

高考政治

2006
版

考点精讲 与 解题方略



主编 王思令

吉林大学出版社

《高考政治考点精讲与解题方略》

主编 王思令

理想的书籍是智慧的钥匙
——托尔斯泰

全新的复习理念

- 高考考点精讲与基础训练
- 高考选择题审题方法与复习策略
- 高考简答题题型特点、解题思路与复习策略
- 高考辨析题题型特点、解题思路与复习策略
- 高考论述题题型特点、解题思路与复习策略

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高考政治考点精讲与解题方略/王思令主编·长春:吉林大学出版社,2005.12

ISBN7—5601—3369—x

I.高… II.王… III.政治课—高中—升学参考资料 IV.G634.203

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第145422号

责任编辑 李国宏

封面设计 杨长琪

书 名 高考政治考点精讲与解题方略

主 编 王思令

出版发行 吉林大学出版社

社 址 长春市明德路421号

邮 编 130021

印 刷 南京雄州印刷有限公司

版 次 2005年12月第1版

印 次 2005年12月第1次印刷

开 本 889×1194 1/16

印 张 16.5

字 数 658千字

印 数 10000册

定 价 22.00元

凡购买本书,如发现印装质量问题,请与承印厂调换

使用说明

一、本书是依据 2005 年高考政治《考试大纲》和《考试说明》以及 2005 年全国统编高中思想政治课教材,按照教材前后的顺序和高考题型的顺序编写的,力求切合学生复习习惯,帮助学生夯实基础,掌握方法,提高复习效率和复习质量。

二、本书 2006 年版的编写,在内容上包括三个组成部分:(一) 高考政治夯实基础篇(高考考点精讲和基础训练)。(二) 高考政治提高能力篇(系统介绍了选择题、简答题、辨析题和论述题的题型特点、解题思路、复习方法和复习重点)。(三) 各类训练题参考答案。

三、本书“考点精讲”部分力求突出高考主干知识,以高考例题为示范,注重从知识理解和运用的角度对书本知识进行重新归类和梳理,注意对易混、易错概念的比较和提示,并能做好知识运用的“预测”工作,注重精讲与精练相结合。上述编排的目的是为了让学生熟悉复习思路,掌握复习方法,明确复习方向,学会知识运用,真正做到举一反三、融会贯通。本书“基础知识与相关辨析题训练”部分力求做到全面、系统,让学生带着“问题”去复习、去思考,学会在知识的思辨过程中进一步把握知识要点,达到巩固基础,明确知识运用的目的。我们想通过“系列”训练来带动基础知识的“系统”复习,以此来避免有些同学因“基础理论、基础知识”缺失而丢分现象。本书“高考政治题型特点和解题思路”部分力求让学生了解并掌握高考政治各类题型的特点、解题思路和方法,提高学生运用书本知识分析、解决实际问题的能力。本书训练力求贴近高考,做到与高考题型一致、同类,并附有答案,具有很强的针对性和实战性。我们进行同类训练的的目的是为了让学生了解高考同类题型的特点,掌握答题的大致方向、方面和方法,让学生在遇到新的同类问题时触类旁通、应对自如。

四、本书介绍的解题思路与方法,需要在解题“过程”中去体会和把握,不能搞“死记硬背”。因此,当你拿到同类训练题时,在看介绍、分析之前,不妨自己先做一做,然后再与答案对照,从中总结、反思自己的基础牢不牢、答案全不全、方法对不对,以便真正领会其中的答题要领。

五、本书既不是时政专题,也不是练习册,而是复习方法指导用书。书上介绍的解题思路与方法,是对过去高考解题方法的总结,要想真正掌握它并能灵活运用它,必须要结合当年的时事政治,在分析、解决实际问题过程中去领会、去把握,千万不能把它当作教条。本书虽然在训练题部分涉及到 2005 年下半年的一些时事政治题,但还不全面,希望大家在平时复习过程中,注意收集并学会分析。

六、本书以精讲、细讲高考考点为基础,以剖析各种题型特点为主线,以指导学生掌握复习方法为重点,以夯实基础、提高能力为目标。本书倡导三大复习理念:一是从知识运用的角度学会对书本知识进行重新归类、整理和识记,以便加深对知识的理解;二是学会带着“问题”去记忆基础知识,以便明确“记有所用、用在其所”;三是学会在解决问题的过程中掌握解题方法,以便达到活学活用,以不变应万变的目的。

本书所提及的高考点精讲、高考解题思路和复习策略,得益于我 20 年来的教学积累、教学思考和对高考动态的研究,我希望本书能给选修政治的高中学生尤其是正在复习迎考的高三学生以切实可靠的帮助,预祝每位考生高考能取得优异成绩。敬请广大师生在使用过程中提出批评和建议,以便修改和完善。

王忠令

二〇〇五年十一月

目 录

第一部分 高考政治夯实基础篇

一、《经济常识》基础篇

《经济常识》第一课考点精讲	(1)
《经济常识》第二课考点精讲	(14)
《经济常识》第三课考点精讲	(25)
《经济常识》第四课考点精讲	(32)
《经济常识》第五课考点精讲	(40)
《经济常识》第六课考点精讲	(48)
《经济常识》第七课考点精讲	(55)
《经济常识》第八课考点精讲	(62)

二、《政治常识》基础篇

《政治常识》第一课考点精讲	(70)
第一课基础知识与相关辨析题训练	(93)
《政治常识》第二课考点精讲	(94)
第二课基础知识与相关辨析题训练	(103)
《政治常识》第三课考点精讲	(104)
第三课基础知识与相关辨析题训练	(117)
《政治常识》第四课考点精讲	(118)
第四课基础知识与相关辨析题训练	(131)
《政治常识》第五课考点精讲	(131)
第五课基础知识与相关辨析题训练	(145)

三、《哲学常识》基础篇

第一部分：前 言

前言正确观点大搜索	(147)
前言错误观点归纳	(147)

