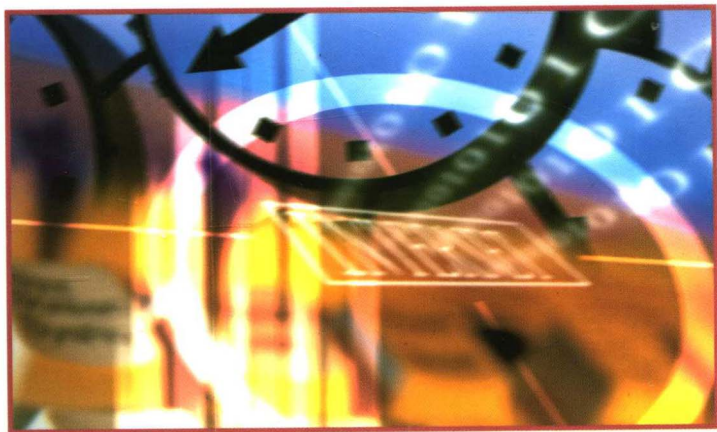




中国广播电视协会学术研究系列丛书

中广协会2004年度立项课题成果汇编

COLLECTION OF THE ACHIEVEMENTS OF THE PROJECT SPONSORED
BY THE CHINESE RADIO & TV INSTITUTE IN 2004



中国广播电视协会 编



中广协会 2004 年度 立项课题成果汇编

中国广播电视协会编

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中广协会 2004 年度立项课题成果汇编/中国广播电视
协会编. —北京: 中国广播电视出版社, 2006. 3

ISBN 7-5043-4978-X

I. 中... II. 中... III. ①广播事业—研究—中国
②电视事业—研究—中国 IV. G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 033872 号

中广协会 2004 年度立项课题成果汇编

编 者	中国广播电视协会
责任编辑	陈丹桦
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京市德美印刷厂
开 本	880 毫米×1230 毫米 1/32
字 数	580 (千) 字
印 张	21. 375
版 次	2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5043-4978-X/G · 1859
定 价	45.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

**中国广播电视协会学术研究
系列丛书编委会**

主 任：李 丹

副主任：刘习良 张振华

委 员：(以姓氏笔画为序)

马为公 王 甫 刘习良 李 丹

李 宏 杜百川 陈富清 张子扬

张小平 张振华 张 聪 赵丽平

赵德全 陶世明 黄 勇 温 飙

序

继承传统 再创新业绩

刘习良

摆在读者面前的是 2004 年度中广协会立项课题成果汇编。

2004 年 11 月中旬,学会收到各地作者提交的立项课题申请报告。12 月初,立项课题审查小组确定了 18 项课题。经过一年多的撰写,到今年 2 月上旬,方才收到 15 项课题报告。审查小组成员认真阅读报告后,2 月 28 日召开会议,通过了所有报告,考虑到篇幅有限以及其他原因,决定将其中 13 项课题成果编入本书。

通观这些课题成果,可以说囊括了中广协会学术研究的四大领域:基础理论、应用理论、决策研究和史学研究。毋庸讳言,研究成果并不都在一个水平线上。但是,其中居于上乘者确有可供决策者或实践工作者参考的理论价值和现实意义。不难看出,有些研究成果是多年积累、厚积薄发的佳作,绝非“临阵磨枪”能够完成的。有些研究成果显现出作者调查的功力、深湛的学养和严谨的学风。在本书即

将面世的时机,我谨代表审查小组向各位作者表示深切的敬意和衷心的感谢!

2004 年和 2005 年,中国广播电视学会发生了一件大事,就是学会更名为中国广播电视协会以及由此带来的职能变化。

2004 年 4 月 8 日,民政部正式批复同意中广学会更名为中广协会。年底,在三亚市举行了更名大会。学会更名后,广播电视学术研究应该摆在什么位置,一时间成为协会总部成员反复思考、有待明确回答的问题。直到今年 1 月召开的中广协会四届四次常务理事会会议上,才明确提出:行业自律维权和学术理论研究是协会的两项基本职能。

中国广播电视学会运行的十几年间,广播电视学术研究一直是学会的中心任务。经过十几年的努力,在思想上,确立了学会在坚持党的指导方针的前提下开展理论研究的基本思路;在组织上,建立了必要的机构、比较合理的布局和与各方联系的网络;在制度上,安排了相对固定的各类学术研讨活动。同时,不断加强《中国广播电视学刊》这块学术园地的建设,不断改进《广播电视理论动态》这一传播理论研究信息的内部刊物,不断拓展和巩固与其他单位专家学者的联系。正因为如此,每年都能拿出若干研究成果。

