

国家重大出版工程项目

中国蔬菜产业

的

国际竞争力

傅泽田 刘雪 张小栓 著

STUDY ON THE INTERNATIONAL
COMPETITIVENESS OF
CHINESE VEGETABLE SECTOR

中国农业大学出版社

国家重大出版工程项目

中国蔬菜产业的 国际竞争力

傅泽田 刘 雪 张小栓 著

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国蔬菜产业的国际竞争力/傅泽田,刘雪,张小栓著. —北京:中国农业大学出版社,2006.9

(国家重大出版工程项目)

ISBN 7-81066-990-7

I. 中… II. ①傅… ②刘… ③张… III. 蔬菜业-国际市场-市场竞争-研究-中国 IV. F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 159632 号

书 名 中国蔬菜产业的国际竞争力
作 者 傅泽田 刘 雪 张小栓 著

策划编辑	童 云	责任编辑	张苏明
封面设计	郑 川	责任校对	王晓凤 陈 莹
出版发行	中国农业大学出版社		
社 址	北京市海淀区圆明园西路 2 号	邮政编码	100094
电 话	发行部 010-62731190,2620	读者服务部	010-62732336
	编辑部 010-62732617,2618	出 版 部	010-62733440
网 址	http://www.cau.edu.cn/caup	e-mail	cbsszs@cau.edu.cn
经 销	新华书店		
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司		
版 次	2006 年 9 月第 1 版	2006 年 9 月第 1 次印刷	
规 格	787×980 16 开本	14 印张	258 千字
印 数	1~1 500		
定 价	28.00 元		

图书如有质量问题本社发行部负责调换

前 言

随着全球经济一体化进程的不断深入,按照比较优势原则积极参与国际分工与合作是各国推动经济发展的普遍性取向。在中国已经成为 WTO 成员的大背景下,分析和评估中国蔬菜产业的国际竞争能力,研究如何使中国蔬菜产业的潜在比较优势转化为现实竞争优势,不仅有利于解决中国农业劳动力就业问题,有效增加农民收入,实现资源的优化配置,而且有助于指导中国蔬菜生产更好地面向国际市场的需求与特征进行产业布局、战略谋划和生产经营,同时,为政府采取合理的宏观农业和贸易经济政策提供客观依据。

目前,国内学者从不同角度对国际竞争力进行了分析和论述,但从产业和产品的角度进行深层次分析却很不够,更鲜见将经济学理论和战略管理思想综合应用的例证,因此,本书致力于将蔬菜产业和产品的国际竞争力进行比较详实的分析,并力求对竞争力分析的研究思路与方法有所贡献。

当今社会,随着动物性食品消费所带来的一系列富贵病的增加,人们的营养和保健意识不断提高,消费理念也正在发生着变化,蔬菜特有的营养和保健功能带来世界各国居民蔬菜消费的不断增长。而各国自然资源禀赋、气候、生长条件的差异,蔬菜需求周年供应的增长,以及蔬菜易腐烂而不宜储存的属性等也是世界蔬菜贸易持续增长的重要原因。日益改善的运输条件和蔬菜采后技术的发展,特别是经济全球化进程的不断加快,都在不同程度上促进了世界蔬菜贸易的迅速发展,同时也使国际蔬菜市场的竞争越来越激烈。在国际蔬菜市场竞争日益加剧的背景下,如何充分发挥我国蔬菜产业的比较优势,增强其国际竞争力无疑是摆在政府、企业以及理论和科技工作者面前的重大课题。

作为世界农业发源地之一,中国有悠久的蔬菜栽培历史,而且我国已经成为世界上最大的蔬菜生产国和出口国,蔬菜的生产和贸易在农产品出口创汇、改善种植业生产结构和增加农民收入等方面都具有战略地位。同时,蔬菜是典型的劳动力密集型产品,也是加入 WTO 后我国为数不多的具有比较优势的农产品之一。中国加入 WTO 以后,蔬菜出口面临着更加严峻的局面,一方面国外对我国蔬菜出口的配额、关税等歧视性贸易壁垒逐渐减少,另一方面绿色技术贸易壁垒正悄然兴起,即进口国对入境蔬菜要求有严格的卫生、安全、检疫、农药含量等标准,甚至对商品的包装和标签都有严格的规定。长期以来,受经济发展水平和农业经营管理水平的制约,我国蔬菜生产和加工过程中

