

星云模式

的人间佛教



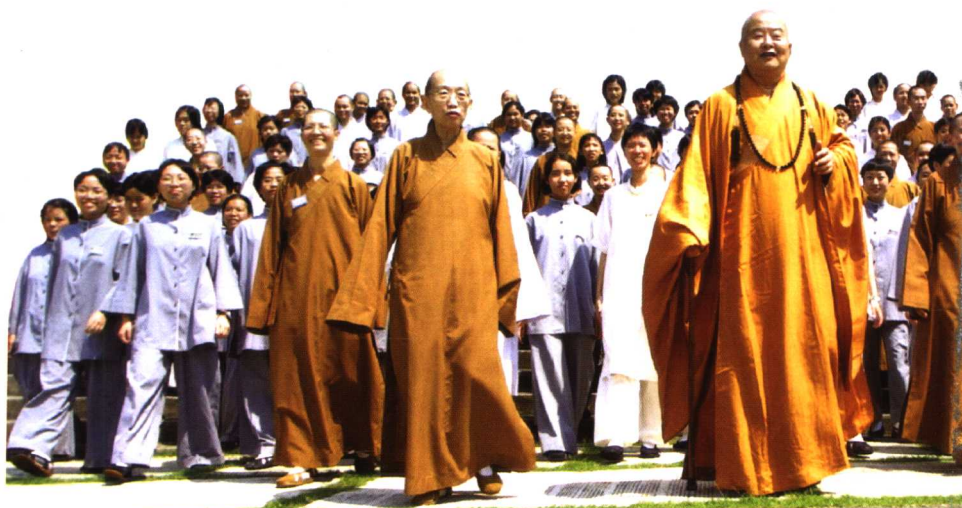
心懷度众慈悲願
身似法海不繫舟
向我平生何功德
佛光普照五大洲

日生書



一九九六年
五月十六日





↑星云大师与丛林学院师生于佛光大雄宝殿成佛大道（二〇〇一）

以 教 育 培 养 人 才

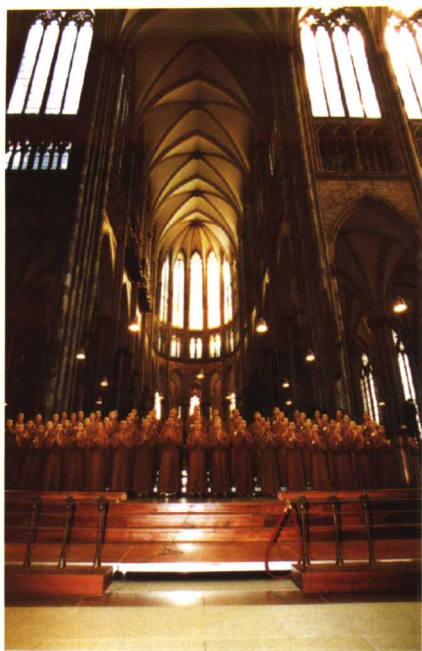


星云大师为兴建佛光大学写字义卖→
（一九九三）

以文化弘扬佛法



佛光山梵呗赞颂团于德国莱茵科隆大教堂演出→
(一九九九)



