

21  
世纪新闻与传播学  
专业系列教材



# 理论与实务 新闻摄影

盛希贵 著  
任悦 周邓燕



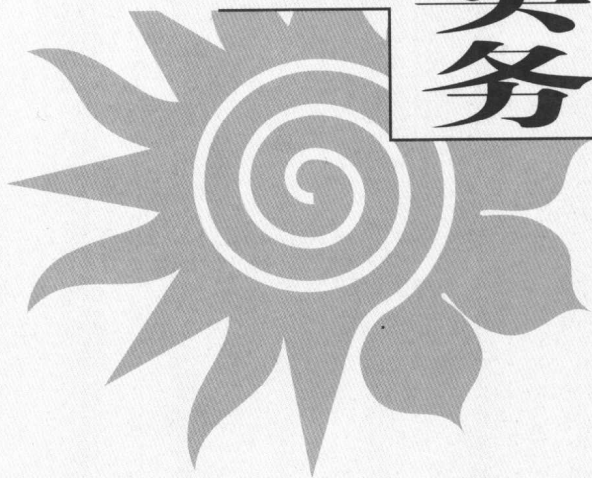
 中南大学出版社

21世纪新闻与传播学专业系列教材



# 理论与实务 新闻摄影

盛希贵 著  
任悦 周邓燕



中南大学出版社

---

图书在版编目(CIP)数据

新闻摄影理论与实务/盛希贵,任悦,周邓燕著.  
长沙:中南大学出版社,2005.12  
ISBN 7-81105-232-6

I. 新... II. ①盛... ②任... ③周... III. 新闻摄影 IV. J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 129474 号

---

新闻摄影理论与实务

盛希贵 任悦 周邓燕 著

---

☐责任编辑 刘辉

☐责任印制 文桂武

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

☐印装 湖南大学印刷厂

---

☐开本 730×960 1/16 ☐印张 16.25 ☐字数 295 千字 插页:4

☐版次 2006 年 1 月第 1 版 ☐2006 年 1 月第 1 次印刷

☐书号 ISBN 7-81105-232-6/G·085

☐定价 26.00 元

---

图书出现印装问题,请与经销商调换

## 作者简介

**盛希贵** 安徽风阳人，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师、中国新闻摄影学会常务理事，中国摄影家协会会员、北京摄影函授学院副院长。（现为美国印地安纳大学访问学者）

---

代表性著作有《新闻摄影教程》、《新闻摄影》、《影像传播论》。参与《广告传播与消费文化》、《2008年奥运会对外宣传研究》等国家社科基金和北京市社科基金科研项目。



## 21世纪新闻与传播学 专业系列教材

新闻理论

新闻采访

新闻写作

新闻评论

报刊编辑

广播电视概论

公共关系学概论

网络多媒体新闻

媒介经营管理

传播学概论

新闻作品评析

简明中国新闻事业史

简明世界新闻事业史

新闻与传播学专业英语

电视新闻编辑与制作

**新闻摄影理论与实务**

丛书策划：刘辉 彭亚非  
责任编辑：刘辉 彭亚非  
封面设计：邓水清

丛 书 主 编 陈力丹 郑贞铭(台湾)

丛书副主编 罗以澄 黄 瑚 展 江

编委会委员 (按拼音姓氏笔画为序)

- 陈力丹 中国人民大学新闻学院 教授 博士生导师  
陈 龙 苏州大学新闻传播系主任 教授  
黄 瑚 复旦大学新闻与传播学院副院长 教授 博士生导师  
胡百精 中国人民大学新闻学院 博士  
罗以澄 武汉大学新闻传播学院院长 教授 博士生导师  
马少华 中国人民大学新闻学院 副教授  
彭 兰 中国人民大学新闻学院 副教授 博士  
盛希贵 中国人民大学新闻学院 教授 博士生导师  
石长顺 华中科技大学新闻与信息传播学院副院长 教授 博士生导师  
吴 飞 浙江大学新闻与传播学院副院长 教授  
展 江 中国青年政治学院新闻系主任 教授  
张金海 武汉大学新闻传播学院广告系主任 教授 博士生导师  
郑贞铭 香港珠海大学新闻暨传播研究所 所长  
中国文化大学新闻研究所 教授  
周 勇 中国人民大学新闻学院 博士



