

女人

眼中的经济学



耿建萍 著

eye



中国财政经济出版社
CHINA FINANCIAL & ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

女人

眼中的经济学



耿建萍 著

eye



中国财政经济出版社

CHINA FINANCIAL & ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

女人眼中的经济学/耿建萍著. —北京: 中国财政经济出版社, 2006.1

ISBN 7-5005-8870-4

I. 女… II. 耿… III. 女性-经济-研究 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 157006 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph @ cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京牛山世兴印刷厂印刷 各地新华书店经销

880×1230 毫米 24 开 7.75 印张 172 000 字

2005 年 12 月第 1 版 2006 年 2 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3000 定价: 20.00 元

ISBN 7-5005-8870-4/F·7716

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

《自序》

——多彩生活与理性选择

女人与经济学和女人与经济是两个不同的概念。女人在经济学领域有所成就的人少之又少，最说明问题的是至今在诺贝尔经济学奖获得者中还没有一名女性，但是女人在家庭经济中却占绝对的主导地位，要知道经济一词是来源于家庭，国家管理起步于家庭，那么女人在管理家庭经济生活中这种才能为什么在经济学理论中呈现出的是“空白”呢？

在世人的眼里，赤赤裸裸的经济学是没有情感可言的，但是女人却用自己的温柔之手在家庭中把两者有机地结合起来。作为一个女人，作为一个妻子，作为一个母亲，多重身份给了女人施展才能的空间与舞台。作为女人，承担着家庭的内部的“经营”与“管理”，家庭生活质量高低时刻考验着她们的智慧，在某种程度上女人就是家庭的“总理”；作为母亲，超人性的利他主义行为，成为凝聚家庭的精神支柱与力量；作为媳妇，学会与婆婆相处更为重要……这些行为，哪些是生活惯性使然，哪些是理性的选择，如果把这一切放置于经济学原理中，其结果又会是怎样的呢？

我试图从经济学的角度去解释有关女人就业、婚姻、生育，试图用经济学原理图解有关女人生活的林林总总时，看到的却是另一番情景，生活中看似感性的选择，却充满了理性的思考，每一个人的婚姻，展现出是每一个人婚姻成本与收益的运行曲线，作为一个理性的经济人，选丈夫的过程就是在对婚姻的成本与收益比较中完成的，“一见钟情”的背后体现出的是预期高收益的“风险投资”。安心当一个全职太太，不可否认利他主义在起作用，但真

正付之行动的还是对家庭总的经营成本与收益可行性分析的结果。“爱不能承受之重”，爱本身是感性行为，但是支承爱的行动常常是理性人投资动机使然。夫妻间相处之道，仅有相互间的信任是不够的，还必须控制滥用“公权”尊重“私权”。坦率地说，在写作过程中我时常陷入“两难”境地中，比如“婆媳之争”、“女人眼中的水与钻石”、“二手男人的价值与价格”等等，这些问题中既包含经济问题，但其中起主导作用的还是经济以外的原因。一面是理性的生活，一面是感性的选择；一面是刚性的规则，一面是柔性的制度；一面是绝对的利己主义，一面是无限的利他主义……多彩生活与理性选择，经济学原理总是显得无能为为力，永远的生活，脆弱的理论。即便如此，还是要感谢那些经济学大师们，他们的理论给我们理性选择生活提供了科学的指南。

我不是理论家，严格地说对经济学仅仅从爱好的角度触及到一些皮毛，在文中难免有运用不当的地方，特别是在一些观点上，总是用感性代替了理性，用感受代替现实存在，不免影响了其客观性。但是，我是用一个女人真诚的心去面对这些问题，希望本书成为一块引玉之“砖”，提供一种思路，提供一种方法，仅此而已。

