

中国民俗家具



张福昌 主编

浙江摄影出版社

浙江摄影出版社





《中国民俗家具》编辑委员会

编委会主任：蒋 恒 张福昌

主 编：张福昌

编 委：邱东皓 赵永淦 胡建苗
章均立 任 鲸 张寒凝

摄 影：任 鲸

摄影助理：杨敬清

责任编辑：石英飞 任 鲸 (shiyingfei@vip.sina.com)

封面设计：  顾页设计工作室
guye456@126.com

版式设计：薛 蔚

责任校对：程翠华

图书在版编目(CIP)数据

中国民俗家具/张福昌主编.—杭州：浙江摄影出版社，2005.12

ISBN 7-80686-442-3

I.中... II.张... III.家具—简介—中国

IV.TS666.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第139322号

中国民俗家具

张福昌 主编

浙江摄影出版社出版、发行

地址：杭州市体育场路347号

网址：www.photo.zjcb.com

经销：全国新华书店

制版：杭州影天制版印务有限公司

印刷：杭州影天制版印务有限公司

开本：889 × 1194 1/16

印张：25

印数：2000

2005年12月第1版

2005年12月第1次印刷

ISBN 7-80686-442-3/T·52

定价：280.00元







前言

随着信息革命、知识经济时代的到来,大工业时代的“大量生产、大量消费、用完就扔”的大工业文明随之结束,整个世界尤其以发达国家为代表,正由物质的不足转向精神的缺乏,由物质消费转向精神文化消费。随着世界科技的日新月异,全球经济一体化,商品竞争国际化,世界已进入一个崭新的设计文化时代。大工业时代单调、划一的工业产品充斥世界每个角落,尽管改变了人们的生活方式和文化形态,但是,人们越来越深刻地认识到消耗能源、产生严重污染、以牺牲环境为代价的大工业文明造成了全球性的自然生态破坏,引发了越来越多的自然灾害,对人类生存形成严重的威胁。与此同时,人们也认识到随着物质文明的快速发展,大工业时代也导致了曾经创造辉煌的世界各国特色鲜明的传统文化正在迅速衰亡,各民族的文化生态也受到了不同程度的破坏,诱发了种种社会问题。随着全球经济一体化和文化产业的发展,随着人们生活质量的提高,对精神文化的需求、个性化的要求日益增强。因此,在新的技术革命和知识经济时代的条件下,整个世界都在重新审视和评价各国的传统文化,都在重新发现传统文化的美,同时把发掘和振兴地域传统文化作为发展经济的战略之一。正是在这样的背景下,具有5000年文明历史的我国传统文化产业再次受到世界的关注,中国的古旧家具也成了国内外收藏界的热门藏品。

家具是人类衣食住行中必不可少的。人生有三分之一时间因睡眠而在床上度过,另有三分之一时间是因生活、工作而在桌椅上度过。

家具是一门古老而年轻的学科。说它古老,是指世界家具有6000年历史;说它年轻,是指对家具进行科学研究的历史仅半个多世纪。家具伴随着人类的种种需求而创造,伴随着生活方式的改变、科技的进步而日新月异,伴随着各地不同的自然资源、传统文化及民俗风情而呈现出千姿百态、五彩斑斓的地域特色。

我国是一个地域辽阔、人类历史文化和自然遗产丰富、人口和民族众多、有5000年灿烂文明的国家。在漫长的历史进程中，各族人民利用当地丰富的资源，发挥聪明才智，创造了无数世代相传、经济、实用、美观、特色鲜明的家具。因此，从某种意义上来说，我国是一个世界上屈指可数的家具文化大国，家具种类和数量可称世界之最，可以称得上是世界家具博物馆。

然而，长期以来，人们似乎只知道我国的明式家具，却对平民百姓日常生活中使用的家具熟视无睹。虽然我们世代代、年复一年日复一日地接触这些极其普通的家具，但是对其了解甚少，甚至可以说是一片空白。历史总带有偏见，总是记载帝王将相、达官贵人的一切，而真正创造人类文明的人民以及他们创造的无数充满智慧的生活用品却总被人遗忘。这些文化遗产尽管在历史上很少有人刻意地收集、整理和保存下来，但她仍以强大的生命力伴随着人类生活文化而不断地继承和创新。假如说明式家具是中国家具的典范，那么民俗家具则是形成中国家具的基础，是中国各族人民的创造和智慧的结晶。民俗家具绝不是民间那些简单、低俗的家具的代名词，而是有着极其丰富的内涵。

民俗，即民间的风俗，是指一个国家和民族中广大人民群众所创造、享用和传承的生活文化。“民俗”的两大基本特征为：一是其习俗现象属于民众，为民众所创造，在民间通行和传习；二是“传承性”，任何一种民俗都是“人相习，代相传”，是人们长期共同传承、反复遵照、重复出现、逐步形成的惯俗，没有沿袭和传承就没有民俗。因此，民俗是创造于民间并世代相习的传承性的事象。它受到传统文化、习惯势力、传袭力量和心理、信仰等因素的约束。