新闻与传播学专业系列教材

# 目 录

## 绪 论 1

- 一、“视觉中心时代”——一种新的报纸新闻运作理念 1
- 二、视觉传播的历史 3
- 三、影像运用于大众传播的历程 12

## 理论部分

## 第一章 新闻摄影的概念与定义 47

- 第一节 什么是新闻摄影 47
- 第二节 新闻摄影的定义及其内涵 52

## 第二章 新闻摄影的特性与优势 56

- 第一节 新闻摄影的基本特性 56
- 第二节 新闻摄影和其他大众视觉传播方式的比较 70

## 第三章 新闻摄影的地位、作用和功能 75

- 第一节 新闻摄影的地位 75
- 第二节 影像环境变化对新闻摄影的影响 80
- 第三节 新闻摄影在大众传播中的作用和功能 84

## 第四章 新闻摄影的题材、体裁与评价标准 92

- 第一节 新闻摄影的题材 92
- 第二节 新闻摄影的体裁 97
- 第三节 题材、体裁和主题的关系 102
- 第四节 新闻摄影的评价标准 106

## 第五章 新闻摄影工作者的素质和修养 114

- 第一节 摄影记者的素质和修养 114
- 第二节 图片编辑的素质和修养 120

## 第六章 新闻摄影与道德、法律问题 124

- 第一节 新闻摄影与新闻道德 124
- 第二节 新闻摄影与法律问题 134

# 实务部分

## 第七章 新闻摄影的采访 149

- 第一节 新闻摄影是采访摄影 149
- 第二节 新闻摄影采访的特点 155
- 第三节 新闻摄影采访的方法 157

## 第八章 新闻摄影的拍摄方法与技巧 161

- 第一节 新闻摄影的几种拍摄方法 161
- 第二节 现场抓拍是新闻摄影的主要方法 164
- 第三节 各种体裁新闻摄影的拍摄方法 168

## 第九章 强化新闻摄影的新闻性 181

- 第一节 发现新闻 181
- 第二节 图片说明的写作 193

## 第十章 图片编辑的角色定位 200

### 第一节 图片编辑的发展历程 200

### 第二节 图片编辑的重要性 213

## 第十一章 图片编辑工作 221

### 第一节 图片的选择 221

### 第二节 图片的编辑处理 229

### 第三节 图片的版面处理 240

### 第四节 图片与文字的结合 245

## 参考文献 249

## 后记 251

# 绪论

## 绪论要点

- “以视觉为中心”成为报纸新闻运作的新理念。
- 20 世纪 20 年代、30 年代我国新闻摄影理论研究的成果。
- 国内外新闻摄影发展的历史。
- 20 世纪 30 至 60 年代世界新闻摄影繁荣时期所发生的重要事件。
- 我国新闻摄影目前的状况和 20 世纪 80 年代中期以来新闻摄影改革所取得的成就。
- 21 世纪新闻摄影的新课题。

### 一、“视觉中心时代”——一种新的报纸新闻运作理念

“视觉中心时代”来临的标志是一种以视觉为中心的新的报纸新闻运作理念的确定。

2005 年 7 月 16 日至 17 日,《东方早报》视觉双年展暨视觉传播研讨会在上海市举办。通过展览、研讨会和主办方提供的《〈东方早报〉新闻视觉观 2003—2005》,不难看出,中国的报纸媒体的新闻运作进入了“视觉中心时代”。

《东方早报》由上海文新报业集团主办,从 2003 年 7 月 7 日创刊伊始,就明确提出了以视觉中心主导报纸的图片新闻采集、编辑、设计、制作,并将视觉化作为其新闻运作的理念。<sup>①</sup>视觉中心一成立,就成了与文字传播相并列的两个中心之一。至 2005 年 7 月,东方早报视觉中心已成为拥有图片采集部、图片编辑部、视觉设计部、后期制作部和其他视觉部等多个部门,工作人员达 60 人之众的核心部门。

