

城市夜生活系列

天

堂

之

魅

杭州夜生活地图

毕吕贵

高国徽
王慧敏

摄影
编

主 编

郑州大学出版社

城市夜生活系列

天堂
Tiantangzhimei
魅

杭州夜生活地图

《中国城市生活》系列丛书，是重刊的都市文化丛书与北京出版集团的结晶。通过交流和市场化运作，我们开展了建设“城市生活系列”丛书工程。1998—2000年，先后出版了《城市生活》等生活类书，以“时尚、实用”为编辑理念，以“快捷、时尚”为出版宗旨，注重选择有品质的生活类图书，把若干主题都市生活的图书按照流行量来推介，比如小吃、酒吧、歌舞、休闲和美容、图文并重的生活类书，文学和时尚类图书占50%。

我们还出版、发过、编过《城市生活》系列丛书，或者使用相关文字。

这些图书的出版，体现了对都市生活类图书的重视，对都市生活类图书的重视。

毕吕贵 编著
摄影

高国徽 主编
王慧敏

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

天堂之魅:杭州夜生活地图/毕吕贵编著. —郑州:
郑州大学出版社, 2006. 5
(城市夜生活系列/高国徽, 王慧敏主编)
ISBN 7-81106-086-8

I. 天… II. 毕… III. 生活方式 - 简介 - 杭州市
IV. D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 153556 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人: 邓世平

全国新华书店经销

河南第二新华印刷厂印制

开本: 710 mm × 1 010 mm

印张: 12.25

字数: 244 千字

版次: 2006 年 5 月第 1 版

邮政编码: 450052

发行部电话: 0371-66966070

1/16

印数: 1 ~ 6 000

印次: 2006 年 5 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-81106-086-8/D·88 定价: 36.00 元

本书如有印装质量问题, 请向本社调换

前言

夜生活正向我们走来。套用登山爱好者一句话说,登山的缘由是“因为山在那儿”,所以当夜生活的风潮勃然兴起时,我们可以自得地解释说:“因为夜在那儿!”

出版这套“中国城市夜生活”系列,缘于对目前旅游图书市场的关注。《人一生中要去的50个地方》作为一本旅游图书登上中国图书畅销榜,吹响了诸如《3000美元走遍世界》、《藏地牛皮书》、《丽江的柔软时光》、《中国自助游精选线路》等旅游图书热销的号角。由此各路出版商蜂拥而上,“自助游”、“背包族”、“徒步穿越”、“酷驴”——一时间旅游图书人声鼎沸,众皆喧哗,书市表面繁华之极。但这种焦灼浮躁的出版之风,与读者的阅读期待和行为模式渐行渐远,导致出现程度不一的“阅读疲劳”。所以仔细分析旅游图书市场,一方面旅游图书繁华喧闹,另一方面读者却无书可读。

纵览旅游图书的选题,概括来讲有四种类型:地域型、线路型、体验型和概念型。地域型是旅游图书中的“古典”方式,即按地域或名胜古迹分册。这种选题已经引不起读者的兴趣,除非有独特的地域特点。线路型的旅游图书,主要是对那些具有历史文化符号积淀的古道重新挖掘,如重走“长征路”、重走“丝绸之路”等。线路型选题最近出现一些变化:一个是自助游从大众化方向向更个人化的偏僻探险路线转移,一个是从大众化的自助游向自驾车游转移。体验型的旅游图书多为两种:一种是心灵旅游,另一种是文化旅游。但两种均未能达到深度体验的程度,前者浮于游记层面的感想、随笔和私人体验,后者囿于文化资料的堆积或浮光掠影。概念型的旅游图书风行一时,但后继乏力,如定点旅游、经济旅游、柔软时光、心灵旅游等。

然而,悄无声息走进我们身边的夜生活却几乎无人关注。目前推出的这套“中国城市夜生活”系列,既体现了对图书市场读者需求的准确细分,又较为理性地选择了差异化选题的策略。率先将视角转向夜生活领

