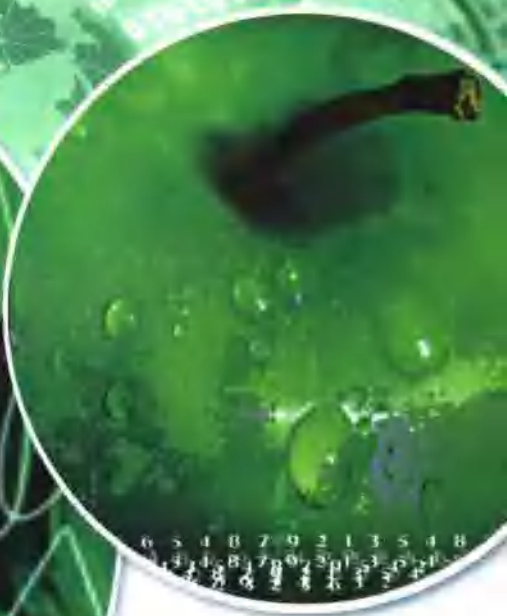




21世纪高职高专新概念教材

Photoshop CS实训指导

方奋奇 等编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪高职高专新概念教材

Photoshop CS 实训指导

方奋奇 等编著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

本书是关于 Photoshop CS 的实训指导书, 共有两篇: 上篇为实验指导部分, 根据知识模块分成 Photoshop 的基础知识、调整图像版面、应用选区、绘制图像、编辑图像、填充图像、文字处理、应用图层、应用路径、应用蒙版、应用通道、应用滤镜等 16 个实验; 下篇为实训部分, 包括广告设计、包装设计、贺卡设计、封面设计等 18 个实用性很强的综合设计案例, 读者可在书中制作流程的指导下逐步完成各案例的设计, 进一步提高 Photoshop 的综合应用能力, 从而能独立进行一些较高水平的设计制作。

本书实验紧扣 Photoshop 教程的内容, 由浅入深、循序渐进, 且每个实验都根据教材知识点编写。因此, 读者在学习 Photoshop 教程的第 1 章时, 就可以在本书的指导下上机进行实战练习, 教师也可根据自己的授课特点, 灵活调整各实验的顺序。

本书可以和任何一本 Photoshop CS 教程配套使用。它既可作为大中专院校学生学习 Photoshop 课程时的上机实验、实训指导用书, 也可作为 Photoshop 初学者以及想提高实践操作能力和设计水平的其他各类人士的良好助手。

为方便学习本书, 本书附赠所有案例的素材和效果图, 需要者可到中国水利水电出版社免费下载, 网址为: <http://www.waterpub.com.cn/softdown/>。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS 实训指导 / 方奋奇等编著. —北京: 中国水利水电出版社, 2006

(21 世纪高职高专新概念教材)

ISBN 7-5084-3833-7

I. P… II. 方… III. 图形软件, Photoshop CS—高等学校: 技术学校—教学参考资料 IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 073497 号

书 名	Photoshop CS 实训指导
作 者	方奋奇 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 19.25 印张 471 千字
版 次	2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	28.00 元

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

21 世纪高职高专新概念教材 编委会名单

主任委员 刘 晓 柳菊兴

副主任委员 胡国铭 张栢勤 王前新 黄元山 柴 野
张建钢 陈志强 宋 红 汤鑫华 王国仪

委 员 (按姓氏笔画排序)

马洪娟	马新荣	尹朝庆	方 宁	方 鹏
毛芳烈	王 祥	王乃钊	王希辰	王国思
王明晶	王泽生	王绍卜	王春红	王路群
东小峰	台 方	叶永华	宁书林	田 原
田绍槐	申 会	刘 猛	刘尔宁	刘慎熊
孙明魁	安志远	许学东	闫 菲	何 超
宋锦河	张 晔	张 慧	张弘强	张怀中
张晓辉	张浩军	张海春	张曙光	李 琦
李存斌	李作纬	李珍香	李家瑞	李晓桓
杨永生	杨庆德	杨名权	杨均青	汪振国
肖晓丽	闵华清	陈 川	陈 炜	陈语林
陈道义	单永磊	周杨娣	周学毛	武铁敦
郑有想	侯怀昌	胡大鹏	胡国良	费名瑜
赵 敬	赵作斌	赵秀珍	赵海廷	唐伟奇
夏春华	徐 红	徐凯声	徐雅娜	殷均平
袁晓州	袁晓红	钱同惠	钱新恩	郭振民
曹季俊	梁建武	蒋金丹	蒋厚亮	覃晓康
谢兆鸿	韩春光	詹慧尊	雷运发	廖哲智
廖家平	管学理	蔡立军	黎能武	魏 雄