第二部分：唯物论

辩证唯物论知识体系图	(147)
辩证唯物论的原理、方法论归纳	(147)
通过“关键词”来识别唯物论相关原理（方法论）	(148)
唯物论基础知识与相关辨析题训练	(149)
唯物论正确观点大搜索	(151)
唯物论错误观点归纳	(152)
唯物论哲理名言大搜集	(153)

第三部分：辩证法

唯物辩证法知识体系图	(155)
唯物辩证法的原理、方法论归纳	(155)
通过“关键词”来识别辩证法相关原理（方法论）	(156)
辩证法基础知识与相关辨析题训练	(161)
辩证法正确观点大搜索	(165)
辩证法错误观点归纳	(167)

辩证法哲理名言大搜集	(168)
第四部分：认识论	
辩证唯物主义认识论知识体系图	(170)
辩证唯物主义认识论原理、方法论归纳	(171)
通过“关键词”来识别认识论相关原理（方法论）	(171)
认识论基础知识与相关辨析题训练	(172)
认识论正确观点大搜索	(174)
认识论错误观点归纳	(176)
认识论哲理名言大搜集	(177)
第五部分：价值观与人生观	
通过“关键词”来识别价值观与人生观相关原理（方法论）	(177)
价值观与人生观基础知识与相关辨析题训练	(178)
价值观与人生观正确观点大搜索	(182)
价值观与人生观错误观点归纳	(182)
价值观与人生观哲理名言大搜集	(183)
第六部分：历史唯物主义的观点	(183)

第二部分 高考政治提高能力篇

高考选择题审题方法和复习对策

一、单选题命题特点与复习对策	(186)
二、不定项选择题做题原则与审题步骤	(191)

高考主观题解题思路与复习策略

《政治常识》简答题（含论述题）题型特点与解题提示	(202)
《经济常识》简答题题型特点与解题提示	(206)
《哲学常识》辨析题题型特点与解题提示	(210)
《政治常识》辨析题题型特点与解题提示	(211)
《经济常识》辨析题题型特点与解题提示	(214)
《哲学常识》论述题（含简答题）题型特点和解题提示	(218)
《哲学常识》论述题同类训练	(225)
《经济常识》表格式论述题设问方式与解题思路	(226)
《经济常识》表格式论述题同类训练题	(230)

第三部分 各类训练题参考答案

一、选择题训练参考答案

（一）《经济常识》高考例题和训练题参考答案	(233)
（二）《政治常识》各课选择题参考答案	(234)

二、简答题训练参考答案

（一）《政治常识》简答题同类训练参考答案	(234)
（二）《经济常识》简答题同类训练题参考答案	(235)

三、辨析题训练参考答案

（一）《哲学常识》辨析题训练参考答案	(235)
（二）《政治常识》辨析题训练参考答案	(245)
（三）《经济常识》辨析题训练题参考答案	(253)

四、论述题训练参考答案

（一）《哲学常识》论述题训练参考答案	(256)
（二）《经济常识》表格式论述题同类训练题参考答案	(257)

第一部分 高考政治夯实基础篇

一、《经济常识》基础篇

●《经济常识》第一课考点精讲

(一) 商品

1. 商品与商品经济

(1) 商品含义：商品是用于交换的劳动产品。作为商品首先它必须是劳动产品，其次劳动产品必须要用于交换。

(2) 商品经济的含义：商品经济就是商品生产和商品交换的总和。

● 考点剖析

(1) 学会从人类社会再生产的四个阶段来判断商品。

答：商品是用于交换的劳动成品，商品经济包括商品生产和商品交换。人类社会再生产包括生产、交换、分配、消费四个阶段。在生产领域，以交换为目的而生产的劳动产品，才能成为商品；在流通领域，劳动产品用于交换才能成为商品。在分配领域和消费领域，由于劳动产品不再用于交换，它们就不能成为商品。这就是“单位分配的彩电、买来后自己使用的钢笔或送给别人的钢笔不是商品”的原因。

1. 单选：下列物品，属于商品的是

- A. 小张在山中发现并饮用的山泉
- B. 小华用5元钱从商店购买的钢笔
- C. 小亮用5元钱从商店买来后供自己使用的钢笔
- D. 小云用5元钱从商店购买米送给小晴的钢笔

2. 商品的基本属性：使用价值与价值

(1) 使用价值与价值有何区别和联系？

答：一方面，使用价值与价值存在着区别：① 两者含义不同：使用价值就是商品能够满足人们某种需要的属性；价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。② 两者属于商品的不同属性，且体现的关系不同：使用价值是商品的自然属性，体现了人与自然的关系；价值是商品的社会属性和本质属性，体现商品生产者互相交换劳动的社会关系。③ 两者与交换价值的关系不同：由于不同商品的使用价值各不相同，所以使用价值不能确定商品交换量的比例，即它不能确定交换价值的大小；价值是一切商品所具有的共同的东西，只有价值才能确定商品交换量的比例，价值是交换价值的基础。另一方面，使用价值与价值又存在着联系：商品是使用价值和价值的统一体，使用价值是价值的物质承担者。

(2) 商品生产者和消费者为什么都不能同时获得商品的使用价值或价值？

答：商品是使用价值和价值的统一体，使用价值与价值是既对立又统一的关系。首先，商品的使用价值和价值相互依存，缺一不可。商品的价值不能离开使用价值，因为使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的物品，即使耗费的人类劳动再多也不能形成价值，也就不能成为商品。商品的使用价值也不能离开价值，离开价值的使用价值就不是商品的使用价值了，因为价值是商品的本质属性，只有商品才有价值。人们总想购买到“价廉物美”的商品，这是从使用价值和价值两个标准来考虑，力求寻找到两者最佳结合点。其次，商品的使用价值和价值又是相互对立的。商品生产者为了获得商品的价值，必须将使用价值转让给消费者；反之，商品消费者为了占有商品的使用价值，必须将价值转让给商品生产者。因此，无论是商品生产者还是消费者都不能同时获得或占有商品的价值和使用价值。