这是个优良传统。我们不但要继承这个传统,还要在继承传统的基础上,再创新业绩。

“十五”期间,我国广播电视业继续保持了快速发展的势头,取得了令人瞩目的成绩。同时,在前进的道路上,也出现了一些曲折。“十一五”规划纲要对广播电视业提出了

明确的任务。按照中央的指示办事,遵循广电业的发展规律,再过五年,我国广播电视业肯定会显现出一幅新面貌。

当前需要认真研究的课题很多。举其大者,比如,目前广播电视管理体制呈现出前所未有的多样性,如何深化体制改革?新技术发展迅猛,如何统筹使用各种电子新媒体?办台理念各不相同,如何用好频道这一宝贵的公共资源?如此等等,都是亟待解决的课题。实践再次呼唤理论创新,给出正确的答案。

近年来,中央发布几个重要文件都把社会团体的作用定位为“提供服务,反映诉求、规范行为”。其中,把“提供服务”摆在首位,肯定是经过深思熟虑的。社会团体的社会公信力固然需要靠政府部门赋予一定的职权;提供服务的质量和效力显然是社团赢得和提高社会公信力的基础。加强广播电视理论研究,为政府决策提供智力支持,为实践工作者提供理性思考,为广大观众听众提供政策解读,为国外同行提供有用信息,即是提供服务的重要组成部分。

在此,我们愿意表达一个发自内心的愿望:我们愿与全国广播电视理论工作者协力同心,不断推进广播电视学术研究,为各方面提供高质量、强效力的服务。

2006年4月20日

于知还室

目 录

科学发展观与广播电视业改革发展·····	赵德全等(4)
“三个代表”重要思想与广播电视理论创新·····	陆地等(45)
加强我国国际广播世界影响力的战略与策略研究·····	刘晖等(105)
适应中国经济和政治利益的战略选择	
——广播电视划分公益性事业与经营性产业研究·····	杨飏等(137)
境外电视落地后对广东电视传媒生态环境的影响与对策	
·····	区念中等(187)
电视节目社会制作公司的生态环境与发展研究·····	李宝萍等(253)
电视品牌初论·····	曾静平(297)
电视评论节目基本特征分析及多样化发展研究·····	谭天等(351)
台湾广播电视发展体制机制进程的分析研究·····	张小茸等(405)
日本侵华时期的日伪广播研究·····	哈艳秋等(469)
媒介形象塑造与传播·····	凌昊莹等(535)
中国电视媒体成本控制机制研究·····	朱毅等(571)
中国电视收视市场调查标准及实施·····	胡运芳等(619)

课题编号：2004ZGXH001

科学发展观与广播 电视业改革发展

课题组组长：赵德全

副 组 长：王剑挺

课题组成员：曾素萍 张 玲 朱彤彤

陈更生 张 静

评审组意见

科学发展观是新一届中央领导集体以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导制定的重要战略思想,它既是指导我国经济社会全面发展的理论基础,也是包括广播电视业在内的各项事业实现更快更好发展的重要指针。贯彻落实科学发展观,是解决当前广播电视业面临的现实问题与矛盾必须遵循的基本原则,也是广播电视业更快更好发展的根本保证。本课题从广播电视的现实出发,运用科学发展观理论,对广播电视近年来的改革发展进行了较为系统的梳理,并从中总结出一些经验教训,对今后广播电视的发展具有一定的借鉴意义和参考价值。本课题的理论创新主要有以下几点:

1. 全面系统的阐述了科学发展观对广播电视改革的指导意义,从“新的理论指导,提出新的更高要求、新的思想方法”等方面,提出了科学发展观对广播电视的统领作用,从而回答了科学发展观是广播电视改革基本指导思想这一问题。

2. 全面阐述了广播电视业贯彻科学发展观应该包括的主要内容,诸如发展的概念、发展的地位、发展的作用、发展的内容、发展的动力、发展的道路、发展的条件、发展的目标等,较为清晰地勾勒出科学发展观与广播电视业改革的关系。

