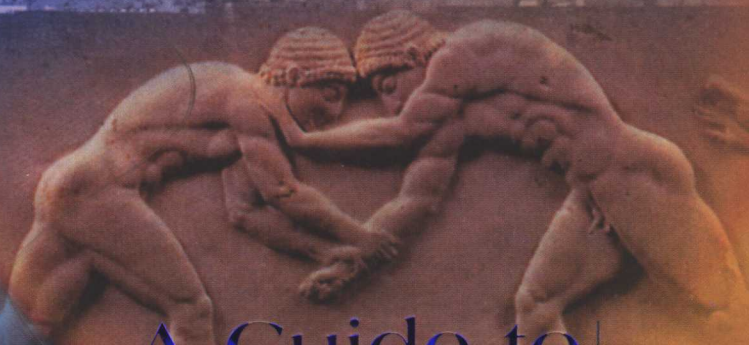




A Guide to
the Olympic Culture
for College Students

大学奥林匹克
文化教程

主编 中国人民大学人文奥运研究中心
金元浦



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

G811.21
10

A Guide to
the Olympic Culture
for College Students

大学奥林匹克
文化教程

中国人民大学人文奥运研究中心
主编 金元浦



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

大学奥林匹克文化教程 / 金元浦主编.

— 北京: 高等教育出版社, 2006.1

ISBN 7-04-018265-3

I. 大... II. 金... III. 奥运会—文化—高等学校
—教材 IV. G811.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 130957 号

策划编辑	徐莉萍	封面设计	王凌波
责任编辑	杨丹	版式设计	王凌波
责任绘图	朱静	责任校对	尤静
责任印制	朱学忠		

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100011

总机 010—58581000

购书热线 010—58581118

免费咨询 800—810—0598

网址 [http:// www.hep.edu.cn](http://www.hep.edu.cn)

[http:// www.hep.com.cn](http://www.hep.com.cn)

网上订购 [http:// www.landaco.com](http://www.landaco.com)

[http:// www.landaco.com.cn](http://www.landaco.com.cn)

畅想教育 [http:// www.widedu.com](http://www.widedu.com)