标准化程度低,相关法律法规不健全,蔬菜产品品质落后等问题依然存在。目前,绿色贸易壁垒已经成为制约中国蔬菜出口的最大障碍。如何面对新一轮的贸易挑战,如何在激烈的国际竞争中把握我国蔬菜出口的发展方向,以及如何判断我国蔬菜产业及进出口的未来发展形势,这些问题就是本书研究的初衷和分析的重点。

本书共分为8章。第1章介绍了国际竞争力研究的背景和意义,对国内外国际竞争力理论的研究情况进行了综述,并对本书的特点和主要研究内容进行了介绍。把握蔬菜产业的经济特征是研究中国蔬菜产业国际竞争力的基础性工作,因此成为本书第2章的重要研究内容。第3章对包括蔬菜在内的不同农产品的比较优势进行计算、对比和分析;对加工程度不同的蔬菜和不同的蔬菜品种的比较优势进行了国际对比研究。在此基础上,第4章探讨了实现蔬菜产业由比较优势向竞争优势转化,以及避免陷入比较优势陷阱,增强蔬菜产业竞争力的重要意义。对中国蔬菜产业国际竞争力水平全面、客观的认识至关重要,在界定蔬菜产业体系的基础上,本书第5章对影响蔬菜产业竞争力的主要因素进行了辨识,并在此基础上构建了评价蔬菜产业国际竞争力的指标体系,对包括中国在内、涵盖世界蔬菜的主要生产国和贸易国的13个国家的蔬菜产业国际竞争力进行了单项指标和综合水平的分析评价。第6章引进联合国贸易分析系统,采用市场吸引力-渗透(AP)等方法,对中国蔬菜的出口竞争力进行了测算和分析,并对中国及其主要竞争者在日本蔬菜市场的出口竞争力进行了测算和对比分析;第7章全面分析了中国蔬菜产业目前存在的主要问题和面临的挑战;第8章提出了提升中国蔬菜产业国际竞争力的策略和建议。

目 录

1 导言	(1)
1.1 研究背景和意义	(1)
1.2 国内外对国际竞争力理论的研究	(3)
1.2.1 国外对国际竞争力理论的研究	(3)
1.2.2 国内对国际竞争力理论的研究	(4)
1.3 本书研究的特点及主要内容	(6)
2 蔬菜的消费与贸易	(10)
2.1 蔬菜消费的特性与现状	(10)
2.1.1 蔬菜是重要的营养和功能性食品	(10)
2.1.2 蔬菜消费的两重性特征	(13)
2.1.3 蔬菜消费的规律性	(15)
2.1.4 蔬菜消费的区域差异逐渐减少	(22)
2.2 蔬菜消费的影响因素	(24)
2.2.1 居民个性与家庭等社会文化差异的影响	(24)
2.2.2 价格是影响蔬菜消费的重要经济因素	(28)
2.2.3 蔬菜消费和收入水平双向变化	(29)
2.2.4 蔬菜消费受城市化进程的影响	(33)
2.3 中国蔬菜消费的实证分析	(34)
2.3.1 中国城乡居民主要食品消费差异	(34)
2.3.2 中国居民蔬菜消费的收入弹性指数波动频繁	(34)
2.3.3 中国居民的蔬菜消费支出还将继续增加	(37)
2.4 世界蔬菜贸易的基本格局与动态特征	(37)
2.4.1 蔬菜品种趋于多样化,但集中度仍然很高	(37)
2.4.2 蔬菜出口加工程度化增强,但仍以新鲜蔬菜为主	(38)
2.4.3 参与国际蔬菜贸易的主体国家和地区呈多极化	(39)
2.4.4 蔬菜贸易的区域集团化趋势加强	(39)
2.4.5 存在显著的“里昂惕夫之谜”现象	(40)
2.4.6 高度发达的“产业内贸易”特征	(42)

