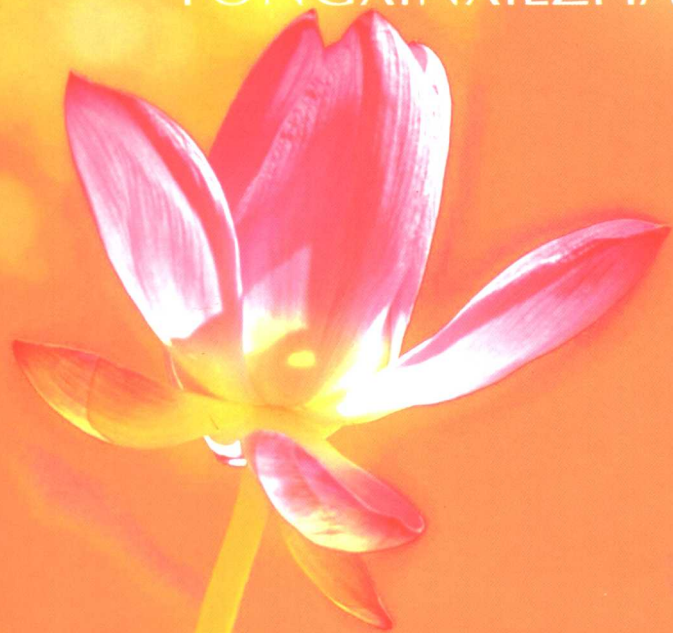


# 用心写朝华

2004年思想政治工作论文集

中国印钞造币总公司党委 编

YONGXINXIEZHAOHUA



中国财政经济出版社

# 用心写朝华

—— 2004 年思想政治工作论文集

中国印钞造币总公司党委 编

中国财政经济出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

用心写朝华: 2004 年思想政治工作论文集/中国印钞造币总公司党委编. —北京: 中国财政经济出版社, 2005.9

ISBN 7-5005-8606-X

I. 用… II. 中… III. 纸币-印刷厂-政治工作-中国-2004-文集 IV. D412.62-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 108090 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: [cfeph@cfeph.cn](mailto:cfeph@cfeph.cn)

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京牛山世兴印刷厂印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 7.625 印张 162 000 字

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3050 定价: 26.00 元

ISBN 7-5005-8606-X/D·0251

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

# 《中国印钞造币总公司 2004 年思想 政治工作论文集》编辑委员会

主 编 刘世安 贺 林

副主编 李振库 布建臣 陈耀明 李立民  
刘德林

编 委 王治平 李春颖 陆冠华 王平顺  
刘建荣 尧木旺 丁世杰 张健建  
李 敏 李克义 吴海根 刘 佳  
程永茂 刘丽丽 李泽云 刘志新  
孙建华 周丙启 栾 莹 李金祥  
刘 桂 訾向阳

编 纂 胡夏辉 韩劲松 刘 虹 成晓阳  
赵兴涛 孙永丽

## 用心写朝华

2004 年初冬的苏州，凉意初透。连续两届的行业思想政治工作论文研讨会都在华东召开，除了自古人杰地灵、风光秀美之外，江南初冬的温度也十分适宜。排除了外界不必要的干扰，印制人可以静下心来，气定神闲地交流、分享这道思想大餐。

多年来，行业政研会论文已经成为行业当年在生产、管理、安全、质量、创新、文化等方面理论和实践的大展示，行业各企业的新思想、新观点、新方法都能互相比照，彼此启发，达到了交流提高的目的，共同服务于辉煌印制的伟业。纵观这几年行业政研会的发展历程，我们可以欣喜地发现许多变化，这里既有形式的变化，更有内容的变化。从前些年的政研论文开始得到企业的重视，到近几年来论文大都能贴近生产管理实际，可操作性强，一直到 2004 年的论文开始出现明确的指向性。政研论文的发展脉络逐渐清晰，论点定位日益准确，反映实际更加机敏。可以说，通过一年一度的政研论文，我们大体就能知道当今社会什么理论最流行，什么理论最能得到企业的青睐。2004 年的政研论文突显了学习型组织这一理论体系的重要性以及将来在企业当中所可能起到的巨大作用，在 30 多篇上会交流的论文中有将近一半的论文在谈学习型组织。例如，学习型组织、学习型企业、

