



旅游指南

——观赏自然风情的向导

冯乃康 编著

旅游工业出版社

旅 游 指 南

——观赏自然风情的向导

冯乃康 编著

航空工业出版社

1994

(京)新登字 161 号

内 容 提 要

本书是一本指导一般旅游者提高观赏水平的普及读物。前四十篇主要介绍了旅游知识：旅游方式的选择，观景点及观景角度的选择，分类介绍了怎样观赏各种风景（包括日出、云海、佛教寺庙、古典园林、古代建筑、古塔、溶洞、瀑布、大海、草原风光、壁画、书法等）及旅游时机的选择等。后六十篇介绍了我国 60 个著名旅游景点，包括各景点的地理位置，景点特色，如何观赏各个小景点及观赏各景点的最佳时间……

本书较全面地反映旅游观赏内容，有较强的实用性和系统性；介绍的知识准确、新颖，景点观赏大多有新的角度和体会，富有启发性和借鉴作用；文字浅显流畅，对提高旅游者的观赏水平及大中学生的写作能力大有裨益。

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游指南：观赏自然风情的向导 / 冯乃康编著. — 北京：
航空工业出版社，1994.6

ISBN 7-80046-538-1

I. 旅… II. 冯… III. ①旅游—普及读物 ②风景区—简介—中国 IV. K928.9-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 02641 号

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

北京朝阳科普印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

1994 年 6 月第 1 版

1994 年 6 月第 1 次印刷

开本：787×1092 1/32 印张：10.125 字数：255 千字

印数：1-3000

定价：8.50 元

旅游显示了人的自由

(代序)

自由是对必然的认识和客观世界的改造。在长期的社会实践中，人类逐步认识了客观世界，也逐步认识了自己的主观世界；逐步改造了客观世界，也逐步改造了主观世界。旅游就是这种认识和改造的一个途径。旅游者当摆脱了繁杂的事务，离开了久居的环境，来到另一个天地，以寻美觅奇的眼光和心情来观看旅游客体时，会立刻发现自己原来还有不受具体利害约束的时候，曾经参与改造或尚未改造的客观世界为自己提供了如此丰富多彩的观赏对象，于是产生了一种解脱感、超然感，获得了对周围世界的自由。旅游是一种自由的生活。旅游者可以自由地选择观赏对象，观赏线路，自由地从任何一个角度、层面对旅游客体进行观赏，并自由地展开自己的联想和想象，对旅游客体作出自己的审美判断。年轻时的恩格斯写过一篇热情洋溢的《风景》文，表达了他对旅游生活的认识：

你抓住船头桅杆的览索，望一望那被龙骨冲开的波浪，它们溅起的白色的泡沫，远远地飞过你的头上。你再望一望远方的碧绿的海面，波涛汹涌翻腾，永不停息。阳光从无数闪烁的镜子中反射到你的眼里，碧绿的海水同蔚蓝的镜子般的天空和金色的太阳熔化成美妙的色彩，——于是你的一切忧思，一切关于人世间的敌人及其阴谋狡计的回忆，就会烟消云散，你就会溶化在自由的无限的精神的骄傲意识中。

碧绿的大海，蔚蓝的天空，金色的太阳，以及轮船航行所激起的波浪，构成了一幅有声有色有形的美妙图画；置身其中，“一

切忧思，一切关于人世间的敌人及其阴谋狡计的回忆，就会烟消云散”，就会把自己“溶化在自由的无限的精神的骄傲意识中”。恩格斯生动地描绘了一个旅游者的审美感受，精辟地阐述了旅游生活在净化旅游者情感中的作用。

旅游者在旅游生活中获得了身心自由，他的言行不再受世俗偏见的约束，变得“无所顾忌”、“浪漫不羁”，请看中国新月派代表诗人徐志摩在《翡冷翠山居闲话》中的一段描写：

作客山中的妙处，尤在你永不须踌躇你的服色与体态；你不防摇曳着一头的蓬草，不防纵容你满腮的苔藓；你爱穿什么就穿什么；扮一个牧童，扮一个渔翁，装一个农夫，装一个走江湖的杰卜闪，装一个猎户；你再不必担心整理你的领结，你尽可以不必用领结，给你的颈根与胸膛一半日的自由，你可以拿一条这边艳色的长巾包在你的头上，学一个太平军的头目，或是拜伦那埃及装的姿态；但最要紧的是穿上你最旧的旧鞋，别管他模样不佳，他们是顶可爱的好友；他们承着你的体重却不叫你记起你还有一双脚在你的底下。

