

普  
华  
经  
管

MBA考试辅导

# MBA联考写作 考生习作及范文点评集

赵鑫全 编著

# MBA



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

MBA考试辅导

# MBA联考写作 考生习作及范文点评集

赵鑫全 编著

人民邮电出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

MBA联考写作考生习作及范文点评集 / 赵鑫全编著. —北京: 人民邮电出版社, 2006.10

(MBA考试辅导)

ISBN 7-115-15151-2

I. M... II. 赵... III. 汉语-写作-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. H15

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第097248号

## 内 容 提 要

本书以MBA联考考试大纲为基础, 分为论证有效性分析、论说文、管理知识在写作中的应用三部分, 提供了相应的写作格式、学员习作及点评、优秀范文欣赏等内容, 以帮助考生快速、准确地掌握该考试的要点。

本书适合MBA考生及相关人员参考阅读。

MBA 考试辅导

### MBA 联考写作考生习作及范文点评集

- 
- ◆ 编 著 赵鑫全  
责任编辑 吴大伟 王莹舟
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷  
新华书店总店北京发行所经销
  - ◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 13 2006 年 10 月第 1 版  
字数: 200 千字 2006 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-15151-2/F · 836

定价: 26.00 元

读者服务热线: (010)67129879 印装质量热线: (010)67129223

# 前言

“熟读唐诗三百首，不会做诗也会吟”。给大家提供生动的模拟习作和优秀范文，是我写这本书的初衷。

自2003年以来，MBA入学联考写作这一科的考试内容有了较大的变化：首先是“论证有效性分析”考核内容的加入；其次，随着2004年管理学科考试的取消，相关内容加入到了写作这一科的考核中。于是，MBA入学联考写作考试出现了“前不见古人”的考核形式——案例分析及与管理知识和实践紧密结合的新型论说文。

“这类文章究竟怎么写”、“没有管理背景怎么办”、“为什么老师讲了还是不会写”，这是这些年我在进行写作辅导的时候，学员每每提问的内容。我深深感到，单纯地进行理论讲解，或者提供所谓的技巧，甚至是一些“八股”式模板，学生是无法很好地掌握写作要领的。我发现这主要是供大家研习和模仿的范文太少的缘故。因此，我有意识地收集和整理了一些辅导班中同学们的练习，同时也整理了一些优秀的范文，这些构成了本书的主要素材。在此，我向提供这些素材的老师、同学和辅导班的工作人员表示衷心的感谢！

本书分为论证有效性分析、论说文、管理知识与实践在写作中的应用三部分，在每一部分，我都为大家提供了相应的写作格式、学员习作点评、优秀范文欣赏等。作为这项考试内容的辅导老师，我希望同学们和同行们能多提宝贵意见，以便我在今后的辅导工作中得以不断进步。下面是我在中国MBA教育网的交流版块，如果您有问题或者建议可以和我交流。

( <http://bbs.mbaedu.cn/index.asp?boardid=314> )

赵鑫全

2006年8月

# 目 录

## **第一部分 MBA联考论证有效性分析写作 .....1**

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、MBA联考论证有效性分析考试简介 ..... | 3  |
| 二、MBA联考论证有效性分析写作格式 ..... | 4  |
| (一) 题干要求 .....           | 4  |
| (二) 题目要求 .....           | 4  |
| (三) 论证提示 .....           | 4  |
| (四) 写作格式 .....           | 5  |
| (五) 写作格式实践应用 .....       | 6  |
| 三、MBA联考论证有效性分析习作点评 ..... | 8  |
| (一) 论证有效性分析实例之一 .....    | 8  |
| (二) 论证有效性分析实例之二 .....    | 22 |
| (三) 论证有效性分析实例之三 .....    | 26 |
| (四) 论证有效性分析实例之四 .....    | 31 |
| (五) 论证有效性分析实例之五 .....    | 36 |
| (六) 论证有效性分析实例之六 .....    | 47 |
| 四、MBA联考论证有效性分析范文 .....   | 51 |
| (一) 范文之一 .....           | 51 |
| (二) 范文之二 .....           | 52 |
| (三) 范文之三 .....           | 54 |

