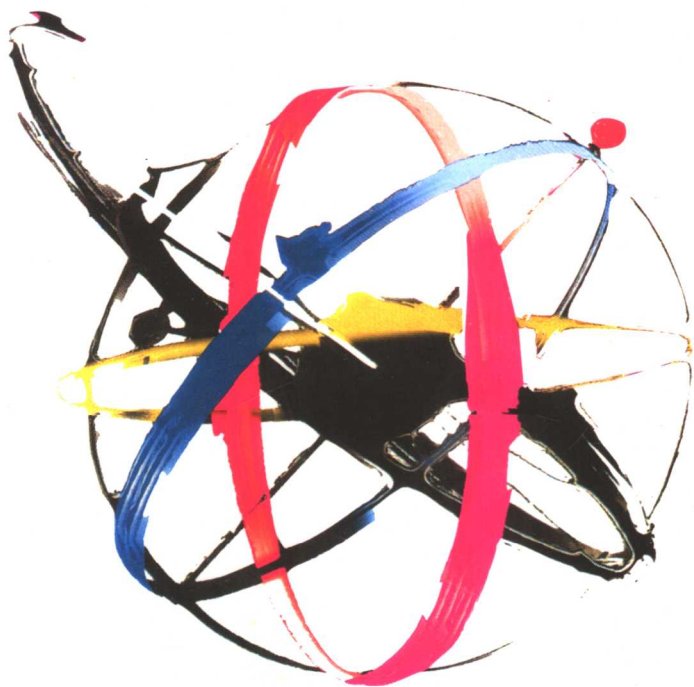


*fuwu maoyi zai zhongguo de fazhan*

# 服务贸易在中国的发展

——新世纪首都经济的增长极

◎刘绍坚 著



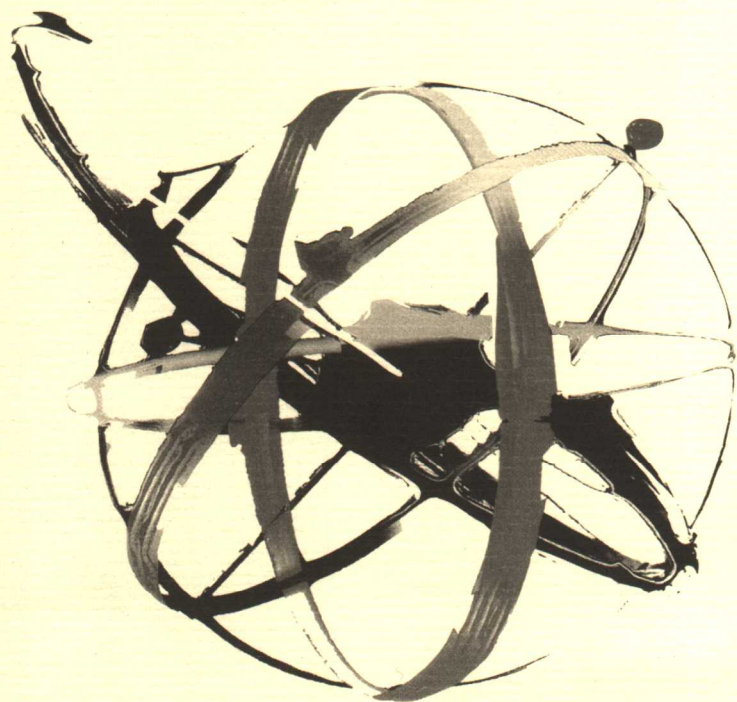
 同心出版社

*hongguo de fazhan*

# 服务贸易在中国的发展

——新世纪首都经济的增长极

◎刘绍坚 著



◎同心出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

服务贸易在中国的发展：——新世纪首都经济的增长极/刘绍坚著.  
—北京：同心出版社，2006  
ISBN 7-80593-904-7

I. 服... II. 刘... III. 国际贸易：服务贸易—研究—  
北京市 IV. F752.68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 093401 号

**服务贸易在中国的发展——新世纪首都经济的增长极**

---

出版发行：同心出版社  
出 版 人：刘霆昭  
地 址：北京市建国门内大街 20 号  
邮 编：100734  
电 话：(010) 65298603、(010) 65298663  
E-mail：txcbszbs@bjd.com.cn  
印 刷：北京雅艺彩印有限公司  
经 销：各地新华书店  
版 次：2006 年 1 月第 1 版  
2006 年 1 月第 1 次印刷  
开 本：787×1092 1/16  
印 张：26 印张  
字 数：460 千字  
定 价：48.00 元

