

钟鼓楼文丛

文化家园

群众文化探索与创新

杜 染 著

文化是人类创造的第二自然
文化是一个民族的精神之根
是一个城市的气质、风骨和灵魂。



华龄出版社

责任编辑：高志红

装帧设计：刘苗苗

责任印制：李浩玉

图书在版编目 (CIP) 数据

文化家园：群众文化探索与创新/ 杜染著. —北京：
华龄出版社，2006.1

(钟鼓楼文丛)

ISBN 7-80178-350-6

I. 文... II. 杜... III. 群众文化-文化工作-理论
研究 IV. G240

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 034277 号

书 名：文化家园：群众文化探索与创新

作 者：杜 染 著

出版发行：华龄出版社

印 刷：北京密云红光印刷厂

版 次：2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

开 本：850×1168 1/32 印 张：11.125

字 数：270 千字 印 数：1000 册

定 价：95.00 元 (全七册)

地 址：北京西城区鼓楼西大街 41 号

邮编：100009

电 话：84044445 (发行部)

传真：84039173



杜染，1969年9月生，北京市人，中共党员，1995年毕业于北京大学中文系。现为北京市东城区文化馆文艺辅导部文学干部，北京民间文艺家协会、中国乡土艺术协会会员。著有群众文化理论研究和文学创作专著《文化家园》，非物质文化遗产研究专著《北京市非物质文化遗产丛书·东城卷——皇都文化风》。编有文化艺术类图书6部。创作发表文学、新闻作品和理论文章等百余万字。发表论文20余篇。曾为北京市和东城区近30台大型文艺晚会撰写台本。在国家级和北京市级的重大群众文化理论及文学赛事中，多次荣获大奖。论文曾获文化部全国社会文化艺术政府最高奖“群星奖”银奖。

钟鼓楼文丛编委会

顾	问	杨	艺	文
		王	红	兵
		毛	桂	芬
主	任	程	永	涛
副	主	汪		艺
		白		昂
主	编	东	城	区
执	行	杜		文
				化
				馆

总 序

文化具有无穷的魅力，它可以提升一个人的素质，也可以提升一个地区的价值。一个人的全面发展需要文化，一个城市的发展同样需要文化。而群众文化事业的繁荣与发展，正是体现了先进文化的发展方向，体现了三个文明建设和构建社会主义和谐社会的要求，因此闪烁着迷人的光彩，散发着无穷的魅力。

群众文化的内容非常丰富，涵盖了群众文化生活的各个方面，这块散发着泥土芳香的沃野，为群众文化工作者提供了广阔的发展空间。《钟鼓楼文丛》是北京市东城区 2001 年推出的文化艺术编辑出版品牌。被列为新世纪东城区文化工作中一项战略性的文化基础工程，曾得到区领导的高度重视，受到全区广大文化工作者、文艺爱好者以及文艺界专家学者的普遍欢迎和大力支持，尤其是文化决策者们，在引领东城区文化的发展中，动态（舞台）文化艺术形式与静态（非舞台）文化艺术形式两者兼顾，相得益彰，实现了群众文化发展上的生态平衡和全面发展。文丛的第一辑曾编辑出版了《东城区民间文学作品选》、《放歌新世纪——东城区群众文艺作品选》、《东城区群众文化论文集》等图书共 3 册，这套丛书是在东城区获得全国精神文明建设先进城区和全国文化先进区的背景下，在区委区政府的高度重视下，在区文委的具体领导下，由东城区文化馆推出的。文丛的出版，反映了东城区几代群众文化工作者辛勤劳动的成果、成功经验的总结和与时俱进的创业轨迹，也折射出了东城区丰厚的历史文化底蕴和群众文化事业的蓬勃发展。

转眼五年过去了，东城区的各项事业开始向着第十一个五年规划制定的目标前进，为在北京率先基本实现现代化中走在前列，建设和谐社区和文化强区而努力奋斗。伴随着东城文化工作者探索与创新脚步，《钟鼓楼文丛》第二辑应运而生了。与第一辑不同的是，第二辑是北京市东城区《钟鼓楼文丛》编委会以作者个人作品专集的形式推出的，共有 7 名作者的作品以专集形式面世，这些作者是东城区文化馆文学协会的成员。这次大规模地推出个人作品专集，是东城区文化馆文学协会在逐渐走向成熟后整体创作实力的一

次检阅。第二辑的内容主要是以文学作品为主，也有群众文化研究专著，很多作品是公开发表和获奖之作，具有一定的实力和水平，是近年来东城区群众文学创作和群众文化理论研究的可喜收获。

