

电视与教育

陈力 著

人民教育出版社

电视与教育

陈力 著

人民教育出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

电视与教育/陈力著. —北京: 人民教育出版社, 2005
ISBN 7-107-19072-5

I. 电...

II. 陈...

III. 电视教育—研究—中国

IV. G728.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 108593 号

人民教育出版社出版发行

网址: <http://www.pep.com.cn>

人民教育出版社印刷厂印装 全国新华书店经销

2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

开本: 890 毫米×1 240 毫米 1/32 印张: 8.75 插页: 1

字数: 195 千字

定价: 27.70 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版科联系调换。

(联系地址: 北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼 邮编: 100081)

内容简介

本书是作者长期从事教育电视学术研究成果的结晶，是其教育电视工作实践经验的系统总结。全书分为上下两编：上编采用问卷调查等实证方法，对小学儿童的电视兴趣予以研究，汇集了大量第一手资料，并在此基础上分析阐述了诸多有关教育电视事业的创新性见解；下编则从教育电视的发展现状、节目研究、个案分析、媒体借鉴以及教育与电视的双向互动等方面，向读者展示了当代教育电视发展的新思维。本书对儿童电视兴趣等问题精准独到的分析研究，具有较高的学术价值和现实指导意义，为建立教育电视节目评价体系 and 加强教育电视管理提供了可资借鉴的理论。

 人民教育出版社

出 版 人 韩绍祥

总 编 辑 魏国栋

总编辑助理 魏运华

责 任 编 辑 陈 涓

审 稿 刘立德

魏运华

封 面 设 计 李宏庆



陈力 发展与教育心理学博士，现任中国教育电视台副台长兼总编辑。

1953 年出生于北京，1969 年上山下乡到黑龙江。大学本科读的是中文专业。在大学任教三年后，走上了教育新闻工作岗位。发表新闻作品和文学作品若干，曾荣获中国新闻特别奖等奖项，撰写的报告文学入选多部报告文学集，并编著《春蚕集》、《耕耘集》等。

1993 年由《中国教育报》调入原国家教育委员会（现教育部）办公厅新闻宣传处任处长，从事教育新闻宣传管理工作，参与策划、编辑了《兴国之本》、《教育新闻理论与实践》等书。1997 年底调入中国教育电视台任副台长兼总编辑，发表教育电视论文多篇，主编和参与编辑了《我们的“关注”》、《大学的智慧》等书，策划和主持制作了《21 世纪中国教育》、《世界著名高等学府》、《取信于民》、《解读教育乱收费》、《我们的责任》、《迎接新的挑战》、《碰不得的高压线》等大型系列节目和专题片，并策划推出了近二十台大型晚会和现场直播活动。

- ◎ 本书提供了有利于教育电视传媒发展的实战经验，具有较强的可操作性。
- ◎ 本书有关教育电视理论的阐述，具有重要的现实指导意义，是儿童教育和管理机构决策的有益参考。
- ◎ 本书富含大量第一手研究信息和资料，可供电视从业人员及传播学、教育学研究工作者借鉴。

序

◆ 袁贵仁

因为工作的关系，近几年我接触了一些教育电视工作，有时也在思考如何办好中国的教育电视台。我的一些想法，曾在中国教育电视台保持共产党员先进性教育活动座谈会上谈过，最根本的还是十六大报告提出的，要体现时代性、把握规律性、富有创造性。

体现时代性，就是要善于用全球视野和战略思维来看问题。这里首先要明确教育电视台的性质。教育电视台作为媒体，要始终以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，这是对新闻媒体的党性要求。教育电视台要坚持教育性，为办好人民满意的教育服务。教育电视台还要坚持公益性，这是一项社会公益事业。同时，在社会主义市场经济的新形势下，教育电视台也具有一定的经营性，在发展中既要考虑社会效益，也要兼顾经济效益，充分发挥教育电视台自身的资源优势，不断拓展发展空间，努力争取社会各方面力量的支持与合作，以赢得更大的发展。二是要明确教育电视台的定位。要在国家文化事业、教育事业、电视事业中找准自己的位置，做好自己该做的事情，努力实现教育电视台的不可替代性。只有这样，教育电视台才能在激烈的竞争中，坚持特色，发挥优势，始终立于不败之地。三是要明确教育电视台的优势和不足。教育电视台既有优势，又有不足，要准确把握自己的优势和劣势，做到扬长避短、取长补短，把优



势利用充分，发挥到极致，同时想尽一切办法弥补自己的不足。

把握规律性，就是要认真探索和逐步把握文化事业和文化产业发展的规律，把握人的发展和教育事业发展的规律，把握电视传媒和教育电视事业发展的规律。教育电视台要在把握三个规律的基础上，找到按照三个规律办事的工作结合点，并指导好我们的工作。

