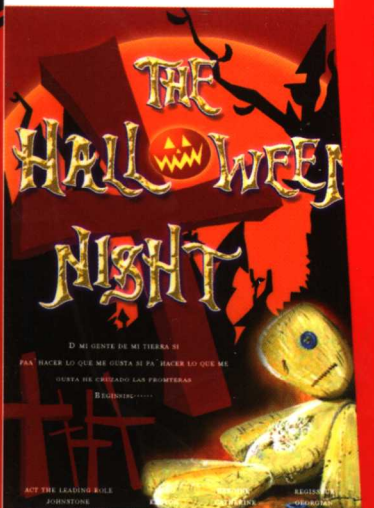
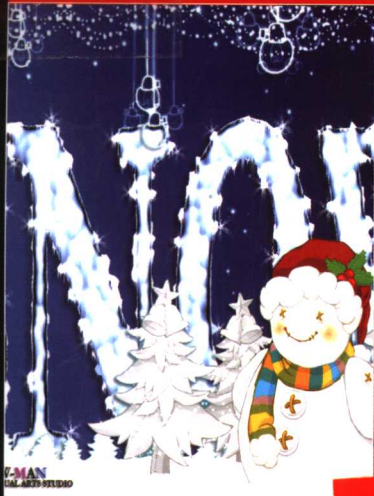




职位锁定

Photoshop CS2与

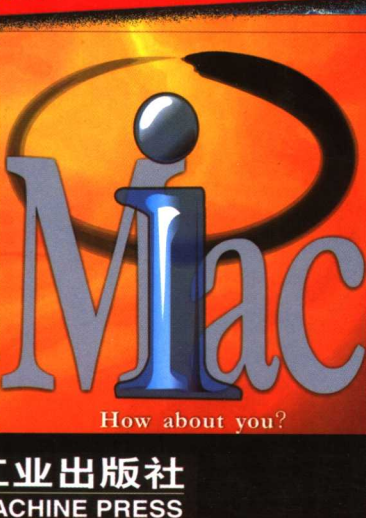
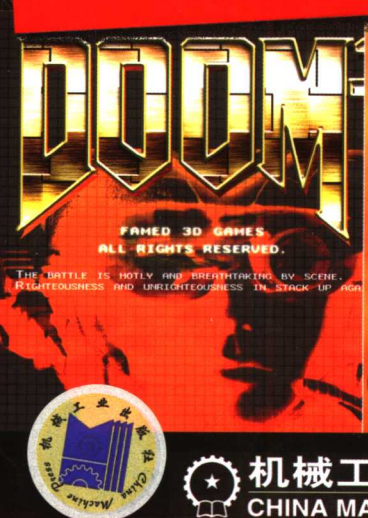
CorelDRAW 12

现代商业美术

字体设计与制作

腾龙视觉设计工作室

编著




300分钟视频教学文件
 全程演示实例操作过程

深入调研与电脑制图相关的六大设计领域（广告设计、包装设计、桌面排版、网页设计、店面装饰装潢、建筑室内外设计制图），根据职位技术分类编写图书。

本书由资深设计人员精心编写，尊崇学以致用的原则，将职位工作要求与学习内容紧密结合。使学习过程变得更加实用、有效。

图书印刷采用超大版面、双栏排版，融汇更多的精华内容。

本书通过56组精彩实例，详细讲述使用Photoshop CS2和CorelDRAW 12设计制作商业美术字体的技巧与方法。




机械工业出版社
 CHINA MACHINE PRESS

现代商业美术设计高级培训丛书

Photoshop CS2 与 CorelDRAW 12 现代商业 美术字体设计与制作

腾龙视觉设计工作室 编著



机械工业出版社

本书通过 56 组精彩实例,详细讲述了使用 Photoshop CS2 和 CorelDRAW 12 设计制作商业美术字体的技巧与方法。美术字体在现代商业美术设计中具有不可或缺的作用。优秀的字体设计,可以突显商品的特性,促进消费,因而字效设计已成为商业美术设计师必备的技能之一。全书共 8 章,从基础的文字外形变化与纹理填充、文字与元素组合设计开始,到特殊材质特效字体、卡通特效字体、时尚前卫的字体、光晕特效字体,以及仿古怀旧的特效字体,由浅入深地介绍了字体设计从创意设计到制作完成的全过程。

本书实例丰富,结构清晰,包含了大量工具的使用方法和制作技巧,具有很强的实用性。本书适合初、中级电脑字效设计人员阅读,也可作为社会培训班教材或商业美术设计人员的自学教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 与 CorelDRAW 12 现代商业美术字体设计与制作/腾龙视觉设计工作室编著. —北京:机械工业出版社,2006.7

(现代商业美术设计高级培训丛书)

ISBN 7-111-19597-3

I. P... II. 腾... III. 美术字—字体—设计—图形软件, Photoshop CS2、CorelDRAW 12 IV. J293-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 080385 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划:胡毓坚

责任编辑:韩 菲

责任印制:洪汉军

北京汇林印务有限公司印刷

2006 年 7 月第 1 版·第 1 次印刷

210mm×285mm·16 印张·4 插页·579 千字

0001-5000 册

定价:38.00 元(含 1DVD)