**第二部分 MBA联考论说文写作 .....57**

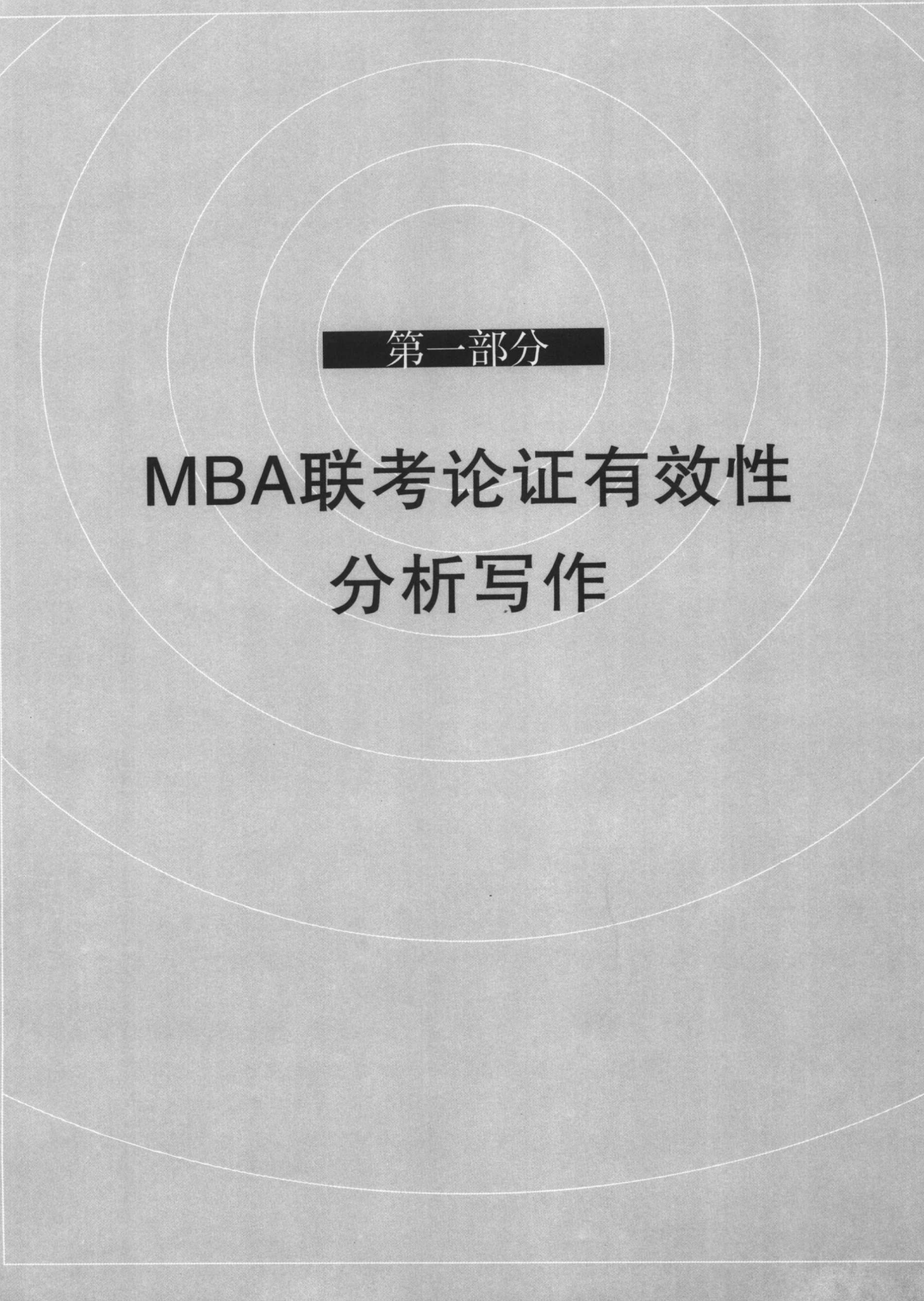
|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、MBA联考论说文考试简介.....   | 59  |
| 二、MBA联考论说文考试写作格式..... | 60  |
| (一) 写作格式.....         | 60  |
| (二) 写作格式实践应用.....     | 60  |
| 三、MBA联考论说文写作拟题练习..... | 63  |
| (一) 拟题练习之一.....       | 63  |
| (二) 拟题练习之二.....       | 65  |
| (三) 拟题练习之三.....       | 67  |
| (四) 拟题练习之四.....       | 69  |
| (五) 拟题练习之五.....       | 70  |
| (六) 拟题练习之六.....       | 72  |
| (七) 拟题练习之七.....       | 73  |
| (八) 拟题练习之八.....       | 75  |
| (九) 拟题练习之九.....       | 76  |
| (十) 拟题练习之十.....       | 78  |
| (十一) 拟题练习之十一.....     | 80  |
| (十二) 拟题练习之十二.....     | 82  |
| (十三) 拟题练习之十三.....     | 84  |
| (十四) 拟题练习之十四.....     | 85  |
| (十五) 拟题练习之十五.....     | 87  |
| (十六) 拟题练习之十六.....     | 88  |
| (十七) 拟题练习之十七.....     | 90  |
| 四、MBA联考学员习作及点评.....   | 93  |
| (一) 实例之一.....         | 93  |
| (二) 实例之二.....         | 98  |
| (三) 实例之三 .....        | 103 |
| (四) 实例之四 .....        | 104 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| (五) 实例之五 .....        | 108 |
| (六) 实例之六 .....        | 113 |
| (七) 实例之七 .....        | 119 |
| 五、MBA联考专题范文欣赏 .....   | 125 |
| (一) 专题一 成功与坚持 .....   | 125 |
| (二) 专题二 成功与失败 .....   | 126 |
| (三) 专题三 自我认识 .....    | 127 |
| (四) 专题四 人生与希望 .....   | 129 |
| (五) 专题五 人生与自信 .....   | 130 |
| (六) 专题六 外表与内在 .....   | 131 |
| (七) 专题七 沟通 .....      | 134 |
| (八) 专题八 人生的快与慢 .....  | 136 |
| (九) 专题九 感受亲情 .....    | 137 |
| (十) 专题十 个性 .....      | 139 |
| (十一) 专题十一 和谐 .....    | 140 |
| (十二) 专题十二 沉默 .....    | 142 |
| (十三) 专题十三 和平与竞争 ..... | 143 |
| (十四) 专题十四 感受完美 .....  | 144 |
| (十五) 专题十五 尊重 .....    | 145 |
| (十六) 专题十六 填充 .....    | 147 |
| (十七) 专题十七 简单与复杂 ..... | 149 |
| (十八) 专题十八 奉献 .....    | 150 |
| (十九) 专题十九 挑战与适应 ..... | 151 |
| (二十) 专题二十 小处不小 .....  | 153 |