---

同心版图书，版权所有，侵权必究，未经许可，不得转载

## 内容简介

本书关注中国服务贸易的未来发展前景和现实实现途径。

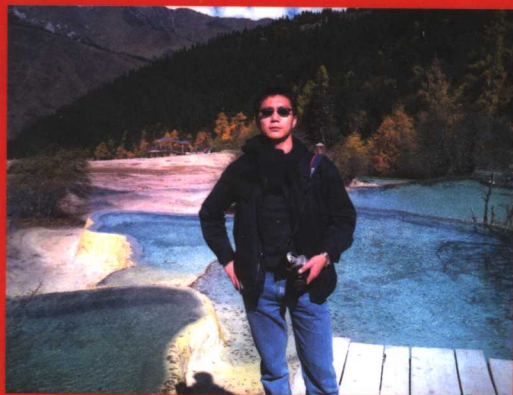
作者认为,中国的国际服务贸易已经到了一个蓄势待发的时代。近年来,服务贸易的需求越来越大,但是服务贸易的整体供给规模,尤其是高质量的服务供给上还存在很大缺口。导致中国服务贸易与货物贸易的发展相比、与国民经济整体的发展相比、与发达国家服务贸易的发展程度相比,还存在许多差距和不足。

作者认为,中国具备发展服务贸易的人力、科技等资源禀赋,通过加入世界贸易组织、修改国内法律法规、积极参与区域经济合作等手段逐渐构建并完善发达的国际服务贸易制度框架,可以提高整个服务业的服务水平,缓解国内越来越大的就业压力,促使国民经济继续协调健康发展,在世界经济发展中发挥越来越重要的作用。

作者认为,北京在中国服务贸易发展中最具竞争优势,在未来中国服务贸易发展进程中也最具备发展潜力。为此,作者以北京为着眼点,对金融、教育、物流、商业、会展等行业进行典型性分析,得出诸多具有建设性的政策建议。

---





## 作者简介

刘绍坚，男，曾从事过大学教师、银行职员、律师等职业，现为北京市人民政府研究室对外政策处副处长、副研究员。

1974年出生于江西吉安，1994年大学毕业。1997年获律师资格。对外经济贸易大学法律硕士。现为中国社会科学院国际贸易专业在读博士生。曾在世界贸易组织总部和瑞士日内瓦国际问题高等研究院接受WTO知识培训。

参加过多年《北京市政府工作报告》的起草，参与制订《我国加入世界贸易组织过渡期北京行动计划》等重要文件，参与北京会展业发展研究、加入世贸组织对首都经济影响的分析等10余个市重点课题研究。有关成果获北京市哲学社会科学优秀成果二等奖、北京市优秀调查研究成果一等奖、全国外经贸研究成果论文鼓励奖等奖项。

参加编写《入世与居民消费》、《合同法通论》、《市场营销学教程》、《服装生产经营管理》、《国际商法论从(第六卷)》等书籍。

在《国际贸易问题》、《中国物流与采购》、《北京社会科学》等重要刊物上发表过30多篇学术论文。

## 前 言

很长一段时间以来，有许多关于中国经济发展的问题一直困扰着我，使我不断地思索，苦苦地寻求解答的方案。

一个最直接的问题就是，中国加入世贸组织时争取到三年过渡期，过渡期中我们该怎么办？过渡期结束后又该怎么办？过渡期主要是为服务业的对外开放设立一个缓冲期，以给竞争力还不够强大的中国服务业企业一个发展壮大时间。2004年12月11日，中国加入世界贸易组织已满三年，宣告中国加入世贸组织过渡期已经结束，开始进入后过渡期。现在服务业对外开放已经全面进行，服务业的开放与货物贸易壁垒的取消产生不同的影响。一旦服务业的准入大门打开之后，给跨国服务业企业的进入乃至垄断市场提供了合法渠道，中国的服务类行业和服务业企业将再无可退之路。在此进程中，不仅给中国的消费者带来很多新的问题，也使中国经济面临新的情况和问题，需要各级政府给予更多关注。