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

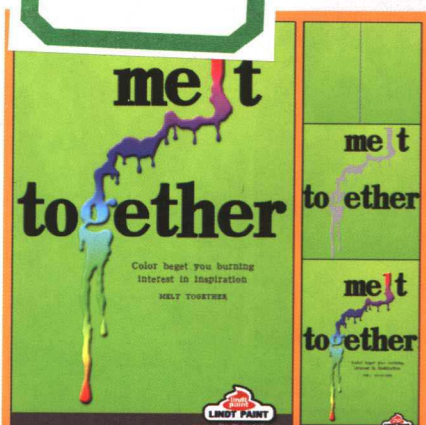
本社购书热线电话 (010) 68326294

编辑热线 (010) 88379739

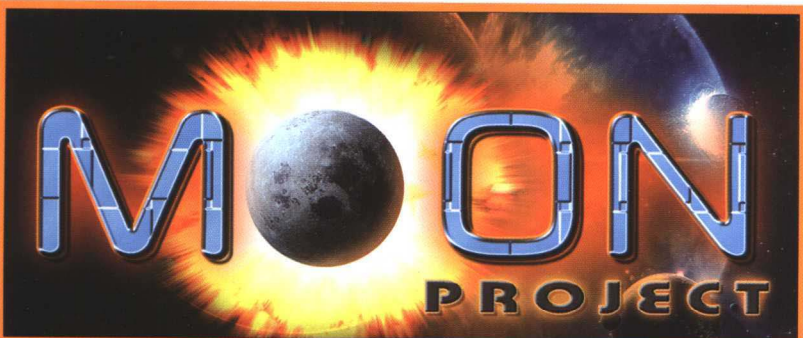
封面无防伪标均为盗版



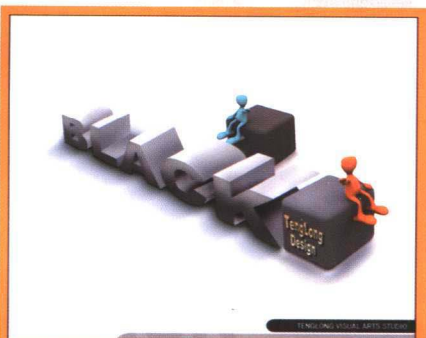
第2章实例 黄金字效



第2章实例 连体字效



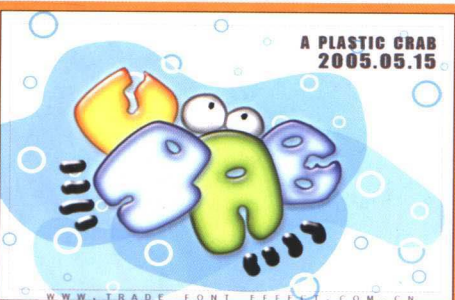
第3章实例 月球字效



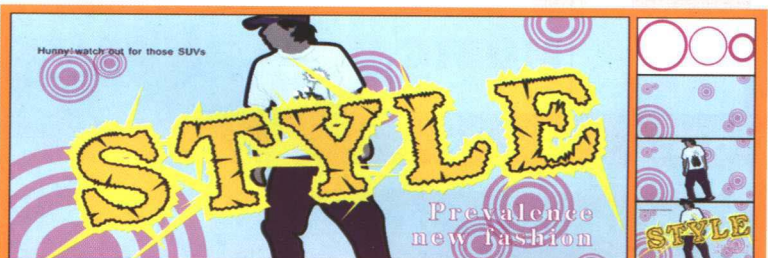
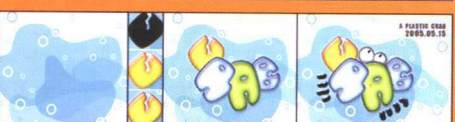
第3章实例 三维立体字效



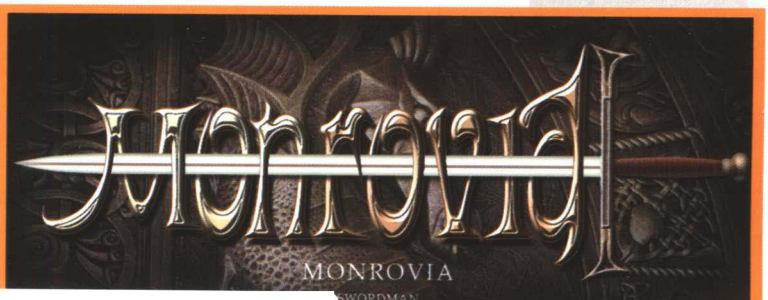
第2章实例 巧克力字效



第4章实例 塑料字效

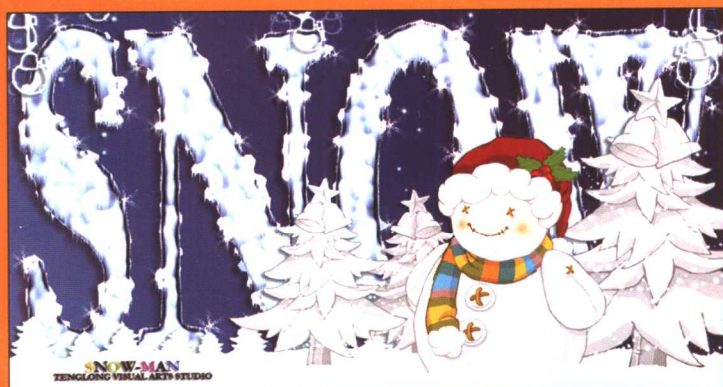


第2章实例 撕边文字字效

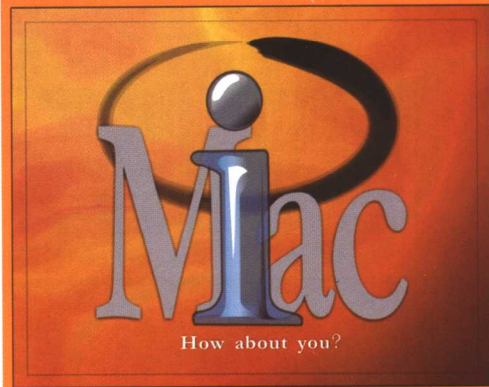


第3章实例 剑形文字字效





▶ 第2章实例 冰凌字效



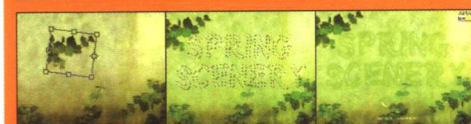
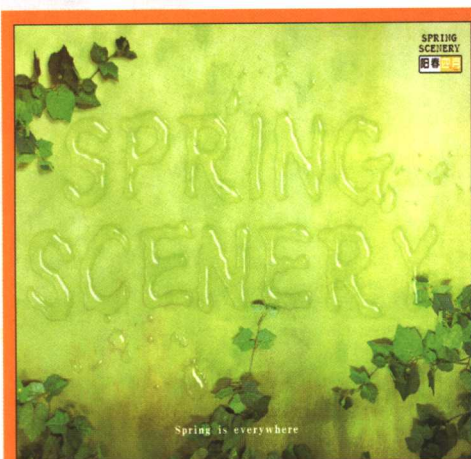
▶ 第4章实例 玻璃字效



