

刘小卉 主 编

陈 琳 副主编

总顾问 朱道立



复旦卓越 · 21 世纪物流管理系列教材



运 输 管 理 学

YunShu Guanli Xue

 复旦大学出版社

总顾问：国务院学位委员会学科评议组成员 中国物流学会副会长 朱道立



复旦卓越 · 21世纪物流管理系列教材

运输管理学

YunShu Guanli Xue

刘小卉 主 编

陈 琳 副主编

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

运输管理学/刘小卉主编. —上海:复旦大学出版社, 2005. 10
(复旦卓越·21世纪物流管理系列教材)
ISBN 7-309-04773-7

I. 运… II. 刘… III. 物流-货物运输-管理 IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第113872号

运输管理学

刘小卉 主编

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路579号 邮编 200433

86-21-65642857(门市零售)

86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 李 华

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海浦东东北联印刷厂

开 本 787×960 1/16

印 张 19.25

字 数 351 千

版 次 2006年1月第一版第二次印刷

印 数 5 101—11 100

书 号 ISBN 7-309-04773-7/F·1066

定 价 29.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 简 介

进入21世纪后,现代物流的迅猛发展,对生产、流通和消费产生了巨大的影响。然而,对于现代物流来说,最为重要的部分仍然是这个古老的行业——运输,只是现代物流服务下的运输结构和功能已是今非昔比了。以供应链为例,现代物流概念下的运输差不多从原料生产开始,一直延伸到消费领域的售后服务,前后连接而不断,这样运输的功能大大地拓展和强化了。正是基于这样的背景,编者撰写了该书。我们在编写教材时尽量将理论写得简明扼要,突出实务操作的流程。

本书结构完整,分为导论、运输实务、集装箱运输与国际多式联运、承运人管理等四篇,既有必要的理论分析又包含大量的案例分析和课后习题。本书可作为我国高等职业技术教育和实践型本科物流专业的教材使用,也可作为运输行业各级管理人员及业务进修或自修用书。

序言

XU YAN

随着经济全球化和信息技术的迅速发展,企业生产、物资流通、商品交易、信息交换等的理念、方式和方法正在并将继续发生深刻的变革。与此相适应,作为企业降低生产成本、提高核心竞争能力、增加经济效益的“第三利润源”、被彼得·德鲁克描述为最后一块“经济的黑暗大陆”的现代物流业正在世界范围内广泛兴起,并将成为 21 世纪中国的黄金产业之一。

现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。“物流”这一概念是在 20 世纪 50 年代开始形成、60 年代初才完善的。在此后的几十年间,随着世界经济贸易的高速发展,物流服务很快便从萌芽状态成长为国际生产、流通运输业中一种最为经济合理的综合服务模式。物流一词最早起源于美国,当初被称作“physical distribution”(PD),即“实物分配”或“货物配送”,后来,物流通常被称为“logistics”。我国自 20 世纪 80 年代初系统引进现代物流理论以来,特别是近几年,随着社会主义市场经济体制的初步建立,科学技术的迅速发展以及加入世贸组织,我国的物流业得到了快速发展,政府和企业也都逐渐意识到发展物流在优化资源配置中的重大作用和意义。现代物流作为推动经济发展的新的利润源和竞争资源,其所蕴涵的巨大潜力正在得到政府、企业和学术研究领域越来越多的重视。近几年的资料表明,物流业已成为我国经济领域中发展最快、最活跃、最具热点的一个行业。物流管理也成为当前理论研究、企业实践的热点,各高校的热门专业。

高素质人才是现代物流发展的关键因素。但是物流作为一项新兴的产业和一门新兴的学科,一方面由于其所涉及的产业活动的多样性和复杂性;另一方面由于国内对物流人才的培养还不完善和成熟,因此,物流人才匮乏与物流业的蓬勃发展不相称。人才的短缺严重制约了我国物流产业整体水平的提高,尤其大量从业人员无论是在理念、思维方式方面,还是在知识结构、创新能力方面,都与国际先进水平有不小的差距,这些直接影响到我国物流业现代化的速度。