2. 高考·单选：商品的使用价值和价值的关系是

- A. 没有使用价值就没有价值
- B. 价值是由使用价值决定的
- C. 使用价值是价值的表现形式
- D. 价值是使用价值的表现形式

3. 高考·不定选：下列关于使用价值与价值的关系中，正确的观点有

- A. 有使用价值一定有价值
- B. 有使用价值不一定有价值
- C. 有价值一定有使用价值
- D. 有价值不一定有使用价值

4. 不定选：下列说法中能表达商品是使用价值和价值统一体的是

- A. 物美价廉 B. 货真价实 C. 经久耐用 D. 优质优价

● 考点剖析

(1) 学会从商品的两个基本属性来判断商品。

答：商品是使用价值和价值的统一体。用于交换的劳动产品是商品，它既有使用价值，也有价值。使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的物品或劳动产品，因不能用于交换而不能成为商品，也就没有价值。待售的鲜牛奶之所以是商品，是因为它是用于交换的劳动产品，它既有使用价值又有价值；过了保质期的牛奶之所以不是商品，因为它没有了使用价值，不能用于交换因而不能成为商品，也就没有价值。

5. 高考·单选：废品收购站收购的各种废塑料制品：

- A. 有使用价值，没有价值 B. 有价值，没有使用价值
C. 既没有使用价值，也没有价值 D. 是价值和使用价值的统一

6. 单选：在下列物品中，属于商品的是

① 蔬菜 ② 商店过了保质期的牛奶 ③ 居民使用的华东电网输送的电 ④ 买回来自己吃的西瓜 ⑤ 买回来送给别人的玩具 ⑥ 待售的服装

- A. ①③⑥ B. ②③④ C. ③⑥ D. ①②⑤

7. 单选：因变质而卖不出去的啤酒有没有价值？下列看法正确的是

- A. 有价值，因为它凝结了人类劳动
B. 有价值，只不过它没有得到实现
C. 没有价值，但仍有一定的使用价值
D. 没有价值，因为没有使用价值就不能形成价值

(2) 使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值就没有价值。

8. 单选：把一只闹钟拆散了，虽然劳动时间增加了，但是它的价值并没有因此而增加，最后它只能被当成废铁低价收购。这说明

- A. 商品的使用价值是价值的物质承担者
B. 商品的价值不一定是社会必要劳动时间决定的
C. 个别劳动时间的变化，也会引起商品价值量的改变
D. 商品的使用价值离不开价值

(3) 使用价值是商品的自然属性，体现了人与自然的关系，不反映任何社会关系。

9. 单选：“从苹果滋味中我们尝不出它是资本主义国家生产的，还是社会主义国家生产的。”这说明

- A. 商品的使用价值是可以进行相互比较的
B. 使用价值是商品的自然属性，不反映任何社会关系
C. 商品中都凝结着一般人类劳动
D. 商品生产没有社会制度之分

(4) 不同的商品之所以需要交换，是因为它们具有不同的使用价值；不同的商品之所以能够交换或能够按一定比例进行交换，是因为它们都凝结了一般人类劳动，都有价值。

10. 单选：两种商品成功实现交换的必要条件是

- A. 使用价值相同，价值量相等 B. 使用价值不同，价值量不等
C. 使用价值不同，价值量相等 D. 使用价值相同，价值量不等

(5) 不同商品的使用价值各不相同，不同质的使用价值无法比较大小，因而它不能确定商品交换量的比例；价值则是一切商品共同的东西，只有价值才能确定商品交换量的比例。

11. 单选：1公斤大米=4尺布，确定这两者交换比例的是

- A. 大米和布的使用价值 B. 4尺布的价格
C. 1公斤大米的价格 D. 大米和布的价值

(6) 商品的价值是通过交换、由另一种商品价值（交换价值）表现出来，价值是交换价值的基础。

12. 高考·单选：原始社会末期，在偶然的物物交换中，一袋米可以换两只羊，或用公式表示：1袋米=两只羊。在这个公式中

- A. 一袋米和两只羊的使用价值的质不同，但其量相等
B. 羊是充当等价物的商品

- C. 羊的价值通过米表现出来
D. 一袋米的价格和两只羊价格相同

(7) 价值是商品的**本质属性**，是凝结在商品中无差别的**人类劳动**；商品的价值又是通过**交换**表现出来的。

因此，商品交换的本质是商品生产者互相交换劳动的社会关系。

13. 单选：1担米=2只羊，从本质上来看，这种交换是
- A. 等价交换 B. 物物交换
C. 不同使用价值相交换 D. 商品生产者相互交换劳动的关系

(8) 马克思称：“从商品到货币是惊人跳跃，如果不能实现这一跳跃，摔坏的不是商品，而是商品生产者自己”。这是因为：商品生产者只有把商品卖出去，得到社会的认可，让渡了商品的使用价值，才能实现商品的价值。如果商品卖不出去，就不能实现商品的价值，就会造成商品积压、再生产不能正常进行，商品生产者就会遭受损失。

14. 单选：毛泽东说：“市场交易，买者如果不丧失金钱，就不能取得货物，卖者如果不丧失货物，也不能取得金钱。”这说明
- A. 商品的使用价值与价值是不可分割的
- B. 商品的使用价值和价值是对立统一的
- C. 商品只有转化为货币，才能得到社会承认
- D. 商品的使用价值和价值都属于生产者或购买者

15. 不定选：从商品到货币被马克思称为商品的“惊人跳跃”。这个跳跃若不成功，摔坏的不是商品，而是商品生产者。这说明

- A. 所有商品都必须通过货币才能实现交换
B. 能不能把商品的使用价值顺利地让渡出去, 对商品生产者来说至关重要
C. 将使用价值提供给消费者是商品生产者的唯一目的
D. 只有顺利实现商品的价值, 生产者的再生产才能维持下去

(9) 企业为何要不断提高产品的质量? (企业为何要把产品质量视为生命?)