富有创造性，就是要在观念思路、体制机制、政策措施上不断创新。教育电视台不是机关，不是企业，可借鉴有关方面的工作思路、经验，但要从电视事业的实际出发，创造自己的办台模式，适应改革发展形势的需要。中国电视事业的发展，还没有一套完整的体制机制，大家都在不断探索。教育电视台的改革与发展，要按照科学发展观的要求不断完善，逐步形成一套与之相适应的政策措施，以增加工作的全面性、前瞻性和科学性，脚踏实地一步一步地去落实。

我们国家是一个人口大国，经济还比较落后，教育发展也不平衡，优质教育资源相对比较短缺。当前，在全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会中，人民群众的文化需求和教育需求正在日益增长，人才竞争和岗位竞争也日趋激烈，人民群众对学习和受教育的渴望越来越强烈。这些都为教育电视台的发展提供了难得的机遇，奠定了良好的基础。对此，教育电视台要加强研究，认真了解电视观众的需要，使教育电视台的节目更加贴近教育、贴近学校、贴近学生及家长。从目前的现状看，教育电视台总体实力和竞争力还不强，但我们有信心也有能力办一个让广大受众满意的电视台。当前，至少有三方面是可以做到的：整个台不能与别人竞争，可以在某一个频道上做

得更好；频道无法与别人相比，可以把某一个栏目做好；一个栏目超不过别人，可以在某一个节目上有所突破，使这个节目在全国所有电视台中成为收视率最高、老百姓最爱看的节目。只要方向明确，目标明确，坚持下去，我们一定会有一个美好的前景。

正是基于上述对中国教育电视的一些思考，我认为《电视与教育》这本著作的出版，对于推动中国教育电视的发展与研究工作，具有积极的意义和较高的理论与实践价值。

首先，该书以教育与发展心理学的理论为指导，用较厚重的篇幅对小学儿童电视兴趣进行了较为系统的研究，具有一定的创造性，丰富了教育电视的研究。该研究中提出的一些新数据和观点，使我们对电视对当今儿童产生的深刻影响，有了更进一步的认识。儿童是祖国的未来，了解新形势下儿童的特点，是教育工作者教育、引导好学生的前提。而儿童的特点又不仅仅表现在课堂上，电视的普及以及对他们的影响，是每个教育工作者和全社会都不能忽视的问题。该研究首次提出重视和建立儿童电视节目的评价性体系，并对加强儿童电视管理提出了独到的见解，这对生产出优质的儿童电视节目产品，为儿童提供有益的精神食粮，以及积极地、科学地推进儿童电视的发展，具有很重要的参考价值。特别是作者通过研究提出，要把媒体素质教育纳入日程，处理好儿童电视节目质与量的关系，培育民族精品参与国际竞争等观点，对加强儿童电视管理具有较强的针对性。儿童电视的发展，直接关系到下一代的成长，关系着教育的成败。关注儿童，就应该关注、研究儿童电视的发展。同时，儿童电视的发展也关系着教育电视的发展，儿童电视是教育电视的重要组成部分，关注教育电视发展，就



应该关注和研究儿童电视的发展。

其次，该书作者在长期从事教育电视业务管理工作的基础上，对教育电视的发展、教育电视节目建设等方面作了相关的研究和思考，客观介绍了作者出访中所见的公共电视机构的情况等。所有这些，对于我们理论联系实际地、客观地、历史地认识中国教育电视所走过的历程；研究如何办好中国的教育电视，具有较强的理论和实践价值。相关的研究、记录和积累，也具有一定的资料价值。中国教育电视是伴随着我国电视教育事业发展起来的，近二十年来，它为国家教育事业的改革和发展作出了重要的贡献，走着一条前人没有走过的路。目前，中国教育电视正处于一个新的改革发展时期，面对来自各方面的挑战，抓住机遇实现中国教育电视的跨越式发展，不仅需要一步一个脚印地实践，同时也需要不断地总结并深入研究。

该书文笔流畅，文风清新。无论是理论上的研究，还是实践中的思考，作者都具有较好的语言驾驭能力，使该书具有趣味性、可读性。

最后，我衷心地希望，在大家的共同努力下，中国的教育电视能够迎来辉煌的明天！

2006年6月

（袁贵仁同志现任国家教育部党组副书记、副部长）

目 录

上编 小学儿童电视兴趣及其 相关问题的研究

前言	3
第一章 文献综述	6
一、国内外关于电视与儿童发展的研究	8
(一) 电视影响的有关理论假说	8
(二) 电视影响的作用机制	9
(三) 儿童观看电视是一项认知加工活动	11
(四) 儿童收看电视的动机、需要和认知模式的 研究	14
(五) 电视对儿童的认知发展的影响研究	16
二、国内外有关电视评价的研究	22
三、问题的提出	25
第二章 研究方法	27
一、被试	27
二、方法与步骤	27
(一) 问卷的编制和电视节目的确定	27