物流,作为一门实践性很强的产业,需要许多应用型技术专门人才,而高职高专及实践型本科教育的根本任务正是培养生产、建设、管理和服务第一线所需要的,德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才。高职高专及实践型本科教育的学生应在掌握必要的基础理论和专门知识的基础上,重点掌握从事本专业领域实际工作所必需的基本知识和职业技能,因而对应这种形式的高职高专及实践型本科教材也应有自己的体系和特色。

为了从根本上提高我国物流从业人员的整体业务能力与管理水平,满足国内市场对物流应用型技术专门人才的需求,培养适应我国物流业飞速发展需要的物流专业人才;为了适应我国高职高专及实践型本科教育在教学改革和教材建设上的需要,复旦大学出版社组织上海第二工业大学、上海外贸大学、苏州工业园区职业技术学院等在物流专业中办学特色鲜明、办学实力强的高校成立了“物流教学研究与教材出版编委会”,编撰了该套“物流管理系列教材”。该系列教材包括《物流管理学》、《物流设施与设备》、《供应链管理》、《商品学》、《运输管理学》、《物料与库存管理》、《仓储与配送管理》、《物流管理信息系统》,该教材丛书的编者均来自于教学研究与实践工作第一线的优秀教师和专家。

本系列教材紧密结合当今物流领域的实践,从强化与培养操作技能角度出发,较好地体现了本职业当前最新的实用知识与操作技术,对提高从业人员基本素质和基本能力有直接的帮助和指导作用。本系列教材内容丰富,几乎涵盖了现代物流管理中方方面面的理论和实践问题,书中既有先进理念的阐述,又有生动案例的分析,理论与实践紧密结合,相得益彰。

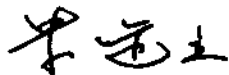
本系列教材编写体例的设计比较合理,以引导案例、正文、练习、案例讨论等作为每一章的内容安排,给读者带来学习上的方便性与直观性。同时,本教材的案例,基本上取材于国内公司在物流管理各个领域的实践与成功案例,尽量使西方的物流管理理论与中国的实践相结合。

国务院学位委员会学科评议组成员

中国物流学会副会长

复旦大学管理科学系主任

复旦大学现代物流管理研究中心主任



前言

QIAN YAN

自从人类有了生产和产品交换,作为流通环节的运输业便产生了。在蒸汽机诞生以前的漫长历史时期中,交通运输业主要以人力、畜力和自然力为运输动力,运输业发展缓慢。在蒸汽轮船和蒸汽机车相继诞生后,交通运输显示了强大的生命力,西方国家开始纷纷建造轮船、修建铁路,相继出现了水路运输和铁路运输的辉煌时代。

进入 21 世纪后,现代物流的迅猛发展,对生产、流通和消费产生了巨大的影响。然而,对于现代物流来说,最为重要的部分仍然是这个古老的行业——运输,只是现代物流服务下的运输结构和功能已是今非昔比了。以供应链为例,现代物流概念下的运输差不多从原料生产开始,一直延伸到消费领域的售后服务,前后线连接而不脱断,这样运输的功能大大地拓展和强化了。

正是基于这样的背景,编者撰写了该书。我们在编写教材时尽量将理论写得简明扼要,突出实务操作的流程。本书结构完整,分为导论、运输实务、集装箱运输与国际多式联运、承运人管理等四篇,既有必要的理论分析又包含大量的案例分析和课后习题。本书可作为我国高等职业技术教育和实践型本科物流专业的教材使用,也可作为运输行业各级管理人员及业务人员进修或自修用书。

本书由上海第二工业大学刘小卉担任主编,负责对全书框架结构的设计及最后定稿。参加编写的人员还有陈琳、孟琪、林慧丹。其中第一章、第二章、第三章第一节、第四章、第五章、第六章、第七章、第八章、第十章、第十一章、第十三章、第十四章、第十五章由刘小卉编写,第三章第二节由孟琪编写,第九章由林慧丹编写,第十二章由陈琳编写。