项目总策划 雨 轩

编委会办公室 主 任 周金辉

副主任 孙春亮 杨庆川

参编学校名单

(按第一个字笔划排序)

- | | |
|---------------|---------------|
| 三门峡职业技术学院 | 内蒙古工业大学职业技术学院 |
| 三联职业技术学院 | 内蒙古民族高等专科学校 |
| 山东大学 | 内蒙古警察职业学院 |
| 山东交通学院 | 兰州资源环境职业技术学院 |
| 山东建工学院 | 北京对外经济贸易大学 |
| 山东省电子工业学校 | 北京科技大学职业技术学院 |
| 山东农业大学 | 北京科技大学成人教育学院 |
| 山东省农业管理干部学院 | 北华航天工业学院 |
| 山东省教育学院 | 四川托普职业技术学院 |
| 山东商业职业技术学院 | 包头轻工职业技术学院 |
| 山西运城学院 | 宁波城市职业技术学院 |
| 山西经济管理干部学院 | 石家庄学院 |
| 万博科技职业学院 | 辽宁交通高等专科学校 |
| 广东金融学院 | 辽宁经济职业技术学院 |
| 广东科贸职业学院 | 安徽交通职业技术学院 |
| 广州市职工大学 | 安徽水利水电职业技术学院 |
| 广州城市职业技术学院 | 华中科技大学 |
| 广州铁路职业技术学院 | 华东交通大学 |
| 广州康大职业技术学院 | 华北电力大学 |
| 中山火炬职业技术学院 | 江汉大学 |
| 中华女子学院山东分院 | 江西大宇职业技术学院 |
| 中国人民解放军第二炮兵学院 | 江西工业职业技术学院 |
| 中国人民解放军军事经济学院 | 江西城市职业技术学院 |
| 中国矿业大学 | 江西渝州电子工业学院 |
| 中南大学 | 江西服装职业技术学院 |
| 天津职业技术师范学院 | 江西赣西学院 |
| 太原理工大学阳泉学院 | 西北大学软件职业技术学院 |
| 太原城市职业技术学院 | 西安外事学院 |
| 长沙大学 | 西安欧亚学院 |
| 长沙民政职业技术学院 | 西安铁路职业技术学院 |
| 长沙交通学院 | 西安文理学院 |
| 长沙航空职业技术学院 | 扬州江海职业技术学院 |
| 长春汽车工业高等专科学校 | 杨陵职业技术学院 |

昆明冶金高等专科学校
武汉大学
武汉工业学院
武汉工程职业技术学院
武汉广播电视大学
武汉工程大学
武汉电力职业技术学院
武汉科技大学工贸学院
武汉科技大学外语外事职业学院
武汉软件职业学院
武汉商业服务学院
武汉铁路职业技术学院
河南济源职业技术学院
郑州工业高等专科学校
南昌工程学院
南昌大学共青学院
哈尔滨金融专科学校
重庆正大软件职业技术学院
重庆工业职业技术学院
济南大学
济南交通高等专科学校
济南铁道职业技术学院
荆门职业技术学院
贵州无线电工业学校
贵州电子信息职业技术学院
浙江水利水电高等专科学校
浙江工业职业技术学院
浙江国际海运职业技术学院

恩施职业技术学院
黄冈职业技术学院
黄石理工学院
湖北工业大学
湖北交通职业技术学院
湖北汽车工业学院
湖北长江职业学院
湖北药检高等专科学校
湖北经济学院
湖北教育学院
湖北职业技术学院
湖北鄂州大学
湖北水利水电职业技术学院
湖南大学
湖南工业职业技术学院
湖南大众传媒职业技术学院
湖南工学院
湖南涉外经济学院
湖南郴州职业技术学院
湖南商学院
湖南税务高等专科学校
湖南信息科学职业学院
蓝天职业技术学院
福建林业职业技术学院
福建水利电力职业技术学院
黑龙江农业工程职业学院
黑龙江司法警官职业学院