其次，中国究竟应该如何发展自己服务业？从中国改革开放的20多年进程来看，中国采取的制造业为先导的战略显现出巨大的威力，中国已经成为全世界的制造业基地，各个国家都可以轻易购买到中国制造的产品。而且随着中国科技研发能力的提高，中国出口的产品已经从低端的劳动密集型产品向高端的高科技产品发展，“中国制造”逐渐演进成为“中国创造”。毫无疑问，中国抓住了20世纪80年代世界制造业产业结构大转移的机遇，通过大力发展制造业促进了中国经济的持续快速发展，安排了大量国民就业，国民收入也有了大幅度的提高。但与此同时，我们也面临着越来越多的新情况、新问题。比如，随着中国制造的产品大量涌入美国、日本、欧洲，新的贸易争

端不断出现，贸易摩擦愈演愈烈，一些国家和地区甚至出现焚烧中国产品的恶性事件；中国威胁论在许多西方国家甚嚣尘上，以美国和日本为首的发达国家强烈要求中国改变汇率机制，提高人民币汇率；国内由于制造业的急剧扩张，资源、能源的利用效率不高，加上我国自身资源、能源的匮乏，导致各地电力、原料供应紧张；实现可持续发展面临新的难题；一些地区政府和企业只顾及眼前利益，置环境保护于不顾，使得各地水污染、大气污染、土地污染的现象十分严重。与此同时，世界上另外一个发展中大国印度，依靠服务业为先导的发展战略，大力发展服务贸易，在制造业不发达的情况下，国民经济也实现了多年持续快速的发展。尤其是近年来，随着西方发达国家服务业的转型升级，印度已经发展成为西方发达国家服务业转移的重要目的地，软件等高科技产业的发展更是令人刮目相看。因此，目前国际上许多学者纷纷把印度和中国作为比较研究的对象，研究分析究竟是中国的制造业先导模式还是印度的服务业先导模式更适合发展中国家，更有利于实现可持续发展。长期以来，中国政府一直强调要发展服务业，但是产生实际效果的政策举措并不多，这也是中国服务业在国民经济中的比重不仅低于发达国家，也低于一般发展中国家的原因。如何发展自己的服务业，尤其在加入世贸组织后过渡期，服务业对外全面开放的背景下如何发展中国的服务业是一个摆在所有从事经济研究工作人员面前的现实问题。

第三，作为中国的首都，北京究竟应该如何发展自身的经济？自新中国建立以来，北京到底需要不需要发展工业是一个长期争论的话题。国际上有许多国家的首都仅仅作为国家的政治中心而存在，也有许多国家的首都既是政治中心，也是经济中心。20世纪50年代，在大炼钢铁的大背景下，北京上马了首钢这样的大型钢铁企业；本世纪初，北京又上马了现代汽车这样的大型制造业企业。许多学者认为，北京水资源和能源匮乏，土地成本和人力资源成本高昂，不具备发展制造业的资源禀赋。那么，作为一个地方政府，在我国当前的财税体制下，如果不发展制造业，如何实现本区域范围内的居民就业？如何实现首

都经济的持续、快速、健康发展？

第四，北京如何借助奥运机遇，提高城市的现代化水平？筹办奥运会不仅是北京的大事，也是中华民族和整个中国的盛事，全国各族人民、全世界都举目关注。许多国家的城市都是借助举办奥运会来提高城市的发展水平、树立良好国际形象的。比如说汉城举办 1988 年奥运会，不仅使韩国的三星、现代等企业走向世界，而且吸引了全球许多国家的游客光临汉城观光。北京如何借助这一机遇，吸引全球各国的游客，使北京的旅游事业更上一个台阶？北京如何解决奥运期间的物流问题，借此提高城市的物流水平？如何解决奥运场馆建设中的技术问题和质量问题，在保证工期和成本的基础上，实现质量和安全的统一？如何提高金融服务水平，使奥运期间各国选手、教练、记者、观众等数以万计的外国来宾实现无障碍消费？这些都是我们当前迫切需要解决的问题。

第五，北京如何在环渤海区域经济圈中发挥辐射带动作用？经济圈的形成为一个国家和地区经济的持续发展发挥着十分重要的作用。中国继珠江三角洲、长江三角洲形成以后，即将在环渤海区域形成支撑中国经济持续增长的第三个经济圈。从区域经济学的理论出发，一个经济圈的形和发挥作用，必须要有经济发展的龙头。就像广州、深圳之于珠江三角洲经济圈，上海之于长江三角洲经济圈。在即将形成的环渤海经济圈中，从当前情况看，只有北京具备作为龙头的产业基础和辐射能力。但是，如果北京要承担这一角色，通过哪些产业可以发挥辐射带动作用？

