

优势农产品 区域布局规划汇编

• 农业部发展计划司 编 •

Nongyebu Fazhan Jihua Si Bian

优势农产品 区域布局规划汇编

农业部发展计划司 编

中国农业出版社

图书在版编目(CIP)数据

优势农产品区域布局规划汇编/农业部发展计划司编.
北京:中国农业出版社,2004.10
ISBN 7-109-09266-6

I. 优... II. 农... III. 农产品-农业布局-区域规划-汇编-中国 IV. F323.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 098487 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人:傅玉祥

责任编辑 柯文武

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:889mm×1194mm 1/16 印张:30.75

字数:890 千字 印数:1~2 000 册

定价:78.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误,请向出版社发行部调换)

前 言

近几年来,我国农业结构调整取得了显著成绩,促进了农业和农村经济持续健康发展。与此同时,我国农业发展面临的资源和市场约束也日益突出。在这种情况下要实现农业全面、协调、可持续发展,必须有效配置农业资源,切实提高我国农产品竞争力。

农产品竞争的核心是比较优势的竞争,发挥比较优势的重要措施之一是优化农业生产布局,建设优势农产品产业带。为了提高农产品市场竞争力,发达国家在农业发展过程中,普遍采取一系列综合措施,推进优势农产品产业带建设。目前,美国已经形成了有竞争力和国际知名的玉米、小麦和大豆生产带,其产量分别占全国总产量的45%、50%和60%。法国也形成了世界知名的葡萄优势产区。实践证明,选择一批优势农产品,在优势产区集中生产,有利于扩大生产规模,提高生产水平,降低生产成本,从而促进农产品竞争力的提高。

我国是农业大国,农业资源和农产品丰富多样,农业生产具有多方面优势,在国际竞争中回旋余地较大。按照经济规律和自然规律,选择若干优势农产品和优势产区,采取一种产品确定一个发展思路,明确主要目标市场,选择一批龙头企业,推广一套实用技术,制定一套扶持措施,通过实施项目带动形成一个产业,建成一批具有国际竞争力的优势产业带,有利于发挥区域比较优势,有利于将农业结构战略性调整推向纵深发展,促进区域经济协调发展,推进农业现代化进程。

基于上述考虑,农业部立足于我国农业发展现状,借鉴国际经验,编制了《优势农产品区域布局规划》,并于2003年

国起全面实施。规划出台后,各地纷纷结合当地实际,陆续编制了本地区的《优势农产品区域布局规划》。目前,全国已有20多个省(自治区、直辖市)正式发布了40多个优势农产品区域布局规划,初步形成了国家和地方相互衔接、相互支撑的规划体系。经过一年多的努力,优势农产品区域规划建设取得了积极成效,我国优势农产品在空间上日益呈现出健康、集聚的发展势头,实现了农产品优质比率的稳步提高。

为了加强指导和交流,我们编辑出版了这本《优势农产品区域布局规划汇编》,希望以此引导市场配置资源,进一步促进我国优势农产品产业带建设。

目 录

前言

总体规划

优势农产品区域布局规划(2003—2007 年)	3
专用小麦优势区域发展规划	14
专用玉米优势区域发展规划	19
高油大豆优势区域发展规划	26
棉花优势区域发展规划	34
“双低”油菜优势区域发展规划	40
“双高”甘蔗优势区域发展规划	47
肉牛肉羊优势区域发展规划	53
牛奶优势区域发展规划	59
出口水产品优势养殖区域发展规划	65
苹果优势区域发展规划	76
柑橘优势区域发展规划	84

地方规划

天津市 2003—2007 年优势作物区域布局指导性意见	97
河北省优势农产品区域布局规划	103
内蒙古自治区优势农畜产品区域布局发展规划	112
黑龙江省优势农产品布局规划	128
黑龙江省畜牧业发展规划	134
浙江省特色优势农产品区域布局规划(2003—2007 年)	141
安徽省优势农产品区域布局规划(2003—2007 年)	156

江西省优质农产品生产加工基地建设规划	165
山东省优势农产品区域布局规划(2004—2009 年)	216
河南省优势农产品区域项目建设规划(2003—2007 年)	222
湖北省优势农产品和特色农产品区域布局规划	235
湖南省优势农产品区域布局规划要点(2003—2007 年)	273
广西种植业优势产品区域布局总体规划(2004—2010 年)	289
重庆市优势农产品发展布局规划	346
四川省优势农产品区域布局规划	359
贵州省优势农产品区域布局规划(2003—2007 年)	370
陕西省优势(特色)产品区域布局规划	381
宁夏优势特色农产品区域布局及发展规划	407
新疆优势(特色)农产品区域布局规划	473

