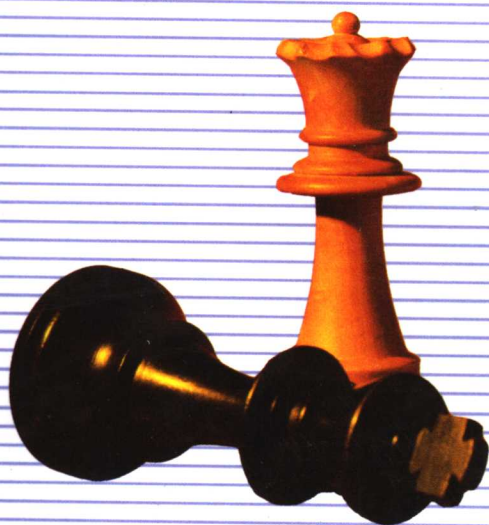


大学生全程化 就业指导教程

主编 安身健 李群如



河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS

大学生全程化就业指导教程

主 编 安身健 李群如

副主编 梁秀山 路瑞峰

牛军科 于元明

图书在版编目(CIP)数据

大学生全程化就业指导教程/安身健等编著. —开封:

河南大学出版社, 2006. 2

ISBN 7-81091-454-5

I. 大... II. 安... III. 大学生—就业—教材

IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 010587 号

责任编辑 杨风华

封面设计 马 龙

出 版 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号

邮编:475001

电话:0378-2864669(事业部)

0378-2825003(营销部)

网址:www.hupress.com

E-mail:bangong@hupress.com

经 销 河南大学出版社

排 版 河南省南阳印刷总厂

印 刷 河南省南阳印刷总厂

版 次 2006 年 2 月第 1 版

印 次 2006 年 2 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 19.75

字 数 481 千字

印 数 1—17600 册

ISBN7-81091-454-5/G·773

定价:22.00 元

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)

《大学生全程化就业指导教程》编委会

主任委员 安身健

副主任委员 黄荣杰 郭建生 陈世云

委员(按姓氏笔画排列)

丁颖海 于元明 牛军科 关文波

安身健 李晓彦 李群如 陈世云

宋 英 杨青莉 郭建生 胡红生

黄荣杰 高芳放 高 林 梁秀山

路瑞峰

序

随着高校就业指导工作的深入,传统的毕业生就业指导逐步转向全程化就业教育,作为教育基础工作的教材质量问题,已经成为影响就业教育教学效果的制约因素。目前在校大学生只在毕业时才有可使用的指导书,而接受全程化就业教育却尚不多见合适的教材。《大学生全程化就业指导教程》的出版,适应了大学生就业指导工作新形势、新任务的需要。

本教材是在总结全程化就业教育实践的基础上形成的,体现了高校重在育人、以学生为本的教育思想。在内容上力求创新和实用,根据大学生的认知水平、身心特点和应具备职业素质的需要,在内容上设置四个教育阶段:第一阶段是职业规划期(大一),指导大学生树立职业意识,正确理解和处理职业与专业的关系,在了解社会需求和自我认知的基础上,初步做出职业生涯规划;第二阶段是职业素质训练期(大二、大三),通过系统的内容指导,逐步具备择业、就业所需的相关条件;第三阶段是就业实施阶段(大四),帮助学生了解就业程序,选择就业渠道,掌握就业技能,毕业后就能够及时就业;第四阶段是职业适应期,指导学生转变观念,适应职业需求,在职业岗位上实现人生价值。这四个阶段紧密联系、相互支撑、环环相扣,形成了一个科学的教育体系。它立足于就业教育前沿,对教育教学过程中的新情况、新问题进行了研究和探索,将大学生职业意识的确立、专业学习与职业发展、诚信与就业、实习与就业,以及就业陷阱的预防等焦点问题纳入内容体系。在章节模块上,侧重于学生面临的问题的分析,帮助学生找到解决问题的办法。《大学生全程化就业指导教程》是一部融科学性、时代性、可读性和实践性为一体的、难得的一部好教材。

大学生就业问题是关系到我国的现代化建设、社会和谐发展与人民群众根本利益的重大问题,也是高等教育良性发展的重要问题。预祝《大学生全程化就业指导教程》一书的出版和使用,能够极大地提高大学生就业教育工作的效率和效果,为大学生全面发展、及时就业作出贡献。