一个著名的经济学家说过，问题的产生是解决问题的前提，经济学家要做的就是不断地发现问题，然后寻求解决问题的方案。这些年，正是在这些问题的困扰下，作为一个长期在外经、外贸领域工作的研究人员，我一直把探索这些问题的答案作为自己肩负的社会责任。经过多年的探索和认真的分析，我认为，当前伴随着科学技术的进步、跨国公司的迅速发展和国际组织的作用不断发挥，不仅制造业在全球范围内进行重新的布局，服务业也在全球范围内进行产业转移。在这样的背景下，中国作为当今世界最大的发展中国家，拥有丰富的人力资源、高超的科技开发能力、



巨大的市场空间，具有发展国际服务贸易的资源禀赋和比较优势。作为中国的首都，北京正在全力筹办一届有特色、高水平的奥运会，正在按照新的城市总体规划确定的“国家首都、历史名城、国际都市、宜居城市”城市定位谋求未来的发展，这些都要求北京根据自己的资源禀赋，对自身的未来产业发展进行新的定位。北京现在第三产业在国民经济中所占比重已经达到 60%，具备发展国际服务贸易的产业基础；北京具有大量的科技研究机构和科研人才，具备发展国际服务贸易所需要的科技人才优势；北京拥有数量众多的外国大使馆、外国媒体、外国公司代表处等国际交流机构，具备发展国际服务贸易的现实条件。在这样的资源禀赋条件下，加上北京即将举办 2008 年奥运会，在这样一个历史阶段，北京应该发挥自身的比较优势，使国际服务贸易成为首都经济新世纪的经济增长极。

需要说明的是，尽管我在世贸组织理论和国际服务贸易的研究上花费了 4 年多的时间，也投入了大量的时间和精力，但由于本人才疏学浅，有的研究成果还比较粗浅，其中的观点和结论也未必正确。在解决一些困惑的同时，可能又产生了一些新的困惑。希望通过本书的出版，能带来同行专家的批评、指点和争论，以此推动中国国际服务贸易领域的研究发展，为中国服务贸易领域和首都经济的健康发展创造一个良好的条件。在此，希望读者不吝赐教。

刘绍坚

2005 年 7 月于北京

邮箱：[liushaoj@tom.com](mailto:liushaoj@tom.com)

## 目 录

<b>第一部分</b>	<b>总论 /1</b>
<b>第一章</b>	<b>国际服务贸易的基本理论 /1</b>
	第一节 国际服务贸易的基本概念 /1
	一、世界贸易组织的服务贸易定义 /1
	二、世界货币基金组织的服务贸易定义 /7
	三、GATS 定义与 BPM5 定义的联系和区别 /8
	四、GATS 定义对服务贸易统计的影响 /10
	第二节 国际服务贸易的特点 /12
	一、国际服务贸易具有无形性 /12
	二、国际服务贸易中大部分服务存在生产和消费的同时性 /12
	三、国际服务贸易交易的产品具有多样性 /13
	四、国际服务贸易中涉及的法律关系十分复杂 /14
	第三节 国际服务贸易发展的基本制度框架 /15
	一、GATS 产生的历史背景 /15
	二、GATS 的主要内容 /18
	三、GATS 确立的基本原则 /19
	第四节 国际服务贸易发展的理论研究 /20
	一、国际服务贸易理论研究的基本进展 /21
	二、国际服务贸易理论研究的显著特征 /24
	三、国际服务贸易理论研究中存在的问题 /27
<b>第二章</b>	<b>世界服务贸易的发展趋势和动因分析 /30</b>
	第一节 世界服务贸易的发展现状及特点 /30
	一、国际服务贸易发展迅猛, 增长速度高于货物贸易 /30
	二、在服务贸易的四种交易方式中, 商业存在是主要方式 /33