总体规划

优势农产品区域布局规划

(2003—2007 年)

我国农业发展进入新的阶段,农产品供求关系发生了重大变化,农业的发展必须适应市场需求,调整生产结构,优化生产力布局。加入世界贸易组织,给我国农业带来了新的发展机遇,也使我国农业面临着前所未有的严峻挑战。进口农产品增加对我国农业的冲击不可低估,同时我国农产品出口形势也不容乐观。如果不能抵御进口农产品的冲击,扩大农产品的出口,势必加剧国内农产品的“卖难”,影响农业发展、农民增收和农村就业乃至国民经济发展的全局。要在国内、国际两个市场的激烈竞争中取得主动权,在入世后的新形势下继续保持农业的稳定发展,最根本、最关键的是要提高我国农业的国际竞争力。

国际市场上农产品竞争的核心是比较优势的竞争。我国是农业大国,农业资源和农产品丰富多样,农业生产具有多方面的优势,在国际竞争中的回旋余地较大。充分发挥比较优势,实施扶优扶强的非均衡发展战略,重点培育优势农产品和优势产区,是尽快提高我国农业的国际竞争力和生产力水平,促进新阶段农业发展的战略措施。

本规划提出的优势农产品,是指在我国资源和生产条件较好、商品量大、市场前景广阔,在国内市场与国外产品竞争有优势,能够抵御进口冲击的农产品,或在国际市场上具有竞争优势,能够进一步扩大出口的农产品。根据当前形势需要,选择若干优势农产品和优势产区,采取一种产品确定一个发展思路,明确主要目标市场,选择一批龙头企业,推广一套实用技术,制定一套扶持措施,实施项目带动的办法,集中力量进行重点培育,尽快形成一批具有国际竞争力的优势产业带区,辐射和带动全国农业整体竞争力的提高。

一、推进优势农产品区域布局的战略意义

(一) 有利于推进农业结构战略性调整向纵深发展,形成科学合理的农业生产力布局

调整结构是新阶段我国农业发展的中心任务。农业结构战略性调整的一个重要内容就是优化农业区域布局。近几年,我国农业区域布局的调整取得了初步成效,但地区结构雷同的问题仍很突出,特别是优质专用农产品生产还比较分散,区域化布局、专业化生产格局还未形成,地区比较优势未能充分发挥。一些传统农产品产区,由于规模小,产业链短,营销服务跟不上,竞争优势还不明显。因此,大力推进优势农产品区域布局,加快培育优势产区,把各地的资源和区位优势发挥出来,做大做强各具特色的主导产业和优势农产品,是进一步深化农业结构战略性调整的重大步骤,对于形成科学合理的农业生产力布局,提高农业整体素质和效益具有重要意义。

(二) 有利于尽快提高农业国际竞争力,积极主动地参与国际竞争与合作

实行农产品区域化和专业化生产,形成优势产区,是一些发达国家增强农业竞争力,扩大农产品出口的重要经验。如美国已经形成了有竞争力的专用小麦、专用玉米和柑橘产业带,法国形成了世界

著名的酿酒葡萄优势产区。应对入世挑战，选择一些优势农产品，在一些最能够发挥自然资源和社会经济优势的地区，进行集中生产，能够达到较高的生产水平，形成较大的市场规模，降低生产成本，在较短的时间内提高我国农业的国际竞争力，对于有效抵御国外农产品冲击，扩大农产品出口，在国际竞争中争取主动权具有重大现实意义。

（三）有利于加快主产区农业的发展，增加农民收入

近几年来，农民收入增长速度减缓，成为当前农业和农村经济的突出问题，而增收最困难、最缓慢的是从事大宗农产品生产的农民。入世后，大宗农产品主产区受到国际市场冲击的可能性最大，这些产区农民增收面临的形势更加严峻。增加农民收入，关键是要增加农产品主产区农民的收入。优势产区大都处于农产品主产区。加快培育优势产区，发展优势农产品，扩大市场份额，带动加工、储藏、运输、营销等相关产业的发展，可以开辟农民就业渠道，形成新的收入增长点。

（四）有利于提高农业生产和管理水平，加快农业现代化的进程

区域化布局、专业化生产、产业化经营是农业现代化的重要标志之一。在优势产区发展主导产品，能够最大限度地优化资源配置、挖掘资源潜力，释放和形成新的生产力。在优势产区相对集中投入，加强农业基础设施建设，提高农业生产和管理水平，可以促进优势产区率先基本实现农业现代化。通过优势产区的示范和带动，加快全国农业现代化的进程，是在我国现有国情和土地经营制度基础上推进农业现代化的有效途径。

