



21世纪高职高专规划教材

旅游酒店类系列

旅游学 概论

何丽芳 主 编

贺湘辉 徐文苑 副主编



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>

21 世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列

旅游学概论

何丽芳 主 编
贺湘辉 徐文苑 副主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书以旅游活动规律为主线,以旅游业从业人员应具备的旅游基础知识为出发点,阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论。主要内容有旅游的性质和特征、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游效应、旅游组织与旅游产业政策、旅游业可持续发展等。

本书既重视旅游学科内容的系统性与实用性,又突出了旅游学本身的时代性和开放性,吸收了国内外最新研究成果,加入了较多的常识和案例介绍,增强了教材的实用性。

本书适合普通高校及高职高专院校旅游类专业使用,也可作为旅游行业人员培训和职业资格考试教材。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/何丽芳主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2006.8

(21世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列)

ISBN 7-81082-770-7

I. 旅… II. 何… III. 旅游-高等学校:技术学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第080277号

责任编辑:张利军

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京市梦宇印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:18.5 字数:432千字

版 次:2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

书 号:ISBN 7-81082-770-7/F·173

印 数:1~5000册 定价:26.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@center.bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才,所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上,应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能,因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要,在教育部的指导下,我们在全中国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”(以下简称“教材研究与编审委员会”)。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院,其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量,“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”(以下简称“教材编审委员会”)成员和征集教材,并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选,对所选教材进行审定。

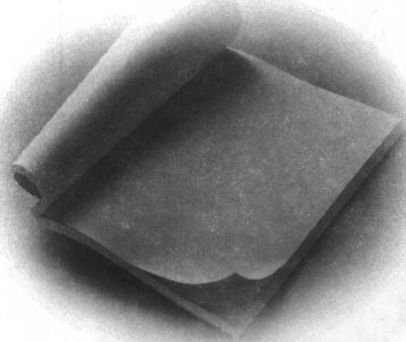
目前,“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种,范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写,其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构,力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向;反映当前教学的新内容,突出基础理论知识的应用和实践技能的培养;适应“实践的要求和岗位的需要”,不依照“学科”体系,即贴近岗位,淡化学科;在兼顾理论和实践内容的同时,避免“全”而“深”的面面俱到,基础理论以应用为目的,以必要、够用为度;尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法,以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外,为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性,我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来,推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时,希望将教学实践中的意见与建议,及时反馈给我们,以便对已出版的教材不断修订、完善,不断提高教材质量,完善教材体系,为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版,适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2006年8月



前言

中国旅游业发展于中国改革开放之初，至今已成为国民经济中新的经济增长点和第三产业中的优势产业。特别是近十年来，我国旅游业的快速发展对全球旅游业格局产生了很大的影响。世界旅游组织预测，到2020年，中国将成为世界上第一位旅游接待大国和第四位客源输出国。中国正在成为世界旅游的强国。因此，这对旅游从业人员的素质提出了更高的要求，培养应用型、复合型的高级旅游人才也成为了旅游教育的光荣使命。

本教材作为旅游教育入门性的教学用书，着重介绍了与旅游学有关的基本概念及旅游发展历程，系统地阐述了旅游活动的诸多要素，旅游产业的特征与管理，旅游对目的地经济、社会及文化等的诸多效应和旅游业的可持续发展等。本教材在保证编排上的逻辑性和完整性的基础上，列出了较多的相关阅读材料，既有实用的常识和案例，也有旅游业发展中新出现的概念，还有国外旅游方面的介绍，突出了知识性、趣味性和实用性，可较好地满足高职高专教育的需求。

本教材由湖南女子职业大学的何丽芳任主编，广州华立学院的贺湘辉、天津职业大学的徐文苑任副主编。何丽芳负责全书内容的选定、体例结构的策划和统稿工作。

本教材参考了许多相关教材，在此向各位作者表示感谢与致意。由于我们才学有限，错误和疏漏在所难免，敬请专家、学者与广大教师和读者批评指正。

编者
2006年8月

目 录

第0章 绪 论

- 0.1 旅游学研究的历史概况 (1)
- 0.2 旅游学研究的对象与内容 (2)
- 0.3 旅游学的学科性质和学科体系 (4)
- 0.4 “旅游学概论”课程的特点与内容 (7)