域,填补了此类书的市场空白。

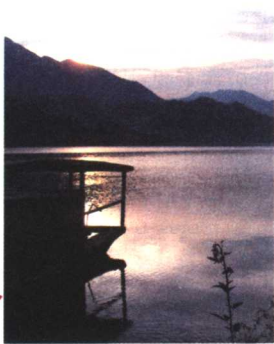
夜生活是反映一个地区或城市文明程度的标志。对于追求个性和关注自我生活质量的时尚男女们来说,城市越发达、生活水平越高,花在夜生活上的时间就越长,与夜生活有关的资讯就越不可或缺。与时俱进地关注我国城市夜生活的发展水平,以时尚、实用的理念介绍各地丰富多彩的夜生活,全方位、多角度地提供当地夜生活信息,帮助读者选择便捷多样的休闲场所和娱乐方式,理所当然成为“中国城市夜生活”系列始终不渝的初衷。

细心的读者当然对夜生活有更为曼妙的想法,若能及时交流对我而言是一件幸事。同时,如果在阅读过程中发现某些错误或不当之处,可通过电子邮件与我联系,以便在重印时补正。我的邮箱是 gaoguohui999@163.com。

高国徽

2006年1月于上海虹桥

目 录



一□ 走近杭州: 古今名城, 休闲之都

1 美丽家园, 地灵人杰	1
[1] 自然地理: 江河湖海交汇的鱼米之乡	1
[2] 历史: 千年古都, 多彩城市	2
[3] 文化: 积淀深厚, 人文荟萃	3
[4] 方言: 太平休闲的语境	5
[5] 民俗: 多姿多彩, 引人入胜	6
[6] 景色: 浪漫山水, 醉人风光	8
[7] 杭州人: 精致、大气、享受人生	9
[8] 市中心架构: 一街串三大商圈	10
2 旅游精粹	13
[1] 西湖美景天下秀	13
[2] 西溪国家湿地公园: 诗化田园	34
[3] 钱塘江潮: 诱惑无穷	36
[4] 名寺名山: 心有灵犀	37
[5] 龙井: 茶文化之乡	38
[6] 梅家坞: 西湖边最佳休闲处	38
[7] 休闲购物兼佳的旅游特色街	41