二、指导思想、基本原则和发展目标

当前，推进优势农产品区域布局的条件具备，时机成熟，必须抓住机遇，因势利导，加快发展步伐。

（一）指导思想

推进优势农产品区域布局的指导思想是：从应对入世和促进新阶段农业结构战略性调整的要求出发，遵循自然规律和经济规律，着眼“两个市场、两种资源”，充分发挥比较优势，实施扶优扶强的非均衡发展战略，坚持以质取胜，在发挥市场配置资源的基础性作用的同时，加强宏观调控，实施政策倾斜，合理有效地配置农业生产要素，重点培育优势农产品和优势产区，做大做强一批具有国际竞争力的农产品产业带区，形成合理的区域布局和专业分工，力争在较短时期显著提高我国农业的国际竞争力。

（二）基本原则

坚持以市场为导向的原则。既要考虑国内市场，更要着眼国际市场；既要瞄准现实需求，也要着眼潜在需求。要立足多样化、优质化市场需求，重点发展市场占有率高、国内或国际市场前景广阔的优势农产品。

坚持发挥比较优势的原则。综合考虑资源条件、生产基础、市场环境以及资金、技术等方面的因素，扬长避短，优先发展具有一定基础和竞争力的产品和产区，尽快形成规模优势。

坚持产业整体开发的原则。发展优势农产品，要着眼于提高产业的竞争力，立足开发整个产业，打造名牌产品，构建优势产业群体，延伸产业链条，提高产业的整体素质和效益。

坚持以质取胜的原则。适应市场竞争和消费水平提高的要求，大力优化品种和品质结构，提高优势农产品内在品质，进一步提高产品的分级、包装、储藏、保鲜和加工水平。完善农产品质量安全标

准、检测检验和监督体系，提高优势农产品质量安全水平。

坚持突出重点的原则。选择优势农产品要根据入世后参与竞争的需要，扶优扶壮，不能面面俱到；选择优势产区要相对集中，优中选优，不能到处布点；投资建设要突出重点，分步实施，不能全面开花。

坚持尊重农民意愿的原则。实行区域化布局、规模化生产，必须稳定家庭承包经营制度，切实尊重和保障农民的市场主体地位和生产经营自主权。要加强政策引导和信息服务，充分调动和发挥地方、企业和农民等各方面的积极性。

（三）发展目标

近期目标：经过5年努力，优先培育11种在国内外市场上有较强竞争力的农产品，形成35个具有鲜明特色、世界知名的优势产业带区，建立一批规模较大、市场相对稳定的优势农产品出口基地，培育一批在国内外公认的知名品牌，抵御进口农产品的冲击，扩大优势农产品的出口。

长远目标：构筑具有较强国际竞争力的农业产业体系，形成科学合理的农业生产布局，提高农业的整体素质和效益，实现农民收入的持续稳定增长，加快优势产区农业现代化的步伐。

三、优势农产品区域布局重点

（一）确定优势农产品的主要原则

按照全面规划、分步实施、总体布局、重点建设的思路，近期选择一批优势农产品，优先规划布局，进行重点扶持。确定的主要原则：

（1）国内消费需求量大，生产有潜力，通过扶持和发展，能够有效抵御进口产品冲击的农产品。主要包括专用小麦、专用玉米、高油大豆、棉花、“双低”油菜、甘蔗和牛奶等。这类农产品要实施数量与质量同步扩张，稳住国内存量市场，抢占增量市场的发展战略，立足国内市场需求，提高产品质量，降低生产和交易成本，搞好产销衔接，尽快占领国内市场。

（2）在国际市场上具有明显价格竞争优势，扩大出口的潜力较大的农产品。主要包括苹果、柑橘、牛羊肉、水产品等。这类农产品要实施增强竞争优势，开拓多元化国际市场，积极扩大出口的发展战略，主攻产品质量安全、产后商品化处理和市场营销服务等关键环节，打造知名品牌，提高规模化生产和现代化管理水平，进一步扩大国际市场份额。

