

植根沃土十载情

全国文化科技卫生“三下乡”活动十周年工作座谈会材料汇编



中共中央宣传部宣传教育局 编

学习出版社

植根沃土十载情

——全国文化科技卫生“三下乡”活动
十周年工作座谈会材料汇编

中共中央宣传部宣传教育局 编

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

植根沃土十载情——全国文化科技卫生“三下乡”活动十周年工作座谈会材料汇编/中共中央宣传部宣传教育局编.

- 北京: 学习出版社, 2006.3

(创建文明村镇系列丛书)

ISBN 7-80116-489-X

I. 植… II. 中… III. 农村-精神文明建设-中国-文集

IV. D422.62-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 154147 号

植根沃土十载情

ZHIGEN WOTU SHIZAIQING

——全国文化科技卫生“三下乡”活动

十周年工作座谈会材料汇编

中共中央宣传部宣传教育局 编

责任编辑: 尚 实

技术编辑: 纪 边

出版发行: 学习出版社

北京市西长安街 5 号 (100806)

010-66063020 010-66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省鑫昊印刷有限公司

开 本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张: 12

字 数: 280 千字

版次印次: 2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80116-489-X

定 价: 22.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

目 录

致全国文化科技卫生“三下乡”活动 十周年工作座谈会的贺信	刘云山(1)
在全国文化科技卫生“三下乡”活动 十周年工作座谈会上的讲话	吉炳轩(3)
立足科学发展 推动科技下乡 ——在全国文化科技卫生“三下乡” 活动十周年工作座谈会上的讲话	李学勇(18)
在全国文化科技卫生“三下乡”活动 十周年工作座谈会上的讲话	张宝文(25)
在全国文化科技卫生“三下乡”活动 十周年工作座谈会上的讲话	周和平(30)
在全国文化科技卫生“三下乡”活动 十周年工作座谈会上的讲话	黄洁夫(41)
在全国文化科技卫生“三下乡”活动 十周年工作座谈会上的讲话	赵 勇(47)

求真务实 开拓创新 为建设

社会主义新农村铺路搭桥 河北省委宣传部(55)

扎实开展“三下乡”活动 努力

构建和谐农村 湖南省委宣传部(61)

建立长效机制 创新活动载体

全面推进广东“三下乡”工作 广东省委宣传部(68)

推进“三下乡” 实现“三扎根” 加快

建设社会主义新农村 河北省衡水市委(75)

积极引导民营企业参与“三下乡”

活动 为建设社会主义新农村

做贡献 辽宁省沈阳市委(81)

以“三个代表”重要思想为指导

积极组织 坚持不断开展“三下乡”

活动 上海世纪出版集团(86)

实施“百名教授兴百村工程” 建设

社会主义新农村 南京农业大学(90)

坚持卫生下乡 帮助贫困群众 安徽省立医院(96)

建立科技下乡长效机制 大力实施

百姓科技户户通工程 山东省东营市委(101)

深化“三下乡”工作 推动城乡

卫生协调发展 重庆市卫生局(106)

让艺术之花开遍乡村 四川省绵阳市艺术剧院(112)

积极主动为少数民族传播

科技知识 新疆维吾尔自治区科协
少数民族科普工作队 (117)

按农民的需要为农民服务 詹夷生 (122)

北京市“三下乡”总结 北京市委宣传部 (127)

贴近实际 力求实效 为建设

社会主义新农村服务 天津市委宣传部 (135)

山西省“三下乡”总结 山西省委宣传部 (144)

内蒙古自治区“三下乡”总结 内蒙古自治区
党委宣传部 (152)

辽宁省积极开展“三下乡”活动

变“三下乡”为常下乡 辽宁省委宣传部 (161)

吉林省“三下乡”总结 吉林省委宣传部 (167)

黑龙江省“三下乡”总结 黑龙江省委宣传部 (174)

上海市“三下乡”总结 上海市委宣传部 (181)

打造品牌 创新机制 把“三下乡”

活动向深度广度推进 江苏省委宣传部 (190)