这种打扮、服色和体态简直让人“目不忍睹”，但却是一个旅游者自由审美情绪的自然流露；这种“流露”在现代作家冰莹的《华山游记》一文中也有突出的描写：

我们完全成了孩子，恢复了儿时的天真，时而大叫大跳，时而哈哈傻笑，似乎要把整个华山抱在怀里，把一切壮丽的风景一口吞尽，永远地住在华山以终老！

要想成为“恢复了儿时的天真”的“孩子”，以及那“大叫大跳”“哈哈傻笑”的神态，要“把一切壮丽的风景”都“一口吞尽”的幻想，虽然都是不可能的，但却真实地体现了一个旅游者的理想境界，一种特殊的自我满足。

不同时代的旅游生活给旅游者打下的“自由”的烙印是不同的。在漫长的封建社会，旅游还只是少数人的活动，旅游者往往

把旅游当作是逃避社会现实，获得情绪平静的一种手段，但是一旦他们返得自然，足躡群山之巅，身在无垠之野，舟凌万顷之波，却同样感到与天地并生，与万物为一，达到一种乐而忘我的境界。李白望“众鸟高飞尽，孤云独去闲”，即沉入“相看两不厌”的境地，心中“只有敬亭山”（《独望敬亭山》）。徐宏祖在《浙游日记》中就写到自己为夕阳余辉、万籁俱寂所吸引，犹如经过脱胎换骨，心灵得到了净化，不觉与“太虚同游”，飘然欲仙，超越了尘世，也超越了自我，完全成了一个“自由人”。

比起古代，当代旅游所显示的人的自由更为充分、突出，因为当代旅游是在人类高度物质文明、精神文明的基础上产生的，旅游者并不期望通过旅游达到某种政治的、物质的目的，而仅仅是为了陶冶情趣，获得某种精神的解脱。当代著名作家刘白羽的许多散文就非常鲜明地表达了这种审美情绪。他面对庄严的昆仑山，感到心不跳了，血不流了，“和这一切伟大的伟大混然凝为一体”（《昆仑礼赞》）。面对大海，则被吸引得失去了自我，“我与大海溶而为一，大海的每一朵浪花，就成为我心灵的每一呼吸”（《翡冷翠》）。走在森林的小路上，心灵里渗透着一片清碧，“我愿一生一世在这大森林里，听森涛阵阵，听雾水滴滴，作一个绿色的梦，写一首绿色的诗，随一片绿色的云飘然去”（《松树的芳香》），完全为眼前的景物所陶醉了。当代作家贾平凹《敦煌鸣沙山记》中一段对国内外旅游者游览鸣沙山的描写同样生动感人：

这里封塞而开放，这里荒僻而繁华。有整晌整晌趴在沙里按动相机的。有女的在前边跑，男的在后边追，张牙舞爪，从山巅呼叫飞奔，身后烟尘腾起，作男女飞天空式的。有夫妇双双相搂抱翻滚而下的，是外国游人之狂欢啊。有一边走，一边回顾，身后的脚印那么深，那么直，惊叹在城里的水泥街道上从未留过自己的脚印，而在这里才真正体会到人的存在和价值的，是北京、上海、广州的游人之得意啊。有鲜衣盛装，列队而上，横坐一排，以脚

蹬沙，奋力下滑，听取钟鼓雷鸣之声空谷回响，至夕尽欢才散的，是当地汉人、藏人端午节之兴会啊……

一座高仅数十米的沙山竟给旅游者带来如此丰富多彩的审美欢乐。不管是外国人、外地人还是本地人，当他们来到这阳光照射下的林立沙丘，无不忘乎所以，尽情享受。这既说明作为审美客体的沙丘具有多种的美学素质，更说明观赏主体的多种观赏取向；正是从这多种美学素质和观赏取向的相互作用中，观赏者才获得多种观赏效果，“才真正体会到人的存在和价值”。

