

市场营销专业

自考毕业论文写作教程

主 编:北京工商大学 陈慧 曹可

副主编:中国人民大学 朱正国

石油大学(北京) 刘军汉

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

全国高等教育自学考试考评专家指导丛书

自考毕业论文写作教程

编辑委员会主要成员

汉语言文学 主编:浙江大学 吴智斌

英语 主编:首都师范大学 李娜

数学 主编:首都师范大学 王益 陈贵龙

小学教育 主 编:首都师范大学 徐云知

副主编:首都师范大学 饶芳 姬升果 林喜杰

学前教育 主编:北京大学 陈小柯

副主编:首都师范大学 吴小萍

计算机信息管理 主编:中国人民大学 甘涛 郝亮

副主编:首都师范大学 贾雪峰 中国科学院 虞岩松

计算机网络 主编:清华大学 肖革新 中国矿业大学 付丽娟

计算机应用 主编:中国矿业大学 苏珍梅 郑州大学 付建辉

公安管理 主编:北京人民警察学院 李宁

副主编:北京人民警察学院 王二院 曲京璞 饶俊新

工商企业管理 主编:北京工商大学 李向辉

副主编:北京工商大学 杨国辉

会计 主编:北京工商大学 罗强 张燕凌

副主编:河南大学 李华

金融 主编:北京工商大学 张健

副主编:北京工商大学 吴旭虹 王子元

经济学 主编:石油大学(北京) 曹培强

副主编:首都师范大学 丁德昌

国际贸易 主编:北京工商大学 朱明辉

市场营销 主编:北京工商大学 陈慧 曹可

副主编:中国人民大学 朱正国 石油大学(北京)刘军汉

行政管理 主编:中国人民大学 韩英军 李汉清

秘书学 主编:首都师范大学 李秋已

法律 主编:北京大学 尹志伟 中国政法大学 王敬川

副主编:首都师范大学 丁德昌

编委:阜阳师范学院 于文善 首都师范大学 李福兰

护理学 主编:中国协和医科大学 陈阳 河南科技大学 刘春风

副主编:中国协和医科大学 肖革新

河北人民医院 张克颖

序

中国是一个大国,是一个日新月异迅猛发展的大国。面对日益激烈的国际竞争,急需全面提高全民族的素质,特别是广大的青年。为此,我在25年前即开始倡导大文化论、大教育论、大艺术论。我一直坚持,一个大学教师,既要教好校内大学生,更需要横跨一步,关心社会青年,关心未能进入大学门槛的广大青年。记得在上海的一次演讲会上,有人问我:“展现在你面前两个队伍,一个是大学校园内的学生,一个是上不了大学、却在勤奋自学的青年,你爱哪个?”我回答:“两者都爱,却更爱后者。因为他们更刻苦、更勤奋、更需要毅力,也更需要我们的关爱!”

二十几年过去了,我国教育事业有了很大的发展。不仅有几千所公办大学,而且有上千所民办大学。但还有更多的参加高等教育自学考试青年——这些青年非常值得关怀,值得帮助!为此,在二十几年前,我们率先创办了北京自修大学,受到了广大青年的欢迎,也得到了国家领导人的重视,邓小平同志还亲自为我们学校题写了校名。迄今二十余载,高等教育自学考试作为一种个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式,已经成为我国高等教育的一个重要组成部分,被誉为中国最大的没有围墙的开放大学。

全社会为了帮助广大青年顺利通过高等教育自学考试,已经出版了各种参考书、辅导书,唯独没有一套比较系统、有针对性地指导自考考生撰写毕业论文的教材。

撰写毕业论文是高等教育自学考试本科学习阶段的一个重要环节,是考生在导师指导下必须完成的总结性作业,它要求考生运用所学的基础知识来分析和解决本学科的某些问题,从而掌握正确地提出问题、全面深入地分析问题、科学地解决问题的方法。但是大多数参加高等教育自学考试的考生因未能接受正规系统的大学学科教育,完全依靠自己的顽强毅力进行学习,在理论基础和写作能力上总有所欠缺,在写作毕业论文时会遇到很多的困难。近年来,许多高等教育自学考试的考生向我求教,