学习型机台、学习型班子等，不一而足。

除了学习型组织，本届政研会还大量关注了企业的思想政治工作、企业文化建设、关注大学生成长通道、对知识型员工的柔性管理、技能型人才的分析、人才培养、多方面考察干部等等。归根结底，落脚点都放在“以人为本”上面。与以往企业对“人本”思想的理解有所不同的是，本次研讨会上，“以人为本”被赋予了一层新的含义——以人的能力为本。企业是由人组成，这个“人”的集合只有具备一定的文化素质，才能更好地提升企业素质。因而，我们的思想政治工作、企业文化工作、人才培养工作等都意识到并开始围绕如何提高员工的能力开展工作，各项管理工作都努力致力于营造一个积极向上、健康有序的工作环境、学习环境、创造环境。从这个角度而言，无论是学习型组织，还是思想政治工作，或者是企业文化建设，最终目的都在于提升员工素质，促进印制业的发展。

政研论文的作者基本上都是印制行业一线的管理者、生产者，他们对生产管理的每一个微小的进步都洞若观火，对员工的每一个细小的情绪变化都了然于胸。他们手执如椽之笔，怀揣赤诚之心，既书写企业发展变化的进行时，更书写着印制发展壮大的动态史，任凭时光流转，变化沧桑，此心不移。向他们致敬！

**刘世安 贺林**

2005年8月

## 目 录

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| 重心下沉 重点前移——企业思想政治工作实践与思考 |                   |
| ..... 成都印钞公司 李锦云 ( 1 )   |                   |
| 关于深化文明单位创建工作的几个节点        |                   |
| ..... 北京印钞厂 李彦生 ( 10 )   |                   |
| 浅谈建立提高职工素质教育的有效机制        |                   |
| ..... 上海印钞厂 汤 晓 ( 20 )   |                   |
| 石钞厂创建学习型组织浅议 .....       | 石家庄印钞厂 陈水爱 ( 26 ) |
| 浅谈如何做好企业离退休干部思想政治工作      |                   |
| ..... 南昌印钞厂 刘祥谨 ( 36 )   |                   |
| 浅谈做好基层思想政治工作的几点认识和体会     |                   |
| ..... 保定钞票纸厂 孟 杰 ( 44 )  |                   |
| 科学定位 协调发展 实现一流——学习科学发展观的 |                   |
| 体会 .....                 | 昆山钞票纸厂 李 策 ( 52 ) |
| 创建学习型企业实践初探 .....        | 南京造币厂 金玉娟 ( 59 )  |
| 印制企业创建学习型组织之我见 ...       | 沈阳造币厂 赵连才 ( 67 )  |
| 浅论自适应原理在企业管理中的应用         |                   |
| ..... 上海造币厂 陈 力 ( 75 )   |                   |

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| 对创建学习型企业的几点思考 … 成都印钞公司                      | 田 勇 (81)  |
| 环境和氛围与思想政治工作 …… 北京印钞厂                       | 祝 莉 (96)  |
| 人才培养之我见 …… 上海印钞厂                            | 唐宝良 (103) |
| 企业技能型人才的现状分析及培养对策<br>…………… 西安印钞厂            | 吕春香 (108) |
| 试析印制企业如何做好产品安全工作<br>…………… 石家庄印钞厂            | 王建平 (116) |
| 关于大学生一线成才的思考 …… 南昌印钞厂                       | 甘华蓉 (124) |
| 创建学习型企业 履行工会职责<br>…………… 保定钞票纸厂              | 张 秋 (131) |
| 对昆山钞票纸厂创建学习型两级领导班子的思考<br>…………… 昆山钞票纸厂       | 何建明 (138) |
| 企业安全文化建设浅谈 …… 南京造币厂                         | 赵 明 (145) |
| 浅议知识型员工的柔性管理 …… 上海造币厂                       | 倪 锋 (150) |
| 对推进印制企业质量、安全、环境、计量管理体系一体<br>化建设的思考 …… 沈阳造币厂 | 狄 璐 (156) |
| 加强印制企业产品安全保卫之我见<br>…………… 成都印钞公司             | 杨建国 (165) |
| 用丰富多彩的文化体育活动团结和凝聚员工是个好方法<br>…………… 北京印钞厂     | 王学智 (177) |
| 如何提高干部考察的准确性 …… 上海印钞厂                       | 田 俊 (184) |
| 浅议基层管理工作中的“有所为, 有所不为”<br>…………… 西安印钞厂        | 张豫芳 (190) |
| 赢在执行力 …… 石家庄印钞厂                             | 孟文喜 (198) |
| 追求“零缺陷” “对标”促提升——推行“对标管理                    |           |



|                    |        |           |
|--------------------|--------|-----------|
| 法”的实践和思考 .....     | 保定钞票纸厂 | 李卫东 (206) |
| 创建学习型机台的几点思考 ..... | 北京印钞厂  | 杨润成 (216) |
| 浅谈细节管理 .....       | 西安印钞厂  | 张晓薇 (226) |

