



现代体育管理学

张保华 编著

中山大学出版社

Supported by Fok Foundation

现代体育管理学

张保华 编著

中山大学出版社

·广州·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

现代体育管理学/张保华编著. —广州: 中山大学出版社, 2005.5
ISBN 7-306-02558-9

I. 现… II. 张… III. 体育—管理学 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 007495 号

责任编辑: 阮 继

封面设计: 亮 点

责任校对: 曾育林

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

编辑部电话: (020) 84111996, 84113349

发行部电话: (020) 84111998, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275

传 真: (020) 84036565

印 刷 者: 广州市番禺市桥印刷厂

经 销 者: 广东新华发行集团

规 格: 889mm×1194mm 1/32 16.875 印张 486 千字

版 次: 2005 年 5 月第 1 版

印 次: 2005 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 33.50 元

本书如有印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换

Preface : Modern Sport Management

It is with excitement that we have the opportunity to write the preface for Professor Zhang Bao – hua’s text *Modern Sport Management*. This is the third in a series of texts authored by Professor Zhang with the support of the Fok Physical Education and Sport Exchange Program. This exchange between Springfield College (Springfield, MA, USA) and Sun Yat – Sen University (Guangzhou, PRC) was established in 1996. Professor Zhang studied at Springfield College as a Fok Scholar. It was during his studies in Sport Management at Springfield College that Professor Zhang developed the concept of researching and publishing this and his previous two texts: *Modern Sport Economics* (2004) and *Modern Sport Marketing* (2005). Thomas Shea, Professor of Sport Economics at Springfield College provided Professor Zhang with the encouragement and resources to begin this demanding scholarly endeavor.

Modern Sport Management joins Professor Zhang’s two earlier texts as a significant resource for students and scholars interested in the Sport Industry. *Modern Sport Management* provides a thorough discussion of topics including: The History of Sport Management, Theory of Sport Management, Sport Industry Organizations and Technology, Decision Making in Sport Management, Human Resource Management and Risk Management. The topics are important for any student and scholar of the Sport Industry but particularly to Sport Industry in China with its dramatic growth in sport and recreation opportunities.

All three of Professor Zhang’s texts alone are outstanding additions to the Sport Industry literature. However, as one examines all three texts: *Modern Sport Economics* (2004), *Modern Sport Marketing* (2005), and this text

Modern Sport Management collectively, they clearly provide a well organized, clearly written and comprehensive discussion of the Modern Sport Industry.

We congratulate Professor Zhang for his exceptional scholarly work in developing this text and the complete series and the leadership role he has assumed in Sport Industry in Asia. The Fok Physical Education and Sport Exchange Program is proud to have been able to provide support and encouragement in the completion of the project. We look forward to continued exchanges and scholarly collaboration between our institutions.

Charles J. Redmond, ATC, LATC, PT

Coordinator Fok Physical Education and Sport Exchange Program

Springfield College

Springfield, MA USA

Thomas Shea,

Management and Economics Department

Sport Economics

Springfield College

Springfield, MA USA

序

我们很高兴有机会给张保华教授的《现代体育管理学》写序。这是张教授在霍氏体育运动交流项目支持下计划写作的第三本书。春田学院（美国，麻省，春田）和中山大学（中国，广州）之间的交流始于1996年。张教授作为霍氏基金的访问学者在春田学院学习。张教授曾在春田学院学习体育管理，正是在此期间他产生了写书的念头，于是有了《现代体育经济学》（2004）和《现代体育营销学》（2005）的出版。春田学院的著名体育经济学教授托马斯·谢伊对张教授的构想给予了充分的鼓励和支持，并提供了许多有用的资源。

《现代体育管理学》和张教授之前出版的两书为对体育产业感兴趣的学生和学者提供了重要的参考资料。《现代体育管理学》涉及内容广泛，包括：体育管理的历史、体育管理理论、体育产业组织与技术、体育管理的决策、人力资源管理和风险管理等，对研究体育产业，尤其是研究中国体育产业的学生和研究者有非常重要的参考价值，因为体育产业在中国正蓬勃发展，有着非常诱人的发展前景。