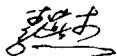
因为人数较多,也有爱莫能助之感。

今天,本丛书编委会急同学们之所急,想同学们之所想,组织一些自考主考大学的考评专家、教授担任主编,编写了这套教程。丛书按自考不同专业单独成册,均以教育部最新的自考大纲中自考本科生培养目标为依据,严格贯彻执行教育部有关学生毕业论文的有关规定和要求。丛书语言表达明确,术语运用规范,资料来源明确,内容新颖前沿,没有超纲和实用性不强的部分。理论指导与具体例文互融,便于读者领会,这是本套丛书的特色。丛书各分册都有较详实的例文、范文,没有空洞的说教,每章节都有体现该章节理论的典型例文,并附有较为详尽的评析;典型例文及评析是各分册中的一处重要内容,所选例文既侧重该专业的某些重要学科,也尽量覆盖了该专业的各个学科。各册的编写体例各不相同,但都包含了以下内容:论文撰写的特点与基本要求;论文的格式;撰写论文的步骤与程序;毕业论文常见问题(弊病);论文答辩的要求与技巧;该专业各学科选题参考;主要参考书目;针对各学科的部分选题进行立论指导;优秀论文点评;原文附录考纲中对毕业论文的要求;毕业论文及答辩成绩评定标准等。

因高教自考的质量标准越来越高,现在总体上与普通高校同等学历层次水平的要求相一致,因此这套丛书同样适应于正规院校的在校学生;对成人高考的毕业论文以及相关职业的职称评定论文的撰写,也有较强的指导性。当然,对于指导学生撰写论文的老师来说,他更是一套非常合适的教程。

为此,我愿意以很负责任的态度向广大需要撰写毕业论文的大学本科同等学历的同学以及进行助学的民办大学推介!

是以为序。



于北京首都师范大学寓所

2003年3月20日

目 录

上篇 理论篇

市场营销专业自考毕业论文写作基础知识

第一章 市场营销毕业论文概述	(3)
第一节 市场营销毕业论文的含义与特点	(3)
第二节 市场营销毕业论文的功能	(8)
第三节 市场营销毕业论文的要求	(12)
第四节 市场营销毕业论文的写作步骤	(18)
第二章 市场营销毕业论文的选题	(20)
第一节 市场营销毕业论文选题的含义与重要作用	(21)
第二节 市场营销毕业论文选题的原则	(24)
第三节 市场营销毕业论文选题的方法	(29)
第四节 市场营销毕业论文最佳选题的获得	(33)
第三章 市场营销毕业论文写作材料的收集与整理	(38)
第一节 毕业论文写作材料的种类和作用	(39)
第二节 毕业论文材料收集的范围	(45)
第三节 毕业论文材料收集的原则和方法	(58)
第四节 毕业论文材料的加工整理	(62)
第四章 市场营销毕业论文的结构和提纲	(67)
第一节 市场营销毕业论文的功能和原则	(67)
第二节 市场营销毕业论文形式和内容上的结构	(74)
第三节 市场营销毕业论文提纲拟定的意义和原则	(87)
第四节 市场营销毕业论文提纲编写的程序	(91)
第五章 市场营销毕业论文的撰写与修改定稿	(100)
第一节 市场营销毕业论文初稿撰写的重要性与要求	(100)
第二节 市场营销毕业论文初稿的撰写	(105)
第三节 市场营销毕业论文初稿写作应注意的问题	(128)
第四节 市场营销毕业论文的修改与定稿	(129)

第六章 市场营销毕业论文写作中的若干技术性问题	(141)
第一节 图表的使用规则	(141)
第二节 引文与注释的规则	(145)
第三节 标点符号的用法	(148)
第四节 数字的使用规则	(149)
第七章 市场营销毕业论文写作常见的问题	(152)
第一节 选题中常见的问题	(152)
第二节 观点方面常见的问题	(154)
第三节 行文结构中常见的问题	(156)
第四节 语言和材料中常见的问题	(160)
第八章 市场营销毕业论文的答辩	(164)
第一节 毕业论文答辩的含义和作用	(164)
第二节 毕业论文答辩的特点	(166)
第三节 毕业论文答辩前的准备工作	(168)
第四节 毕业论文答辩的环节与成绩评定	(176)

中篇 实战篇

市场营销专业自考毕业论文选题指导

第九章 市场营销毕业论文选题参考	(187)
第十章 市场营销毕业论文选题立论指导	(197)

下篇 借鉴篇

市场营销专业优秀毕业论文选评

第十一章 市场营销专业优秀毕业论文选评	(227)
试论我国跨国营销中的文化变革	(227)
“价格大战”述评	(244)
论企业全球化经营	(258)
我国饭店业发展面临的问题及对策研究	(276)
我国寿险业营销阶段划分及目前问题分析	(293)
《21 世纪经济报道》营销分析	(308)