## 重心下沉 重点前移

### ——企业思想政治工作实践与思考

■ 李锦云

成都印钞公司

思想政治工作历来是我们党的政治优势，是经济工作和其他一切工作的生命线。随着我国社会主义市场经济的日趋成熟和国有企业改革的不断深化，我国的社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式日益多样化，人们思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性的不断增强，社会思想空前活跃。尤其是科技进步的日新月异，以网络技术为代表的高科技和信息技术迅猛发展，人们获得知识和信息的渠道日益多样化和复杂化等等，都对新形势下改进和创新思想政治工作提出了新的机遇和挑战。我们党在长期的革命和建设实践中，积累了丰富的思想政治工作经验，我们必须继承和发扬，但不能简单地重复过去的老办法，而要从战略和全局的高度，增强改进、创新思想政治工作的紧迫感和



使命感。

本文所提出的企业思想政治工作应坚持“重心下沉、重点前移”的论点，就是针对国有企业思想政治工作要在继承过去好的经验和做法的同时，认真研究新形势下思想政治工作的特点和规律，开辟新途径、探索新方法，通过改进和创新思想政治工作机制，为企业的经济发展提供精神动力和思想保证。

所谓“重心下沉、重点前移”，它具有两个方面的含义。重心下沉——就是说思想政治工作，不能停留在浮面上，思想政治工作是做人的工作，这里就必须解决一个前提环节，就是要了解职工的想法、把握职工的心理。因此，要求我们从事思想政治工作的同志，要把“身”沉下去，要把“心”沉下去。因为只有沉得下去，你才能看得清楚，只有沉得下去，你才能听得明白，如果囿于办公室或只限于蜻蜓点水式思想教育方式，思想政治工作很难做到有的放矢，给人一种夸夸其谈、空空如也的感觉，从而失去思想工作针对性和说服力，更谈不上取得实效。重点前移——思想政治工作是通过内在的思想管理人，管理是通过外在的教育约束人，要寓思想教育于管理之中，管理之中辅之以政治教育，这就要求我们从事思想政治工作的同志，要坚持抓管理，从抓思想入手，思想政治工作这块阵地我们不但要守好，而且应该前移，把问题想在前，把教育工作做在前。不要等到职工违反制度，出现了违纪的行为受到处罚，我们再去做思想工作，这样不仅给企业和个人带来损失，而且影响企业的正常工作秩序，造成工作上的被动，思想工作也难以做到心服口服。也就是说在企业的各项管理工作中，必须加强思想政治工作前期、前端的介入，通过把握企业生产和发展的脉搏，发挥基层党组织思想导向、战略谋划等方面的优势，为企业的改革发展服务。

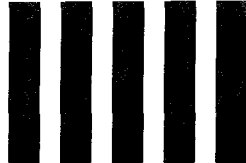
总之，“重心下沉、重点前移”的思想政治工作方法，就是要讲究一个“实”字，重视一个“细”字，在“细”字中见作风，在“实”字中求深度。

当然，“重心下沉、重点前移”只是思想政治工作中一种方式方法的研究和讨论，要真正把它做“细”做“实”，还必须在实际的工作中去不断实践和创新，还需在以下几个方面很下功夫。

### 一、以企业文化为载体，扩展思想政治工作的外延性

一个民族必须有自己的民族精神，否则就难以自立于世界民族之林。同样，一个企业如果没有自己富有特色的企业文化，员工的思想就可能成为一盘散沙，就难以在日趋激烈的市场经济竞争中，立于不败之地。我国正处在于一个历史转折期，经济成分的多样化、生活方式的多样化，各种利益的关系都在发生变化。任何一个企业都不会“真空”的存在，社会上一些负面的东西，无时无刻地影响和侵蚀职工的思想观念。个别职工扭曲的价值观，不健康的思想意识，给企业的改革和发展带来被动局面，对整个职工队伍带来不良影响。这就需要我们思想政治工作重点必须前移，寻求一个有效的载体，占领思想教育阵地。目前已有更多的企业，更加自觉加强和运用企业文化来做好职工的思想政治工作。

企业文化作为一种以人为本的新的企业管理活动模式，一旦真正应用或渗透到具体的生产过程中，它就会由潜在的生产状态转化为现实的生产力。企业文化这种既属意识形态又有物质领域的特征，可以使其成为有效防止思想政治工作和生产经营两张皮的“粘合剂”，及加强思想政治工作和生产工作的“氧化剂”，增



