



世界500强企业发展丛书

成思危◎主编

A M E R I C A N
O R I G I N A L



Walt Disney

沃尔特·迪斯尼

一个独创式美国天才

(美) 鲍勃·托马斯 (Bob Thomas) / 著

侍丹青 / 译



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS





世界500强企业发展丛书

K837.12
243

危◎主编

A M E R I C A N
O R I G I N A L

江苏工业学院图书馆
藏书章

Bob Thomas

沃尔特·迪斯尼

一个独创式美国天才

(美) 鲍勃·托马斯 (Bob Thomas) / 著

侍丹青 / 译



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

沃尔特·迪斯尼的名字早已随着米老鼠和唐老鸭一起进入了千家万户，成为世界级的娱乐业大亨。他创作了世界上第一部有声卡通电影《威利号轮船》(1928年)、世界上第一部长篇卡通电影《白雪公主和七个小矮人》(1937年)以及《匹诺曹》、《小飞象》、《小鹿斑比》等众多影响世界、老少皆宜的优秀卡通影片。但是在这些成功的背后，他究竟经历了多少辛酸和失败，是什么使他能最终走向成功，究竟又是什么原因促使他当初选择了卡通电影这个艺术的表达方式呢？这些，就是本书作者向广大读者展示的内容。

All rights reserved. Copyright © 1976, 1994, The Walt Disney Company. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form by any means electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage and retrieval system now known or to be invented, without permission in writing from the publisher.

版权所有，侵权必究。

本书版权登记号：图字：01—2005—0450

图书在版编目 (CIP) 数据

沃尔特·迪斯尼：一个独创式美国天才/(美)托马斯(Thomas. B)著；侍丹青译。
—北京：机械工业出版社，2006.5

(世界500强企业发展丛书/成思危主编)

书名原文：Walt Disney: An American Original

ISBN 7-111-19013-0

I. 沃… II. ①托…②侍… III. 迪斯尼公司-企业管理-经验 IV. J997.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 038220 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑：文菁华

责任印制：洪汉军

三河市宏达印刷有限公司印刷

2006年5月第1版 第1次印刷

169mm×239mm·13.375印张·1插页·302千字

0001—5000册

定价：39.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

编辑热线 (010) 88379001

封面无防伪标均为盗版

争创世界 500 强，振兴我国民族经济

——“世界 500 强企业发展丛书”序



在 20 世纪经济发展史上，崛起了一个实力雄厚的企业群体——“世界 500 强”跨国公司。据有关资料显示：“世界 500 强”企业从事和控制着全球生产总值的三分之一，世界贸易的三分之一，国际直接投资的 70%。这些跨国企业不仅促进了整个世纪的工业革命与技术创新，推动了全球经济的飞速发展。而且在创造巨大物质财富的同时，创造了卓越的企业文化，成为全球企业的可资借鉴的范例。

纵观“世界 500 强企业”排行榜自 1954 年诞生至今的起落变化，具有以下特征：一是排名前 10 位的行业基本没变，主要是汽车、石油、电信、通讯；二是信息时代所产生的新兴产业越来越多地迅速跻身于世界 500 强，如计算机软硬件、证券、保险、医药等；三是凡能长期稳定地名列前茅的企业，都有一整套较为成熟的独特的企业文化、企业精神和先进的管理经验。我们可以从中借鉴许多宝贵的经验、教训。

我国是个有着 12 亿人口、2 000 多万家企业的大国，但在“世界 500 强”企业中仅有 5 家，这与我国的国际地位极不相称。在 21 世纪即将到来

沃尔特·迪斯尼



一个独创式美国天才

来，改革开放空前发展的今天，有许多重大课题摆在我国各级领导面前：制定什么样的经济政策、采取什么样的有效措施，才能培养出具有在世界经济竞技场上搏击能力的企业家队伍？广大经济工作者、在校的大中专院校师生以及一切有志于振兴民族经济的有识之士更应当深思：如何才能改变我国经济落后的现状，如何才能建立起大批足以进入“世界500强”的中国企业？因此，我们有必要系统地了解、研究一下“世界500强”企业创立、发展、壮大的历史以及它们的经营之道。需要特别指出的是：我国正处于百业待举的世纪之交的创业时代，而今天的“世界500强”企业，绝大多数是从小到大，从弱到强，在激烈的竞争中逐步发展形成的。他们的创业精神、创新精神、敬业精神、拼搏精神，尤其值得我们学习和借鉴。