经销 蓝色畅想图书发行有限公司

印刷 北京佳信达艺术印刷有限公司

开本 787 × 960 1/16

印张 22.75

字数 460 000

版次 2006 年 1 月第 1 版

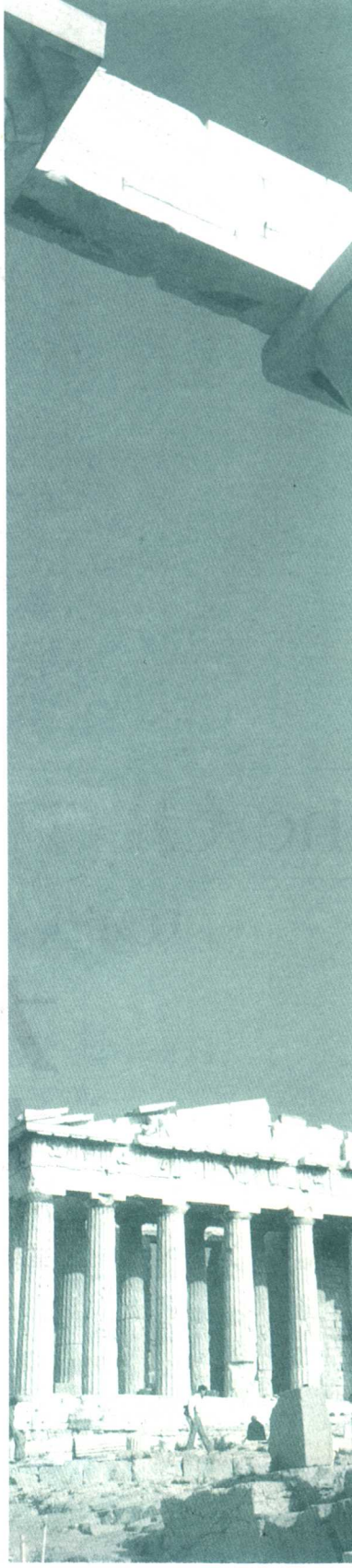
印次 2006 年 1 月第 1 次印刷

定 价 28.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18265—00





《大学奥林匹克文化教程》编委会

顾 问	纪宝成	程天权			
主 任	冯惠玲				
委 员	金元浦	沙莲香	任 海	熊晓正	孙葆丽
	王 粤	黄亚玲	苏长青	葛晨虹	郑小九
	魏 娜	惠 鸣	意 娜	李树旺	宋小荣
	白永正	陈伟强	郝光安	孙 璐	
	[朝] 张 雄		[韩] 尹康老		
	[加] 迪安娜·宾德		[加] 山姆·卡特		
	[荷] 史杰夫·波恩		[澳] 劳瑞·史密斯		
	[法] 菲利浦·布兰夏				
主 编	金元浦				
副 主 编	苏长青	郑小九	宋小荣	意 娜	
撰 稿	金元浦	葛晨虹	郑小九	李树旺	苏长青
	意 娜	惠 鸣	宋小荣	王忠瑞	刘晓帆
	李 媛	刘 珂	吴莉萍	邵嘉瑜	杨琼华
	张 磊				

内容提要

本书是专门为大学生文化群体编写的奥林匹克文化读本,通过对奥林匹克知识的常识性介绍、对奥林匹克文化的深度阐释以及对奥林匹克与中国关系的历史渊源的多角度文化解读,为大学生文化群体建构了扎实全面的奥林匹克知识体系。本书阐释了从古希腊到现代奥运会,奥林匹克的不同意义和内涵;揭示了现在人们所普遍关注的奥林匹克主义在社会、道德和文化上的体现;分析了中国传统文化与奥林匹克文化的关系,中国进入奥林匹克大家庭并且最后成功申办奥运会的曲折历程;解释了北京2008年奥运会“三大理念”的深刻内涵以及北京奥运会对北京和中国未来经济、文化、环境发展的总体影响。

Abstract

This book is designed for college students with an aim to satisfy their need to learn and study the Olympic Games. By introducing the general knowledge of the Olympic Games, explaining the interaction between the Olympic Movement and China from the perspectives of history and multiculture, we hereby offer college students and people with higher level a detailed framework of the Olympic Culture. An approach has been made in this book to discuss the different meanings and connotations in the history of from Ancient Greece Olympic to the Modern Olympic, then to show people's concern of the influence to the society, morale and culture. An analysis is made on the connection between the traditional Chinese culture and the Olympic culture, with reference to the tough history for China to get reunited with the Olympic family and the whole process for Beijing to bid for the host city. A further approach is made to the interpretation of the Three ideas raised by Beijing Olympic Committee, and its possible impact on the development of Chinese economy, culture and environment in the future .

序言

随着北京 2008 年奥运会口号“同一个世界，同一个梦想”的提出，随着奥运吉祥物福娃贝贝、晶晶、欢欢、迎迎、妮妮的诞生，我们距离北京 2008 年奥运会开幕已不足一千天。“有特色、高水平”是北京奥运会的目标。“关心奥运，了解奥运，参与奥运，服务奥运”，是全社会每一位公民，尤其是当代大学生的光荣使命。

奥运会是全世界超种族、超文化、超等级、超地域的人类的狂欢节。北京 2008 年奥运会，是历史悠久的奥林匹克文化与源远流长的中华文明的一次伟大握手，必将在奥运史上写下光辉的一页。

“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念，是中国对奥林匹克运动的重要贡献。绿色奥运构建了一个落实科学发展观，以科技创新、观念创新、推动人与自然全面协调发展的宽阔平台；科技奥运建设了一个数字化、信息化的社会环境，将为北京 2008 年奥运会的举办和市民生活质量的提高提供强有力的保障；人文奥运是中国向世界提出的具有独特价值的创新理念，是这三大理念的核心。它依托于有着五千年悠久历史的中国文化的深厚底蕴，展示了中国对奥林匹克精神的开掘与发展；它所包含的和谐自然社会观则是对奥林匹克“更快、更高、更强”的竞技文化的丰富和拓展。

奥林匹克运动会不仅是世界上最高水平的体育赛事，也是当今世界上规模最大、持续时间最长的全球性聚会和全球性文化庆典。在奥运会筹办过程中加强奥林匹克精神的教育和传播具有十

分重要的意义。人们清楚地记得“独特、梦幻、史诗般的”2004年雅典奥运会。它突出了奥运会“和平、友谊”的主题，弘扬了希腊文化，再一次唤起人们对希腊文明的崇敬。通过对团结、平等、竞争、友爱的奥运精神的教育与传播，希腊大大提高了整体国民素质，尤其是对青少年产生了巨大的影响，使他们更加懂得怎样团结和尊重他人，怎样更加有礼貌，更具有坚强拼搏的精神。奥运知识和奥运精神的广泛宣传 and 传播，不仅使学生们积极参与到奥运活动中来，还形成了全民参与奥运的良好氛围。这是2004年雅典奥运会给我们留下的宝贵经验，值得借鉴。