3	从比较优势到竞争优势:国际竞争力的来源 ·····	(44)
3.1	比较优势理论述评·····	(44)
3.1.1	古典国际贸易理论的比较优势原则·····	(44)
3.1.2	新古典国际贸易理论的比较优势原则·····	(45)
3.1.3	现代国际贸易论中的比较优势原则·····	(46)
3.1.4	几点思考·····	(48)
3.2	竞争优势理论:蔬菜产业竞争力的来源·····	(51)
3.2.1	“竞争优势”概念的理论渊源·····	(51)
3.2.2	“竞争优势”概念的精髓·····	(52)
3.2.3	竞争优势理论的贡献·····	(53)
3.3	比较优势与竞争优势的关系·····	(55)
3.3.1	比较优势理论与竞争优势理论的区别·····	(55)
3.3.2	比较优势理论与竞争优势理论的联系·····	(56)
3.3.3	由比较优势向竞争优势转化:培育中国蔬菜产业的 国际竞争力·····	(57)
3.4	蔬菜产业国际竞争力研究的理论基础·····	(59)
3.4.1	“钻石模型”理论·····	(59)
3.4.2	结构—行为—绩效理论·····	(60)
4	中国蔬菜产业的比较优势 ·····	(62)
4.1	中国蔬菜产业的生产特征·····	(62)
4.1.1	量的扩张是中国蔬菜产业发展的显著特征·····	(62)
4.1.2	城市化和工业化推动了蔬菜产地格局的变化·····	(63)
4.1.3	蔬菜产地格局有明显的阶段性·····	(63)
4.1.4	社会和经济水平制约着蔬菜生产的进一步集中·····	(64)
4.2	中国蔬菜产业的优势分析·····	(66)
4.2.1	自然资源的适宜性是形成蔬菜比较优势的基础·····	(66)
4.2.2	丰富的农业劳动力资源是蔬菜产业发展的有力保障·····	(66)
4.2.3	价格优势是中国蔬菜出口的重要法宝·····	(67)
4.2.4	低廉的成本是其他国家无可比拟的优势·····	(67)
4.2.5	播种面积和产量是中国蔬菜产业的绝对优势·····	(68)
4.2.6	地缘优势为中国蔬菜出口提供了有利的区位条件·····	(69)
4.3	中国蔬菜产业比较优势的测算和分析·····	(69)
4.3.1	比较优势的测度方法与模型·····	(69)

4.3.2	模型评述	(74)
4.3.3	中国蔬菜产业比较优势的测算	(76)
4.3.4	测算结果与分析	(77)
4.4	中国蔬菜产业的比较优势陷阱	(83)
4.4.1	过于依赖于劳动力成本低廉的优势	(83)
4.4.2	蔬菜的出口市场过于集中	(84)
4.4.3	生产技术含量相对较低,影响蔬菜品质的提高	(84)
4.4.4	蔬菜卫生质量问题影响了蔬菜的出口	(85)
4.4.5	蔬菜出口附加值低,技术含量低	(85)
4.5	我国蔬菜生产的区域比较优势分析	(86)
4.5.1	计算公式	(86)
4.5.2	计算结果及分析	(87)
4.5.3	主要结论	(89)
5	中国蔬菜产业国际竞争力的评价	(92)
5.1	蔬菜产业国际竞争力的概念与影响因素	(92)
5.1.1	蔬菜产业国际竞争力的概念	(92)
5.1.2	蔬菜产业国际竞争力的内涵	(95)
5.1.3	蔬菜产业国际竞争力的影响因素分析	(96)
5.2	国际竞争力评价的目的、意义和原则	(106)
5.2.1	蔬菜产业国际竞争力评价的目的	(106)
5.2.2	蔬菜产业国际竞争力评价的意义	(107)
5.2.3	蔬菜产业国际竞争力评价的原则	(108)
5.3	国际竞争力评价的基本方法和步骤	(108)
5.3.1	评价的基本方法	(108)
5.3.2	评价的基本步骤	(110)
5.4	国际竞争力评价的指标	(111)
5.4.1	评价的指标体系	(111)
5.4.2	评价的各类单项指标	(111)
5.5	蔬菜产业国际竞争力的综合评价	(128)
6	中国蔬菜出口竞争力	(130)
6.1	中国蔬菜对外贸易的基本情况	(130)
6.1.1	中国蔬菜对外贸易的总量情况	(130)