3. 对广播电视改革发展中的问题进行了反思,并用科学发展观思想进行了批判,具有较强的反省意识和批判性。

4. 在强调以人为本和可持续发展的过程中,紧密联系广播电视发展实际,有针对性的提出了具体的操作内容和诸多需要处理好的关系,理论性和实践性较强。

5. 提出的一系列关于广播电视落实科学发展观的对策,对今后广播电视改革有一定的参考价值。

总之,该课题论题宏观,视野开阔,理论性、实践性较强,对广播电视改革发展具有一定的指导意义。该课题对广播电视新技术的运用及新媒体的发展论述不多,而这些是广播电视发展中将会遇到的重要问题,还需要进一步加强这方面的研究。

经过 20 多年的改革发展,中国广播电视业发生了翻天覆地的变化。不论是事业规模、经济实力,还是技术水平、社会影响,都取得很大成就,已从初期的成长发育期步入到今天的成熟壮年期。特别是近几年,在整个国家改革发展的大背景下,广播电视业改革不断向纵深发展。一个个牵涉广电宏观发展的重大政策相继出台,各地广电部门在实践中创造的新经验、新举措不断出现,广播电视工作者正以前所未有的改革热情,为广播电视业的改革发展奉献着自己的聪明才智。完全可以自豪地说,今天的广播电视业已经发展到了历史上的最好时期。

在肯定发展成就的同时,我们也清醒的看到,广播电视业目前存在的问题也是非常明显的,诸多关系尚没有完全理顺。在这些问题中,有些是属于事物处在特定发展阶段上必然要遇到的,只有通过深化改革,才能从根本上解决;而有些则是属于指导思想不十分明确、主观意识和客观实际发生背离、缺乏调查研究、盲目拍板决策造成的。今天,当我们回过头来反思近些年广播电视改革发展走过的道路时,给人们的最大启示是,我们确实应该从理论和实践两方面真正搞清楚广电改革发展的目的是什么?所追求的理想目标在哪里?

发展是需要用发展观来指导的。所谓发展观,就是关于发展的本质、目的、内涵以及要求的总体看法,有什么样的发展观,就有什么样的发展道路、发展模式、发展战略和发展定位。在新的历史发展机遇期,以胡锦涛同志为总书记的党中央提出了科学发展观的战略思想,为解决我国经济社会发展中面临的各种矛盾和问题提出了基本思路。科学发展观既坚持了毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想中关于发展的科学理论,又总结了 20 多年改革开放的实践经验,进一步回答了为什么发展、怎样发展、发展什么等重大问题,丰富和完善了我们党关于社会主义现代化建设的指导思想。科学发展观既是解决当前经济社会发展中诸多矛盾的总体思路和基本原则,

也是推进我国经济建设健康发展必须长期坚持的战略思想。就广播电视而言,运用科学发展观指导广播电视业改革具有十分重要性和迫切性,也就是说,要将科学发展观的理念贯穿于广播电视业改革发展的全部领域和全部过程。从宏观上,用科学发展观指导广播电视业的发展方向,总揽发展全局,落实发展措施,解决发展难题;从微观上,用科学发展观理清工作思路,创新工作模式,夯实工作基础,提高工作质量,从而使广播电视业走上全面、协调、可持续发展的道路。

一、科学发展观是广电业改革发展的基本指导思想

科学发展观是推进我国经济社会全面发展的指导思想,也是广播电视业改革发展的指导思想。当前和今后一个时期,广播电视业要提高整体宣传水平,增强服务功能,满足受众需求,壮大自身实力,提升竞争能力,扩大社会影响等,一句话,要开创广播电视工作的新局面,就必须以科学发展观为指导,真正发挥科学发展观在广播电视改革发展中的“统领”作用。

贯彻落实科学发展观的前提,首先要在理论上弄清楚科学发展观的核心内容和基本内涵,全面准确地把握科学发展观的基本要求。

科学发展观作为一种理论体系,它主要解决和回答的是在经济社会发展中人们怎样看待发展、怎样实践发展的问题。具体地说,就是对发展的地位、作用、内容、动力、主体、模式、目的等有一个正确的认识,并在此基础上进行实践活动。对科学发展观主要应从以下几方面理解。从发展的概念而言,是在数量增长基础上的量变扩张和质量提升相统一的发展,从而坚持“发展是硬道理”,是时代的主题,是党执政兴国的第一要务;从发展的目的而言,是坚持生产力发展的以人为本的全面发展,从而解决为什么发展、为谁发展的问题;从发展的对象而言,是坚持物质文明、政治文明和精神文明相协调的共同发展和经济、政治、文化、社会各方面的协调发展,从而实现发展的全面、均衡与可持续性;从发展的模式而言,是坚持人与社会、自然环境