在编写过程中,我们参阅了大量同行专家的有关著作、教材及案例,在此表示感谢。

编者

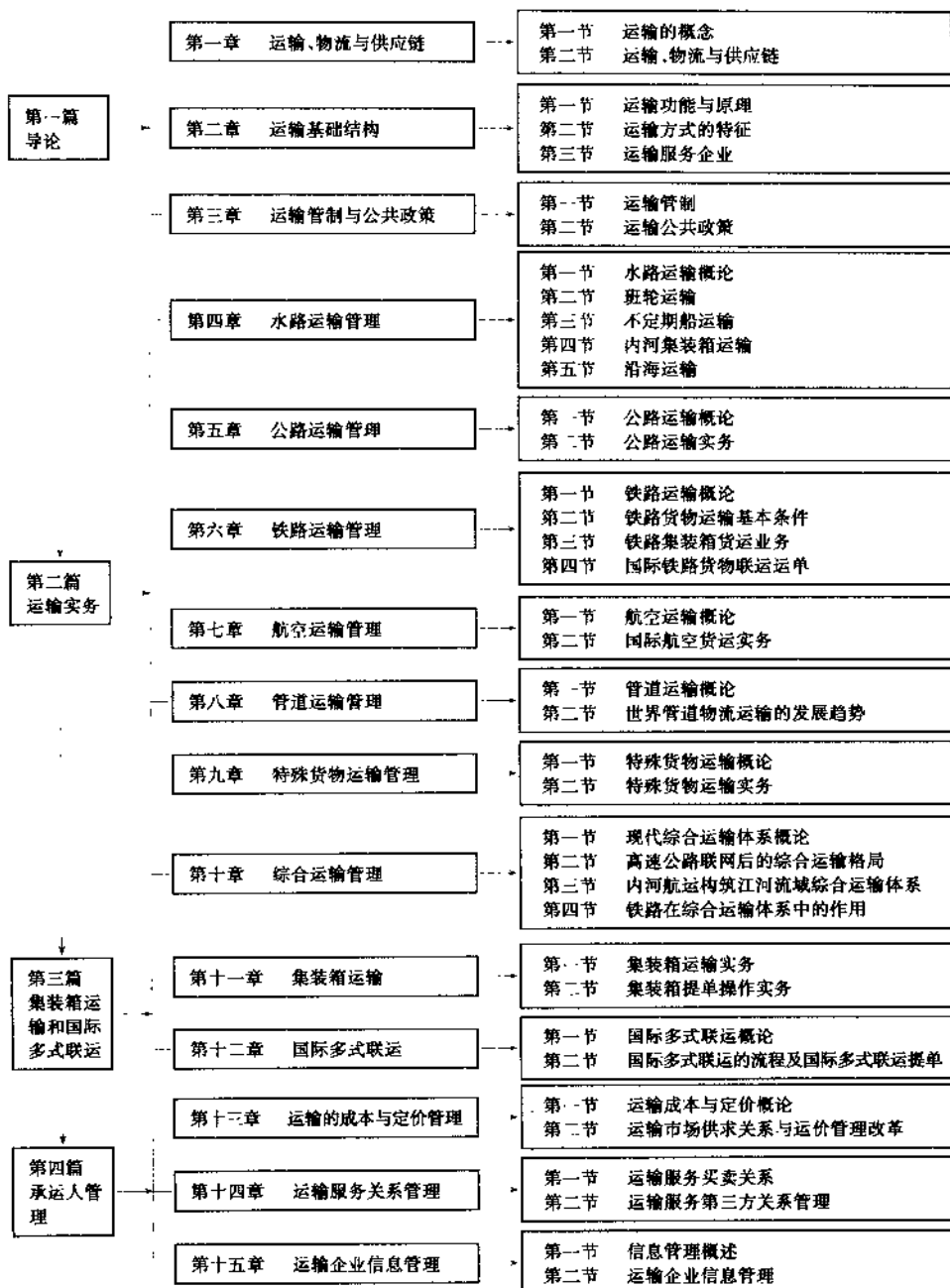
前言

1

Yan Shu Guan Li Xue



《运输管理学》文字教材结构图



复旦大学出版社经济管理类主要教材

复旦博学·大学管理类系列教材 管理学:原理与方法(第四版),周三多;《管理学原理与方法》电子教案,管理学——教与学导引,周三多;管理心理学(第四版),苏东水;国际市场营销管理(第二版),薛求知;国际商务管理(第二版),薛求知;人力资源开发与管理(第3版),胡君辰 郑绍濂;会计学原理(第二版),张文贤;现代企业管理(第二版),王方华;企业战略管理(第二版),王方华;新编组织行为学教程(第三版),胡爱本;生产与运营管理(第二版),龚国华;生产与营运管理案例精选,龚国华;质量管理学(第二版),龚益鸣;货币银行学通论(第二版),万解秋;市场调查教程,范伟达;市场营销学(第二版),王方华;电子商务管理,黄立明;现代企业财务,张阳华;现代投资学原理,万解秋;现代企业管理案例选,芮明杰;中小企业管理,杨加陆;纳税会计,贺志东;有效管理 IT 投资,黄丽华等译;咨询学,博览学,公关经理教程,品牌学教程,余明阳;网络营销基础,阴双喜;市场营销创新,张文贤。

复旦博学·经济学系列 高级政治经济学—社会主义总论,蒋学模;高级政治经济学—社会主义本体论,蒋学模;世界经济新论,庄起善;世界经济新论习题指南,庄起善;国际经济学,华民;统计学原理(第三版),李洁明;国际贸易教程(第二版),尹翔硕;经济学基础教程,伍柏麟;经济思想史教程,马涛;《资本论》教程简编,洪远朋;经济博弈论,谢识予;经济博弈论习题指南,谢识予;古代中国经济思想史,叶世昌;劳动经济学——当代经济体制的视角,陆铭;经济社会学(第二版),朱国宏;新编公共财政学——理论与实践,唐朱昌;社会主义市场经济论,顾钰民;经济法原理,胡志民;现代西方人口理论,李竞能;计量经济学教程,谢识予;高级计量经济学,谢识予;产业经济学,杨公朴 干春晖。