序

根据 1999 年 8 月教育部高教司制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》(以下简称《基本要求》)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(以下简称《培养规格》)的精神,由中国水利水电出版社北京万水电子信息有限公司精心策划,聘请我国长期从事高职高专教学、有丰富教学经验的教师执笔,在充分汲取了高职高专和成人高等学校在探索培养技术应用性人才方面取得的成功经验和教学成果的基础上,撰写了此套《21 世纪高职高专新概念教材》。

为了编写本套教材,出版社进行了广泛的调研,走访了全国百余所具有代表性的高等专科学校、高等职业技术学院、成人教育高等院校以及本科院校举办的二级职业技术学院,在广泛了解情况、探讨课程设置、研究课程体系的基础上,经过学校申报、征求意见、专家评选等方式,确定了本套书的主编,并成立了编委会。每本书的编委会聘请了多所学校主要学术带头人或主要从事该课程教学的骨干,教学大纲的确定以及教材风格的定位均经过编委会多次认真讨论。

本套《21 世纪高职高专新概念教材》有如下特点:

(1) 面向 21 世纪人才培养的需求,结合高职高专学生的培养特点,具有鲜明的高职高专特色。本套教材的作者都是长期在第一线从事高职高专教育的骨干教师,对学生的基本情况、特点和认识规律等有深入的了解,在教学实践中积累了丰富的经验。因此可以说,每一本书都是教师们长期教学经验的总结。

(2) 以《基本要求》和《培养规格》为编写依据,内容全面,结构合理,文字简练,实用性强。在编写过程中,作者严格依据教育部提出的高职高专教育“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则,力求从实际应用的需要(实例)出发,尽量减少枯燥、实用性不强的理论概念,加强了应用性和实际操作性的内容。

(3) 采用“问题(任务)驱动”的编写方式,引入案例教学和启发式教学方法,便于激发学习兴趣。本套书的编写思路与传统教材的编写思路不同:先提出问题,然后介绍解决问题的方法,最后归纳总结出一般规律或概念。我们把这个新的编写原则比喻成“一棵大树、问题驱动”的原则。即:一方面遵守先见(构建)“树”(每本书就是一棵大树),再见(构建)“枝”(书的每一章就是大树的一个分枝),最后见(构建)“叶”(每章中的若干小节及知识点)的编写原则;另一方面采用问题驱动方式,每一章都尽量用实际中的典型实例开头(提出问题、明确目标),然后逐渐展开(分析解决问题),在讲述实例的过程中将本章的知识点融入。这种精选实例,并将知识点融于实例中的编写方式,可读性、可操作性强,非常适合高职高专的学生阅读和使用。本书读者通过学习构建本书中的“树”,由“树”找“枝”,顺“枝”摸“叶”,最后达到构建自己所需要的“树”的目的。

(4) 部分教材配有实验指导和实训教程,便于学生练习提高。

(5) 部分教材配有动感电子教案。为顺应教育部提出的教材多元化、多媒体化发展的要求,大部分教材都配有电子教案,以满足广大教师进行多媒体教学的需要。电子教案用 PowerPoint 制作,教师可根据授课情况任意修改。相关教案的具体情况请到中国水利水电出版社网站 www.waterpub.com.cn 下载。

(6) 提供相关教材中所有程序的源代码,方便教师直接切换到系统环境中教学,提高教学效果。

总之,本套教材凝聚了数百名高职高专一线教师多年的教学经验和智慧,内容新颖,结构完整,概念清晰,深入浅出,通俗易懂,可读性、可操作性和实用性强。

本套教材适用于高等职业学校、高等专科学校、成人及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校。

新的世纪吹响了我国高职高专教育蓬勃发展的号角,新世纪对高职教育提出了新的要求,高职教育占据了全面素质教育中所不可缺少的地位,在我国高等教育事业中占有极其重要的位置,在我国社会主义现代化建设事业中发挥着日趋显著的作用,是培养新世纪人才所不可缺少的力量。相信本套《21 世纪高职高专新概念教材》的出版能为高职高专的教材建设和教学改革略尽绵薄之力,因为我们提供的不仅是一套教材,更是自始至终的教育支持,无论是学校、机构培训还是个人自学,都会从中得到极大的收获。