张教授在体育产业的研究领域作出了突出的成绩，其著作的出版充分体现了这一点。纵观张教授的三本著作：《现代体育经济学》（2004）、《现代体育营销学》（2005）以及《现代体育管理学》（2005），它们对现代体育产业作出了全面、清晰和精辟的论述。

我们祝贺张教授新书的出版，张教授的新作和他出版的一系列著作，观点新颖，独树一帜，在亚洲体育产业领域处于领先地位。霍氏体育运动交流项目很高兴为该计划提供支持。我们期待两校之间有更多的文化交流与学术合作。

查尔斯·J. 雷德蒙德，ATC，LATC，PT

霍氏体育运动交流项目协调人

春田学院

美国麻省，春田
托马斯·谢伊，
经济与管理学系
体育经济学
春田学院
美国麻省，春田

主要内容

自 19 世纪 60 年代中期,西方国家对体育的需求,以惊人的速度增长,体育的产值已经超过其他一些行业,形成了一个特殊的行业——体育产业。随着世界经济的发展和产业结构的调整,体育产业不断发展壮大,在国民经济中的地位不断提高。人们在惊叹体育产业发展的同时,也在不断探索体育产业发展的规律。虽然体育产业在我国刚刚起步,但已表现出强劲的发展势头,其产品的需求正呈几何级数增加,许多地方政府都把体育产业作为拉动内需促进当地经济发展的支柱产业而加以培育和扶持。在体育产业同步发展的同时,我们也应该看到,体育产业内部、体育产业与其他产业间的矛盾日益暴露出来,如体育产业的组织与决策、体育产业的运作、体育产业的经营与管理等有待改进。这些矛盾已开始影响体育产业的健康发展。体育产业作为一个相对独立的经济产业,除了具有一般产业的基本特征外,还具有自身的专业特色。体育产业要进一步向深度和广度发展,需要加强对体育产业的管理研究。只有我们更深入地理解和掌握体育产业发展的基本规律,才能制定出适合体育产业发展的产业政策,解决体育产业发展过程中的新问题、新现象。

随着市场经济和体育市场的发展,西方国家体育产业的规模和产值不断壮大,已超过石油、化工、汽车等行业,表现出强劲的发展势头。西方国家对于体育产业的管理研究较为广泛,形成了一套完善的体育管理模式和体系。现代体育管理学是在体育产业发展的基础上,在管理学的基础上发展起来的。现代体育管理学研究的是体育领域里的管理运作问题,我国体育界对体育管理的研究长期受计划经济体制和我国体育市场发展的制约,起步晚,缺乏系统深入的研究和体育管理的专门人才,特别是对体育管理的研究更是滞后于体育产业的发展,至今仍缺乏适应现代体育产业发展和体育管理应用研究的专著。

本书写作的目的是试图在体育管理应用研究方面做些尝试。

本书共分成五个部分。第一部分是现代体育管理的背景和基本概念，介绍现代体育管理学的背景和发展以及现代体育产业的内容分析；第二部分介绍现代体育管理和组织理论；第三部分介绍现代体育管理的专业实践方法；第四部分介绍现代体育财务管理；第五部分介绍现代体育合法管理。

作者

2004 年 12 月于广州

前 言

体育与经济本来是不相关的两个领域,随着现代体育运动的发展和人民生活水平的不断提高以及健康意识的增强,引发了人们对体育活动及体育比赛的兴趣,参与体育活动的人数不断增加,活动项目日新月异。健身、休闲作为一种娱乐方式不断受到重视,基本上形成了一个需求,吸引了众多国内外企业家的关注和介入,特别是2008年北京成功申办奥运会,将为众多商家提供千载难逢的机会,国外一些著名的企业将借助北京奥运进行商业开发,开拓中国市场,中国企业也将借助北京奥运会走向世界。

目前,中国政府已经意识到体育消费的巨大市场潜力和价值,特别将体育消费作为扩大内需,拉动经济增长的一项措施提出来,国家体育总局制定的《2000—2010年体育改革与发展纲要》中指出,到2010年体育产业产值将达到GDP总值的1.5%左右。体育消费市场的形成为中国体育经济的发展注入了新的活力,体育经济的发展已被很多经济发达地区认同并加以扶持和培育,特别是相关领域的经营和策划,已显示出强劲的发展势头。

