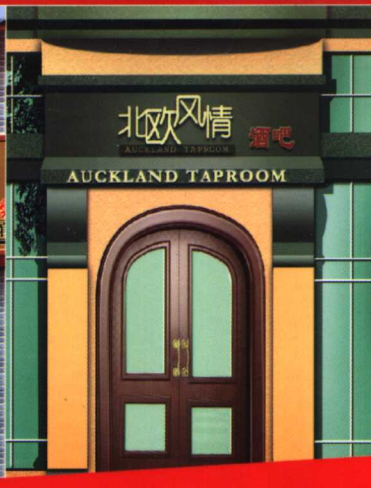


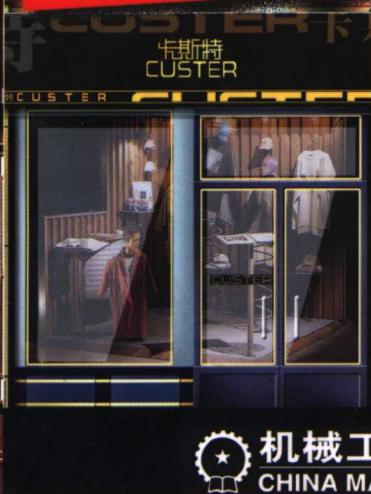
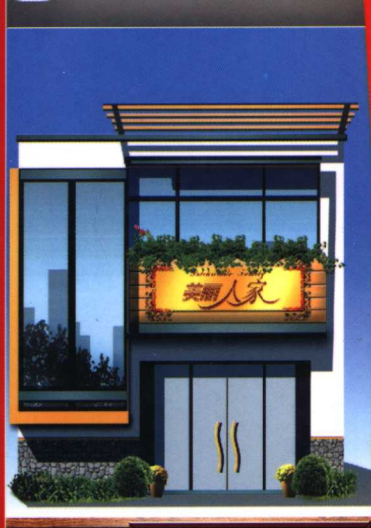


职位锁定

Photoshop CS2

**现代商业店面
装饰设计与制作**

腾龙视觉设计工作室 编著



**330分钟视频教学文件
全程演示实例操作过程**

深入调研与电脑制图相关的六大设计领域（广告设计、包装设计、桌面排版、网页设计、店面装饰装潢、建筑室内外设计制图），根据职位技术分类编写图书。

本书由资深设计人员精心编写，尊崇学以致用的原则，将职位工作要求与学习内容紧密结合，使学习过程变得更加实用、有效。

图书印刷采用超大版面、双栏排版，融汇更多的精华内容。

本书通过35组精彩实例，详细介绍了店面装饰的设计原理，以及使用Photoshop设计店面装饰效果图的方法。

现代商业美术设计高级培训丛书

Photoshop CS2 现代商业店面 装饰设计与制作

腾龙视觉设计工作室 编著



机械工业出版社

本书以 Photoshop CS2 为创作工具,通过 35 个设计精美的店面装饰实例,向读者详细介绍了店面装饰的设计原理,以及运用 Photoshop 软件设计店面装饰的方法。本书共分为 12 章,第 1~3 章介绍了店面装饰设计的必备知识,内容包括:了解店面装饰设计、店面装饰的设计元素、根据店面特点进行设计等基本店面装饰要素的阐述;第 4~12 章分别介绍了小超市类店面装饰设计、酒馆和冷饮类店面装饰设计、快餐类店面装饰设计、家电类店面装饰设计、服装类店面装饰设计、小商品类店面装饰设计、美容保健类店面装饰设计、服务类店面装饰设计和五金化工类店面装饰设计等实例的设计和制作。最显著的特点是,使用简洁、易懂的图解方式进行讲述,读者能参照书中的实例轻松制作出精彩的店面装饰作品。

本书内容丰富、语言通俗、结构清晰。适合 Photoshop 初、中级操作人员使用,也可作为社会培训班教材或商业美术设计人员的自学教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 现代商业店面装饰设计与制作/腾龙视觉设计工作室编著. —北京:机械工业出版社,2006.5

(现代商业美术设计高级培训丛书)

ISBN 7-111-19178-1

I. P... II. 腾... III. 商店—室外装饰—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS2 IV. TU247.2-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 050550 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划:胡毓坚

责任编辑:罗子超

责任印制:李 妍

北京铭成印刷有限公司印刷

2006 年 6 月第 1 版·第 1 次印刷

210mm×285mm·16.75 印张·4 插页·536 千字

0001—5000 册

定价:38.00 元(含 1CD)