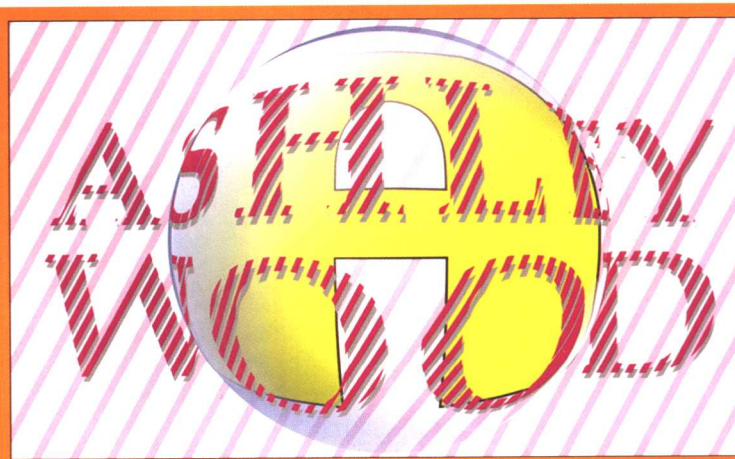
▶ 第2章实例 马赛克字效



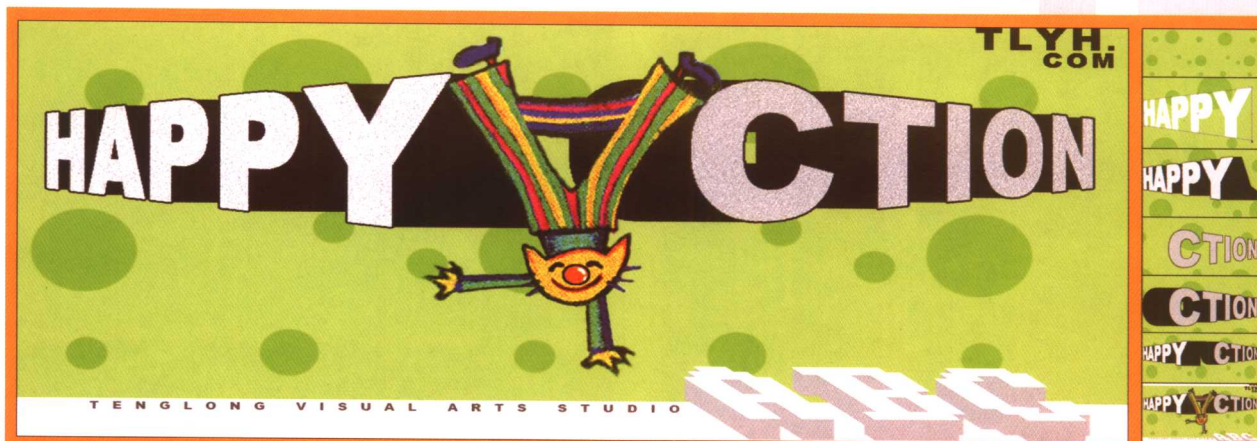
▶ 第4章实例 火焰字效



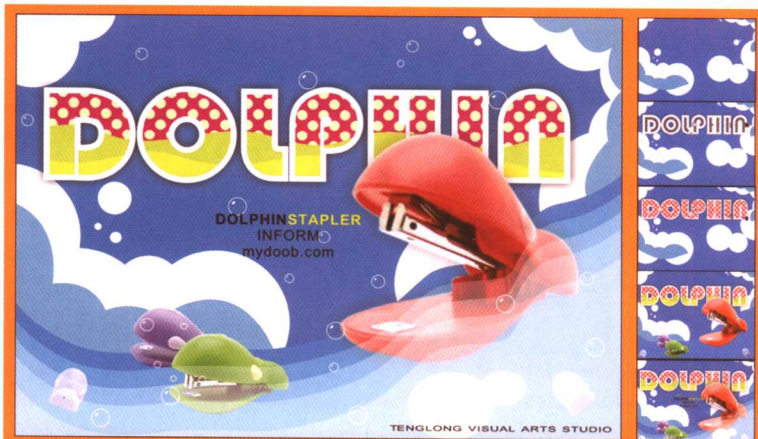
▶ 第4章实例 水迹字效



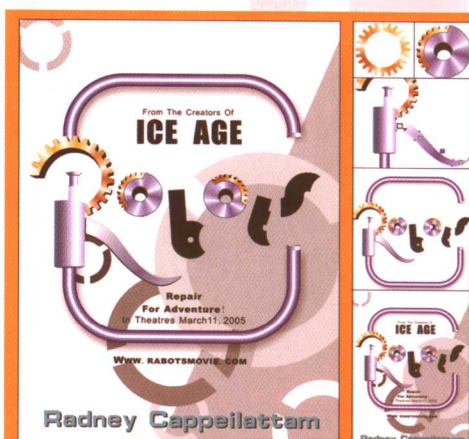
▶ 第2章实例 泡泡字效



第5章实例 卡通立体字效



第2章实例 图案字效



第3章实例 机械字效



第5章实例 立体变形字效



第5章实例 卡片字效



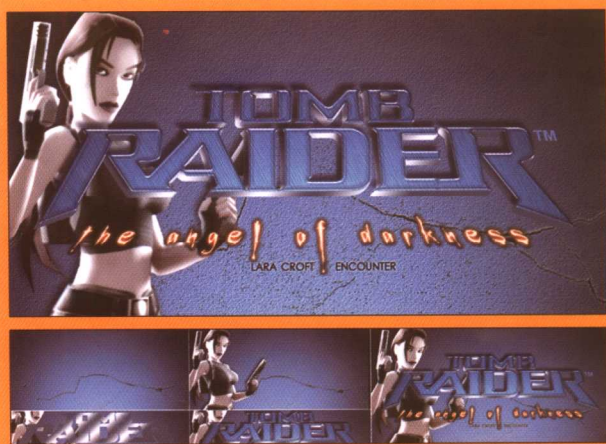
第3章实例 青蛙变形文字字效



第5章实例 积雪字效



第4章实例 重金属文字字效



第6章实例 彩色金属字效



第4章实例 拉丝不锈钢字效



第4章实例 砖块字效



第3章实例 铁皮字效



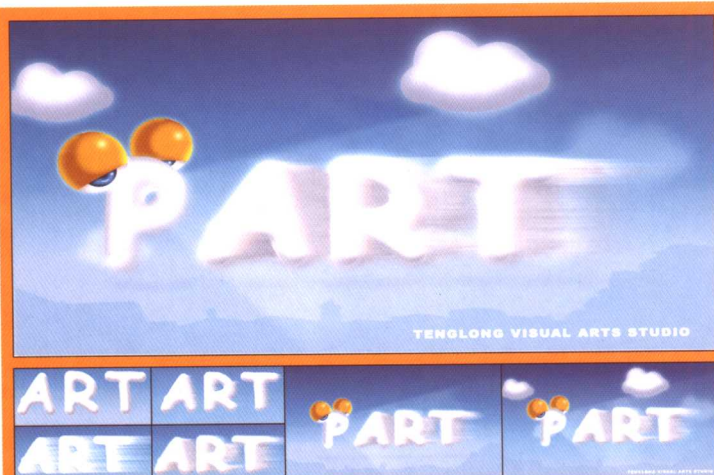
第3章实例 图腾字效



第6章实例 前卫漫画字效



第4章实例 木质字效



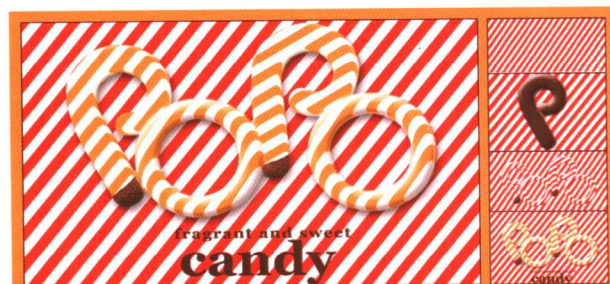
▶ 第5章实例 云彩字效



▶ 第5章实例 气球特效文字字效



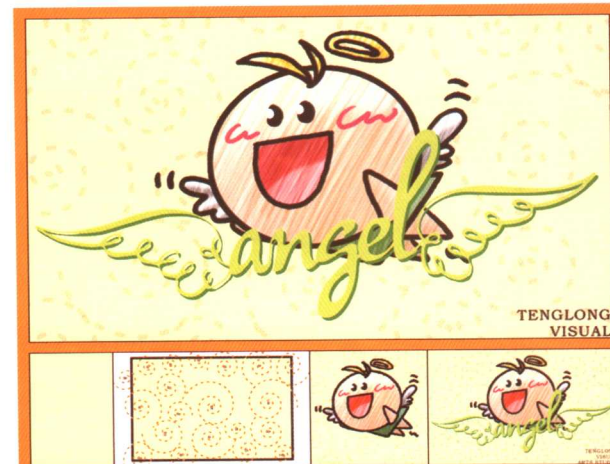
▶ 第5章实例 趣味虚线字效



▶ 第6章实例 棒棒糖字效



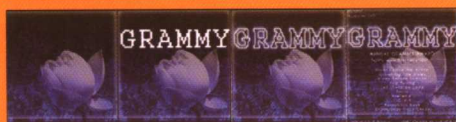
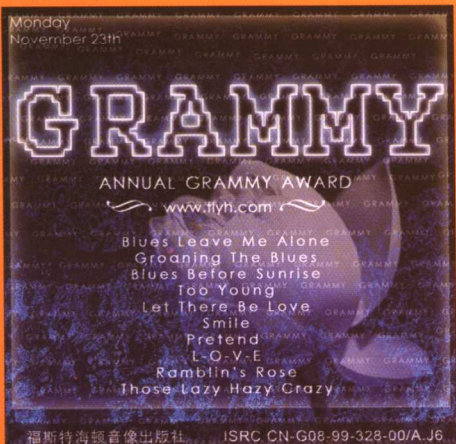
▶ 第5章实例 玻璃珠字效



