

徐俊如 主编

中国农业出版社



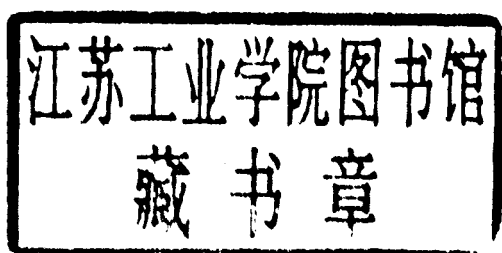
现代农业发展研究

—— 海峡两岸现代农业发展学术研讨会论文集

现代农业发展研究

——海峡两岸现代农业发展学术研讨会论文集

徐俊如 主编



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代农业发展研究：海峡两岸现代农业发展学术研讨会论文集/徐俊如主编. —北京：中国农业出版社，
2005. 12

ISBN 7-109-10515-6

I. 现... II. 徐... III. 农业经济—经济发展—中国—国际学术会议—文集 IV. F323-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 141259 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人：傅玉祥

责任编辑 张 欣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：850mm×1168mm 1/32 印张：10.75

字数：270 千字 印数：1~1 000 册

定价：20.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)

编委会成员

- | | | | |
|----|-----|--------------|----------|
| 主编 | 徐俊如 | 江西省科学技术协会 | 主席、研究员 |
| 编委 | 徐俊如 | 江西省科学技术协会 | 主席、研究员 |
| | 王 海 | 江西省农业科学院 | 党委书记、研究员 |
| | 邹凌生 | 江西省科学技术协会 | 副主席 |
| | 谢金水 | 江西省农业科学院 | 副院长、研究员 |
| | 潘晓华 | 江西农业大学 | 副校长、教授 |
| | 许荣芳 | 江西省科学技术协会 | 助理巡视员 |
| | 丁一倪 | 海峡两岸学术文化交流协会 | 名誉理事长、教授 |
| | 廖树宏 | 台湾神农科技发展协会 | 秘书长 |
| | 黄国勤 | 江西农业大学 | 教授 |
| | 孙卫民 | 江西省科学技术协会国际部 | 部长 |

前 言

世界农业发展到今天，已经从刀耕火种的原始农业、自给自足的传统农业发展到了以生物技术、信息技术等现代高新技术为先导的，多元化拓展的贸、工、农一体化经营的面向全球经济的可持续性发展的现代农业。现代农业的发展及其趋势也已经成为世界各国众多学者研究和探讨的内容。众所周知，农业是国民经济的基础，是关系国计民生的产业。江西农业发展迅速，成就卓著，正一步步向现代农业方向迈进。江西在农业方面有很大的发展空间，加强对现代农业发展的研究将促进江西农业和经济的发展。而台湾现代农业水平较高，在现代农业的建设和发展方面积累了一些良好的经验。

现在，两岸农业同行之间的交流和往来日益频繁，两岸农业交流与合作取得了丰硕成果。两岸农业界加强交流，扩大合作，实现两岸农业资源的合理配置和优势互补，不断推动海峡两岸农业的发展和提高。

以人为本，树立科学发展观，实现江西在中部地区的崛起和建设和谐平安江西、共创富民兴赣大业，亟需研究现代农业发展的新思路、新对策、新

措施。为此，江西省科学技术协会、江西省农业科学院、江西农业大学、海峡两岸学术文化交流协会、中华绿文化协会、台湾神农科技发展协会和中国两岸经贸关系发展促进会等七家单位联合主办海峡两岸现代农业发展学术研讨会。与会的海峡两岸专家，围绕现代农业发展这一主题，就绿色食品、农产品的行销、观光休闲农业的发展和最新动态等方面进行了学术交流与研讨，提出许多建设性的意见。

本次研讨会共收集来自台湾、湖南、安徽、江西和北京等省和直辖市专家、学者的论文 30 余篇。将这些论文结集出版，旨在共享经验和相互借鉴，推动现代农业的发展和进步。

编 者

2005 年 7 月

目 录

前言

第一篇 现代农业政策与现代农业理念

论海峡两岸农产贸易的关系	廖树宏 (3)
现代农业及其发展趋势	黄国勤 (10)
现代农业与中国传统农业改造问题	朱述斌 (18)
发展现代农业首先要加强农业管理体制与 管理机制建设	戴兴临 (30)
农村承包地的生产经营现状与耕地生产经营 体制改革的思考 ——基于江西省 952 户农户生产经营现状的调研 陈美球 吴 萍 何维佳 刘中婷 周丙娟 邓爱珍	(39)
台湾的农业发展与政策	廖树宏 (53)
产品行销新观念新做法	董国昌 (65)
用工业理念谋划农业	张任水 (72)