随着经济的不断发展和产业结构的调整,体育产业异军突起,表现出强劲的发展势头和活力。体育产业作为地区经济发展的支柱产业和新的经济增长点受到了普遍重视,在西方发达国家体育产业促进了地区及国家经济的发展,已是不争的事实。很多国家都制定了体育经济发展规划及法规,实施体育经济发展战略;而体育经济在中国才刚刚开始,中国是发展中国家,在拉动内需,扩大消费的指导下,中国体育消费将成为一个热点,也将在我国的经济发展中起着重要的作用。《现代体育管理学》是本人在美国学习期间,根据体育管理学教授的授课内容及个人的理解和国内外最新的相关资料,并参考了美国最新出版的体育管理学的书籍编著而成,希望这本书对有兴趣了解现

代体育管理发展的现状和规律的读者有一定的指导作用。

在本书编写过程中，参考了国内外出版的体育管理学和商业体育的书籍和资料，对主要参考的资料附录于后，并向作者表示谢意；同时感谢中山大学教育学院的博士生导师钟明华教授、郭文亮教授对本书的出版所给予的关心和支持；感谢中山大学大学外语教学中心的吴伟英老师完成了部分翻译工作。由于作者水平有限，书中尚有疏漏之处，恳请读者批评指正。

作者

2004年12月于广州

目 录

第一部分 背景和基础概念

第一章 管理思想的历史	(3)
一、科学行政管理学运动 (1850~1945 年)	(3)
二、行为管理学运动 (20 世纪 30 年代至 70 年代中期)	(4)
三、现代管理学运动 (20 世纪 70 年代至 90 年代中期)	(5)
四、企业家管理学运动	(8)
第二章 现代体育管理的历史	(11)
一、英国俱乐部体系: 现代体育和社会	(11)
二、纯种马比赛	(12)
三、骑师俱乐部	(13)
四、美国联盟架构: 现代体育成为商业	(14)
五、骑师俱乐部在美国的失败	(14)
六、William Hulbert 的智慧	(15)
七、职业锦标赛: 商业和慈善	(17)
八、职业高尔夫球	(17)
九、现代体育管理在学术领域里的诞生	(18)
十、小结	(19)
第三章 现代体育管理的基础概念	(21)
一、现代体育管理的定义	(21)
二、现代体育管理的发展过程	(23)

第四章 现代体育管理学的范畴	(29)
一、现代体育产品和服务	(30)
二、小结	(36)
第五章 体育产业分析	(38)
第一节 竞争对手的竞争强度	(39)
一、竞争的好处	(39)
二、竞争与相关的敌对	(40)
第二节 进入的威胁	(45)
一、进制经济学	(46)
二、产品的特异性	(47)
三、资本需求	(48)
四、变动成本	(48)
五、缺少优良的地点	(49)
六、政府政策	(49)
第三节 替代产品	(50)
第四节 购买者的权力	(51)
一、大量购买的消费者	(51)
二、产品是高度可替代的	(51)
三、购买者占有知识	(52)
四、购买者有能力背后结合	(52)
第五节 供给者的权力及适用的产业分析	(53)
一、供给者的权力	(53)
二、适用的产业分析	(54)

第二部分 现代体育管理和组织的理论基础

第六章 现代体育的管理原则	(59)
一、简介	(59)
二、管理原则的定义和历史	(59)
三、职责领域	(61)
四、管理技巧	(64)

五、现在的议题和将来的倾向	(69)
六、小结	(70)
第七章 现代体育组织理论	(71)
第一节 现代体育组织的效益	(72)
一、目标实现法	(73)
二、系统资源法	(73)
三、内部进程法	(74)
四、策略成分法	(74)
第二节 现代体育组织的结构	(75)
一、复杂性	(75)
二、正规性	(76)
三、中心性	(77)
第三节 现代体育组织的布局	(78)
第四节 现代体育组织和战略	(81)
第五节 现代体育组织的环境	(82)
一、整体环境	(82)
二、监管环境	(83)
三、环境的不确定性	(83)
四、环境与组织结构的关系	(84)
第六节 现代体育组织和技术	(85)
一、关于技术和组织的研究	(85)
二、微电子技术	(86)
三、技术和组织结构的关系	(87)
第七节 现代体育组织与规模	(87)
第八节 权力和政治	(89)
第九节 现代体育组织中的决策	(91)
第十节 现代体育组织中的变革	(93)
第十一节 小结	(95)