答：(1) 商品是价值和使用价值的统一体，使用价值是价值的物质承担者。(2) 商品生产者生产商品的目的是为了获得价值，要获得价值就必须转让（让渡）使用价值，也就是要提供一定质量、满足消费者需要的商品。(3) 企业只有提高产品的质量，才能把商品顺利地卖出去，实现商品的价值；企业只有提高产品的质量，才能提高自身信誉，造成供不应求的局面，使企业多获利，在竞争中立于不败之地。

16. 高考·不定选：商品生产者重视商品的质量，是为了
- A. 追求赢利
B. 在竞争中处于有利地位
C. 增加商品价值量
D. 扩大商品的销路

(10) 商品生产者生产商品的**最根本目的**是为了获得商品的价值；最终目的不一定是为了获得价值。

17. 单选：企业之所以要千方百计地提高产品的质量，其最根本的目的是为
- A. 获得商品的价值 B. 获得商品的价值和使用价值
C. 扩大商品的销路 D. 树立良好的企业形象和信誉

3. 商品的价值量与劳动生产率

- (2) 商品价值量是由社会必要劳动时间决定的，而不是个别劳动时间决定的。

(3) 社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下, 在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。个别劳动时间是指各个商品生产者生产同一种商品各自花费的劳动时间。

(4) 商品的价值量与社会劳动生产率、社会必要劳动时间三者有何关系?

答: ① 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的, 并受社会劳动生产率变化的影响。② 社会劳动生产率越高, 单位商品花费的社会必要劳动时间就越少, 单位商品的价值量就越小; 反之, 社会劳动生产率越低, 单位商品花费的社会必要劳动时间就越多, 单位商品的价值量就越大。③ 商品价值量与社会劳动生产率成反比, 与社会必要劳动时间成正比。

(5) 在市场竞争中, 商品生产者为什么要竞相提高自己的劳动生产率?

答：商品生产者提高的劳动生产率是个别劳动生产率，它虽然不决定单位商品的价值量，但它却影响着商品生产者获利多少。当个别劳动生产率高于社会劳动生产率时，生产商品的个别劳动时间就会小于社会必要劳动时间，这时按社会必要劳动时间决定的商品价值量去交换，商品生产者获利多，在竞争中处于优势。提高劳动生产率，缩

短个别劳动时间，是商品生产者增加收入的主要途径。

● 考点判断

(1) 所谓“现有的社会正常的生产条件”，指的是当时某个生产部门里，绝大部分同类产品的生产条件。其中最主要的是使用什么样的劳动工具。

18. 单选：社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。所谓“现有的社会正常的生产条件”，指的是

- A. 当时社会绝大多数产品使用的劳动工具
- B. 当时某个生产部门里，生产同类产品使用的劳动工具
- C. 当时某个生产部门里，绝大部分同类产品的生产条件
- D. 当时各个生产部门生产产品的生产条件

(2) 决定商品价值量的劳动时间是社会必要劳动时间，而不是个别劳动时间。

19. 单选：生产同样一件西服，甲企业用时 12 小时，乙企业用时 8 小时，丙企业用时 6 小时，这三家企业生产的西服在同一个市场出售，这件西服的价值量情况是

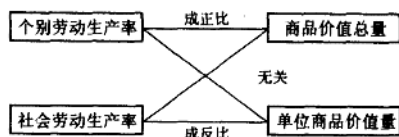
- A. 三家生产的西服价值量一样大
- B. 甲生产的西服价值量大
- C. 乙生产的西服价值量大
- D. 丙生产的西服价值量最大

(3) 劳动生产率有社会劳动生产率与个别劳动生产率之分。

附表：不同的劳动生产率与单位商品的价值量和商品价值总量的关系不同

	单位时间内生产的商品数量 (商品使用价值量)	单位商品的价值量	单位时间内生产的 商品价值总量
社会劳动生产率提高	增多(正比)	减少(反比)	不变
个别劳动生产率提高	增多(正比)	不变	增多(正比)

(4) 劳动生产率与商品价值量交叉关系图。



(5) 单位商品价值量与社会劳动生产率成反比、与个别劳动生产率无关；商品的价值总量与社会劳动生产率变化无关、与个别劳动生产率成正比。虽然社会劳动生产率提高，单位商品花费的社会必要劳动时间减少，单位商品价值量降低，但单位时间内生产出的商品数量会相应增加。可见，社会劳动生产率提高，同一劳动在同一时间内创造出的商品价值总量不变。个别劳动生产率提高，单位时间内生产出的商品数量就会增加，由于在一定时间内，单位商品的价值量保持不变，因此，个别劳动生产率提高，同一劳动在同一时间内创造出的商品价值总量就会增大。

20. 高考·单选：商品的价值量同劳动生产率成反比，这是指

- A. 某个商品生产者的劳动生产率越高，单位时间内生产的商品价值总量越大
- B. 某个商品生产者的劳动生产率越高，单位商品价值量就越小
- C. 生产某种商品的社会劳动生产率越高，单位商品价值量就越小
- D. 生产某种商品的社会劳动生产率越高，单位时间内生产的商品价值总量就越小

21. 高考·单选：在商品生产中，商品的价值量与社会劳动生产率成反比，因此，社会劳动生产率越高，同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量 ，而商品的价值总量 。