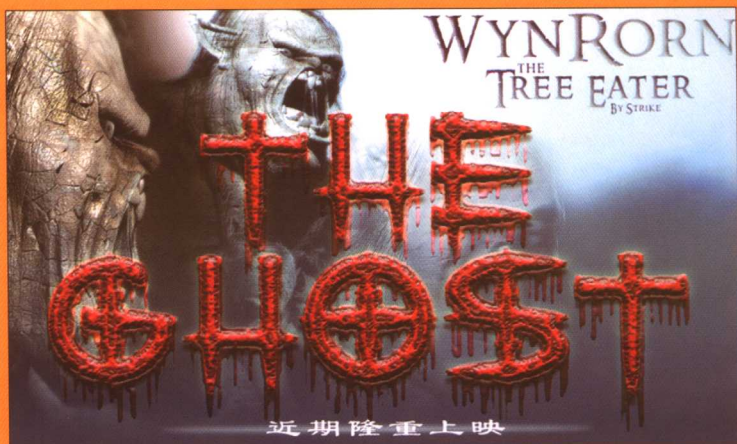
▶ 第3章实例 天使变形字效



▶ 第6章实例 奶油字效



第7章实例 光晕字效



第6章实例 血滴字效



第7章实例 投影字效

大型战略游戏装甲核心III 8月免费公测中



第7章实例 晶格字效



第7章实例 光纤字效



第7章实例 荧光字效



▶ 第7章实例 霓虹字效



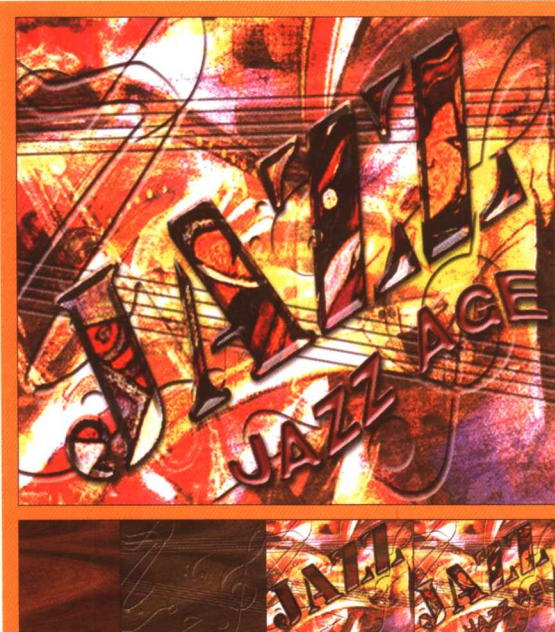
▶ 第7章实例 射光字效



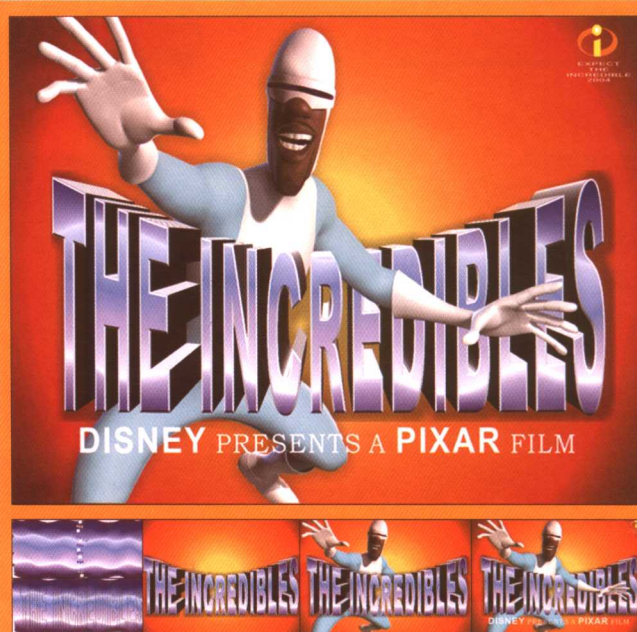
▶ 第6章实例 立体金属变形文字字效



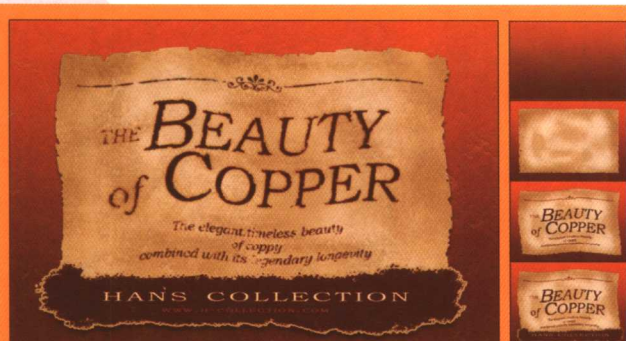
▶ 第7章实例 霓虹灯字效



▶ 第6章实例 JAZZ变形文字字效



▶ 第6章实例 钛金字效



第8章实例 羊皮纸字效



第8章实例 古色古香的信纸



第8章实例 书法字效



第8章实例 木刻字效



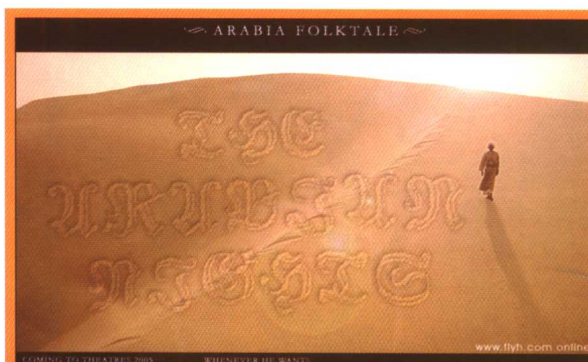
第8章实例 印章字效



第8章实例 铁片字效



第8章实例 石刻文字字效



第8章实例 沙砾字效



光盘说明

一、使用说明

为了使读者更高效地学习本书内容，在此对光盘的使用方法进行详细的介绍。在本书附带光盘中安排了视频教学多媒体，以及与书中实例相对应的练习文件。

将光盘插入光盘驱动器后，系统会自动引导启动光盘中的多媒体程序（如图CD-1所示），在屏幕内单击鼠标开始教学内容（如图CD-2所示）。单击“视频教学”按钮可以进入视频教学模块，视频教学内容按照章的顺序进行安排（如图CD-3所示），读者可以根据自己的学习习惯任意挑选并打开视频教学动画进行查阅与学习。单击要进行学习的章节，将出现该章的实例界面（如图CD-4所示）。单击实例完成效果图，即可进入视频教学界面（如图CD-5所示）。

如果计算机无法直接运行光盘内容，可以打开“我的电脑”文件夹，在光盘目录下直接双击光盘上的Setup.exe文件，运行视频教学多媒体程序。

除了多媒体视频教学内容，光盘中还保存了与书中内容相一致的练习文件，这些文件以章为单位进行组织，分别放置在配套光盘的Chapter-X（X表示章）文件夹中，读者可以根据书中提示打开进行编辑和浏览。

二、注意事项

对于Photoshop专用格式文件(*.psd)，必须通过Photoshop CS2打开或进行修改。在此应注意版本为CS2以下的Photoshop可能无法打开光盘中的范例文件，或者打开范例文件时出现错误。因为光盘中的*.psd文件均由Photoshop CS2生成。对于CorelDRAW专用格式文件(*.cdr)亦是如此，请使用CorelDRAW 12打开或进行修改。因为光盘中的*.cdr文件均由CorelDRAW 12生成。