相和谐的发展,走经济效益、社会效益、生态效益相统一的发展之路,从而解决怎样发展的问题;从发展的动力而言,要贯彻与时俱进的方针,按时代发展的要求,不断坚持理论创新、体制创新、科技创新、管理创新,从而回答发展的时代性问题。通过以上对科学发展观理论体系的理解,我们感到,科学发展观是我国改革开放以来社会主义现代化建设成功经验与失败教训的理论总结,也吸取了世界上其他国家在发展进程中的经验和教训,揭示了经济社会发展的客观规律,是我们党对发展问题的全新认识和执政理念的一次新的升华。

结合当前广播电视业改革发展的实际,用科学发展观指导广播电视业改革变得越来越迫切,是摆在我们面前的首要课题。

改革开放 20 多年来,广播电视业发生了重大的变化,人们对广播电视的认识不断提高。比如,过去,人们对广播电视性质的认识是单一和孤立的,仅仅认为是党和政府的宣传工具和舆论喉舌。随着实践的发展,人们认识到,广播电视实际具有多重属性,既是党和政府的喉舌,也是人民的喉舌;既有社会意识形态属性,也有鲜明的产业属性。从社会功能上看,过去,人们把广播电视仅仅看作是新闻传媒,其功能就是传播新闻、引导舆论。现在人们认识到,广播电视更是大众传媒,它的资讯、服务、娱乐功能也非常突出,随着社会信息化步伐的加快和技术的发展,它又成为社会信息产业的重要组成部分;过去,人们认为,广播电视产品完全是公共产品,只能无偿提供给受众。现在,随着节目生产的市场化和制播制度的改革,广播电视的许多活动(包括节目生产)可以通过市场的手段来实现,广播电视具有强大的产业功能。对广播电视业认识上的变化,说明人们对事物的认识是个与时俱进的过程,同时也说明,广播电视业是一个复杂的系统,研究解决它的发展问题,必须全盘考虑、统筹协调地进行。

广播电视越来越复杂的同时,其面临的生存环境也发生巨大变化,主要体现在这样几个方面。

1. 随着社会主义市场经济体制的建立和逐步完善,广播电视赖以存在的社会体制建构发生了深刻变化。计划经济时期形成并熟练

运用的一些指导广播电视工作的思想和方法,难以适应新时期广播电视业发展的要求。我们必须尽快熟知和掌握市场经济条件下广播电视业的运行规律和经营方式。

2. 随着对外开放的深入,特别是我国加入世界贸易组织后,经济全球化、政治多极化、文化多元化的社会格局及经济全球化的进程都将加快,那些不适应国际贸易规则和与市场经济体制相背离的法律、法规都将逐步被废止。国际间的文化与传媒的交流、渗透、融合趋势会变得越来越明显,竞争也会越来越激烈。面对国际上跨国媒体集团在资金、人才、创意、运营等方面的强势,我们将高扬一种什么样的广电文化,来充分展现我们民族化和本土化的东西,积极主动地应对和参与巨大的挑战,在全球化和国际化的浪潮中保持住我们的优势,在竞争中扩大中国的声音,这必然成为我们思考的一个重大问题。

3. 在全面建设小康社会和社会主义和谐社会的进程中,人民的生活水平不断提高,精神文化需求急剧增长,大众化、通俗化、娱乐化、市场化、“快餐化”的文化消费样式迎合了市场的需求。同时,整个社会的艺术鉴赏能力和审美能力普遍增强,文化消费渠道越来越多样化,精神文化消费的个性化色彩越来越浓。这些都给广播电视业带来新的影响。

4. 以数字压缩技术和卫星通信技术为标志的高新科技发展、特别是“新媒体”的崛起,给广播电视的现有格局带来革命性变革,使行业规模、发展水平、运行机制、思想观念以及传输方式、覆盖方式等发生深刻变化,进而改变传统广播电视的组织活动方式和管理体制。

