



电子商务 B2B 模式研究

朱 光 著

The B2B Model Research
in the E-Business

By Zhu Guang



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

电子商务 B2B 模式研究

朱光 著

中国商务出版社

图书在版编目(CIP)数据

电子商务 B2B 模式研究 / 朱光著. — 北京: 中国商务出版社, 2005. 12

ISBN 7 - 80181 - 486 - X

I. 电... II. 朱... III. 电子商务—基本知识
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 153071 号

电子商务 B2B 模式研究

朱光 著

中国商务出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744(编辑室)

010—64245984(发行部)

网址: www.cctpress.com

E-mail: cctpress@cctpress.com

新华书店北京发行所发行
北京密兴印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

5.5 印张 143 千字

2005 年 12 月 第 1 版

2005 年 12 月 第 1 次印刷

印数: 1 800 册

ISBN 7 - 80181 - 486 - X
F · 860

定价: 22.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

· 序 ·

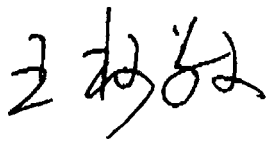
通讯方式的革命和网络技术的进步使通过虚拟世界完成整个交易的幻想不再遥远,电子商务的理论与实务操作成为方兴未艾的一门科学。“传统产业应尽快利用信息技术所提供的新平台,壮大和发展自己,尤其是与信息 and 流通有关的传统行业必须进行调整,否则就会被淘汰。”朱光先生在书中是这样写的,而且对此深信不疑。作为一名公司高官,他对企业管理现代化,尤其是对借助网络提高公司管理效率、降低公司运营成本,可以说是始终坚持不懈,情有独钟。据他的同事们说,他不但是其服务公司网络建设的倡导者和领导者,而且他本人一直在身体力行,是一位矢志笃行的实践者和推广者。《电子商务 B2B 模式研究》,可以说是他数年来这方面学习研究的总结,也是他多年实践经验的结晶。

在这部关于电子商务中 B2B 模式的理论与实践研究的专著中,明确指出了作为电子商务核心的 B2B 模式在产业价值链中具备的增值作用,提出了垂直型网站将在 B2B 中占主导地位的观点,并创建了一整套从企业内部的信息整合(ERP)到企业与外部交易并且适合中国企业的 B2B 电子商务模式。本书关于“电子商务在有色金属行业中的应用”,为我们写出了个实用模式的个案,有心的读者可以由此触类旁通,增强了本书的实践性特色。像人世间所有新生事物一样,网络经济的代表——电子商务的发展,也并非一帆风顺,在它陷于低谷之时,作者相信当“挤尽泡沫、洗尽

铅华,还原其本来价值后”的巨大生命力。正是基于这种深度认知与坚定信心,作者对未来电子商务发展趋势进行了预测——呈几何级数的收益增长。时间是最好的证人,几度春风已然作出了回答,未来的岁月也将为这一科学预测作证。

本书是作者的博士学位论文,完成于2003年3月,参加论文答辩和评阅的管理学家、IT专家一致给予高度评价,认为论文对有关问题的研究方法和研究结论,说明作者具有扎实的经济学基础,对管理学和电子商务理论和实务有丰富的专业知识,论文的论点明确,论证充分,资料和数据翔实,文理通顺,逻辑性强。

本书对B2B模式的研究,体现了理论与实践的结合,不仅观点鲜明、内容翔实,而且结合了他有色金属行业中和外贸行业中实施有色金属电子商务的有益实践。因此,本书不失为一部可以启迪思路的益智之作,是一本可以与同行相互切磋,共同提高的辅助读物,它所提出的适合中国企业的电子商务道路,对我们正在起步阶段的国内企业,有着重要的借鉴意义和参考价值,我愿将此书推荐读者,并希望大家能从中受益。