复旦博学·金融学系列 国际金融新编(第三版),姜波克;国际金融新编习题指南(第二版),姜波克;现代公共财政学(第二版),胡庆康 杜莉;现代公共财政学习题指南,胡庆康;现代货币银行学教程(第二版),胡庆康;现代货币银行学教程习题指南(第二版),胡庆康;国际经贸实务,胡涵钧;国际金融管理学,朱叶;中央银行学教程,童适平;中国金融体制的改革与发展,胡海鸣;电子金融学,杨青;行为金融学,饶育蕾。

复旦博学·21 世纪人力资源管理丛书 劳动经济学,曾湘泉;人力资源管理概论,彭剑锋;组织行为学,孙健敏;社会保障概论,郑功成;战略人力资源审计,杨伟国;组织文化,石伟;组织设计与管理,许玉林;工作分析,付亚和;绩效管理,付亚和;员工福利管理,仇雨临;职业生涯管理,周文霞;薪酬管理原理,文跃然;员工招聘与人员配置,王丽娟;培训与开发理论及技术,徐芳;人员测评与选拔,萧鸣政;国际人力资源管理,林新奇;员工关系管理,程延园。

复旦博学·财政学系列 税收筹划,王兆高;政府预算管理,马海涛;国际税收,杨斌;比较税制,王乔;比较财政学,杨志勇。

复旦博学·广告学系列 现代广告学(第六版),何修猛;广告学原理,陈培爱;广告策划创意学(第二版),余明阳;广告媒体策划,纪华强;现代广告设计(第二版),王肖生;广告案例教程,何佳讯;广告文案写作教程,丁柏铨;广告运作策略,刘绍庭;广告调查与效果评估,程士安;广告法规管理,吕蓉。

复旦博学·会计、审计及内部控制系列 会计制度设计,李凤鸣;会计信息系统,薛云奎;政府与非盈利组织会计,赵建勇;会计理论,葛家树;中级财务会计,张天西;高级财务会计,储一昀;财务管理,欧阳令南;国际会计,王松年;财务报表分析,陈少华;基础会计,王松年;管理会计,吕长江;成本会计,王立彦;审计,蔡春;银行外汇业务会计,陈振娜 朱红军;小企业会计;核算方法与税收筹划,沈洪波 王建新;房地产企业会计,钱逢胜;保险公司会计,张卓奇;证券公司会