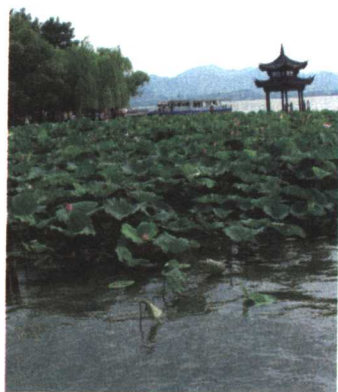
二□ 夜生活集聚区: 暮色杭州, 旖旎多情

1 清河坊: 历史文脉的延续	47
2 南山路: 时尚、精致、闲逸集聚区	50
3 湖滨路: 汇集顶级国际品牌的大客厅	55

4 武林路女装街:向米兰看齐	61
5 信义坊:小资钟情的水乡品味	65
6 北山路:历史文化与山水景色的合一	67

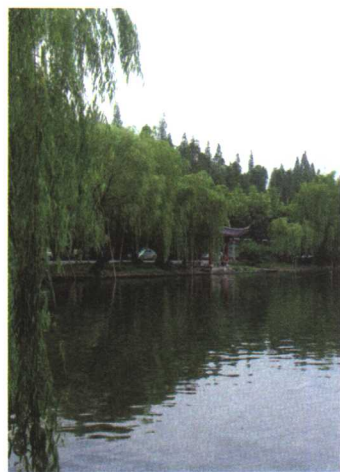
三□ 夜生活主题游:朦胧城市,游憩无限

1 玩:夜色山水飘逸,梦幻人生精彩	70
[1] 西湖夜游——尽享水色和丝竹	71
[2] 运河夜游	76
[3] 钱塘江夜游	78
2 吃:美食世界,享受无限	79
[1] 杭菜源远流长	80
[2] 杭菜的特色	81
[3] 餐馆介绍	81
[4] 夜宵推介	96
[5] 美食家眼中的杭州最佳菜馆	106
3 逛:星空夜色,流连忘返	110
4 赏:风花无际,古今雅韵	114
[1] 浓绘古今风情的“西湖之夜”	115
[2] 演绎杭州千年文化的大型歌舞“宋城千古情”	118
[3] 消磨漫漫长夜的多功能影院	119
5 泡:寻觅城与湖的神韵	121
[1] 形态各异、特色浓郁的酒吧	122
[2] 走向平民化的咖啡馆、西餐厅	128
[3] 令人忘却时空的茶楼	133
[4] 动感十足的酒吧	140
[5] 夜色迷离中的其他休闲场所	144
6 庆:与美景合一的欢乐海洋	151