东方早报视觉中心除了拥有 14 名摄影记者和 8 名图片编辑之外,还拥有近 30 名视觉设计人员。他们制定了《〈东方早报〉图片采编手册》,规范了

---

<sup>①</sup> 常河,安光系:《东方早报》的视觉传播实践,中国记者,2005-1。

“图片采集部→图片编辑部→视觉设计部→后期制作部”图片采编流程。

例如,其重大选题的新闻视觉化工作流程是:

视觉设计部、图片编辑部、后期制作部提出需求→图片采集部采访拍摄或搜集→图片编辑部→视觉设计部→后期制作部

新闻视觉化流程以“视觉”为中心,充分发挥了图片的视觉直观优势,使图片的作用和传播效果实现了最大化。

令人鼓舞的是,东方早报视觉中心绝非“视觉中心”的惟一模式,北京的《新京报》、广州的《南方都市报》等也拥有同样地位和规模的“视觉中心”。

《新京报》视觉部将摄影记者、图片编辑、美术编辑、图片管理员、图片处理人员整合在一个部门,全面负责报纸版面设计、图片采集、图片编辑、图表制作等业务,实现了视觉传播一条龙,视觉部的人数占报社全体采编人员的近六分之一。《新京报》平均每天刊登图像信息 300 多篇,包括图片、图表、漫画、插画等。

遵循视觉传播的规律,针对图像在传播中的视觉、感觉、知觉三个认知阶段,在《〈新京报〉图片运作规范》中,强调视觉冲击力优先、信息和情感价值优先和象征价值优先三个评价标准。

《新京报》还在编辑部强调视觉优先原则和专业原则。按视觉优先原则将出现在报纸上的新闻图片分为四类:一为新闻性与视觉表现俱佳,二为新闻性差而视觉表现佳,三为新闻性佳而视觉表现差,四为新闻性、视觉表现都差。图片使用的原则是:第一类图片必用,第四类图片弃用。当一张第二类图片和一张第三类图片只能选其一时,第二类图片优先,从而保证图片视觉效果优先。专业原则强调专业的判断由专业的图片编辑来进行。因为文字与图片是不同的文本,规律迥异,让图片编辑操作图片,在分工上更为科学。当版面责任编辑与图片编辑在处理图片上意见无法调和时,按图片编辑的想法来执行。<sup>①</sup>

《新京报》把图片专栏“城市表情”作为“给读者的一份视觉甜点”推出,受到广大读者的好评;它们推出的一些以图片为亮点,强调视觉愉悦的图片专版如“北京地理”、“北京宝贝”、“北京爱情”等,也都成了品牌性栏目。

上述报纸运作的新理念绝非凭空杜撰,也非中国特有。2003 年 1—2 月合刊的美国《哥伦比亚新闻学评论》(Columbia Journalism Review)就曾报道,美国报业协会对 30 岁以下的新闻工作者的调查显示,他们理想中的报纸的

<sup>①</sup> 何龙盛:《新京报》的视觉传播模式,中国记者,2005-6。

特点之一就是：版面编辑方面要注重摄影图片、图表和漫画等的运用，做到图文并茂，实现图文联动。（其他几条分别是：（1）刊登更多的国际新闻；（2）更加关注普通人的生活；（3）增加信息量，如生活实用知识；（4）写作风格上，应采用杂志文章的叙事风格，放弃倒金字塔结构；文字更加口语化，更加活泼。）

## 二、视觉传播的历史

科学实验证明，视觉是人类获取信息的最有效手段。在人类的感覺器官中，眼睛的作用最为重要。人们常常把眼睛比作“心灵的窗口”，在人际交往中，眼睛具有十分重要的表情达意的功能。在如今的“视觉化时代”或者说“读图时代”，随着数字技术在大众传播，尤其是影像传播中的普遍使用，人类的主要视觉对象之一——影像世界也越来越丰富多彩，“日新月异”已不能表达今天的影像世界变化的速度。说实话，用“瞬息万变”来形容，也一点儿都不夸张。视觉在今天的大众传播活动中的作用，用什么样的词汇来描写也不过分。