从一般意义上说，旅游能“显示人的自由”；旅游者能从中“体会到人的存在和价值”，但具体到一个旅游者，他能否获得这种“自由”，体会到这种“存在和价值”，则要看他个人的旅游意识是否自觉。例如，他有无一定的文化知识，有无一定的心理准备，有无基本的观赏方法，等等。古人说：“游山如读史”，“游山如读诗”；当代著名美学家王朝闻也说：“旅行对象是我乐于阅读的一部内容无限广阔的活书。”旅游就是读一部内容无比丰富的综合性的“活书”。读书能获得知识，但读书也需要知识作基础，并且要有隐定的阅读心理和科学的阅读方法才能把这部“活书”读懂，读通，读活，才能在书中获得乐趣，取得自由，体会到自身的“存在和价值”。清代著名学者魏源有首《游山吟》诗，头两句云：“人知游山乐，不知游山学。”“游山乐”较为容易取得，“游山学”却不容易做到，但如不能做到“游山学”，“游山乐”就只能是表面的，暂时的，这种“乐”也不可能显示出“人的自由”。写作本书就是想为潜在的或现实的旅游者提供一个“游山学”的读本。

编者

1993.5

目 录

旅游显示了人的自由 (代序)

1. 旅游——一种特殊的生活方式	(1)
2. 旅游者的心理准备	(3)
3. 旅游者应具备一定的文化知识	(6)
4. 学点美学, 游兴更浓	(10)
5. 旅游者要读点文学作品	(12)
6. 旅游与风物传说	(15)
7. 旅游时机的选择	(18)
8. 既有目的, 又不拘泥	(21)
9. 遍游与细览	(24)
10. 观赏要善于联想	(27)
11. 观景点和观景角度的选择	(29)
12. 别忘听觉美	(33)
13. 另辟蹊径游	(36)
14. 独游、偶游与群游	(39)
15. 初游与重游	(42)
16. 小议山水观赏原理	(45)
17. 千姿百态话溶洞	(48)
18. 瀑布美谈	(52)
19. 谈日出	(55)
20. 何处赏月最清心	(58)
21. 大海的启示	(61)
22. 说云海	(64)
23. 草原风光	(67)
24. 田园风光	(70)
25. 说赏花	(73)

26. 漫话古代建筑	(76)
27. 古典园林谈	(79)
28. 古典园林景物观赏	(83)
29. 佛教寺院的建筑布局	(86)
30. 信仰和崇拜的圣物——佛教造像	(89)
31. 古塔种种	(93)
32. “临观之美”话亭楼	(96)
33. 名人遗迹的观赏	(99)
34. 不要放过小景	(103)
35. 壁画赏说	(106)
36. 书法欣赏	(109)
37. 旅游莫忘品尝风味小吃	(112)
38. 温馨的踪迹——旅游纪念品的选购	(115)
39. 留下美好回忆的旅游摄影	(117)
40. 旅游者的自我欣赏	(120)
41. 文殊圣地五台山	(123)
42. 地险山雄的恒山	(126)
43. 秀出北国的千山	(129)
44. 峰奇水胜的雁荡山	(132)
45. 海天佛国普陀山	(134)
46. 黄山天下奇	(138)
47. 莲花佛国九华山	(141)
48. 顶天立地天柱山	(144)
49. 武夷山奇秀甲东南	(147)
50. 匡庐奇秀甲天下	(151)
51. 巍巍井冈山	(154)
52. 五岳独尊的泰山	(157)
53. 险峻神奇东海崂	(160)

54. 引颈报晓鸡公山	(163)
55. 古寺名拳在嵩山	(166)
56. 神奇的武当山	(170)
57. “五岳独秀”的衡山	(173)
58. “野”“荒”的张家界	(177)
59. 峨眉天下秀	(180)
60. 青城天下幽	(184)
61. 童话世界九寨沟	(186)
62. 群峰壁立石林翠	(189)
63. 雄奇险峻的华山	(192)
64. 历史大舞台的骊山	(195)
65. 朴实恬静的镜泊湖	(198)
66. 火山公园——五大连池	(202)
67. 太湖沿岸风光美	(205)
68. 西湖美	(208)
69. 新安富春美如画	(211)
70. 泉城之泉姿态多	(214)
71. 东湖处处生佳趣	(218)
72. 八百里洞庭名胜多	(221)
73. 肇庆星湖山水优	(225)
74. 桂林山水甲天下	(227)
75. 山水画卷的长江三峡	(230)
76. 气势磅礴的黄果树瀑布	(233)
77. 滇池——云贵高原的明珠	(236)
78. 苍山洱海高原色	(239)
79. 西双版纳的山水人文景观	(242)
80. 天山明珠——天池	(246)
81. 不到长城非好汉	(249)
82. 如屏如拱十三陵	(252)