面对即将到来的北京2008年奥运会，我们比任何时候都需要向世界展现我们作为一个发展中大国的良好风范。我们要充分开发中国传统文化资源，展示中华文明，尽显东方神韵，用宽容、豁达、开放、开朗的心态积极面对世界，并以中国文化精华来发展奥林匹克文化，使北京2008年奥运会显现独一无二的历史价值，为奥运会，为中国，也为世界留下宝贵文化遗产。

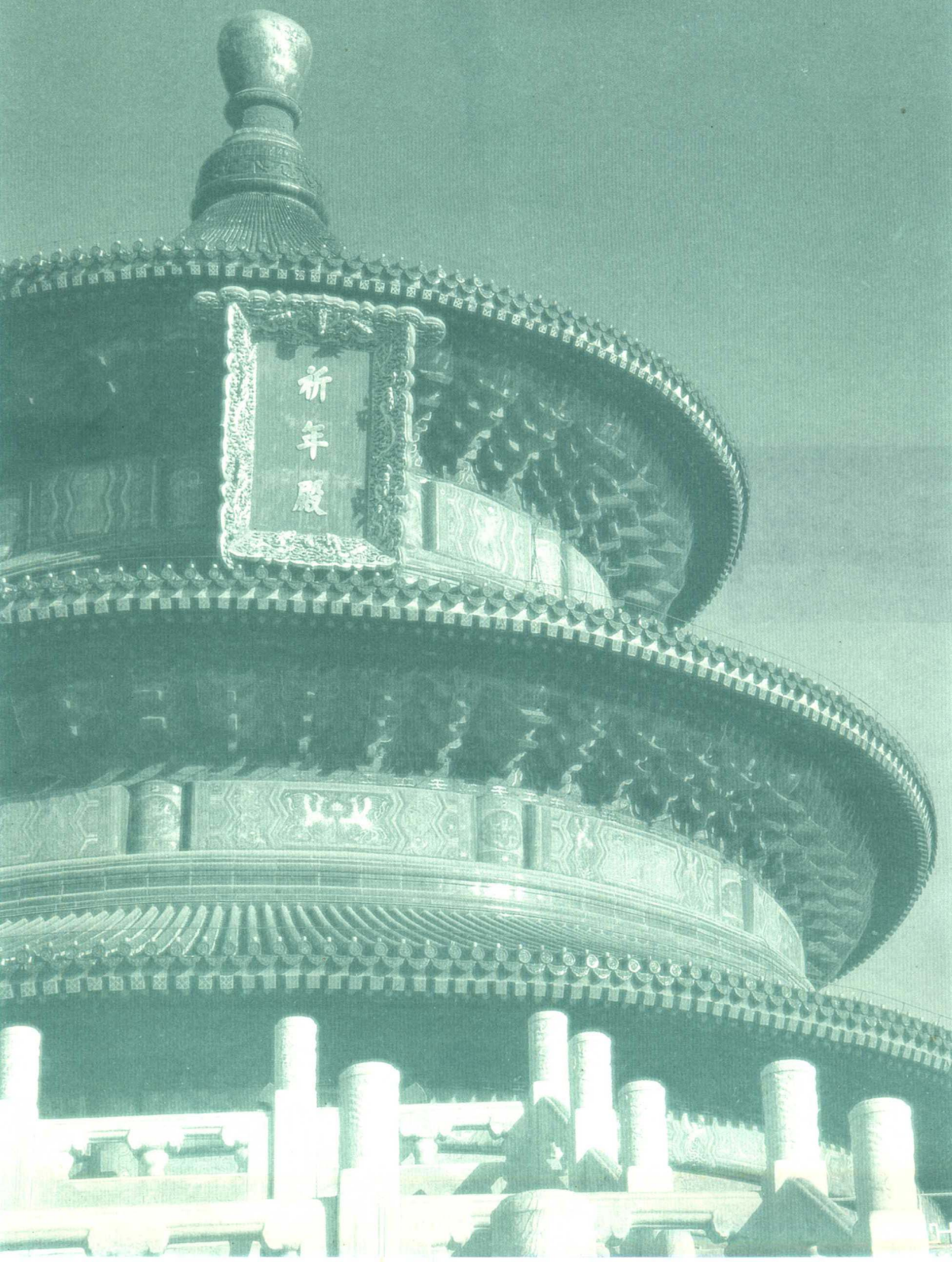
中国人民大学人文奥运研究中心编写的《大学奥林匹克文化教程》全面系统地介绍了奥运知识，并将历史悠久的奥林匹克文化与源远流长的中华文明结合起来，展示在读者面前。这将为普及推广奥运知识、文化和精神发挥重要的作用，对于成功举办北京2008年奥运会，营造良好的文化氛围，进一步推动我国社会主义精神文