### **第三部分 管理知识在MBA联考写作中的应用 .....155**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、近年MBA联考写作考试发展趋势 ..... | 157 |
| 二、MBA联考案例分析写作格式 .....   | 158 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| (一) 案例分析写作格式 .....       | 158 |
| (二) 案例分析写作格式的应用 .....    | 158 |
| (三) 管理类型论说文写作格式 .....    | 160 |
| (四) 管理类型论说文写作格式的应用 ..... | 160 |
| 三、MBA联考学生习作及点评 .....     | 163 |
| (一) 实例之一 .....           | 163 |
| (二) 实例之二 .....           | 179 |
| (三) 实例之三 .....           | 185 |
| (四) 实例之四 .....           | 194 |

The background of the cover features a series of concentric circles centered on the text. The circles are thin and light gray, creating a target-like or ripple effect around the central text.

第一部分

**MBA联考论证有效性  
分析写作**



## 一、MBA联考论证有效性分析考试简介

论证有效性分析，就是对所提供的论证中的论题的可接受性进行分析、评论。论证有效性分析考试是比照GMAT作文之一“Analysis of an Argument”而设立的一种写作考试类型。论证有效性分析结论的给定可以是肯定性的，也可以是否定性的。肯定性的，就是认为所提供的论证有充分的说服力，可接受性强，进而对其进行肯定性的分析与评论。肯定性的可以分为绝对肯定和相对肯定。绝对肯定，对构成论证的所有成分进行肯定；相对肯定，原则上或总体上肯定所提供的论证，但对其中不合理或缺乏说服力的部分予以否定、质疑或完善。否定性的，就是认为所提供的论证没有充分的说服力，可接受性差，进而对其进行否定性的分析与评论。否定性的可以分为绝对否定和相对否定。绝对否定，对构成论证的所有部分进行否定。相对否定，原则上或总体上否定所提供的论证，但对其中合理的或具有一定说服力的部分予以肯定。

“论证有效性分析题的题干为一段有缺陷的论证，要求考生对此做出分析与评论。分析与评论的内容由考生根据试题自己决定。”这是论证有效性分析的大纲要求，在这里我们可以看出，MBA联考中论证有效性分析的题型应该是否定型的，考生应该以质疑为主。

## 二、MBA联考论证有效性分析写作格式

### （一）题干要求

如下文所示。

我们现在准备了一些太阳能发电设备，所以成本已经开始下降了。另外，现在人们正在研究、开发新的利用太阳能的技术。我们因此可以预计，用太阳能发电将要比用煤、石油更具有成本有效性和吸引力。所以，我们应该鼓励对生产太阳能产品的索拉瑞奥公司进行投资。毕竟索拉瑞奥公司的首席执行官曾经是雷得威软件公司财务规划组的成员，而该软件公司自不久前成立以来一直在迅猛发展。