(二) 问卷施测	29
(三) 观看电视节目	30
(四) 数据处理	31

第三章 结果与分析

一、儿童观看电视的时间	32
(一) 儿童日常每天看电视的平均时间	32
(二) 儿童周末及节假日看电视的时间	34
(三) 儿童看电视时间的选择	36
(四) 儿童看电视时间的支配度	38
(五) 儿童收看电视的交流	39
二、儿童对电视节目的兴趣	42
(一) 对儿童电视节目是否感兴趣	42
(二) 对儿童电视节目感兴趣的原因	43
(三) 儿童是否收看其他电视节目	45
三、儿童看电视的目的	46
(一) 儿童看电视的主要目的	46
(二) 儿童看电视的具体目的	50
四、儿童对电视节目的选择	66
(一) 儿童感兴趣的电视节目内容	66
(二) 小学儿童最感兴趣的儿童电视节目	69
(三) 儿童认为可以使自身变得更聪明的电视节目	72
(四) 对儿童学习有促进的电视节目	75
(五) 儿童对制作优质电视节目的希望	77
(六) 儿童对电视节目主持人的选择	80
五、儿童对具体电视片的评价	84

第四章 讨论	89
一、关于儿童看电视的目的	89
二、关于小学儿童对电视的兴趣	93
三、关于电视对儿童的影响	97
(一) 电视对儿童知识学习的促进	97
(二) 电视对儿童智力发展的促进	100
(三) 电视对儿童行为习惯和个性发展的促进	102
(四) 电视对儿童技能方面的促进	105
四、关于建立儿童电视节目评价体系和加强儿童电视管理的思考	107
(一) 重视和建立儿童电视节目的总结性评价体系和形成性评价体系	107
(二) 关于加强儿童电视管理的建议	118
第五章 结论	126
附录 I 学生问卷	128
附录 II 电视节目问卷	134
主要参考文献	136

下 编 教育电视思考与探索

第一章 教育电视发展思考	143
一、掌握理论武器 实践“三个代表”重要思想——关于新时期推进中国教育电视事业发展的思考	143



(一) 深刻领会“三个代表”重要思想对中国教育电视事业发展的重要指导意义	143
(二) 找准实践“三个代表”重要思想的落脚点	146
(三) 建设一支自觉实践“三个代表”重要思想的教育电视工作者队伍	150
二、让国家教育电视资源在教育创新事业中发挥应有作用	153
三、教育新闻宣传的形势与任务	155
四、把握师德建设内容是推进教育电视师德宣传的基础	168
(一) 敬业爱岗	169
(二) 热爱学生	170
(三) 严谨治学	173
(四) 为人师表	175

第二章 教育电视节目研究

一、打造以人为本的理念 为人的全面发展和成长服务——谈中国教育电视台 2003 年节目全面改版 ..	178
(一) 全面改版的意义和思路	178
(二) 全面改版的基本特点和预期效果	182
(三) 全面改版对教育电视工作者提出的新要求	185
二、中国教育电视台 2005 年节目几步棋	189
三、教育电视节目与市场	193
四、略谈教育电视新闻节目发展战略	195

(一) 为什么要研究教育电视新闻节目的发展战略	195
(二) 从比较中确立教育电视新闻节目的奋斗目标	198
(三) 研究新闻节目发展趋势, 树立清晰的教育 电视新闻改革坐标	202
五、做出教育新闻节目的亮点	206
(一) 充分认识做好教育电视新闻的重要性, 增强 提高节目质量的紧迫感	207
(二) 将重大教育新闻报道做到位, 并做出特色	208
(三) 强化新闻的敏感性, 丰富教育电视新闻的 题材	209
(四) 突出教育电视新闻的权威性、准确性、 快捷性	210
(五) 从转变作风出发, 切实改进会议新闻报道	210
(六) 发展教育电视新闻节目, 重新研究教育新闻 节目联播	211
(七) 追踪世界电视新闻发展趋势, 确立提高教育 新闻节目质量标准	212
(八) 实行联合作战, 切实加强记者站建设	213
第三章 教育电视个案	214
一、空中课堂的诞生及其引发的思考	214
(一) 空中课堂: 非常时期的非常创举	214



(二) 空中课堂: 迅速形成的社会影响力	217
(三) 空中课堂: 深层次的思考	219
二、CETV 构建荧屏课堂——与《中国新闻出版报》	
谈空中课堂	222
三、责任与使命——为中国教育电视台《关注》栏目	
而作	225
四、《我的太阳》的价值实践与认识	227
(一) 《我的太阳》的创作背景	227
(二) 《我的太阳》创作和播后的反响	228
(三) 《我的太阳》的反思	230
 第四章 研究与借鉴	233
一、美国公共电视机构考察纪事	233
(一) 走进美国儿童电视制作所	233
(二) 参观纽约公共电视台	237
(三) 认识夏威夷公共电视台	238
二、访德散记	242
(一) 走近德国教育	242
(二) 访问巴伐利亚州教育电视台	245
(三) 见证历史	247
(四) 认识德国人	250
(五) 满眼绿色满眼车	252
(六) 莱茵河畅想	254
三、台湾媒体印象	256
 后 记	266