南阳理工学院院长姚锡远 博士 教授

2005年12月18日于南阳理工学院半岛毓秀园

目 录

绪 论	(1)
第一节 全程化就业教育的目的与意义	(1)
第二节 全程化就业教育的内容与途径	(4)
第一章 大学生职业意识的确立	(11)
第一节 职业概述	(11)
第二节 以职业为导向的角色转换	(19)
第三节 尽早树立职业意识	(22)
第二章 专业学习与职业发展	(26)
第一节 专业概述	(26)
第二节 专业与职业	(30)
第三节 职业发展的方向选择	(39)
第三章 大学生自我认知与职业心理测评	(47)
第一节 自我认知概述	(47)
第二节 职业心理测评	(51)
第四章 大学生职业生涯规划	(65)
第一节 大学生职业生涯规划概述	(65)
第二节 大学生职业生涯规划的方法	(71)
第五章 大学生创业教育与实务指导	(80)
第一节 创业概述	(80)
第二节 大学毕业生自主创业的外部条件	(82)
第三节 大学生创业能力的培养	(84)
第四节 大学生创业实务指导	(92)
第六章 择业观与就业	(102)
第一节 大学生择业观概述	(102)
第二节 影响大学生择业观的因素分析	(106)
第三节 树立理性的择业观	(111)
第七章 诚信与择业	(117)
第一节 诚信是人类特殊的道德规范	(117)
第二节 诚信与择业的关系	(121)
第三节 择业市场上的诚信缺失	(124)
第四节 大学生诚信素质的培养	(131)
第八章 社会交往能力与就业	(138)
第一节 大学生社会交往能力概述	(138)

第二节	大学生社会交往能力的特点分析·····	(140)
第三节	大学生社会交往能力的培养·····	(143)
第四节	组织中的社会交往能力·····	(148)
第九章	就业心理准备 ·····	(152)
第一节	心理素质及其对就业的影响·····	(152)
第二节	大学生就业心理分析·····	(153)
第三节	大学生就业应有的心理准备与意识·····	(158)
第四节	就业心理调适·····	(162)
第十章	就业法律准备 ·····	(168)
第一节	法律保护劳动者权益的客观必然性·····	(168)
第二节	劳动法律制度·····	(170)
第三节	劳动合同·····	(174)
第四节	择业过程中的权益保护·····	(179)
第十一章	职业道德 ·····	(183)
第一节	职业道德概述·····	(183)
第二节	职业道德基本规范·····	(188)
第三节	职业道德修养·····	(192)
第十二章	实习与就业 ·····	(195)
第一节	实习类型与作用·····	(195)
第二节	实习步骤·····	(199)
第三节	强化措施,加强毕业实习的组织与管理·····	(205)
第十三章	就业形势与就业政策 ·····	(210)
第一节	就业形势·····	(210)
第二节	大学生就业政策简介·····	(219)
第十四章	就业程序 ·····	(225)
第一节	就业程序·····	(225)
第二节	毕业手续办理·····	(233)
第十五章	就业渠道 ·····	(237)
第一节	大学生就业途径·····	(237)
第二节	大学生就业途径的选择·····	(247)
第三节	大学生就业方式·····	(249)
第十六章	就业陷阱及预防 ·····	(255)
第一节	大学生就业陷阱类型及产生的原因·····	(255)
第二节	预防就业陷阱的方法途径·····	(264)
第十七章	求职材料的准备与使用 ·····	(267)
第一节	毕业生求职材料的构成与制作原则·····	(267)
第二节	求职信的制作与使用·····	(270)
第三节	简历材料的制作与使用·····	(276)
第十八章	求职面试的方法与技巧 ·····	(283)

第一节	面试前的准备·····	(283)
第二节	用人单位采用的面试形式·····	(286)
第三节	面试时的行为技巧·····	(287)
第四节	面试后的追踪·····	(290)
第十九章	适应社会走向新生活·····	(294)
第一节	大学生初入社会面临的困难与原因分析·····	(294)
第二节	大学生适应社会的策略与技巧·····	(298)
第三节	树立终身学习观 促进职业发展·····	(303)
后记	·····	(306)

绪 论

《高等教育法》明确规定：“高等学校应为其毕业生和结业生提供就业指导与服务。”因此，无论是从高校的任务，还是从法律的规定意义上说，高等学校对大学生的就业问题是负有不可推卸的责任的。随着各高校对大学生就业工作重视程度的提高和资源投入量的增加，就业教育日益成为就业工作的重要环节，就业教育也由过去的单纯对毕业生指导转向了面向所有在校生的全程化就业教育。

第一节 全程化就业教育的目的与意义

全程化就业教育，是以大学生的职业生涯发展为核心，根据其从入学到毕业的不同阶段的职业认知能力和发展水平的特点，制定相应的教育目标，提出具体要求，采用相应的教学方式、方法，帮助和指导大学生不断提高职业生涯规划能力，走向社会成功就业，并对其未来职业发展产生积极作用的教育。

一、全程化就业教育的特点

与过去对毕业生进行就业指导相比较，全程化就业教育在目标、内容、方式、方法等方面具有鲜明的特点。

（一）连续性与阶段性

全程化就业教育的显著特点是时间概念上的“全程性”，它在从大学生入学到毕业后就业的全程中，根据教育计划设计的内容，连续不断地开展教育教学活动。阶段性指将就业教育划分为职业认知与职业规划阶段、职业条件具备阶段、就业实施阶段和职业适应阶段，各阶段紧密联系，环环相扣，从而形成了一个教育体系，实现了教育教学过程的连续性与阶段性的有机统一。