### （二）题目要求

如下文所示。

“分析上面的论证在概念、论证方法、论据、结论等方面的有效性。600字左右”。  
要求考生以作文的形式对题干所陈述的论证做出分析与评价。（30分）

### （三）论证提示

如下文所示。

论证在概念界定和使用上是否清楚、准确并前后一致；论证方法是否正确；该论证的论据是否支持结论，有无支持结论的更为有力的论据；推理有无错误或漏洞；论证成立的条件是否充分，有无另外的解释反对或削弱该论证，做何种修改可以使论证更为有力等。

## (四) 写作格式

### 1. 题目

可以从试题的实际内容出发, 根据自己对题干所陈述的论证缺乏接受性的实际论述, 拟定合适的题目。作文的题目可以在开始写正文前就确定下来, 也可以在完成正文后再加上。

下文是2002年MBA入学联考测试题。

下文摘录自某投资公司的一份商业计划:

“研究显示, 一般人随着年龄的增长, 用于运动的时间将逐渐减少, 而用于看电视的时间将逐渐增多。在今后20年, 城市人口中老年人比例将有明显增长。因此, 本公司应当及时售出‘达达运动鞋’公司的股份, 并增加对‘全球电视’公司的投资。”

题目可以定为《可能性不等于现实性》、《莫把可能当必然》等。

### 2. 第一段

第一段的主要任务是摆出文章论证的逻辑结构, 其格式如下:

上述计划(报告、文章、评论、建议等)

上述论述

论证者

通过(论据A)+(论据B), 认为(结论)。该论证(结论、报告、建议)是值得商榷的/有失偏颇的/不可信的。

### 3. 中间部分

中间部分要对所提供的论据或论证过程逐点攻破:

“首先、其次、再次、最后”;

“首先、其次、第三、第四、最后”;

“第一、第二、第三、第四……”。

在论证中, 应避免使用:

“一、二、三、四……”或“1, 2, 3, 4…”

在行文中要少用绝对的判断词，多用下列词语：

值得商榷，缺乏说服力，有失偏颇，还需完善，有待证明，不太恰当，不很确切，不太严谨，欠妥当，不足，有点轻率，有些武断，难以让人信服，未必，不一定，可能不，并不必然，并不意味着，并不代表，很可能，完全有可能，或许等。

#### 4. 结尾部分

结尾部分应采取如下写法。

➤ “因此……上述计划（报告、文章、评论、建议等）/上述论述论证者可能不一定能够实现，他们应该寻求其他……”

➤ “鉴于上述原因……应该……”

➤ “总而言之，论证者没有提供更充分的证据来证明……要加强这个论证，还必须提供……”

### （五）写作格式实践应用

#### 冒险的投资

投资建议者认为，用太阳能发电将比用煤和石油更具有成本有效性和吸引力，因此应该鼓励对生产太阳能产品的索拉瑞奥公司进行投资。这一投资建议值得商榷。（提出原文逻辑框架。）

首先，建议者的投资理由无法证明用太阳能发电将要比煤和石油成本更低、前景更好。（总评某一缺陷。）建议者指出，“我们现在装备了一些太阳能发电设备，所以成本开始下降”，“现在人们正在研究、开发新的利用太阳能的技术”。（略引原文，树立批判靶子。）这两点理由都忽略了把太阳能发电跟煤和石油发电在成本上进行比较。（指出缺陷处。）而稍具常识者都知道，目前，煤和石油仍是比太阳能更具成本有效性和吸引力的能源。建议者根本没有把两者加以比较，便得出太阳能发电将比煤与石油的发电更有成本有效性和吸引力的结论，可见其分析的草率和荒唐。（深入分析。）

其次，在众多生产太阳能产品的公司中，选择索拉瑞奥公司进行投资，其重要

理由之一竟是该公司首席执行官曾经是一家成立不久的软件公司的财务规划组的成员。建议者强调该软件公司“一直在迅猛发展”，可竟然忽略了对即将投资的索拉瑞奥公司的经营状况的介绍。另外，众所周知，IT行业曾一度全面飙升，豪气冲天，可随着“高科技泡沫”的破碎，也有不少IT公司一落千丈。因此，那家软件公司的所谓“迅猛发展”未必与其经营管理有直接关联。况且，即便曾在一家经营管理和业务发展俱佳的公司的某一部门任职，也不能证明此人就具有领导好一家企业的才干。（写作方式同上。）

