



浙大学术精品文丛

现象学美学导论

◎ 苏宏斌 著



商务印书馆

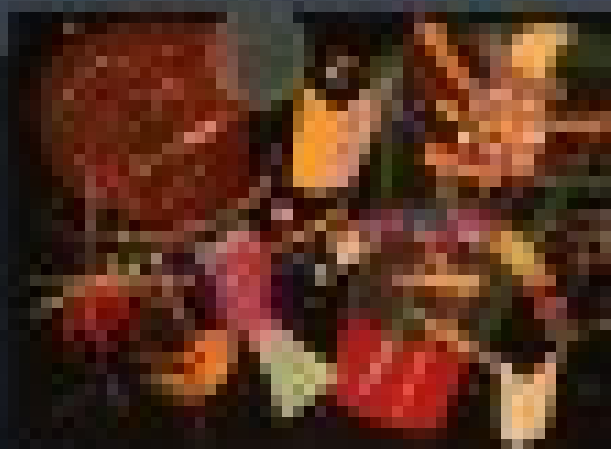


清华大学出版社



现象学美学导论

陈望衡 著



ISBN

9 787302 100000

浙大学术精品文丛

现象学美学导论

苏宏斌 著

商务印书馆

2005年·北京

图书在版编目(CIP)数据

现象学美学导论/苏宏斌著. —北京:商务印书馆,
2005

(浙大学术精品文丛)

ISBN 7-100-04503-7

I. 现… II. 苏… III. 现象学—美学—研究
IV. B83-069

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 055489 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

现象学美学导论

苏宏斌 著

商务印书馆出版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行

北京中科印刷有限公司印刷

ISBN 7-100-04503-7/B·648

2005 年 9 月第 1 版

开本 880×1260 1/32

2005 年 9 月北京第 1 次印刷

印张 14 1/2

定价: 25.00 元

浙大学术精品文丛

- | | |
|-----------------|-------|
| 1. 《唐宋词人年谱》 | 夏承焘 著 |
| 2. 《中国史纲》 | 张荫麟 著 |
| 3. 《唐宋词通论》 | 吴熊和 著 |
| 4. 《亚里士多德之伦理思想》 | 严 群 著 |
| 5. 《王禹偁事迹著作编年》 | 徐 规 著 |
| 6. 《朱子大传》(上、下) | 束景南 著 |
| 7. 《日本早期耶稣会史研究》 | 戚印平 著 |
| 8. 《梅光迪文集》 | 段怀清 编 |
| 9. 《国立浙江大学史地文辑》 | 阙维民 编 |
| 10. 《现象学美学导论》 | 苏宏斌 著 |

《浙大学术精品文丛》总序

近代以降,西学东渐,接受西方先进科学技术成为开明人士的共识。杭州知府林启(1839—1900)会同浙江巡抚和地方士绅,积极筹备开设一所以西方科学体系为主要课程的新型学堂。经清廷批复,求是书院于1897年3月在杭州设立(1901年改为浙江大学堂)。这是近代中国最早的几所新型高等学府之一。

求是书院几经变迁,到1928年,成为国立浙江大学。1936年,杰出的气象学家和教育家竺可桢(1890—1974)出任校长,广揽英才,锐意改革,很快使浙江大学实力大增,名满东南。抗日战争期间,全校师生在竺可桢校长的率领下,艰苦跋涉,举校西迁,在贵州遵义、湄潭办学,一时名师云集,被英国著名科技史家李约瑟誉为“东方剑桥”。

浙江大学的人文社会科学研究历史悠久,底蕴深厚,名家辈出。1928年,浙大正式设立文理学院,开设中国语文、外国语文、哲学、心理、史学与政治等学科。1936年增设史地学系,1939年,文理学院分为文学院、理学院,1945年成立法学院,后又陆续增加哲学系、人类学系、经济学系等系科和一批文科类研究所。与求是书院同年创建的杭州育英书院,1914年成为之江大学。陈独秀、蔡元培、陈望道、胡适、蒋梦麟、马叙伦、马一浮、郁达夫、夏衍、吴晗、胡乔木、施蛰存、郭绍虞、林汉达、经亨颐、汤用彤、谭其骧、劳乃

宣、邵裴子、宋恕、蒋方震、许寿裳、沈尹默、邵飘萍、梅光迪、钱穆、马寅初、张荫麟、张其昀、贺昌群、钱基博、张相、夏承焘、姜亮夫、朱生豪、王季思、严群、许国璋、王佐良、薄冰、方重、裘克安、戚叔含、李浩培、孟宪承、郑晓沧等著名学者曾在这两所学校学习或任教。