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

编辑热线 (010) 88379739

封面无防伪标均为盗版



光盘说明

一、使用说明

为了使读者更高效地学习本书内容，在此对光盘的使用方法进行详细的介绍。在本书附带光盘中安排了视频教学多媒体，以及与书中实例相对应的练习文件。

将光盘插入光盘驱动器后，系统会自动引导启动光盘中的多媒体程序（如图CD-1所示），在屏幕内单击鼠标开始教学内容（如图CD-2所示）。单击“视频教学”按钮可以进入视频教学模块，视频教学内容按照章的顺序进行安排（如图CD-3所示），读者可以根据自己的学习习惯任意挑选并打开视频教学动画进行查阅与学习。单击要进行学习的章节，将出现该章的实例界面（如图CD-4所示）。单击实例完成效果图，即可进入视频教学界面（如图CD-5所示）。

如果计算机无法直接运行光盘内容，可以打开“我的电脑”文件夹，在光盘目录下直接双击光盘上的Setup.exe文件，运行视频教学多媒体程序。

除了多媒体视频教学内容，光盘中还保存了与书中内容相一致的练习文件，这些文件以章为单位进行组织，分别放置在配套光盘的Chapter-X（X表示章）文件夹中，读者可以根据书中提示打开进行编辑和浏览。

二、注意事项

对于Photoshop专用格式文件(*.psd)，必须通过Photoshop CS2打开或进行修改。注意，版本为CS2以下的Photoshop可能无法打开光盘中的范例文件，或者打开范例文件时出现错误。因为光盘中的*.psd文件均由Photoshop CS2生成。