当然,本套教材肯定会有不足之处,恳请专家和读者批评指正。

21 世纪高职高专新概念教材编委会

2001 年 3 月

前 言

Photoshop 是美国 Adobe 公司开发的一款功能非常强大的图像处理软件,它在图形制作、图像处理、照片编辑、广告设计等多个领域得到了广泛的应用。有关 Photoshop 教程和实例的书籍非常多,但想找一本能与教程配合使用、由浅入深、实用性强的实验、实训指导书却绝非易事。为此编者依据教育部制定的《高职高专教育基础课程教学的基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标与规格》的要求,结合多年的教学实践经验和所积累的素材编写了这本实训指导书。

本书在编写过程中特别注重循序渐进、由浅入深的原则,并且依据各知识点编写实验。因而读者在学习 Photoshop 教程每个章节的内容后,都可在本书的指导下上机充分练习该章节的内容和操作技巧,及时掌握和巩固所学的知识,并很快就能进行一些简单的设计制作。同时本书也注重内容的实用性,从实战的角度出发,明确地给出了实验任务和实验目的,读者可在本书的指导下逐步完成实验任务。通过对书中各实验的具体操作,可达到巩固所学的知识、掌握 Photoshop 的使用方法和应用技巧的目的。

本书内容由两篇组成。上篇为实验指导部分,包括 Photoshop 的基础知识、调整图像版面、应用选区、绘制图像、编辑图像、填充图像、文字处理、应用图层、应用路径、应用蒙版、应用通道、应用滤镜等 16 个实验。每个实验紧扣该章节的内容,力求突出代表性、典型性和实用性。每个实验又分为两部分:一部分内容给出了实验的具体操作步骤,读者可在本书的指导下完成实验任务;另一部分内容是练习题,只给出了实验任务、实验目的和效果图,需要读者独立完成,目的是测试读者对本知识点的掌握情况,训练对所学知识与技巧的应用能力。下篇为实训部分,包括广告设计、包装设计、贺卡设计、封面设计等 18 个实用性很强的综合创意设计。这部分内容是关于 Photoshop 知识的综合应用,目的是进一步巩固所学的基本知识和操作技能,以提高读者综合应用 Photoshop 的能力。所有的实训都给出了明确的实训任务、实训目的和具体的操作步骤。

本书主要由方奋奇编写,另外参加编写的人员还有冯小东、焦多勤等,在此对他们所做的工作表示真诚的感谢!

由于编者水平有限,加之时间仓促,书中难免有疏漏和错误之处,恳请广大读者批评指正,以期共同提高。

编者

2006 年 5 月

目 录

序
前言

上篇 上机实验指导

实验 1 Photoshop 的基础知识	1
1.1 熟悉 Photoshop CS 的工作界面	1
1.2 掌握基本的工作流程	4
1.3 掌握 Photoshop CS 的预置设置	5
练习一	6
实验 2 调整图像版面	8
2.1 裁切图片	8
2.2 调整图像的大小和分辨率	9
练习二	11
实验 3 应用选区	12
3.1 晕映效果	12
3.2 分格效果的制作	14
3.3 化妆品广告	17
练习三	21
实验 4 绘制图像	23
4.1 枫叶背景	23
4.2 仿水彩画	26
4.3 绘制性感睫毛	27
练习四	30
实验 5 编辑图像	31
5.1 为你而跃	31
5.2 迷情紫	33
5.3 挚爱一生	39
练习五	43
实验 6 填充图像	45
6.1 按钮	45
6.2 放射	47
6.3 抽线效果	49
6.4 绚丽之彩	51