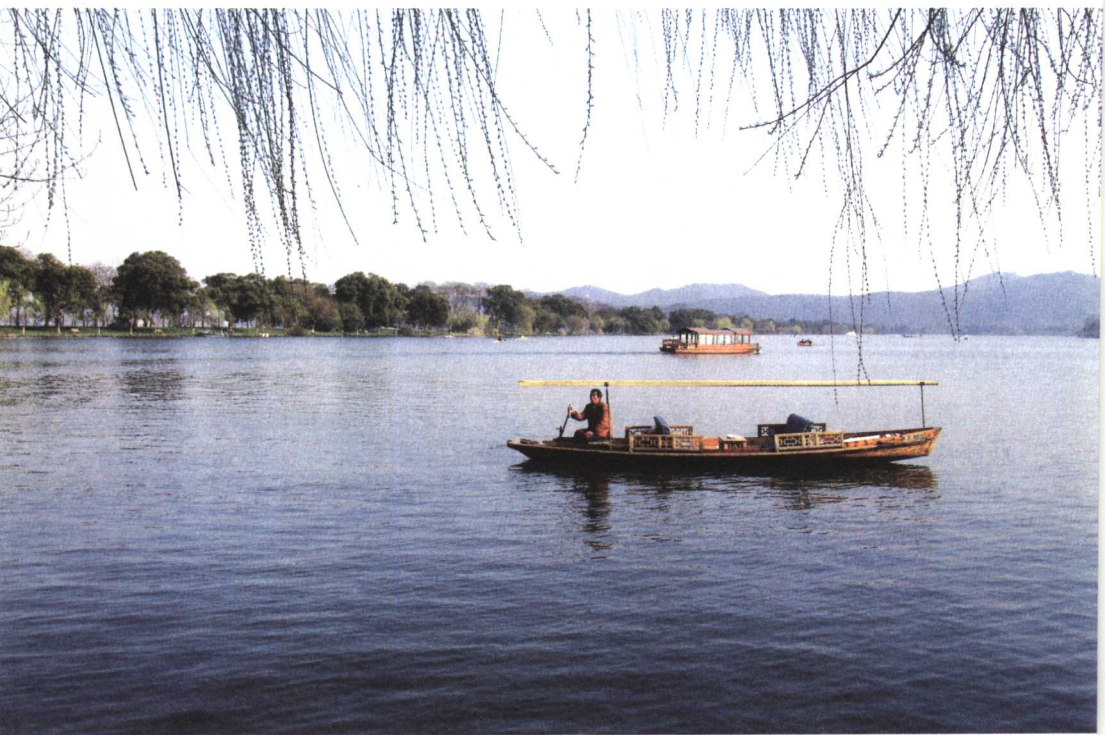


四□ 旅游资讯

1 城市出入	155
[1] 杭州火车站[城站]	156
[2] 机场	158



[3] 码头	158
[4] 公路	158
2 市内交通	159
[1] 公交车	159
[2] 出租车	160
[3] 自行车租赁	160
[4] 西湖游船	161
3 旅游集散服务	162
4 住宿推荐	164
5 特色餐馆	166
[1] 西湖三大名菜馆	166
[2] 其他老字号	167
[3] 杭菜新店	168
6 地方土特产	172
[1] 西湖莼菜	172
[2] 西湖藕粉	172
[3] 西湖龙井茶	173
[4] 杭菊	173
[5] 西湖绸伞	173
[6] 小核桃	174
[7] 杭州丝绸	174
[8] 杭州刺绣	175
[9] 杭州织锦	175
[10] 王星记扇子	175
7 杭州常用电话	176
8 实用网站	178
9 近郊旅游景点推荐	180
[1] 浙西大峡谷景区	181
[2] 大明山	182
[3] 青山湖	183
[4] 西天目山	185
[5] 太湖源	186
[6] 千岛湖	186
[7] 瑶琳仙境景区	187



苏堤春晓

一. 走近杭州:古今名城,休闲之都

1 美丽家园,地灵人杰

(1)自然地理:江河湖海交汇的鱼米之乡

杭州地处长江三角洲南翼,杭州湾西端,钱塘江下游,京杭大运河南端,是长江三角洲重要的中心城市和中国东南部交通枢纽。

杭州是浙江省省会,下辖上城、下城、拱墅、江干、西湖、滨江、萧山、余杭 8 个区,富阳、建德、临安 3 个县级市,桐庐、淳安(千岛湖)2 个县。

杭州有着江、河、湖、山交融的自然环境。全市丘陵山地占总面积的 65.6%,平原占 26.4%,江、河、湖、水库占 8%,世界上最长的人工运河——京杭大运河和以

大涌潮闻名的钱塘江穿城而过。杭州西部、中部和南部属浙西中低山丘陵，东北部属浙北平原，江河纵横，湖泊密布，物产丰富。杭州素有鱼米之乡、丝绸之府、人间天堂之美誉。

杭州属于亚热带季风性气候，四季分明，温和湿润，光照充足，全年平均气温 17.8℃。市树为香樟；市花为桂花。



西湖边杭州古城图

西湖是杭州的名片，“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子，浓妆淡抹总相宜。”国内很难再找到一个城市能像杭州这样，和一池天然的湖水有着如此密切的关系。

(2) 历史：千年古都，多彩城市

杭州历史悠久，自秦时设县治以来，已有 2200 多年历史。杭州是华夏文明的发祥地之一，早在 4700 多年前，就有人类在此繁衍生息，并产生了被称为文明曙光的良渚文化。杭州在春秋时系吴越两国争霸之地。

杭州曾是五代十国时吴越国和南宋王朝两代建都地，是我国八大古都之一。杭州古称钱塘。隋朝开皇九年(589 年)废钱塘郡，置杭州，杭

白塔：杭州之源

雕塑传说





六和塔

州之名首次在历史上出现。随着大运河的开凿,杭州成了“商贾并辏”的大郡,到了唐代,杭州已成为“骈墙二十里,开肆三万室”的“东南名郡”。南宋建炎三年(1129年),高宗南渡至杭州,升杭州为临安府。公元1138年,宋室南迁,定都临安(今杭州),使杭州成为南宋政治、经济和文化中心,被称为“世界上最繁华的城市之一”,是全国最大的商业中心。

民国元年(1912年)以原钱塘、仁和县地并置杭县。民国十六年(1927年),析出杭县城区设杭州市,杭州置市始于此。1949年5月3日杭州解放,从此揭开了杭州发展的历史新篇章。