人间卫视开台典礼(一九九七·此为合成照)↑

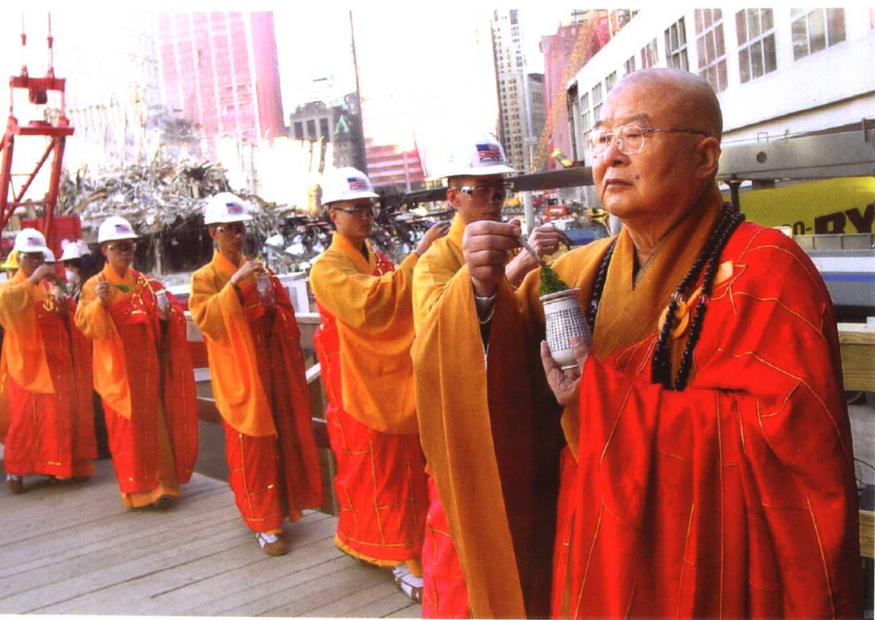


佛光大慈育幼院长大的院童成家了，与身为家长的星云大师照全家福（二〇〇〇）↑



↑九二一大地震，佛光山法师至灾区现场净（一九九九）

以慈善福利社会



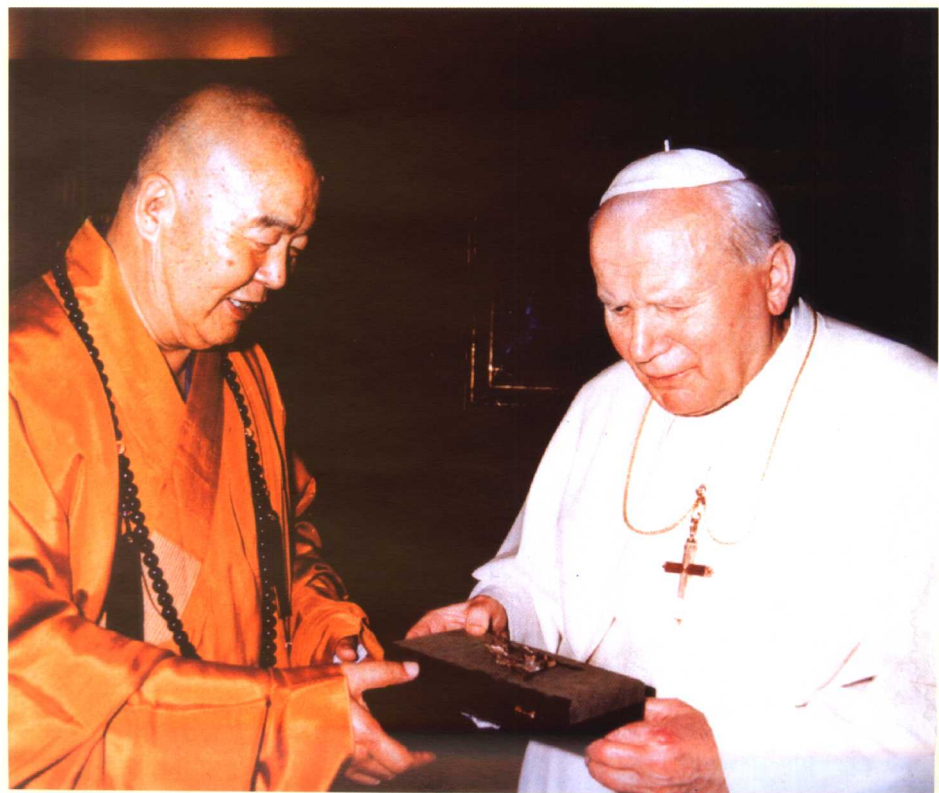
九一一美国纽约世贸大楼惊爆事件，星云大师前往现场满净，为不幸罹难者超荐祝祷（二〇〇一）↑



