

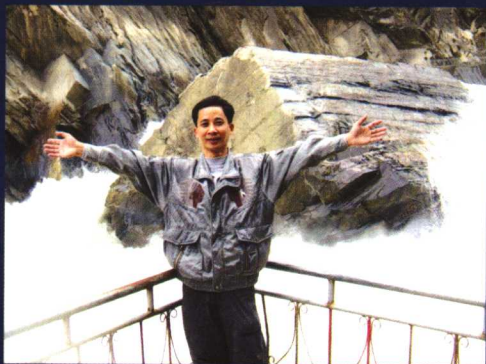
寻找逝去的年画

年画之旅



◎ 沈泓 著

中国画报出版社



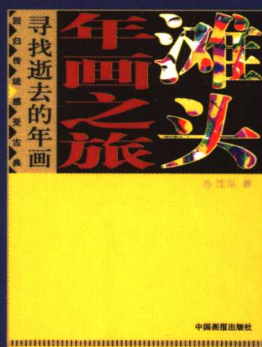
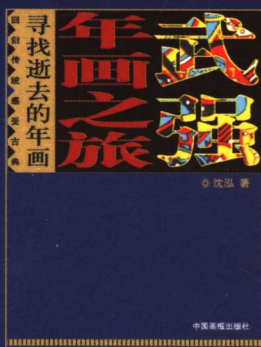
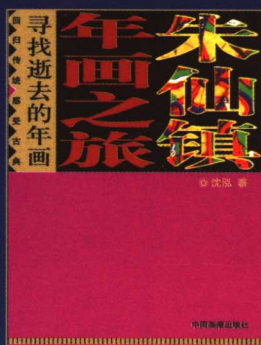
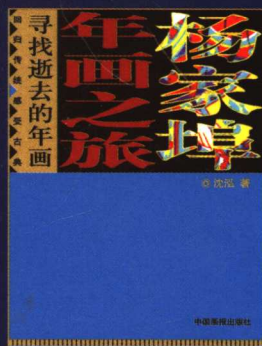
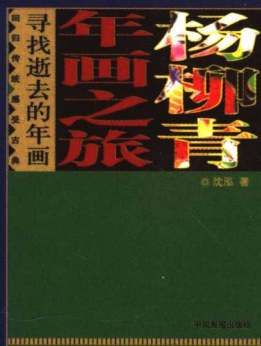
沈泓 湖北江陵人，曾是军人，  
1989年毕业于武汉大学新闻系。著有  
《深圳闲人》、《收藏创富》丛书、  
《中国民间收藏智库》丛书、《新收  
藏品投资指导》丛书等。中国收藏家  
协会会员。

策划编辑：冉 颖

责任编辑：冉 颖

Email: ranranhui@126.com

## 寻找逝去的年画丛书



装帧设计: 润和佳艺 | 13311317940 |  
ART RIVER | liyunxing823@sohu.com

毛羽 | 温都苏 | 李运星

寻找逝去的年画

# 武强年画之旅

◎ 沈泓 著

中国画报出版社



## 图书在版编目 (CIP) 数据

武强年画之旅 / 沈泓编著. —北京: 中国画报出版社,

2006. 1

(寻找逝去的年画)