在对光盘中的多媒体影像文件进行察看之前，请先安装TSOC.exe解码器。

三、系统要求

1. 硬件配置

处理器：建议Intel Pentium III或AMD 1GHz以上

内存：建议256MB以上

显示器：支持1024×768像素分辨率

显示卡：16位彩色3D加速卡（推荐24位色）

驱动器：4倍速以上CD-ROM光盘驱动器

2. 软件配置

建议使用Windows XP或Windows 2000操作系统。



图CD-1



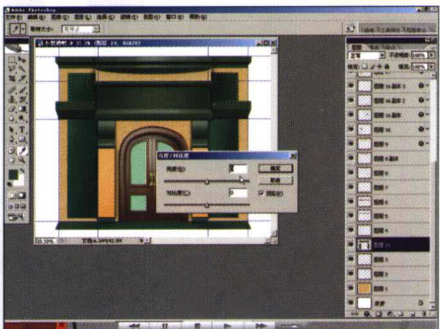
图CD-2



图CD-3



图CD-4



图CD-5



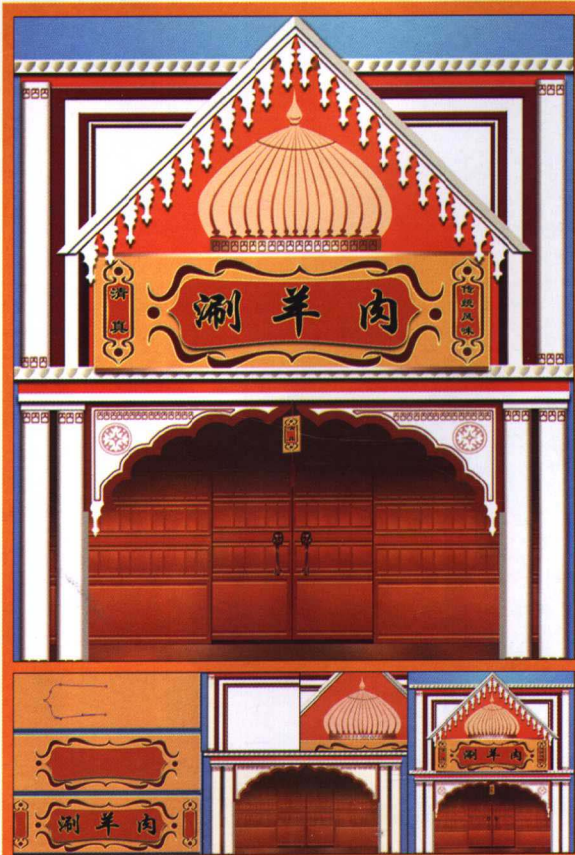
第5章实例 中餐酒馆



第5章实例 微型咖啡厅



第4章实例 糕点房



第6章实例 特色小吃



第11章实例 汽车维修中心



第1章实例 服装店面



第8章实例 时尚类服装店



第9章实例 精品屋





▶ 第8章实例 皮鞋专卖店



▶ 第10章实例 美发店



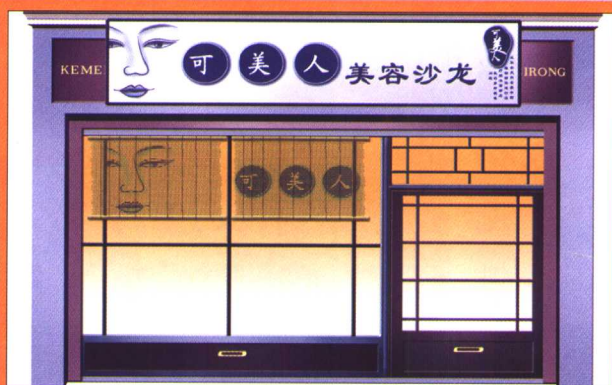
▶ 第6章实例 西式快餐



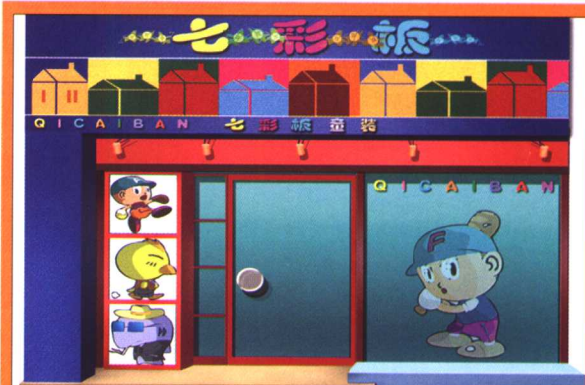
▶ 第10章实例 足疗护理店



第7章实例 家用电器



第10章实例 女士美容店



第8章实例 儿童服装店



第11章实例 婚纱影楼



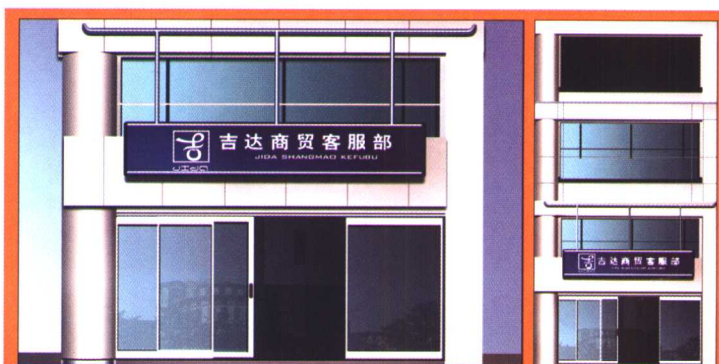