三、服务贸易所占全球贸易的比重与服务业在国民经济中所占比重不太相称 /34

四、服务贸易受国际政治经济形势的影响较大,波动比较明显 /35

## 第二节 世界服务贸易的发展趋势 /35

一、新兴服务行业不断涌现,服务贸易结构进一步调整 /35

二、发达国家与发展中国家发展仍不平衡,但差距正在缩小 /36

三、在服务贸易自由化的同时,贸易壁垒日趋隐蔽化 /38

四、国际服务业转移的趋势日渐明显,对发达国家和发展中国家产生不同的影响 /40

## 第三节 世界服务贸易蓬勃发展的动因 /44

一、跨国公司服务业国际转移是服务贸易发展的内在动力 /44

二、世界产业结构服务化促进了服务贸易的发展 /46

三、世界经济发展现状和货物贸易的迅速发展构成世界服务贸易发展的重要动力 /46

四、人力资源成本是促进服务国际间转移的重要因素 /47

五、科学技术进步是国际服务贸易发展的加速器 /47

六、制造业国际转移为国际服务贸易发展起到很大的拉动作用 /48

七、经济全球化和区域一体化为国际服务贸易的发展提供了良好的外部环境 /48

八、发展中国家顺应发展态势,采取开放政策,积极参与世界服务贸易,从而推动了国际服务贸易的发展 /48

## 第四节 世界主要国家和地区服务贸易发展的情况 /49

一、美国服务贸易发展情况 /50

二、欧盟服务贸易发展情况 /53

三、日本服务贸易发展情况 /54

四、香港特别行政区服务贸易发展情况 /54

五、新加坡服务贸易发展情况 /55

六、韩国服务贸易发展情况 /56

七、发展中国家服务贸易发展情况 /56

## 第三章

- 中国服务贸易发展现状和对策研究 /60
- 第一节 中国服务贸易发展的特点和趋势 /60
- 一、中国服务贸易发展的特点 /60
  - 二、中国服务贸易发展中的主要问题 /67
- 第二节 中国服务贸易发展的制度框架 /68
- 一、中国加入世贸组织时对服务贸易的承诺 /69
  - 二、内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排 /76
  - 三、对外贸易法 /94
- 第三节 中国各主要经济区域服务贸易发展的情况 /94
- 一、上海发展服务贸易的现状和趋势 /94
  - 二、广东服务贸易发展现状及趋势 /98
- 第四节 中国服务贸易发展中存在的问题分析 /102
- 一、服务贸易法律法规不健全 /103
  - 二、服务内在化问题严重 /104
  - 三、服务贸易项目种类少,规模小,附加值低 /104
  - 四、服务贸易管理落后 /105
  - 五、我国服务贸易人员的素质有待提高 /105
- 第五节 中国服务贸易发展的政策建议 /105
- 一、加快服务贸易立法,完善服务贸易方面的法律法规体系 /106
  - 二、建立和完善服务贸易管理体制 /108
  - 三、制定适度保护和引进相结合的服务贸易政策 /109
  - 四、大力发展国内服务业,加快产业结构调整与优化 /109
  - 五、实施服务品牌战略,加速形成我国大型服务类企业 /110
  - 六、开发人力资源,重视教育投入,加强培训管理 /110
  - 七、建立完善的自律性行业组织 /111
  - 八、“走出去”与“请进来”相结合,推动服务贸易良性发展 /111

## 第四章

- 北京服务贸易的发展现状和对策研究 /112
- 第一节 北京服务贸易发展现状 /112
- 一、北京服务贸易发展水平居于全国前列 /112
  - 二、服务贸易顺差总体上呈现增长的趋势 /114
  - 三、呈现多元化趋势,布局结构日趋合理 /115
  - 四、服务贸易增长态势不够稳定 /115

- 五、服务贸易总量在全国的比重连年下降 /117
- 第二节 北京承接国际服务业转移的能力分析 /118
  - 一、北京具备承接国际服务业转移的历史优势条件 /118
  - 二、北京具有承接国际服务业转移的经济实力和产业基础 /119
  - 三、北京具有承接国际服务业转移的科技人才优势 /121
  - 四、北京拥有承接国际服务业转移的良好国际环境 /122
  - 五、国际服务业在京落地的现象已经显现 /123
- 第三节 北京服务贸易发展和对外开放的差距、制约及问题分析 /124
  - 一、北京服务贸易发展和对外开放存在的差距 /124
  - 二、北京服务贸易发展和对外开放存在的外部制约 /126
  - 三、北京服务贸易发展和对外开放存在的问题 /128
- 第四节 北京服务贸易领域扩大开放的对策建议 /130
  - 一、增强服务贸易领域对外开放的意识,改进管理方式 /130
  - 二、制定服务贸易领域对外开放的战略规划和配套政策 /130
  - 三、加强协调,形成服务贸易领域对外开放的合力 /131
  - 四、提高服务贸易领域产业的发展水平 /132
  - 五、加大服务贸易领域的改革和开放力度,逐步打破体制性障碍 /133
- 第二部分 分论 /136
  - 第五章 北京金融服务贸易发展现状及对策建议 /136
    - 第一节 《金融服务协议》的主要内容及我国承诺 /136
      - 一、《金融服务协议》的主要内容 /136
      - 二、我国对金融服务贸易的具体承诺 /137
    - 第二节 中国金融服务业开放现状分析 /137
      - 一、银行业对外开放现状 /137
      - 二、保险业对外开放现状 /141
    - 第三节 北京金融业对外开放的优势 /144
      - 一、产业聚集和市场优势 /145
      - 二、政策和信息优势 /146