第八章 现代体育管理的计划程序	(96)
第一节 概论	(96)
第二节 计划的分类	(99)
第三节 组织目标	(104)
一、计划前景	(104)
二、写计划的几个要点	(106)
第四节 小结	(107)
第九章 现代体育决策	(109)
第一节 现代体育组织决策的案例分析	(109)
第二节 决策过程	(111)
一、第一步: 制定目标	(111)
二、第二步: 收集信息	(111)
三、第三步: 发展多种选择	(113)
四、第四步: 评估多种选择	(114)
五、第五步: 取舍可能性选择	(118)
六、第六步: 执行决议并监视其效率	(119)
第三节 团队和决策	(121)
一、其他人参与其中的优势和劣势	(122)
二、决策过程中团队参与程度的不同水平	(122)
三、团队思考: 团队决策的一个潜在问题	(123)
四、伦理道德与决策	(124)

第三部分 现代体育管理的专业实践方法

第十章 研究和调查	(129)
第一节 现代体育管理的框架	(129)
一、组织理论	(130)
二、扩展知识	(130)
三、演绎和归纳的推论	(131)
四、在现代体育管理中运用原理和理论	(132)
五、有效性和可靠性	(132)

第二节 质的和量的范例·····	(134)
一、前言·····	(134)
二、质的方法·····	(134)
三、调查研究·····	(137)
四、实验的设计方案·····	(138)
五、评估已出版作品的调查·····	(138)
六、调查研究中的道德规范·····	(140)
七、新的方向·····	(142)
第十一章 群体决策和问题解决·····	(146)
第一节 群体决策和问题解决的范围·····	(146)
一、概论·····	(146)
二、规划·····	(147)
三、提出观点·····	(147)
四、解决问题·····	(147)
五、作出决策·····	(147)
六、安排议程·····	(148)
七、制定决策·····	(148)
八、管理·····	(148)
九、小结·····	(149)
第二节 群体决策的时机·····	(149)
第三节 群体决策的技巧·····	(151)
一、群体成员·····	(151)
二、群体决策的技巧·····	(152)
三、小结·····	(154)
第四节 群体决策和问题解决的七种技巧·····	(154)
一、脑力激荡法·····	(154)
二、名义群体法·····	(155)
三、综合法·····	(157)
四、建议书面化·····	(158)
五、克劳福德滑动方法·····	(159)

六、辩证决策的形成法·····	(159)
七、德尔斐法·····	(161)
八、小结·····	(162)
第五节 群体决策便利性和问题解决·····	(162)
一、排列步骤顺序·····	(162)
二、确保平衡参与·····	(164)
三、维持任务导向性气氛·····	(165)
四、小结·····	(166)
第六节 协助性群体决策和问题解决·····	(166)
第七节 小结·····	(168)
第十二章 现代体育人力资源管理·····	(170)
第一节 现代体育人力资源概述·····	(170)
第二节 人力资源管理·····	(172)
一、概念·····	(172)
二、现代体育中的人力资源管理的重要性·····	(174)
三、全面质量管理·····	(175)
四、现代体育中的人力资源·····	(176)
第三节 人力资源管理的模型·····	(176)
一、人力资源管理的模型的转变·····	(176)
二、传统模型·····	(178)
三、诠释模型·····	(181)
四、批评模型·····	(185)
第四节 综合模型在体育人力资源管理中的使用·····	(189)
第五节 小结·····	(191)
第十三章 现代人力资源管理在体育中的实践·····	(192)
第一节 体育人力资源管理实践的概述·····	(192)
一、与全职员工工作·····	(194)
二、与兼职员工工作·····	(195)
三、与志愿者共事·····	(196)
四、与顾问工作·····	(197)