浙江省“三下乡”总结 浙江省委宣传部 (196)

安徽省“三下乡”总结 安徽省委宣传部 (211)

福建省“三下乡”总结 福建省委宣传部 (223)

扎实开展“三下乡”活动 促进农村

各项事业快速发展 江西省委宣传部 (231)

山东省“三下乡”总结	山东省委宣传部(238)
河南省“三下乡”总结	河南省文明办(246)
大力支农助农 建设和谐湖北	湖北省委宣传部(256)
情深意切 打造品牌 深入持久	
开展“三下乡”活动	广西壮族自治区 党 委 宣 传 部(262)
海南省“三下乡”总结	海南省委宣传部(270)
重庆市“三下乡”总结	重庆市委宣传部(278)
四川省“三下乡”总结	四川省委宣传部(287)
贵州省“三下乡”总结	贵州省委宣传部(295)
云南省“三下乡”总结	云南省委宣传部(302)
西藏自治区“三下乡”总结	西藏自治区文明办(311)
陕西省“三下乡”总结	陕西省委宣传部(317)
甘肃省“三下乡”总结	甘肃省委宣传部(325)
青海省“三下乡”总结	青海省委宣传部(335)
宁夏回族自治区“三下乡”	
总结	宁夏回族自治区 党 委 宣 传 部(341)
树立品牌意识 发挥边疆特色	
创新服务形象	新疆维吾尔自治区 党 委 宣 传 部(348)
全国文化科技卫生“三下乡”活动	
十周年工作座谈会在衡水举行	张 贺(354)
“三下乡”成功实践的启示	人民日报评论员(357)

植根沃土十载情 众手浇灌文明花

——文化科技卫生“三下乡”

十年综述 周 玮(360)

关于表彰全国文化科技卫生“三下乡”

先进集体和先进个人的决定 (367)

倡议书 (376)

致全国文化科技卫生“三下乡”活动 十周年工作座谈会的贺信

刘 云 山

2005 年 11 月 24 日

在文化科技卫生“三下乡”活动开展十周年之际，中宣部、中央文明办、科技部、农业部、文化部、卫生部等十四部委联合召开座谈会，认真学习贯彻党的十六届五中全会精神，按照建设社会主义新农村的要求，研究部署“三下乡”工作，把这项活动进一步引向深入。借此机会，我谨对受到表彰的先进集体、先进个人表示热烈祝贺！向热情关心、支持和参与“三下乡”的各界人士致以崇高敬意！

文化科技卫生“三下乡”活动，是新形势下宣传思想工作服务“三农”的有益探索和成功实践。十年来，在各地各部门的共同努力下，内容不断拓展，形式不断创新，参与面不断扩大，为农民群众办了大量好事实事，在促进农村经济社会进步、推动城乡协调发展，满足农民精神文化需求、提高农村文明程度，密切党群干群关系、维护农村社会稳定等方面，发挥了重要作用，得到党中央的充分肯定，受到广大农民

群众的普遍欢迎。

党的十六届五中全会指出，我国总体已到了以工促农、以城带乡的发展阶段，强调要从社会主义现代化建设全局出发，统筹城乡区域发展，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实行工业反哺农业、城市支持农村，推进社会主义新农村建设。这是我们党坚持以科学发展观统领经济社会发展全局而作出的重大战略决策。不断深化文化科技卫生“三下乡”活动，促进广大农民思想道德素质、科学文化素质和健康素质的提高，更好地为农村经济和社会发展服务，既是建设社会主义新农村的迫切需要，也是一项长期而紧迫的任务。

深入开展文化科技卫生“三下乡”活动，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，牢固树立科学发展观，全面贯彻党的十六届五中全会精神，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，把集中示范活动和经常性工作结合起来，把普遍号召和重点指导结合起来，把加强外部推动和激发内部活力结合起来，创新内容、创新形式、创新手段，引导和动员更多的人参与“三下乡”活动，在实践中探索一条“三下乡”常下乡的新路子。希望同志们在“三下乡”活动十周年之际，认真总结经验，不断开拓创新，为建设社会主义新农村、为构建社会主义和谐社会、为实现全面建设小康社会宏伟目标作出新的贡献！