	三、金融机构资源优势 /146
	四、大公司总部基地聚集的优势 /146
	五、金融功能区的优势 /147
	第四节 首都金融业对外开放的劣势 /147
	一、开放时间较晚 /147
	二、外资金融机构的增长速度相对较慢 /147
	三、外资金融机构资产总额下降 /148
	四、外资金融机构盈利能力不强 /149
	第五节 今后 3~5 年将是首都金融业对外开放的战略 机遇期 /149
	一、首都金融业开放进程的政策劣势已经消失 /150
	二、北京金融业开放呈现良好势头 /150
	三、在京外资金融机构发展潜力大 /150
	第六节 进一步加快首都金融业对外开放的政策建议 /151
	一、明确首都金融业的战略定位 /151
	二、尽快出台有力的政策支持 /151
	三、完善为首都金融业提供政府服务的工作机制 /152
	四、加快金融功能区的建设 /152
	五、增强经济辐射能力, 打造环渤海经济圈 /152
	六、加大政府支持与服务力度, 创造公开、公平、 公正的金融发展环境 /153
	七、抓住新的机会, 搭建市场平台 /153
	八、推动银行体系业务的创新, 积极开发中间业务 品种 /154
	九、以 CEPA 为契机, 加强与香港的紧密合作 /154
	十、加强人文关怀, 发挥人才优势 /154
	十一、加大金融宣传力度 /155
	十二、防范金融风险, 转变监管理念 /155
<b>第六章</b>	<b>北京物流服务贸易发展现状及对策研究 /157</b>
	第一节 我国物流服务贸易的发展现状 /157
	一、我国现代物流业的发展特点 /157
	二、我国物流服务贸易领域对外开放的现状 /159
	三、我国物流服务业与发达国家相比存在的差距 /162
	第二节 我国物流服务贸易发展面临的机遇与挑战 /165

- 一、我国物流服务贸易发展面临的机遇 /165
  - 二、我国物流服务贸易发展面临的挑战 /168
  - 第三节 北京物流服务贸易发展的基本情况 /169
    - 一、现代物流产业已经具备一定规模 /169
    - 二、拥有相应的仓储、运输等物流基础设施 /170
    - 三、交通运输网络基本建成 /170
    - 四、第三方物流服务企业应运而生 /171
    - 五、物流服务贸易领域开放稳步推进 /171
  - 第四节 北京物流服务贸易发展的主要障碍 /172
    - 一、现代物流产业发展缺乏系统性 /172
    - 二、物流市场供需矛盾巨大 /172
    - 三、物流基础设施水平落后 /173
  - 第五节 北京发展物流服务贸易的意义 /175
    - 一、有利于降低本市社会物流运营成本 /175
    - 二、有利于完善首都城市服务功能 /175
    - 三、有利于实现首都经济结构调整 /176
    - 四、有利于提高企业的竞争力 /176
  - 第六节 北京发展物流服务贸易的迫切性 /177
    - 一、我国入世过渡期结束后的要求 /177
    - 二、举办 2008 年奥运会的要求 /177
    - 三、发展环渤海地区经济的要求 /178
    - 四、首都城市可持续发展的要求 /178
  - 第七节 北京发展物流产业的模式选择 /178
    - 一、国际发达国家发展物流产业的模式 /178
    - 二、北京现代物流产业的发展模式选择 /179
  - 第八节 北京发展物流服务贸易的政策建议 /181
    - 一、加强规划和协调,保障现代物流产业健康有序发展 /181
    - 二、培育壮大首都现代物流市场 /182
    - 三、加快北京市物流基础设施建设 /183
    - 四、构建促进现代物流产业发展的外部环境 /185
- 第七章 北京商业服务贸易发展现状及对策研究 /187**
- 第一节 中国商业服务贸易领域对外开放情况 /187
    - 一、中外商业企业力量对比悬殊 /188
    - 二、外资商业企业加快在中国的网点布局行动 /188