第7章实例 手机专卖店



第12章实例 农机服务部



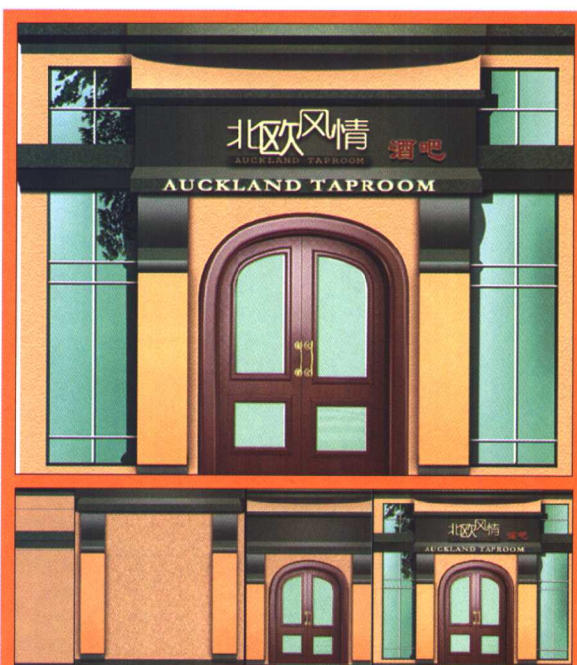
第12章实例 机械配件



第11章实例 商务客服部



第12章实例 建材销售部



第5章实例 小型酒吧



第11章实例 家政服务



第6章实例 传统食府



第6章实例 中式快餐



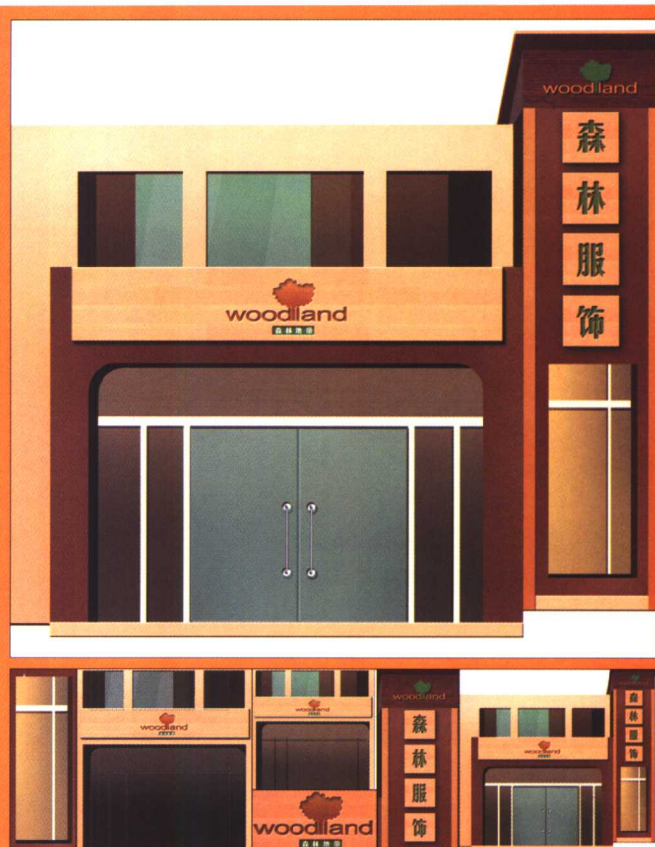
第9章实例 女性饰品店



第9章实例 古玩字画店



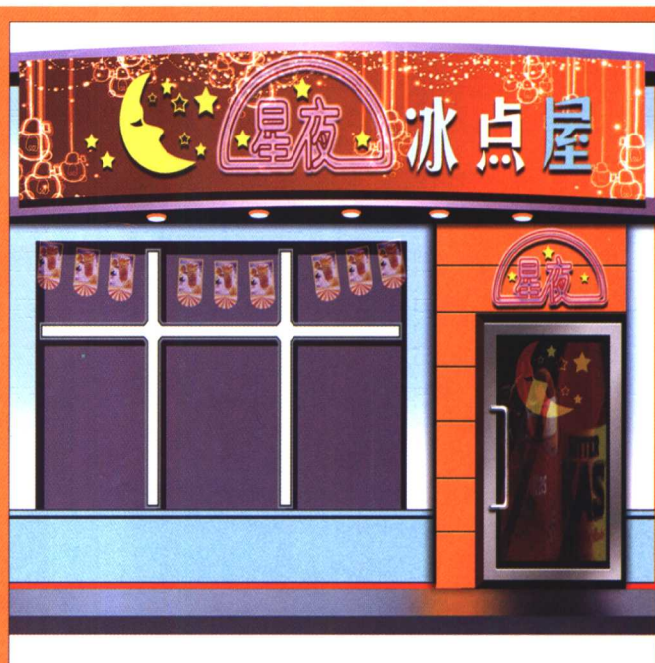
▶ 第7章实例 数码产品专营店



▶ 第8章实例 成年人服装店



▶ 第4章实例 小区便民店



▶ 第5章实例 冰点屋





第11章实例 数码冲印店



第12章实例 五金交电



第4章实例 街区超市



第9章实例 鲜花店

前 言

随着社会经济的日益发展和人民生活水平的提高,人们越来越注重企业形象塑造和企业知名度推广。因此具有突显企业性质的店面装饰设计,被越来越多的企业所重视。如人们非常熟悉的“耐克”、“麦当劳”、“沃尔玛”等大、中型知名企业,他们都是通过企业店面的外部形象,将企业的信息形成一种视觉语言传达给外界的。

本书就是根据广大店面装饰设计人员和初学者的实际需求编写的。书中通过 35 组精心设计制作的实例,全面的介绍了使用 Photoshop 设计制作店面装饰的方法与技巧。相信通过本书的学习,读者可以对店面装饰设计有一个全面的认识。