1952年全国院系调整，浙江大学一度变为以工科为主的高等学府。它的文学院和理学院的一部分，与之江大学文学院、理学院合并成为浙江师范学院，后演变为杭州大学。它的农学院和医学院则分别发展为浙江农业大学和浙江医科大学。1998年9月，同根同源的原浙江大学、杭州大学、浙江农业大学、浙江医科大学合并成为新的浙江大学，这是新时期中国高校改革的一项重要措施，新浙大是目前国内学科门类最齐全、规模最大的研究型综合性大学之一。

新浙江大学成立后，人文社会科学得到了更大、更好的发展机遇。目前，浙江大学拥有文学、哲学、历史学、语言学、政治学、艺术学、教育学、法学、经济学、管理学等人文社会科学的全部一级学科，门类齐全，实力雄厚。而在人文社会科学与自然科学、技术科学的学科交叉和相互渗透方面，浙江大学更具有明显优势。为了有力推动浙江大学的人文社会科学研究，新世纪之初，学校确立了“强所、精品、名师”的文科发展战略，从机构、成果、队伍三方面加强建设，齐头并进。《浙大学术精品文丛》就是这一发展战略的重要组成部分。

自然科学、人文科学和社会科学共同构成了人类的知识系统，是人类文明的结晶。历史与未来，社会与人生，中国与世界，旧学与新知，继承与创新……时代前进和社会发展为人文社会科学的研究提供了广阔的空间。在经济全球化与文化多元化的时代趋势

下,人文社会科学的地位和重要性正日益凸现,每一个有责任感的学者,必将以独立的思考,来回应社会、时代提出的问题。编辑这套《浙大学术精品文丛》,正是为了记录探索的轨迹,采撷思想的花朵。

浙江素称文化之邦,人文荟萃,学脉绵长。自东汉以来,先后出现过王充、王羲之、沈括、陈亮、叶适、王守仁、黄宗羲、章学诚、龚自珍、章太炎、鲁迅等著名思想家、文学家、史学家、科学家,南宋后更形成了“浙江学派”,具有富于批判精神、实事求是、敢于创新的鲜明学术传统。浙江大学得地灵人杰之利,在百年发展史上集聚和培育了大量优秀人才,也形成了自己“求是创新”的优良学风。《浙大学术精品文丛》将以探索真理、关注社会历史人生为宗旨,继承优良传统,倡导开拓创新的精神,力求新知趋邃密,旧学转深沉。既推崇具有前瞻性的理论创新之作,也欢迎沉潜精严的专题研究著作,鼓励不同领域、不同学派、不同风格的学术研究工作的共生共存,融会交叉,以推进人文社会科学的健康发展。

《浙大学术精品文丛》是一套开放式的丛书,主要收纳浙江大学学者独立或为主撰写的人文社会科学领域的学术著作。为了反映浙大优良的学术传统,做好学术积累,本丛书出版之初将适当收入一些早年出版、在学界已有定评的优秀著作,但更多的位置将留给研究新著。为保证学术质量,凡收入本丛书者,都经过校内外同行专家的匿名评审。“精品”是我们倡导的方针和努力的目标,是否名实相符,真诚期待学界的检阅和评判。

同样诞生于1897年的商务印书馆向以文化积累和学术建设为己任,盛期曾步入世界出版业的前列,而今仍是在海内外享的盛誉的学术出版重镇。浙江大学和商务印书馆的合作有着悠久的历

4 现象学美学导论

史。早在1934年,商务印书馆就出版过《国立浙江大学丛书》。值得一提的是,浙大历史上有两位重要人物曾在商务印书馆任职。一是高梦旦(1870—1936),他1901年任刚刚更名的浙江大学堂总教习,次年以留学监督身份率留学生赴日本考察学习。1903年冬他应张元济之邀到商务,与商务共命运达三十余年,曾任编译所国文部部长、编译所所长,主持编写《最新教科书》,倡议成立辞典部,创意编纂《新词典》和《辞源》,为商务印书馆的发展做出了重要贡献。一是老校长竺可桢,他1925—1926年在商务印书馆编译所史地部主持工作,参加了百科词典的编写。在浙江大学努力建设世界一流大学的今天,百年浙大和百年商务二度携手,再续前缘,合作出版《浙大学术精品文丛》,集中展示浙大学人的研究成果。薪火相继,学林重光,愿这套“文丛”伴随新世纪的脚步,不断迈向新的高度!