- 第二节 北京商业服务贸易发展的基本情况 /189
- 一、引进了资金,促进了本市购物环境的改善 /190
  - 二、引进了先进的管理经验和商业连锁经营模式,提高了商业企业组织化程度和管理水平 /190
  - 三、引进了现代管理机制,推动了国有企业的改革 /190
  - 四、增加了就业机会,培养了优秀商业人才 /190
  - 五、改善了北京市商业布局结构 /191
  - 六、促进了我市乃至我国商品进入国际商业企业的采购网络 /191
- 第三节 北京商业服务贸易发展中存在的主要问题 /191
- 一、外商投资商业企业在全市商业企业中的所占比重较小 /191
  - 二、外资零售商业的先进业态引进不够 /192
  - 三、引进国际知名商业企业合资的力度不够 /192
  - 四、外资在商业领域的投向不合理 /192
  - 五、部分外资企业给北京的城市交通带来很大的负面影响 /192
  - 六、对本土商业企业产生很大冲击 /192
- 第四节 北京市商业领域对外开放的趋势分析 /193
- 一、外商投资商业的主体来源日渐拓宽 /194
  - 二、外商投资的零售业开始迈向“连锁经营”时代 /194
  - 三、外资进入批发业的势态将会十分迅猛 /194
  - 四、电子商务将成为外资进入的“新宠” /195
- 第五节 北京发展商业服务贸易的政策建议 /195
- 一、完善法规体系,研究和探讨推行公示和听证制度,使北京商业服务贸易合理、有序发展 /196
  - 二、坚持渐进式扩大开放战略 /196
  - 三、从引资结构上调整外资进入的分销领域 /196
  - 四、积极引进国际知名品牌和特许经营技术,建设国内外对接的平台 /197
  - 五、有节奏地允许外资进入批发领域 /197
  - 六、制订扶持政策,鼓励外资进入发展我市电子商务 /197
  - 七、加快建立商业信用体系,促进商业消费 /197
  - 八、面对外资零售巨头的进攻,我市零售企业应该提高自身竞争力 /198

## 第八章

- 北京旅游服务贸易的发展现状分析及对策研究 /199
- 第一节 中国旅游服务贸易发展的现状 /199
- 一、中国旅游服务贸易的现行立法及其相关承诺 /199
  - 二、中国旅游服务贸易发展中存在的问题 /200
- 第二节 北京旅游服务贸易的现实特征 /202
- 一、接待境外游客数和旅游外汇收入居于全国前列 /202
  - 二、饭店业对外开放较早,经济效益较好 /204
  - 三、旅行社对外开放步伐加快 /205
  - 四、出境旅游保持高速增长 /205
  - 五、周边国家仍是主要客源地,但游客来源开始呈现多元化趋势 /205
  - 六、境外游客和旅游创汇的增幅均小于全国和沪粤 /206
  - 七、旅游外汇收入的结构亟待优化 /208
- 第三节 北京旅游服务贸易发展面临的形势分析 /209
- 一、经济的快速发展和人民生活水平的提高,为北京旅游服务贸易发展提供了坚实的基础 /209
  - 二、对外开放的不断扩大,为北京旅游服务贸易的发展提供了持续动力 /209
  - 三、2008年奥运会的举办,为北京旅游服务贸易的发展提供了难得的机遇 /210
  - 四、市场竞争的加剧,使北京旅游服务贸易的发展面临全方位的挑战 /210
- 第四节 北京旅游服务贸易发展的优势条件和制约因素分析 /211
- 一、北京发展旅游服务贸易的优势条件 /211
  - 二、北京发展旅游服务贸易的制约因素 /213
- 第五节 北京发展旅游服务贸易的政策建议 /215
- 一、转变指导思想制定科学的旅游产业规划 /217
  - 二、转变增长方式提高旅游产业的竞争力 /218
  - 三、转变管理体制,做好旅游产业的服务和监管 /220
  - 四、转变旅游发展空间理念,强化区域辐射功能 /221

## 第九章

- 北京软件产业出口的现状分析及对策研究 /223
- 第一节 世界软件出口先进国家的基本情况 /223
- 一、主要软件出口国家的概况 /223