在对光盘中的多媒体影像文件进行察看之前，请先安装TSCC.exe解码器。

三、系统要求

1. 硬件配置

处理器：建议Intel Pentium III或AMD 1GHz以上

内存：建议256MB以上

显示器：支持1024×768像素分辨率

显示卡：16位彩色3D加速卡（推荐24位色）

驱动器：4倍速以上DVD-ROM光盘驱动器

2. 软件配置

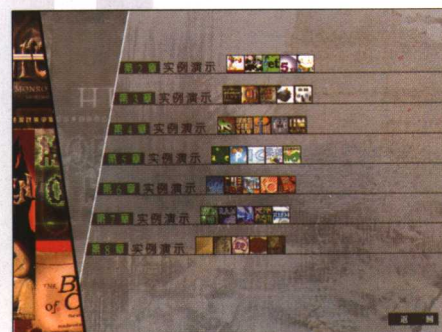
建议使用Windows XP或Windows 2000操作系统。



图CD-1



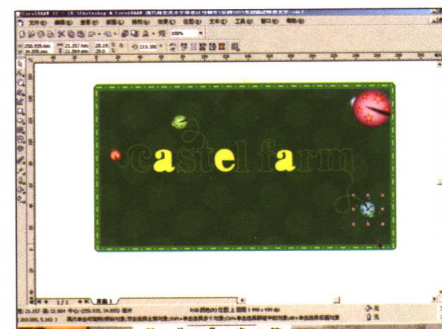
图CD-2



图CD-3



图CD-4



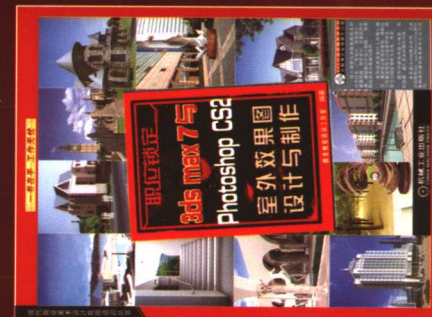
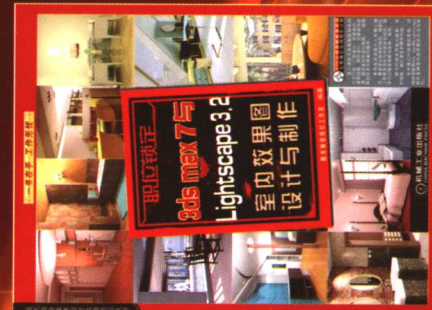
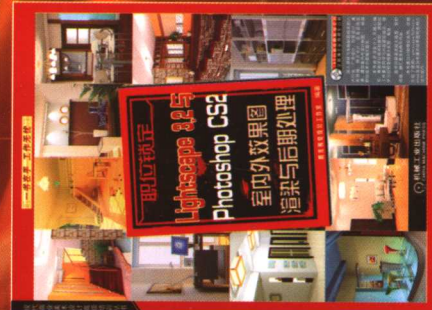
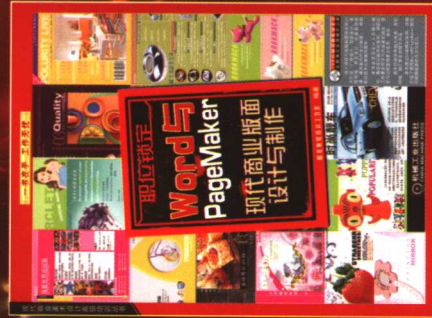
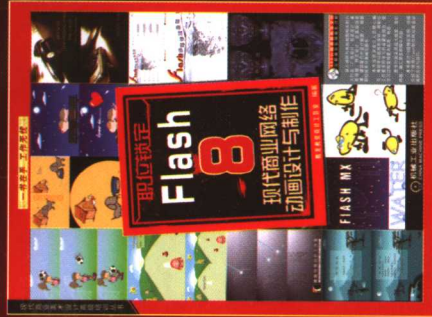
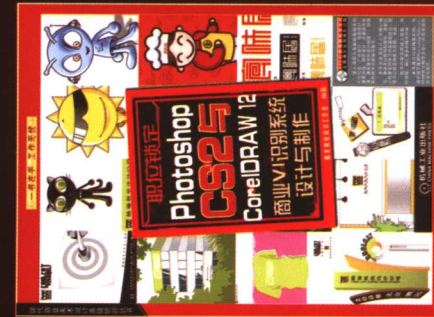
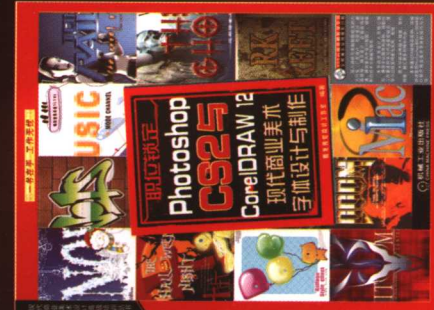
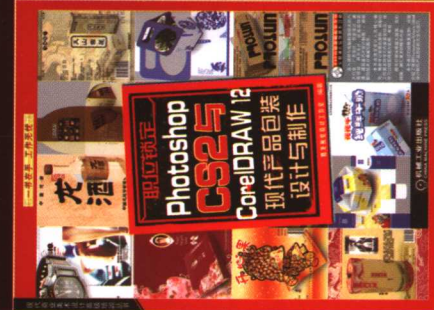
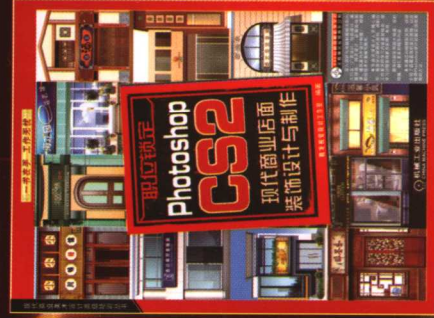
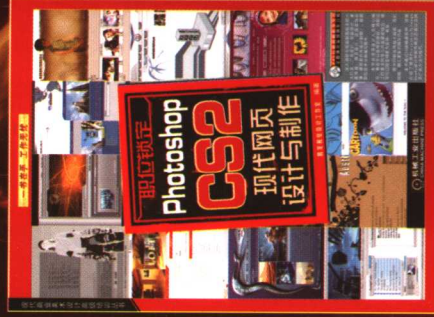
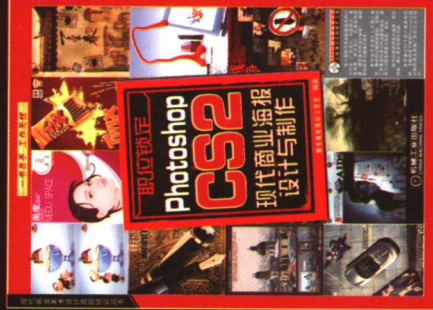
图CD-5

职位

锁定

百万巨资打造精品培训丛书

现代商业美术设计高级培训丛书



深入

入调研与电脑制图相关的六大设计领域（广告设计、包装设计、桌面排版、网页设计、店面装饰装潢、建筑室内外设计制图），根据职位技术分类严谨编写。

本

书由资深设计人员精心编写，尊崇学以致用的原则，将工作岗位要求与学习内容紧密结合。使学习过程变得更加实用、有效。



随书附赠大容量超值光盘

从光盘包含总容量约3000分钟的多媒体视频文件，全程展示实例操作过程。配套实例文件、素材文件生动翔实。

