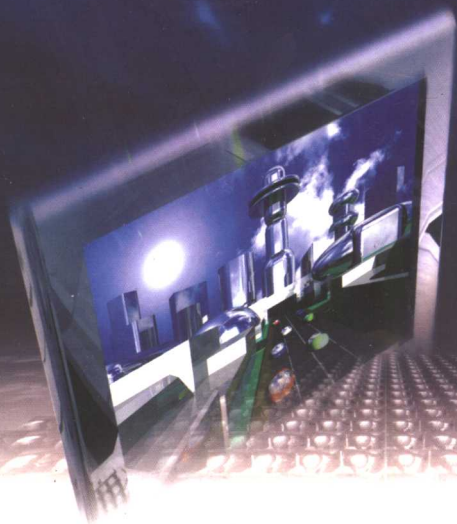


广播电视的理论与实践

曾舟 著



中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视的理论与实践/曾舟著. —北京:中国广播电视出版社,2005.3

ISBN 7-5043-4721-3

I. 广… II. 曾… III. ①广播事业—研究—中国
②电视事业—研究—中国 IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 081346 号

广播电视的理论与实践

作 者	曾 舟
责任编辑	陈丹桦
封面设计	刘洲军
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京友谊印刷责任有限公司
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
字 数	266 (千) 字
印 张	10.625
版 次	2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷
印 数	1000 册
书 号	ISBN 7-5043-4721-3/G·1788
定 价	22.00 元(全套)

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

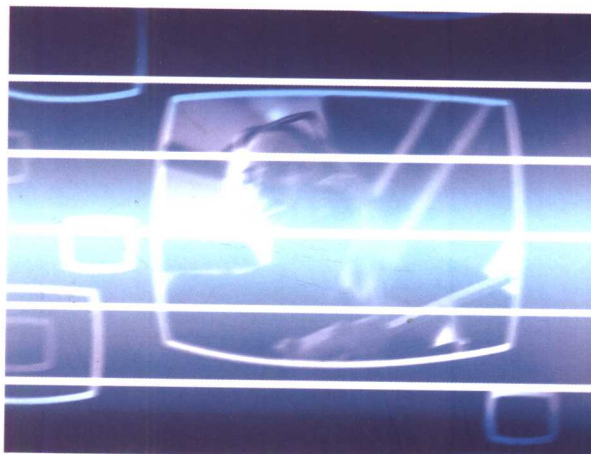


■ 作者简介

曾舟，毕业于湖南师范大学新闻专业，从事新闻工作 23 年，先后担任电视台记者、编辑、副台长。2002 年下海担任民营电视机构——银汉传播总经理、运营总裁。有 40 多万字新闻作品在中央、省、市报刊、广播电视台发表，近 40 万字学术理论研究成果被中国广播电视出版社和《中国广播电视学刊》、《电视研究》等全国及省级刊物刊载，多次获国家级奖。其代表作品有：《中国民营电视机构的三种运营模式》、《广播电视产业论》、《电视纪录片市场整合》、《广播电视产业经营发展走向》等，策划创办北京电视台《快乐生活一点通》等品牌电视栏目。

责任编辑：陈丹桦

封面设计：刘洲军



目 录

理 论 篇

关于广播电视发展战略的思考

第一章	新的历史转折时期	(3)
第二章	广播电视改革发展的指导思想和基本原则 ...	(7)
第三章	广播电视改革的发展方向与主要目标	(10)
第四章	重点抓好广播电视宣传	(12)
第五章	优化结构 推进广播电视战略性重组	(17)
第六章	理顺关系 积极推进广播电视体制改革	(21)
第七章	完善运行机制 加强内部管理	(25)
第八章	采用高新科技手段 推动事业更快发展	(28)
第九章	培养一大批高素质的专业人才	(32)

广播电视产业论

第一章	广播电视产业经营形成的背景及条件	(36)
第一节	广播电视生存环境发生了重大变化	(37)

第二节	广播电视的经济来源发生了变化	(44)
第三节	广播电视产业经营的演进过程	(52)
第二章	广播电视产业经营的内容	(70)
第一节	广告经营	(70)
第二节	节目经营	(75)
第三节	网络经营	(81)
第四节	资本经营	(87)
第三章	广播电视产业经营的发展走向	(94)
第一节	广播电视产业经营的指导思想和基本原则	(94)
第二节	广播电视产业经营的总体目标及发展走向	(105)
第三节	存在的问题与对策	(112)