（二）系统性与全局性

全程化就业教育的系统性是指在就业教育目标的统领下，依据各阶段教育教学的要求，确定相应的教育主题和教育内容，从而形成了就业教育的目标系统、内容系统，以及实施保障系统等子系统之间的联结与互动，由此构成了就业教育的高度系统性。

全局性是指全程化就业教育涉及到高校教育工作的方方面面。在办学方向上，涉及到专业设置与学科建设；在教育方法上，既需要专门开设就业指导课程，也需要把教育内容融入各专业课的教学之中，更需要对大学生进行个性化的就业咨询和指导；在师资队伍方面，既要求专业教师参与就业教育，也要求从事就业服务的工作人员参与教学活动，从而使就业教育具有了全员化的性质；在理念教育方面，又与思想政治工作、学生工作联系在一起。做好就业教育工作的重点和关键，是要把就业教育工作提高到全局的高度来进行。

(三)科学性与实用性

科学性是指进行全程化就业教育符合了教育规律,体现了高校重在教育、重在树人的基本宗旨,适应了大学生认知水平和身心发展的特点。它克服了传统意义上只对毕业年级进行就业指导的局限性,解决了就业理念、就业技能形成的累积性、长期性与教育时间短的矛盾。大学新生如果尽早树立职业意识,在职业目标的引导下,正确处理专业与职业的关系,形成完整和健康的自我职业概念,并将此概念转化为实际的学习方式和生活方式,从而建立起在校学习、实践的动力机制,毕业后就能顺利实现就业。实用性是指全程化就业教育切实解决了大学生在职业发展过程中遇到的各种实际问题。如新生阶段,大学生经常思索的个人出路问题、专业学习的意义问题、如何学习问题等,都可以在就业教育中找到答案;在毕业阶段,它指导大学生选择科学的就业渠道,学会就业技能,从而及时就业。实用性是大学生就业教育工作的出发点和归宿点,而科学性则是实用性得以实现的前提和保证。

二、全程化就业教育的目的

(一)缩短大学生的社会化过程

大学阶段是大学生进入社会职业领域前的准备阶段,也是大学生社会化的重要阶段。由于受我国传统的教育观念、社会及家庭等因素的影响,学生在中小学阶段只能专心于学习,一心一意为高考,等到学有所成后再谈论职业,这使得大多数学生在上大学前,对社会上的职业基本是一无所知或所知甚少,社会化程度低是我国大学生在入校初期阶段的普遍现象。他们一方面带着美好愿景进入大学,把大学当作实现人生目标的重要手段和途径,以为学历文凭就等于未来高层次的社会“岗位”,有着较高的社会地位和丰厚的经济收入,因此,当大学的“金字招牌”的余辉还没有彻底退去时,大学生们赋予了自我职业目标的过高期望值;另一方面,社会上巨大的就业竞争压力和往届学生的就业现实,又对自己的前途产生困惑和矛盾,形成了焦虑、自卑、怯懦、孤傲、冷漠的心态,甚至会发生一些不良的行为。究其原因,是大学生自我价值目标与实现目标的社会客观现实之间发现了断裂,缺乏一个联系两者之间的桥梁和纽带。就业教育正是连接大学生的职业目标和社会需求之间的纽带,它通过培养大学生理性的择业观念、择业动机及价值取向,具备较高的择业能力,并在此基础上做出积极的职业行为,不断地向实现职业目标的方向努力,从而尽可能缩小自我条件与社会需求之间的距离。由此可以看出,就业教育是帮助大学生尽快由学生身份向“社会人”转化的重要途径。

(二)增强大学生学习的目的性和自觉性

大学生学习的目的,是不断增长知识才干,提高自身素质,能够在将来得到满意的社会职业,有较高的社会地位和不错的经济收入,不断地体验成功和满足,获得愉快和幸福。

全程化就业教育的目的是帮助大学生理性地确立职业观念,客观认识社会职业,做好自我职业生涯规划;掌握就业技巧和提高就业能力,毕业后顺利就业;服务社会,实现自己的人生价值。

全程化就业教育的目的与大学生学习目的的一致性,使就业教育日益成为高校教育的重要组成部分。通过职业认知、职业评价和职业理想教育,帮助大学生刚一入校就建立起明确的专业学习目的,形成大学学习的原动力。通过自我评价和制定职业发展规划,使学习目的的实现途径变得具体和清晰,在职业素质具备的同时,促使大学生成为全面发展的人。由此建立起大学生学习目的的持续动力机制,不断增强学习的目的性和自觉性。

（三）有利于高校教育的可持续发展

从一定意义上来说,学校是一个人才加工厂,毕业生是贴着学校“商标”的特殊“产品”,学校培养的人才能否被社会接受和欢迎,直接影响到学校的声誉、地位,甚至生存和发展。就业教育工作是学校与社会联系的桥梁和纽带,是展示学校人才资源和办学实力的窗口。通过它,学校可获得大量反馈信息,及时了解、掌握社会需求,就可以有针对性地以就业为导向,深入进行教育改革,及时调整专业结构、课程体系、培养模式,提高教学质量和办学效益,形成招生、培养、就业的良性循环。另一方面,通过就业教育能提高毕业生的整体素质以及适应社会的能力。毕业生良好的就业状况,使学校“产品”广开“销路”,占领市场,占据“高品位”的用人单位和关键职位,从而为高校的可持续发展奠定坚实的基础。