成思危同志牵头主编“世界500强企业发展丛书”，旨在对世界经济“奥林匹克”竞赛中获胜的群体进行系统的介绍，弘扬“世界500强”的优秀企业文化，展示500强企业集团成员的智慧人生，并力图多视角、全方位地剖析500强企业的兴衰之道。这套大型丛书立意新颖，设计严谨，具有较强的可读性、可信性和实用性。丛书的出版发行是一件利国利民的好事，必将对我国的现代化经济建设产生积极的影响。据了解，目前在世界范围内尚没有一套完整反映“世界500强企业”发展历史和经验总结的系统读物，所以，编撰、出版好这一大型丛书，也是对全世界企业精神财富的提炼和积累。我希望一切关心国家经济建设的各界人士，都来关心、支持“世界500强企业发展丛书”的编辑、出版工作，并做好发行、宣传推广工作，以此来激发我国人民了解世界500强、学习世界500强、争创世界500强的热情。

1999年8月20日

主编絮语

成思危

我同意牵头主编“世界500强企业发展丛书”，是因为这件事很有意义。这一方面是“以史为鉴”，从历史中确实可以受到很多教育和启示；另一方面是“他山之石可以攻玉”，从国外的经验和教训中可以找到解决问题的思路和方法，这两个方面对企业界和学术界都是十分重要的。李鹏委员长在为本丛书所作的序中提出“了解世界500强，学习世界500强，争创世界500强”，我认为这套丛书就是为这三个目的服务的。

首先，我们应当从以下三个方面了解世界500强：

一、了解其发展历程

世界500强不是自封的，是在经济发展的大风大浪中，经过优胜劣汰，不断筛选出来的。企业作为一个组织，是有其生命周期的，我们应当认真了解其创立、成长、胜败、兴衰的发展历程，区分其中的若干个发展阶段，并分析每个阶段的得失成败及其时代特点。

二、了解其关键人物

一个企业能进入500强固然有各种主客观的因素，但其创始人及主要高层管理人员的关键作用是不可低估的。没有优秀管理人物，就不可能有优秀的企业。即使有机遇，没有强有力的管理队伍也是不行的。我们应当认真了解这些关键人物的出身、经历、性格、品德、管理思想及其待人处事的态度，等等。



三、了解其核心能力

核心能力是企业将其在技术、管理、文化等方面的有利因素综合集成而形成的独有专长；企业以此占据并保持其领先地位，而且也不易被别人所模仿。例如英特尔、微软、夏普等公司，不仅分别在芯片、视窗、液晶显示等技术上有其专长，而且相应地形成了一套独特的管理系统和企业文化。我们应当识别出 500 强企业的核心能力，并了解其形成的过程。

“学习 500 强”，要从三个方面来学习：

一、学习他们的经验和教训

据报道，在 20 世纪初的世界最大企业中，至今仍能位居世界 500 强之列的只有 3% 左右，很多公司经过了大起大落，其成败兴衰的背后固然有客观环境的因素，但不可否认有管理方面的主观因素。在同样的环境下，有的企业善于趋利避害，能取得令人赞叹的绩效，有的企业却因没有抓住机遇，被挤出时代的主流。我们要从中学习他们的经验，吸取教训，适应环境，规避风险。

二、学习他们的管理思想和艺术

管理既有科学的规律可循，又有艺术的运用之妙。我们要研究世界 500 强的管理者如何从实际出发，在不断变化的客观环境下，巧妙地利用各种资源来达到其预定的目标。每个成功的管理者都有其独特的管理风格，在美国汽车行业的发展历史中，福特（Ford）、斯隆（Sloan）和亚科卡（Iacocca）三人都曾各领风骚若干年，他们所处的环境各不相同，管理风格也大不相同。我们应从他们处理组织、激励、营销、竞争等具体问题的方式方法中来领会其管理思想和管理艺术。

三、学习他们适应环境的能力

随着社会的进步和科技的发展，企业面临着迅速变化的环境。只有预



见到环境的变化并主动予以适应，才能使企业得以生存和发展。我们要研究 500 强企业在其发展过程中如何主动适应环境的变化，及时进行技术、制度和管理等方面的创新。如在机械制造企业中如何将信息技术和企业管
理相结合，从而发展出灵活、有效、低成本的计算机集成管理系统和企业资源计划技术。