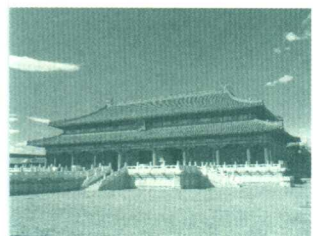
明建设，具有积极意义。

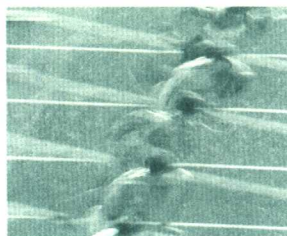
《奥林匹克宪章》指出，奥林匹克精神就是相互了解、友谊、团结和公平竞争。奥运之父顾拜旦在1936年奥运会演讲时说：“奥运会重要的不是胜利，而是参与；生活的本质不是索取，而是奋斗。”奥林匹克精神的目的在于促进人类精神的发展，以此造就全面发展的人。它的意图是教育人，锻炼人的性格，培养人的道德，发展古希腊人的理想“美丽、健康”。我真诚地期待《大学奥林匹克文化教程》能够帮助广大师生及公众更加深刻地理解奥林匹克精神的内涵，我更期待奥林匹克文化与精神的宣传能够产生强大的辐射力，不仅在学校，而且在全社会发扬光大，真正实现奥林匹克运动的口号——“体育为大众”。



2005年12月12日







郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118



CONTENTS

目录

绪论

第一编 奥林匹克知识

第一章 奥林匹克运动起源和发展	9
第一节 古代奥林匹克运动	9
第二节 顾拜旦与现代奥林匹克运 动的复兴	21
第三节 古代奥林匹克运动与现代 奥林匹克运动的异同	26
第二章 奥林匹克组织体系	34
第一节 奥林匹克大家庭	34
第二节 奥林匹克三大支柱	35
第三节 从申办到 OGGI	36
第三章 奥林匹克运动会	44
第一节 夏季奥林匹克运动会	44
第二节 冬季奥林匹克运动会	114
第三节 残疾人奥林匹克运动会	117
第四章 奥林匹克标志	119
第一节 奥林匹克五环标志	119
第二节 奥林匹克旗、奥林匹克 格言和奥林匹克会歌	123
第三节 奥林匹克会徽	125
第四节 奥林匹克吉祥物	132
第五节 奥林匹克口号	134

第二编 奥林匹克文化

第五章 现代奥林匹克运动的基本思想 ... 139

- 第一节 《奥林匹克宪章》和奥林匹克主义 139
- 第二节 奥林匹克精神 140
- 第三节 奥林匹克宗旨 144

第六章 奥林匹克运动与相关礼仪 148

- 第一节 观看体育比赛时的基本礼仪 ... 148
- 第二节 部分体育比赛特殊的观赛礼仪 150
- 第三节 运动员礼仪 152
- 第四节 其他礼仪 154

第三编 奥林匹克与社会发展

第七章 奥林匹克运动与政治 161

- 第一节 现代奥林匹克运动与政治的必然联系 161
- 第二节 影响现代奥林匹克运动的政治因素 165
- 第三节 奥林匹克运动的政治功能 172

第八章 奥林匹克与经济 175

- 第一节 奥林匹克运动的经济问题 175
- 第二节 奥林匹克运动与当代商业体育 ... 183
- 第三节 奥运经济 189
- 第四节 奥运经济与创意文化产业 192

第九章 奥林匹克教育与人的全面发展 ... 197

- 第一节 奥林匹克教育 197
- 第二节 人的全面发展 211

第十章 奥林匹克与艺术和传播 222

- 第一节 现代奥林匹克运动与文化艺术 222
- 第二节 奥运会的开幕式与闭幕式 ... 228

- 第三节 奥林匹克与艺术节 235
- 第四节 奥林匹克运动与大众传播媒介 238

第十一章 奥运会志愿者与志愿者行动 ... 245

- 第一节 奥运会志愿者 246
- 第二节 北京奥运会志愿者 259

第四编 奥林匹克与中国

第十二章 中国参与奥运的历史 269

- 第一节 初识奥运 269
- 第二节 孤独的先驱者 271
- 第三节 重返奥运 272
- 第四节 零的突破 274
- 第五节 走向辉煌 277
- 第六节 申奥成功 281