6.1.2	中国蔬菜对外贸易的市场结构情况	(131)
6.1.3	中国蔬菜对外贸易的产品结构情况	(133)
6.2	中国蔬菜对外贸易的动态特征	(136)
6.2.1	中国蔬菜对外贸易的总量特征	(136)
6.2.2	中国蔬菜对外贸易的市场结构特征	(138)
6.2.3	中国蔬菜对外贸易的产品结构特征	(140)
6.3	中国蔬菜出口竞争力测算与分析	(141)
6.3.1	分析方法	(141)
6.3.2	分析所使用的数据	(143)
6.3.3	计算结果分析	(143)
6.4	中国及其主要竞争者在日本蔬菜市场的竞争力	(146)
6.4.1	日本蔬菜进口概况与趋势	(146)
6.4.2	中国及其竞争者在日本蔬菜市场的竞争力比较	(149)
6.4.3	结论与启示	(154)
7	中国蔬菜出口存在的问题分析	(155)
7.1	中国蔬菜产品的优势正日渐削弱	(155)
7.1.1	蔬菜出口的成本逐年攀升	(155)
7.1.2	蔬菜出口的物流和供应链技术挑战地缘优势	(155)
7.2	中国蔬菜产品自身存在的问题	(156)
7.2.1	中国出口蔬菜的种类、品种与国际市场需求存在偏差	(156)
7.2.2	蔬菜品种过于单一	(158)
7.2.3	蔬菜质量还有待提高	(158)
7.2.4	蔬菜产品品质问题	(163)
7.3	参与国际蔬菜市场竞争存在的问题	(164)
7.3.1	出口市场过于集中,抗风险能力较差	(164)
7.3.2	出口市场格局处于极不平衡状态	(165)
7.3.3	蔬菜出口严重依赖数量的增加,出口单价太低	(165)
7.4	物流和供应链技术的严重限制	(166)
7.4.1	蔬菜加工保鲜能力亟待加强	(166)
7.4.2	蔬菜包装存在很大问题	(167)
7.4.3	标准化建设滞后,易遭受进口国技术贸易壁垒	(168)
7.5	组织、管理以及社会化服务体系存在的问题	(172)
7.5.1	小生产与大市场、大流通存在矛盾	(172)

7.5.2	信息闭塞,快速反应体系不健全	(172)
7.5.3	蔬菜的国际市场营销不力	(173)
7.5.4	进口国歧视性限制问题	(173)
7.6	中国蔬菜出口面临的挑战	(174)
7.6.1	绿色技术贸易壁垒问题	(174)
7.6.2	国际蔬菜进口市场标准化要求	(178)
7.6.3	不公平的贸易环境	(181)
7.6.4	国际上主要竞争者的挑战	(182)
7.6.5	国外蔬菜进口增加的压力	(182)
8	中国蔬菜产业的竞争策略分析	(183)
8.1	中国蔬菜产业的发展潜力与契机	(183)
8.1.1	中国蔬菜产业的发展潜力	(183)
8.1.2	中国蔬菜产业面临的机遇	(184)
8.2	加入 WTO 对中国蔬菜产业的影响	(189)
8.2.1	人世有利于加快中国蔬菜对外贸易的发展	(189)
8.2.2	入世后国内蔬菜市场受到一定冲击	(190)
8.2.3	入世后我国蔬菜遭遇技术性贸易壁垒增多	(190)
8.2.4	入世将促进我国蔬菜产业的发展	(191)
8.3	提升中国蔬菜产业国际竞争力的策略	(193)
8.3.1	中国蔬菜产业竞争策略的环境、指导思想和方向	(193)
8.3.2	提升中国蔬菜产业国际竞争力的策略构成	(194)
	参考文献	(206)
	后记	(213)

1 导言

1.1 研究背景和意义

在世界经济日益全球化的时代,对外贸易的不断发展已成为各国现代经济增长的重要原因及主要特征之一。正如 W·阿瑟·刘易斯所言:如果某个国家“突然表现出更迅速的增长,或观念的变化,或社会关系的变化,那么,原因几乎总是贸易机会增加了”^①。随着全球经济一体化和贸易自由化程度的不断加深,各国趋向按照比较优势的原则,积极参与国际分工与合作,从而支持本国的经济发展。由于蔬菜生产机械化难度大,劳动成本高,加之劳动强度大,工效低,劳动力短缺的国家蔬菜生产出现了日渐弱化的趋势,这就为我们这个劳动力廉价的人口大国和蔬菜品种的资源大国发展蔬菜产业提供了巨大机遇。

改革开放以来,中国蔬菜产业发展迅速,目前已经成为世界最大的蔬菜生产国。2003年,中国蔬菜播种面积达到 1 795.4 万 hm^2 ,占全部农作物播种面积的 11.8%;蔬菜产量达到 5.4 亿 t;蔬菜出口 27.9 亿美元,比 1992 年的 14.8 亿美元增加了 88.5%。这个变化深刻地反映了基于资源禀赋之上的农业比较优势支配下的农产品国际贸易的客观规律性。中国国内蔬菜市场目前虽然处于暂时性数量型饱和状态,但随着人均收入和消费水平的不断提高,对蔬菜的需求必将继续出现新的发展空间,因此,中国国内蔬菜消费市场仍然蕴藏着巨大的潜力。