5. 广播电视的生产方式不断发生变革,资源配置手段有了根本变化,市场在广播电视资源的优化整合中将进一步发挥作用。在社会主义市场经济条件下,广播电视产品的生产,既要遵循精神产品的规律,也要遵循市场经济的规律,特别要适应社会化大生产的要求,破除小农生产方式的束缚。

广播电视业这些变化,为广播电视的改革发展提供了新的参照

系,必定生发出许多新的理念、观点、概念、范畴,从而导致各种新的实践活动。这些年来,广播电视业改革“轰轰烈烈”,一个个重大举措相继出台,就是为适应这种变化而进行的探索。

当然,探索的道路是艰辛的。今天,当人们的热情逐渐沉静下来,开始在实践的基础上总结回顾这些年广播电视改革所走过的历程时,感到确实有许多东西值得深刻地反思。比如,实事求是是我们党一贯倡导的思想路线,但在实际操作中,人们往往被一些模糊认识所左右,被一些好大喜功的心态所遮蔽,导致我们的行为与实事求是的要求相距甚远;坚持一切从实际出发,坚持调查研究,也是我们党所倡导的工作作风,但当遇到具体问题时,由于受到主客观条件制约,执行起来的坚定性和一贯性便打了折扣,制定的政策和作出的决策与客观实际有较大距离;尊重事物的发展规律,按客观规律办事,是辩证唯物主义的基本要求,但当主观主义抬头、盲目尊大思想占上风时,便会我行我素,不顾客观实际,做出一些脱离实际、违反客观规律的事情来。正因为存在以上思想认识和指导思想上的偏差,表现出来的具体问题是,广播电视改革的思路还不是很明确;广播电视的发展方向和发展目标还不是很清晰;广播电视的宣传工作还需进一步把握规律性;对广播电视的多重属性还缺乏全面完整地认识;广播电视的体制性建设尚缺乏科学的把握;广播电视的管理还须更加规范;广播电视的布局需要进一步改进;广播电视的法制建设还显得有些滞后;广播电视的发展不平衡问题还很突出;对广播电视的产业属性以及在市场经济条件下运营规律的认识还需要进一步提高;对广播电视利用高科技手段发展自身的要求还要进一步明确并实事求是、符合国情地加以推进;广播电视在满足社会需求和建设小康社会进程中的作用还有待进一步增强。总之一句话,广播电视业改革发展的现状与科学发展观的要求相比,还有很大差距。

根据我国广播电视业面临的发展背景与环境,发展态势与趋势,按照中央用科学发展观指导我国经济社会发展的战略要求,结合广播电视业改革发展的实际,广播电视业应该明确贯彻落实科学发展

观的基本内容。

从总体上看,广播电视业贯彻落实科学发展观应该明确以下内容。

1. 明确发展的概念。广播电视业发展应是以发挥我国社会主义广播电视业的性质与职能为基础,以发展壮大广播电视实力、提升广播电视生产力为前提,以最大限度地满足广大人民群众对广播电视的需求为目的,以改革创新、科技进步为动力的全面、协调、和谐、可持续发展。

2. 明确发展的地位。发展是时代的主题,也是当代广播电视业的主题。发展是党执政兴国的第一要务,也是广播电视兴旺发达的第一要务。

3. 明确发展的作用。在理论上,明确发展是硬道理;在实践上,明确发展是硬指标。广播电视业发展的作用主要体现在两方面,一是通过发展,完善自身,更好地履行职责、担负使命、完成任务、做好服务;二是通过发展,壮大自身,增强自身的实力和竞争力,实现广播电视产业新的腾飞。

4. 明确发展的内容。根据社会政治经济全面进步、特别是全面建设小康社会和建立和谐社会奋斗目标的要求,广播电视业的发展内容主要包括,一是节目更加满足受众需要,二是导向宣传更加正确有效,三是管理方式更加科学规范,四是结构布局更加协调合理,五是产业实力更加发展壮大,六是高新技术得以广泛运用。在发展广播电视产业时,要强化优势产业、振兴弱势产业、发展新兴产业、重视高新产业。

5. 明确发展的动力。广播电视的发展动力有三点,一是坚持改革开放;二是坚持与时俱进、不断创新;三是运用高新科技。其中后两点更显重要。

6. 明确发展的主体。人民群众是历史的创造者和社会发展的主力军。对广播电视业来说,实践在广播电视业各条战线上的管理者、节目制作者、经营工作者、科技工作者等,都是广播电视业发展的