本书之所以不用“民族家具”，是因为在同一地域聚居多个民族，其生活用品有相当数量是相同的；之所以不用“民间家具”是因为民俗有更广泛的文化内涵，不仅仅是相对达官贵人而言，还包含其他阶层的人群和习俗。本书所述的“民俗家具”是指一种深具文化内涵的生活用具，它表现了各个时代、各地域、各民族的物质和精神风貌，深深打上了中国传统民族文化的烙印。民俗家具是家具与民俗学相结合的产物，它除了家具的基本特征外，更主要的是受到民俗文化背景和资源环境的影响。我国的民俗家具，几千年来始终

保持着鲜明的传统特征,形成了中国特有的风格与体系,成为我国古代物质文明和精神文明的有机组成部分。

尽管在古代还没有人体工程学的研究,但是我们的祖先早已根据自身的身体尺寸创造了各种符合人体工程学的器具。如农具,同样的犁,东西南北尺寸都不一样;同样的椅子男女尺寸有别;儿童用的立桶可以根据孩子的成长调节高度。

尽管古代中国没有材料学和生态学的研究,但我们的祖先已根据不同的功能合理选材,并有效使用材料。特别是利用竹材的特性创造了无数的竹家具、竹工艺、竹工具制品,以及建筑、桥梁、交通工具等。这些物品不但是中华民族的创举,也是对人类社会的贡献。这些物品废弃后又回归自然,周而复始,良性循环,和谐发展。

尽管古代劳动人民没有富裕的物质条件,但是,他们因地制宜,就地取材,因陋就简,发挥聪明才智创造了实用、经济、美观的家具和工具,尽管古代还没有系统论的研究,但是我们的前人早已用自己的民族文化为指导创造了一种具有鲜明文化特色的系列产品,尤其与建筑风格一致的成套系列家具最为典型,如苏式家具与江南民居十分协调。又如“十里红妆”其功能的完善,品种的齐全,造型、色彩、装饰的风格一致,制作的精美不能不令人赞叹不已。

此外,像儿童藤睡床,取开床面活动小板,孩子可坐,盖上可睡;楼梯椅既可作椅子,也可作楼梯使用;钓鱼凳上为椅面,下面为桶,可盛钓上的鱼,一物多用;菜橱柜,上部有橱门,可存放熟食防虫,下部有开敞框架,可存放蔬菜及不用器物;秧凳下部用一大块翘头平板,既便于向前移动又不会下陷;榨凳利用了物理杠杆的作用,既省力又便于移动;枕箱可将最重要的物品放在枕内,较为安全;清代竹编葫芦提梁餐具篮将近30件物品,组合成一个葫芦形提篮;还有轻巧而便于储存和携带的折叠交机,等等。这些科学合理的古旧家具不仅使我们对前人的创造深感钦佩和震撼,而且对我们重新认识设计的原点,端正设计思

想,如何设计创造有中国特色和地域风格,并深受消费者欢迎的产品,如何创造“人、物、自然、社会”的和谐系统,具有重要的现实意义和学术价值。但是,就在我国开始逐步认识到这些中国民俗古旧家具的价值的时候,西方发达国家早已一批又一批地收购我国民俗家具进行收藏、陈列和研究。因此,加快对中国民俗家具的保护和研究,已是摆在我们面前的一项迫在眉睫的任务!

《中国民俗家具》一书出版的目的,既不是为了满足人们的怀旧情绪,也不是收藏指南,更不是为了抄袭复制,而是在于“温故而知新”,学习前人坚持“以人为本”、“天人合一”、因地制宜、珍惜资源、保护环境的创造理念,学习前人继承与创新的方法,从中得到启迪,找到规律,进而提取中国的地域特色元素。在国际化、个性化时代,古为今用,与时俱进,少一点崇洋媚外和盲目模仿外国的思想,多一点民族自信,创造更多具有鲜明时代特征和地域文化特色又深受广大消费者欢迎的民俗家具。

本书是从祖国各地数以万计的古旧家具中挑选了六百余件代表作品拍摄、编辑而成的。在编著的过程中,自始至终得到了浙江摄影出版社、浙江永淦古玩有限公司、江南大学设计科学与文化研究所、浙江慈溪市文化局、浙江慈溪市文联等单位与个人的关心和支持,并为本书的出版提供了可贵的建议和帮助,在此,谨表衷心的感谢!

编著的过程中,作者虽在每个环节都作出了种种努力,但是,由于中国民俗家具源远流长,博大精深,这一世界文化宝库的整理和研究绝不是我们这代人花十年八年时间就可以得到一个完美结果的,再加上我们水平有限,经验不足,在内容分类界定、体例选定及其民俗文化内涵的表述等方面还有待各方面专家进一步研讨。对于本书中诸多的疏漏和缺憾,恳请广大读者和专家批评指教。我们期待本书的出版能起到抛砖引玉的作用,能进一步引起社会各界关注,进一步加深对民俗家具的研究,弘扬民族传统文化,振奋民族精神,期待我国家具产业走向世界再创辉煌!