83. 世界最大的广场——天安门广场	(255)
84. 世界最大的皇宫——北京故宫	(258)
85. 云排星拱的承德外八庙	(262)
86. 石雕艺术的宝库——云冈石窟	(265)
87. 雄伟的中山陵	(268)
88. 儒学圣地——曲阜孔庙	(271)
89. 佛雕艺术的代表——龙门石窟	(274)
90. 雄壮威武的古代军阵——秦陵兵马俑	(277)
91. 佛教艺术的天堂——敦煌莫高窟	(280)
92. 塑像瑰宝——麦积山石窟	(283)
93. 金堆玉砌的布达拉宫	(286)
94. 最古老的皇家园林——北海	(289)
95. 颐和园的皇家气派	(293)
96. 南北胜迹的缩影——承德避暑山庄	(296)
97. 巧于因借、善于安排的寄畅园	(299)
98. 景随步移的拙政园	(301)
99. 景、物一体的留园	(305)
100. 豫园庭院小景多	(307)
后记	(311)

1. 旅游——一种特殊的生活方式

旅游已走进千家万户，成为亿万人普遍的社会活动，这是因为人们在衣、食、住、行等物质生活得到基本满足后便自然产生了游览的需求。按照恩格斯的分析，人类的生活包含三个层次，一是生存，二是享受，三是发展与表现自己。旅游属于“享受”这一层次。旅游享受又往往需要利用业余时间到居住地以外的地方才能获得，因此，有人认为旅游是一种具有异地性、业余性和享受性的生活方式，同一般的物质、文化生活有很大的不同而呈现出一定的特殊性。

旅游生活的特殊性主要表现在综合和审美两个方面。

旅游的综合性。旅游的综合性是指旅游活动有着多方面的内容，即以游览为中心，包括行、住、购、食等。就游览来说，或是欣赏山水风光，或是观光名胜古迹，或是领略风土民情，或是鉴赏艺术珍品，等等，上自宇宙空间，下至深谷海底，凡是人们可以去到的地方都是游览观光的对象。旅游者之所以不惜付出大量的精力、时间和财力外出旅游，主要就是为了观览他乡异域特殊的风物情趣。而行、住、购、食，除了为旅游者提供必要的物质条件外，其本身往往也是游览观赏的对象。旅游者选择住宿，追求的是新奇，不同于原住地的样式和布置；购买商品最主要的是看其是否有纪念意义；用餐常常是注重品尝风味，欣赏烹调技艺，等等。这些显然都是属于旅游观赏的范围。因此，不能把这些活动内容排除在整个旅游之外。

正因为旅游是一种综合性的生活方式，旅游者从旅游活动中所得到的收获也是非常丰富的。不少旅游者也许仅仅出于消遣和休息而外出旅游，但如果能在整个旅游过程中稍加留意，就会发现，旅游带给你的不仅仅是消磨了时间或调剂了精神，而且还开

阔了视野，增长了知识，陶冶了性情，培养了高尚的趣味和情操。如果单独旅游，还可以锻炼坚韧不拔的毅力和临危不惧的性格，而集体旅游则可以培养团结友爱、互相帮助的品质。当然，如果你在这个旅游团体中还担任点负责工作，就又可以培养指挥、组织能力及果敢善断的作风。总之，旅游这一综合生活方式具有极其丰富的内容，它带给旅游者的收获远远超过其他任何一种物质或文化生活方式。

旅游的审美性。旅游虽然包含着很多的活动内容，但人们在旅游过程中总是自觉不自觉地把审美作为主要意向，在所取得的收获中，审美总是最大的。即使是人们有时还有着别种使命或打算，如商务接洽、科学考察、探亲访友、会谈交往、体育比赛、节日娱乐等，但当他进入具体游览活动时，也会把主要意向转向寻求美、感受美，对观赏对象不由自主地做出这样那样的审美评价。

丰富多彩的旅游活动给旅游者提供了各种形态的审美对象，包括自然美、艺术美和社会美等。一个旅游过程往往都要对这三种美进行观赏。当你登山临水时，观览的是自然美；当你入园进殿时，欣赏的是艺术美；而当你领略这溶入了人类的力量和智慧，实际是被改造或创造了的自然美、艺术美的时候，你也就同时欣赏了社会美。这种种美的表现在具体的景物游览中是相互交融、合为一体的。例如，掩映在山川密林中的佛教寺院同周围环境是那么协调，而游览其间不但可以观览到山水自然风景，还可以欣赏到寺院建筑及寺中的塑像、壁画等艺术作品。因此，旅游审美具有综合审美的性质。