正像《钟鼓楼文丛》第一辑总序中所说的，编辑出版《钟鼓楼文丛》，是一件神圣而富有创新精神的事情，是东城文化人深层次思考文化、发展文化的一个精神成果，是东城区文化工作的一件大事，也体现了东城区文化工作者在新世纪传承深厚的文化传统、传播先进文化、加强精神文明建设的责任感和使命感。

《钟鼓楼文丛》品牌的推出，在社会上得到了专家和同行的充分认可，成为团结全区乃至全市文化工作者、文学艺术爱好者，繁荣群众文化艺术，更好地为满足群众的文化需求服务的一条纽带。这次集中展示，得到了专家和出版社的大力帮助，尤其是华龄出版社作为中央级出版社看好这套丛书正式出版，显示出了出版社对群众文化事业的关注和扶持，也给了我们很大的鼓励。《钟鼓楼文丛》才刚刚起步，今后的路还很长，在成长过程中，需要政府的扶持和群众的广泛参与，更需要社会各界给予无私的关爱与呵护。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中明确提出：“积极发展文化事业和文化产业。加大政府对文化事业的投入，逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系。”在构建公共文化服务体系的过程中，文化馆作为政府群众文化事业机构，发挥着举足轻重的作用。群众文学工作是文化馆业务工作的重要组成部分，作为政府文化事业机构，在满足群众文化需求的同时，应树立文化馆的职能观，充分发挥文化馆在社会文化中的主导作用。就群众文学工作而言，应加强对文学环境的营造，提升群众文化的文化品位、艺术内涵和审美意蕴，更好地弘扬先进文化，使先进文化成为社会文化生活的主流。

我们相信，有了大家的共同努力，《钟鼓楼文丛》这个品牌会越做越好，越做越强，越做越大，会生产出越来越多的文化艺术产品，会带动东城区的文化事业发展到一个更高的水平，成为绽放在北京文化百花园中的一朵奇葩，为构建和谐社会和公共文化服务体系透露出醉人的芳香。

《钟鼓楼文丛》编委会

2006年1月

自序

黑格尔在《美学》中说：“文化是人类创造的第二自然”。群众文化是一个特指的文化类型，具有特定的含义：是人们职业外，自我参与、自我娱乐、自我开发的社会性文化。群众文化是文化中一个涵盖极广泛、表现最多姿、生命力十分强大的部分，它十分重要，而且不可替代。因此，我把其比喻为“文化家园”。这也正是本书命名的主旨。

群众文化是我国社会主义文化的重要组成部分，群众文化理论研究是一门新兴的学科。随着我国文化事业管理体制的改革与发展，群众文化事业的前进方向越来越凸显出作为公益性文化事业的特征，在当前深化文化体制改革和构建公共文化服务体系的大背景下，在群众文化事业的各领域如何进行积极的探索和改革，更好地为人民服务，为社会主义服务，从而满足人民群众日益增长的精神文化需求，是群众文化在新的时代所肩负的神圣使命和光荣职责，也是每一个群众文化工作者应当深入思考的问题。尤其是在社会主义市场经济体制条件下，群众文化事业的发展已显示出中国特有的特征。在借鉴西方发达国家经验的同时，总结我国新中国成立几十年的文化发展经验，深化文化体制改革，创新公共文化服务体系，开创具有中国特色的社会主义群众文化新局面，是群众文化事业面临的一个新的重大课题。

在前进的道路上，群众文化工作者从未停止过思考和探索，取得了许多宝贵的经验。当前，我国群众文化事业的发展已经站到一个新的起点。以科学发展观为指导，加大公益性文化事业投入，调整资源配置，逐步构建公共文化服务体系，已经成为深化文化体制改革的一个重要要求。

北京作为中国的首都，是全国文化中心。北京的群众文化在国家重大政治、经济、文化和社会活动中发挥了重要作用。在群众文化探索与创新上始终沿着国家群众文化的发展方向，按照“积极健康、丰富多彩、服务人民”的要求，大力开展群众文化活动。大胆

实践，创造了很多新做法、新经验。东城区是首都的中心城区之一，在群众文化事业的探索中，积累了很多文化管理经验，创作了大量群众文艺作品，开拓了很多有新意的活动，尤其是在大型群众文化活动中具有开创意义，在区域文化发展与基层文化建设上成绩显著，值得有关方面和群众文化界的关注。