ISBN 7-80220-002-4

I. 武... II. 沈... III. 随笔—作品集—中国—当代 IV. I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第154449号

策划编辑: 冉颖

责任编辑: 冉颖

装帧设计: 润和佳艺

## 武强年画之旅

沈泓 著

中国画报出版社

全国新华书店经销

发行部电话: 010-68469781

总编室电话: 010-88417359

编辑部电话: 010-88417488

710×960毫米 1/16 14印张 80千字

2006年1月第1版第1次印刷

印刷: 北京外文印刷厂

印数: 1-4000册

ISBN 7-80220-002-4

定价: 36.00 元



# 目 录

## ▼ CONTENTS

|                      |       |
|----------------------|-------|
| ◎ 序 抢救年画刻不容缓 .....   | 〇 〇 五 |
| ◎ 第一章 车上都是衡水人 .....  | 〇 〇 九 |
| ◎ 第二章 走完小城五分钟 .....  | 〇 二 七 |
| ◎ 第三章 飞雪弥漫年画馆 .....  | 〇 四 三 |
| ◎ 第四章 德艺斋里听年画 .....  | 〇 六 三 |
| ◎ 第五章 老树新花新中国 .....  | 〇 七 七 |
| ◎ 第六章 洋洋大观花样多 .....  | 〇 九 三 |
| ◎ 第七章 年画故事添传奇 .....  | 一 一 七 |
| ◎ 第八章 东方圣经图解说 .....  | 一 四 三 |
| ◎ 第九章 小食摊前遇骗子 .....  | 一 六 五 |
| ◎ 第十章 古版发现旧城村 .....  | 一 七 五 |
| ◎ 第十一章 风雪街关找年画 ..... | 一 九 五 |
| ◎ 附录 王树村谈武强年画 .....  | 二 一 九 |



武强  
之年  
旅画

## 序

## 抢救年画刻不容缓



◎ 凤翔年画。邵立平印制世兴老局大门神左。

从现有的藏品看，中国许多地方都有刻印年画的作坊。在一千多年的发展中，逐步形成了山东潍坊杨家埠、河南开封朱仙镇、湖南邵阳滩头、天津杨柳青、河北武强、江苏苏州桃花坞、四川绵竹、广东佛山、陕西凤翔、福建漳州、泉州、山西临汾、云南大理、广西柳州等名满天下的木版年画。

这些地区的年画在清雍正、乾隆年间就已具有相当规模，曾盛极一时。

而如今，在现代化大潮冲击下，年画面临危机。根据笔者实地考察，有些地方的年画已经绝迹。

笔者已经走过全国许多省市，寻找年画，发现绝大多数年画产地年画已经消失，如桂林、南宁、泉州、漳州、潮州、孝感、黄陂、杭州、南京、贵阳、大理、丽江、中甸、大同、九江、南昌、上海、北京等地，笔者专程去寻找年画，却已是芳踪难觅，一幅都没有找到。

更令人沮丧的是，一些清朝、民国

时期年画生产鼎盛一时的地区，已经找不到一个年画艺人了！

仍然存在的年画产地仅约十处，其中部分地区仅一两个老艺人在印制年画，如滩头、凤翔、佛山等地，老艺人一走，年画制作就会断流。即使是现在宣传较热闹的绵竹年画、武强年画、朱仙镇年画，也只有屈指可数的几家在做年画，同样面临人去艺绝的困境。

◎ 本书作者2004年春在珠海市展览馆举办的“抢救传统——沈泓木版年画收藏展”，引起巨大反响。新华社、《人民日报》、中央电视台等媒体纷纷报道。图为香港《文汇报》的整版专题报道。



◎ 凤翔年画。邵立平印制世兴老局大门神右。

各地硕果仅存为数不多的年画艺人都已年老体弱，后继乏人，他们痛心地说：“如果引不起社会重视，再过三五年，最多十年，年画就会在我们这一代艺人或下一代手中绝迹。”

年画是与民间生活中的风俗、信仰、传说等有关的一种以图形作为表征的民族艺术。民俗版画是发自民族传承的民间文化，是广大民众生活的写照，反映人民

真实的生活观和追求幸福美好生活的祈望，满足认知及审美的欲望。

为此，一些有识之士发起了抢救民间年画的呼吁，如笔者探访过的中国民间美术学会副会长、中国艺术研究院研究员王树村，他已写作出版了50部关于年画和民间艺术的专著，呼吁抢救年画；以创作年画长卷《农家乐》等获得“第五届中国民间文艺山花奖金奖”、被联合国教科文组织授予“一级民间工艺美术家”称号的山东年画大师张殿英，呼吁抢救年画；原武强年画社社长戚建民、现任绵竹年画社社长胡光葵、朱仙镇木版年画社社长张继忠等也都呼吁抢救年画。就在笔者撰写此书之时，四川绵竹年画社胡社长打来电话，邀请笔者参加2005年1月28日在绵竹召开的“抢救年画，振兴年画专家研讨会”。