地方广播电视宣传论

第一章	新闻节目	(124)
第一节	不断拓宽报道面	(125)
第二节	不断丰富、创新报道手法	(129)
第二章	文艺体育节目	(137)
第一节	音乐戏曲节目	(138)
第二节	综艺娱乐节目	(140)
第三节	广播剧和电视剧	(143)

第四节 体育节目	(146)
第三章 教育服务节目	(151)
第一节 教育节目	(152)
第二节 服务节目	(157)
第四章 宣传的专业化系列化对象化区域化	(165)
第一节 经济广播电台经济电视台的出现和兴盛 ...	(166)
第二节 系列台、系列频率、系列频道的产生和发展	(168)
第三节 我国地方广播电视宣传的对象化	(171)
第四节 交通广播的迅速崛起	(174)
第五节 城市电视台的快速发展	(178)
第五章 体制改革事业建设技术发展对宣传的影响	(181)
第一节 管理体制对广播电视宣传工作的影响	(182)
第二节 事业建设对广播电视宣传工作的影响	(186)
第三节 技术发展对广播电视宣传工作的影响	(192)

实 践 篇

广播电视实施精品战略的几个问题	(201)
广电集团如何进行“化学反应”	(227)
关于发展有线电视网的若干思考	(239)
广播电视产业经营的发展走向	(268)

挖掘广电产业资源 拓宽产业经济来源	(277)
资本经营——开辟广电产业新天地	(285)
打好有线电视网络经营这张牌	(292)
中国民营电视制作公司的三种经营模式	
——合作型电视频道组合运营的可能性空间	(298)
专业频道运营的思考	(307)
关于电视纪录片节目资源整合及市场运作的几点思考	
.....	(331)

理 论 篇

关于广播电视发展战略的思考

第一章 新的历史 转折时期

在即将迈入 21 世纪的时候，负有责任感的广播电视工作者，特别是各级广播电视部门的管理者和决策者，都应该思索和解答这样一个课题：在新的世纪，特别是头十年，我国的广播电视将如何发展、将以什么姿态和面貌更好地服从和服务于全党和全国工作的大局。

解答这个重要而复杂的课题，任务是艰巨的，又因它具有很强的前瞻性，因而也是危险的。但是，我们必须接受挑战。这不仅仅因为新的千年是一个重要的时间概念，更重要的是我国广播电视事业在经历了前一段的改革和发展之后，现在又到了是一个非常关键的历史转折时期。这个转折时期的形成，主要来自两方面的背景因素。

第一，广播电视赖以存在的社会政治、经济、文化格局发生了重大变化，社会对广播电视提出了更高的要求。其主要表现是：

1. 社会主义市场经济体制的建立和逐步完善，影响并改变

着整个社会的思想观念、行为方式、管理手段和价值准则，广播电视在实践中也出现许多新情况、新问题。计划经济时期形成并熟练运用的一些指导广播电视工作的思路、手法和理论，已经难以满足新时期广播电视事业发展的要求；

2. 包括健全民主制度、加强法制建设、推进机构改革、完善监督制度在内的社会政治体制改革继续深入。这不仅对广播电视自身发展产生重大影响，也对广播电视宣传提出了新的要求。促进和保证社会政治体制改革在党的统一领导下有秩序、有步骤地向前推进，维护安定团结和社会稳定，是广播电视必须完成好的十分艰巨、复杂的政治任务；

3. 知识经济时代正向我们走来。知识经济主要是依靠知识的创新和应用以及知识的广泛传播促进社会财富的增长，这种增长主要不是量的增加，更主要是质量和效益的提高。广播电视作为知识密集型产业，不论就其自身的发展，还是对社会的影响，知识经济社会将为其提供更多的活动内容和发展空间；

4. 新时期的广播电视面临多重的竞争压力，那种与世无争“躲进小楼成一统、管它春夏与秋冬”（鲁迅语）的宁静生活已被打破。其中，即有国内其他媒体（报纸、杂志等）的竞争，也有因广播电视覆盖国际化带来的国外媒体的竞争，更有来自互联网的竞争；

5. 随着中美加入世贸组织协议的签订，我国“入世”步伐明显加快。对广播电视业来讲，“入世”的最直接后果，就是迟早要在一定程度上开放我们的视听市场。面对来自开放市场和遵循世贸组织的统一规则方面的挑战，作为市场化程度较低的我国广播影视业，将如何应对，这是一个十分严肃而又必须回答的问题；