第1章 旅游的概念与特征

- 1.1 旅游的基本概念 (9)
 - 1.1.1 旅游概念的形成 (9)
 - 1.1.2 旅游概念的类型 (10)
 - 1.1.3 对旅游概念的理解 (12)
 - 1.1.4 旅游及与其相关的定义的关系 (12)
- 1.2 旅游活动的属性 (13)
 - 1.2.1 旅游活动的基本属性 (13)
 - 1.2.2 旅游活动的本质属性 (15)
 - 1.2.3 旅游活动的社会属性 (16)
- 1.3 旅游活动的特点 (17)
 - 1.3.1 普及性 (17)
 - 1.3.2 持续性 (18)
 - 1.3.3 地缘性 (18)
 - 1.3.4 季节性 (19)
 - 1.3.5 脆弱性 (20)
 - 1.3.6 综合性 (20)
- 1.4 旅游活动的构成要素 (21)

1.4.1 “三要素”说	(21)
1.4.2 “六要素”说	(22)
1.4.3 其他观点	(25)
1.5 旅游活动的类型	(26)
1.5.1 旅游活动类型划分的标准	(26)
1.5.2 按地理范围划分的旅游活动类型	(28)
1.5.3 按活动内容划分的旅游活动类型	(29)
1.5.4 按旅行方式划分的旅游活动类型	(32)
1.5.5 按组织形式划分的旅游活动类型	(34)
1.6 衡量旅游业发展状况的主要指标	(36)
1.6.1 旅游人数	(36)
1.6.2 旅游收入和旅游支出	(37)
1.6.3 人均停留天数	(38)
1.6.4 旅游从业人数	(38)
思考题	(39)

第2章 旅游的产生与发展

2.1 古代旅行与旅游活动	(40)
2.1.1 人类社会早期的迁徙和旅行	(40)
2.1.2 旅游的萌芽——奴隶社会的旅行活动	(41)
2.1.3 旅游的发展——封建社会的旅行活动	(43)
2.2 近代旅游和旅游业的开端	(48)
2.2.1 近代旅游的诞生	(48)
2.2.2 近代旅游的特点	(52)
2.3 现代旅游活动与旅游业	(53)
2.3.1 现代旅游发展的背景	(53)
2.3.2 现代旅游发展的特点	(54)
2.3.3 我国现代旅游业的发展	(55)
2.3.4 未来旅游业发展的总体趋势	(57)
思考题	(62)

第3章 旅游者

3.1 旅游者的基本概念	(63)
3.1.1 旅游者的理论性定义	(63)
3.1.2 旅游者的技术性定义	(64)
3.1.3 本书对旅游者定义的看法	(66)
3.2 旅游者产生的条件	(66)
3.2.1 旅游者产生的客观条件	(67)
3.2.2 旅游者产生的主观条件	(69)
3.3 旅游者的类型及其需求特点	(73)
3.3.1 不同购买目的的旅游者及其特点	(73)
3.3.2 按旅游者的人口统计特征划分	(75)
思考题	(76)

第4章 旅游资源

4.1 旅游资源概述	(77)
4.1.1 旅游资源的概念	(77)
4.1.2 旅游资源的特征	(79)
4.2 旅游资源的分类	(83)
4.2.1 旅游资源分类的基本原则与依据	(83)
4.2.2 旅游资源的分类方法	(85)
4.3 旅游资源的评价	(89)
4.3.1 旅游资源评价的意义	(89)
4.3.2 旅游资源评价的基本原则	(90)
4.3.3 旅游资源评价的方法	(91)
4.4 旅游地环境质量的评价	(92)
4.4.1 旅游地环境质量评价的内容	(93)
4.4.2 旅游地环境质量评价的方法	(94)
4.4.3 旅游地环境质量评价的程序	(95)
4.5 旅游资源的开发	(95)
4.5.1 旅游资源开发的含义	(95)
4.5.2 旅游资源开发的可行性研究	(96)