- A. 越大 越大
- B. 越小 越大
- C. 越小 不变
- D. 越大 不变

22. 单选：在社会劳动生产率不变的情况下，个别企业率先改进生产技术和经营管理而提高了企业劳动生产率，从而会出现以下情况

- A. 单位商品价值量不变，单位时间内创造的价值总量不变
- B. 单位商品价值量不变，单位时间内创造的价值总量增大

- C. 单位商品价值量减少, 单位时间内创造的使用价值量增加
 D. 单位商品价值量增加, 单位时间内创造的使用价值量也增加
23. 单选: 原先制造一只手表花费 1 小时社会必要劳动时间, 现在社会劳动生产率提高了 1 倍即 1 小时制造 2 只手表, 这时单位时间内生产的商品数量、单位商品的价值量、单位时间内生产的商品价值总量会
- A. 增多 减少 不变 B. 减少 增多 增多
 C. 增多 增多 增多 D. 减少 减少 减少
24. 单选: 假如制造一只手表的社会劳动生产率不变为 1 小时生产 1 只, 而个别厂家劳动生产率提高 1 倍为 1 小时制造 2 只手表, 这个厂家单位时间内生产的商品数量、单位商品的价值量、单位时间内生产的商品价值总量会
- A. 增多 减少 不变 B. 增加 不变 增加
 C. 增加 增加 增加 D. 减少 不变 不变
25. 不定选: 下列关于商品价值量和劳动生产率之间关系中, 正确的观点有
- A. 某个商品生产者的劳动生产率越高, 单位时间内生产的商品价值总量越大
 B. 某个商品生产者的劳动生产率越高, 单位商品价值量就越小
 C. 生产某种商品的社会劳动生产率越高, 单位商品价值量就越小
 D. 生产某种商品的社会劳动生产率越高, 单位时间内生产的商品价值总量就越小
26. 不定选: 社会劳动生产率提高
- A. 单位商品的价值量就会降低
 B. 单位时间内生产的商品的价值总量就会增大
 C. 单位时间内生产的商品的使用价值量就会增多
 D. 商品生产者获利必然增多
- (6) 社会劳动生产率与 单位商品花费的社会必要劳动时间 成反比。
27. 高考·单选: 我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够
- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间 B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
 C. 使单位产品的个别劳动时间不变 D. 使单位产品的个别劳动时间提高
28. 不定选: 下列选项成正比关系的是
- A. 单位商品的价值量与社会必要劳动时间
 B. 单位商品的价值量与社会劳动生产率
 C. 个别劳动生产率与商品的价值总量
 D. 社会劳动生产率与社会必要劳动时间
29. 不定选: 社会劳动生产率的变化同
- A. 生产商品使用价值量成反比
 B. 生产的商品的价值总量成反比
 C. 单位商品价值量成反比
 D. 单位商品中消耗的社会必要劳动时间成反比
- (7) 商品价格下降的 根本原因 是由单位商品价值量 减小 引起的//单位商品花费的社会必要劳动时间 减少 引起的//社会劳动生产率 提高 引起。因为: 商品价格是由价值决定的, 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的, 并与社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率提高, 单位商品花费的社会必要劳动时间就会减少, 单位商品的价值量就会变小, 商品的价格也会随之降低。
30. 高考·单选: 新商品的上市价格通常较高, 过了一段时间之后, 价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因, 其根本原因是
- A. 新商品往往供不应求, 老商品往往供过于求
 B. 生产同类产品的厂商之间在市场上竞争激烈
 C. 提供新商品某家厂商的劳动生产率逐渐提高
 D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高
31. 高考·单选: 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品, 过了一段时间后, 其价值会逐渐降低, 成为寻常百姓都买得起的普通商品。这是由于
- A. 随着个别劳动生产率不断提高, 单位商品的价值量不断减小
 B. 随着个别劳动生产率不断提高, 生产的商品价值总量不断减小
 C. 随着社会劳动生产率不断提高, 单位商品的价值量不断减小

D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小

32. 单选:冬天的西红柿价格之所以比夏季贵,其根本原因就在于

- A. 冬天的西红柿供不应求 B. 冬天的西红柿生产成本低
C. 冬天的西红柿花费的个别劳动时间多 D. 冬天的西红柿花费的社会必要劳动时间多

33. 单选:小张去年在珠江路上买了一台联想电脑,今年再去珠江路时,发现同样配置的联想电脑价格下降了1千多元。联想电脑价格下降的根本原因在于

- A. 个别劳动生产率提高了 B. 社会劳动生产率提高了
C. 联想电脑供过于求 D. 政府对信息技术的扶持和倾斜政策

(8)“优质优价”的原因在于:对同一种商品而言,质量好的商品往往花费的社会必要劳动时间多,商品的价值量较大,因此其售价也较高。

34. 单选:为了应对入世的挑战,国家实行优质优价的政策,较大幅度拉开小麦的质量差价,扩大品种差价和等级差价。小麦之所以出现优质优价主要是因为

- A. 优质小麦的使用价值比一般小麦大
B. 优质小麦的需求量比一般小麦大
C. 优质小麦生产时花费的人类劳动多
D. 优质小麦的技术含量比一般棉小麦高

(9) 个别劳动生产率高低会影响着商品生产者获利多少。因为:个别劳动生产率提高,使个别劳动时间小于社会必要劳动时间,在同等条件下,商品生产者获利多(就赚钱),反之,就会亏本。提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

35. 高考·单选:不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的

- A. 劳动生产率不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同 D. 产量不同

36. 单选:商品生产者增加收入的主要途径是

- A. 提高劳动生产率,缩短个别劳动时间 B. 生产适销对路、供不应求的产品
C. 提高产品的质量 D. 扩大生产规模,降低生产成本

37. 单选:企业之所以要改进技术,改善管理,提高个别劳动生产率,其目的是

- A. 降低成本消耗,优化资源配置
B. 树立良好的企业形象与信誉
C. 增加收入,在竞争中处于有利地位
D. 生产出更多更好满足市场需求的“价廉物美”的产品

38. 不定选:个别劳动生产率提高

- A. 单位商品的价值量就会降低
B. 单位时间内生产的商品的价值总量就会增大
C. 单位时间内生产的商品的使用价值量就会增多
D. 商品生产者获利多,处于优势

39. 不定选:个别企业之所以要增加产品的科技含量,是因为

- A. 加大产品的科技含量就能抵制假冒伪劣产品
B. 加大产品的科技含量有利于提高产品质量保证其使用价值
C. 加大产品的科技含量有利于提高商品价值量,使商品生产者获利增加
D. 加大产品的科技含量有利于减少个别劳动时间,降低劳动消耗