张福昌

2005年12月1日







目

中国民俗家具

录

一	中国民俗家具的定义和意义	2
1.	民俗与民俗学	2
2.	中国民俗家具的定义	4
3.	中国民俗家具的意义	6
二	中国民俗家具的主要类型与构成要素	8
三	中国民俗家具的总体特征	18
1.	中国民俗家具的功能特征	18
2.	中国民俗家具的材料特征	19
3.	中国民俗家具的舒适性特征	22
4.	中国民俗家具的地域文化特征	24
5.	中国民俗家具的耐久性特征	28
6.	中国民俗家具的构造与加工特征	29
7.	中国民俗家具的艺术美学特征	30
四	中国民俗家具的装饰特征	32
1.	中国民俗家具装饰的种类	32
2.	中国民俗家具的装饰部位与内容	39
3.	中国民俗家具装饰的素材与主题	41
五	中国民俗家具的结构特征	46
1.	中国民俗家具的整体结构	46
2.	中国民俗家具的部件结构	50
3.	中国民俗家具的接合方式	58
六	中国民俗家具赏析	64
1.	床榻类民俗家具	64
(1)	床 罗汉床/66 架子床/69 拔步床/77	
(2)	榻 通常榻/82 美人榻/83	

2. 椅、凳、墩类民俗家具 84

 (1) 椅

 有扶手椅

 圈椅/85 玫瑰椅/93 太师椅/94 官帽椅/101 交椅/106

 无扶手椅

 梳背椅/109 灯挂椅/111 “一统碑”式靠背椅/113 屏背椅/116

 其他椅/121

 (2) 凳子 长凳/140 方凳/144 长方凳/146

 圆凳/148 其他特殊凳/150

 (3) 杌 交杌/153

 (4) 墩 鼓墩/154 圆墩/155

3. 桌、案、几、台类民俗家具 156

 (1) 桌 方桌/157 棋桌/165 圆桌/168 月牙桌/173 半桌/174

 账桌/177 条桌/179 画桌/182 琴桌/183

 (2) 案 书案/184 画案/187 供案/188

 (3) 几 条几/190 炕几/192 琴几/195 套几/196

 茶几/197 花几/204

 (4) 台 佛台/208 搁台/210 梳妆台/212

4. 框架类民俗家具 216

 衣架/216 博古架/222 盆架/226 灯架/234 镜架/237 书架/239

 其他架/241

5. 箱、柜、橱类民俗家具 244

 (1) 箱类 衣箱/245 杠箱/250 官箱/253 冰箱/253 镜箱/254

 梳头箱/256 首饰箱/258 钱箱/259 书箱/260

 五事箱/261 家谱箱/262

 (2) 柜类 竖柜/264 矮柜/266 亮格柜/270

 (3) 橱类 闷户橱/272 柜橱/290

6. 屏风类民俗家具 322

 (1) 挂屏/323

 (2) 落地屏/325

 (3) 座屏/328

7. 综合类民俗家具 330

 (1) 儿童家具 摇篮/331 睡床/333 坐车/335 坐椅/338 立桶/340

 (2) 盛器 桶类/342 盆类/352 盒类/355 盘类/358

 篮类/360 斗类/365

 (3) 其他 枕/370 门、窗/371

 (4) 工具 农具/375 辅助工具/377 手工工具/378

 (5) “十里红妆”婚嫁家具/380

后记	384
----	-----

参考文献	386
------	-----

国



张福昌 主编

具



一 中国民俗家具的定义和意义

科学技术的发展把人们带入了大规模的生产和消费时代，工业化大生产使产品逐渐失去差别性。新技术文化带来“国际文化”，导致产品和产品设计的国际化。随着人们物质、精神生活的共同进步，对于个性化的需求也日益强烈，这是新的“个性文化”。在新技术条件下，要寻求个性文化的发展，其重要的途径就是从传统文化和地域文化中去发掘。

我国民间使用的家具，几千年来，保持着优秀的民俗传统和风格，因极少受到外来文化影响而独成体系，形成中国家具独有的艺术特色，成为我国古代物质文明的有机组成部分。在它的形貌里积淀着高尚的民族意识，孕育着将来的工艺复兴。

中国民俗家具是中国传统家具的重要组成部分。它充分体现了各民族民众的智慧，有鲜明的地域文化特征、浓郁的生活情感，是就地取材、回归自然的绿色设计产品。这些生活用品不仅在历史发展进程中为人类提高生活质量作出了巨大的贡献，也为当代设计点燃了智慧的火炬，树立了创新的典范。中国民俗家具已经成为弘扬传统文化的窗口和世界家具研究的新的热门课题。

1. 民俗与民俗学

“民俗”，即民间风俗，指一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化。“民俗”一词作为专门学科用语，是英文“Folk-lore”的意译。这个词是用萨克逊语“Folk”（民众、民间）和“Lore”（知识、学问）合成的一个新词，既指民间风俗现