练习六	53
实验 7 文字处理	54
7.1 圣诞贺卡	54
7.2 母亲节贺卡	57
7.3 拜年	61
7.4 荧光字	65
练习七	68
实验 8 应用图层 1	69
8.1 海底世界	69
8.2 艺术照	73
8.3 钻石广告	78
练习八	83
实验 9 应用图层 2	84
9.1 照片背景	84
9.2 进军世界杯	88
9.3 香槟酒广告	93
练习九	98
实验 10 应用路径	100
10.1 邮票的制作	100
10.2 手机广告	104
10.3 我心依旧	109
练习十	113
实验 11 应用快速蒙版和通道	114
11.1 艺术边框	114
11.2 蝴蝶彩妆	117
11.3 融化字	119
练习十一	123
实验 12 应用滤镜 1	125
12.1 幻	125
12.2 木质相框	127
12.3 简历封面	130
练习十二	132
实验 13 应用滤镜 2	133
13.1 炫光特效	133
13.2 闪电效果	135
13.3 燃烧字	139
练习十三	142

实验 14 应用滤镜 3	144
14.1 炫目的光彩	144
14.2 青春的记忆	149
14.3 彩绘	154
练习十四	158

下篇 实训

实训 1 名片	160
实训 2 摄影中心广告	166
实训 3 饮料广告	172
实训 4 信笺	177
实训 5 电影海报 1	181
实训 6 电影海报 2	185
实训 7 钻石镶边文字	193
实训 8 生命的崛起	200
实训 9 美容院广告	206
实训 10 边缘效果	215
实训 11 运动	223
实训 12 日历	230
实训 13 手表广告	241
实训 14 光盘封面	247
实训 15 幻影	254
实训 16 梦幻天使	263
实训 17 2008 奥运灯箱广告	273
实训 18 VCD 封面	285
参考文献	294

上篇 上机实验指导

实验 1 Photoshop 的基础知识

1.1 熟悉 Photoshop CS 的工作界面

1. 实验目的

- 练习启动 Photoshop CS
- 练习调出（或隐藏）工具箱
- 练习调出（或隐藏）调板、分离调板、重新组合调板、复位调板位置

2. 实验步骤

（1）单击“开始”→“所有程序”→Adobe Photoshop CS 命令（或双击桌面上的 Adobe Photoshop CS 图标）打开 Photoshop CS 应用程序。

（2）勾选“窗口”→“工具”命令显示（不勾选时隐藏）工具箱，如图 1-1-1 所示。



图 1-1-1

（3）将光标置于工具箱中的各工具图标上停留片刻，观察跟随鼠标的提示信息，了解各工具的功能。如图 1-1-2 所示是光标放在其中的一个工具上。

(4) 在右下角带有小三角图标的工具图标上按住鼠标左键停留片刻, 观察其隐含的工具菜单, 如图 1-1-3 所示。



图 1-1-2



图 1-1-3

(5) 勾选“窗口”菜单下各调板的名称即可显示(不勾选则隐藏)相应的调板。如勾选“图层”, 则“图层”调板就会显示在工作区中, 如图 1-1-4 所示。

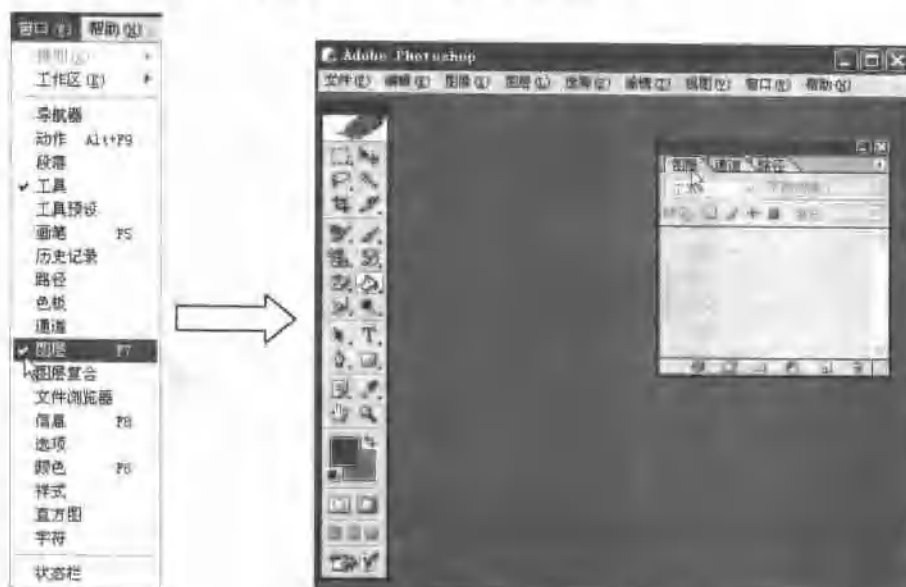


图 1-1-4

(6) 调板也可在单独的窗口中显示。将“路径”调板拖出“图层”、“通道”和“路径”