强思想政治工作的生命力和渗透力。比如，成都印钞公司一方面通过深化企业文化的时代特色和企业个性上的努力，培育和挖掘出“忠诚印制、追求第一”、“爱我成钞、尽我天职”的企业理念和员工意识，增强了职工对企业文化的认同感，达到外树形象、内聚人心的目的；另一方面公司根据环境、对象、任务、内容的变化，确立“亮点工程”、“星点工程”党建工作的新载体和思想政治工作的新主题；重大活动举行的升旗仪式；制发《企业文化手册》；举办公司歌咏比赛等活动，树立起职工共同的信念，增强加速企业发展的驱动力、向心力和凝聚力。再有企业文化和规章制度是相互配合的，文化以规章制度作为自己的载体，规章制度以文化作为灵魂，它们相互促进。企业文化的深入人心使规章制度得以更好的执行，没有规章制度，企业文化变成空话。企业文化还能满足职工多方面、多角度的文化需要和精神需求，这个过程也使我们思想工作能更有效地渗透到各个方面，更好的凝聚人心，能够使得整个企业的战略目标更容易实现。

## 二、以企业经营管理为切入点，增强思想政治工作的融入性

管理是企业永恒的主题。思想政治工作惟有以管理为载体，才能提高其工作的针对性和实践性，增强思想政治工作的凝聚力，建立和完善企业思想政治工作全面、全过程、全方位的工作机制和运行机制。尤其是基层思想政治工作，只有贯穿各项管理的全过程，渗透于企业生产经营、服务的各个环节，才能避免思想政治工作游离于企业经济建设之外。

要找准思想政治工作的“三个点”，首先应做好“三个融入”，即融入经营、融入实际、融入群众。

融入经营，就是思想政治工作要紧紧抓住企业经营的各个环

节，围绕经营找合力，结合经营解难题。企业经营延伸到那里，思想政治工作就做到那里，确保思想政治工作与经济工作同步向前发展，为企业的改革发展稳定提供思想保证，这就是思想政治工作的切入点。

融入实际，就是思想政治工作要着眼于本部门、本单位的实际情况，注重调查研究，从实际出发，具体问题具体分析，有效解决各种矛盾和问题，这就是思想政治工作的立足点。

融入群众，就是思想政治工作要坚持以人为本，从群众的需要出发，采取群众喜闻乐见、乐于参与的方式方法，把群众的利益作为最终目的，切实维护好、实现好、发展好，这就是思想政治工作的落脚点。例如，热动力事业部是成钞公司水、电、汽、冷（暖）的能源供应部门，绝大部分岗位实行倒班制。根据电力行业的特殊性质，为强化企业规范化管理，该事业部推行了列队交接班讲评制度，通过两年来的实践和不断的完善，职工从开始的不理解到现在自觉的遵守要求，取得了较好的效果。可以说，是走出一条职工的思想教育与企业制度管理相结合的成功之路。一是它进一步规范了交接班制度，克服相互扯皮的现象；二是由于是统一的时间、统一的地点，在公开的场地上进行交接班列队，严格了考勤制度，杜绝了迟到早退的现象；三是培养职工的集体主义精神，根据各岗位的要求不同，列队结束后统一高呼口号，增强了职工的团队精神和凝聚力；四是使值长及管理人员对问题的归纳能力和语言表达能力得到了锻炼；五是通过列队讲评，当天的重点工作得到了沟通，有利于部门之间、班组之间团结协作；六是每天坚持列队讲评，公司有关精神和事业部的具体安排，及时传达到班组和职工中去。目前，热动力部列队讲评制度，不但坚持的很好，而且不断的改进和完善。每天早晨上班



前，我们就可以看到，每个车间、部门按照指定的位置，统一的工装、整齐的方队，口号声此起彼伏，显示出一种蓬勃向上的团队精神和独特的企业文化。再例如，该事业部党总支充分利用宣传栏这块“小阵地”，及时有效地开展思想教育活动。比如：在宣传栏中，刊出党支部达标和“创先争优”的评比情况；坚持每天公布各班组生产指标的完成情况；还将每月班组领用材料情况、月度奖金的发放情况，都在宣传栏上进行公示。此外，还通过配合公司和事业部开展的主题活动，将一些职工的“读书心得”、开展“三特”、“双禁”教育感想文章进行张贴等各具特色宣传园地的开辟，宣传栏倍受职工们的关注，他们深有感触的说：“小园地、创意新，小阵地、作用大”。