《现象学美学导论》序

朱立元

当苏宏斌博士告诉我，他的《现象学美学导论》一书即将由商务印书馆出版并希望我为之作序时，我非常高兴并欣然允诺。宏斌曾是我指导的博士生，而《现象学美学导论》乃是在他博士论文基础上进行了重大修改和补充所完成的成果。宏斌是我比较优秀的学生之一。他的硕士导师是我国著名的文艺理论家王元骧教授，元骧先生也是我十分敬重的一位前辈学者。在读硕期间，宏斌受到元骧先生的精心指导和严格训练，学业基础扎实，知识面比较宽。当年宏斌考取复旦后，元骧先生向我介绍、推荐宏斌的为人、为学，对其业务发展潜力评价甚高且寄予厚望。在攻博期间，宏斌果然不负导师期望，学习刻苦勤奋自不用说，给我印象尤深的是他视学问为神圣的那种专一，和对学术问题追根究底的那股钻劲。记得有一次在我家里，他和他的“大师兄”李钧博士一起讨论学问，时间已经晚上十点多了，他俩仍旧在争论不休：原来李钧的博士论文是研究海德格尔美学思想的，海德格尔乃是现象学的主要代表之一，而宏斌一入学就决定博士论文做现象学美学课题，但他对怎样理解海德格尔的某些观点与李钧看法不同，所以他“揪住”李钧不

2 现象学美学导论

放,硬要与李钧争个水落石出,那股牛劲在那一次我总算领教了。正是凭着这股牛劲,他把那篇研究现象学美学的博士论文写得相当扎实而有深度,受到答辩委员会的一致好评。也正是有了这样一个很好的基础,才会有现在这部很有学术分量的书稿。

该书三十余万字,概括起来,大体上包括以下四个方面的内容:

第一、探讨现象学思想对于美学研究的方法论贡献。该书这部分首先对传统美学的方法论特征——形而上学的二元论思维方式——进行了深入的探讨和反思,而后从哲学和美学的角度,对现象学美学在批判和超越形而上学方面所做出的努力进行了系统而深入的分析,从而把现象学思想从根本上揭示为一种后形而上学的思想运动。我觉得这一点是抓住了现象学思想的关键。现象学作为一种思想运动,虽然也出了几位重要的美学家,但其主要成就和影响在哲学领域;说它对西方美学的影响主要集中在方法论方面,体现为对传统二元对立思维方式的突破和超越,我个人是赞同的,认为是言之成理的。

第二、讨论现象学的审美对象理论。现象学美学的几位代表人物按照现象学的方法,都建构起了各自的审美对象理论,并把审美对象理论作为他们美学理论的重要组成部分。这是现象学美学的重要特点之一。该书分别从审美对象的存在方式、审美对象与艺术作品以及其他对象之间的关系等不同角度,全面地介绍了现象学所建构的审美对象理论,并对各位现象学美学家在这一问题上观点的异同进行了比较研究,对其原因进行了深入的分析。这方面的研究在国内还不多见,因而宏斌的研究有一定的开拓性。

第三、探讨现象学的审美经验理论。该书这部分对现象学美学有关审美经验的理论进行了系统的梳理,主要包括审美经验的构成要素、审美经验的动态过程和审美经验的主体间性等三个方面。在现象学美学中,审美经验理论是与审美对象理论相对应而又相辅相成、同等重要的方面,是整个现代西方美学的重要理论内容。该书的研究在国内也是比较领先的,不仅对现代西方美学史的研究有重要的启示,而且对当代美学理论建设也有参照、借鉴作用。

第四、研讨现象学与西方现代美学之间的关系。对于这一部分该书进行了两个方面的探讨:一个方面是影响研究,分别探讨了现象学美学对解释学美学、接受美学、西方马克思主义美学以及后现代主义美学所产生的影响,借以展示现象学美学对西方现代美学的发展所做出的重要贡献;另一个方面则是在该书结语部分,作者进一步把现象学美学置于整个西方现代美学的背景之中,把现象学美学与现代西方的各种重要美学思潮进行比较,从而全面、准确地把握住了现象学美学在现代美学中的地位,同时也从现象学的角度对当代美学的出路进行了探讨。这一部分我觉得写得清晰而精彩。作者将现象学美学放在近代以来的西方哲学史特别是20世纪以来的现代西方美学史中,通过纵横比较加以全方位的审视,把它从思想来源到流变影响的来龙去脉阐述、揭示得一清二楚;在阐述中,作者提出了不少独到、精辟的见解,读来相当解渴。这一点请读者自己去看书,这里就不具体介绍了。