“争创 500 强”^① 是一个更加艰巨的任务，是一个值得更深入研究、探讨的问题。

第一，要想争创，首先要学习。我国现在正处在从计划经济向社会主义市场经济转变的过程中，企业的多数管理者对市场经济不够熟悉，缺乏经验。他们对资本市场、货币市场、金融工程、企业评价、现金流量分析、国际贸易惯例、国际新的经济发展等等都知之不多。另外，企业管理者过去只对国家的计划负责，有政府作靠山，不必担心企业的前途问题，不用研究企业的发展战略。再加上他们对西方企业管理的理论和实践了解甚少，研究不够，对企业重组、核心能力、法人治理结构等等新的观念不太清楚。这就要求管理者有一个学习的过程。争创，首先就要学习，不学习，争创只是一句空话。

第二，要将西方的管理科学和经验与中国的历史传统及文化相联系。任何一个成功的企业都是与它自己所处的国家、行业甚至企业本身的实际紧密结合的，只有这样才能从实践中提炼出有效的企业管理理念。如日本企业管理经验，美国企业就难以照搬。我们中国的企业也不应照搬西方的管理理论和经验，而一定要和我国古代的管理思想相结合，与中国现代的环境、文化相结合。例如中国古代的以人为本、和为贵等都是可以古为今

^① 《财富》杂志公布的 2004 年全球 500 强企业名单中，16 家中国企业入榜。

沃尔特·迪斯尼



一个独创式美国天才

用的很好的管理思想。

第三，就是要勇于实践，埋头苦干。我们现在面临着很大的挑战，加入世界贸易组织对于我们既是挑战又是机遇。世界经济的全球化既有利于我们引进技术、资金、信息和先进的管理经验，同时也可能会对我国的经济安全，甚至主权造成一定的威胁。所以我们要注意趋利避害，埋头苦干，在实践中学会管理企业并参与国际竞争的本领。

最后，我作为本丛书的主编，希望能和编委会的全体同仁一道，尽量把工作做好。我们要尽量地选好书，选好译者和作者，提高丛书的内在和外观质量，争取使每一本书都成为精品送到读者的手中。

2004年5月20日

译 者 序

早在 20 世纪 80 年代，美国迪斯尼的品牌便通过米老鼠和唐老鸭的卡通形象风靡全球。迪斯尼卡通明星以及迪斯尼公司的巨大成功，称得上是好莱坞历史上的一个超级神话。

创建 80 多年来，迪斯尼的动画电影把快乐送往全世界的各个角落，使数以亿计的孩子们在笑声中度过了自己的童年。直到现在，不知有多少孩子依然乐此不疲地沉浸在迪斯尼创造出的童话乐园中。今天的迪斯尼公司，在全球 500 强中排名 177 位，年收入超过 250 亿美元，雇员 12 万人，成为仅次于“美国在线—时代华纳”公司（AOL Time Warner Inc.）的全球媒体、娱乐界巨擘。

奇迹的背后是痛苦，是泪水。这一点，就是创造了奇迹的迪斯尼也不能避免。现在我们来回忆这一切，其实就是在同迪斯尼本人一起体会创业的艰辛和成功的喜悦。相信通过这本传记，广大读者们都能够对美妙奇幻的迪斯尼世界有一个更深层次的了解，对创业和成功的概念有一个更加成熟的认识。

作为环球启达翻译公司的译者，由于时间和水平有限，疏漏与差错在所难免，敬请各位读者批评指正。

侍丹青

亥伯龙版前言

“我的父亲是个很单纯的人。”

1993 年底，戴安娜·迪斯尼·米勒在莱特劳办公室里这样回忆。这间办公室离七年前沃尔特·迪斯尼和罗伊·迪斯尼共同创建的工作室有一英里的距离。沃尔特在 1952 年创建这个工作室是为了让他的名字流传后代，同时也是为了正在筹划中的迪斯尼乐园筹措款项。

“我觉得人们可以很容易了解我父亲这个人。”戴安娜继续说道，“他不喜欢复杂，他通常都是很坦率的，从不与别人绕弯子，除非是出于一种建设性的态度。当创作《欢乐满人间》的时候，多事的人们就天天看热闹，同时还有《南方之歌》也是他们的消遣谈资。人们都很迷惑，他们在想，‘上帝，难道迪斯尼要让这些图片动起来吗?!’人们知道，《欢乐满人间》的作者 P. L. 特拉维斯曾经说过，她并不企望改编出来的作品能是动画。而父亲只是辛勤耕耘着。他希望《欢乐满人间》能够变成动画，并且他做到了。”