（二）确定优势产区的主要依据

（1）资源条件好。自然生态条件为该种农产品的最适宜区或适宜区，具有生产传统、生产基础和技术条件。

（2）生产规模大。能够集中连片生产，农产品商品率较高，区域内商品总量在全国占有重要份额。

（3）市场区位优。市场目标明确，流通渠道畅通，运销便捷，对产业发展带动力强。

（4）产业化基础强。科研、生产、人才、技术、市场等方面基础条件较好，有带动能力强的农业产业化龙头企业，具备创建农产品知名品牌的基础。

（5）环境质量佳。具有保障农产品质量安全和生产可持续发展的良好生态环境。

（三）优先发展的11种优势农产品及其优势区域布局

根据上述主要原则和依据，近期确定专用小麦、专用玉米、高油大豆、棉花、“双低”油菜、“双

高”甘蔗、柑橘、苹果、牛奶、牛羊肉和水产品等 11 种优势农产品，优先规划优势区域，重点予以扶持建设，尽快提高这些农产品的国际竞争力，实现抵御进口冲击，扩大出口的目标。

1. 专用小麦。我国小麦总量基本能够满足国内消费需求，但小麦品质结构不合理，中间类型偏多，适宜加工面包用的强筋小麦和加工饼干、糕点用的弱筋小麦品种较少，不能满足国内食品加工工业的需求。随着我国城镇居民生活水平的提高，对优质加工专用小麦的需求将逐步增长；同时，东亚和东南亚地区是世界小麦主销区之一，每年都有大量专用小麦输入。因此，专用小麦的市场需求潜力很大。近年来我国专用小麦的品种开发和生产有了显著进步，有了一些与美国、加拿大小麦品质相当的品种，形成了一些产业化生产基地，有进一步加快发展的良好基础。

主攻方向：按照“抓两头、带中间”的思路，重点发展优质强筋小麦和弱筋小麦，稳定发展中筋小麦，确保国内市场需求，积极争取出口。实行统一提供优质专用品种，推广保优节本标准化生产技术，加强产销衔接，改变混种、混收、混储状况，提高专用小麦质量的稳定性和一致性。

优势区域：重点建设黄淮海、长江下游和大兴安岭沿麓等 3 个专用小麦带。黄淮海优质强筋小麦带主要布局在河北、山东、河南、陕西、山西、江苏、安徽等 7 个省的 39 个地市 82 个县市。长江下游优质弱筋小麦带主要布局在江苏、安徽、河南、湖北等 4 个省的 10 个地市 20 个县市。大兴安岭沿麓优质强筋小麦带主要布局在黑龙江、内蒙古等 2 个省（自治区）的 3 个地市 11 个县旗（农场）及黑龙江垦区 2 个管理局。

发展目标：到 2007 年，全国专用小麦面积占小麦总面积的比例达到 40% 左右，比 2001 年提高 20 个百分点左右；其中 3 个专用小麦带发展的优质强筋和弱筋小麦面积占全国专用小麦面积的比例达到 40% 以上，比 2001 年提高 5 个百分点以上。实现基本满足国内需求，力争向东亚国家或地区出口的目标。

2. 专用玉米。我国是世界玉米的产销大国，总产量仅次于美国。与其他玉米主产国相比，我国专用玉米品种少，专用性能不强，产品成本较高，玉米加工业滞后，生产与消费市场区域不平衡。随着畜牧业的发展和玉米精深加工新技术的开发应用，我国玉米的需求量将会大量增加；同时，东亚地区是世界玉米主销区，年消费量达 3 500 万吨以上，占全球玉米贸易量的 50% 左右，目前这个市场主要被美国的转基因玉米占领。我国有临近国际主要玉米消费市场的区位优势和非转基因的品种优势，主产区是世界三大黄金玉米带之一，目前已经培育和引进、推广了一批专用品种，初步形成了专用玉米栽培技术体系，专用玉米发展有了良好的基础。

主攻方向：以提高玉米的商品质量和专用性能为突破口，大力发展饲用玉米和加工专用玉米，优化玉米品种结构；实施订单生产，搞好产销衔接，降低生产成本；增强主产区玉米转化加工能力，延长产业链条，提高综合效益。

优势区域：重点建设东北—内蒙古专用玉米优势区和黄淮海专用玉米优势区。东北—内蒙古专用玉米优势区主要布局在黑龙江、内蒙古、吉林、辽宁等 4 个省（自治区）的 26 个地市 102 个县市（旗）；黄淮海专用玉米优势区主要布局在河北、山东、河南等 3 个省的 33 个地市 98 个县市。

发展目标：到 2007 年，2 个优势产区玉米单产、总产分别提高 20%，专用玉米面积占玉米总面积的 60% 以上。在增强优势产区转化能力的基础上，扩大“北出”，抑制“南进”，形成有出有进、出大于进的贸易格局。