的组合调板所在的窗口使其在单独的窗口中显示,如图 1-1-5 所示。



图 1-1-5

(7) 可任意组合调板。如将“路径”调板拖动到“历史记录”调板与“动作”调板的窗口中,如图 1-1-6 所示。



图 1-1-6

(8) 恢复系统默认的工作区。单击“窗口”→“工作区”→“复位调板位置”命令,如图 1-1-7 所示。

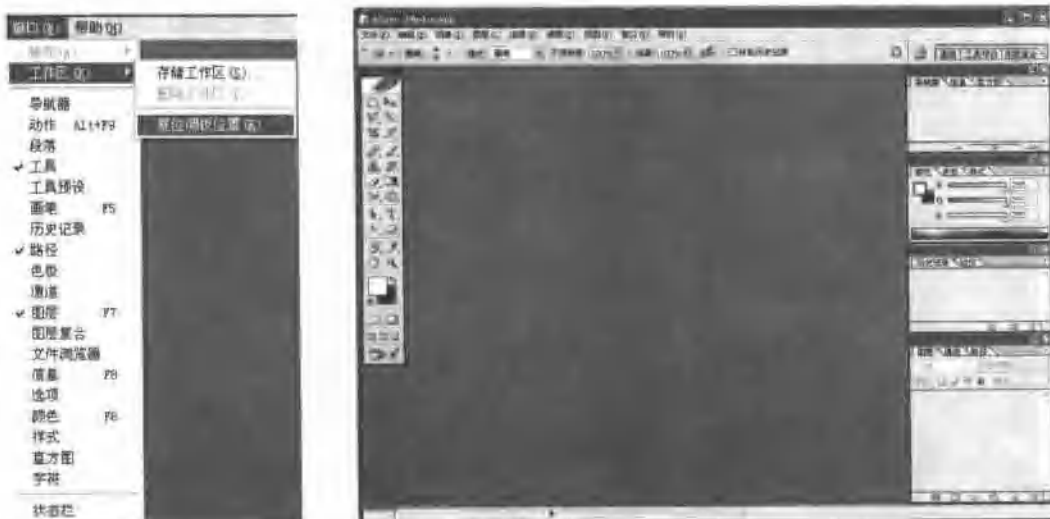


图 1-1-7

1.2 掌握基本的工作流程

1. 实验目的

- 练习新建文件
- 练习存储文件

2. 实验要求

图像大小为 800 像素×800 像素、分辨率为 200 像素/英寸、RGB 模式；文件名称为“开始设计”；存储格式为 JPEG 格式；最终文件的大小不超过 25KB。

3. 实验步骤

(1) 选择“文件”→“新建”命令或直接按快捷键 Ctrl+N。

(2) 在弹出的“新建”对话框中设置各项参数。在“名称”文本框中输入“开始设计”；在“宽度”和“高度”列表框中均输入 800，在“分辨率”文本框中输入 200 像素/英寸；选择颜色模式为“RGB 颜色”，最后选择背景内容为“白色”，单击“好”按钮确认，如图 1-1-8 所示。



图 1-1-8

(3) 选择“文件”→“存储为”命令或直接按快捷键 Ctrl+Shift+S，在弹出的“存储为”对话框中选择文件格式为 JPEG，文件名称为默认值，单击“保存”按钮存储，如图 1-1-9 所示。



图 1-1-9

(4) 在弹出的“JPEG 选项”对话框中设置“图像选项”栏中的“品质”为 6，单击“好”按钮，如图 1-1-10 所示。



图 1-1-10

注意：查看“JPEG 选项”对话框底端的“大小”栏，可以获知最终存储的图像文件的大小。如果文件的大小超过 25KB，只需将“品质”调整得相对小一些即可。

1.3 掌握 Photoshop CS 的预置设置

1. 实验目的

学习如何将中文字体的“英文显示”转换为“中文显示”，如图 1-1-11 所示。



图 1-1-11