第十三章 中国文化与奥林匹克多元精神 ... 286

- 第一节 中华传统体育概说 286
- 第二节 中国少数民族传统体育 294
- 第三节 中华传统体育与现代奥林匹克 ... 295

第十四章 北京奥运会 303

- 第一节 北京奥运会“三大理念” 303
- 第二节 北京奥运会会徽 319
- 第三节 奥运遗产与总体影响 323

第十五章 建设文化中国 333

- 第一节 世界眼中的中国形象 333
- 第二节 建构文化中国的国际形象 337
- 第三节 奥运机遇与文化中国的生动展示 ... 343

后 记 347



CONTENTS

Introduction

Section One The Olympic Knowledge

Chapter One The Origin and Development of the Olympic Games. 9

- I. The History of the Ancient Olympic Games 9
- II. Pierre de Coubertin and the Revival
of the Olympic Games 21
- III. The Similarities and Differences
between the Olympic Games in Ancient
and Modern 26

Chapter Two Olympic Organization System 34

- I. The Big Olympic Family 34
- II. Three Important Organizations of the
Olympic Games 35
- III. From Bidding for the Host City to the
OGGI 36

Chapter Three Olympic Sports Games 44

- I. Summer Olympic Games 44
- II. Winter Olympic Games. 114
- III. Paralympics Games. 117

Chapter Four The Olympic Symbols	119
I. The Olympic Symbol: Five Interlaced Rings	119
II. The Olympic Flag, Olympic Motto and Olympic Anthem	123
III. The Badge of Olympics	125
IV. Olympic Mascots	132
V. The Olympic Motto	134

Section Two Olympic Culture

Chapter Five The Basic Ideas of the Modern Olympics	139
I. The Olympic Charter and the Olympicism	139
II. The Olympic Spirit	140
III. The Olympic Tenet	144

Chapter Six Olympic Sport Items and the Etiquette	148
I. The Basic Etiquette the Audience Should Comply with When Watching the Games	148
II. The Etiquette Should Be Observed for Some Specific Sport Items	150
III. The Etiquette Athletes Should Abide by	152
IV. Other Etiquettes	154

Section Three Olympics and Social Development

Chapter Seven Olympic Games and Politics	161
I. The Relationship between the Modern Olympics and Politics	161

II. The Political Factors that Influence Modern Olympic Games	165
III. The Political Functions of the Olympic Games.	172

Chapter Eight Olympics and Economy ... 175

I. The Economic Problems That the Olympic Games Faces	175
II. The Olympic Games and the Contemporary Commercial Physical Culture	183
III. Economics in the Olympic Games	189
IV. The Olympic Economy and Original Cultural Industries	192

Chapter Nine Olympic Education and Man's Overall Development 197

I. Olympic Education	197
II. Man's Overall Development	211

Chapter Ten Olympics and Art and Communication 222

I. Modern Olympic Games and Cultural Art	222
II. The Opening and Closing Ceremonies of the Olympics	228
III. Olympics and Art Festival	235
IV. Olympic Games and Public Communication Media	238

Chapter Eleven Olympic Volunteers and Their Activities 245

I. Olympic Volunteers	246
II. Olympic Volunteers in Beijing 2008 Olympics	259

Section Four Olympics and China

Chapter Twelve The History of China's Participation in the Olympics	269
I. Initial Understanding of Olympics	269
II. Lonely Pioneers	271
III. Return to Olympics	272
IV. The Breakthrough of Zero	274
V. Marching towards Resplendence	277
VI. Succeeding in Bidding for 2008 Olympics Host City	281

Chapter Thirteen Chinese Culture and Olympic Multiplex Spirits	286
I. Summary of Chinese Traditional Physical Culture	286
II. Traditional Physical Culture of Minorities in China	294
III. Chinese Traditional Physical Culture and Modern Olympics	295

Chapter Fourteen Beijing Olympics	303
I. "Three Ideals" in Beijing Olympics	303
II. Badge of Beijing Olympics	319
III. Olympic Heritage and General Influence	323

Chapter Fifteen Constructing Cultural China	333
I. China's Image in the View of the World ..	333
II. Constructing Cultural China and Her International Image	337
III. Olympic Opportunities and the Vivid Exhibition of Cultural China	343

Postscript	347
-------------------------	-----