4.5.3	旅游资源开发的基本原则	(96)
4.5.4	旅游资源开发工作的主要内容	(98)
4.6	旅游资源的保护	(101)
4.6.1	旅游资源保护的涵义	(101)
4.6.2	旅游资源保护的必要性	(102)
4.6.3	旅游资源遭受破坏的原因	(102)
4.6.4	旅游资源保护的方式及内容	(103)
4.6.5	旅游资源的保护规划	(104)
	思考题	(107)

第5章 旅游业

5.1	旅游业的概念与特点	(108)
5.1.1	旅游业的定义	(108)
5.1.2	旅游业的构成	(109)
5.1.3	旅游业的作用和特点	(110)
5.2	旅行社	(111)
5.2.1	旅行社的概念和作用	(111)
5.2.2	旅行社的分类	(115)
5.2.3	旅行社的业务	(117)
5.2.4	中国旅行社业的发展	(118)
5.3	饭店业	(123)
5.3.1	饭店在旅游业中的作用	(124)
5.3.2	饭店业的发展	(124)
5.3.3	饭店的类型	(125)
5.3.4	现代饭店集团	(127)
5.3.5	现代饭店业的发展趋势	(130)
5.3.6	我国饭店业的发展	(131)
5.4	旅游交通业	(134)
5.4.1	旅游交通的作用	(134)
5.4.2	现代旅游交通的类型	(135)
5.4.3	旅游交通工具选择的影响因素	(141)
5.5	旅游景区	(143)

5.5.1	旅游景区的概念	(143)
5.5.2	旅游景区在旅游业中的地位和作用	(145)
5.5.3	旅游景区的质量等级	(146)
5.5.4	我国主要旅游景区的类型	(147)
5.5.5	我国旅游景区的发展趋势	(153)
5.6	旅游娱乐业	(155)
5.6.1	旅游娱乐业的作用与类型	(155)
5.6.2	主要娱乐项目简介	(156)
5.7	旅游购物业	(160)
5.7.1	旅游购物业的概念	(160)
5.7.2	旅游购物物的类型	(161)
5.7.3	我国旅游购物业的发展概况	(161)
思考题		(163)

第6章 旅游产品

6.1	旅游产品的概念与构成	(164)
6.1.1	旅游产品的概念	(164)
6.1.2	旅游产品的构成	(165)
6.1.3	旅游产品与旅游资源、旅游吸引物的关系	(167)
6.1.4	旅游产品的特点	(167)
6.2	旅游产品的生命周期	(170)
6.2.1	旅游产品生命周期的概念	(170)
6.2.2	影响旅游产品生命周期的因素	(172)
6.2.3	旅游产品生命周期的调控	(172)
6.3	旅游产品的开发	(173)
6.3.1	旅游产品开发的原则	(173)
6.3.2	旅游产品开发的指导思想	(174)
6.3.3	旅游产品的开发与设计	(177)
6.4	旅游服务	(180)
6.4.1	旅游服务的概念	(181)
6.4.2	服务是旅游产品的形式表现	(182)
6.4.3	旅游服务的特点	(182)

思考题	(185)
-----------	-------

第7章 旅游市场

7.1 旅游市场的概念	(186)
7.1.1 市场与旅游市场	(186)
7.1.2 旅游市场构成的要素与功能	(187)
7.1.3 旅游市场的特点	(188)
7.2 旅游市场的细分	(189)
7.2.1 旅游市场细分的概念和意义	(190)
7.2.2 旅游市场细分的标准和方法	(190)
7.3 旅游客流及其运动规律	(193)
7.3.1 旅游客流的概念及特征	(193)
7.3.2 旅游客流的形成	(195)
7.3.3 旅游客流运动的影响因素	(196)
7.3.4 旅游客流运动的基本规律	(198)
7.4 全球国际旅游市场	(200)
7.4.1 全球国际旅游客流量	(200)
7.4.2 全球国际旅游客流的分布	(201)
7.4.3 世界各旅游市场的概况	(203)
7.5 我国的旅游市场	(204)
7.5.1 入境旅游市场	(204)
7.5.2 国内旅游市场	(207)
7.5.3 出境旅游市场	(209)
思考题	(215)

第8章 旅游效应

8.1 旅游效应的概念与类型	(217)
8.1.1 旅游效应的概念	(217)
8.1.2 旅游效应的类型	(217)
8.2 旅游的经济效应	(219)
8.2.1 旅游对旅游目的地经济的积极影响	(219)
8.2.2 旅游对旅游目的地经济的消极影响	(223)