2005年6月

· 前 言 ·

经过长达近 10 年的温暖花季,互联网遇到了第一个寒冬。10 年孕育滋长的市场似乎一下失去了生机,10 年不断的掌声顿时悄然而止。1999 年只要你是 .com,个个生龙活虎,但到 2000 年却寒潮四起,冰天雪地。9·11 事件之后,全球经济出现衰退的迹象,作为网络经济的代表——电子商务也处于历史以来的最低点。的确,网络经济从 1999 年的鼎盛时期到 2000 年的全线溃退,短短一年间经历了从辉煌到没落,商家的炒作、投资者的利益驱动、对网络经济的不切实际的高回报期待,无疑是网络经济泡沫飞涨的罪魁祸首。于是,人们从热衷于建立门户网站转而对网络经济所代表的变革产生怀疑,电子商务受到了极大的冲击。但冰冻之下,江水仍奔流不息,电子商务有自己的成长规律。大浪淘沙,当互联网的泡沫破碎之后,电子商务人才开始逐渐摆脱对风险投资的追捧,转向对赢利模式和发展方向的理性思考。当网络经济被挤尽泡沫、洗尽铅华、还原了其本来价值后,人们才终于发现,它所具有的生命力是那样的强大,电子商务的应用和推广必将为社会和经济带来巨大的效益。

随着互联网技术的日益成熟,电子商务的发展将是未来贸易活动的主要方式。从贸易活动的角度分析,电子商务可以在多个环节实现,由此也可以将电子商务分为两个层次,较低层次的电子商务如电子商情、电子贸易、电子合同等;最完整的也是最高级的

电子商务应该是利用 INTERNET 网络能够进行全部的贸易活动,即在网上将信息流、商流、资金流和部分的物流完整地实现,也就是说,从寻找客户开始,一直到洽谈、订货、在线付(收)款、开据电子发票以至到电子报关、电子纳税等都可以通过 INTERNET 完成。

要实现完整的电子商务还会涉及到很多方面,除了买家、卖家外,还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构、配送中心等机构的加入才行。由于参与电子商务中的各方在物理上是互不谋面的,因此整个电子商务过程并不是物理世界商务活动的翻版,网上银行、在线电子支付等条件和数据加密、电子签名等技术在电子商务中发挥着重要的不可或缺的作用。本书的研究问题不仅仅是电子商务 B2B 中实施的前提(完善的企业管理系统)和 B2B 模式运营的整个流程,还包括 B2B 模式运营的外部环境、技术手段以及未来发展的趋势。

本书在 B2B 电子商务模式研究中的创新包括以下几个方面:

1. 理论上明确提出 B2B 模式是电子商务的核心,以及 B2B 模式在产业价值链中具备的增值作用。

2. 创建了一整套从企业内部的信息整合(ERP)到企业与外部交易的 B2B 平台,从商业模式到技术平台,从运营结构到盈利点的 B2B 电子商务的模式。

3. 对未来 B2B 电子商务发展的趋势进行预测——呈几何级数的收益增长特性决定了第一个达到足够规模和流动程度的网站规模效应甚至将会超过 B2C 消费门户或零售业巨人。

4. 行业性 B2B 网站难以脱离本行业转向多元化经营,行业性与功能性网站将会着眼于优势互补的联合。

经济学家指出,当前世界经济正处于全球化的第二阶段。这个阶段的发展特点和趋势是跨国公司产业外移、生产外包和电子商务。网络经济是一场不可阻挡的变革。电子商务代表着未来贸易方式的发展方向。实时商务系统使生产和消费变得更为高效。

现代电子交易手段突破陈列空间与时间的限制,使供应商与最终顾客直接接触,将顾客从“有限选择”转变为“无限要求”,从而获得越来越多的人的认识。所以从这个意义上说,电子商务所具有的强大生命力不仅将推动新经济的快速发展,也必将成为全球经济的最大增长点之一。

