

杨 波 著



商海拾金

中国工人出版社

金 拾 海 商

杨 波 著

中国工人出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

商海拾金/杨波著. —北京: 中国工人出版社, 2006. 2

ISBN 7-5008-3626-0

I. 商… II. 杨… III. 经济学-文集 IV. F0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 160224 号

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010) 62350006(总编室) 82075964(编辑室)

发行热线: (010) 62005049 62005042

网 址: <http://www.wp-china.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京金星印务有限公司

版 次: 2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/32

字 数: 302 千

印 张: 13.25

印 数: 001—600

定 价: 18.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换



作者简介

杨波，北京南新仓商贸有限公司总经理，1958年生，研究生学历，高级经济师职称，现任北京东城区第十三届人民代表大会代表、中国百货商业协会常务理事。

从事商业管理工作二十多年来，工作之余，喜爱读书、写作和摄影，是中国百货商业协会特约撰稿人。先后出版了“商海三部曲”：《商海拾零》、《商海拾贝》、《商海拾金》。



企业标识释义

■标识的颜色为朱砂红色。

在中华五千年的文明史中，“红”象征着喜气、旺盛的生命力和浩然正气。“红”亦可代表企业之品质，是追求卓越和积极进取的代名词。

■标识的形状取像于钱，外圆内方，有着三层寓意。

其一，钱币造型，顾名思义，代表着财富的聚揽和增值，象征着南新仓这块风水宝地一定会财源滚滚、商机无限；

其二，“没有规则，不成方圆”。表明公司对外要遵从市场竞争法则和国际惯例，对内要加强制度建设，管理严细，杜绝漏洞，但同时也会刚柔相济，采取灵活多变的措施，适应市场，适应发展；

其三，天圆地方，“天人和一”。其意在于通过努力，使企业内外部形成和谐统一的“稳秩序”，体现企业管理中蕴涵的系统思想和整体原则。

此外，标识内部刻有“南新仓”字样的中国印，把南新仓人“一诺千金”、“童叟无欺”、至诚至信的道德操守昭示天下。大宋体“仓”字一撇的处理，更是表达了南新仓人不拘一格的开拓创新精神。