耿建萍





目

录

千里姻缘一线牵 /
——婚姻的成本与收益（上）

- ☐ 婚姻是一种市场行为，人们会通过比较成本和收益来选择使自己获益最大的对象结婚

两个人的世界比一个人好 5
——婚姻的成本与收益（中）

- ☐ 家庭是人生的避风港，不仅仅是人们吃穿住的场所，更主要的是家庭承载着人们心理、生理的多方需求

宁拆七座庙，不毁一桩亲 8
——婚姻的成本与收益（下）

- ☐ 结婚有收益，离婚自然也有收益，当保持婚姻的收益小于离婚的收益时，他们会选择离婚



家庭是个生产单位 12
——全职太太的经济学分析（上）

- ☐ 家庭不仅是一个消费单位，也是一个生产单位。许多市场购买的“商品”并不能直接消费，许多“商品”是家庭投入了时间和精力生产出来的

放弃是为了更多地得到 16
——全职太太的经济学分析（中）

- ☐ 女性回到家庭中，放弃自己的工作全心全意地支持丈夫，目的是为了更多地得到，这是一种长远的投资行为

母亲是一项事业 19
——全职太太的经济学分析（下）

- ☐ 从孩子出生的那一刻起，母亲这个“职业”会伴你一生，直至生命终结；这是任何一种职业所不能比拟的，对这样一项终身的事业，投入多大的成本都不为过

干得好与嫁得好哪个更好 23

- ☐ 干得好的像施农家肥，见效慢，但土壤会越来越肥沃；嫁得好，犹如施化肥，见效快，土壤会越来越贫瘠

戏谈女人择偶观的演变 27

- ☐ 50年代人们找干部，60年代找军人，70年代找工人，80年代找大学生，90年代找大款。21世纪，个性化的婚姻成为主题





围城外的女博士 30

- 女博士在择偶问题上，一般不愿找一个比自己条件差的丈夫，本来受年龄所限，她们的可选择性就差，再设定其他选择的标准，其结果必然就会形成“有价无市”现象

“二手男人”的价格与价值 34

- “二手男人”无论在事业上还是在社会地位上，都积累了一定的实力，这样就减少了对未来生活不可预知性的风险，避免一起“共苦”的奋斗过程，可以直接享受到“同甘”的味道

美丽是一种稀缺资源 38

- 长相出众的人比相貌平常的人收入高5%；相貌平常的人比长相稍差的人收入高5%~10%。相貌之间的差别，相当于一年半的学历

人造美女价值几何 42

- 科学技术的发展，让更多的女性圆了成为美女的梦，而没有缺陷的美，她们更像是从流水线上走出的工业产品

减肥的制度安排 45

- 减肥重要的还不是对哪一种减肥方法的选择，而是选择一种适合于自己的制度安排更为重要





女人的衣橱 49

- 女人对服装的偏好，女性商品成为商家永远的赢利点，商家只要满足女性求新求异的需求，无论价格有多么离奇，也会有消费者，这时价格往往失去了应有的弹性

女人眼里的钻石与水 52

- 奢侈是相对的，富豪们追求游艇，大学生享受一盒哈根达斯冰淇淋，工薪阶层使用一瓶夏奈尔香水。奢侈对每一个人来说，是一种梦想和快乐

橘子和苹果哪个贡献大 56

- 橘子和苹果是两种不同口味的水果，在统计学家的眼里，它们却代表着不同的价值与分量。假如一个苹果的价格是一个橘子的两倍，那么，一个苹果的贡献就是一个橘子的两倍

夫妻间的“私权”与“公权” 60

- 夫妻之间相互拥有一定的“私权”，对于降低家庭管理的成本，有效提高管理效率都会起到积极的作用

家庭的私人性与社会性 64

- 男女双方在婚前决定婚检与否，应由当事者双方决定，至于双方能否做到婚前把自己真实的生理状况提供给对方，取决于每个人对婚姻的忠诚度，依靠强制手段让双方忠诚是有悖于人性的，事实证明也是不可行的





贞节牌下男人和女人 67

- 现代科技降低了女性生存的成本，许多医院开办了修复处女膜业务，外科手术给了她们证明自己清白的可能。然而贞节牌在一个个完整无缺的处女膜前，它又能真正代表什么呢

孤独的丁克家庭 71

- 在中国这个古老的社会里，传宗接代在人生中占据着重要的地位。不孝有三，无后为大。那些以不养育孩子为特征的丁克家庭，毫无疑问被打入另类

协议离婚与赎买自由 75

- 如果双方都同意离婚，那么协议离婚就可以无成本地解决；如果一方不同意离婚，则另一方通过分割财产或付出相应的成本“贿赂”对方，赎买自己的自由权，另一方通过出卖自己的某些权利，在经济上得到相应的补偿