前言

文字具有传播信息的基本功能，它是人类交流思想感情的一种工具。应用于报纸广告、杂志广告、路牌广告、灯箱广告、海报、网页等商业美术设计领域中的美术字体，能够给人以美的感受，并具备传达感情的功能，进而体现商品的特性，引起消费者的兴趣。因此，掌握美术字体的制作技巧，已成为商业美术设计师所必备的基本技能之一。

本书以循序渐进的方式，讲解了如何使用 Photoshop CS2 和 CorelDRAW 12 两款软件创作商业美术字体的方法和制作技巧，如何通过精心的设计与精美的制作赋予文字以鲜明的个性。全书共安排了 56 组精彩实例，通过对这些实例的学习，读者可以掌握大量的软件操作技巧以及设计表现方法，做到即学即用，达到立竿见影的效果。

本书共 8 章，各章主要内容如下：

第 1 章介绍了现代商业美术中字体设计的一些基本常识，如字体设计与商业美术之间的关系，艺术字体的特点与作用、常用的设计方法等。

第 2 章介绍了文字外形变化的处理技巧和文字纹理填充的制作方法，如连体字效、马赛克字效、冰凌字效、黄金字效、巧克力字效、撕边文字字效、图案字效、泡泡字效等。

第 3 章介绍了文字与视觉元素组合的方法与制作技巧，如三维立体字效、图腾字效、剑形文字字效、铁皮字效、月球字效、天使变形文字字效、青蛙变形文字字效、机械字效等。

第 4 章介绍了如何制作各种具有特殊质感的特效字体，如塑料字效、木质字效、重金属文字字效、水迹字效、火焰字效、玻璃字效、拉丝不锈钢字效、砖块字效等。

第 5 章介绍了卡通字体特效的设计手法，如卡片字效、云彩字效、玻璃珠字效、卡通立体字效、积雪字效、气球字效、立体变形字效、趣味虚线字效等。

第 6 章介绍了如何制作时尚前卫的字体效果，如彩色金属字效、棒棒糖字效、前卫漫画字效、血滴字效、JAZZ 变形文字字效、奶油字效、立体金属变形文字字效、钛金字效等。

第 7 章介绍了表现不同光晕特效的字体的制作方法，如光晕字效、射光字效、霓虹灯字效、晶格字效、荧光字效、光纤字效、投影字效、霓虹字效等。

第 8 章介绍了如何制作各类仿古怀旧效果的字体，如印章字效、羊皮纸字效、沙砾字效、残旧的铁片字效、石刻文字字效、古色古香的信纸、木刻字效、模仿书法字效等。

随书附带多媒体教学光盘 1 张，收录了书中案例用到的全部素材和最终作品，以及高清晰教学影像文件。通过光盘的辅助教学，读者可以快速掌握书中讲述的软件操作技术和绘图表现技法。