计,瞿灿鑫;审计理论与案例,刘华;内部控制案例,朱荣恩。

复旦博学·体育经济管理系列教材 赛事经营管理概论,陈云开;体育经济学概论,钟天朗;体育经营管理——理论与实务,钟天朗;体育产业概论,曹可强;新编体育管理学教程,刘兵;体育公共关系,潘肖珏;体育广告策略,潘肖珏;体育经纪人实务,徐爱丽;体育博彩概论,李海;体育市场管理学,张贵敏;体育人力资源开发与管理,韩春利;体育文化学,王玉珠;体育资源学,谢英。

复旦卓越·经济学系列 微观经济学,宏观经济学,金融学教程,杨长江等;应用统计学,张梅琳;国际商务单证实务,刘伟奇。

复旦卓越·21世纪物流管理系列教材 总顾问 朱道立 现代物流管理,黄中鼎;商品学,郭洪仙;供应链管理,杨晓雁;运输管理学,刘小卉;物料与库存管理,朱丹;仓储与配送管理,邬星根;物流设施与设备,张弦;物流管理信息系统,傅永华。

新编经济学系列教材 现代西方经济学(微观经济学)(第三版),宋承先 许强;现代西方经济学(宏观经济学)(第三版),宋承先 许强;现代西方经济学学习题指南(微观)(第四版),尹伯成;现代西方经济学学习题指南(宏观)(第四版),尹伯成;市场营销学概论,侯贵生;企业管理原理,文大强;零售经营实务,文大强;会计学基础,胡锦明;企业财务会计(上),黄晓平;企业财务会计(下),张志;股份制经济学概论,于纪涓;投资经济学,金德环;房地产经济学教程,王克忠;微观经济学教程,黄亚钧;当代西方经济学流派(第二版),蒋自强;公共经济学教程,华民;社会主义市场经济学教程,伍柏麟;房地产法学概论,施正康;电子商务概论,赵立平;国际结算,沈薇贞;项目管理,毕星;保险学原理,彭喜峰;保险营销理论与案例,姚海明;发展经济学,陈宗胜;证券投资分析(第二版),胡海鸣;证券投资分析学习指导(第二版),胡海鸣等;比较经济模式,张军;经济统计学简明教程,李洁明;制度经济学,汪洪涛;市场营销学(第三版)徐鼎亚;社会经济调查与分析,李洁明;《资本论》脉络(第二版),张薰华;涉外经济法新编,施正康;教育经济学,林荣日;环境经济学概论,严法善;高级宏观经济学,袁志刚;高级微观经济学,张军;道德行为的经济分析,胡海鸣;货币一体化概论,许少强;WTO与中国对外贸易,胡涵钧。

MBA系列教材 公司财务,欧阳光中;管理沟通,苏勇;物流和供应链管理,朱道立;管理经济学,袁志刚;概率论与管理统计基础,周概容;市场营销管理,芮明杰;首席财务官,王建新;人力资源总监,张文贤;投资学,陈松男;跨国银行管理,薛求知;管理教学案例精选,徐二明;企业战略管理教学案例精选,许晓明;管理伦理学教学案例精选,苏勇;人力资源开发与管理教学案例精选,胡君辰;组织行为学,胡君辰。

通用财经类教材 投资银行学,贝政新;证券投资通论,贝政新;现代国际金融学,刘剑;金融风险与银行管理,徐镇南;中央银行概论,万解秋;现代企业财务管理(第二版),俞雪华;保险学,姚海明;国际经济学(第二版),王志明等;财务报表分析,欧阳光中;国际贸易实用教程,徐立青;网络金融,杨天翔等;审计会计,张旭霞等。

请登录 www.fudanpress.com

内有所有复旦版图书全书目、内容提要、目录、封面及定价,有图书推荐、最新图书信息、最新书评、精彩书摘,还有部分免费的电子图书供大家阅读。



可以参加网上教学论坛的讨论,交流教学方法。

可以网上报名参编教材、主编教材、投稿出版。

填写网上调查表,可由院系统一免费借阅教材样书,免费获得邮寄的精品书目,并可免邮费购书一次。

复旦大学出版社向使用本社《运输管理学》作为教材进行教学的教师免费赠送多媒体课件,该课件有许多运输管理案例、以及教学PPT。欢迎完整填写下面表格来索取多媒体课件。

教师姓名:_____

任课课程名称:_____

任课课程学生人数:_____

联系电话:(O) _____ (H) _____ 手机:_____

e-mail 地址:_____

所在学校名称:_____ 邮政编码:_____

所在学校地址:_____

学校电话总机(带区号): _____ 学校网址:_____

系名称:_____ 系联系电话:_____

每位教师限赠多媒体课件一个。

邮寄多媒体课件地址:_____

邮政编码:_____



请将本页完整填写后,剪下邮寄到上海市国权路 579 号

复旦大学出版社市场部收

邮政编码:200433 联系电话:(021)65106110(市场部)