三、全程化就业教育的意义

（一）有利于大学生科学地规划和实现职业目标

大学阶段是大学生进入职业领域的准备阶段。全程化就业教育的重要内容之一,是帮助和指导大学生确立职业目标,做好职业生涯的规划。

目前在就业市场上,不少高校毕业生缺乏明确的职业目的性。有的盲目乐观,非高职高薪不就,有的悲观失望,随便就业,就业后职业不适应又频繁跳槽,这些现象说明需要加强对大学生的就业教育。而过去的就业指导仅限于对毕业年级进行,这种带有“季节性快餐”特点的指导活动,在实际应用的效果上不甚理想。要在短短一年甚至更少的时间里,让大学生做好职业规划,创造各种条件实现职业目标,单就时间条件来说,是根本不可能完成的。全程化就业教育把大学生的职业规划期,设计在大一的第二学期或大二的第一学期,在进行职业认知教育和大学生职业个性测评的基础上,使职业生涯规划具有了充分的前提条件。当职业目标确定以后,就业教育进行的职业条件指导,使大学生在专业学习的同时,逐渐具备各种实现职业目标的条件。当毕业生进入就业市场时,明确的职业定位和较完善的职业素质,能够帮助大学生及时获取职业,从而为大学生实现职业目标铺平道路。

（二）有利于大学生理性择业、就业和善待职业

择业和就业过程是一个艰苦的过程。在当前自主择业、双向选择的就业形势下,全程化就业教育帮助毕业生选择对自己有价值的职业信息,了解就业程序,确定就业渠道,掌握就业技巧,做好挫折应对的心理准备和维护权益的法律准备,积极参加各种双向选择的招聘会、人才交流会等。大学生通过自身的择业过程最终在社会职业中求得与自己相适宜的职业,毕业后就能顺利、及时地就业。

全程化就业教育的另一工作内容是对刚就业的毕业生进行指导。作为从校园到社会的大学毕业生来说,都存在着对环境和工作的适应过程。从社会对大学生的就业评价看,其职业适应、职业稳定、职业变迁和职业成就等方面还存在一定的差距。就业教育的适时延伸指导,能够促使大学生在复杂多变的社会环境中尽快转换角色,激励他们在自己的职业领域爱岗敬业、勤奋刻苦、踏实工作,与工作单位同甘共苦、荣辱与共。

（三）有利于大学生的成才和发展

现代社会对大学生的知识素质和综合能力提出了新的更高的要求,大学生在校期间形成的知识和能力最终要接受社会职业的检验。全程化就业教育把大学“就业导向”的办学理念具体化,它不仅能够为学生的自我发展提供信息,指导他们根据社会职业需求建立合理的

知识结构,而且也能够促进他们奋发学习,注重道德修养,完善自身综合素质,成为一个全面发展的人。科学的全程化就业教育还有利于毕业生今后的发展,大学生形成的价值观念、道德标准和行为规范,较强的求职择业能力,对于今后的事业发展具有重大的指导意义。如形象塑造能力、交往沟通能力、控制调节能力、应变反应能力、动手能力、团队精神、道德规范遵守能力等,会使大学生终身受益。

第二节 全程化就业教育的内容与途径

一、全程化就业教育的基本内容

全程化就业教育根据就业教育的规律,结合大学生在校期间的职业发展需求,可划分为四个教育时段。我们应科学地确定相适应的时段教育内容,并形成相互联系、相互补充的完整的内容系统。

(一)第一阶段教育内容是指导大学生职业规划的初步完成

新生入校,虽然从形式上完成了人生角色的转换,但实际上大学生仍处在对这种全新生存环境的适应期,他们一方面懂得就业形势严峻,在对前途的考虑中,既有焦虑成分,也有盲目憧憬的因素;另一方面,部分新生会把注意力的重心放在自己的角色定位上,在为个人形象和体面的努力中偏离了大学学习主题,从而出现目标断层现象。因此,依据就业教育规律的要求,应指导大学生树立职业意识,在了解社会需求的基础上,形成职业认知、职业评价和职业理想的基础认识,进而完成个人初步的职业目标设计,建立起大学学习的目标和动力机制。

职业意识的确立,是帮助刚入大学校门的新生完成角色转变的重要教育内容。这能使大学生对职业认知、职业评价、职业理想有一个基本了解,对大学学习的目的性和指向性有一个基本认识。通过专业介绍和专业适应的社会职业方向分析,促使新生把握专业学习的目的、内容和方法,正确处理专业与职业的相互关系,在了解就业全程教育内容的基础上,把专业知识学习过程与就业指导过程有机结合起来,实现二者的叠合与互动。通过对企业用人条件的分析,使大学生了解社会对人才的需求条件,尤其是职业岗位的条件,促使大学生树立职业岗位意识,在结合专业指向、社会需求和个人特点的基础上,为确定职业生涯规划提供前提条件。