6. 人民群众日益提高的物质文化水平及消费结构、生活方式的变化，要求广播电视节目在更高层次上满足人们数量上和质

量上的需求。特别是在信息社会中,人们信息来源多样化,娱乐方式个性化、文化选择多元化,作为主流媒体的广播电视担负的社会责任更为重大,应该充分体现出广播电视深切的人文关怀,满足人们多方位的信息需要;

7. 高新科学技术的不断涌现和运用,给广播电视的现有格局带来重大冲击,使广播电视的行业规模、发展水平、运行机制包括思想观念发生深刻变化。本世纪出现的卫星电视(包括直播卫星)、有线电视网络、数字技术与多媒体技术、因特网等,将在21世纪得到更大发展,甚至给广播电视的发展带来革命性变化。

第二,广播电视经过十几年的改革与发展,许多方面取得明显进步,为下一步改革发展创造了十分有利的条件。主要是:

1. 广播电视人的思想观念发生了很大变化,对广播电视属性的认识更加深刻,责任感和使命感不断增强,广播电视内部蕴含并凝聚着一股强烈的呼唤,希望广播电视的改革继续深化,事业进一步发展,实力更加壮大;

2. 广播电视的实践活动进一步发展,范围不断扩大,深度日益增强。广播电视的改革实践,已经突破了某些传统的理论规范。建立新的广播电视观念和指导原则,是广播电视实践发展提出的一个十分迫切的要求;

3. 广播电视的事业规模和综合实力发展到了一个新的水平,为21世纪广播电视事业进一步发展奠定了坚实的基础。

我们也必须看到,随着广播电视改革的逐步深化,越来越触及到体制内部一些深层次的矛盾和问题,暴露出一些严重的弊端。广播电视的管理体制和一些传统的管理方法,已经很不适应新时期广播电视生产力发展的需要,有些甚至成为一种桎梏。主要包括:政企、政事不分、机构交叉重叠、事业结构失衡、重复建设严重、运营机制不活、资源配置不尽合理、人才浪费较大等

等。解决这些问题，只有通过解放思想、实事求是、深化改革、不断探索才能够完成。目前关系到广播电视未来发展的一些重大理论问题，如：属性问题、体制问题、功能问题、竞争问题、集团化问题、市场问题、人才问题等，已经成为人们研究讨论的热点话题，这方面的实践也在不断推进。

由于广播电视处在重大的社会转型时期，发展中出现一些新情况、新现象、新问题，广播电视无疑面临着一些突出的矛盾和问题。其中包括：把握正确舆论导向与增强节目服务性、贴近性的关系；当好党和政府的喉舌与发展广播电视产业的关系；如何摆正社会效益与经济效益的关系；深化体制改革与建设科学、合理、有序的管理体系的关系；广播电视网络建设与综合开发、管理的关系；广播电视投入巨大与资金短缺的矛盾；担负的任务日益繁重与队伍素质不完全适应的矛盾等。处理解决好这些矛盾和问题，书写 21 世纪广播电视辉煌的篇章，既是挑战，也是机遇。

从现在起到下个世纪的头十年，对我国广播电视发展是一个至关重要的时期。这关系到广播电视事业在整个 21 世纪的基本走向，即广播电视在社会生活中处于何种地位、发挥什么功能和作用、以什么样的方式实现新的增长的大问题。能否抓住机遇，开拓进取，胜利完成党和政府交给广播电视的历史任务，实现广播电视发展的奋斗目标，关键的问题是要以改革攻坚的精神不断进行新的探索，理清发展思路，在宏观发展上作出分析与判断，准确把握我国广播电视改革和发展中带有全局性、战略性、政策性、前瞻性的重要问题，并在微观上作出相应的筹划和决策。新的世纪，广播电视迫切需要通过实现体制创新、制度创新、机制创新和科技创新。

第二章 广播电视改革发展的 指导思想和基本原则

党的十五大确立的邓小平理论，是马克思主义同当代中国实践和时代特征相结合的产物，是毛泽东思想的继承和发展，是马克思主义在中国发展的新阶段。江泽民同志号召：“在社会主义改革开放和现代化建设的新时期，在跨越世纪的新征途上，一定要高举邓小平理论伟大旗帜，用邓小平理论指导我们整个事业和各项工作。”（江泽民同志在党的十五大作的政治报告）这是我们党总结 20 年改革开放和现代化建设成功实践作出的历史性决策。我国新时期的广播电视虽然面临新的任务，新的挑战，但是，广播电视作为社会上层建筑和意识形态范畴、作为社会主义精神文明建设的重要组成部分、作为党和政府的重要舆论工具的这一根本性质并没有变化。深刻理解邓小平理论的历史地位和指导意义，完整把握邓小平理论的科学体系，是研究解决新时期广播电视改革发展问题的思想基础，是建设有中国特色社会主义广播电视事业的理论保证。