8.3 旅游的环境效应	(224)
8.3.1 旅游与环境的关系	(224)
8.3.2 旅游对旅游目的地环境的积极影响	(224)
8.3.3 旅游对旅游目的地环境的消极影响	(225)
8.4 旅游的社会文化效应	(228)
8.4.1 旅游与文化活动	(229)
8.4.2 旅游对旅游目的地社会文化的积极影响	(230)
8.4.3 旅游对旅游目的地社会文化的消极影响	(231)
思考题	(234)

第9章 旅游组织和旅游产业政策

9.1 国际旅游组织	(235)
9.1.1 世界各国的旅游行政管理组织	(235)
9.1.2 国际性旅游协调组织	(236)
9.2 我国的旅游组织	(239)
9.2.1 我国的旅游行政管理组织	(239)
9.2.2 我国的旅游行业协会组织	(241)
9.3 旅游业的国际惯例	(246)
9.3.1 国际惯例的含义与结构	(246)
9.3.2 世界旅游业运行的主要原则	(247)
9.3.3 采用国际惯例加快旅游业的发展	(250)
9.4 旅游产业政策	(253)
9.4.1 旅游产业政策及其作用	(253)
9.4.2 旅游产业政策制定的原则与要求	(254)
9.4.3 旅游产业的主要政策	(256)
思考题	(257)

第10章 旅游业的可持续发展

10.1 旅游业可持续发展概述	(259)
10.1.1 可持续发展概念的产生	(259)
10.1.2 旅游业可持续发展的概念	(260)
10.1.3 旅游业可持续发展的基本原则	(261)

10.1.4	旅游业可持续发展的问题	(262)
10.1.5	实现旅游业可持续发展的措施	(263)
10.2	可持续旅游	(266)
10.2.1	可持续旅游的原则、目标和标准	(267)
10.2.2	可持续旅游与传统旅游的本质区别	(269)
10.2.3	可持续旅游的主要方式:生态旅游	(270)
10.3	旅游业危机管理	(274)
10.3.1	旅游业危机的定义	(274)
10.3.2	旅游业危机管理的理论基础	(274)
10.3.3	旅游业的危机事件	(275)
10.3.4	旅游业的危机管理	(279)
	思考题	(282)
	参考文献	(283)

第0章

绪论

旅游学是一个富有生命力的新兴学科，是一个具有广泛社会应用背景的研究领域。从世界范围来看，旅游学研究开始于近代社会，相对于其他比较成熟的学科而言，属于十分年轻的学科。在历时不到一个世纪的学科发展史中，旅游学研究也经历了深刻的演进过程，无论是研究对象的选择和研究方法的运用，还是在内容组合或理论架构上，逐渐从单纯发展到丰富，从浅薄发展到深刻，构建了旅游学科体系。

0.1 旅游学研究的历史概况

对旅游现象的研究，最早是从19世纪末的意大利开始的。1899年意大利政府统计局的鲍迪奥（L. Bodio）发表的《在意大利的外国人的移动及其消费的金钱》一文，是最早从学术角度研究旅游现象的文献。此后，在意大利、德国、瑞士和奥地利等国家相继出现了一些从事旅游研究的学者，其中马里奥蒂（A. Mariotti）、葛留克斯曼（R. Glucksmann）、鲍尔曼（A. Bormann）及汉泽克尔（W. Hunziker）与克拉普夫（K. Krapf）等人在旅游研究中都做了许多开创性的工作，形成了不少有意义的成果，对今天的旅游学研究产生了重要的影响。

二战以后，旅游研究的中心开始转向北美，并且在研究方法上表现出明显的多学科渗透的特点。这一时期，一些重要的社会科学学科，如经济学、人文地理、社会学、人类学、心理学、环境科学和生态学等学科的学者们逐渐参与到对旅游现象的研究中。这种趋势一方面反映了人们开始注意到旅游现象的复杂内涵，另一方面也是现代学术研究崇尚跨学科方法的一种观念折射。这种研究趋势在20世纪60年代后已经构成旅游学研究的主流，并集中反映在对旅游影响（效应）的研究方面。