本书共分 12 章,各章主要内容如下:

第 1 章主要向读者介绍店面装饰设计的基本知识、店面装饰的作用,以及店面装饰的类别和特点,并让读者初步了解在 Photoshop 软件中制作店面装饰的基本流程。

第 2 章主要介绍店面装饰的设计元素,如店面文字的设计、色彩的设计、构图的安排、图文的协调等。

第 3 章主要介绍如何根据店面特点进行店面装饰设计,并对本书实例中店面类型的特点做了详细的分析。

第 4 章主要介绍小超市类店面的制作,如小区便民店、街区超市、糕点房等,向读者讲解小超市类店面的制作方法,并掌握 Photoshop 软件的基本操作。

第 5 章主要介绍酒馆和冷饮类店面装饰设计。通过中餐酒馆、小型酒吧、冰点店和微型咖啡厅等 4 个实例的制作,向读者讲解该类店面的制作方法。

第 6 章主要介绍快餐类店面的装饰设计,通过中餐快餐、西餐快餐、特色小吃和传统食府等 4 个实例的制作,向读者讲解该类店面的制作方法。

第 7 章主要介绍家电类店面的装饰设计,通过手机专卖店、家用电器、数码产品专营店等 3 个实例的制作,向读者讲解该类店面的制作方法。

第 8 章主要介绍服装类店面的装饰设计,通过时尚类服装店、儿童服装店、成年人服装店和皮鞋专卖店等 4 个实例的制作,向读者讲解该类店面的制作方法。

第 9 章主要介绍小商品类店面的装饰设计,通过女性饰品店、精品屋、鲜花店和古玩字画店等实例的制作向读者讲解该类店面的制作方法。

第 10 章主要介绍美容保健类店面的装饰设计,通过美发店、女士美容店、足疗护理店的店面设计,向读者讲解该类店面的制作方法。

第 11 章主要介绍服务行业类店面的装饰设计,通过家政服务、婚纱影楼、汽车维修站、数码冲印和商务服务等实例的制作,向读者讲解该类店面的设计和制作方法。

第 12 章主要介绍五金化工类店面的装饰设计,通过五金交电、建材销售、农机服务部和机械配件等 4 个实例的制作,向读者讲解该类店面的制作方法。

随书附带多媒体教学光盘 1 张,盘中收录了书中案例的全部素材和最终作品,以及高清晰教学影像文件。通过光盘的辅助教学,读者可以快速掌握书中讲述的软件操作技术和绘图表现技法。

本书由腾龙视觉设计工作室编写,参与本书编写与整理的人员有段海鹏、周珂令、尚峰、张瑞娟、康静、郭敏、侯媛、杨昆、邢武方、时盈盈、姚柯君、张楠、刘洁、王珂、王坤、张瑞玲、侯辉、朱小克等。