比较优势只有转化为竞争优势,才有可能产生现实的竞争力。蔬菜产业是加入 WTO 后中国农产品出口中为数不多的优势产业之一。然而,随着国际经济和贸易环境的变化,单纯的比较优势已经不能够决定一国贸易流向,也就是说比较优势产品并不必然成为竞争优势产品,因此中国蔬菜产业较强的比较优势并不等于中国蔬菜产品能够在国际市场上具有较强的竞争力。更何况,我国在整体上蔬菜生产与贸易仍停留在传统农业向现代农业的过渡阶段,在蔬菜生产、流通、加工和国际贸易等各个环节上无不存在着一些问题,突出

^①刘易斯 W. 经济增长理论. 上海:三联书店,上海人民出版社,1994. 833。

表现在农业人均资源贫乏,耕地面积持续减少,而且还面临着不断恶化的局面;蔬菜产品品种更新改良过慢;蔬菜生产零星分散、经营规模小,蔬菜生产只重产量,忽视品质;技术含量相对较低;蔬菜加工环节增值率低;中国蔬菜出口市场过于集中,出口结构不合理;营销体制不健全、对外贸易渠道有限,产销之间信息欠流通,出口经营秩序比较混乱;蔬菜卫生质量存在问题等。另外,中国蔬菜的贮运、包装及装潢水平低也降低了中国蔬菜的竞争力。

虽然中国的蔬菜贸易已经取得了令世界瞩目的成就,但是,中国蔬菜参与国际贸易的比例一直很小,到 2003 年蔬菜出口 62.3 亿 kg,不到当年中国蔬菜总产量的 1.2%。如果考虑到中国部分蔬菜是出口到中国香港,则中国蔬菜真正参与国际贸易的比例更小,与蔬菜生产大国的地位极不相符。

近年来,我国蔬菜出口遭到进口国严重的技术壁垒,多数进口国扩大了检验的范围,增加了检验的项目,提高了检验的标准,出口退货、产品出口受阻问题严重,这表明我国在按比较优势原则配置资源的基础上,必须研究培养竞争优势的有效途径,把比较优势转化为竞争优势,才能提高蔬菜乃至其他农产品的国际竞争力。

现在,中国已经成为 WTO 的正式成员,如何充分利用加入 WTO 的契机自觉地发挥中国蔬菜产业的比较优势,提高其在国际市场上的竞争力和出口创汇能力,已不容忽视地摆在我们面前。按照乌拉圭回合谈判农业协议及中国与其他 WTO 成员国签订的双边和多边贸易协议的规定,中国加入 WTO 后已经大幅度地降低了蔬菜的进口关税,取消了很多非关税进口限制,而且要遵循 WTO 成员国的蔬菜质量、卫生安全等标准的要求,这都给中国蔬菜产业的发展带来了挑战。因此,为了迎接经济一体化和国外农产品的挑战,就迫切需要从种业、生产、加工、营销等重要环节上研究如何发展蔬菜生产,促进规模化、区域化和专业化经营,提高蔬菜产品的品质和竞争力。认真分析和评估中国蔬菜产业的国际竞争能力,研究如何提高中国蔬菜产业的竞争力,使蔬菜产业的潜在竞争优势转化为现实优势,不仅有利于解决中国农业劳动力就业问题,增加农民收入,实现资源的优化配置,而且有助于指导蔬菜生产企业更好地面向国际市场进行生产经营,并为政府采取合理的宏观经济政策提供客观依据,对政府、企业、农民、蔬菜生产基地、贸易商等主体目标的协同也有着重要的现实意义。

基于这样一种认识,本书拟从蔬菜产业经济学和国际贸易管理的角度出发,评价中国蔬菜产业的国际竞争力,并从产业环节研究提升中国蔬菜竞争力的策略。

1.2 国内外对国际竞争力理论的研究

国际竞争力是一个古老而又崭新的概念,自从有了国家的交往,就随之产生了国家与国家之间的竞争,也就有了对国际竞争力的探索。

现代意义上的国际竞争力概念是20世纪70年代以来在世界经济日益全球化与一体化的背景下提出来并不断发展的,并从20世纪80年代起风靡一时,很多国际组织运用现代的分析手段,加强了对各国国际竞争力的研究。当代国际竞争力理论建立在国际贸易竞争、制度竞争、科技竞争和人力资本竞争等现代经济的理论基础上,它既重视国家整体竞争力的系统描述,也重视国家竞争在世界范围内的四大平衡竞争,即贸易、制度、科技和人力资本发展理论的综合运用以及现代统计分析方法的应用。