上篇 理论篇

市场营销专业自考
毕业论文写作基础知识



第一章 市场营销毕业论文概述

撰写市场营销专业自考毕业论文(本书各章节都简称市场营销毕业论文)是高等教育自学考试市场营销专业的自学考生要完成的一项重要任务。要写好市场营销毕业论文,首先应了解它的含义、撰写的特点与意义,以及具体的写作要求等。

第一节 市场营销毕业论文的含义与特点

一、市场营销毕业论文的含义

毕业论文是学术论文中的一种,它与学术论文有一定的区别。

1. 学术论文也称学术理论文章。它是指在自然科学或社会科学领域内用来进行科学研究和描述科学研究成果的论文。“学术”,是指有专门的、系统的学问和方术。“理论”,是指科学的论点、论据及论证的体系。学术论文,就其功能而言,它既是探讨科学问题、进行科学研究的一种手段,又是阐述科学研究成果,进行学术交流的一种工具。学术论文一般包括:论点、论据、论证三个要素。

学术论文就其性质,属于论文中高级别的具有创造性的论文。它要求作者或对学术理论界的某个问题有新的发现,提出新的学说、新的构想;或对以往的理论、学术观点有较多的新发展或深入挖掘;或对旧说提出不同的独立见解;或论证旧说错误、疏漏之处;或提出新的预见、猜想以启迪后人研究等。凡学术论文其要求均应如此,市场营销专业学术论文亦不例外。市场营销专业学术论文,是指对市场营销专业领域中某个或某几个学术理论问题进行专门的系统的科学研究,并且表述这些研究成





果的论文。

2. 毕业论文是毕业生提交的一份有一定的学术价值的文章。是在教师指导下所取得的科研成果的文字记录,也是检验学生掌握知识的程度、分析问题和解决问题基本能力的一份综合答卷。

毕业论文从文体上看,属于议论文中学术论文的种类。所谓议论文,它是一种证明自己观点正确的文章。它作为自考本科学生在基本完成课程学习之后,借以总结学习心得,摸索科研经验,发表自己学术见解的一种议论性文体。一切证明事理的文章,或说理、或评论、或辩驳、或疏证,都是为达到明辨是非、解除疑惑、综陈大义、驳斥谬误等等目的。毕业论文就其内容来讲,一种是解决学科中某一问题,用自己的研究成果加以回答;一种是只提出学科中综合别人已有的结论,指明进一步探讨的方向;再一种是对所提出的学科中某一问题,用自己的研究成果,给予部分的回答。毕业论文注重对客观事物作理性分析,指出其本质,提出个人的学术见解和解决某一问题的方法和意见。毕业论文就其形式来讲,具有议论文所共有的一般属性与特征,即论点、论据、论证是文章构成的三大要素。文章主要以逻辑思维的方式为展开的依据,强调在事实的基础上,展示严谨的推理过程,得出令人信服的科学结论。

市场营销自考毕业论文是市场营销专业自考生在专业理论课和课程技能考核全部合格之后,运用已学过的基本理论、基本知识阐述市场营销问题、揭示规律、公布研究成果的论说性文章。作为检验市场营销专业自考生掌握知识的程度,分析问题和解决问题基本能力的一种手段,市场营销毕业论文反映了一个市场营销专业本科毕业生的思维能力、创造精神、研究作风、科学方法的使用以及文字表达水平的总体素质,其目的是让市场营销专业自考生系统地总结学习成果,进一步培养运用所学市场营销专业知识独立分析和解决问题,并善于用科学论文表达研究成果的能力。

二、市场营销毕业论文的特点

市场营销毕业论文是学术论文的一种,但又是学术论文中较为特殊





的形式,它既具有学术论文的一般特点,又具有自己的特殊性,归纳起来,市场营销毕业论文主要有以下四个方面的特点:

1. 专业性

一般说来,自考市场营销毕业论文,要求自学考生按照选题的要求,运用自己所学的市场营销专业知识,结合有关业务实际,说明一二个专业问题。它要求作者的论述要有一定的深度,要触及问题的实质与焦点,并力求有一定的社会指导意义。