与此同时，“中国民间文化遗产抢救工程”正在进行，对保护和留住年画起到了一定作用。2003年12月24日，“中国民间文化遗产抢救工程全国木版年画中期推进会”在杨家埠举行。来自全国12个年画产地的有关代表，共同探讨了进一步推进木版年画抢救问题。

会议认为，木版年画作为中国民间艺术中影响最大、文化含量最高、地域风格最为丰富的艺术品种之一，也是当前民间文化中面临消失和消亡问题最紧迫的一种。2002年年画被列进“中国民间文化遗产抢救工程”首批抢救名单，仅山东省，就有杨家埠年画、高密扑灰年画、平度年画和东昌府年画被列入全国木版年画抢救范围。

既然是抢救，也就是说年画已经濒危。

目前无论是民间还是政府都在行动，把抢救年画和复兴年画当成重要项目，这也给年画的延续和新生带来了曙光，给年画收藏者带来了福音。

年画作为中国人最喜爱的一种民俗版画，是重要文化资产，也是中华民族的宝贵



◎《珠海特区报》的整版专题报道“抢救传统——沈泓木版年画收藏展”。

文化遗产，如果在我们这一代人手中消亡或绝迹，我们将成为千古罪人。抢救年画，是每一个炎黄子孙的神圣职责。



- ⑨ 一位小学生和父亲一起参观年画展，跪在地上抄写年画知识。从下一代对年画的热爱中，可以看到中国传统年画未来的希望。



一

章

车上都是衡水人

- ◎ 武强年画代表作《六子争头》，又名《六顺图》、《九九消寒农历图》等，为武强传统年画重要代表作之一。画面中儿童的头部与臀部互相借用，循环往复，由“三童”变“六童”，环环相扣，生生不息，构思巧妙奇绝，观之趣味无穷。清代古版《六子争头图》为伦敦大英博物馆收藏。新创作的《六子争头》曾入选“世界和平年画展”并获金奖。

从天津杨柳青年画艺人霍庆有家出来，走出“世纪新苑”小区壮观的大门，沿着清新的古运河边走，在路上找到一辆电动小三轮车。

戴眼镜的老司机问我到哪儿？我说到河北武强。老师傅一脸疑惑，我说

先载我到长途汽车站。老司机沉默着下车，打开后面的车门，让我坐上去，再把门拴好。三轮车七拐八拐，约一刻钟后，在一个大路口停下来。司机下车为我打开后面的门，说：“到了。”

## 讨价还价的快乐

望着空荡荡的十字路口，轮到我疑惑了：“长途汽车站在哪？”

老师傅简洁地说：“就在这儿。”

“这儿不是车站啊。”

“我们这里坐长途车都是在这儿，你在这儿拦车吧。”

是有些长途汽车从此经过，但等了半小时，也没有一辆到武强的。索性到路边一



家酒店吃了午饭，继续拦车。

总算有车停下，却不是去武强的。  
一个好心的售票员告诉我：“坐到衡水的车。”

又过了半小时，终于来了辆到衡水的车，售票员是一位高大魁梧的中年男子，国字脸，气宇轩昂，形象简直像一位市长。上车后我问到武强多少钱，他说30元，到大陈庄转车5元。

尽管不贵，我还是要按当地人的风俗还价。我说：“25元。”他缓缓地



◎ 由此告别天津杨柳青。这里就是找三轮车的地方。



◎ 武强年画《财神夫妇》。上面写有：“发福生财地，堆金积玉门”。

说要30元，汽油涨价，25元不够的。我说别人说这里到武强都只要25元，你怎么能要30元呢？何况我还不到衡水，转车还要多加5元呢。

全车人轰然笑了，“市长”售票员也咧开嘴笑了，似乎有些开心也有些尴尬，耸耸肩，忧伤地望着我。从他友善的眼神中，我知道他认可了我的“理论”，坦然地递给他25元，他口里嘟囔着汽油涨价，手里还是接受了。