(10) 当商品生产者个别劳动时间=社会必要劳动时间时,在供求关系不断变化的市场交换中,商品生产者可能赚钱、可能亏本。因为,价格是由价值决定,同时会受到供求关系影响。供不应求,价格高于价值,商品生产者就可能赚钱;供过于求,价格低于价值,商品生产者就可能亏本。

40. 不定选:同一商品生产者出售同一商品有时赚钱、有时亏本,其原因在于

- A. 不同时间里的市场供求关系不同
B. 不同时间里的社会劳动生产率不同
C. 不同时间里的个别劳动生产率不同
D. 不同时间里生产商品的社会必要劳动时间不同

(11) 影响商品生产者获利多少的因素有:① 个别劳动生产率。提高个别劳动生产率,是商品生产者增加收入

的主要途径。要提高个别劳动生产率,就必须改进技术、改善经营管理,提高劳动者素质。②供求关系。供不应求,获利会增多;供过于求,获利会减少。商品生产者应面向市场,生产适销对路、供不应求的产品。③商品生产者的信誉和形象是一种无形资产,对其经营成败至关重要。④产品的质量和科技含量。“优质”才能“优价”。优质产品和科技含量高的产品,在市场竞争中,获利会增多。⑤商品生产者的经济效益高低。生产成本低,经济效益高,获利多,在竞争中处于有利地位。等等

41. 不定选:影响着商品生产者获利多少的因素有

- A. 社会劳动生产率 B. 个别劳动生产率
C. 供求关系 D. 产品的质量

(二) 货币

1. 货币的产生和本质

(1) 货币的产生:货币是商品交换长期发展的产物。从偶然的物物交换到扩大的物物交换,再到一般等价物的出现,最后金、银固定地充当一般等价物,货币诞生了。

(2) 货币的含义:货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

(3) 货币的本质:货币的本质就是一般等价物。

(4) 一般等价物的含义:一般等价物是指可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品的价值价值的商品。

(5) 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”你是如何理解的?

答:①金银一开始是作为商品出现的,而货币是商品交换长期发展的产物,货币是从商品交换中分离出来,固定地充当一般等价物的商品,所以,金银天然不是货币。②货币天然金银,是因为金银具有最适宜充当一般等价物的特点和自然属性:体积小、价值大,便于携带,久藏不坏、质地均匀,容易分割。最终由金银固定地充当一般等价物,就是货币。

● 考点剖析

(1) 货币的本质就是一般等价物。货币与一般等价物都是商品,从本质上来看,都体现了一种社会关系。

1. 高考·单选:金银充当货币后,可以与一切商品交换,这表明

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性
D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

2. 单选:货币是从商品中分离出来、固定地充当_____的商品。

- A. 等价物 B. 一般等价物 C. 价值 D. 交换价值

3. 单选:货币的本质就是

- A. 商品 B. 一般等价物 C. 金银 D. 商品交换的媒介

4. 单选:在商品经济社会里,商品、货币从现象上看都是物,但就其本质来说

- A. 它们都是用于交换的劳动产品
B. 它们都是使用价值和价值的统一体
C. 它们都是商品经济发展的必然产物
D. 它们都体现了商品生产者交换劳动的关系

(2) 金银具有最适宜充当一般等价物的自然属性,而不是社会属性。充当一般等价物的商品不仅仅有金银,

还有其他商品;但固定充当一般等价物的商品只有金银。

5. 高考·不定选:马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这表明

- A. 金银最适宜充当一般等价物
B. 金银不是唯一固定充当一般等价物的商品
C. 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的
D. 金银是商品交换历史过程的产物

2. 货币的职能

(1) 货币五个职能:价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。

● 考点剖析

(1) 识别货币职能的标志

货币职能	定义	货币状态	识别事例
基本职能	价值尺度 以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值大小	观念上的货币 (不可用纸币代替)	标价: 1 件衣服值 50 元
	流通手段 货币充当商品交换媒介的职能	现实的货币 (可用纸币代替)	现金买卖: 4 元钱购买 1 盒彩笔
其他职能	贮藏手段 把货币作为社会财富的代表贮藏起来	现实的货币, 且是足值的货币 (金银条块、铸币)	中国人民银行贮藏金银条块 金银铸币
	支付手段 货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等	现实的货币 (可用纸币代替)	赊销赊购 支付债务、利息、租金、工资
	世界货币 货币具有在世界市场充当一般等价物的职能	现实的货币 (黄金或白银、部分国家纸币可充当)	购买外国商品、平衡国际收支差额、国际贷款、转移财产、战争赔款

(2) 货币基本职能是价值尺度和流通手段。

6. 单选: 货币的基本职能是

- A. 价值尺度和流通手段 B. 价值尺度和支付手段
C. 流通手段和贮藏手段 D. 支付手段和世界货币

7. 不定选: 在下列经济活动中, 属于货币执行基本职能的是

- A. 一条金利来领带标价 486 元
B. 小王到菜场用现金买了 50 元菜
C. 吴雨偿还的 2000 元债务
D. 张正用 560 万美元从国外购买一辆奔驰轿车

(3) 货币执行价值尺度职能就是把商品的价值表现为价格, 它是观念上 (想象) 的货币, 不是现实的货币, 一般用“标价”来表示。

8. 高考·单选: 价值尺度是货币的基本职能之一, 在执行价值尺度职能时, 货币是

- A. 价值不变的特殊商品 B. 想象的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号

9. 高考·单选: 商店里的货品有标价, 如一支钢笔标价为 6 元。在这里, 货币执行的是 _____ 的职能。

- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 支付手段
10. 单选: 以货币作为尺度来衡量和表现其他一切商品价值的大小, 这是货币的 _____ 职能。

- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 支付手段 D. 贮藏手段
11. 单选: 一台冰箱标价 2989 元, 这是货币执行 _____ 职能。
A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 支付手段 D. 贮藏手段