指导大学生学会自我职业认知测评的方法,自觉参加学院组织的职业匹配测评活动,科学地了解自己,是自我进行职业生涯规划,确定适合的职业发展道路的必要条件。在相关条件基本具备后,帮助和指导大学生以职业岗位为重心,确定自己的职业生涯规划。

大学生创业意识的确立与创业实践的指导,是在新生阶段开设的就业教育的重要内容之一,。树立创业意识,懂得创业的目的、创业具备的要件和条件,以及怎样进行创业等,让学生在学会生存的基础上学会创业。

本阶段的教学内容以指导学生做出个人职业生涯规划为主题,在职业目标的导引下,促使学生把专业学习过程与职业目标实现过程有机结合起来。它既可以帮助大学生尽快完成人生角色转换,度过大学初期阶段的目标断层期,同时,又可以拓宽专业学习领域,向复合型人才培养方向发展。

(二) 第二阶段教育内容是指导大学生具备实现职业目标的各种条件

指导大学生结合自我特点,制定符合社会需要的各种条件的实现计划,并坚持不懈地完成,是本阶段就业教育的中心任务。在软件条件方面,涉及大学生理性择业观的树立,诚信行为习惯的形成,就业心理和法律条件的准备,社会交往能力的培养等等;在硬件方面,各种证明大学生资质的证件,如英语和计算机等级证书、其他各种职业资格证书等,需要在自律和指导的基础上,经过刻意地训练而形成和取得。

择业观教育是通过大学生择业理想、择业心理动机、择业认知、择业价值标准和择业实现途径的分析,指导大学生在校期间,提高自身思想道德素养和人格境界,形成理性的择业观。社会交往能力对于大学生的择业、就业,乃至成才都起着举足轻重的作用,通过社会交往能力的知识教育和实践训练,促进大学生准确地交流思想与传递信息,为就业和成才奠定基础条件。诚信教育的目的是让学生认识到诚信的重要意义,懂得忽视或不讲诚信的危害性后果,从而就在校期间就树立诚信意识,养成诚信习惯。此外,大学生在择业、就业过程中,会产生一系列的法律关系,只有懂法,按法律关系办事,才能最大限度地减少麻烦和保护自身经济利益,顺利地实现就业。通过对大学生就业心理分析,帮助大学生在就业过程中克服不健康心理,增强就业心理的调适能力,以正确心态迎接就业挑战。职业道德既是个人事业成功的保证,也是人格的一面镜子,在了解职业义务、职业良心、职业纪律和职业公正的前提下,取得职业荣誉和职业信誉。遵循服务、敬业、协作和效益的职业原则,自觉地培养、锻炼和形成职业道德。

就业实习教育是目前就业教育的薄弱环节,通过实习教育,使大学生懂得实习的目的、内容、形式和程序,通过实习过程,巩固知识,锻炼能力,了解社会,修正不足,为就业提供必要的实践知识和能力。

硬件条件教学内容主要有:根据在校大学生的职业规划内容,选择职业目标相同或近似的进行重新编组,采用共性条件(英语、计算机等级证书等)集中辅导,个性条件(职业资格证书等)分组辅导,以及与个别咨询相结合的教育方式,指导学生获取名实相符的各种硬件就业条件。

大学生的能力和各种良好行为习惯的形成,是需要时间来保障的,本内容放在毕业学年进行,是没有任何现实意义的。鉴于能力形成的条件和特点要求,它是高校全程化就业教育的重点内容,也是高校培养目标落实的最重要保证。由于高校专业的培养目标和教学方式方法等方面的特点,它与职业目标实现所需要的知识、素质、能力等条件存在着很大的区别,因此,本阶段教学内容旨在充分发挥大学生学习的积极性和主动性,在专业知识学习的基础上,努力创造各种职业岗位所要求的条件,逐步具备职业目标所需的基本素质。

(三) 第三阶段教育内容是提高大学生就业技能,帮助大学生毕业后顺利实现就业

在毕业学年,大学生取得社会职业角色是走向社会的第一步,也是检验高校教育质量和水平的重要尺度。从就业教育方面来说,虽然大学生具有明确的职业理想,具备了较为充分的职业素质,但并不意味着就可以找到满意的社会职业。全程化就业教育本阶段的任务,是指导和帮助大学生选择合理的就业渠道,了解就业形势和就业政策,准备各种求职材料,进行模拟就业训练,为学生提供各种双向选择的机会,使毕业生按照就业程序,顺利地毕业和就业。

对就业形势进行分析,能使毕业生对就业形势有一个全面的了解,学会准确定位,理性

择业。要使毕业生了解就业方式、就业渠道的类型和特点,提高对各类就业信息的获取和分析能力,确定合适的就业渠道。从毕业生求职的实际需要出发,重点阐述求职简历、聘用面试环节等的要求和做法,指导学生在熟练掌握和运用求职技巧的基础上,顺利通过就业的第一道门槛。在就业程序和就业政策方面需讲述三个内容:一是毕业生求职就业的程序;二是毕业及就业有关手续办理,以及各种遗留问题的处理方法;三是就业政策。