3. 高油大豆。我国是大豆的原产地，曾经是世界上最大的大豆生产国和出口国。近年来，我国大豆产品消费迅猛增长，但国产大豆生产停滞，近一半的国内市场被进口大豆占领，成为世界最大的大豆进口国。主要问题是国产高油大豆缺乏竞争力。突出表现在“两低一高”，即单产低和含油率低，生产成本低。含油率低于国外高油大豆 2~3 个百分点。随着人们生活水平的提高和养殖业的发展，我国高油大豆的需求呈上升趋势，预计到 2007 年全国大豆消费量为 3 300 万吨，其中高油大豆 2 500 万吨，比 2001 年增加 700 万吨。我国大豆品种资源丰富，近几年培育了 20 多个含油率接近国外高油

大豆的品种,加上东北地区生产条件优越,发展高油大豆的潜力很大。

主攻方向:以提高高油大豆单产和含油率为重点,努力降低成本,提高生产能力和经济效益,增强市场竞争力,尽快抢占国内增量市场,替代部分进口。加快选育高油大豆优良品种,推进专品种种植,实行高产模式栽培,推行深耕深松技术和玉米、大豆轮作制度,实行专收、专储,做好产销衔接。

优势区域:重点建设东北高油大豆带,主要抓好松嫩平原、三江平原、吉林中部、辽河平原、内蒙古东四盟市等5个优势产区,把东北地区建设成为世界上最大的非转基因高油大豆生产区。主要布局在黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古等4个省(自治区)的30个地市(盟)127个县市(旗)。

发展目标:到2007年,东北地区高油大豆总产量明显提高,单产和含油率达到世界平均水平,平均亩产达到150千克以上,含油率提高2个百分点。将我国高油大豆年进口量控制在合理水平。

4. 棉花。我国是世界上最大的棉花生产国和消费国,也是最大的纺织品和服装生产国和出口国。棉花总产量占世界棉花产量的25%左右。与国外棉花生产相比,我国棉花品种结构不合理,缺乏适合纺高支纱和低支纱的原棉,品质一致性差,“三丝”(异性、异形、异色纤维)含量高;棉花生产、收购、加工、销售、使用等诸环节脱节,中间费用高。目前,我国棉花已经形成了良好的生产基础,棉花单产水平是世界平均单产水平的1.78倍,单位成本比较低。随着我国人口的不断增加和消费水平的不断提高,入世后纺织品和服装出口形势看好,今后棉花需求将继续保持增长势头,为我国棉花生产提供了更大的发展空间。

主攻方向:适应纺织工业多元化的需要,优化品种和品质结构,近期以提高棉花比强度为中心,重点发展目前市场短缺的陆地长绒棉和中短绒棉生产,大幅度减少“三丝”含量,提高棉花质量,推进棉花标准化生产、产业化经营,提高棉花效益。

优势区域:在黄河流域棉区、长江流域棉区、西北内陆棉区重点建设120个棉花生产基地。其中,黄河流域棉区主要建设河北、山东、河南、江苏、安徽5个省的50个县,长江流域棉区主要建设江汉平原、洞庭湖、鄱阳湖、南襄盆地等地的40个县,西北内陆棉区主要建设新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团和甘肃河西走廊地区的30个县、团场。

发展目标:到2007年,3个棉区棉花单产达到75千克/亩^①,棉花品种结构进一步优化,长绒、中长绒和中短绒棉花比例力争由目前1:95:4调整为7:83:10,进一步提高棉花的一致性和整齐度,减少“三丝”含量,将长江流域棉区建设成为适纺50支纱以上和20支纱以下的原料生产基地,黄河流域棉区建设成为以适纺40支纱为主的原料生产基地,西北内陆棉区建设成为以适纺32支纱为主的原料生产基地,满足我国纺织工业发展的需要。

5. “双低”油菜。我国是世界油菜籽生产大国,目前产量占世界总产量的三分之一左右。但由于消费需求不断增长、国产菜籽内在品质较差等原因,每年还需进口一定数量的油菜籽。与进口油菜籽相比,我国油菜籽含油率低2~3个百分点,芥酸和硫甙含量偏高;油菜籽混种、混收、混加工的状况比较严重。随着我国人口不断增加、人民生活水平提高以及养殖业的迅速发展,国内植物油和饼粕的消费量将大幅度增加。我国长江流域是世界最大的冬油菜集中产区,具有良好的生产基础,与加拿大、澳大利亚以及欧洲等油菜主产国相比,我国油菜生产具有上市早的优势,目前已经培育出高含油率的“双低”油菜品种,进一步发展的潜力很大。