复旦大学出版社将免费邮寄赠送教师所需要的多媒体课件。

目 录

MU LU

第一篇 导 论

第一章 运输、物流与供应链	3
第一节 运输的概念	4
第二节 运输、物流与供应链	9
案例分析 储运、物流到供应链：宝供的三级跳	14
练习与思考	17
第二章 运输基础结构	19
第一节 运输功能与原理	20
第二节 运输方式的特征	21
第三节 运输服务企业	28
案例分析 运输基础结构出现的新课题——全球运输一体化	30
练习与思考	33
第三章 运输管制与公共政策	34
第一节 运输管制	35
第二节 运输公共政策	47
案例分析 主要发达国家交通运输物流政策法规体系概述	51
练习与思考	56

第二篇 运 输 实 务

第四章 水路运输管理	61
第一节 水路运输概论	62



运输管理学

第二节 班轮运输	64
第二节 不定期船运输	72
第四节 内河集装箱运输	77
第五节 沿海运输	81
案例分析 全球内河航运开发综述	85
练习与思考	87
第五章 公路运输管理	89
第一节 公路运输概论	90
第二节 公路运输实务	94
案例分析 美国治理超载超限运输的经验	103
练习与思考	105
第六章 铁路运输管理	107
第一节 铁路运输概论	108
第二节 铁路货物运输基本条件	110
第三节 铁路集装箱货运业务	116
第四节 国际铁路货物联运运单	121
案例分析 铁路运输成本三题	124
练习与思考	129
第七章 航空运输管理	130
第一节 航空运输概论	131
第二节 国际航空货运实务	134
案例分析 国际巨头角逐中国航空物流市场	143
练习与思考	146
第八章 管道运输管理	147
第一节 管道运输概论	148
第二节 世界管道物流运输的发展趋势	152
案例分析 非洲石油“管道”是怎样通向美国的?	159
练习与思考	163
第九章 特殊货物运输管理	164

第一节 特殊货物运输概论·····	165
第二节 特殊货物运输实务·····	170
案例分析 中海重大件运输有限公司简介·····	174
练习与思考·····	176

第十章 综合运输管理 ·····	177
第一节 现代综合运输体系概论·····	178
第二节 高速公路联网后的综合运输格局·····	179
第三节 内河航运构筑江河流域综合运输体系·····	182
第四节 铁路在综合运输体系中的作用·····	185
案例分析 如何发挥长江在我国综合运输体系中的作用·····	188
练习与思考·····	190

第三篇 集装箱运输和国际多式联运

第十一章 集装箱运输 ·····	195
第一节 集装箱运输实务·····	196
第二节 集装箱提单操作实务·····	201
案例分析 海运单·····	217
练习与思考·····	219

第十二章 国际多式联运 ·····	220
第一节 国际多式联运概论·····	221
第二节 国际多式联运的流程及国际多式联运提单·····	226
案例分析 多式联运提单与单一运输方式下单证比较·····	236
练习与思考·····	239

第四篇 承运人管理

第十三章 运输的成本与定价管理 ·····	243
第一节 运输成本与定价概论·····	244
第二节 运输市场供求关系与运价管理改革·····	245
案例分析 财务资源的开发和利用——运输成本管理·····	252
练习与思考·····	255



第十四章 运输服务关系管理	256
第一节 运输服务买卖关系	257
第二节 运输服务第三方关系管理	262
案例分析 《运输白皮书》将是欧洲经济发展的助推器	266
练习与思考	268
第十五章 运输企业信息管理	269
第一节 信息管理概述	270
第二节 运输企业信息管理	274
案例分析 从航运到物流——中远集团综合物流业务的发展	282
练习与思考	284
部分参考答案	286
参考文献	291

第一篇

运输管理学

导 论