毕业生进入就业试用期,就标志着大学生人生角色的又一次转换,除了做好思想、心理、知识技能等各方面的准备外,最重要的是拥有继续学习的能力,从而使自己迅速融入角色,适应环境,建立实现人生价值的新的平台。

(四)第四阶段教育内容是指导毕业生融入社会,顺利发展

就业后职业适应期的教育工作,主要采用跟踪指导的方式,及时了解毕业生遇到的各种职业问题,如工作能力问题、人际关系问题、自我发展问题等等,给毕业生做好参谋,帮助他们走好职业之路。这里特别强调的是,高校做好“售后服务”工作,是高等教育应尽的职责。毕业生遇到的各种职业问题,除了大学生自身缺乏社会经验之外,还有学校带给学生的知识、教给学生的方法等与职业社会实际需要存在着差距的问题;吃了苦头,走了弯路,才明白适合自身的职业道路。因此,就业教育的自然延伸,不仅是高校就业教育的内容,也是办人民满意大学的手段,同时,更是关乎着高校的声誉、竞争力,甚至是生死存亡的大事。

毕业生就业后的社会角色转换不是在瞬间发生和完成的,即使大学生在学校做了较为充分的准备,但在职业活动中仍然会出现各种与社会要求不相适应的行为,主要表现在:第一,对学生角色的依恋性,有一些毕业生常常会自觉不自觉地将自己置于学生的角色之中,以学生角色来要求自己 and 对待工作,用学生的视角和习惯方式观察事物与分析事物;第二,对新环境的畏缩性,常常会缩手缩脚,怕承担责任;第三,自傲性,自以为接受了高校系统教育,是人才了,只想做高层次的工作,看不起基层工作,甚至认为一个堂堂的大学毕业生干一些不起眼的事是大材小用;第四,浮躁性,表现为不深入了解工作的性质、职责和技巧,工作浮在表面,作风不踏实,情绪不稳定,就职很长时间,仍然不能稳下心来进入工作角色。因此,学生毕业并不意味着就业教育的终结,而是就业教育在社会大环境下的自然延伸。

综上所述,全程化就业教育的内容,是依据教育教学规律和大学生在不同阶段对就业目标需求而确定的。在全程教育内容体系中,就业教育总目的,各阶段目标处于统领地位,根据各阶段教育主题制定相适应的教学内容,是保障目标实现的重要条件。目标、主题和内容的叠合与互动,构成了全程化就业教育的内容系统,从而为就业教育的全面性、系统性、科学性和实用性奠定了坚实的基础。

二、全程化就业教育的基本途径

就业教育作为联系高校教育与社会需求之间的桥梁和纽带,是实现办学生满意、家长满意、社会满意的大学的重要措施之一。它必须采取多种教育教学途径,才能保障教学目的的实现。

(一)课堂教育是开展全程化就业教育的主渠道

课堂教学是进行就业教育的主渠道,它由两条分支组成:一是专门开设就业指导课程,二是把就业教育内容渗透到专业课程体系中去。

1. 专门开设就业指导课

就业教育是一门应用性极强的课程,具有其他教学课程无法替代的特殊性,无论是大学生入校初期阶段的职业认知教育、职业评价教育、职业理想教育,自我职业匹配测评和完善职业生涯规划,以及职业素质的建设等,还是择业和就业过程,走向社会后的职业继续学习等,都需要依托课堂教育的主渠道进行。需要组成从事就业指导工作且教学经验丰富的专门师资队伍,全面、科学、系统、实用地构建教学内容系统,并贯穿于入学教育到毕业生就业后信息反馈的全过程。高校要改变将其作为选修课的状况,更不能把它当作“季节性快餐”,要使就业教育逐渐走向正规化和科学化,把它当作一门实实在在的学科进行建设。

2. 就业教育的内容要渗透到专业课程的具体科目中

要形成大就业教育的教育理念,把就业教育内容渗透到专业教育、品德教育和日常行为教育之中,使每一个任课教师都成为学生的职业指导教师,在讲授专业课程时,不仅传授本课程的专门知识和技能,而且更需要阐明这些知识与技能在职业领域中的应用,以及应用时应注意的各种问题。这样,学生不仅学到了专业知识,而且知道这些知识的应用价值,使专业课教学的针对性、目的性和实用性大大增强。过去学生反映的在校所学的专业课知识,到实践中作用不大的问题,其重要原因就是专业知识缺乏职业岗位的针对性。因此,高校的学科建设、专业设置、课程架构等,都要切实贯彻“就业导向”的理念,具体落实到每一个教师的授课之中。