南新仓文化休闲特色街区实景



南新仓文
化休闲特色街
区石



南新仓斗

南新仓文化休闲特色街区牌楼



勤於精業

張國

作者工作照



作者工作照



作者工作照



作者生活照



作者与北京
东城区区长、奥
运会冠军在一起

杨波摄影作品选

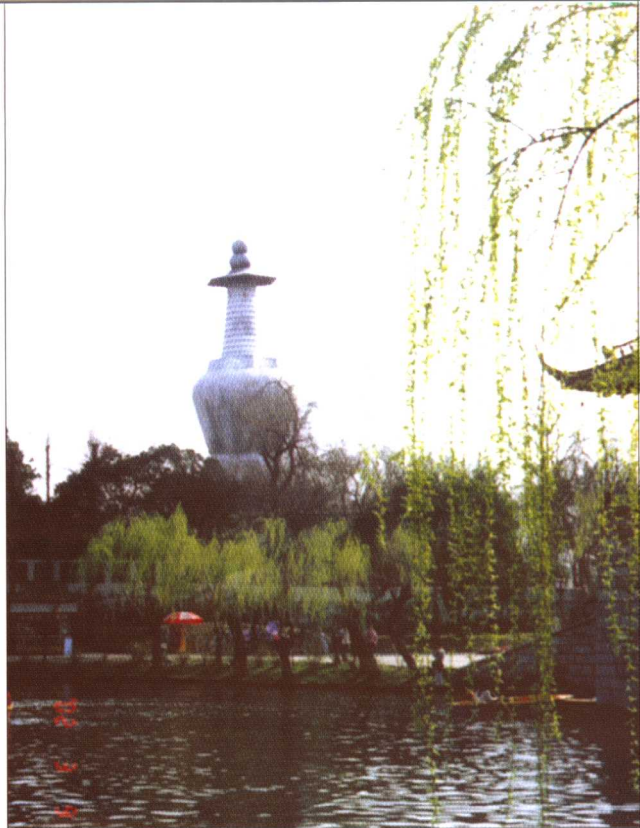
霜叶红于二月花



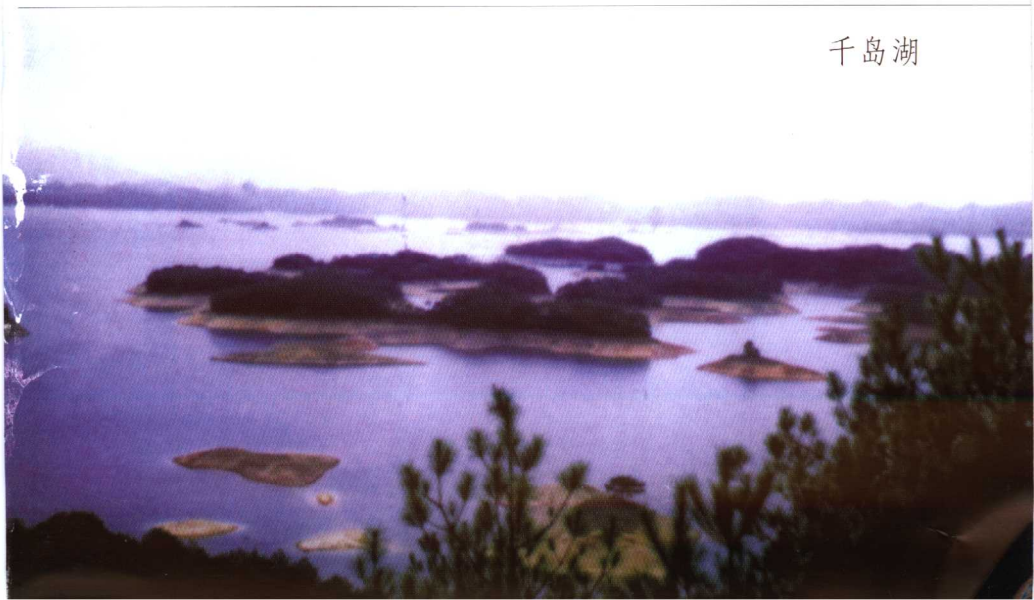
岳庙“尽忠报国”碑石



烟花三月下扬州



千岛湖





颐和园柳桥

杨波摄影作品选

映日荷花别样红



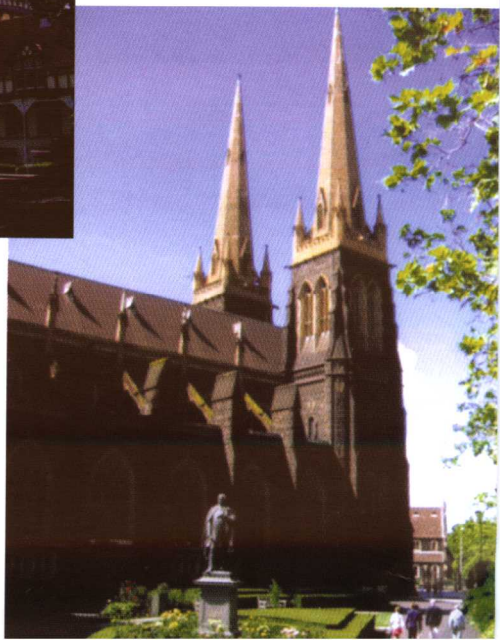
悉尼歌剧院



新西兰小镇风光



墨尔本教堂



杨波摄影作品选

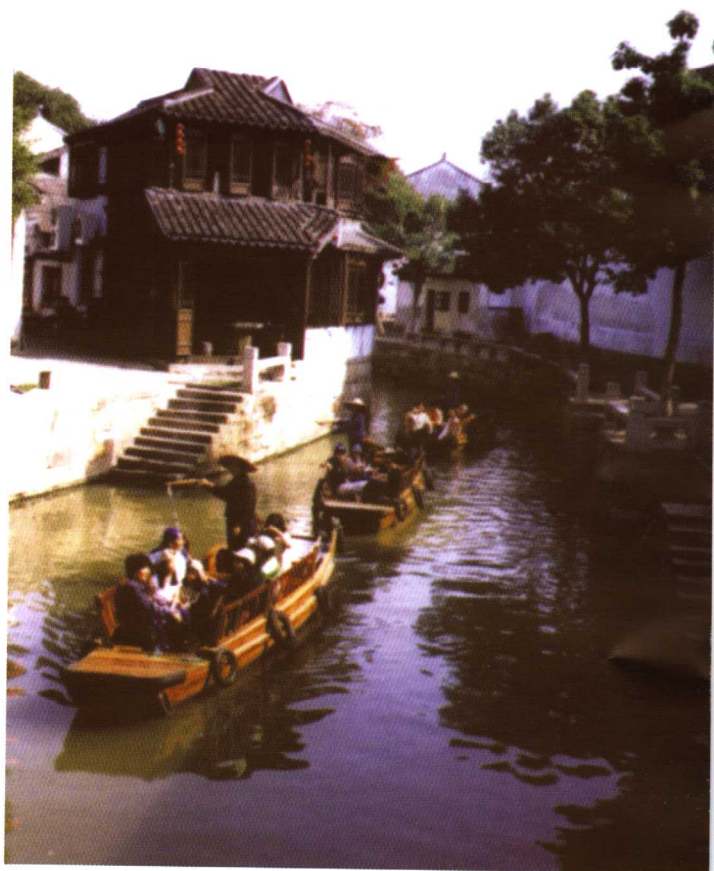


石塘镇“千年曙光”纪念碑

海滨·黑天鹅



小桥·流水·人家



黄山景观——猴子观海