在全球电子商务中,B2B 模式是最具潜力和发展前景的。尽管目前有关电子商务的运作模式,电子商务的盈利能力,特别是投资电子商务的巨大风险性等仍存在相当的争议,但是与这一“争议”所不同的是,电子商务的基本运作机制、电子商务的巨大发展前景却是非常清楚的,因此对电子商务的研究是十分必要,特别是对电子商务中 B2B 模式的研究不仅有很深远的理论意义,而且对中国现在正在运营的电子商务项目具有相当现实的指导意义。同时,本书结合作者在有色金属行业中实施有色金属电子商务的实践,提出了一条适合中国外贸企业的电子商务道路,这对国内大多数企业来说有很大的参考和借鉴价值。

· 目 录 ·

第一部分 电子商务概论

第一章 电子商务理论	3
1.1 电子商务兴起的背景	3
1.2 电子商务理论	15
1.3 电子商务在经济学和管理学上的意义	22

第二部分 电子商务中 B2B 模式的研究 ——B2B 模式是电子商务的核心

第二章 B2B 模式的基本要素	37
2.1 公司信息管理平台(ERP)	37
2.2 公司交易平台 B2B	39
第三章 电子商务外部环境	70
3.1 支付体系	70
3.2 认证中心	80
3.3 物流系统	86
第四章 电子商务中的政府职能	95
4.1 电子商务法律体系概述	95

4.2	电子商务立法的指导思想与原则	99
4.3	电子商务参与各方的法律关系	104
第五章	电子商务的国际化	106
5.1	美国的全球电子商务框架	106
5.2	WTO 与电子商务	113
5.3	贸发会议与电子商务	127

第三部分 B2B 模式的实际运用

第六章	电子商务在有色金属行业中的应用	133
6.1	我国外贸行业电子商务宏观环境分析	133
6.2	有色金属电子商务运营背景	137
6.3	ERP 战略与电子商务战略	139
6.4	ERP 战略	140
6.5	电子商务战略	150
第七章	结束语	158
7.1	研究工作小结	158
7.2	进一步探讨	160
参考文献		162

第一部分

电子商务概论

第一章 电子商务理论

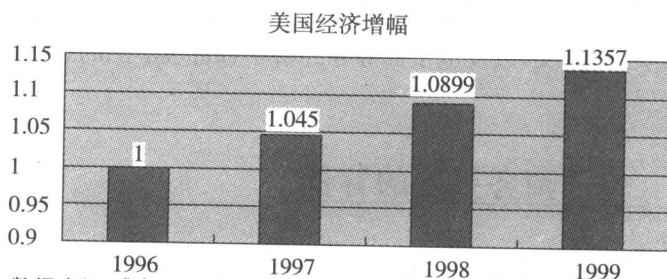
本章主要阐述了电子商务的历史、发展、前景及各种不同类型的模式,分为电子商务兴起的背景、电子商务理论和电子商务在经济学和管理学上的意义三个小节。本章系统地介绍了新经济的起源和发展,新经济与传统经济的融合,电子商务的理论和电子商务在本书中的定义,以及电子商务在经济学和管理学上的意义。

1.1 电子商务兴起的背景

1.1.1 新经济的起源和发展

新经济概念最早是人们在描述美国经济近几年的走势时提出的。传统的经济学理论认为,在市场经济条件下,通货膨胀率与失业率是一对此长彼消的宏观经济指标。要降低失业率,就要努力扩大投资和提高经济的增长速度;而提高经济增长速度,就可能引起通货膨胀率的上升。相反,要降低通货膨胀率,就要抑制“过热”的投资增长,就要把速度降下来;而经济增长速度的下降必然会造成失业率的上升。人们认为,政府及其经济政策在经济运行过程中所能够做的,就是在这二者之间寻求一个为社会所能接受的平衡点。多年来,描述通胀率与失业率之间这种相反运动关系的“菲