本书上卷对目前我国文化馆体系群众文化事业公共文化服务体系的探索与创新进行了理性思索，从基层文化建设、群众文艺创作、群众文化活动创新、群众文化体制改革与机制创新、非物质文化遗产保护等五个方面进行探讨，并在附录中以群众文化事业的实践探索为案例，将理论思考与文化实践相对接，力求在文化体制改革和群众文化事业发展中起到参考作用。笔者是东城区的一名群众文化工作者，在群众文化第一线工作10年来，亲身参与组织、策划、创作了很多群众性大型文化活动和文艺作品，在理论研究上常年坚持关注群众文化的动态与发展，收入本书的文章，很多是获奖作品，其余均为公开发表或工作中被正式采用过的调研报告，当然，这些从实践到理论的思与路的文字，在创新公共文化服务体系这一选题上还不尽全面，很多观点也还不够成熟，论述还不十分透彻，在今后的工作中，还会随着现实的改革进程继续完善，也衷心地希望各位领导、专家和同仁们批评指正。

本书下卷是文学创作作品选，作为文化馆的一名文学干部，大部分时间从事的是群众文化工作中涉及到的文学工作、文学创作任务以及对全区基层文学组织和文学爱好者的文学辅导，个人创作时间非常有限，所以选入书中的作品是多年积累下来的，时间跨度很长，有的作品其实是学生时期保留下来的习作，一部分是工作后的业余文学创作和文学讲义，也有一部分是在东城区群众文化工作中创作的文艺演出作品，虽说很多文章获过奖项或公开发表、演出过，但和真正的文学作品比起来还差得很远很远。附录中的晚会台本都是北京市或东城区举办的大型文艺演出或文化活动脚本，也许会对基层文化活动策划具有一定的实践参考价值。

在今天，提到爱好文学或者作为一名文学青年，可能并不同时髦了，尤其是商业社会带来的各种功利思想充斥着浮躁的头脑，忙碌的身影，工作的压力，恐怕连静下来品读一本好书的时间和心情都没有。但是文学因其对中华民族现代经验的表现和本身所具有的社会作用，越发显示出其对和谐社会、城市文化品位、民族精神、人生境界等方面的独特价值。对于创作者来说，直面五彩斑斓的社会

和真实而具体的生活，将为文学创作提供不竭的动力和源泉。对社会转型期感同身受的生存困惑、道德困扰、文化冲突、人性尺度，甚至人类永恒的精神归宿等终极问题的追问，关注现实生活，书写拼搏于社会各层面人群的真性情、真体验，正是文学创作不可忽视的一个领域，也会为作品赋予深刻的社会意义与美学意义。

青年时代的作品往往要打上单纯、清新的烙印，我的这些文学作品也不例外。当我对稿件进行甄选时，犹如看到自己在青春成长的岁月中心灵影像的“回放”，虽然没有按照写作年代来划分，但我还是似乎看到了另一个我在纸上行走。从主要写“自我意识”到更多地写“社会生活和事物纹理”，不同时期人生的体验不同，写作的题材、主题、风格不同，却都统一为心灵体验的真实性。与所经受的现实生活的历练相比，这些作品还很稚嫩，还没有蕴涵宏大的结构和精深的思想，只是在自我感动中，让我体验到了情感抒发与艺术创作的兴奋和喜悦，我也希望在今后的写作历程中，会邂逅更多的新的欢乐，让追求完美的自在精灵在文字中健步行走。

杜染

2005年12月4日

目 录

上卷 创新公共文化服务体系

第一章 基层文化建设/1

第一节 建立现代化城市社区文化室新理念/1

- 一、城市社区文化室的特征/2
- 二、城市社区文化室建设与发展方略/7

第二节 和谐社区文化建设的新探索/16

- 一、阵地：提高认识，明确方向，阵地坚实是和谐社区文化建设的前提/18
- 二、管理：开拓思路，强化管理，立足社区是和谐社区文化建设的关键/19
- 三、活动：多层次、多种类、全方位的文化活动是和谐社区文化建设的灵魂/22
- 四、队伍：有专长、肯奉献、高素质的文化队伍是和谐社区文化建设的保障/24

第二章 群众文艺创作/27

第一节 群众文艺创作的科学发展之维/27

- 一、理解创作内涵/27
- 二、营造创作环境/28
- 三、完善创作机制/32
- 四、提高创作意识/33

第二节 构建城市群众文学工作的科学体系/36

- 一、文学作为艺术的重要意义和建立城市群众文学工作科学体系的重要性/36
- 二、建立城市群众文学工作科学体系的初步构想/39

第三章 群众文化活动创新/46

第一节 多元·延伸·提升品位：大都市庙会活动的当代思索/46

- 一、大都市庙会活动概说/46
- 二、庙会活动的当代价值/48
- 三、大都市庙会活动的新突破/50

第二节 文化艺术节塑造群众文化活动品牌/55

- 一、时代背景/56
- 二、基本特征/57
- 三、活动内涵/59
- 四、发展思考/63

第三节 城市特色文化广场建设的创新思考/64

- 一、文化管理：政府主导，规范管理，保证特色文化广场健康有序发展/65
- 二、特色发展：优势互补，提升品位，展示广场文化独有的魅力/67
- 三、社会化运作：社会各界广泛参与，增添文化广场活动的生机与活力/70
- 四、市场方式运作：探索文化广场活动创新发展之路/71