戴安娜如数家珍般地回忆着她的父亲——她所最了解的人：

“姑姑鲁斯告诉我，父亲曾经说过，‘我想有十个孩子，我会让他们做他们自己愿意做的事情。’其实，他一直以来都是这么对待我和莎伦的。他给我们自由，但是并不宠溺我们。和许多的年轻姑娘一样，我疯狂地喜爱骑马，并且我的马术相当不错。我非常想要一匹马，但是父亲不给我买。另外，在穿衣服等事情上，我们也很节俭。

他不希望我去工作。我的一些朋友暑假都开始打工了，但是他不让我



去。‘有一些人非常需要这些工作，而你却会抢了他们的饭碗。’他说。也许是这样的，也许他认为，他在这种工作上干了一辈子，不希望自己的子女再接着干下去了。

我从没有想过自己会成为工作室的一员，父亲从来没有帮助过我。我和莎伦只是在周日的时候才会去工作室。当父亲看着完成的工作时，我们就跟在他后面，从这个房间穿到那个房间。后来，当他开始建造自己的火车时，我们跟他一起去了工厂车间，因为他和罗杰·布鲁吉就在那里一起工作。

我们吃饭通常很晚，因为父亲常常会在工作室里工作到深夜。他会跟我们说他的工作是些什么，同时他也很关心我们的生活，他很会倾听。

我觉得父亲的脾气很好，但是有几次我体会到了他被激怒的脾气。我在十五六岁，刚学会开车的时候，很少回家。他不喜欢我这样在外面疯玩。当我们在棕榈滩度假的时候，我在柴纳克家附近的地方打猎。他家的大门对我、苏珊和戴瑞琳的朋友是随时敞开的。我是开着父亲的老爷车去柴纳克家，连续很长时间没有回去。在我回家的那天，父亲暴怒了：‘你就像一个没有家的老鼠！你家都不回！你不在家，我还在这里干什么?!我也走了!’于是他转身去了工作室。

一两天后，当我开着父亲的车行驶在印第安大街上的时候，我从右车道超越了一辆车。可是那辆车突然右转，撞到了汽车的保险杠。我给父亲打电话，哭着说：‘爸爸，我开你的车出事故了!’他说：‘我马上到。’他很快就开车赶来了，对我没有一句责备的话。他就是这样，只是在心灵受到伤害的时候才会发脾气。”

戴安娜·米勒详细地讲述着她的父亲，似乎是在反驳多少年来外界对迪斯尼的错误评价，因为那些偏激的评价和她记忆中的父亲相去甚远；其

沃尔特·迪斯尼



一个独创式美国天才

实不仅如此，即便是对于以记者的身份观察迪斯尼三十年之久，写他的这本传记三年之久的我来说，外界那些评价也是和事实不相符合的。这并不是说迪斯尼像个圣人，相反，他可以说是一个孤僻、暴躁、偏执的人，但是相对于他所取得的成就来说，这些细小的缺点实在是微不足道。

这篇传记的写作是于1973年开始的，那一年，我和迪斯尼工作室的几个行政官一起应邀参加了他的晚宴。沃尔特·迪斯尼公司总裁卡德·沃克做了管理方面的发言，负责生产的副总裁罗恩·米勒和沃尔特的女婿，代表沃尔特的家族做了发言。

“我们找了两个作家专门撰写沃尔特的传记，但是他们都很让我们失望。”沃克对我说。这是一个高个子、很有说服力的人，我第一次认识他时，他供职于宣传部门。“我们希望你来担此重任，同时给予你随意采访公司员工和调查档案的权利。”

“迪斯尼家族都很希望看到沃尔特传记的出版，所以在写作过程中你完全可以得到他们的帮助。”我很相信米勒的话，“在撰写沃尔特传记的过程中，你能够享有各种特权。”

他的这个建议非常有意义。我曾未经正式批准就写过亨利·科恩、欧文·撒伯格、大卫·O·塞尼克和沃尔特·温切尔的传记，那样做一方面很好，因为我喜欢自由地、发自肺腑地书写我的感觉，而不用担心触犯了某某人；另一方面，这样做的缺点就是我在采访主人公家属的时候常常被拒绝，甚至其他的相关人士也拒绝采访，因为担心说漏了嘴。至于政府公函和档案，那就更无从说起了。