从总体上看，视觉传播活动是人类赖以生存、发展、传授技能和文化、交流感情、传递信息的重要活动之一，视觉传播又是每一个人与生俱来并最早习得的一种交流、表达、传递情感和思想的技能和本领。

视觉传播还是人类历史上最早的大众传播形式之一。古代岩画、古代各种造像的不断被发现，对古代岩崖石刻、古代各种造像的研究，不断证明了和正在证明着视觉在人类社会发展的漫漫长河中所具有的独特重要的地位与作用，也证明了视觉传播活动对推动人类走向文明、推动人类社会发展和繁荣所具有的重要意义。

在人类社会真正出现了大众传播活动之后，特别是在今天的大众传播活动中，视觉传播仍占有第一重要的地位。

无论在过去，还是在今天，大众传播活动都可以分为三种形式——视觉传播活动、听觉传播活动和视听结合的大众传播活动。报纸、杂志、书籍等都是视觉传播媒介；广播是听觉传播媒介；电影、电视、“多媒体”的电脑网络则是视听结合的综合性传播媒介。

视觉传播媒介的主要载体之一是文字，虽然无论是哪种文字都是有形有声、“视听结合”的（盲文除外），但对于现代大众传播媒介的读者而言，他们通常是通过“看”来获取信息，而不是通过“读”。最早的文字，无疑是象形文字。视觉传播的另一种载体就是图像。所以可以说，文字和图像都是诉诸视觉的信息载体。

### (一) 早期历史

毫无疑问,最早的视觉信息传播形式是古人刻画在山崖、岩石上的图案,经过漫长岁月,从这些图案中发展出了古代的象形文字和绘画。

史前人类已经试图用视觉符号来表达和传递信息。最古老的岩崖石刻和岩画大约出现在三四万年以前或者更早。那时的岩崖石刻和岩画已经采用了勾勒轮廓、绘制侧面的方法,也就是说,人类开始用抽象方法和符号来描绘事物,表达思想。学者们认为,这是人类发展世上的一个重大飞跃——称为“符号爆炸”(symbolic explosion)。<sup>①</sup>

现在发现的距今约两万年或更早的原始人壁画没有特别的设计布局,图画元素基本上是简练的动物的形象,有一些图画具有强烈的符号特征。

在罗马西北约30公里处,有个地方叫拉马尔莫塔,大约在公元前5700年,有一群古老的定居者来到这里。“许多考古学家也会称他们为文化意义上的现代人——岩洞绘画表明,他们已经学会使用一些象征性的表现方法。”<sup>②</sup>

著名学者、文艺理论家孟伟哉指出:“在山岩和石头上刻或画,事实上是流传至今的一种反映生活、记载史实、表现观念、寄托审美情趣的方式。”“那些既苍凉稚拙又简练传神的描绘动物、人物、战争、狩猎、祭祀、舞蹈、放牧、村落等的图画,是我们远祖的生活史和生存发展史的形象资料,有极高的历史价值和非凡的文化艺术价值。”<sup>③</sup>

古岩画在人类文化传播史上的重要地位是举世公认的。美联社纽约2003年9月25日报道,中国的长城、伊拉克的尼姆鲁德宫殿和尼尼微宫殿名列世界纪念碑基金会<sup>④</sup>公布的100处濒危古迹中。濒危古迹清单中有来自各大洲的古迹,包括位于南极洲的欧内斯特·沙克尔顿爵士1908年远征时住的小屋和澳大利亚丹皮尔地区的可上溯到公元前8000年的岩画。

正是因为古岩画具有重要的文化价值,世界纪念碑基金会主席邦尼·伯纳姆才说:不论它是一座宫殿,还是一处岩洞壁画;不论是一处考古遗迹,

---

<sup>①</sup> Sylvain Comeau: *When cave-dwellers got ideas*, *Concordia Thursday Report*, February 29, 1996, Montreal Canada.