(4) 货币之所以能成为价值尺度, 是因为货币也是商品, 也有价值。

12. 单选: 货币之所以具有价值尺度职能, 是因为

- A. 金银天然是货币 B. 货币本身也是一种商品、具有价值
C. 货币能把商品的价值表现为价格 D. 货币是国家发行并强制使用的

13. 单选: 马克思说: “货币作为价值尺度, 是商品内在价值尺度即劳动时间的必然表现形式。”这说明

- A. 商品的价值只能由货币来表现
B. 货币是商品的内在的价值尺度
C. 货币本身是商品, 具有价值, 可以表现和衡量其他一切商品的价值
D. 货币产生后和许多商品一起共同表现一种商品的价值

(5) 现金买卖中的货币执行的是流通手段职能, 赊销赊购中被用来支付债务或被用来支付地租、利息、税

款、工资的货币执行的是支付手段职能。

14. 单选: 1993 年发行的 5 年期国债, 于 1998 年 3 月 1 日到期还本付息, 年利率为 15.86%。这里还本付息, 货币执行的是 _____ 的职能。

- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 支付手段 D. 贮藏手段

15. 不定选: 在下列经济活动中, 货币执行支付手段职能的是

- A. 一台彩电标价 1865 元、一件衣服标价 120 元
 B. 陈成老师在校会计室领取的 1899 元工资
 C. 李明到苏果超市用 200 元钱买的一条香烟
 D. 张娜年终到银行取回 100 万元存款的利息

(6) 货币执行贮藏手段既要是现实的货币, 又是足值的货币。货币之所以能执行贮藏手段的职能, 是因为货币的本质是一般等价物。

16. 单选: 在执行职能时, 既要是现实的货币, 又是足值的货币。货币执行的这种职能是

- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 支付手段 D. 贮藏手段

17. 单选: 货币之所以能执行贮藏手段的职能, 是因为

- A. 货币的本质是一般等价物 B. 货币本身具有价值, 贮藏能够升值
 C. 货币能把商品的价值表现为价格 D. 货币是国家发行并强制使用的

(7) 价格与价值的关系: 价值是价格的基础, 价值决定价格。价格是价值的货币表现, 商品价格的高低, 一般地说与商品本身价值大小成正比。例如: 汽车的价格之所以比自行车高, 只因为汽车花费的社会必要劳动时间多, 价值量比自行车大。

18. 高考·单选: 市场上轿车比自行车价钱贵, 这是因为

- A. 市场上自行车比轿车多 B. 轿车的用途比自行车大
 C. 人们更喜欢轿车 D. 生产轿车耗费的劳动量比自行车大

19. 单选: 近年来, 彩电、冰箱、洗衣机、电脑等家电产品价格不断下降, 而蔬菜、水果、禽蛋等农副产品价格比过去有了较大提高。但是, 农副产品价格的上涨无论如何都不会超过家电产品的价格, 家电产品的价格下跌也不会低于农副产品的价格。这说明

- A. 商品的价格是由使用价值决定的, 使用价值大的商品, 价格就高
 B. 不同商品的的价值无法比较大小
 C. 价格是由价值决定的, 价格高低与价值大小成正比
 D. 家电产品的社会劳动生产率越来越高, 农副产品的社会劳动生产率越来越低

(8) 影响价格的因素有哪些?

答: ① 影响价格的根本因素或决定因素是社会必要劳动时间决定的商品价值, 价值决定价格; ② 在商品经济中, 商品的价格主要由市场形成, 供求关系影响价格, 但不能决定价格; ③ 国家政策, 货币本身价值的变化, 纸币的发行量, 人们的购买心理等也会影响价格。合理的价格既要反映价值, 又要反映供求, 即市场决定价格, 市场决定价格≠供求关系决定价格。

20. 高考·单选: 从根本上讲, 商品的价格水平决定于

- A. 商品的供求状况
 B. 人们对商品的偏好
 C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
 D. 政府部门对商品价格的制定和调整

(9) 流通手段≠商品流通。流通手段是指用货币充当商品交换的媒介, 而商品流通则是以货币为媒介的商品交换, 不能把两者混为一谈。

(10) 货币职能与本质的关系: 货币的职能是由货币的本质决定的, 货币的职能是货币本质的体现。

21. 单选: 货币之所以能同一切商品进行交换, 同时还能表现和衡量一切商品的价值, 这是由

- A. 货币的本质决定的 B. 货币的价值尺度职能决定的
 C. 货币的流通手段职能决定的 D. 货币基本职能决定的

22. 单选: 货币出现以后, 一切商品的价值都用货币来表现, 一切商品首先都同货币交换, 货币还可以购买到一切商品, 货币成为社会财富的一般代表。货币之所以能成为社会财富的一般代表, 是因为

- A. 货币是商品交换长期发展的产物 B. 货币本身也是商品、具有价值
 C. 货币的本质是一般等价物 D. 货币是金银, 价值大

23. 不定选: 货币能同一切商品进行交换, 同时还能表现和衡量一切商品的价值, 这表明

- A. 货币的本质是一般等价物
 B. 货币代表着一种社会生产关系
 C. 货币具有价值尺度和流通手段两个基本职能
 D. 货币是商品交换发展到一定阶段的产物

3. 纸币的产生和发展

(1) 纸币的含义：纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

(2) 纸币的作用：从纸币产生的角度来看，纸币能代替金属货币执行流通手段的职能。

(3) 纸币发行规律：纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度，否则就会引起物价上涨，纸币贬值，这种现象就叫通货膨胀。

(4) 流通中所需要的货币量，既不是越多越好，也不是越少越好，流通中所需要的货币量，是受规律支配的。流通中所需要的货币量，同商品的价格总额成正比，而同货币流通速度成反比。用公式表示如下：

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{待售商品数量} \times \text{商品价格水平}}{\text{货币流通速度}}$$

● 考点剖析

(1) 纸币能代替金属货币执行流通手段职能的原因在于：纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