本书由腾龙视觉设计工作室编写，参与本书编写与整理的人员有郭敏、周珂令、尚峰、张瑞娟、康静、段海鹏、侯媛、杨昆、邢武方、时盈盈、姚柯君、张楠、刘洁、王珂、王坤、张瑞玲、侯辉、朱小克等。由于作者水平有限，书中错误与不妥之处，敬请读者批评、指正。您的意见或建议可以发送邮件至 ZKL@tlyh.com。

编 者

目 录

前言

第 1 章 商业美术中的字体设计 1

1.1 字体设计与商业美术 1

1.2 艺术字体的特点与作用 4

1.3 常用的设计手法 7

1.3.1 几种常用的创意方法 7

1.3.2 字体设计的准则 9

1.4 使用 Photoshop CS2 和

CorelDRAW12 制作字效 10

1.4.1 神奇的 Photoshop CS2 10

1.4.2 功能强大的 CorelDRAW 12 12

第 2 章 文字的外形变化与纹理填充 14

2.1 连体字效 15

2.2 马赛克字效 18

2.3 冰凌字效 20

2.4 黄金字效 24

2.5 巧克力字效 27

2.6 撕边文字字效 30

2.7 图案字效 34

2.8 泡泡字效 38

第 3 章 文字与元素组合 42

3.1 三维立体字效 43

3.2 图腾字效 48

3.3 剑形文字字效 52

3.4 铁皮字效 56

3.5 月球字效 61

3.6 天使变形文字字效 64

3.7 青蛙变形文字字效 68

3.8 机械字效 71

第 4 章 特殊质感特效 79

4.1 塑料字效 80

4.2 木质字效 84

4.3 重金属文字字效 89

4.4 水迹字效 94

4.5 火焰字效 98

4.6 玻璃字效 101

4.7 拉丝不锈钢字效 105

4.8 砖块字效 109

第 5 章 卡通字体特效 114

5.1 卡片字效 115

5.2 云彩字效 119

5.3 玻璃珠字效 124

5.4 卡通立体字效 129

5.5 积雪字效 132

5.6 气球字效 137

5.7 立体变形字效 142

5.8 趣味虚线字效 146

第 6 章 时尚前卫字体设计 150

6.1 彩色金属字效 151

6.2 棒棒糖字效 154

6.3 前卫漫画字效 159

6.4 血滴字效 164

6.5 JAZZ 变形文字字效 167

6.6 奶油字效 172

6.7 立体金属变形文字字效 175

6.8 钛金字效 179

第 7 章 光晕特效字体设计 183

7.1 光晕字效 184

7.2 射光字效 186

7.3 霓虹灯字效 190

7.4 晶格字效 194

7.5 荧光字效 199

7.6 光纤字效 203

7.7 投影字效 205

7.8 霓虹字效 208

第 8 章 仿古字体设计 212

8.1 印章字效 213

8.2 羊皮纸字效 217

8.3 沙砾字效 223

8.4 铁片字效 227

8.5 石刻文字字效 232

8.6 古色古香的信纸 237

8.7 木刻字效 242

8.8 书法字效 246



第1章 商业美术中的 字体设计

文字具有传播信息的功能,它是人类交流思想感情的一种工具。在现代视觉传达设计中,文字已不再局限于信息内容的传达,而是提升为一种灵活的艺术表现形式。因此,应用在商业美术设计中的字体设计必须能够给人以美的感受,并具备传达感情的功能,进而体现商品的价值,引起消费者的兴趣。如图1-1所示为一些优秀的文字设计效果。

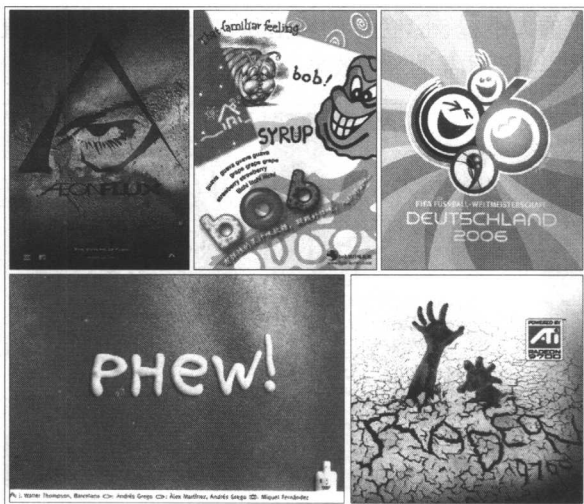


图1-1 商业美术中的字体设计

1.1 字体设计与商业美术

随着人类文明的进步,文字由简单到复杂,逐步形成了科学的、完善而规范化的程式。它既具有人类思想感情的抽象意义与韵律调节律,又具有结构完整、变化无穷的鲜明形象。中国的象形文字,更是抽象与具体的紧密结合,其文字的本身,也是一种完整的美术设计。如图1-2所示为靳埭强所设计的《汉字主题邀请展的海报系列——山》,以书法的方式勾画出山的轮廓,其内部又是中国文字“山”的形状。

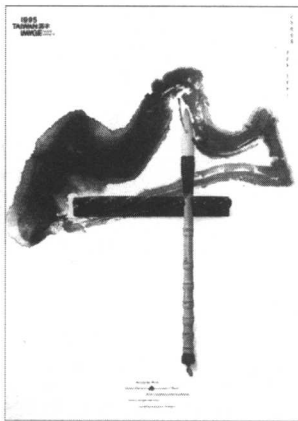


图1-2 象形文字

1. 字体设计在商业美术中的作用

在商品经济日新月异快速发展的今天,形形色色的新生事物充斥在人们周围,设计作品将如何吸引人们的眼球,已成为商业美术设计的首要目的之一。文字和图片作为视觉媒体中的两大构成要素,具有相辅相成、互助共生的特点。设计作品中字体设计的优劣、排列组合的美观与否,将直接影响到设计作品的视觉传达效果。因此,字体设计在商业美术中占据不可或缺的重要地位。掌握文字的设计方法,对于增强作品的视觉传达效果、提高作品的诉求力、赋予作品审美价值具有非常重要的意义。如图1-3、图1-4所示为两则以文字为设计主体的商业海报。