1.2.1 国外对国际竞争力理论的研究

古典经济学家,如威廉·配第,在近代最早提出了土地、人口、资本、财产等统计数据能够说明和反映一国国际竞争力水平的观点;其后,亚当·斯密在《国富论》中提出了“绝对优势学说”。1817年大卫·李嘉图在《政治经济学及赋税原理》中建立的“比较优势学说”等,同时期还有赫克歇尔-俄林的资源要素禀赋学说等,都是指导国际分工,从而说明国际贸易的基本理论,这些理论奠定了国际竞争力理论的基础。

20世纪以来,许多学者对竞争力研究做出了新的贡献。如,J·熊比特强调企业家创新是经济发展的原动力;P. Drucker将熊比特的理论应用于管理学;R·索洛分析了技术创新对美国竞争力增长的影响;克鲁格曼(1985)认为规模经济为基础的比较优势也是国家之间贸易的动因,各国可以通过规模经济获得国际竞争优势;钱德勒也认为规模经济和范围经济上的差异,是一种组织能力和管理模式上的差异,这种差异可以形成国际竞争力;海默的垄断竞争优势理论,巴克利与卡森的内部化理论,从国际投资和跨国经营的角度,论证了一国获得国际竞争力的途径;科特勒和卡米舍尔(1978)认为,一个国家、企业或产业加强营销管理能力,可以提高竞争优势;海默和普拉哈拉德(1990)提出企业竞争优势来源于企业内部存在的一组独特的、难以模仿的、有价值的核心技术和技能;R. Farmer和B. Richman提出测度国际竞争力的矩阵法。

真正建立起国际竞争力的确切概念并且将其进行了合理量化的当属瑞士洛桑国际管理发展学院(IMD)和世界经济论坛(WEF)两家机构。它们发布

的国际竞争力年度报告引起了全球各界的广泛关注,并成为各国政界、经济界领袖审时度势、制定决策的重要参考物。推动了世界各国对国际竞争力的深入研究。早在1980年,世界经济论坛(WEF)就开始讨论国际竞争力问题,经过数年努力,到1986年终于形成了一个相对完整的国际竞争力的研究体系。从1989年起,WEF与瑞士洛桑国际管理发展学院(IMD)开始携手合作进行此项研究,国际竞争力从概念到方法都得到了丰富和发展。其间又有很多国家和机构纷纷投入国际竞争力研究,新的理论和方法层出不穷,结果不仅丰富了国际竞争力的研究,也孕育出见解的分歧,导致1995年底WEF和IMD由于研究方法的不同意见而分道扬镳。以此为标志,国际竞争力研究进入了一个新的阶段。

美国哈佛大学商学院教授迈克尔·波特认为,国际竞争力的研究应将重点放在回答“为什么特定的国家会成为特定产业中具有较强国际竞争力的企业的母国基地”等问题上来。在1980—1990年间,波特连续出版了《竞争策略:分析产业和竞争者的技术》、《竞争优势:创造和维持优良绩效》、《全球产业中的竞争》和《国家竞争优势》4部著作,提出了产业竞争的5种作用力和著名的价值链分析方法,创立了分析国际竞争力来源的“国家竞争优势四因素模型”等。波特的国际竞争力理论以国家竞争优势为分析目的,以产业竞争优势为分析对象,以企业竞争优势为分析切入点,对国际竞争力的来源进行了深入剖析。波特认为,国家的竞争优势主要体现于产业的竞争优势,一个产业的竞争状况主要受进入威胁、替代威胁、买方砍价能力、供方砍价能力及现有竞争对手的竞争等5个因素的影响,这5个因素又通过产业内部企业之间的相互竞争体现出来的。波特的理论对国际竞争力的优势来源提供了一个比较完整的解释,其分析方法突破了传统理论的束缚,为后来的研究工作提供了新的理论分析方法和分析框架。

1.2.2 国内对国际竞争力理论的研究

国内开展这方面的研究始于20世纪80年代后期,1995年中国正式加入了国际竞争力的世界评价体系,由此推动了国内对竞争力的研究。国内学者也从不同层次对国际竞争力进行了研究。