作为市场营销专业的毕业论文必须是运用有关市场营销理论和基本知识,采用科学的分析方法和分析工具,去研究和解释市场营销问题和现象,以科学的表述方式来描述研究成果。具体说来,论文主旨的确立、材料的收集和选用、调查研究的进行等,基本上都应限定在市场营销学学科范围之内。在分析方法上,除了运用分析与综合、归纳与演绎等一般分析方法之外,还经常涉及到定性分析和定量分析、均衡分析和过程分析、静态分析和动态分析等分析方法;在分析工具上,经常运用数据和经济模型等专门工具;在表述方式上,市场营销专业除了使用人文社会科学经常使用的文字表述方法之外,还经常使用图形、表格和数理公式等方法来阐明所要表述的观点。

由于市场营销专业自考毕业论文具有专业性的特点,因此写作时要注意以下几点:

(1)不要搞一般纯市场营销专业知识的介绍

我们有些初写论文的同学,在论述过程中,大量地介绍一般性的市场营销业务知识,这在外行人看来也许还觉得不错,但内行人看了以后,就觉得完全是多余的了。而市场营销毕业论文恰恰是给内行人看的。对此,必须引起初学者的注意。

(2)要准确地运用市场营销专业词汇

市场营销毕业论文大都使用本专业的名词术语,在语言表达上带明显的专业特点。比如用“关系营销”、“市场竞争”、“多角化经营”、“服务营



销”等。市场营销专业自考毕业论文,要准确地运用本专业的术语,这是体现专业特点的一个重要方面。

2. 学术性

市场营销毕业论文是学术论文的一种,学术性是它的基本属性和灵魂。每一学科都有其学科的历史,每一学科又都有其独特的学科体系,市场营销专业也不例外。在选题时,要顾及市场营销毕业论文的学术性,便要从整个学科或专业的全局出发,思考所选论题在市场营销专业学科建设中的地位以及对市场营销专业学科发展起到的作用,争取把对学科发展起重要作用的问题纳入到自己的课题中,以便最大限度地实现我们在该学科发展中的价值。与调查报告、研究工作报告等其他应用性文章不同的是,市场营销毕业论文只能以市场营销方面的学术问题作为论题,以市场营销专业学术成果作为表述对象,以学术见解作为文章的核心内容,并要求运用科学的原理和方法,通过严密的论证和分析,对市场营销专业的某一课题进行抽象和概括的论述,以揭示市场营销活动内在的本质和发展变化的规律。也就是说,一般的事实在论文中将被浓缩为抽象或比较抽象的概述,或者转化成数据和图表,对客观事物外部的、直观的、表面的叙述被取而代之以一般和个别、整体和部分、现象和本质的内在关系的本质性认识。学术性和理论性是密切结合在一起的,学术论文一般都具有浓厚的理论色彩。学术论文是否构筑了严谨的理论体系,是否具有强烈的理论色彩,是否达到一定的理论深度,往往成为衡量其学术水平和学术价值的重要标志之一。

当然,由于广大市场营销专业自考生刚刚开始接受科学研究的训练,其掌握的基本理论和市场营销专业知识还比较有限,并不能进行很深的市场营销专业理论研究,但在进行科学的学习阶段,就应树立这样的意识,即文章的立论和论证应尽量触及市场营销理论内部较深的层次,并尽量揭示出市场营销专业理论的本质及其规律性。





3. 创新性

所谓创新性就是要求文章不能简单地重复前人的观点,而必须有自己独到的见解。一般说来,创新性主要表现为三个特点:一是文章能揭露出事物的本质;二是文章的论点能引起人们的普遍关注;三是文章中的发现、创见在实践中能得到广大读者的赞同并被有效的应用。虽然对大多数自考生来说,写毕业论文在他们的经历当中可能还是第一次,但不必产生畏难情绪,也不必表现出对权威过分迷信的心态,应该有勇于表达自己独特见解的勇气,这样才有可能写出不仅仅是合格的毕业论文,而且是优秀的毕业论文。