利浦斯曲线”一直为宏观经济理论奉为经典。但从 20 世纪 90 年代初、中期开始,美国经济在前所未有的持续高增长与繁荣背景下一直呈现为一种低通胀率与低失业率并存的局面。1997、1998 和 1999 年,美国国内生产总值增长率分别为 4.5%、4.3% 和 4.2%; 1999 年,美国的失业率只有 4.1%,为 30 年来的历史低点;与此同时,通货膨胀率只有 2.2%,亦为 10 年来的历史低点。2000 年 2 月,美国时任总统克林顿在一年一度的《总统经济报告》中颇为得意地宣称,美国经济已创下连续 107 个月增长的历史纪录,正处于黄金时代和历史上最长的经济扩张期;而且迄今还看不出有任何衰退迹象,通胀加剧等威胁经济的不平衡因素亦没有出现。人们将这种让经济学家们大跌眼镜的经济运行状态称为“新经济”,以与传统的经济周期及经济调控所描述的状态相区别。



数据来源:《中国电子商务研究报告》,中国科学院软件研究所电子商务技术研究中心,2000 年 12 月 1 日。

产业结构的迅速转变,尤其是信息业的快速增长和网络技术基础上的电子商务发展使人们相信,新的电子信息技术和信息资源的开掘正在改变以物质资源投入为主要支撑的“旧”的经济增长模式。新经济其实应当叫做“信息经济”或者干脆直接叫做“网络经济”。

与此同时,一些学者站出来说,不论在过去一些年中还是在未来发展中,导致经济结构和增长模式转变的,除电子、信息技术外,还应包括生命科学技术、新能源技术、新材料技术、空间技术、海洋

技术、环境技术和管理技术等。例如,生物“克隆”技术已经走到了大规模改变传统种植与养殖技术的边缘;忽略新能源以及新材料的作用就无法解释为什么在 20 世纪 90 年代后期发达国家的经济运行几乎不为国际石油价格的激烈波动所动;环境技术的发展已经使人类初步看到了与自然和谐相处的曙光。这些学者认为,20 世纪末不断发展并正在大步跨入应用领域的新技术是一个以新知识为主要构成的系统,而不是某一孤立的技术创新;新经济的“新”字所代表的正是人类对自然规律的全新认识;新经济的基本内涵其实是“高科技经济”或“知识经济”。

经济学家们则认为,作为自然科学研究基础的“物质不灭”和“能量守恒”定律还没有被推翻,“比特”的增长并不能直接带来美国就业率的高涨和消费者信心的增强。自 1993 年以来美国的商业投资年均增长率高达 10.2%。但是美国的国内储蓄与投资之间存在着严重的失衡。1998 年,美国国内投资总额相当于 GDP 的 15.8%,但国内净储蓄额仅相当于 GDP 的 7.4%。储蓄与投资间的巨大缺口是靠外资流入来弥补的。据国际货币基金组织、美国商务部和日本银行等机构统计,仅在 1995—1997 年间,从西欧净流入美国的资本额达 3803 亿美元,从亚洲和拉美流入的资本额分别达 1912 亿美元和 66 亿美元。据美国财政部统计,1998 年,外国人购买的美国国库券、公司债券和股票等长期证券净额,合计达 2220 亿美元,到 1998 年年底,外国人拥有的美国金融资产总额已达到 66000 亿美元。

资本向美国大量流入的原因是资源正在趋于在全球范围内的优化配置,是经济全球化的发展。如果再注意到刚刚过去的几年中世界性的大公司兼并高潮,注意到国际贸易量的增长和国际贸易构成的变化,就会清楚地知道,新经济的出现实际上源于全球采购、全球性的资源优化配置、资产优化重组和竞争扩展到全世界范围。新财富的真正来源是经济系统重组所带来的效率增长。80 年代美国的劳动生产率年均增长速度为 1%,而自 1995 年以来年

均增长 2.9%。技术固然是生产率提高的基础,但新经济的本质特征不应归结为技术特征,而应归结为资源的配置与组合特征,因此,称新经济为“全球化经济”或者“资源最优化配置的经济”更为合理。