主攻方向:以提高“双低”油菜的含油率和单产水平、降低芥酸和硫甙含量为重点,加快新品种选育和种子产业化发展,大力推进专品种集中连片种植,搞好专收、专储、专加工,提高加工技术水平和产品档次。

优势区域:重点建设长江上游区、中游区和下游区3个“双低”油菜优势区。长江上游优势区主

① 15亩=1公顷。

要布局在四川、贵州、重庆、云南等4个省（直辖市）的36个县（市、区）。长江中游优势区主要布局在湖北、湖南、江西、安徽和河南等5个省的92个县（市、区）。长江下游优势区主要布局在江苏、浙江等2个省的22个县（市、区）。

发展目标：到2007年，长江流域油菜基本实现“双低”化，单产水平明显提高，新增油菜籽折油205万吨，满足国内植物油需求增量的60%，减少进口量。含油率提高2~3个百分点，商品油菜籽芥酸、硫甙含量基本达到部颁标准。

6. “双高”甘蔗。我国是世界第三大糖料生产国。我国蔗糖产量占食糖总产量的90%。与世界主要产糖强国相比，我国甘蔗单产低、含糖率低，加工业规模小、技术落后，加上国外实行高补贴政策，降低了我国食糖的国际竞争力。目前，我国食糖人均消费量仅6.8千克，而世界平均水平为21.66千克，随着人民生活水平不断提高和膳食结构的改善，国内食糖消费量有进一步增长的潜力。我国南方甘蔗已经形成了比较集中的优势产区，近年来引进、培育了一批高产高糖品种，涌现出了一批高产典型；随着国有糖厂经营机制的转变，企业竞争力逐步增强，产业化格局初步形成，具备了加快发展的条件。

主攻方向：以引进、培育和推广高产、高糖甘蔗良种为重点，大力提高甘蔗单产和含糖率；因地制宜地推广甘蔗机械化播种、收割技术，加快国有糖厂技术改造步伐，降低生产成本；推广多种形式的产业化经营模式，提高产业的整体效益。

优势区域：重点建设桂中南、滇西南、粤西3个“双高”甘蔗优势产区，主要布局在广西、云南、广东等3个省（自治区）的18个地市48个县市。

发展目标：到2007年，3个“双高”甘蔗优势区平均亩产由目前的4吨提高到5吨；含糖率由13.3%提高到14.5%，达到甘蔗生产发达国家的平均水平；甘蔗种植面积、总产量和食糖产量分别占全国的54%、60%和65%；国内食糖基本自给，并能够抵御进口食糖冲击。

7. 柑橘。我国是柑橘的原产地和生产大国，面积居世界第一位，产量居世界第三位。但柑橘品种结构不合理，宽皮柑橘多、橙类少，鲜食品种多、加工品种少，中熟品种多、早晚熟品种少，采后商品化处理环节十分薄弱，橙汁加工业滞后。全国柑橘类产品出口仅为总产量的2%，橘瓣罐头出口数量较大，而橙汁几乎全部依赖进口。随着城市居民生活水平的提高，国内市场对优质脐橙等鲜食柑橘和橙汁消费的需求将呈快速增长的趋势，同时宽皮柑橘、橘瓣罐头的竞争优势明显，出口潜力巨大。

主攻方向：按照鲜食加工并举、突出产后加工的发展思路，巩固宽皮柑橘、橘瓣罐头的竞争优势，扩大出口；主攻脐橙、橙汁加工用等甜橙品种，积极稳妥地发展橙汁加工业，提高橙汁加工水平，减缓进口冲击；扩大早、晚熟鲜食品种种植，压缩中熟品种面积，延长上市期，提高均衡上市水平。重点加强无病毒苗木繁育体系建设，扩大柑橘良种供应能力，建设一批高标准、无公害、规模化的出口和加工基地，提高橙汁加工、罐头加工以及鲜果产后商品化处理水平。

优势区域：重点建设长江上中游、赣南湘南桂北和浙南闽西粤东三大优势产区，近期集中抓好长江上中游和赣南湘南桂北2个柑橘优势区的建设。主要布局在四川、重庆、湖北、江西、湖南、广西等6个省市区的13个地市46个县市及8个国有柑橘农场。浙南闽西粤东柑橘优势区近期作示范性启动。

发展目标：到2012年，柑橘优势区优果率力争由目前的35%提高到50%以上，平均亩产由700千克提高到1500千克以上，其中加工用品种亩产达到2000千克以上；早、晚熟品种的比重由目前的20%提高到35%以上，鲜果上市期由4个月延长到8个月以上。把长江上中游柑橘优势区建设成为亚洲最大的橙汁加工基地，把赣南湘南桂北柑橘优势区建设成为亚洲最大的优质脐橙生产基地，把浙南闽西粤东柑橘优势区建设成为具有较强竞争力的宽皮柑橘出口基地。