对于书中存在的错误与不妥之处,敬请读者批评、指正。您的意见或建议可以发送邮件至 ZKL@tlyh.com。

编 者

目 录

前言

第1章 了解店面装饰 1

1.1 店面装饰的作用 1

1.1.1 传播信息、突出企业形象 1

1.1.2 唤起消费者的消费意识 1

1.1.3 美化周围环境 1

1.2 店面装饰的类别与特点 2

1.3 店面装饰的设计制作流程 3

1.4 Photoshop 与店面装饰设计制作 ... 4

1.5 制作服装店面装饰效果图 6

第2章 店面装饰的设计元素 14

2.1 文字的设计 14

2.2.1 标准字的运用 14

2.2.2 传统书法字体的运用 14

2.2 色彩的设计 15

2.2.1 结合店面类型运用色彩 15

2.2.2 抓住顾客心理设计店面装饰色彩 .. 15

2.2.3 在店面装饰中体现色彩记忆 16

2.3 构图的安排 16

2.3.1 牌匾构图基本要求 16

2.3.2 经典构图形式 17

2.4 图文协调安排 18

2.5 牌匾的不同制作形式 20

第3章 根据商店特点设计店面装饰效果 22

3.1 小超市类店面装饰设计 22

3.2 餐饮类店面装饰设计 22

3.3 家电类店面装饰设计 25

3.4 服饰类店面装饰设计 24

3.5 小商品类店面装饰设计 25

3.6 服务类的店面装饰设计 27

3.7 五金化工类店面装饰设计 26

第4章 小超市店面装饰设计 30

4.1 小区便民店 30

4.2 街区超市 37

4.3 糕点房 44

第5章 酒馆和冷饮业店面装饰设计 ... 51

5.1 中餐酒馆 51

5.2 小型酒吧 58

5.3 冰点店 63

5.4 微型咖啡厅 69

第6章 快餐类店面装饰设计 78

6.1 中式快餐 79

6.2 西式快餐 86

6.3 特色小吃 93

6.4 传统食府 102

第7章 家电类店面装饰设计 110

7.1 手机专卖店 110

7.2 家用电器 117

7.3 数码产品专营店 124

第8章 服装类店面装饰设计 130

8.1 时尚类服装店 130

8.2 儿童服装店 137

8.3 成年人服装店 142

8.4 皮鞋专卖店 148

第9章 小商品类店面装饰设计 153

9.1 女性饰品店 153

9.2 精品屋 160

9.3 鲜花店 167

9.4 古玩字画店 172

第10章 美容保健类店面装饰设计 180

10.1 美发店 180

10.2 女士美容店 186

10.3 足疗护理店 191

第11章 服务类店面装饰设计 199

11.1 家政服务 199

11.2 婚纱影楼 204

11.3 汽车维修中心 211

11.4 数码冲印店 220

11.5 商务客服部 229

第12章 五金化工类店面装饰设计 236

12.1 五金交电 236

12.2 建材销售部 242

12.3 农机服务部 248

12.4 机械配件 255



第1章 了解店面装饰

随着人们生活水平的提高和社会经济的日益发展,繁华都市中各种户外广告、店面牌匾、橱窗广告让人眼花缭乱。店面装饰是城区街道中必不可少的组成因素。因此店面装修已成为每家商店开业之前必须要做的重要工作。它是企业的一种形象标志,也是吸引消费者的重要手段之一。

1.1 店面装饰的作用

店面装饰对一个商业店铺来说,不仅美化了环境,而且也突出了该企业的形象,图1-1为一组优秀的商业店面设计。通过店面的外观,使消费者对商业店铺的经营内容产生了浓厚的兴趣,从而在消费者心中产生了良好印象。店面装饰的作用可以概括为以下3个方面。

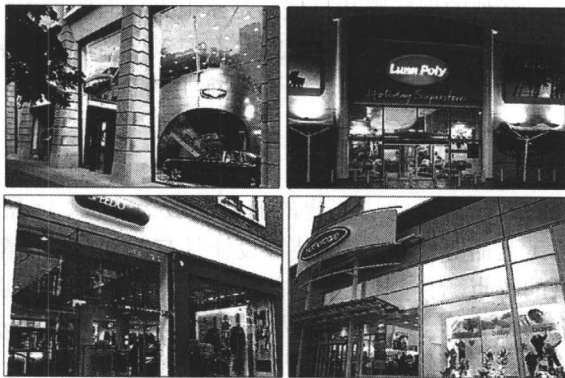


图1-1 店面效果

1.1.1 传播信息、突出企业形象

店面装饰设计其实也是商业店铺的一种广告形式,按照广义的概念应归纳入POP广告中,POP广告中文翻译为“购买点广告”,如:店面的装潢、商店的牌匾、橱窗、店外的悬挂物、灯箱广告、条幅、店内饰物等都属于此类广告。它是信息传播和促进消费者购买意识的重要宣传手段。

现在国内的企业不仅注重提高产品知名度,同时也很注重企业的形象宣传,店面装饰就是提高和树立良好企业形象的方法之一,图1-2为世界知名运动产品经销商adidas的店面形象。

1.1.2 唤起消费者的消费意识

利用独特的装修形式、绚丽的色彩、特殊的图案、突出的造型、准确而贴切的店铺名称、可以创

造出强烈的销售气氛,吸引消费者的视线,创造优良的消费环境,从而促使消费者产生消费的欲望。如图1-3所示为两幅色彩浓重、艳丽的店面效果。



图1-2 adidas的店面形象

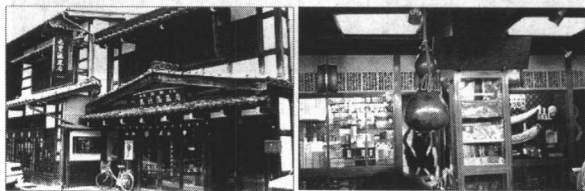


图1-3 色彩浓重的店面效果

1.1.3 美化周围环境

一组设计考究、装修精良的店面牌匾,在都市繁华的街道中犹如璀璨的明珠闪耀着光芒。它不会不时地让消费者驻足停留并产生消费行为,也为都市或城镇的街道容貌增光增彩,为消费者创造了良好的消费环境和气氛。如图1-4所示为在夜晚灯光辉映下的店面牌匾,显得异常华丽和辉煌。