第二篇 现代农业发展与现代农业安全

世界农业发展研究 I · 成就	黄国勤 (79)
世界农业发展研究 II · 问题	黄国勤 (99)
世界农业发展研究 III · 趋势	黄国勤 (120)
国际有机农业的标准体系	刘秀英 梅 芳 黄国勤 (132)
中国有机农业发展及对策	刘秀英 黄国勤 (137)

我国有机食品发展的现状、问题及其前景	
..... 姚 珍 黄国勤 (142)	
内地农业发展对台湾农业的影响	廖树宏 (150)
台湾农业生物技术发展现状	丁一倪 (154)
江西农业面源污染及其控制对策	
..... 李淑英 黄秋萍 兰美华 廖 萍 黄国勤 (172)	
江西省稻田土壤肥力特征及生产建议	曾 凯 (185)
农田生态监测指标体系与监测方法设计	
..... 曾 凯 李志鹏 (191)	
防治菜园土壤退化, 维护蔬菜生产安全	
..... 钱海燕 黄国勤 王兴祥 (196)	

第三篇 现代农业模式与现代农业实践

感官新视界

——体验式经济在台湾农业的实践	段兆麟 (211)
农会在台湾农产品产销所扮演之角色	黄国修 (220)
休闲农业——旅游新看点	牛传军 韩 兴 王秀茹 (229)
休闲农业策略联盟	
——以童玩轻松包为例	黄志耀 (236)
江西休闲观光农业发展现状与思考	
..... 周晓萍 骆赞磊 熊晓晖 张仲芳 (241)	
江西旅游观光果业发展战略及对策	
..... 胡正月 匡 全 金玲莉 (251)	
江西省的林业发展与两岸林业交流合作	
之前景	杜天真 郭圣茂 (264)
改革开放以来江西生态农业的发展	黄国勤 (271)
鄱阳湖区发展畜牧业造成的农业面源污染及其	
防治对策	廖 萍 黄国勤 黄秋萍 李淑英 (285)

发展绿色食品产业 服务“三农”奔小康	
..... 戴廷灿 罗林广 陈光宇 吴罗发 卢普滨 (294)	
湖南省春玉米气候条件分析及复种制区划	
..... 龙志长 龙晖 段盛荣 周伟 (304)	
旱灾对 21 世纪初江西农业发展的影响	王 燕 (316)
GIS 技术在两系制种气象研究中的应用	
..... 帅细强 汪扩军 黄晚华 彭 莉 (325)	

第一篇

现代农业政策与 现代农业理念

论海峡两岸农产贸易的关系

廖树宏

(台湾神农科技发展协会秘书长)

一、前言

台湾早期以发展农业为主，靠农产品出口赚取外汇扶植工商业的发展，进而促进经济成长，缔造“台湾奇迹”，农业对经济发展有卓著的贡献。20世纪50年代，台湾农产品出口以初级产品及加工品为主，主要产品稻米、香蕉、茶叶、凤梨罐头及糖等约占农产品总出口值70%。60年代初期，农业生产已渐转以外销市场之导向发展，其中以洋菇罐头及芦笋罐头为主要外销品目。70年代以后，为提升竞争力，逐渐发展以高科技农产品外销，其中包括猪肉及其产品，水产品及其加工品、花卉等。80年代以后，改以多样化资本及技术密集之农产品为主要外销项目，如花卉、种苗、米食加工、调理食品等。

2002年台湾加入WTO后开放国外农产品进口及降低关税，虽对岛内农产品市场产生影响，但也相对提供本土农产品出口机会。据统计，2002年台湾农产品外销日本、中国香港及美国之金额达21亿6千万美元，占台湾农产品出口总值之68%。近年来，中国内地经济蓬勃发展，每年至少7%的经济增长率，国民所得大幅提升，对高品质的农产品之需求亦随之提高，以其有13亿人口的市场规模，是美国市场的5倍，依据2004年资料显示，主要农产品销往内地（包括中国香港）已占23%以上，且一直在成长中，对台湾而言，内地可能是未来的主要市场。

台湾为加强办理农产品国际行销，追求发展三大目标：一为发展“大而强”之外销型农产，二为建立品牌之国际形象及知名度，三为增加农产品出口，提高国民收益。并依照国际市场之需求，将国产农产品按生产技术改进、出口潜力与业绩，以及国际市场竞争之环境，区分为三大类（如附表一）。第一类为具有技术优势，独特性或过去具有绩效者；第二类为外销稳定成长，品种或技术必须加强研发改进，以防止被国外赶上或被代替者；第三类是遭遇国外同类产品强烈竞争、应强化研究发展与行销通路者。