欣赏美当然不为旅游所专有，比方欣赏绘画、雕塑、音乐，观看电影、戏剧、舞蹈，把玩珊瑚、水晶、琥珀等等，但较之这些，旅游审美却有不同的美感。最主要的区别在于旅游审美活动有一种身临其境，进入内部观赏的真实感。珊瑚的洁白无瑕，水晶的晶莹透明都属于自然美，它们所呈现出来的美是单个的、孤

立的，而自然风景美却是一种整体的空间美，是各种美的自然物按照一定规律的有机组合。空间美的特点是能让审美主体，即旅游者亲自进入到它的内里去进行欣赏活动，去体味和细察，甚至能触摸空间内一切美的景物。这些景物又是真实的、朴实的，并围绕着旅游者组成了一个独特的欣赏环境。这是风景点真实感人的主要原因。而绘画、摄影等视觉艺术，作者们虽也尽力表现、描绘空间，寻找增大空间感的办法，但一幅画，画得再真实动人，一张照片，拍得再维妙维肖，终究也只是空间的平面表现，它所反映出的空间关系只是一个假的虚景。虽然它有时迷惑人们的视觉，但却永远也不能创造出把观赏者包容进去的真实空间。即如全景电影、立体电影能给人以更加逼真、动人、琳琅满目的景象，但终究是不可触及的一瞬间的虚像，观赏者感不到微风的吹拂，闻不到春天的气息，拈不到摇曳的野花……总之，任何艺术所再现的风景画面都达不到山水风景特有的那种空间真实性。所以旅游审美决不是包括风光游览电影、电视片在内的其他艺术欣赏所能替代得了的。

从上面的简单分析可以看出，旅游既是丰富的又是单纯的；说它丰富是因为它的内容极为广泛，说它单纯是因为它所有的活动又紧紧围绕着审美这一意向。正是这两者的紧密结合，把旅游从其他社会生活方式中划分出来，使之成为一种独立而特殊的社会生活方式。

2. 旅游者的心理准备

同任何行为一样，旅游也是在人的一系列心理活动支配下产生的。一个人总是为了满足某种心理需要而外出旅游的，乘兴而去，载兴而归。了解、熟悉这个心理过程及其特点，主动、积极地做好心理准备，会有助于整个旅游活动的正常进行，也有助于

提高旅游欣赏水平。

为了说明心理准备的具体内容，我们先来看一看一个旅游者在旅游各个阶段中的心理状况（以初游者为主）。

一个人在具备了一定的条件，如经济的、时间的和身体的条件后，就可能产生旅游的动机，这就是旅游心理需求。这种需求心理又往往受到旅游资源、旅游设施及旅游服务的激发而加快活动。经过反复比较、筛选，确定了某旅游目的地，之后，他的注意力便经常指向和集中于这一旅游活动，并开始做一些准备工作，期待着启程日期的到来。总之，这个阶段旅游者的心理活动十分复杂，十分活跃，向往和盼望，好奇和激动交织在一起，容易形成一种兴奋高潮。

经过一段时间的紧张准备，潜在旅游者终于成为现实旅游者，并踏上了旅途。旅游者在旅游途中的心理状况往往是既惊奇又紧张：惊奇是指对旅途中的所见所闻以及所要去的地方都有一种新鲜感、期盼感，表现出一种愉快、舒畅的心情，对什么都充满着兴趣；紧张是指怕途中会发生问题，包括交通工具、居住地、旅游点是否安全，各项旅游是否顺利，等等，并希望能得到好的服务，有一个欢乐、舒适、愉快和安全的旅游历程。当到达目的地进行参观、游览时，旅游者的心情就特别激动、兴奋，因为此时他终于满足了很久以来就孜孜以求的欲望。对于那些见所未见，闻所未闻的新鲜、奇特、古老、壮观、引人入胜的自然景色、文物古迹、现代化建筑和游乐设施，无不以渴望的心理，驱使自己尽情地观赏，饱享眼福，摄入镜头，甚至流连忘返。带着同样的心情，他又会在旅途或旅游点购买一些专供收藏和纪念的物品。此时，准备阶段及旅途中的担心心理少了，而兴奋欢悦心情却占据了主导地位。