其实,任何创新都不是凭空而来的,总是离不开对前人的既定观点的怀疑和思考,是一个由薄到厚、厚积薄发的过程。因此,我们要处处留心,时时留意认真地学习、研究、吸收前人的成果,将与自己的兴趣和思考方向相吻合的材料尽可能多地收集、储存、并主动地思考如何才能提炼出正确的、有创造性的观点。具体说来,市场营销毕业论文的创新性应该在这四个方面考虑:一是经过研究探索,在前人没有探索过的新领域或前人没有做过的新课题上提出新的看法,言之成理,持之有据;二是市场营销专业某问题虽然前人已论述过了,但是论文在前人成果的基础上进一步研究深化、扩充和重新解释,有了新的发展或提出了新的看法,这是科学研究中最常见的一种创新,这种创新借助于新角度、新方法、新材料而实现;三是某一市场营销问题前人虽已涉及和论述过,但其论断不正确,论文经过严密论证后对其错误论断加以修正,这也是一种创新;四是从一个新角度出发,把原有的材料或前人的观点重新加以概括和表述。可以说,创新是论文的灵魂,是科学研究得以生生不息地向前发展的原动力。因此,广大自考生应当在论文写作中努力使论文有所创新,对所研究的问题采取新的分析方法,得出新的观点。

作为独立作业的市场营销毕业论文,不是简单地整理和归纳前人的意见,而是在一定程度上用新的事实或新的理论来丰富经济领域的内容,





或者解决市场营销领域中的疑难问题。这就需要有一定的创新性。创新是市场营销专业理论研究的生命,只有创新,才能提出新问题,总结新理论,开拓新领域,市场营销毕业论文的撰写才有学术价值和现实意义。

4. 规范性

市场营销毕业论文与其他学术论文一样,在人们的长期写作过程中,已经形成了自身特有的规范、要领、要求和基本格式。它们虽有文体、样式上的区别,但同一文体、样式的毕业论文,在文面、行款、基本格式上,一般是固定不变的,有着约定俗成的规范性。从当前情况看,这些基本格式正在趋向于统一,趋向于规范化、标准化。世界发达国家对学术论文的撰写和编辑制定了各种国家标准。国际标准化组织也制定了本学科和本专业的标准,不同学科和专业的学术机构还制定了本学科和本专业的国际标准。例如,我国就有《中华人民共和国国家标准科学技术报告、学位论文和学术论文的编写格式》、《中华人民共和国法定计量单位使用方法》、GB7714-87《文后参考文献著录规则》等多种规定。具体用法请参照本书其他相关章节。市场营销专业自考生在撰写毕业论文时,必须严格遵守规定的规范和标准,并熟练地加以运用,这样写出来的论文才符合要求。

第二节 市场营销毕业论文的功能

撰写市场营销毕业论文具有哪些功能和作用呢?现从以下几个方面给予说明。

一、自考市场营销毕业论文是评判一位市场营销专业自考生理论素养、科研能力的重要手段

撰写自考市场营销毕业论文可以培养自考学生运用知识的能力,掌握分析问题的方法,提高科研及理论思维水平。毕业论文写作前,需要研读大量的相关论文,从而可以获得较为系统全面的知识;在市场营销毕业



论文写作中,需要调查研究,搜集大量的相关资料,从而丰富感性认识,使理性思维更加系统完善;毕业论文的写作可以加强社会对市场营销理论的前沿问题、热点问题的关注,并引发更加深入的探讨,这不仅对作者市场营销专业理论水平的提高是个促进,还能够为人们观察与分析市场营销现象时提供相应的认识基础、思维角度与逻辑框架,从而提高整个民族的科学文化素质。

二、市场营销毕业论文是评定市场营销专业学生学习情况的重要依据,也是获取相应专业证书的重要条件

按照高等教育自学考试有关文件的规定,市场营销专业的自考生欲获得市场营销专业毕业文凭,必须按照要求和规定撰写一篇具有相应水平的市场营销毕业论文,通过答辩委员会的答辩之后,方能获得相应的文凭或学位。所以市场营销毕业论文是考核学生是否达到相应水平的重要依据与尺度。如果所提交的市场营销毕业论文在学术水准上不能达到相应的水平,如在理论上没有创新,在表达上存在逻辑上的混乱,主要论点与论证之间没有逻辑联系,所运用的主要论据不充分、不可靠,则该论文可能难以通过。这说明学生的学识水平与表达能力未达到应有的水平,因而不可能获得学位。

撰写市场营销专业毕业论文并不只是对某门课程学习情况的考核,而是对所学的市场营销专业全部课程,也就是运用所学的全部理论、知识和技能解决实际问题的能力的一次全面考核。市场营销专业自考学生经过多年的系统学习,掌握了一定的市场营销专业基本理论,打下了一定的专业知识基础。在写作毕业论文时,就要运用已有的市场营销专业知识,独立进行科研活动,分析问题,得出结论。因此,可以说,撰写市场营销专业毕业论文是自考生综合运用所学知识的一次实战演习。写好一篇市场营销专业毕业论文,既要系统地掌握和运用市场营销专业知识,还要有较宽的知识面和一定的逻辑思维能力和写作功底。自考学生的基础是否扎实,是否全面,是否具备从事科学研究的基本素质,通过撰写毕业论文都能够