二、现今海峡两岸农产贸易的真义

海峡两岸农产品往来的渠道，除走私外，大部分依赖第三地或香港间接贸易，另外有少部分是经特殊核准的直接贸易，非经正式协商贸易，但是两岸农产品的往来，都与日俱增，代表其商机无限，互相依赖的程度愈来愈高。

两岸除 2003 年汪辜会谈外，并未正式开启协商之门，从中国 2005 年制定《反分裂国家法》后，连宋正式接受大陆邀请，相继前往作党对党的沟通，4 月 29 日“连胡”会，正式提出 15 种农产品零关税优惠，这对促进两岸农业交流有正面的影响，尤其对台湾中南部农民意义重大。5 月 12 日“宋胡”会谈公报中，提出加强两岸农业合作，扩大台商在农业领域的投资，增加台湾农产品在内地的销售，以协助解决台湾水果丰收季节之滞销问题，台湾方面落实农产品（水果）的直接运输。

6 月 1 日中国国台办发表新闻，将检验检疫准入的台湾水果由 12 种扩大到 18 种，其中 15 种实行零关税，分别是菠萝、番荔枝、木瓜、杨桃、芒果、番石榴、莲雾、槟榔、柚、枣、椰子、枇杷、梅、桃、柿子，并提供五项特别服务，一为开辟专门的快速通关绿色通道，二为实行提前报关，三为手续费可以实施网上支付，四为对认可单位实行免查验，五为全天候 24 小时加

班的预约制度。由上可知，两岸农产品的贸易，已由政治化发展成行政化与机制化，但从 15 种水果中，可以看出，内地农产品的贸易政策，实质上是因应当前政治的需求，解决台湾农民当前产销问题的一场及时雨，并未从经济的因素，考虑长期两岸农产品贸易合作的问题。所以，内地对台湾农产品允许进入，是一种基于关心与好意，是一种同胞情，也是一种两岸真正合作制度化的开始。

三、两岸农产贸易存在之问题

台湾农业早期是以创汇为主，所以特用作物或热带水果是农产贸易的主力，现今台湾农业所面临的是结构性的调整，如何建立特色农业，适应新农民的产生，让农村是消费者休闲的好去处。特别是加入 WTO 以后，大量的国外农产品进口，如何建立本土农业的特色与品牌，来对抗外来农产品的竞争，所以农产品贸易，不是行政部门施政的主轴，目前台湾水果产生滞销引起的产销失衡，其实是假性的产销失衡，只要行政部门拿出魄力，马上就可解决。

目前两岸农产品的贸易现象，可以从三方面来说明，以了解其问题所在，分述如下：

1. 就政治农业观之：农民是属于弱势团体，民主的社会里，任何政党政治都脱离不了农民，尤其是地方的派系。所以，每当选举前农民的问题一定被关注，一定被提出讨论，解决农民问题必须是长期的根治的办法，但是政治现实，需要农民选票，因此许多政客利用农民问题来操弄，以获得政治的利益。就政治农业而言，农民的利益应由行政部门来做长期性的规划，不能由政党或派系来运作，否则农民永远得不到该得的利益。所以，两岸农产品的贸易，不应视为政治议题来操作，应由行政机关来主导，让农民获得权益保障。

2. 就经济农业观之：农产贸易是属于经济原则的供需平衡

问题，两岸农产贸易如由贸易商或商人来处理，一方面创造市场供需不平衡，一方面压低农民的出售价格，让其获得更大的利润。所以，就稳定货源的观点，必须采取早期的做法，利用契约与保价作为稳定货源的手段。换言之，以外销为导向的生产方法，就无法照顾岛内消费者的需求，长此以往，岛内市场变成国外农产品所占有，对消费者是不公平的，而且容易造成不公平的竞争，对农民的生产风险很大，市场更不容易调节。因此，就经济农业的观点，两岸农产贸易，应由农民组织处理，一方面可以调节岛内市场的需求，一面可照顾农民的利益。

3. 就生态农业观之：事实上台湾农业的产值一直在增加，可是其他比重仍然在下降，就其重要性而言，台湾农业不需要着重于外销以争取更多的外汇，更应以生态农业为重心，使农业成为一种台湾人的生活方式，让农业成为一种爱惜生命的表现，重视农业就是重视爱护大自然，让水与土得到平衡。所以农业生产是以水土资源保护为依归，台湾农业生产应以消费者为利益导向，不应将生产视为贸易的手段，让外销农产品视为分享台湾农业经验的成果，“少而奇”的行銷观念，并以保护台湾水土资源为依赖。