<sup>②</sup> 罗伯特·孔齐希:去日留痕——拉马尔莫塔,见:7700年前的故事——水下村庄展现西方文明的拂晓,参考消息,2002-11-11。

<sup>③</sup> 孟伟哉:古岩画——中国文化的不动产,人民日报海外版,1996-1-20。

<sup>④</sup> 该基金会设在纽约,是一个非营利组织,致力于保护历史遗迹。从1995年开始两年公布一次清单,清单由一个国际专家小组编制。

还是一座城镇,清单上的每一个古迹都诉说着人类的灵感和成就。失去任何一个,都会令我们所有人羞愧。<sup>①</sup>

大约在1万年前,农业经济已经开始在非洲的尼罗河三角洲、黄河流域与长江流域的下游以及西亚的两河流域——底格里斯河和幼发拉底河流域等地区发展起来。农业发展促进了人与人之间的交流,从而促进了文字的产生。

古埃及是文字的重要发源地之一。埃及“象形文字”是古埃及人发展起来的以图形为中心的文字。这种文字基本上是象形图画,在埃及使用时间很长。据考证,其中对平面设计影响较大的,被看作是现代平面设计雏形的是在纸莎草上书写的文书。这种被称为埃及文书的文字记录,文字本身是象形的,利用横式布局或者纵式布局,插图与文字互相辉映,十分精美。但是,在后来的发展中,象形文字对某些抽象的意义显得无能为力,一部分文字就变成了字母。在所有古埃及的文书中,最具平面设计价值的应该是纸草文书,特别是给去世的人书写的《死亡书》,这些书大部分有精美的插图,插图和文字混合,文字纵排,具有高度的装饰特点。

两河流域的苏美尔人创造了利用木片在湿泥版上刻画的“楔形”文字,出现在大约公元前3000年,基本是象形文字,在公元前2000年发展成熟。著名的《汉谟拉比法典》就是用“楔形”文字写成的。

中国是世界上文明发生最早的国家之一。在已发现的新石器时代的一些陶器上,已经有一些图形。中国文字——汉字是直到今天依然被广泛采用的绝无仅有的象形文字。传说夏代已具有文字,但尚无考古证实。商、周时期,甲骨文和金文已大量存在却是不争的事实。汉字的最早形态是简单象形的。甲骨文从右到左、从上到下的排列,奠定了汉字书写的基本规范。

研究古文字的学者刘志一认为,<sup>②</sup>研究中华文明的起源和中华民族的形成史,不能忽视彝族族源和彝族文化的多元现象在其中的重要作用。古彝文也是一种象形文字,约有9000年的历史。与古彝文相似,被西方学者公认为西方表音文字直接源头的苏美尔线形文字和以栏线形文字,比古彝文晚3500年。

刘志一认为,不仅苏美尔人和以栏人(Elan)来自东方,而且苏美尔线形文字和以栏线形文字均属音节文字,而音节文字只能产生在讲独立型单音文字语言的中国,也就是说,古彝文也是西方表音文字的始祖。

1987年,刘志一用古彝文破译了《苍颉书》和《夏禹书》。他发现,《夏禹

① 长城被列为世界濒危古迹,参考消息,2003-9-27。

② 参见杨陶如:揭开文字学千古之谜的人,人民日报海外版,1996-1-31。

书》是用古彝文和甲骨文两种文字组合而成,并推断,古彝文曾是夏代的官方文字,并认为汉族的形成是从夏代开始的。

1991年,刘志一又用古彝文破译了湖南省澧县彭头山遗址出土的石饰符号和福建省华安仙字潭崖刻的全部古文字,指出它们是古彝文而不是岩画。他还破译了意大利楚尔卡莫尼卡岩画中的古文字,指出,它们源自福建省华安仙字潭崖刻古文字,其中,有9个字完全相同。