改革开放 20 年来，我国广播电视取得很大成就。事业规模迅速扩大，节目质量不断提高，社会影响越来越大。据统计，到 1999 年底，全国广播电台发展到 294 座；全国电视台发展到 654

座；县级广播电视台 1269 座。我国已基本建成由广播电视发射台、转播台、广播电视卫星、卫星上行站、卫星收转站、微波站、监测台（站）以及有线广播电视传输覆盖网构成的多技术、多层次、混合覆盖的现代化的、覆盖人口最多的广播电视覆盖网。到 1999 年底，广播和电视的人口综合覆盖率分别为 90.35% 和 91.59%，中央第一套广播和电视人口覆盖率分别为 77% 和 82%。各类广播电视节目数量不断增加，到 1998 年底，广播有 1645 套节目，电视有 1068 套节目。由于实施“精品工程”，节目的题材、体裁、形式、风格等多种多样，主旋律和喉舌主功能突出，服务性、贴近性节目受到重视。广播电视的管理体制和经营机制不断发生变化，综合实力不断增强。

过去 20 年，我国广播电视事业在改革开放中不断推向前进，从根本上说靠的是邓小平理论的指导。今后，广播电视的任务更艰巨，问题更复杂，要战胜各种困难和风险，不断取得广播电视改革与发展的新胜利，仍然要靠邓小平理论的指导，靠在实践中深入学习，认真实践这一理论。深入学习邓小平理论，关系到我国广播电视工作的全局和事业的长远发展。

从总体上看，邓小平理论指导新时期广播电视的改革发展应从三个方面理解和把握。第一，邓小平理论的核心和精髓是：“解放思想，实事求是”，这是邓小平一贯坚持的哲学立场和思想方法。这就要求我们不断探索新时期广播电视工作的特点和规律，突破某些传统观念和旧有模式的束缚，走出一条从宣传改革到节目、体制、管理、经营等全方位改革，符合两个根本性转变要求的道路；第二，邓小平理论是一个博大精深的思想理论宝库，包括社会主义的本质和根本任务、社会主义建设的发展战略、初级阶段及有中国特色的社会主义理论、改革和对外开放理论、所有制结构与分配制度、社会主义政治、经济、文化理论等。广播电视作为社会上层建筑和意识形态范畴，必须要随着经

济基础的变化而变化。广播电视是社会文化事业的组成部分，它的活动范围涉及社会生活的各个领域。因此，邓小平理论作为一种改革发展的理论，对新时期广播电视的改革发展具有普遍的指导意义；第三，以江泽民同志为核心的党的第三代领导人，在建设有中国特色社会主义实践中，继承并丰富发展了邓小平理论。党的十五大所提出的社会主义现代化建设的发展道路、宏伟目标、战略步骤等，特别是江泽民同志所提出的：“以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人。”这一根本任务对广播电视具有重要的现实指导意义。

我国社会主义社会的根本性质，决定了新时期广播电视的改革与发展必须坚持这样一些基本原则。忠实宣传党的路线、方针、政策，做党和政府的喉舌，把握正确的舆论导向；坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，一切从人民的利益出发，及时反映人民群众的厚望和要求，最大限度地满足人民群众日益增长的文化生活和对各种信息的需要，作为社会主义文化建设、精神文明建设和道德文明建设的重要组成部分，广播电视对人们的精神文化生活具有巨大的影响。因此，要弘扬主旋律，提倡多样化，以思想性、艺术性、观赏性相统一的广播电视节目奉献给人民群众，弘扬爱国主义、集体主义、社会主义和艰苦创业精神，引导人民群众树立正确的世界观、人生观、价值观；具有对社会现实的批判精神，以社会主义市场经济所蕴含、产生的价值、道德、审美标准为依据，挖掘并重铸社会的现代文明，推动社会历史的发展进程；确保新时期广播电视主体的公有制基础，社会效益应放在首位，也要不断提高经济效益，走出一条适合社会主义市场经济需要的广播电视发展道路；新时期广播电视应在充分采用现代化科技手段、不断提高节目的制作水平、完善传输手段的基础上，循着最大限度地满足社会对广播电视节目的需求，最大限度地发挥它的功能的方向发展。