1996年,原国家体改委经济体制改革研究院、中国人民大学、北京大学、综合开发研究院(中国—深圳)等机构组成了联合研究组(1996—2001)。联合研究组自1997年以来,连续出版了《中国国际竞争力发展报告1996》、《中国国际竞争力发展报告1997——产业结构主题研究》、《中国国际竞争力发展报

告 1999——科技竞争力主题研究》、《中国国际竞争力发展报告 2001——21 世纪发展研究主题》、《中国国际竞争力发展报告 2003——区域竞争力发展主题研究》，全方位介绍中国国际竞争力的世界排名，并据此分析了中国国际竞争力的状况；狄昂照等(1992)从国家(地区)这个宏观层次研究国际竞争力，采用欧洲货币基金组织的指标分析方法和国际市场占有率指标研究国际竞争力，并采用 WEF 和 IMD“关于国际竞争能力的报告”中所使用的指标分析方法把一个国家(地区)竞争力主要因素概括为经济活力、工业效能、财政活力、人力资源、自然资源、国家干预、对外经济活动能力和创新能力 8 个方面，190 个指标进行国家国际竞争力的比较。

金碚(1997)从产业国际竞争力研究的经济分析范式考虑，提出了工业品国际竞争力的实现指标、因素指标；侯亚峰(1998)根据 IMD 公布的世界竞争力资料，重点讨论了市场营销在国力提升中的作用，并对如何继续提升中国的世界竞争力提出了建议；董旭升(1998)从农产品的基本属性出发，探讨如何提高中国农产品的国际竞争力，并在此基础上提出了相应的对策；顾红文(1999)从中国外贸现状分析入手，就中国外贸在世界经济一体化和贸易自由化浪潮中所面临的严峻挑战，提出着眼于国际市场的现实需要和未来发展的策略性对策，以增强中国对外贸易的国际竞争力；庄丽娟、徐寒梅(2000)从品牌竞争的视角出发，从产品分析入手，对如何提升广东农产品国际竞争力作了初步分析；陈佳贵(2003)指出，在新的竞争格局中培育竞争优势，政府要创造公平竞争环境和必要条件，把握在国际竞争中的定位，企业要学习和适应新的环境和竞争规则，提升国际竞争力；张金昌(2002)认为竞争力是竞争主体的某种比较优势的反映，关键在于企业的总体创新能力；李海舰(2002)研究发现，企业竞争优势来源于产业景气、战略组群和核心能力；冯海龙(2003)认为，价值链管理能产生协同效应，而协同使企业获得竞争优势，给竞争对手增加竞争难度等。

很多学者运用国际竞争力评价理论和方法，对中国综合国际竞争力以及重要产业国际竞争力进行了基本评价和系统分析。肖海全(1994)从经济学角度提出国际竞争力的 3 个范畴：效率、节省和效应，认为国际竞争力依赖企业竞争力、部门竞争力和整个国家环境对产业部门的影响，并分析了国际竞争力的评价指标；常永华、张亚红(1998)利用层次分析法对企业的市场竞争力进行了综合评估；金明爱、石曙光(1998)利用协调聚类法对 11 个国家和地区就金融效率指标的国际竞争力进行了评价和分类，并分析了评价结果；赖明勇、王建华(1999)在总结了技术创新对国际竞争力作用评测模型的研究成果基础

上,根据中国技术创新的具体情况,建立了中国的技术创新对国际竞争力作用的评价模型;姚於康、马康贫(1999)从成本因素、质量因素、营销能力因素3个方面探讨了提高农产品竞争力的途径;程国强(2001)从政策支持的角度分析农产品竞争中政府支持的地位和作用;杜慧莹(2000)和黄立军(2003)认为农产品的质量不但顺应消费结构的变化,而且对国际竞争力和农业效益的提高具有重要的作用;柯炳生(2002)把农产品的竞争力分为3个方面:价格竞争力、质量竞争力和信誉竞争力,并系统分析了中国主要农产品的竞争力状况;胡小平(2002)论述了农产品差异化对农产品国际竞争力的影响,并以攀枝花农产品差异为例,剖析了培育和提高了农产品差异化国际市场竞争力的途径等。

从国内外对国际竞争力的研究来看,以往的研究大多集中于宏观的、综合性的国际竞争力问题的研究上,而对中观层次方面的研究较少;对国际竞争力的评价也大都是从某一个侧面或视角进行,缺乏系统性、综合性的评价方法和体系,更没有从产业环节入手分析某一产业的竞争力问题;除乔娟(2002)对各种肉类的比较优势和竞争力进行了研究外,国内现有对农产品国际竞争力研究大都以所有农产品为研究对象,而没有具体到某类农产品;在研究的市场范围上,都把国外市场当成一个整体,没有对农产品的出口目标市场进行分类研究,更没有进行中国农产品在特定的市场与竞争者的对比研究。