刘志一还用古彝文破译了原碑刻于湖南衡山的“岫嵎碑”和“仙居蝌蚪文”。他的古彝文研究成果揭示了古彝文起源的难解之谜,弥补了中国古文字史的一个重要环节。

研究甲骨文的知名学者唐兰也指出:古文字实际上只有形符(象形)文字、意符(象意)文字、声符(形声)文字三种。而且,早期象形字较多,晚期形声字发达。“六书”(象形、指事、会意、形声、转注、假借)中的转注、假借等是后来才有的。<sup>①</sup>

上述研究成果表明,象形符号是一种图像化的视觉传播形式,从图像演变成抽象的文字经过了漫长岁月。象形符号是人类最早的视觉信息传播载体,在人类视觉传播的历史上,曾经有过从繁到简,从具体形象到抽象文字的发展阶段。

根据以上研究成果,我们可以得出结论:视觉传播的历史源远流长。正是有了古岩画和象形文字,人类早期的许多历史景象才得以保留、古代文明才得以传承。象形文字是从古岩画演化而来的。但是,随着象形文字的简化,其形象化的视觉特征逐渐丧失,拼音文字更是完全失去了形象性。但是,汉字仍然保留着象形的特质,所以,中国书法仍然具有强烈的形象性,是一种视觉艺术。

## (二) 视觉传达设计的发展历程

今天的视觉传达设计(visual communication design)包括平面媒体(报纸、杂志、招贴、海报、图书等印刷品)设计、电子媒体(电影、电视、电子显示器、网络媒体等)设计和其他媒体(展览展示、特殊构造物等)设计等。也有人把视觉传达设计分为印刷设计、包装设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计等。<sup>②</sup>

最早的视觉传达设计是平面设计,其发展历史是从书写和文字的创造开始

<sup>①</sup> 沈之瑜:《甲骨文讲疏》,343页,上海:上海书店出版社,2002。

<sup>②</sup> 芦影:《视觉传达设计的历史与美学》,3页,北京:中国人民大学出版社,2000。

的。从古代的石刻和原始绘画中,人类的祖先创造了各种形象的视觉符号,并逐渐产生了版面空间、结构与布局、装饰等后来平面设计的基本视觉要素。

我国平面设计的发展历史悠久。印刷术是中国古代四大发明之一,造纸术在东汉时期就已经发展起来。到宋代,毕升(?—约1051)发明了活字印刷术,使中国的印刷业进一步发展。刊印于1596年的明朝李时珍(1518—1593)的著作《本草纲目》一书,图文并茂,附有1100余幅药图。

在西方平面设计发展史上,对其影响最大的应该是字母的发明。西方平面设计的特点是与它的字母文字分不开的。

现代视觉传达设计兴起于19世纪中叶欧洲的印刷美术设计(graphic design),印刷术的进步和广告事业的繁荣,对现代视觉传达的设计发展起到了推动作用。例如,在美国,1876年出现了彩色印刷,第一份杂志也出现了;1900年开始,广告和传播设计初步成型,并对美国经济的发展产生了重要影响。1905年,美国第一家广告设计事务所在纽约成立,人们意识到了广告设计的重要性。同年,美国广告协会成立。<sup>①</sup>

当然,大众传播媒体和大众传播技术如无线电广播、电视和电脑的出现,大力推动了广告业的发展,也使得视觉传达设计的内容日益丰富,范围和内涵不断扩大。

摄影术诞生之后,摄影图片迅速在平面设计中占据了一席之地,在各类平面媒体上,摄影图片都成为重要的视觉设计要素,以摄影图片为中心的平面设计作品大量生产,以摄影为中心的视觉设计理念深入人心。与此同时,以摄影图片报道为版面设计核心的报纸版面设计理念逐渐确立。