第四章 群众文化体制改革与机制创新/74

第一节 体制改革与机制创新：文化馆体系公共文化服务新探索/74

- 一、建立与市场经济相适应的现代、科学的公共文化服务体系/74
- 二、继续加大基础设施建设，扩大设施的群众文化专业功能/76
- 三、加快政策法规体系建设，完善评估体系，促进事业发展/77
- 四、加大公共文化管理，增强文化馆体系活力/80
- 五、在文化活动内容 and 方式上进一步创新/84
- 六、探索社会化发展之路，拓宽投资渠道/84
- 七、推进体制改革与机制创新/85

第二节 群众文化事业的社会化运作理念/88

- 一、构建政府公共文化管理的新模式/88
- 二、建立群众文化自身社会化发展模式/90
- 三、建立社会参与机制/94
- 四、建立市场运作机制/97

第三节 重建与构建：文化馆体系运营管理模式新探/99

- 一、重建文化馆体系的文化价值体系/100
- 二、构建文化馆体系的公共文化服务体系/102

附录一 北京市公共文化服务专项研究（文化馆体系部分）/109

附录二 北京市海淀区深化行政管理体制改革引起关注/126

附录三 构建公共文化服务体系是一个长期的系统工程/128

第五章 非物质文化遗产保护/134

第一节 守护精神家园：全球化语境下的民族民间传统文化保护
/134

一、民族民间传统文化保护的基本思路/134

二、民族民间传统文化保护的方式/135

三、民族民间传统文化保护的科学机制/140

第二节 庙会活动的美学意蕴/143

一、蕴含丰富的本体美/144

二、天人合一的和谐美/146

三、身心愉快的生活美/147

四、恢宏阔大的繁盛美/148

五、异彩纷呈的民族风格美/150

附录 构建民族民间文化保护的新格局/152

下卷 文学创作

第一编 散文/168

时光的低语/168

情弦·四季/170

将风织心/174

青春超越梦想/175

诗意人生/176

灵魂的根/177

懵懂的海/178

没脾气的硬汉/180

米开朗基罗——时代的神话/181

梦露——谜逝的梦中情人/183

奥运遐想/184

仰望钟鼓楼/186

红楼前的誓言/188

远古的追溯/189

如梦如歌胡同情/191

一曲难忘/195

遍开礼仪之花/197

第二编 小说·剧本/199

两片叶子/199

早恋悲歌/203

爱的丝雨/207

绰号/209

追回/210

师徒/211

敬神/211

夏日的回忆/212

生命中的风景/214

风中的洗礼/216

领带/218

偶遇“京侃”/220

一只骄傲的小鸟/221

戏迷之家/222

母亲的心/225

背爸爸/227

虎威/229

第三编 诗歌·歌词·散文诗/233

胡同情/233

辉煌北京/234

牵牛花/235

踏晓/235

芳尘/236

象征·证明/237

春天里的颂歌/238

时代先锋/241

新世纪的春天/243

王府井圆舞曲/244

葛蒲河唱颂/245
相聚在北京/246
艺术之光/247
幸福/248
高歌/249
又见彩虹/250
绿韵如歌/251
用微笑传递真情/251
北京奥运情/252
2008——成功之梦/253
奥运联网北京/254
和风/256
共创美好未来/257
钟声/258
好心情/259
正气歌/260
放飞梦想/261
丁香花开落/262
光/262
残荷/263
父亲/263

第四编 评论·理论/265

四合院里的时代折光
——话剧《北京大爷》与《北京人》的比较研究/265
一个动人的创世神话
——解读北京人艺话剧《红河谷》/266
“意境”浅谈/269
散文创作的美感追求/289