(3)文化:积淀深厚,人文荟萃

杭州文化璀璨,积淀深厚。从新石器时期后期开始,先后出现过极具特色的良渚文化、吴越文化、南宋文化和明清文化,形成了一个完整的文化发展系列,为中华文明史增添了亮丽的一笔。杭州文化孕育和荟萃了众多在政治、经济、文化和社会发展领域作出卓越贡献的政治家、科学家、艺术家、民族英雄、忠臣义士、贤明州



东坡塑像

官和能工巧匠,为杭州留下了一篇篇光耀千古的华章,构成了“文化之邦”的形象和品位。西湖的一草一木、一屋一椽,无不留有历史的印记。

杭州的历史建筑以明清和民国时期为主。前者多是江南风格的楼宇,后者以环西湖的别墅和洋房为主,南山路和北山路最为典型。目前,有国家级重点文物保护单位 5 处,省级重点文物保护单位 25 处。

20 世纪 80 年代以来,杭州陆续建成了代表中华文化的中国丝绸博物馆、中国茶叶博物馆、中国良渚文化博物馆、南宋官窑博物馆、胡庆余堂中药博物馆、张小泉剪刀博物馆等,使文化内涵更为丰盈。

(4) 方言:太平休闲的语境

晚清时期上海的《方言报》认为:以语言气质分类,舆论用官话,巷议用粤语,市声宁波话,情话用苏白,杭州话最能听出的,是它过太平日子的闲适气质,杭州话,是杭州人太平生活的锦上添花。杭州话属浙江北吴语。儿尾词是杭州话的一大特色,“儿”自成音节,例如“姑娘儿、老头儿、疯婆儿、小伢儿、皮夹儿、篮儿、布儿、

环境隐示着太平祥和的语境



帕儿、黄瓜儿等。但由于历史上宋室南迁的原因，使之带上了浓厚的官话色彩，具有一些不同于浙江吴语其他方言的特点，许多词语的用法与普通话相同，如说“锅、事情、脸盆”，不说“锅子、事体、面盆”，否定副词用“不”和“没有”，人称代词用“我、你、他”，复数加“们”。

杭州方言示例和释义

●毛

很、特别的意思

●毛估估、大约么子

都是大概的意思，但是前者有个动作含义，可做动词，后者仅仅是一个状态

●搞搞儿、撒子儿

都是出去玩的意思，前者比后者随便，后者出行更正规，包含旅游的意思

●木佬佬

很多的意思。比如，他有很多东西就说“他有木佬佬东西”

(5)民俗：多姿多彩，引人入胜

●钱江观潮：源远流长的民间游憩

农历八月十八日，钱塘江出海口涌潮壁立，早在庄子《南华经》中就有记载。南宋时，观潮之俗更盛，“君民同欢”、“倾城而出”。元、明、清以来，钱江观潮盛况历久不衰，仍为一年一度之杭州风俗。

钱江观潮最佳地点，历来变迁甚多，20世纪60年代后，因钱塘江整治与海涂围垦，除盐官观潮点外，盐官以东8公里的“八堡”，以西12公里的“老盐仓”、萧山南阳镇，均成为新观潮佳地。80年代旅游业兴起后，“钱江观潮”成为杭州特色旅游项目之一，每年中秋节前后，中外游人云集盐官观潮，观潮专车列队长达数里。旅游部门还在盐官为外国游客设观潮专座。上海、杭州两地之旅行社及杭州交通部门在每年农历八月十六日、十七日、十八日三天开辟专线旅游车接送游人。

●最热闹的庙会——吴山庙会

吴山庙会是西湖周边规模最大、举办时间最长的庙会。吴山庙会，四季不断，各有特色。以大年初一至正月十八为最盛，上山多为杭州本地人，专为辞旧迎新，“上山兜喜神方”，求得一年好运；二三月间，杭嘉湖一带香客也要去吴山进香；端午、立夏等节气，各行各业均要上吴山赶斋会，以求生意兴隆，财源茂盛。新中国成