### (三) 追求形象的准确、迅速记录和传达:从绘画到摄影

绘画的历史比文字更为长久,是从三四万年前“符号爆炸”时代就开始了一种形象化的记录手段。古岩画无疑是绘画的祖先。

但是绘画的手段较为复杂,并非人人皆可掌握;另外,写实绘画尽管也和被描绘的对象很接近,但是,总是有那么一点儿距离,而且画起来很费工、费力。随着针孔成像等光学现象被画家们所掌握并运用到绘画创作中来,人们也越来越多地希望能迅速地将“暗箱”中看到的影像迅速记录下来,而不用一笔一笔去画。

再后来,在19世纪初,人们发现了光敏物质——在光线的作用下,某些物质会迅速发生变化(发生光化学效应),这种物质就是光敏物质。后来的研

<sup>①</sup> 参见韩晓芳,王亚非编译:《创造性思维与视觉传播设计》,48页,辽宁美术出版社,1997。

究中,科学家确定:银的卤化物——氯化银、溴化银和碘化银感光速度最符合摄影曝光控制的要求,是理想的摄影光敏物质——这些化学物质到今天仍然是传统摄影(以银盐为感光物质的摄影)主要的记录影像的手段。

### 1. 摄影和绘画的共同点与差异

毫无疑问,摄影和绘画是最接近的记录形象的手段,二者之间有许多相似之处。从创作过程来看,二者都离不开认真、仔细的观察;

从创作和表现的角度看,绘画创作和摄影创作都讲究表现角度、瞬间把握;从作品的呈现方式来看,二者都是二维的平面艺术形式,都是框架结构,都讲究布局、结构和透视等视觉效果的表现;从和现实世界的关系来看,二者都是将三维的世界记录在二维的平面之上,都是将动态的事物做静态的记录,都只能有选择地记录事物的局部和片段,而且都有“抽象冲动”<sup>①</sup>的特点。

从一定意义看,摄影的方法是由画家发明的,而且,摄影术发明之初,曾有人惊呼:摄影将取代绘画,绘画将从此死亡!可是,直到今天,绘画依然繁荣发展,世界当代艺术 100 强的前 10 名中,<sup>②</sup>绘画依然占据着比摄影更重要的地位。请看表 1 中列出的事实:

表 1 世界当代艺术 100 强的前 10 名绘画

| 排名   | 排名   | 艺术家        | 年龄 | 国籍 | 艺术形式  | 平均价格   | 评价  | 画廊             |
|------|------|------------|----|----|-------|--------|-----|----------------|
| 2000 | 1999 |            |    |    |       | 美元     |     |                |
| 1    | 1    | 塞格马·波尔克    | 59 | 德国 | 绘画    | 15 万   | 便宜  | Klein          |
| 2    | 2    | 格哈特·里希特    | 68 | 德国 | 绘画    | 15 万   | 便宜  | Jahn           |
| 3    | 3    | 布鲁斯·瑙曼     | 58 | 美国 | 雕塑/影像 | 20 万   | 合适  | Fischer        |
| 4    | 4    | 罗森玛利·托克    | 47 | 德国 | 新观念艺术 | 3 万    | 便宜  | Sprueth        |
| 5    | 10   | 里斯特·皮皮罗梯   | 38 | 瑞士 | 媒体艺术  | 4.5 万  | 便宜  | Hauser&Wirth   |
| 6    | 6    | 辛迪·舍曼      | 46 | 美国 | 摄影    | 3.5 万  | 便宜  | Sprueth/Magers |
| 7    | 5    | 格沃克·巴塞尼茨   | 62 | 德国 | 绘画    | 20 万   | 贵   | Werner         |
| 8    | 14   | 路易斯·布尔乔伊丝  | 89 | 美国 | 雕塑    | 35 万   | 非常贵 | Greve          |
| 9    | 9    | 君特·浮尔克     | 48 | 德国 | 新观念艺术 | 3.5 万  | 便宜  | Fahnenmann     |
| 10   | 7    | 克利斯坦·波尔坦斯基 | 56 | 法国 | 装置艺术  | 3.25 万 | 便宜  | Klueser        |

① W. 沃林格著,王才勇译:抽象与移情,15 页,沈阳:辽宁人民出版社,1987。

② 三联生活周刊,2002 年 9 月 9 日第 36 期,63 页。