24. 单选：纸币代替金属货币执行的是_____的职能。

- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 世界货币

25. 单选：人民币在我国各种市场上之所以能购买商品，是因为

- A. 人民币是商品，具有使用价值
B. 人民币是商品，具有价值
C. 人民币在本质上是一般等价物
D. 人民币是国家发行的并强制使用的货币符号

(2) 纸币的发行量并不是越多越好。纸币发行过多会引发通货膨胀，既不利于经济发展，也不利于人民生活。抑制通货膨胀的目的在于维护社会稳定，保持国民经济平稳、有序发展。

26. 高考·单选：八届全国人大四次会议强调指出，必须把抑制通货膨胀作为宏观调控的首要任务。这是因为，只有抑制通货膨胀，才能

- A. 理顺价格关系 B. 增加人民的货币收入
C. 控制货币发行总量 D. 保持国民经济稳定发展

(3) 物价上涨与通货膨胀的关系：①通货膨胀必定引发物价上涨。因为：通货膨胀是纸币发行量过多造成的，它会引起物价上涨、纸币贬值。②物价上涨未必引发通货膨胀。因为：物价上涨可能是由纸币发行量过多引起的，也可能是商品价值增大、市场供不应求、货币自身价值降低以及国家政策等因素引起的。可见，纸币发行量过多，既会引起物价上涨，也会引起通货膨胀，但它不是引起物价上涨的唯一因素。

27. 单选：对于通货膨胀与物价上涨之间的关系说法，正确的是

- A. 通货膨胀必然引起物价上涨 B. 物价上涨就是通货膨胀
C. 通货膨胀未必引起物价上涨 D. 抑制物价上涨必然抑制通货膨胀

(4) 决定商品流通所必要的货币量，有三个因素：第一，待销售的商品量；第二，价格水平；第三，货币流通速度（单位时间内货币流通的次数）。

28. 高考·不定选：流通中需要的货币量是由以下因素决定的

- A. 待售商品的数量 B. 商品的价格水平
C. 货币的流通速度 D. 居民货币持有量

29. 单选：某国待售商品 20 亿件，平均每件商品价格为 150 元，据测定该年每 1 元平均流通 3 次，当年该国流通中需要货币量是_____亿元；当年由于该国政府多发纸币使商品价格上涨 25%，商品价格上涨后流通中的纸币量是_____亿元；当年该国多发_____亿元纸币。

- A. 1000、1250、250 B. 1200、1350、300
C. 1000、1200、200 D. 1400、1300、270

30. 单选：假定社会待售商品价格总额为 2000 亿元，一定时期内货币流通次数为 4 次，这时纸币发行量过大，使 1 元纸币相当于以前纸币的 0.25 元的购买力，这时发行的纸币量应为

- A. 500 亿元 B. 1000 亿元 C. 2000 亿元 D. 4000 亿元

(5) 纸币的发行权集中于国家，国家有权决定一定时期发行多少纸币、发行纸币面值大小、每种面值纸币各发行多少。国家无权决定纸币的购买力，纸币的购买力只能由市场供求关系来确定的。

31. 高考·不定选：纸币是国家发行的强制使用的货币符号，这就是说

- A. 在一定时期发行多少纸币是由国家决定的
 B. 纸币的面值(如1元、10元、100元)是由国家决定的
 C. 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
 D. 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的
32. 不定选: 国家之所以无权决定纸币的实际购买力, 是因为

- A. 国家无权控制纸币的发行量
 B. 纸币的购买力和商品的价格主要是由市场调节
 C. 国家无权决定纸币的面值
 D. 纸币的购买力是由流通中所需要的货币量决定的

(6) 纸币能代替金属货币可以执行流通手段、支付手段和部分世界货币(如美元)的职能; 但纸币不能代替金属货币执行价值尺度和贮藏手段的职能, 纸币流通条件下, 执行价值尺度职能的仍然是金或银货币。

33. 高考·不定选: 马克思说: 纸币的发行量只限于它所象征地代表的金(或银)的流通数量。这说明

- A. 金属货币要由纸币来表现, 它本身无实际意义
 B. 纸币的发行量如果不符合流通中所需要的金属货币量就会影响商品流通
 C. 只要流通中所需要的金属货币量发生变化, 纸币的购买力也必然发生变化
 D. 纸币流通条件下, 执行价值尺度职能的仍然是金或银货币

(7) 纸币≠货币。纸币不能代替金属货币执行价值尺度职能, 是因为纸币不是商品, 没有价值; 纸币的本质也不是一般等价物。

(三) 价值规律

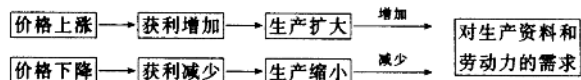
1. 价值规律的基本内容与表现形式

- (1) 价值规律的含义: 价值规律是商品经济的基本规律。
 (2) 价值规律的基本内容: 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的; 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。
 (3) 价值规律的表现形式: 价格围绕价值上下波动。

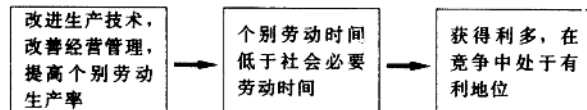
2. 价值规律的作用

- (1) 价值规律具有三个作用

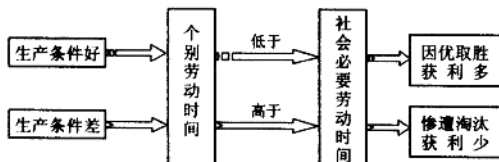
第一, 价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。



第二, 价值规律刺激商品生产者改进技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率。



第三, 价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。



● 考点剖析

(1) 价值规律的“等价交换”原则只存在于商品交换的[平均数]之中, 而不存在于每一次交换的过程之中; 这是从长时间来看的, 它是商品交换发展的总趋势。

1. 高考·单选: 价值规律要求, 商品的价值量由社会必要劳动时间决定, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。这里的“等价交换”