附录 晚会台本·主持词/296

群众性大型秧歌组舞《江山如画》文学台本
——东城区第10届文化艺术节闭幕式文艺演出/296
欢聚北京

——“王府井狂欢夜”联欢演出台本/303

欢聚北京

——“王府井狂欢夜”联欢演出主持词/307

城管风采

——庆祝北京市城管监察组织成立 5 周年文艺演出主持词/310

群众性大型歌舞剧《胡同情》台本

——东城区第 18 届文化艺术节闭幕式文艺演出/312

夏日旋律

——中国·北京王府井中学生国际音乐节开幕式演出主持词/321

拥抱未来

——中国·北京王府井中学生国际音乐节闭幕式演出主持词/325

群众性大型原创歌舞剧《和谐颂》台本

——东城区第 19 届文化艺术节闭幕式文艺演出/328

后记/338

上卷 创新公共文化服务体系

第一章 基层文化建设

第一节 建立现代化城市社区文化室新理念^①

在城市的市群众艺术馆、区文化馆、街道文化站、社区居民委员会文化室四级群众文化网络中，社区居委会文化室是最基层、也是与居民生活贴得最近、最能反映居民文化需求的一级群众文化组织。它是以居民自发为基础，在城市区、街主管文化的部门及单位具体指导下，由社区居民委员会建立起来的，从管理体制上隶属于社区居委会，同时接受上级文化部门指导和文化馆、文化站的业务辅导。我国把城市社区的范围定位在规模调整后的居委会以后，社区居委会文化室作为社区的文化娱乐设施，在社区文化建设中的地位更加突出。

社区文化室建设与发展是社区居委会的一项基本建设，随着城市管理重心下移和社区建设的不断推进，文化工作应向基层延伸、向社会延伸，扩展到社会领域，落脚到社区。加强社区文化室建设与发展是基层文化建设的一项重要战略调整，是新世纪社区文化工作中具有前瞻性和战略意义的重要任务之一。以文化室为载体，全面推进社区文化的发展，成为当前城市社区文化工作的基本要领。

^① 2001年全国第11届群星奖群众文化科研成果评奖中获得银奖。2003年4月，在文化部社图司、《文化大视野》编委会和中国群众文化学会举办的《文化大视野——全国群众文化、图书、博物论文集》论文评奖活动中，荣获优秀论文；曾发表在《中国文化报》2001年8月8日第3版[观点]；《群文博览》2001年秋季刊；《展望21世纪首都群众文化改革与发展》，京华出版社，2001年版；《文化大视野——全国群众文化、图书、博物论文集（第四卷）》，文化部组编、中央文献出版社，2002年版；《全国群星奖群文科研成果获奖作品选》，文化部社会文化图书馆司、广州市文化局编，2002年版。

一、城市社区文化室的特征

（一）城市社区文化室的本质

所谓社区，是指聚居在一定区域范围内的人们所组成的社会生活共同体。“目前城市社区的范围，一般是指经过社区体制改革后作了规模调整的居民委员会辖区”。社区组织结构主要有社区党组织、社区自治组织和社区中介组织。社区自治组织包括社区成员代表大会和社区居民委员会。

社区文化是以社区为依托，以开展文化活动为纽带，以共同的文化观念、行为规范、民俗习惯和价值观念、审美情趣等为底蕴，把社区内各行各业各阶层成员联为一体的一种社会文化现象。社区文化是城市社区建设的重要内容之一，它包括各种群众性的文化、体育、教育、科普活动以及其他形式的社会主义精神文明建设活动。社区文化建设是精神文明建设的重要组成部分，是社区灵魂和社区形象的塑造工程，是社区人才和社区动力的培育工程，是社区活力和社区风采的展示工程。社区文化是形成社区认同感和归属感的主要途径，是形成社区吸引力、感召力、凝聚力和创造力的重要方法，是社区形象、传统特色和经济活力的直接或间接的展现。

街道文化站和社区居委会文化室是繁荣社区文化的重要公益性群众文化设施。文化站是街道设立的全民所有制文化事业单位，在经济上一般为差额拨款与自收自支相结合。文化室是居委会设立的社区居民文化娱乐设施及开展社区文化工作的依托，服务对象是以社区居民为主体的社区所有成员，社区文化室是社区文化建设的龙头，文化室的工作有一套完整的体系。社区文化室的房屋、设施和负责人由居委会提供，大型活动经费一般由居委会工作经费和城市建设专项资金中按比例支出，小型日常活动自筹资金，社区共建单位大多愿意为社区文化活动提供支持和赞助。区、街文化主管部门通过定级、评比、表彰等手段，以奖代补对文化室给予一定的经济支持。区、街文化主管部门和单位指导社区文化室工作，文化室有义务协助文化主管部门和单位工作。

城市居委会文化室最早是随着 1953 年农村互助组和合作化的发展而在有些居委会建立的俱乐部，1963 年开展社会主义教育运动，为使文化室突出政治，体现革命性，有的地方将俱乐部更名为文化室。文革期间，文化室处于瘫痪状态，文革后，随着文化站的恢复，在各级文化主管部门的重视下，多数居委会开始筹建文化室。社区