在全国文化科技卫生“三下乡”活动 十周年工作座谈会上的讲话

中宣部常务副部长 吉炳轩

同志们：

为认真贯彻党的十六届五中全会精神，推动“三下乡”活动深入发展，中央十四个部委在这里联合召开全国文化科技卫生“三下乡”活动十周年工作座谈会，交流经验，表彰先进，研究工作。中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山同志专门向会议发来贺信。河北省委书记白克明同志专程到会，作了很好的讲话。50个先进集体和100名先进个人受到表彰，河北、湖南、广东等地将介绍“三下乡”活动的好做法、好经验。大会还要安排现场参观考察。多年来，衡水市坚持从实际出发，着眼于服务农村、服务农民，积极开展“三下乡”活动，积累了很好的经验，有效地推动了农村经济社会的发展。科技部、农业部、文化部、卫生部、共青团中央的领导同志都还要讲话，分别对“三下乡”工作提出要求。下面，我先讲几点意见。

一、文化科技卫生“三下乡”活动 取得显著成效,在服务“三农” 方面发挥了重要作用

我们党历来高度重视农业、农村、农民问题。党的十一届三中全会以来,党中央作出一系列重大决策部署,加强农业和农村工作。为贯彻中央精神,1995年,中宣部、农业部、文化部等八部门组织了“文化下乡”活动。1996年,增加了科技和卫生的内容,把文化下乡拓展为文化科技卫生“三下乡”,主办单位由最初的八个发展到现在的十四个。十年来,在各地各部门共同努力下,“三下乡”活动内容不断丰富,形式不断创新,范围不断扩大,为农民群众办了大量好事实事,产生了良好的社会效果,深受广大农民群众的欢迎。回顾“三下乡”活动的历程,有以下几个特点。

1. 各地各部门高度重视,领导不断加强。十年来,各地各部门认真贯彻中央要求,把“三下乡”活动作为推进农村小康社会建设的重要措施,摆上重要位置。许多部门、省区市的党政主要领导不仅对工作给予有力指导,而且以身作则,亲自参加“三下乡”活动。北京、山西、辽宁、湖北、云南、宁夏等省市区成立了以分管领导为组长、有关部门负责人为成员的工作领导小组,建立联席会议制度,定期召开会议,研究部署工作。吉林、黑龙江、浙江、四川、新疆等省区建立完善了考核监督和目标管理等激励机制,对成绩突出的先进集体和先进个人进行表彰。一些地方把“三下乡”纳入当地农村经济社会发展整体规划,统筹考虑,统一安排。正因为各地各部门领导的高度重视,才使得这项造福农民的活动越搞越好,越办越实。

2. 适应农民需要，内容不断丰富。十年来，“三下乡”活动始终注重服务农民多层次、多方面、多样化生产生活需求，不断调整充实内容，拓宽工作领域。文化下乡从最初送书送戏送电影，发展到建文化设施、打造文化品牌；科技下乡从最初送科技资料、传授实用技术，发展到培养科技带头人、开发致富项目；卫生下乡从最初送医送药送知识，发展到培训医务人员、对口帮扶基层医疗卫生单位、推动建立新型农村合作医疗制度。配合国家实施西部大开发战略，“三下乡”把西部地区作为工作重点，组织开展了“西部开发助学工程”、“科普列车西部行”、“救助西部失学儿童”、“母亲水窖”等活动。随着城市农民工的大量增多，北京、上海、江苏、山东、广东、重庆等省市专门送电影、戏剧、文艺演出到建筑工地、工厂矿山，帮助他们建文化活动室，开展文体体育活动，把工作拓展到进城务工人员。许多地方还把政策理论、法律法规、道德知识等纳入“三下乡”活动之中，努力满足农民群众多方面的需求。正因为“三下乡”活动不断适应形势发展的要求，从服务农民需求出发，才使这项活动具有长盛不衰的生命力，并始终充满激情和活力。