亚婚姻下的理性与非理性 79

- “婚外情”是亚婚姻的副产品，一些人之所以保持亚婚姻，不仅是人们对传统生活结构的一种妥协，也是对未来生活的一种试探

婆媳争斗意在夺权 83

- 现实是婆婆与媳妇在家庭这个血缘组成的社会关系中，她们俩是家庭中惟一没有血缘关系的人，这就决定了她们之间缺乏一般亲情关系中的宽容与理解





测测你的快乐指数 87

- ☐人们宁愿选择能挣到 10 万美元而其他人只挣 9 万美元的地方，却不愿意去他能够挣 11 万美元，而别人挣 20 万美元的地方生活。尤其是，我们还难理解这样一种现象，即有些人的愿望满足后，还希望看到他人的努力遭到失败

爱不能承受之重 91

- ☐爱是需要尊重的。爱属于个人的“私有财产”，神圣不可侵犯，只有懂得尊重别人的爱，才能赢得别人对自己的尊重与爱护，不懂得尊重他人感情的人，永远也不会获得别人真正的爱

女人是天生的经济学家 95

- ☐几乎每一个女性都爱逛商店，逛商店并不是为了购买东西，而是为了解市场，获取市场信息。对市场信息的了解越充分，越能买到物美价廉的物品，对现在资源的配置效率越高

主妇的菜篮子 98

- ☐人们常说，家庭主妇都应该为了计算 CPI 而购物。如果从一年到下一年一种物品的质量变差了，那么，即使该物品的价格仍然不变，那么主妇是应该为了保持 CPI 不变而购买那些质量低下的物品呢，还是应该选择自己所需的物品而不考虑 CPI 呢





你会雇用钟点工吗? 102

- ☐ 雇不雇用钟点工，主要还是由每个人自己做家务的机会成本来定，如果雇用钟点工的直接成本高于机会成本的话，那么人们自然会选择自己做家务

玫瑰之美在于交易 106

- ☐ 送人玫瑰手留余香，是一种至真至美情感的体现。但它的缺陷在于不能达到经济上的帕累托最优，给与施的关系影响了它的长久性

温情交易与君子之交 110

- ☐ 礼仪在中国社会历来都有严格的规定与约束，上自名门大户，下至民间百姓，概莫能外。如何做到繁而不乱，周到得体，这无论如何是一门需要专门钻研的学问

政策之痒（上） 113

- ☐ 男女是否保持平等，并不是看结果是否平等，重要的是看机会是否平等。事实证明，那些试图通过立法来确立女性社会地位的做法，并无法达到理想的效果

政策之痒（下） 117

- ☐ 1995~2000 年度的《中国妇女发展纲要》中，规定在党、政各级领导中“至少要有一名以上的女性”，但从未规定女性的比例，由于是“至少一名”，结果实际上就变成了只有一名





女性为何就业难 120

- ☐ 在一个操作规范的市场里，竞争是解决雇主歧视的合理办法。只关心利润的企业，不会关心人与人之间的性别差异，客观上会消除歧视性的用人制度

女人当秘书，男人当卡车司机 124

- ☐ 歧视并不都是无效益的，现代一些经济学家就提出了歧视经济学，在市场竞争中，有些企业就把价格歧视引入到产品的营销策略中，即以不同的价格向不同的顾客出售同一种物品的经营做法

高学历：女性为何多于男性 127

- ☐ 从经济学的角度看，无限制地追求高学历，对于社会、家庭和本人来说，不是一种经济的行为，其付出的成本在某种程度上要大于收益

经济学家眼中的秋菊 131

- ☐ 秋菊们的精神在导引人们崇尚法律，但从另一方面却又让我们望而却步，因为在一个维权成本居高不下的社会里，她所付出的成本太高昂了，以致于让我们无法走近她

理性地看待奶妈现象 134

- ☐ 奶妈在我国有着几千年的历史，在社会上有着广泛的认同感。奶妈与被哺育的孩子之间，有着深厚的感情，这也是奶妈在社会中有着广泛群众基础的原因





网恋与“囚徒困境” 138

- 网恋，这种既是从传统生活中脱胎换骨而来，又难以移植到现代生活中的现象，正陷入“囚徒困境”中

婚介市场的博弈（上） 142

- 征婚者与非法婚介所的第一次博弈中，非法婚介所利用虚假信息赢得个盆满钵满。从理论上讲，如果这样的博弈经过两次或多次后，是可以达到纳什均衡，有效地抑制这种行骗行为的