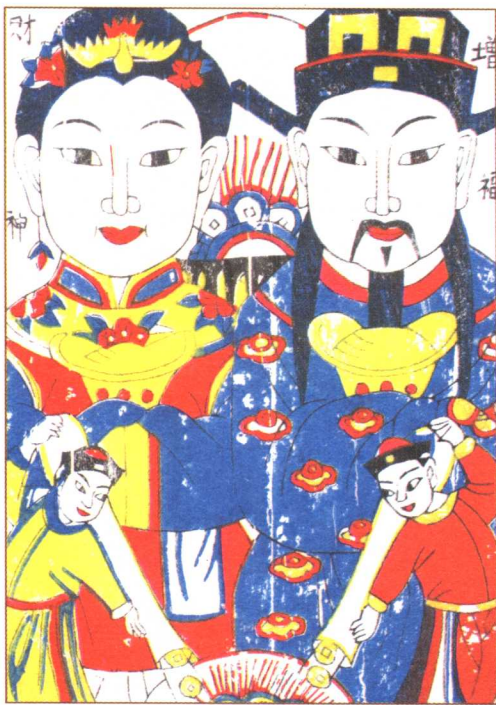
坐在颠簸的长途汽车上，我得意地想，5个小时的路程，只要25元，从广州到深圳，一个多小时的路程，要71元呢，内地交通费真便宜！

但很快就轮到我傻眼了：接

武强  
之年画  
之旅



◎ 武强年画《人财两旺》。



◎ 武强年画《增福财神》。

分钱，而是讲价本身就是一种快乐，因为讲价的时候要调动全部的智慧 and 才华，还有语言的技巧，并且能从对方的语言中吸取一些灵感。

后来我发现，其实讨价还价也是一种文化现象，通过讨价还价的过程，拉近了人与人的距离，亲近了人与人的关系，平等了人与人的地位，融洽了人与人的氛围。反过来，不讨价还价的菜场买卖，买完拎着菜就走，买卖双方是多么冷漠，多么机械，多么枯燥，多么乏味！

讨价还价是基于人人都怕吃亏上当的

着上车的当地人到衡水，报价才25元，经过讨价还价，最后以20元成交。

我是中途下车，不到衡水，按照距离计算，最多15元。看来任何时候都不能太得意，笑到最后才是笑得最好的。

一路有人上车都要讲价，比如一个男乘客搬上来几个重重的铁部件，“市长”售票员笑着报价要200元，最后给他的只有20元，他不断要求加价，对方始终也没有给他，也就罢了。

记得从前有一次和武汉的一位作家朋友一起吃饭，他说他最大的乐趣是在菜场买菜时讨价还价。倒不是为了那几



◎ 武强年画《增福财神》。



◎ 武强年画《上官下财》，也名《上关下财》。财神上面是关公，因为义高于财，所以代表忠义的关公位置在财神之上。



◎ 武强艺术家戚建民翻新制作的武强年画《上官下财》，亦称《上关下财》。财神有文武财神之说，武财神传说为三国蜀将关羽，文财神为殷纣时期的丞相比干。世人供奉财神，取庇护商贾财运亨通之意。

心理，这一现象在收藏市场上更为普遍。

一张老年画，卖家报价2万元，买家还价2000元，卖家可能会显得十分恼火，这么珍贵的东西3500元我都进不到，你是不是真的不懂？

买家确实真的不懂，但买家心里给自己打气加油：我懂得讨价还价呀。七说八说，最后3600元成交，卖家显得十分懊丧和惜售的表情，买家欢天喜地抱着便宜买来的宝贝，回到家乐得做梦都在笑，为自己的讲价技巧而暗自得意。

然而，几个月后，行家一看，说：这是假的。

他不相信：明明是水印套色木刻版嘛，怎会有假？