所以此时，迪斯尼给我提供的撰写条件就非常理想了。我可以采访在世的曾经在迪斯尼身边工作过的人，以及迪斯尼的家人，并且我可以有权利了解公司的项目开发。更为重要的是，我可以无须以记者的身份来记录



沃尔特的一生。（罗恩·米勒的说法很正确。莎伦是个养女。许多年来沃尔特家族避免媒体宣传这件事情，是因为莎伦对此非常敏感，她的内心很容易受到伤害。莎伦·迪斯尼·朗德于1993年逝世。）

在撰写的初期，各方面条件让我觉得非常愉快。1956年，沃尔特要我为他工作室里的动画写一本书（巧合的是，先前已经有两个作家接受了这个委托，但是都没有让他们满意，以失败告终。）对此，沃尔特解释道：“看，我的所有家当都在这里，所有的一切都标有‘沃尔特·迪斯尼’的标记，因为我希望人们在一幅图上看到‘沃尔特·迪斯尼’的标记，就会觉得那代表美好和乐趣。现在，我愿意信任那些为我绘制这些图片的人。”

在接受这个撰写委托的时候，我对动画领域的了解是非常肤浅的，所以我开始了对动画设计师、情节设计师、背景设计师、编剧、版面设计师、导演以及在动画生产过程中相关的其他人士的采访和访问。同时我还研究了迪斯尼工作室的历史和动画制作本身，从《科学怪人》到《睡美人》我都看过了。结果就是，我充分体会到了动画艺术的魅力。

1965年，一位出版商向我约稿，写关于迪斯尼对孩子们影响的书。这本书的出版将得不到迪斯尼公司的赞助，但是我可以按照我自己的想法来写。我知道迪斯尼整天忙于他严密的生产计划，忙于在电视上露面，忙于迪斯尼新景点的建设以及其他的一大堆事情，所以我觉得我不该再麻烦他了，而应该借助档案资料来写这本书。可是迪斯尼在百忙之中亲自接受了我的四次深入采访。他详细描述了自己当年度过的穷苦日子，包括在马瑟林的农场干活，在堪萨斯城当送报童，以及在芝加哥当学生兼邮递员。他似乎是想详尽地向年轻人们讲述自己小时候经受的磨难，以及在之后的生活中是如何将磨难这种变为财富的。就在采访之后的一年，迪斯尼就去世了。

沃尔特·迪斯尼



一个独创式美国天才

对于一个名扬世界 40 年之久的人来说，迪斯尼去世后的影响实在是太小了。这个原因部分在于好莱坞人物制造工厂要求的苛刻。喜欢雪茄和足球的爱尔兰人罗伊·瑞迪，在处理迪斯尼的媒体关系时，和先前处理他的客户哈罗德·劳埃德和雪莉·坦普尔没有任何区别。瑞迪知道如何掌控媒体的冷热，如何在善意的记者们面前周旋。他也深知，沃尔特是他本人最好的媒体招牌。罗伊所做的仅仅是给他的老板介绍前来采访的记者，然后自己退到一边去抽他的雪茄。

在采访中，沃尔特很少沉湎于对往事的回忆，他那充满幻想的双眼始终看见的是未来。也许一个动画形象的完成是三年之后的事情，但是他却可以滔滔不绝地讲述其中的细节。他谈话的大部分内容都是围绕着未来的项目进行的，但是那些未来的形象在沃尔特的描述中似乎已经活灵活现了。所以，当采访的记者们听他说得天花乱坠的时候，其实并不明白他这些灵感都是从何而来的。

1956 年，沃尔特接受了他的女儿戴安娜和彼特·马丁的采访。彼特·马丁后来成为了《周六晚报》的撰稿人，在该杂志中撰写了一系列文章，后来还写了一本书，名为《沃尔特·迪斯尼的故事》。她们那次采访的手稿为我撰写本书起到了很好的辅助作用，此外，迪斯尼公司里早期的记录对我来说也非常有用。阅读迪斯尼从纽约发给罗伊的电报非常有意思，他们在《白雪公主和七个小矮人》的问题上交换了意见。迪斯尼非常生气，他不允许迪斯尼的人物形象出现在啤酒的商业炒作中。