3. 坚持改进创新，形式不断发展。十年来，“三下乡”从单项活动到综合性活动，从集中开展到经常开展，从运用传统方法到运用现代科技手段，呈现出各具特色、异彩纷呈的局面。“京九文化列车”、“南昆文化列车”、“心连心艺术团”、“中央文艺院团下乡慰问演出”、“大学生暑期三下乡”、“院士专家西部行”、“科技列车老区行”、“科技大王进农家”、“婚育新风进万家”、“亿万农民健康促进行动”等，成为全国知名品牌，具有广泛社会影响。辽宁把城乡共建作为推动“三下乡”常下乡的有效途径，全省已有 5000 多共建对子。内蒙

古、福建等省区建立“科技特派员”制度，让有专长的技术人员到农村挂职，长期定点帮扶。许多地方还充分运用现代信息传播技术，通过开设热线电话、建立“三下乡”网站、办好广播电视栏目，为农民提供方便、快捷的服务。正因为各地各部门不断发展创新活动形式手段和方式方法，才使“三下乡”活动越办越活，越搞越新，吸引力不断增强，影响力不断扩大。

4. 社会各方面积极参与，投入不断加大。十年来，“三下乡”活动的投入，由少到多，由临时申请到列入财政专项预算，由政府部门投入到社会各方面共同投入，有了长足的进展。中宣部、中央文明办每年从宣传文化事业费中拿出数千万元开展“三下乡”活动，文化部每年送书下乡的经费达3000万元，农业部每年投入600万元用于“三下乡”集中活动，教育部、团中央等部门组织的大学生暑期“三下乡”，每年都有几百万青年学生参加。2000年以来，河北省每年财政列支9500多万元的“三下乡”活动经费，实施“宣传文化示范工程”和“太行山革命老区宣传文化工程”等。广东每年都安排4500万元资助文化下乡，5000万元资助科技下乡，2100万元资助卫生下乡。2005年元旦春节期间，湖南组织320多支“三下乡”慰问团，派出上万人队伍深入农村为农民服务。沈阳市采取多种措施，吸引民营企业参加“三下乡”，扩大了社会参与面，拓宽了投入渠道。正因为各方面人力、物力、财力的不断增加，有了可靠的物质保障，才使“三下乡”活动能够健康顺利地发展，并取得越来越好的效果。

5. 着眼办实事好事，效果不断增强。十年来，“三下乡”重实际，求实效，每年都提出具体项目，制定落实措施，一年比一年具体，一年比一年扎实。据不完全统计，十年来共向农

村送图书 7 亿多册，送戏 690 多万场，送电影 2500 多万场；科技人员下乡 1700 多万人次，举办科技培训班 410 多万场，培训农民 6.9 亿人次；下乡医疗队 36 万多支，开展医疗培训 1600 多万次，为 2.48 亿农民看了病。实践证明，“三下乡”活动是落实党中央关于解决“三农”问题重大决策的具体举措，也是新时期宣传思想工作服务“三农”的有效形式，在促进农村经济社会进步，满足农民精神文化需求，提高农村文明程度，密切党群干群关系等方面，发挥了重要作用。

“三下乡”之所以取得这样的成效，是党中央关心重视的结果，中央领导同志多次对开展“三下乡”活动作出重要指示，提出明确要求，为我们做好工作指明了方向；是各地各部门共同努力的结果，各有关方面在工作中积极配合，社会各界踊跃参加，形成了强大的合力；是广大文化科技卫生工作者辛勤劳动的结果，他们克服种种困难，走进千家万户，深入田间地头，把党和政府及社会各界对农民的关怀直接送到门上，用实际行动和智慧、辛劳为“三下乡”作出了重大贡献。