星云大师对动物的爱心是一种慈悲的体现↑
（一九八二年欧洲威尼斯）



↑ 星云大师于香港红磡体育馆宣讲《阿含经》并举办三皈五戒法会（一九九六）



↑ 为促进宗教交流，祈求世界和平，大师前往意大利罗马教廷与天主教若望保禄二世进行跨世纪宗教对话（一九九七）

以共修净化人心



高雄县真福山社福园区奠基典礼，邀请星云大师前往挥铲动土（二〇〇三，前排右一为枢机主教单国玺）↑



有游客上佛光山时说：“佛光山都是水泥文化，佛像都是水泥做的。”
大师幽默的说：“我们只看到佛祖，没有看到水泥。” ↑



【导读】

台湾的“星云奇迹”

人间佛教在宁静中全球兴起

高希均

半世纪以来，星云大师在海内外推动的“人间佛教”，是另一个“台湾奇迹”、另一次“宁静革命”、另一场“和平崛起”。

这就是为什么“星云模式”的人间佛教受到欢迎、受到尊敬、受到重视。因此，我们就需要满义法师所撰述的这本书来共同学习、探讨、推广。

（一）奇迹起因于一个念头

六十年来的台湾社会，已经从贫穷变成小康，从闭塞变成开放，从威权变成多元，人才与言论也已经是百花齐放、百家争鸣。在宗教界，能结合佛教思想与人生幸福，再加以多方面实践与全

球性推广的领袖，当首推星云大师。

对大多数人来说，他们并不清楚大师的信徒到底有几百万？每年他在世界各地佛法的宣扬有几百场？遍布世界各地的道场有多少个？他写的书畅销几十万册？他组织的读书会有几千个？他主持出版的佛学专著有几百种？但每个人都能体会到大师无远弗届的影响力。

个人的感受是，星云大师在海内外的成就以及对社会的贡献，起因于一个念头：人间佛教。

我亲自听过他的答覆：“‘人间佛教’就是：佛说的、人要的、净化的、善美的；凡是有助于幸福人生增进的教法，都是人间佛教。”不懂精深佛理的人，也都能懂这样平易近人的说法。

大师这种平易近人的勉励，就变成了“星云模式”传播人间佛教最有效的方法。再摘录三则：

- 你对我错、你大我小、你有我无、你乐我苦。

- 给人就给己，佛光山就是从“给”里成就出来的。

- 人生最大的毛病是自私；人生最大的悲哀是无知；人生最大的勇气是认错；人生最

大的本钱是尊严。

（二）五十年如一日

当星云大师提倡的人间佛教，透过各种直接与间接方式、宗教与非宗教活动走进人群、走进社会、走进生活以及走向国际时，追随的人——信徒以及非信徒——都被大师提倡的信念所感动：给人信心、给人欢喜、给人方便、给人希望。他又深知人生离不开金钱、爱情、名位、权力，因此又不断提倡“要过合理的经济生活、正义的政治生活、服务的社会生活、艺术的道德生活、尊重的伦理生活、净化的感情生活”。

他自己则从不间断著述立论、兴学育才、讲经说法、推广实践，五十年如一日。他的辛苦没有白费；他的成就几乎难以概括，在文教领域：

- 一九六七年创建佛光山，启动了“人间佛教”弘法之路。

- 创办了十六所佛教学院。

- 在美、台创办了三所大学。

- 在台湾另有八所社区大学，在世界各地有

五十所中华学校。

- 重编藏经，翻译白话经典。

- 成立出版社、图书馆、电台、人间卫视、《人间福报》等。

- 海外已有两百多个别分院与道场、九个佛光缘美术馆。

- 一年旅程大约绕地球两圈半，平均每天一百六十公里。

- 在《云水三千》影像专辑里，列举了大师五十年来的“创意”与“第一”，至少有七十一项〔如二〇〇三年，国际佛光会世界总会获得加入联合国非政府组织（NGO）〕。

- 个人获得的荣誉（如荣誉博士、勋章、奖状等）更不计其数。

（三）“星云模式”的提出

在知识经济时代的企业运作中，模式（model）的对错，决定公司盈亏。我们常听到高科技企业界的主持人兴奋的说：“本公司已经找到可以盈利的新商业模式（new business model）。”或者听