民俗婚庆

立后,吴山庙会一度中断,1992年恢复。

●旧时以茶定亲的习俗

西湖茶农婚俗,习惯以茶为媒结良缘。民谚曰:“吃了哪家茶,就是哪家人。”一女不吃两家茶。“吃茶”即“定亲”之意,是古代婚嫁遗俗之一,女方接受男方聘礼,叫“下茶”或“定茶”,也叫“受茶”或“吃茶”。因种茶树必下籽,移植则不生,借喻婚姻之“矢志不移”与“与君有子”。同时,还将整个婚嫁礼仪称为“三茶六礼”。“三茶”指订婚时之“下茶”,结婚时之“定茶”,洞房时之“合茶”。

●茶馆的休闲与祝福——一天三茶、吉利茶

西湖周边群山盛产名茶,杭州人饮茶之风极盛。南宋时,城内茶肆密布,是重要游艺场所。清代以后,喝茶听书,成为杭城中下层人民普遍之业余消遣与娱乐活动。大型茶馆有大书,评弹可听,也可弈棋斗子,早晚还有买卖人来此谈生意,打探买卖信息、行情等,亦有借茶馆为人调解纠纷的。

杭州人上茶馆喝茶有一天“三茶”习惯，即早茶、午茶和晚茶。客来以茶敬客，品茗叙情。新春佳节，用“元宝茶”待客，即在瓷花碗里，沏上上等绿茶，茶中放两颗青果或金橘，橙黄碧绿，形似元宝，称“喝碗元宝茶，一年四季元宝来”，图个吉利，讨个彩头。

(6) 景色：浪漫山水，醉人风光

有着 2200 年悠久历史的杭州是我国八大古都之一，也是国务院确定的重点风景旅游城市 and 历史文化名城。杭州的自然景观和人文景观十分丰富，古代庭园、楼、阁、塔、寺、泉、壑、石窟、摩崖碑刻遍布，或珠帘玉带、烟柳画桥，或万千姿态、蔚然奇观，或山清水秀、风情万种，尤



丝绸城绸庄南厢房西间



吴山天风

以西湖、灵隐寺、六和塔、飞来峰、岳王庙、西泠印社、龙井、虎跑等最为著名。

“江南忆，最忆是杭州！”杭州以其美丽的西湖山水著称于世，“上有天堂，下有苏杭”，表达了古往今来的人们对于这座美丽城市的由衷赞美。

宋代大文豪苏东坡曾写道：“天下西湖三十六，其中最好是杭州。”意大利著名旅行家马可·波罗赞叹这座历史文化名城是“世界上最富丽的华贵之城”，称其为“人间天堂”。

西湖，有着少女般的魅力，清丽脱俗。她拥有三面环山、一水抱城的山光水色，她以“浓妆淡抹总相宜”的自然风光情系天下众生。近年来，杭州从西湖周边搬迁了 110 多家企事业单位和 500 多户居民，新辟了新湖滨景区、杨公堤景区和梅家坞景区，新建了西湖大道，西湖“一湖两塔三岛三堤”的历史风貌再度重现。



灵隐古亭

(7)杭州人：精致、大气、享受人生

杭州人因西湖而被天下人所宠，如今，杭州这一最佳旅游休闲城市更加名副其实了。真是一方水土养一方人，杭州人因西湖山水而精致，而会享受人生，以胡雪岩为代表的杭州商人也由此而出名，因山水而精明、会做生意，下大工夫成就大业。

杭州人因衣食足而知荣辱，更珍惜自然环境，山山水水、花花草草就比钢筋水泥、玻璃幕墙值钱多了，湖山养人，自古如此：西湖容纳、孕育那么多的名人雅士，在漫长的历史中挥发他们的才气；西湖边上，游人可气抒情畅；西湖边上，心域能通天达地。

杭州人很雅，鄙视粗野，杭州人无法忍受别人指着脊梁骨骂人，他们总是心平气和。如果有问题，尽可能大事化小，小事化了，绝不会“小人动手”。因此，杭州商