旅游结束，旅游者带着欣慰和满足回到原地，会在一段较长的时间里回味着旅行期间的一些美好的印象和难忘的情景，向周围的人们宣传，向亲友们馈赠礼品，经常欣赏自己在旅游期间

所选购的纪念品或拍摄的照片等。一些游兴更大的人又会开始筹划下一次的旅游。

上面的叙述还是极其粗略的，而且，因为旅游者的个性和旅游客体各不相同，旅游者的心理状况也不可能完全一样，但是，从中大致可以看出旅游者在旅游过程中都带有求新、求知、求乐的共同心理特征；就心理准备来说，主要应从向往美好和追求新奇两个方面着手。

向往美好。旅游本身就是追求美的活动；旅游者摆脱了枯燥而又紧张的日常生活，仿佛从束缚中解放了出来，内心充满了美好的愿望，希望旅游是愉快的，能够从中得到最大的满足。这种愿望不仅存在于旅游前的憧憬、向往和期待，而且贯穿在旅游的全过程中。方便、准时、安全的交通，安静、整洁、舒适的住所，心驰神往、美不胜收的风物以及甜蜜、难忘的回忆等等，总之，事事满意，处处如愿，是每个旅游者的美好心愿。有了这个美好的心愿就可以欢快愉悦的精神状态来对待旅游中的一切，始终保持饱满的热情来观赏山水风景、人文古迹，并同你的旅伴和睦相处，以收到最好的游览效果。如果不能自觉地保持良好的心理状态，甚至为了一点小事就愁眉苦脸，心情不快，不但会使许许多多美好景物从眼前溜掉，而且很可能会由于追悔上一次的失之交臂而又放过下一次的美好时机，以致形成恶性循环，白白失去许多观赏机会。

当然，旅游服务并不都能为每一个旅游者提供向往美好的条件，比如火车误点，找不到理想的住处等等，但如果有向往良好的心理准备，你就会以一种热情、一种期望来对待它们，总会往好的方面去想，并积极寻求弥补的方法，而且很可能就让你找到，渡过眼前的困难，很快从“遗憾”中挣脱出来，获得新的心理平衡。人们都有这样的生活经验，当一个突如其来的事件发生的时候，最先能设法对付过去的往往是那些保持镇静和乐观情绪的人而决不是一愁莫展、怨天尤人的人。这一情况完全适应旅游

者。

追求新奇。人的注意力和兴趣往往容易被新异刺激物所吸引，人的情绪和情感也经常被新鲜和生动的情景所触动；旅游活动之所以能够受到人们的普遍欢迎，除了能调节人们的生活外，还因为能使人们得到新感受。许多游览胜地就以其“古”、“稀”、“奇”、“新”等特点来满足人们猎古、寻异、好新的心理需求而吸引着旅游者源源不断地前去观赏。有了追求新奇的心理准备就可以不断地驱使自己去找、开辟新的旅游天地，开阔视野，增长知识，不断丰富旅游生活。否则就永远跟在别人的后面，欣赏别人欣赏过的风物，甚至重复别人讲过多次的观赏体会。

追求新奇还有助于培养克服困难、勇于开拓的精神。“古”、“稀”、“奇”、“新”的景点往往是在人迹罕至的深山陡壁之处，没有探索的欲望，没有冒险的观念，没有坚韧不拔的勇气，要想攀登上险峰，并领略其无限风光是不可能的。而这勇于攀登、奋发前行的本身不也是一种美的自我展现、自我认识吗？在攀登和前进中要吃些苦，要付出一定的代价，有时甚至不免要做出某些牺牲（笔者决不是鼓动做盲目、无味的牺牲），但不是有许多名人都说这样的话吗：只有经过努力攀登上顶峰才是最可贵的。旅游为我们提供了这种可能，有条件的旅游者为什么不能试一试呢！没有一点探索和冒险精神是不可能欣赏到大自然和人类社会所创造的真谛的。

3. 旅游者应具备一定的文化知识

以游山玩水、寻幽探胜为主要内容的旅游，其效果却因人而异，有的仅仅是“到此一游”，有的却是“一日游山玩水，三年课堂难得”。原因固然很多，但是否具备一定的文化知识却是一个重要因素。