综上所述，建议者的分析既无法证明太阳能确实要比煤和石油具有更好的前景，也无法证明索拉瑞奥公司具有投资的价值。（总结分析。）这样一份投资建议的风险之大，恐怕要超过中国“龙之队”战胜西班牙“皇马”的赌率。这不禁让人想到：做出这样一份建议的人，若不是一个十足的糊涂虫，便是一个心怀鬼胎、存心要让投资者破产的阴谋家。（可以借鉴本文，略展文采。）

### 三、MBA联考论证有效性分析习作点评

#### (一) 论证有效性分析实例之一

##### 1. 题目材料

内地某山村有一农民对自己的玉米收成很不满意，于是买来优质的玉米种子，果然当年大获丰收。邻人们在惊美之余，纷纷请求能卖些种子给他们。可是，这个农民为保全自己的优势，断然拒绝。可从第二年开始，他的玉米收成就开始差了；到了第三年，产量更是和邻人的相差无几。

他的玉米产量为什么连年减少？原因一定是他的优质玉米接受了邻人田中劣等玉米的花粉。市场竞争的道理也是一样，封锁某种优良的技术种子，伪劣的仿造品就会如同劣等玉米的花粉一样将优质的玉米杂交得不成样子。所以，更好的做法应该是，慷慨无私地把自己公司的先进技术公布出来，与人共享，这样通过利人的方式最终反而更能达到利己的目的。

##### 2. 分析提示

(1) 类比不当。农民种玉米和企业生产产品二者所处的环境及其生产过程都存在很大的区别，不能简单地将二者做类比。既然“相似之处不相似”，那么以此为基础的推论亦存在问题。

(2) 邻人玉米花粉的影响可能是农民玉米收成的下降原因之一。因此为了提高产量，继续维持相对的优势，科学的方法就不一定是把优质种子卖给邻人，而应该是多施肥、勤除草。

(3) 如果邻人玉米花粉是影响农民玉米产量的主要原因，也不能就因此推断出应该把自己的优质玉米种子卖些给邻人。这位农民完全可以采取其他解决办法。

(4) 把伪劣的仿造品和劣等的玉米种子进行类比，并不恰当。企业产品与玉米不同，二者的生产流程亦不相同。劣等的玉米种子可以通过授粉的方式而使优质玉米的质量和产量下降，但是优质产品完全可以按照自己的技术和流程独立于伪劣产

品之外来生产。

(5) 就算伪劣的仿造品有可能在外形上和自己先进的产品相似,一般来说,好的产品从长远的角度看还是会战胜那些劣质的仿造品的。因此,不能因为有劣质的仿造品的存在就必然地推出要把自己先进产品的技术公布于众的结论。

(6) 伪劣的仿造品如果非法地侵害了自己公司的利益,那么,企业完全可以采取法律的手段来维护自己的利益,而没有必要非得采取公布先进技术的下策。

(7) 企业不是慈善机构,利润最大化是企业追求的目标。就算决定采取公布技术的方法,也没有必要“慷慨无私”,或许通过获利的方式能够把这种技术卖出去。没有足够的理由证明,“慷慨无私地把自己公司的先进技术公布出来更能达到利己的目的”。

### 3. 学员习作及点评

#### ☆ 学员习作及点评之一

##### 优势需要保持

(大家看一下,这个题目是否合适?这个题目更像是立论文,其实只要改成优势是否需要保持”就好了。)

作者通过农民因拒绝将种子卖给邻人而造成自己收成变差的事例,得出市场竞争中应该慷慨无私地把自己公司的先进技术与与人共享,通过利人的方式能达到利己目的的结论。我认为这个推理值得商榷。(开头不错,符合我们的写作格式,但是,要注意的是“我认为这个推理值得商榷”表达不妥当。“我认为”是个人的主观意识,而非客观现实,所以在论证有效性分析分章中不要出现“我认为”的字样。)

首先,从玉米收成的例子得出市场竞争的规律,这是不当类比,因为毕竟玉米收成涉及的自然环境的原因比市场竞争中面临的环境要简单得多,并不能进行相类似的比较。(论证点抓得比较准确,但是分析得有些简单,应该对二者的不同点进行深入的分析。)

其次,其实农民要保持自己的优势,并不一定需要将种子卖给别人。如果他在发现种子可能杂交之前就提前去买新的优质的玉米种子,那么他仍然可以继续保持自己的优势。(分析比较好,特别是假设论证的使用很恰当。大家注意,如果使用