到另一种藉口：“公司之所以亏本，就是选错了商业模式。”因此，“模式”就是指决定运作成败的一套方法、一个过程、一种组织、一种判断。

作者满义法师非常用心的根据大师这么多年来言行及著述，探讨了星云大师提倡人间佛教特有的做法与推展的特色。作者把这些做法与特色归纳为四个项目，然后旁徵博引的陈述“星云模式”在于：

一、说法的语言不同。

二、弘化的方式不同。

三、为教的愿心不同。

四、证悟的目标不同。

在每一个大项目下，又以清晰的文字与实例来阐释。在引证“说法的语言不同”时，作者指出：

· 大师诠释佛法的语言很人性化，他的佛法没有教条、没有形而上的谈玄说妙，也不标榜神通灵异，他只是很实际、很亲切的从人的立场出发，让人从他的开示中，获得启示与受用。

· 大师说法善于举喻说譬，他常利用故事、公案，藉以诠释深奥的道理，令人心开意解，继

而对佛教生起信心。

- 大师说法理路清晰，前后有连贯性，简洁扼要，不会离题漫谈，也没赘语。

- 大师说法机智幽默，常常信手拈来，一句话就能回答一个难解的问题。

- 大师言行一致、言而有信，他一生信守承诺，所开示的佛法都是自己躬亲实践过，所以说来令人信服。

- 大师讲话圆融，客观中肯，而且面面俱到，总能令举座皆大欢喜。

- 大师为人慈悲厚道，从小就学习“口边留德”，从不轻易批评、责怪别人，说话总是给人留有余地；他体谅、温厚的性格，总是令人如沐春风，凡是与之接触过的人，无不欢喜亲近，并且被他的诚意感动。

在“弘化的方式不同”之下，作者又指出：

- 大师提出“用新事业增广净财”的理念，将信仰与事业结合，使信仰佛教的人口逐渐“年轻化”、“知识化”，大大改变过去一般人对佛教的观感。

- 大师首开兴办活动之风气，透过“多元”

活动的举办，不但带动朝野各种社团活动的蓬勃发展，尤其借助活动，发挥“寓传教于活动”的弘法功能，让佛教走向社会，带动社会善良风气，甚至走向国际，让五大洲的人士因佛光山而认识中华文化。

·大师对于传统佛教的陋习勇于改革，使佛教能够摆脱守旧、落伍而“与时俱进”，不断创新、发展。

此外，“为教的愿心”方面，有八项“不同”；在“证悟的目标”方面，有四项“不同”，共计三十二项。事实上，“不同”即是“特色”。“星云模式”的人间佛教，就拥有这三十二项“特色”，突出于海内外的信众及民众的心目中。

从我们研究经济及管理的观点来看，“星云模式”之所以在国内及国际市场有高度竞争力，不仅在于“差异化”（有三十二项不同），也在于其能满足顾客的需求；更重要的是这位领导人拥有六项才能：

一、过人的领悟力。

二、敏锐的洞察力。

三、强烈的说服力。

四、坚毅的执行力。

五、巨大的扩散力。

六、无私的生命力。

这六项领导才能与十年前我对大师的了解，可以前后呼应。当时我描述大师是：

- 一位果断的、身体力行的宗教改革家。
- 一位慈悲的、普及佛理的创意大师。
- 一位博爱的、提倡知识的教育家。

在大师八十岁前夕，回顾自己当年的承诺：“我是出家人，我要把和尚做好。”大师再严以责己，也应当给自己一个“很满意”的分数。

（四）几则小故事

大师拥有的大爱情怀令人敬佩。他说过：“天下长辈都是我的父母，天下晚辈都是我的子女，天下人都是我的自家人。”二十年来的相识，使我受益良多，偶然有所交代，当然全力以赴。

曾在二〇〇二年应大师之邀与王力行一起主持过“读一流书”的节目。邀请他出席这个节目时，“人间卫视”的负责人兴奋的说：“是你们的