以金融、证券业的人士为主,自诩更为客观、冷静的观察家们对上述种种说法都持怀疑态度。他们警告说,新经济不一定是“好”经济。人类可能还没有足够的时间长度观察到的一个超长的经济周期现象也许正在逼近。20 世纪 20 年代末、30 年代初期世界性的大繁荣逆转为大萧条的各种条件已经在明显孕育。以表面繁荣的美国经济为例,世人实在不应忽略的是,2000 年初时美国的股票市值已相当于国内生产总值的 180%,大大高于 1929 年股市大崩溃前夕的 82%;在美国的国际贸易中,经常项目下的逆差已经大幅增加到占 GDP 的 4%;在股市虚拟的财富效应下,过去 7 年中美国人消费开支增长一直超过收入增长,1999 年全国个人储蓄率已经下降到 2%的历史低点;美国消费者的负债在过去 5 年当中已增加将近 50%,创下 63000 亿美元的历史纪录。显然,一个支出长期大于收入的经济不可能是具有可持续性的经济。因此,新经济也许叫做“泡沫经济”或者从负面意义理解的“虚拟经济”更名副其实。

近年来从技术进步速度、经济利益格局变化中受到极大鼓舞的一大批企业家们很不以上述悲观论调为然。他们诘问说,在旧的技术基础上有过像微软、英特尔、互联网这样高成长的企业或产业吗?有过在一夜之间就造就多少百万、千万甚至亿万富翁的奇迹吗?没有。在人们天天谈论的“世界 500 强”话题中,最引人注目之处不就是传统产业的衰退与新产业的崛起,原有诸多“钢铁大王”、“石油大王”的隐退和财富新贵们不断登台吗?看待这个世界的传统眼光与认识已经过时。新经济就是一个高利润与高风险并存的经济,是一个充满创业机会的经济。如果说新经济与旧经济有什么不同,那就是更高的技术风险、更短的产品寿命周期、更激

烈的人才竞争和更多地依赖于能够有效地支配资本的企业家。从这个意义上说,新经济应当定义为“风险经济”、“创业经济”或者“企业家经济”才对。

还不只于此,注重研究体制性因素的学者指出,新世纪经济发展的最重要特点是创新。不仅要有技术创新,而且更要有制度创新。人们已经熟悉的“游戏”规则将不断被打破,新的规则将不断建立。因为产权将成为市场交易的主要对象之一。在过去几年中,资产重组规模不断创纪录的资本市场的发展、对新技术发展起到强大催化作用的“二板市场”的出现和全球股市交易额的不高不低正代表了这样一个趋势。这是新经济的真正“引擎”。迎接新经济的最根本举措应当是建立产权流动更自由、更宽松的市场规则。因此,新经济的本质是“创新经济”。跻身于“网络商务”的风险投资家力图使人们相信,信息资源的价值只有在最大限度地将信息传达于受众时才能体现出来,资源配置的最优化程度取决于信息量的最大化程度;虚拟的网上交易将全面取代传统的现场交易,交易过程的商流与信息流正在与物流、资金流发生着彻底的分离;财富与金钱来自于“点击率”,资本市场将给予能够更多吸引受众的信息媒介以“倍增”的、甚至是以几何级数递增的报偿。由此就有了将新经济归于“注意力经济”以致“眼球经济”的说法。

还有更为本源性的解释。一个最为流行的说法是,这个世界正在从“物本”阶段回归于“人本”阶段,真正造就新经济的不再是那些掌握金钱力量的资本家,而是掌握知识与技术的“知本家”。按照这种解释,越来越多的加入社会经济活动的人不再是简单生理意义上的劳动要素,而是掌握着技术知识的“人力资本”;在新的竞争形势中,胜负的关键是“人力资本”的占有与开发程度。既然是资本,“知本家”们的报酬本质就已经不能为旧经济下的“工资”形式所涵盖,需要通过利润的形式来体现。当前,以“硅谷”中的诸多公司为代表,美国的高新技术企业几乎都在推行形形色色的“员工持股计划”。可以说,分配格局的倾斜方向所指示的正是新经济