8. 苹果。我国苹果面积和产量分别占世界的40%和33%，均居世界首位。近年来，我国苹果汁发展迅速，已成为世界第一大出口国，出口额占世界的1/4。目前鲜食苹果出口价格比国际市场价格低40%左右，但由于优果率低、一致性差、产后处理能力弱等原因，出口量仅占国际贸易总量的6%。我

国苹果生产集中在渤海湾、西北黄土高原、黄河故道和西南冷凉高地等区域,拥有世界上最大最好的适宜产区,这些产区生态条件好、品种资源多、生产成本低,国内消费和扩大出口的潜力巨大。

主攻方向:加强苹果无病毒良种苗木繁育体系建设,发展早、中熟品种,建设优质苹果出口基地和加工专用苹果原料生产基地,整合加工能力,提高加工技术水平,巩固果汁竞争优势;强化鲜果生产管理和产后处理,提高鲜果商品质量,努力扩大出口。

优势区域:重点扶持和发展渤海湾、西北黄土高原2个苹果优势区。渤海湾苹果优势区主要布局在山东、辽宁、河北等3个省的12个地市28个县市。西北黄土高原苹果优势区主要布局在陕西、山西、河南、甘肃等4个省的11个地市27个县市。

发展目标:到2007年,2个苹果优势区优果率由目前的30%提高到50%以上,平均亩产由0.6吨提高到1吨,形成全国85%以上的苹果生产能力,高档苹果出口量由目前的近30万吨提高到90万吨,占世界出口量的比重由目前的6%左右提高到15%左右。

9. 肉牛肉羊。我国是仅次于美国、巴西的第三大牛肉生产国,是第一大羊肉生产国。但从总体上看,我国肉牛、肉羊饲养水平不高,平均胴体重、出栏率均较低;优质和高档牛羊肉比重小,出口数量也很少。随着我国人民生活水平的提高,牛羊肉的国内消费需求将逐步增长;同时,由于具有生产成本低和无疯牛病等优势,扩大牛羊肉出口的潜力较大。我国具有丰富的肉牛、肉羊品种资源和饲草、饲料资源,近年来引进、培育了一大批优良品种,形成了配套饲养技术体系,肉类加工业和加工技术也有了很大发展,有条件进一步加快发展步伐。

主攻方向:按照饲养上水平、上规模,质量上档次、保安全的要求,加大肉牛、肉羊优良品种的繁育和推广力度,加快无规定疫病区建设,发展规模化、标准化饲养,改进加工工艺,全面提高单产和质量安全水平;创建一批牛羊肉产品品牌,增加高档牛羊肉的国内市场份额,逐步开拓东南亚、中东和俄罗斯市场,进一步扩大出口。

优势区域:重点建设中原、东北2个肉牛优势产区,建设中原、内蒙古中东部及河北北部、西北和西南4个肉羊优势产区。中原肉牛优势产区主要布局在河南、山东、河北、安徽等4个省的7个地市38个县市。东北肉牛优势产区主要布局在辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古等4个省(自治区)的7个地市24个县市(旗)。中原肉羊优势区主要布局在河南、山东、河北、江苏、安徽等5个省的6个地市20个县市。内蒙古中东部及河北北部肉羊优势区主要布局在内蒙古和河北等2个省(自治区)的2个地市10个县市。西北肉羊优势产区主要布局在宁夏、甘肃、青海、新疆等4个省(自治区)的5个地市(州)15个县市。西南肉羊优势产区主要布局在四川、重庆、云南、贵州、广西等5个省(自治区、直辖市)的5个地市16个县市。

发展目标:到2007年,把6个优势产区建成具有国际竞争力的肉牛、肉羊产业带,区内牛羊肉产量提高30%以上,优质牛羊肉的比重由目前不足5%提高到20%以上,结合无规定疫病区建设,把中原和东北等地建成我国牛羊肉主要出口基地。

10. 牛奶。我国奶业正处在加快发展阶段。由于起步较晚,奶业发展水平和牛奶消费水平还很低,2001年人均奶类占有量9千克,其中人均牛奶占有量8千克,远低于世界平均100千克的水平。制约我国奶业发展的突出问题是,良种奶牛数量不足,单产水平低,饲养规模小而散,奶类加工企业规模小,质量监控体系建设滞后。随着城乡人民收入的增加和消费观念的转变,国内奶类产品市场需求旺盛,增长潜力巨大。我国农作物秸秆、饲草及粮食等饲料资源丰富,劳动力资源充足,鲜奶在生产成本等方面具有明显的优势。