(二)充分利用第二课堂,形成浓厚的就业教育氛围

高校、院系、班级应定期收集并展览以就业为题材的图片、诗文、小制作、新闻、板报、集邮等,对学生进行潜移默化的教育,用“润物细无声”的形式把就业思想根植在广大学生的心中和实践中。学校、院系、班级应建立各种平台,利用影视作品、校报、网络电视、橱窗等形式,有计划、有步骤地组织学生观看优秀的题材广泛的爱国主义、集体主义的教育影片以及“走向西部”、“走进基层”、“第三产业发展”等系列教育片。通过这种直接的视听方式,能有效地破除大学生对一些问题存在的偏激看法,使他们对于就业地点、就业单位的选择能更加理性。

通过引导使学生养成“国事家事天下事,事事关心”的意识和习惯,让学生每天坚持看新闻,了解国内外形势发展,科技动态,人文知识,把握时代脉搏和祖国前进的步伐,认识到个人的发展离不开集体、社会的发展。社会发展的程度决定了个人发展的步伐。同时校园广播电台要大张旗鼓地宣传大学生的择业新风尚,可以把故事合成、择业日记等连续播出或作为专栏播出,使大学生耳听八方,摆脱封闭局面,开拓视野,培养职业情感。

要鼓励学生,调动学生的主动性、积极性、创造性,让学生展卷释怀,表达自己在就业问题上的各种困惑、迷茫或思考。通过文字材料我们可以更真实、更详实地了解到学生的所思所想,反映的共性与个性问题,这些对高校采取针对性的就业教育措施具有重要意义。另外,大学生们在写的过程中也逐渐地明晰了自己的个性特质,有利于自我的价值澄清。当然学生们也可以采访他们认为有事业成就的人,把他们的事迹整理成文,开展“我所认为最有价值人的”征文比赛活动等。当这些文思如泉涌的“学生作家”,把他们所认为的最有价值的人物的事迹跃然纸上时,他们就会在你传我阅、你谈我辩中明晰就业的真正内涵,从而构建出自我的职业之路。

讲座和报告要做到有的放矢,针对不同年级开展不同内容的讲座或报告。如对大一新生首先就要对他们进行职业生涯规划教育,让他们认识到大一阶段对形成个人的职业生涯规划的重要

性和作好就业准备的具体作法。对毕业班学生的报告、讲座的内容更倾向于择业实战方面,如就业技巧、信息处理、权益保护等等。主讲人可请历届的优秀毕业生、成功人士、人力资源管理专家、资深教师等等。通过讲座、报告这种面对面的交流,有利于大学生完整、真实地看待职业成功者光环的背后隐匿着丰富的人生磨砺经历。它有利于大学生形成远大理想与艰苦奋斗相统一的思想,为他们降低首次择业的期望值具有现实意义。当然应根据不同的就业形势选择不同的报告内容,如前几年通常邀请的是一些事业有成,在机关、事业单位工作出色的校友作介绍;这两年根据就业新趋势,应着重邀请一些去基层、去私营企业、自己创业的校友回校畅谈择业(创业)的经验与教训,给即将毕业、面临选择的学弟、学妹们以新的启迪。

重视校园文化建设,充分发挥校园文化的娱乐功能、育人功能和导向功能,适应大学生爱唱、爱跳、爱乐的特点,定期举行主题歌曲演唱比赛,做到班班有歌声。让学生在歌唱中,载歌载舞中,受到潜移默化的教育。

运用文化艺术手段,陶冶学生的情操,形象生动地将科学的就业观念深入到学生心里,潜移默化地进行就业教育。学校在“艺术节”、“文化三下乡”活动中,在各班精心排练的节目中,精选有关就业内容的优秀节目,如排演话剧鲁迅先生的“弃医从文”等等。先在学校演给师生看,尔后再到各机关单位、街道、工厂、乡村演出,走近生活,走近百姓,在沸腾的社会生活中完善节目形式和就业教育的内容。通过模拟面试的表演形式能帮助大学生提高适应社会的能力,减缓焦虑、紧张等心理压力,提高自信心和适应能力,还能提高面试技巧,获得建设性的反馈意见,从而指导大学生改进面试应答内容和表达方式。模拟面试要尽量逼真,服饰和发型也应该尽可能与正式面试时准备采用的相同,尽可能地去体验真正面试时的心情。中国人民大学是最早举办模拟面试且举办很成功的一所高校。

(三)咨询和指导是就业教育的特有途径

大学生的择业、就业过程,带有明显的个体倾向性特征。由于大学生来自各个不同的家庭,有着不同的生活背景,他们在价值观念、知识能力、个性心理等方面的表现也不尽相同,这就决定了他们在职业生涯的选择上,以及遇到的各种就业问题方面也具有了较大的差异性。从另一方面讲,大学生的就业理念和职业方向选择,并不存在着标准答案,不能说想获得较高收入是错误,想进入大企业、大城市就不对,因此,就业教育不能规定大学生应该做什么和如何去做,而是把教育同大学生自己的成长、发展联系起来,去启发、帮助大学生形成明确的自我概念,根据自身的特点,树立起与社会需要尽可能一致的带有明显个人特征的就业观,这就使个别咨询和指导在就业教育工作中占有了举足轻重的地位。