基于以上思考,本书作者欲从产业化的角度,对蔬菜产业的不同环节进行细致、系统的研究,重点分析蔬菜生产、消费、贸易等方面的经济学特征,考察中国蔬菜产品的比较优势和竞争力状况,对比分析中国及其竞争者蔬菜产业的竞争力水平,以及在国外蔬菜市场竞争状况,力图填补国内外在研究对象和研究方法上的缺陷。

1.3 本书研究的特点及主要内容

全书的研究工作突出了两个主要特点:

(1)鉴于研究对象和内容的特殊性,本书更为注重理论研究与实际分析相结合。比较优势理论和竞争优势理论是研究国际竞争力的基础,同时借鉴了“结构—行为—绩效”理论(SCP)的有关方法。在理论分析的基础上,本书对蔬菜消费、生产、贸易等数据进行大量的收集、计算和分析,研究蔬菜产业发展的实际以及存在的问题,使理论与现实需要紧密结合。

(2)研究方法有所创新。对蔬菜国际竞争力的研究采用联合国的PC-TAS分析系统,采用A-P(attractive-position)及其增长率指标,综合考虑了

出口国、进口市场以及竞争对手等因素,能够较好地反映一国产品国际竞争力的真实情况,是对传统贸易理论及战略管理理论的综合应用。

在研究内容上,注重了以下7个方面的创新。

(1)蔬菜产品的经济学特征的挖掘。毫无疑问,蔬菜消费对一国蔬菜产业竞争力产生的影响很大。作为中国蔬菜产业国际竞争力研究的一部分,蔬菜产品的经济学特征分析构成了本书的主要内容之一。作者首先分析了蔬菜消费现状,挖掘了蔬菜消费的两重性与双向性等特征,分析了影响蔬菜消费的因素,并考察了我国城乡以及不同区域居民蔬菜消费情况和发展趋势。作者认为:各国自然资源禀赋、气候、生长条件的差异,蔬菜需求周年供应的增长,以及蔬菜易腐烂而不宜储存的属性等重要原因外,消费者营养和保健意识的增强,全球贸易自由化的浪潮,特别是日益改善的运输条件和蔬菜采后技术的发展等等,都在不同程度上促进了世界蔬菜贸易的快速发展。

(2)研究比较优势、竞争优势及二者关系。本书研究的第二个问题是比较优势和竞争优势概念以及二者之间的关系。通过比较优势理论的整个发展过程和对有代表性的理论进行回顾和梳理,分析了比较优势理论的地位、作用、历史的局限性,以及比较优势和竞争优势既相互区别有互相关联的关系。

(3)分析中国蔬菜产业的比较优势。我国不同地区间自然资源、经济发展水平等诸方面都存在着显著差异已经是一个不争的事实。蔬菜生产也不例外,各地区生态环境条件、自然资源、工业化水平以及城镇化水平各不相同也从不同层面上影响着蔬菜生产。本书对我国蔬菜生产进行区域比较优势指数测定,分析所用原始数据选自历年《中国农业统计年鉴》,并根据需要计算出蔬菜播种面积与农作物播种面积的比率及蔬菜单产比率,在此基础上就生产规模、单产及其综合运用进行区域比较优势指数测定。

蔬菜产业是加入WTO后中国农产品出口中为数不多的优势产业之一,对中国蔬菜产业的比较优势进行定量分析是本书的重要内容。通过对包括蔬菜在内的不同农产品的“显示性对称比较优势指数”的计算、对比和分析,对加工程度不同的蔬菜和不同的蔬菜品种的比较优势进行了国际对比研究。在经济全球化条件下,面对发达国家资本对劳动的替代,中国蔬菜生产上的比较优势只能成为竞争优势的必要条件,而创造条件实现比较优势向竞争优势的转化,才是发挥中国蔬菜产业的资源优势,提高中国蔬菜产业竞争力的未来取向。因此,对中国蔬菜产业的比较优势进行测算和分析对于探讨如何实现中国蔬菜产业由比较优势向竞争优势的转化,以及避免陷入比较优势陷阱,增强蔬菜产业竞争力有着重要意义。