婚介市场的博弈（下） 145

- 利用地域上的差异，加大监管的难度，即使监管部门掌握了相关信息，也无力对他们这种行为进行有效的打击，监管部门在与非法婚介第一次博弈中陷入不利的地位

家庭中的计划经济（上） 148

- 家庭是社会经济的一个细胞。在信息充分的条件下，实行计划经济，可以做到合理有效地配置家庭资源。家庭的供给与需要的比例也尽在掌握中，即使有时出现比例失调的情况，通过家庭成员之间的协调，也可以很快得到调整

家庭中的计划经济（下） 151

- 家庭之所以选择计划经济，重要的原因还在于计划经济就是父爱主义经济，这是维系家庭的纽带，这种父爱主义经济在家庭中多体现在互助友爱，而非竞争性





家庭中的盲目投资（上） 154

- 家庭管理与国家管理一样，面对生活中出现的各种机会，时常在考验每个人的智慧，有的人总能时时把握住机遇，提高家庭的收益率，使家庭有限的财力和物力收益最大化，而有的人总是盲目跟风投资，最终损兵折将，劳而无功

家庭中的盲目投资（下） 158

- 对现实生活的盲目投资仅仅是盲目投资的一个方面，盲目投资还表现在对生活的未来预期上，其中主要是对孩子的非理性投资

“傍老”的社会成本与家庭成本（上） 162

- 子女在父母的“软约束”下，滋生了大手大脚的行为，他们不需要核算生活的成本与收入，在父母源源不断提供的资助下过着无预算收入约束的生活。这种生活方式更像花别人的钱为自己办事，他们只关心收益（结果）而不关心成本

“傍老”的社会成本与家庭成本（下） 166

- 对于家庭来说，孩子越多，父母付出的成本越大，对于社会而言，这种“割肉养子”的做法，造就了这一代人缺乏责任感，缺乏进取心，他们无疑也给社会带来这样那样的负效应

后 记 170





千里姻缘一线牵

——婚姻的成本与收益（上）

- 婚姻是一种市场行为，人们会通过比较成本和收益来选择使自己获益最大的对象结婚

婚姻在数学家眼里是： $1+1$ ；在物理学家的眼里是：正极与负极；在哲学家眼里是：男人和女人；在经济学家眼里是：成本与收益。

从经济学的角度看，人类的婚姻是一种市场行为，人们会通过比较成本和收益来选择使自己获益最大的对象结婚。这是因为，在现实经济生活中，每个人都是理性的“经济人”，其所有的活动目的只有一个，那就是追求效益最大化。具体到婚姻而言，它所涉及的成本有两方面：一是寻觅和交往成本，二是机会成本。

所谓的寻觅成本是指寻找配偶所需要的花费，包括物质的投入和精神上的付出。比如，一个人要寻找配偶无外乎要经过这么几个过程，首先是对身边的人进行比较选择，其次则是通过熟人介绍，也有的人通过刊登广告寻找，这些付出都可归结为寻觅成本。在寻觅到合适的对象到最终结婚前，双方处于相互了解和交往阶段，这一过程中所付出包括时间、精力和



物质，这些都化归为直接成本。这些成本是在通向婚姻道路上的必须投入，但也有另一种情况，常常造成不可避免的沉没成本。因为不是每个人都会一见钟情，由于受到信息不对称的原因，往往是通过一段交往后，发现对方不适合自己的时，这种交往就会随之中断，这时所付出的时间成本和物质成本就变成了“沉没成本”，也就是不可回收的成本。由于存在着沉没成本的可能，所以男女双方在交往时，最好的办法就是应该采取 AA 制，或者各方支出占其收入的比例大体相当，将使得双方都有存在沉没成本的可能，从而约束双方严肃认真地对待彼此之间的关系，否则就会由于一方付出的成本低，在交往上随随便便，游戏于婚姻之外。如果对方不想花费一分钱，而希望你支出全部费用，你就要考虑对方是否在严肃地对待彼此之间的关系；同样，当一方在你身上大把大把地花钱时，你也要有所警惕，由于沉没成本的