现代的旅游研究已从当初单一的经济学研究发展到多学科综合的研究，表明它已经接近

成熟。虽然独立的旅游学科尚未完整地形成,但是方法论基础已经露出了它的萌芽,学科面貌已露端倪,旅游研究正面临着一个全新的发展时代。

中国的旅游学研究历史很短,是伴随着我国的改革开放步伐而蹒跚起步的。在短短的二十多年中,我国的旅游研究经历了从无到有、从描述到诠释再到阐释的过程,逐步积累了一些学术成果,当然也积累了一些问题。正是由于有了这些积累,为深入地探讨旅游学的诸多问题和学科性质提供了基本素材和理论依据。然而,与国外的旅游研究相比较,目前的中国旅游研究相对还不够成熟,不管是从旅游基础学科来看,还是从分支学科来看,都存在一定的差距。

0.2 旅游学研究的对象与内容

1. 旅游学的研究对象

旅游学的研究对象是什么?中外旅游学者有着不同的认识。

林南枝认为:旅游学是研究旅游最一般规律的科学,是旅游活动的综合概括,包括了旅游史、旅游业、旅游文化、旅游经济等。

李天元认为:旅游学是研究旅游者、旅游业及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济、环境影响的科学。

马勇认为:旅游学是研究旅游者、旅游管理者、旅游资源、旅游设施的基本特征与相互之间关联及其运行规律的科学。

谢彦君认为:旅游学要以旅游现象的基本矛盾为核心,研究其发生的基础、原因、性质、形态和结构特征,探究其运动规律及其形成的复杂影响因素。

上述种种观点都从不同方面深化了人们对旅游活动本质的认识,都有其积极合理的内容,但对旅游学的内涵没有形成共识。但是,谢彦君的“基本矛盾”为核心的观点能更好地对旅游现象做出合理的解释。这是因为旅游学的研究是围绕旅游活动而展开的,这里的旅游活动包括旅游者的活动和旅游产业的活动,这两种活动恰好构成了旅游现象基本矛盾的两个方面,并由此衍生出旅游期望与旅游感受、旅游动机与旅游体验、旅游需求与旅游供给、旅游流量与旅游容量等一系列的矛盾形式和矛盾运动。这些矛盾展示了旅游现象的立体性和丰富多彩性,从而构成了旅游学科研究领域的综合性。

因此,我们认为旅游学的研究对象是旅游活动的内在矛盾,旅游学的任务就是要通过研究来认识这种矛盾的性质及其运动规律和它所产生的各种外部影响。

2. 旅游学的内容

1) 研究人类旅游的经历

旅游是人们所进行的,并时常从中感到乐趣的一种活动。旅游者对旅游活动会产生不同的心理,会有不同的身心感受,会获得不同的满足感,会有不同的行为。要深入了解旅游现

象,就要研究人的行为。

其一,人为什么要旅游,为什么一些人旅行而另一些人不旅行,旅游需要是怎样形成的,动机是什么,怎样解释这种行为。

其二,从旅游行为中考察人们外出旅游的内在心理和行为,对旅游的发展进行科学的预测和决策。这就要采用心理学、行为学理论来研究人类旅游的发展规律和科学预测未来行为的方向。

其三,旅游者的旅游期望是什么,如何实现,旅游将给旅游者带来什么?由于人们的行为和方式不同,旅行的原因也不同,就有必要运用心理学的方法解释和预测旅游行为,确定、设计和促销旅游产品。

2) 研究旅游的社会行为

旅游带来利益,但并非十全十美,旅游不是一个绝对的理想产业,利益和代价并不成比例。发展旅游会产生社会效应,如提供就业机会,增加收入,有助于经济多元化,发展地方产品和资源,加强遗产与传统的保护,促进国际间交流与和平,促进全球一体化。