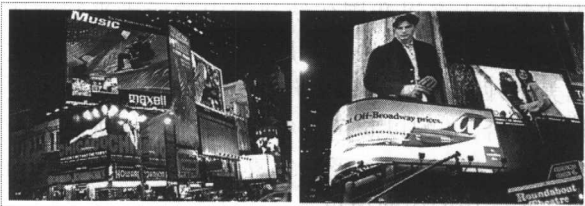


图1-4 夜晚灯光辉映下的店面牌匾

1.2 店面装饰的类别与特点

商业店铺的营业类型五花八门、种类繁多。下面将对以下7种常见的店面类型进行讲述,分别为:超市类店面、餐饮类店面、服装类店面、家电类店面、小商品类店面、五金化工类店面和服务类店面。

1. 超市类店面

自超级自选市场经营模式从西方传入我国以

来,各种大中型超级市场在各地大街小巷纷纷涌现,已成为我们生活中经常接触的、不可或缺的商业性经营场所。

色彩鲜艳、醒目的牌匾和开口式的橱窗店面设计是该类商店最显著的特点,图1-5为一幅小型超市的店面牌匾。

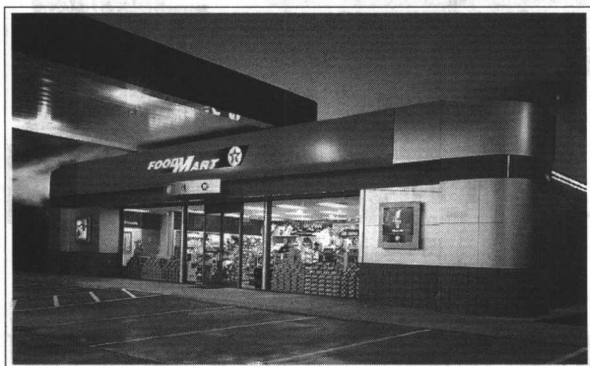


图1-5 小型超市的店面效果

2. 餐饮类店面

中式传统食府、特色小吃店、酒馆、茶馆等店面均属餐饮类店面。其牌匾设计在我国已有悠久的历史,如我国古代酒店外面的酒旗、饭店外面的匾额、小吃店旁的幌子等,都是餐饮类牌匾。进入21世纪后随着行业的发展,餐饮类店面牌匾逐渐走向了多样化,除了传统的餐饮店外,又加入了许多拥有海外文化特征的营业场所,如咖啡店、酒吧、冰点店、西式快餐店等。

餐饮类店面装饰设计大多受传统文化的影响,中式餐馆大多以我国传统建筑中的元素来装饰店面,牌匾大多以书法字体题字,具有浓郁的文化美感。西式餐馆则以现代化的设计风格和西式建筑相融合,并配以暖色进行烘托,既能增进顾客食欲,又美观大方,深受顾客喜爱。如图1-6所示为西式餐饮店的店面效果。



图1-6 西式餐饮店的店面效果

3. 服饰类店面

服饰类店面装饰设计,对顾客的针对性非常强,如儿童服装店,只提供儿童所需商品。另外,服饰类店面牌匾的外形具有多样性的特点,各种设计精美雅致或豪放不羁的风格在时尚类服饰店面中表现得淋漓尽致,图1-7为一家成人服饰店的店面效果。

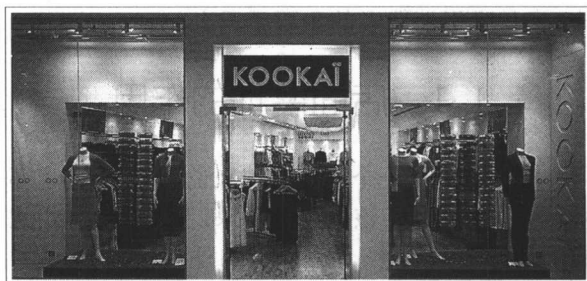


图1-7 成人服饰店的店面效果

4. 家电类店面

强烈的现代感和科技感是家电类店面的最大特点,在店面装饰上,新兴的具有时尚、科技感的装饰材料,也成为此类店面在装饰上的首选。

5. 小商品类店面

小商品类商店销售的商品一般为礼品、饰品、手工艺品等,所以店面装饰设计具有独特、精致、醒目的特点。有一些销售工艺品或旅行纪念品的商店在门面设计上更具有地方传统特征。如图1-8所示为一家日式传统手工艺品店的店面效果。