对个别学生的个别问题进行咨询和指导时应注意的是:第一,及时把握学生动态,要建立学生信息员制度,每个院系的每个年级的每个专业可以考虑设立1名信息员,定期不定期地收集学生中出现的共性和个性问题。第二,建立就业咨询机制,使大学生的问题有固定的反映和解决渠道。可考虑设立数个就业咨询室,开设就业热线电话,在就业网站上设立聊天室、论坛,设立就业问题信箱等,配备必要的就业指导教师值班,使同学们的就业问题能够及时地得到反映和解决。第三,设立大学生职业匹配测评技术室,对大学生进行个人职业诊断,协助大学生分析个人事业发展方向,了解自己的强项及不足之处,及早做出和完善职业方向决策,从而提升个人竞争力。此项工作已在部分高校的就业指导中心开展,如北京工业大学就取得了较好的咨询和指导效果。第四,在就业咨询常态化的同时,就业指导教师还要主动地参与以小组形式、班级形式开展的思想教育活动,如利用学生社团渠道、培训高年级的一

些志愿者辅导低年级同学的渠道等,全方位、多层次、多渠道地做好就业咨询工作。

(四)心理健康教育是高校就业教育的重要方面

心理健康教育不仅能够使大学生在辅导或咨询过程中进行自我价值澄清,或是在咨询员辅助或引导的条件下自我摸索出择业的解决方案,从而自觉地树立起正确而科学的就业观,还能有效地提高大学生的心理素质。由于目前高校毕业生就业已呈结构性和地域性的“供大于求”的趋势,而大学生就业期望值又居高不下,所以在人才市场竞争日益激烈的情况下,大学生就业的心理压力和精神压力是不言而喻的。因此,心理健康教育中的抗挫折教育,能针对性地引导学生正确认识、客观评价自己,增强自我调控的能力;正确对待求职过程中的失败,善于总结失败的经验教训,不因暂时的失利而丧失求职的信心和勇气;提高心理承受能力,以积极主动的良好心态参与竞争,在竞争中充分展示自己,顺利地就业和立业。

(五)加强与用人单位沟通是就业教育的有力补充

大学生是否建立起良好的就业观念和具备就业能力,其结果在一定程度上要看他是否被用人单位接纳或者是接纳的程度。有的毕业生实在找不到理想工作单位也不降低择业期望值,采取驻留行为或是“有业不就”行为,闲赋在家而心安理得;有的随便就业,如化学专业的干起了营销工作,这使人力资源没有得到很好的配置,国家浪费了培养费用,个人在市场竞争的最后关头也必然被淘汰掉,特别是目前专业化程度比较高、竞争如此激烈的情况下;有的在实际工作中遇到了一些挫折就采取怀疑态度,这山望着那山高,不安心工作,频繁跳槽。这些实际上都是没有正确就业理念的表现,也是用人单位普遍头痛的事情。因此,就业教育效果的检验来自于市场而不是高校进行考试、考察的成绩,用人单位才是最权威、最有效的评价者。所以,从用人单位的角度对大学生进行就业教育有利于教育的完整性,也更能使大学生明了到底什么样的毕业生才是用人单位所想要的。高校采取邀请用人单位来校开讲座,或开展联合办学,设立企业奖学金,建立企业实习基地等方式,有利于大学生的就业选择更加务实。

(六)建立健全就业教育机构和一支职业化、专业化、高素质的就业教育师资队伍是提高就业教育效果的保障

毛泽东同志曾明确指出:“政治路线确定之后,干部就是决定的因素。”要提高就业教育的水平,关键在于要建立一支相对稳定的高水平、高素质的师资队伍。就业教育是一项高度专业化的工作,它对从业人员的知识结构、专业技能和工作经验等要求十分严格。据统计,2002年全国各高校负责毕业生就业工作的专职人员与毕业生的比例多在1:700以上,由于毕业生人数增长,数年后将达到1:1000~1500,有些万人大学专职人员甚至不足2人。国外高校很重视学生就业指导和服务工作,欧美等发达国家的高校就业工作专职人员多在1:200左右。目前很多高校反映,从事就业教育的相关工作人员每年疲于应付用人单位和学生,根本无暇深入研究、全面指导,也很难主动联络、不断开拓,更难开展个性化服务。就业教育工作人员不足已经成为制约大学生就业教育的重要因素。因此,高校要设立专门的就业指导机构,配备足量的专职人员。为此教育部专门颁发了《关于进一步加强普通高等学校毕业生就业指导服务机构及队伍建设的几点意见》,指出近期专职就业指导教师和专职工作人员与应届毕业生的比例要保证不低于1:500。由于历史的原因,总体而言,大学生择业观教育人员的整体素质与新形势的要求还有差距。一些高校由于师资不足,有的用哲学系教师,有的用社会学系的师资,有的用历史学系或行政管理人员来补充,这显然难以保证教育质