通过以上两个实例足以说明，思想政治工作要通过一种有效的载体，融入到企业经营管理中去，就会产生更大的效能，也是思想政治工作保持旺盛的生命力最现实的体现。

### 三、善于抓住职工中的闪光点，把握思想政治工作的引导性

开展任何工作，总是有的进展快，有的进展慢，有的效果好，有的效果差。因此，思想政治工作的一项重要任务，就是要抓点带面，善于发现培养和宣传典型、推动整体工作。这就需要思想政治工作者具有敏锐的嗅觉，犀利的眼光，能够透彻深入地研究问题，善于发现职工中的闪光点。闪光点有集体的、也有个体的，有局部的、也有全局的，思想政治工作者要善于从实际出发，从需要出发，去捕捉、去发现。

例如，2003年10月，热动力部2#汽轮机的大修中，宣传报道工作，功不可磨，值得肯定，在促使大修能按时、按质完成起到了至关重要的作用。电机是电厂的“心脏”，为了保证大修

在用电高峰前完成，对于4年一个轮回的大修工作，全厂上下十分重视，从准备工作开始就进行了周密的安排，时间进度细化到每天。在动员大会上，职工的热情很高，他们说：大修与奥运会一样4年一个轮回，通过这样的“大赛”可以学到平时难得学到的东西，能成为其中的一员，确实感到很荣幸和兴奋。事业部领导于是抓住这次大修的契机，除成立了联络组、安全组、现场管理组等外，还增加了一个宣传报道组，对整个大修工作进行跟踪报道，捕捉一线工人在大修中的闪光点和日常工作的好人好事。虽然他们为了拆出一个零件会加班加点或为确保大修的进度会牺牲了很多休息日，但他们面对镜头时，确显得格外的兴奋和愉快，倍受鼓舞。由于镜头对准一线，重心下沉基层，很多一线职工非常关注“成钞宣传网”，“成钞电视新闻”，思想政治工作也通过宣传这个媒体，起到了事半功倍的效果。

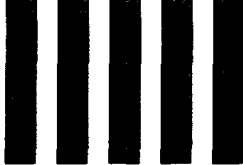
再如，成钞公司每年进行的“十件大事”、“十件好事”的评选活动，很受广大职工关注和支持。由于评选是通过“成钞报”，采取自下而上的方式推荐，因此，整个评选的过程就是一个宣传教育的过程，而且每年评选出来的好人好事，公司党委都给予隆重的表彰，引导职工树立高尚的情操、良好的美德，从而凝铸思想政治工作的吸引力，增强思想政治工作的深度，调动职工的积极性和能动性，为企业的改革和发展贡献力量。

#### 四、围绕不同时期的中心点，增强思想政治工作的时效性

加强和改进企业思想政治工作，不断增强针对性和实效性，应及时做好三个方面的变化。

1. 要随着党和国家的方针政策不断出台而变化，及时将党和国家的新政策和要求传达到职工群众当中，使党和国家的政策





和要求，变为职工的自觉行动。

2. 要随着企业生产经营和改革发展形势任务的变化而变化，把企业各个时期生产经营和改革发展的形势和任务，及时地告诉职工，使职工认清形势，明确目标，掌握措施，增强做好各项工作的责任感、紧迫感。

3. 要随着职工思想状况的变化而变化。随着生产经营形势的变化和改革的深化，职工中必然产生这样或那样的思想问题，各级党组织要及时发现职工的思想问题，认真分析原因“对症下药”。

企业思想政治工作的“三个及时变化”，要求各级组织必须在方式方法上有所创新，在这方面公司党委根据企业发展和职工思想现状的分析，集中开展的思想教育活动，在职工中产生了共鸣。例如，2003年成钞公司党委、经理部，抓住公司建司38周年和搬迁10周年有利时机，开展了“回顾与展望”的主题庆祝活动，就是思想政治工作创新的一个典型的实例。主题庆祝活动，不是单纯为庆祝而活动，而是通过有组织的参观“成钞发展陈列室”，“举行列队升旗仪式”，组织专门人员撰写成钞改革发展通讯文章，并成书印发，邀请老领导、老专家、老工人来厂召开座谈会，回顾昔日艰苦创业艰辛经历，畅谈企业发展美好远景系列活动的形式，教育广大职工继承和发扬艰苦奋斗的“东河精神”和与时俱进的“成钞理念”。尤其是昔日的老领导、老专家、老模范，从祖国四面八方来到职工之间，语重心长的话语，共同对成钞发展的展望，使职工们受到一次生动的光荣传统思想教育。主题活动的压轴戏，大型庆祝晚会没有邀请“歌星”和“名角”，所有的演职人员都是来自成钞基层职工，编排的节目反映不同时期成钞发展的人和事，贴近生活、贴近实际，产生了很好