四、两岸农产品贸易的影响关系

两岸农产品贸易应站在双方互利、互助、互补的基础上，才可能永续发展。兹就当前两岸农产品贸易，提出短期、中期、长期的看法，以促使两岸农业交流，更进一步合作，让两岸共创农业的第二春。

1. 短期建立两岸农、林、渔、牧产销互补的机制，两岸在合作的基础上，台湾的农业可建立三级服务业，提供技术、经验、种源、管理，例如畜牧业的合作可建飞土农业，农作的合作可建产销策略联盟制；林业的合作，可建生态保育的机制。

2. 中期建立两岸通路品牌的养生农业，为提升农业的核心

价值，让农民社会地位更加重要，必须转换农业的供应链成为价值链并先发展休闲农业，其次发展通路农业变成商业农业，最后发展养生农业，提供全民的消费地方，培养消费者热爱农业。

3. 长期建立两岸生物科技的合作机制，未来的农业的发展必须依靠生物科技，而且生物科技是未来产业发展的主流。因此，两岸应积极建立合作的机制，况且农业基础工作两岸皆很扎实，如能合作将带给两岸农业共同繁荣。

五、结 语

目前两岸农产品贸易是一种合作契机，在短期来看对台湾的帮助并不大，只能协助解决部分芒果农、莲雾农、柚农的产销失衡，也会刺激行政当局，做好产销工作，对农民而言，不失为好意。但要对两岸的农业真有所帮助，应注意其推动贸易工作的态度与角度，避免政治农业被政党所操弄，避免经济农业被贸易商或商人所操弄，应为全民福利着想，以生态农业为交流发展方向，才是两岸农业发展之福。

两岸农业合作，应立足于中期的休闲农业，让内地一方面发展都市型农业，提供消费者养生的观念；二方面发展郊区农业，提供商业的通路；三方面发展乡村农业，让工商资金与人才回流建设农村。另一方面则开放内地人士来台观光，促使台湾休闲农业升级，并同时解决台湾的农村问题。两岸不但农产品互通，经济与技术互通，人才也互通，才能建立互信的机制，共创农业的荣景。

附表 1 台湾具外销竞争力之农产品项目

类别	产 品 项 目
第一类	莲雾、番石榴、杨桃、枣子、结球莴苣、高级乌龙茶、蝴蝶兰、文心兰、水产种苗、观赏鱼、生鲜及冷冻海鲷、台湾鲷（吴郭鱼）、活鳗、活石斑等

(续)

类别	产 品 项 目
第二类	木瓜、凤梨、荔枝、芒果、橙子、葡萄、冷冻毛豆、绿竹笋、冷冻菠菜、超甜玉米、其他类兰花、花卉及种苗、冷冻鲭鱼类、冷冻鱿鱼及其制品、冷冻牛蛙腿、冷冻鲭鲈鱼、冷冻秋刀鱼、复合竹材等
第三类	香蕉、柠檬、葡萄柚、食用甘蔗、米(糯)醋、萝卜糕、油饭、米粉条、土鸡、鸭肉及其加工制品、酒蛋、铁蛋、西式香肠及火腿(猪肉)、炸鸡块等

附表 2 台湾农产贸易统计

单位:千美元

	主要农产品“出口”市场			主要农产品“进口”市场		
	国家或地区	出口值	比率	国家或地区	出口值	比率
1	日本	\$ 1,374,746	39.07	美国	\$ 2,589,299	29.42
2	中国香港	\$ 529,360	15.04	澳大利亚	\$ 623,064	7.08
3	美国	\$ 356,752	10.14	日本	\$ 593,509	6.74
4	中国内地	\$ 291,661	8.29	中国内地	\$ 501,051	5.69
5	越南	\$ 264,216	7.51	马来西亚	\$ 491,933	5.59
6	韩国	\$ 99,470	2.83	泰国	\$ 472,894	5.37
7	泰国	\$ 80,597	2.29	巴西	\$ 401,387	4.56
8	其他国家	\$ 52,899	1.5	新西兰	\$ 395,596	4.5
9	新加坡	\$ 51,362	1.46	印尼	\$ 346,303	3.94
10	马来西亚	\$ 47,669	1.36	加拿大	\$ 282,172	3.21
	重要农产品相关资料			“出口”比率占第一位之供应商		
	货品名称	“出口”值	比率	国家或地区	“出口”值	比率
	农产品出口总值	\$ 3,518,005	100.00	日本	\$ 1,374,746	39.08