但是,旅游又有让社会付出代价的一面,如资源过度利用,环境恶化,传统文化异化和消失,经济和政治的脆弱性增强,文化、宗教、艺术的商业化。

旅游学就是采用人文社会科学的方法来研究社会和社会机构的关系。即如何在将利益最大化的同时,使负面效应最小,确定旅游业可持续发展的经济、社会和文化方面的选择方式。

3) 研究旅游的地理现象

从客源地到旅游目的地的旅行是旅游的一个固有的特征。地理学研究有助于确认和分析旅游功能区域的存在,也可将其进而作为划分或评价某个旅游协作组织的地理覆盖范围的基础。预测客源地和旅游目的地之间的旅游流量也是地理研究的另一个重要领域。对旅游区域、度假区和旅游走廊进行形态学分析,对于旅游规划也很重要。

4) 研究旅游的经济规律

许多地区对于本地旅游企业的发展很感兴趣,因为这个行业能增加本地的财政收入和增加就业,也可成为保护当地重要遗址、节庆活动和文化活动的积极力量。然而,在成功地吸引旅游者和维护当地重要特色资源的同时,也带来了破坏这种特色的因素。每天成千上万的游客到达常住人口很少的地区,可能会将原先吸引旅游者的那些真正特性淹没。作为一种地区财源的旅游业,对当地社会经济发展可能产生的积极的影响,也可能要付出的代价。

对旅游经济规律的深入研究,尤其是旅游经济对生态环境的影响研究,对实现旅游地经济和社会的可持续发展是十分有益的。

5) 研究旅游的商业活动

旅游业对于外部力量来说是特别脆弱的。国家政局不稳定和恐怖活动会阻碍旅游者的旅行,或转移到其他的旅游目的地。流行病、自然灾害、气候问题、货币汇率变化、新的税收立法规定或出入境手续的变化,也都可能很快使互相竞争的旅游目的地相对吸引力发生戏剧

性变化。

把旅游作为一种商业活动进行研究,包括企业结构和管理效率的提高,这对旅游企业应付该行业固有风险和不稳定性、探寻各种策略是十分必要的。

6) 研究旅游的行业特征

旅游业并不是许许多多各不相干的企业,而是一个相关性很强的行业。更确切地说,广义的旅游业是若干相关行业的集合体,包括交通、住宿、餐饮服务、各种旅游吸引物和活动项目及零售经营活动等。旅游业的一个重要特点是具有劳动密集性,维持着比其他行业更多的就业机会。

旅游业也是地区间和国际间现金流动的重要来源。各级政府都鼓励旅游业的发展,因为它能够带来新的财富和创造新的就业机会。所以,各级政府都十分关注旅游业的社会和环境效应,制定各项政策,以使旅游业发挥更大的作用。

0.3 旅游学的学科性质和学科体系

1. 旅游学的学科性质

正确认识旅游学的学科性质不仅可以解决学科的归属问题,而且对于深入旅游学的理论研究和实践应用具有重要意义。现代科学突出的特点是一方面高度分化,另一方面互相渗透,并趋向一体化。或者说学科体系一方面在不断细分,另一方面不断综合,细分的过程即综合的过程。

旅游学自奠基以来,人们对旅游学的学科性质有过不同的认识。最初认为旅游学是单纯的经济学科,后来又认为是社会学科,现在普遍认为旅游学是社会科学中具有多学科交叉特点的综合性学科。

旅游学的交叉综合性,主要体现为它涉及社会学、经济学、美学、心理学、市场学、地理学、管理学、史学、法学、文化学、医学、教育学、生态学、环境学、政治学、交通学等多学科,并与这些学科有着千丝万缕的密切联系。但是,旅游学并非是这些学科知识的汇集杂合,而是横截了这些学科中可以作为旅游现象的各种要素和过程,加以综合分析研究,得出旅游现象和过程的一般规律,并运用规律指导旅游开发和旅游活动,因而具有高度的复杂性和综合性。旅游学是以旅游现象和过程为研究对象,研究旅游复合体产生、演化、运行的规律,探讨旅游开发和旅游活动的合理运行规律的一个科学领域。

旅游学是一门综合性的交叉性学科,与它所统驭的相关的分支学科一起构成了研究旅游现象的综合学科体系。在这个体系中,包含三大模块:一个模块集中研究旅游者活动,这是旅游学的核心领域;另一个模块集中研究旅游产业活动,这是旅游学的扩展领域;还有一个模块是由一些研究旅游者需要(或需求)与旅游产业供给之间关系的学科构成的。