图1-8 日式传统手工艺品店



6. 五金化工类店面

五金化工类商店的经营范围涉及五金交电、建材销售、灯具总汇、农机服务、机械配件、油漆涂料、化工原料等。

五金化工类店面在设计上粗犷大方,大都以大型石材或玻璃砖墙为其主要装饰元素,在牌匾的设计上更以简洁醒目的大型字体或立体镭金字来表现,突出其工业性,如图1-9所示为某五金材料店的店面效果。

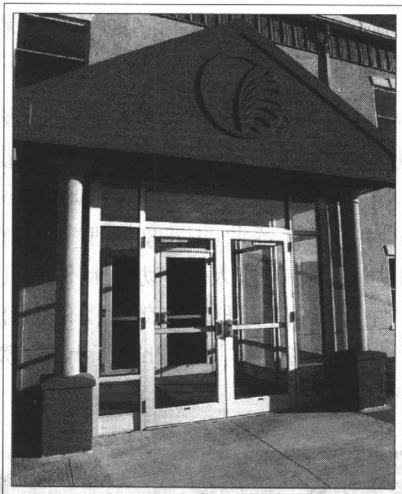


图1-9 五金材料店的店面效果

7. 服务类店面

家政服务、旅行社、婚纱影楼、汽车维修站、商务服务、理发店、美容店等都属于服务类行业。

服务类行业的店面装饰在设计上首先要给人以诚实、可信的感觉。像家政、商务等店面大多以蓝色为设计主调,能给人一种理智的、沉稳、冷静、真实的感觉。其他的服务店面可根据店面类型、顾客人群等具体要求来设计,如图1-10所示为一家加油站的外部形象设计。

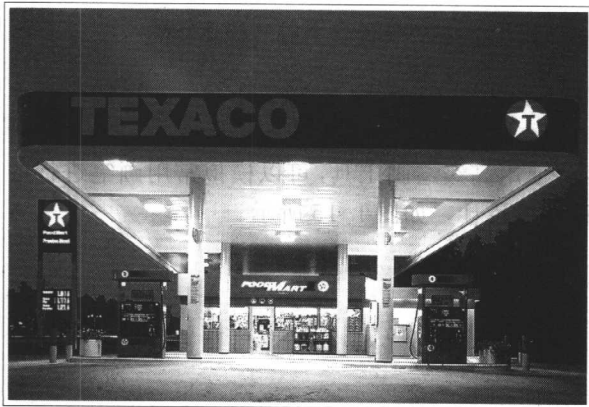


图1-10 加油站的外部形象设计

1.3 店面装饰的设计制作流程

一家商店的店面装饰由设计到具体施工要经过多道工序。本书主要对施工前的设计方案制作部分进行讲述,详细介绍设计前的准备工作、确定店面主题、图形化设计创意、确定最终效果等环节。

如图1-11所示为一幅使用平面设计软件,制作出来的店面平面效果图,结构虽然简单,但整体给人以简洁、明晰,色彩感觉和统一感非常强。

本书大致将设计前的准备工作分为4个部分:收集店面资料、确定构思、明确设计目的和确定制作条件。下面将通过一组实例向读者介绍这4部分的内容。实例的内容是为一家服饰店设计制作店面装饰方案。



图1-11 结构简洁的店面效果

1. 收集店面资料

在对一个店面的装饰外观进行设计之前,首先要了解整个店面的产品服务信息,准确地把握店面的设计主题。设计主体的确定,是建立在对客户产品具体了解的基础之上的,要明确客户的要求,从而将店面形象和产品信息传递给消费者,使之认识企业,产生好感,并引发兴趣,刺激其需求欲望,最终促成进店消费的行为。

下面以铁马服饰店的店面装饰设计为例。这家服饰店最新引进了香港铁马潮流服饰,并获得了本地区铁马服饰的专营资格,店内所售商品均为职业白领男女所青睐,厂商以“铁马”命名,显示出了男性的阳刚之气,故男性服饰商品在本店占据了很大的比重。