很好地表现出来。因此,通过市场营销毕业论文的撰写,一方面,可以检查学生所学的市场营销专业知识的掌握程度,以及灵活运用程度,另一方面,也可让学生自己发现这些暴露出来的问题,从而在今后的工作中有针对性地克服缺点。

三、自考市场营销专业毕业论文对市场营销专业自学考生的科研方法的训练和科研能力的培养具有重要意义,可以使他们初步掌握运用有关市场营销专业理论和基础知识,了解进行研究的基本程序和方法

我国高等教育自学考试的任务,是通过国家考试促进广泛的个人自学和社会助学活动,推进在职专业教育和大学后继续教育,造就和选拔德才兼备的专门人才,提高全民族的思想道德素质和科学文化素质,适应社会主义现代化建设的需要。自学考生不是为学习而学习,而是要在学习的过程中获得分析、解决问题和进行科学研究的能力,掌握科学研究的基本方法,为自学考生今后从事实际工作或进行科学研究打下良好的基础。

虽然说凡是有资格撰写毕业论文的学生都是通过了多科课程的考试或考查,但这种考试只是单科进行,主要是考察学生对本学科所学知识的记忆程度和理解程度,而毕业论文则不同,不仅对学生进行某一学科已学知识的全面考核,更着重考查学生运用所学知识对某一问题进行探讨和研究的能力。那么,市场营销专业的学生虽然学习了多门专业课,但所通过的考试只是测试对所学科目知识的掌握程度,对单个课程内知识的理解。而高等教育自学考试市场营销专业的专业培养目标与基本要求是应考者需“具有扎实的市场营销专业理论基础,系统掌握有关理论和基本知识,能独立分析和解决有关实际问题”的人。因此说仅仅进行多个单科考试是远远不够的,只有通过毕业论文的撰写,才能训练学生独立进行科学研究的能力,才能使學生以更生动、更切实、更深入的方式学习专业知识。在撰写毕业论文的过程中,通过指导教师的启发和引导,学生才可以减少摸索中的一些失误,少走弯路,可以直接参与和亲身体验科学研究工作的全过程及其各环节,是一次系统的、全面的实践机会。只有通过毕业论文



的撰写,学生才可以把学过的市场营销专业知识运用于实际,在理论和实践结合过程中进一步消化、加深和巩固所学的市场营销专业知识,并把所学的专业知识转化为分析和解决问题的能力;而搜集、整理和利用材料和调查研究、接触实际的过程,有利于提高学生利用图书馆查阅文献资料、进行调查研究以及分析和解决问题等方面的能力,有利于有效训练学生的思维能力、创造能力和文字表达能力,有利于印证已经学过的书本知识和许多课堂和书本里学不到的新知识,从而为学生毕业以后更加有效地工作奠定基础。另外,学生在毕业论文写作过程中,对所学市场营销专业的某一侧面的专题做了较为深入的研究,培养了学习的兴趣,这对他们今后确定具体的专业方向是很有好处的。

四、自考市场营销毕业论文不仅是市场营销专业自学考试开展科学研究活动的重要组成部分,而且也是记录、总结、储存他们的科学研究成果的必要手段

撰写学术论文是科学研究过程中必不可少的一个阶段。人们进行的任何科研活动,如果不将成果写成文章,那么,一切观点和见解,一切发明和创造,都不过是在人们头脑里的一些思维活动,别人无法继承和借鉴。市场营销毕业论文作为一种学术论文,不仅是记录和储存科学研究成果的手段,而且可以通过学术交流,促进市场营销专业学科的建设和发展,促进科研成果的应用。每届自考学生毕业都会留下大量毕业论文,其中不乏优秀之作。指导老师可以用它们来丰富自己的教学内容,启发教育后来的学生,也可以用它来分析解决市场营销实际问题或理论问题,填补这些领域科研的空白,还可以推荐给有关部门或报刊杂志,以扩大影响。因此,毕业论文是传播学术信息、开展学术交流的重要媒介。

五、提高自学考生的写作水平也是社会主义物质文明和精神文明建设的需要

在新的历史时期,无论是提高全民族的科学文化水平,掌握现代科技