主攻方向:突出发展鲜奶,加强良种奶牛繁育,扩大奶牛规模,发展小区养殖,主攻奶牛单产和牛奶质量安全水平;改进奶制品加工工艺和水平,提高奶制品质量。尽快占领国内快速增长的消费市场,抵御进口产品冲击。

优势区域:重点发展东北、华北及京津沪3个牛奶优势产区。东北优势产区主要布局在黑龙江、

内蒙古等2个省(自治区)的12个地市(盟)37个县市(旗)。华北优势产区主要布局在河北、山西等2个省的10地市29个县区。京津沪优势产区主要布局在13个郊区县和25个农场。

发展目标:到2007年,3个优势产区奶牛存栏数量达到280万头,年均递增12%左右,奶牛平均单产提高20%左右,鲜奶产量年均递增15%~18%;奶源基地向区域化、集约化、现代化发展,良种繁育、疫病防治、鲜奶收贮等支持服务体系进一步健全和完善,形成一批与国际标准接轨、具有较强竞争力和带动力的乳品加工企业。

11. 水产品。我国是世界渔业大国,更是水产养殖大国,养殖产量占世界养殖总产量的70%。目前水产品出口在我国农产品出口中居首位,形成了以欧美和东亚地区为主的、比较稳定的国际市场。影响我国出口水产品竞争力的主要因素是质量安全问题突出,优良苗种覆盖率偏低,加工流通和产业化滞后。我国渔业资源丰富,出口品种多,分布范围广,劳动力成本低,形成了先进的养殖技术体系,扩大出口的潜力很大。

主攻方向:重点抓好水产品质量安全、种苗繁育和精深加工三个关键环节,加快建设出口水产品养殖区,改善水质生态环境,推广健康养殖方式,巩固和扩大国际市场份额。

优势区域:优先发展东南沿海、黄渤海出口水产品优势养殖带和长江中下游出口河蟹优势养殖区。东南沿海养殖带主要布局在浙江、福建、广东、广西、海南等5个省(自治区)的28个地市43个县市,重点发展鳗鱼、对虾、罗非鱼、大黄鱼。黄渤海养殖带主要布局在山东、河北、辽宁等3个省的9个地市23个县市,重点发展对虾、贝类。长江中下游养殖区主要布局在江苏、安徽、江西等3个省的11个地市12个县市,重点发展河蟹。

发展目标:到2007年,按照国际标准组织生产,3个优势带区的水产品良种覆盖率由目前的70%提高到80%,水产品加工率由目前的40%提高到50%,重大养殖病害得到有效预防和控制,养殖产品的出口比重明显提高。

四、推进优势农产品区域布局的重大措施

推进优势农产品区域布局,要实行规模化生产,标准化管理,专业化服务,产业化经营,提高优势产区的生产和管理水平。以增强优势农产品竞争力为核心,提高产品质量,降低生产成本,搞好产销衔接。

(一) 引进、培育和推广优良品种,提高集约化供种水平

引进、培育和推广优良品种是加快优势农产品发展的基础。要把种业作为优势农产品和优势产区发展壮大的先导产业,加大投资倾斜力度,提高农产品种子(种苗)质量和供种能力。①在专用小麦、专用玉米、高油大豆、棉花、“双低”油菜、“双高”甘蔗的优势产区建设完善一批新品种研发、良繁、质检和种子加工处理等基础设施,加快优质专用品种的应用步伐。②在柑橘、苹果优势产区集中建设一批无病毒苗木繁育基地,使优势产区新发展和改造的果园全部实现无病毒化。③在肉牛肉羊和牛奶优势产区建设一批种公牛站、种母牛场、种羊场等良种繁育场,提供满足生产需要的冷冻精液、胚胎和种牛种羊,加快品种改良。④在出口水产品优势产区建设一批种质资源保护及原良种繁育场,选育、引进、推广一批适宜优势区发展的优良品种。按照生产规模化、产品标准化的要求,在优势产区实行统一供种,提高优良品种的集约化应用水平。

(二) 实行标准化生产和管理,创建产地品牌

实行标准化生产和管理是提高农产品整体质量水平的前提。在优势产区选择龙头企业带动能力强、产业发展基础好的重点县市,按照产业化的要求,建设一批标准化生产(养殖)示范基地,主要