二、从贯彻党的十六届五中全会精神的高度，进一步深化对开展文化科技卫生“三下乡”活动重要意义的认识

党的十六届五中全会，根据国内外形势发展，顺应时代要求，紧紧围绕落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，统筹城乡协调发展，作出了建设社会主义新农村的重大战略决策。建设社会主义新农村，充分体现了我们党对农村工作规律的新认识、对农村发展前景的新规划和对农村各项工作的新要求。当前和今后一个时期，党在农村的各项工作都要贯穿建设社会

主义新农村的要求，服务建设社会主义新农村的目标，推动建设社会主义新农村的进程。深入开展文化科技卫生“三下乡”活动，推动农村文化、科技、卫生事业的快速发展，是建设社会主义新农村的内在要求。我们一定要从全局和战略的高度，进一步提高对“三下乡”活动重要性和紧迫性的认识，切实增强做好工作的责任感和使命感。

1. 深入开展“三下乡”活动，是树立和落实科学发展观、促进城乡统筹发展的需要。科学发展观是指导发展的世界观和方法论的集中体现，是推动经济社会发展、加快推进社会主义现代化必须长期坚持的重要指导思想。树立和落实科学发展观，建设社会主义新农村，必须积极推进城乡统筹发展。由于多种因素的影响，我国城乡发展不平衡，特别是近年来，相对城市而言，农村发展滞后的问题日益突出，在一定程度上制约了现代化建设的进程。现在，我国总体上已到了以工促农、以城带乡的发展阶段。中央明确提出，要实行工业反哺农业、城市支持农村的方针。“三下乡”活动是动员工业反哺农业、城市支持农村的有效形式，是统筹城乡协调发展的重要纽带。在新形势下，深入开展“三下乡”活动，对于促进形成以工补农、城乡互动、共同进步的新型城乡关系，有着十分重要的意义。

2. 深入开展“三下乡”活动，是加快农村经济发展、增加农民收入的需要。党的十六大以来，中央采取一系列重要决策，粮食生产稳定增长，农民收入不断增加，农村面貌不断变化，“三农”问题得到高度重视，支持农业的力度也越来越大。目前，我国的农业和农村发展仍然处于攻坚阶段，进一步发展农村经济、增加农民收入，还要付出艰苦努力。实现农村发展和农民增收，离不开政策扶持、增加投入和市场环境，但

同时，也要全面提高农民群众的科学文化素质和农村的自我发展能力。当前，农民科学文化素质不高，是影响农业和农村经济发展的一个突出因素。据统计，全国 4.9 亿农村劳动力中，高中及高中以上文化程度的只占 13%，初中的占 49%，小学及小学以下的占 38%，其中不识字或识字很少的还占 7%。在新形势下，深入开展“三下乡”活动，就需要把文化科技卫生资源持续不断送到农村、送给农民，这对于帮助他们提高思想道德素质和科学文化素质，增强发展经济的能力和增收致富的本领，有着十分重要的意义。

3. 深入开展“三下乡”活动，是发展农村社会事业、推动农村社会进步的需要。发展农村社会事业是建设社会主义新农村不可或缺的重要组成部分。当前，农村教育、科技、文化、卫生等社会事业特别是基础设施比较落后，难以适应农民群众对社会发展和生活质量提出的要求。农村教育整体薄弱的状况没有得到根本改变，一些地方还存在着学生因贫辍学、校舍年久失修、教学设施不足、办学经费短缺等问题。农村文化基础设施陈旧落后，全国大多数乡镇虽有文化站，但其中很多条件简陋，难以发挥应有功能。一些地方农业科技推广资金不足，体系不健全，农业科技成果转化率低。一些地方农村医疗卫生条件差，农民看病难、就医难的问题还没有解决，因病致贫、因病返贫的现象比较突出。农村社会事业落后的状况如果不能尽快扭转，必将影响农村经济发展和社会进步，影响农村小康建设目标的顺利实现。在新形势下，深入开展“三下乡”活动，对于改善农村教育、科技、文化、卫生等基础设施条件，提高农村公共服务能力，改善农民群众生产生活，有着十分重要的意义。

4. 深入开展“三下乡”活动，是满足农民群众日益增长