但是，作为一个当代人物的传记，这本书的核心内容来自迪斯尼家族人员、朋友和合作人的证词。我很幸运，因为虽然罗伊·O·迪斯尼和尤比·艾沃克都逝世了，但是和迪斯尼早年有交往的许多人至今仍然还活着。威尔·杰克逊和莱斯·克拉克就参与了米老鼠的创作。创作《白雪公



主》的9位老人，直今仍在为迪斯尼工作室贡献他们的智慧和想像力。沃尔特的遗孀莉莉、他的女儿们以及他的姐姐鲁斯·迪斯尼·比彻，对迪斯尼的一生都有非常独到的见解。

随着采访的深入，罗伊·O·迪斯尼的形象渐渐浮现了出来，引人注目。他没有他的弟弟那样充满权利欲望，在迪斯尼工作室的大部分时间里，他都是心满意足地待在幕后。只是在沃尔特·迪斯尼逝世之后，迪斯尼公司需要他来执掌大权了，他才开始在公众面前露面。为了保持工作室的创造精神，他自己持续进行了资金的注入，并且他还坚持为修建在佛罗里达州的公园命名为“沃尔特·迪斯尼乐园”，以表示对沃尔特·迪斯尼永久的纪念。直到他为佛罗里达州的项目筹到了巨额款项，人们才第一次发现他其实是一个非常聪明的金融家。

罗伊的遗孀埃德娜、儿子罗伊·E·迪斯尼，以及他的同事们都为迪斯尼这个形象默默地贡献了一生。虽然曾经因为意见不和而争执，但是罗伊却非常忠实地为自己的弟弟工作和付出。与哈里和杰克·华纳的关系不同，与杰克和哈里·科恩的关系也不同，罗伊与沃尔特的兄弟关系，是一种非常理想的关系。

我在写大部分传记的过程中，都有机会深入接触某些人来完成书中人物的描写。前途被毁于黑名单的天才制片人悉尼·布彻曼向我提供了关于哈里·科恩的关键信息；艾博特和科斯特洛的常经理埃迪·舍曼帮助我了解了他们持续的合作。至于沃尔特·迪斯尼的情况，则是黑兹尔·乔治为我提供的。

海塞尔·乔治是工作室的护士——一位性情温和善解人意的女士，负责治疗工作人员的醉酒、感冒、失恋以及其他的疾病。她还负责给沃尔特·迪斯尼的脖子痛提供贴身治疗，在他们的“谈笑屋”里坦率地谈论公



司里的一些事情。如果说沃尔特有知己的话，那一定就是海塞尔。

在距离工作室几个路口的一间舒适的公寓套房里，我见到了海塞尔·乔治，她和保罗·史密斯合住在这套房子里。保罗·史密斯退休了，而且身体不太好。他是一个富有才华的音乐制作人，为《真实世界历险记》等许多电影制作了音乐。他饶有兴致地听着黑兹尔如数家珍般地向我描述她和迪斯尼交往的历史。

亲爱的读者们，读了下文你们就会发现，迪斯尼就是米老鼠，米老鼠就是迪斯尼。他们的性格特点非常吻合，尤其在早期米老鼠正大红大紫的时候更是如此。随着时间的流逝，人们看待人和老鼠的态度发生了变化。早期的时候，人们把米老鼠看作勇敢无畏、足智多谋、充满好奇的形象；但是后期的米老鼠就变得成熟稳重了，成了喜剧演员中新的一员。现在，米老鼠已经成为一种偶像的象征了。

米老鼠这个名字，经历过一次价值的贬损。“那明显是米老鼠的守势状态。”足球解说员会这样描述。或者，汽车修理师会说道：“为你修理过汽车的人，肯定就是像米老鼠一样工作的。”这个术语已经被写进了字典里，表示某些人“太幼稚、过于简单、脱离现实”等。

这个用法的最初原因，现在已经无从知晓了，即便迪斯尼公司案卷保管人戴夫·史密斯也找不到确切的答案。据 20 世纪 30 年代至 40 年代负责教育影片的卡尔·纳德回忆，一位政府审计师在看完战争年代电影的价格后，很生气地说：“这明显就是和米老鼠一样愚蠢的收费！”史密斯开始使用“米老鼠音乐”这个术语是在早期的闲谈之中。“米老鼠音乐”是指用高昂的音乐来烘托一个动画节目的上场。专业的电影制片人嘲笑这种技术为“呆板的音乐”。这个形容词很可能最早是用来嘲笑沃尔特早期的那些复杂而琐碎的制作方案。