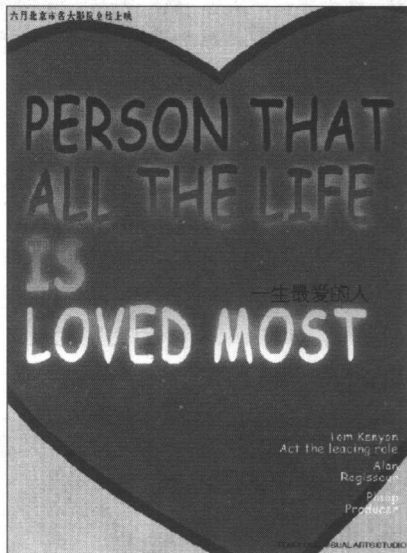


图1-3 爱情电影海报

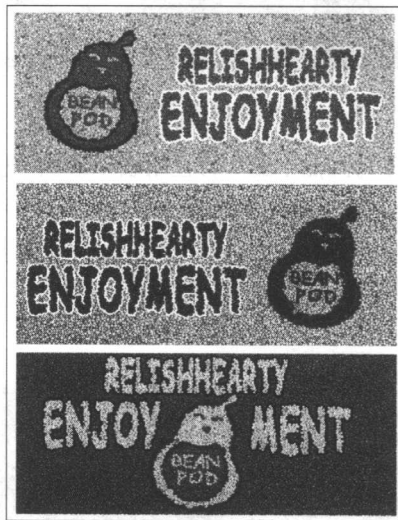


图1-4 豆业海报

人们在通过阅读文字获取信息时,不仅会注意文字内容的内在意义,同时也会关注文字在视觉上的表现形式,其外在形式会左右人们的第一印象。所以,作

为视觉传递基本手段的创意文字,就会显现出其更加重要的地位。如图1-5所示为两组宣传海报,画面以不同的文字排列组合形式,准确地向人们传达出作品的主题内容。

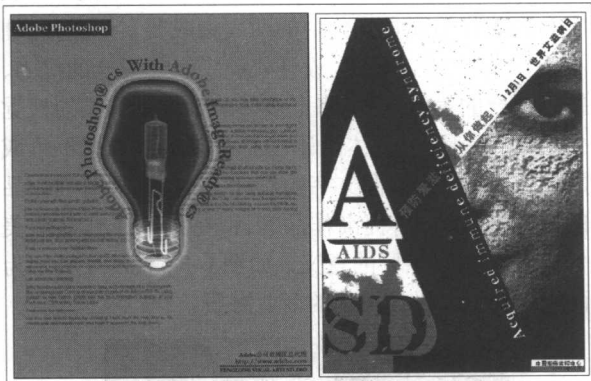


图1-5 宣传海报

不难看出,在现代商业美术领域中,文字作为一种有效的设计元素,值得设计者进行深入探索与研究。通过掌握字体设计的构成特点、常用设计手法等基本创意规律,运用视觉构成形式法则,合理大胆地尝试各种创作方式,就可以制作出具有强烈视觉效果的字体设计作品。如图1-6所示为文字元素在设计中的灵活运用。

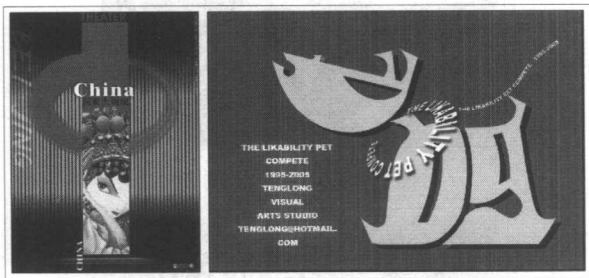


图1-6 文字元素在设计中的有效应用

文字作为画面中的一种艺术表现形式,既是设计作品的核心,也是视觉传达中最直接有效的方式。运用经过精心处理的文字材料,完全可以制作出效果很好的设计作品,而不需要任何图形,如图1-7所示。



图1-7 文字主题的平面设计

2. 各设计领域中的字体设计

这里所说的艺术字体一般指标准印刷字体以外的文字字体,是伴随着文明程度的提高,社会新思潮及信息的广泛交流,而产生的具有鲜明个性的创意字体。随着计算机技术的发展,根据创作的需要,艺术字体被广泛应用于广告、海报、包装、标志、展示、书籍封面、企业形象、网页等设计领域。

在广告和宣传印刷品的版式设计中,文字设计对版面的效果起着决定作用。如图1-8、图1-9所示的两组产品广告作品,均以不同形式的文字组合表现产品特性。此时的文字形态是与整个版面一体化的,文字的大小、疏密,色彩的轻重和在画面中的位置都直接影响到作品的最终效果。

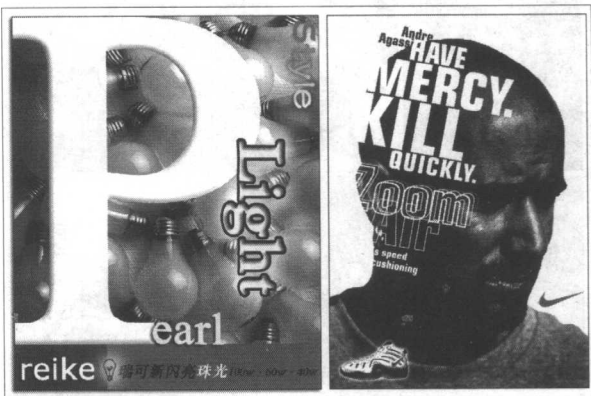


图1-8 艺术字体在广告作品中的应用

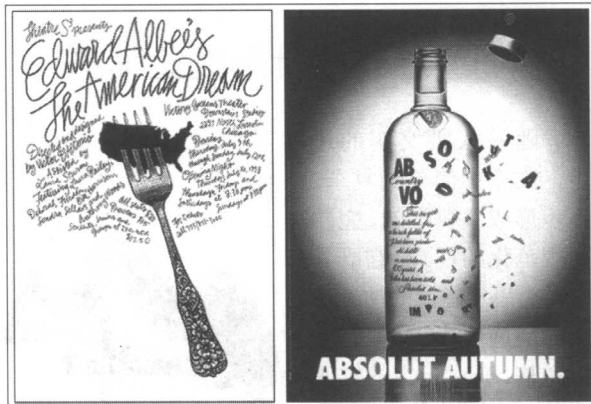


图1-9 广告中文字元素的排列组合

海报作为一种古老的广告形式,以其制作成本较低、时效性较强等特点,成为广告业中不可忽视的力量。如图1-10所示的两幅文化海报,展现了文字在海报设计中的广泛应用。其中2003-2004中法文化交流年活动宣传海报除了运用中、法两国具有代表性的建筑物图像表现两种文化的碰撞外,中心交错文字的组合起到了画龙点睛的作用。