总体上看,我感到该书在理论上有一些特色,主要是:

首先,该书是国内目前第一部对现象学美学进行全面、系统研究的专著。到目前为止,国内对于现象学美学的研究主要还限于

4 现象学美学导论

对各个美学家的专题研究,而对于他们相互之间的异同以及在思想上的传承和影响关系等重要内容,则似乎还注意不够,而这方面在我看来属于现象学美学更深层次的研究。该书的研究不但对这一缺陷有一定的弥补,而且在特定意义上还有填补空白的作用。

其次,该书把现象学美学在方法论方面的贡献作为全书研究的重心,并且贯穿始终。这一做法,我上面已经指出,应该说抓住了现象学美学在理论上的主要成就与贡献。对于 21 世纪我们中国美学自身的理论建设和突破也可以提供有益的启示。

第三,该书十分注重比较研究的方法。作者一方面关注各个现象学美学家在思想上的传承关系,另一方面又十分重视通过比较揭示他们相互之间的分歧和差异,并且对这种差异产生的原因进行了深入的分析,在此基础上提出自己各家学说的明确判断和独立主张。这就使得该书更有理论深度。

第四、该书研究的对象尽管是现象学美学,但却如前所述,始终注意把现象学美学置于西方现代美学乃至整个西方美学的大背景之中来加以观照,因而使这一研究具有了宏观的理论视野和较强的历史感。

总的说来,我感到宏斌这部著作还是比较成功的,但并不意味着它已经完美无缺了。该书的不足之处,在我看来,由于是对现象学美学的整体研究,因而所涉及到的哲学家和美学家较多,这就给研究工作增添了诸多困难,难免有论述不全面、不到位之处;此外,该书所探讨的问题——批判和超越形而上学——乃是整个现代思想的核心问题,其难度之大可想而知,尽管作者为此做了艰苦的努力,但只能说取得了初步的成效,还有许多问题尚待以后进一步的

研究。所以,我希望宏斌能够再接再厉,继续把这一研究深入下去,争取取得更大的成就。

2003年6月写于复旦园

目 录

导 言 现象学：一种本源性的思想追求	1
第一章 现象学与美学的方法论变革	13
第一节 二元论：传统美学的方法论特征	13
第二节 胡塞尔：超越自然主义	31
第三节 海德格尔：走向后形而上学的思想	40
第四节 萨特：走向现象学与辩证法的融合	60
第五节 梅洛—庞蒂：反对理性主义和经验主义	68
第二章 现象学的意向性理论	80
第一节 胡塞尔的意向性学说	80
第二节 胡塞尔之后意向性理论的发展	86
第三章 审美对象的存在方式	93
第一节 胡塞尔：作为意向对象的审美对象	93
第二节 海德格尔：审美对象——存在真理之闪耀	100
第三节 萨特、茵加登和杜夫海纳在审美对象问题 上的争论	112
第四节 讨论	122
第四章 审美对象与艺术作品	127
第一节 对于审美对象和艺术作品的初步区分	128
第二节 艺术作品的结构形态	132
第三节 茵加登：艺术作品的具体化问题	143

2 现象学美学导论

第四节	杜夫海纳:作品、表演与公众	152
第五节	讨论	165
第五章	审美对象与其他对象	169
第一节	审美对象与生命对象	169
第二节	审美对象与自然之物	172
第三节	审美对象和实用对象	178
第四节	审美对象与能指对象	183
第五节	审美对象与世界	187
第六节	讨论	206
第六章	审美经验的构成要素	216
第一节	胡塞尔:审美经验是一种直观行为	216
第二节	萨特:审美经验是一种想像活动	223
第三节	梅洛-庞蒂和杜夫海纳:审美经验是一种 知觉活动	229
第四节	茵加登:审美经验是一种情感活动	235
第五节	讨论	240
第七章	审美经验动态过程	247
第一节	呈现阶段	247
第二节	构成阶段	253
第三节	评价阶段	264
第四节	讨论	273
第八章	审美经验的主体间性特征	280
第一节	现象学的主体间性理论	280
第二节	萨特:写作活动的主体间性	298
第三节	乔治·普莱:阅读活动的主体间性	304

第四节 杜夫海纳:审美经验的主体间性	309
第九章 现象学与西方现代美学	323
第一节 现象学与解释学美学	323
第二节 现象学与接受美学	342
第三节 现象学与西方马克思主义美学	357
第四节 现象学与后现代主义美学	371
结 语 反对形而上学与现代美学的出路	389
参考书目	432
后 记	440