

Physical
education
innovation

体育改革实践 与战略思考

◎ 国家体育总局干部培训中心 编

北京体育大学出版社

体育改革实践与战略思考

国家体育总局干部培训中心 编

北京体育大学出版社

特约编辑 王 芬
策划编辑 李 杨
责任编辑 李 建
审稿编辑 杨 木
责任校对 静 一
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

体育改革实践与战略思考/国家体育总局干部培训中心编. - 北京:北京体育大学出版社, 2005.1
ISBN 7-81100-265-5

I. 体… II. 国… III. 体育事业-体制改革-研究-中国-文集 IV. G812-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 118510 号

体育改革实践与战略思考

国家体育总局干部培训中心 编

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区中关村北大街
邮 编 100084
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京市昌平阳坊精工印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 13.625

2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 25.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

顾 问 王 钧

主 编 张万增

执行主编 王 芬

副 主 编 蒋志学 褚 波

编 委 (以姓氏笔画为序)

丁 涛 王 芬 李凤琴

李业武 张万增 张锐铨

饶 莉 蒋志学 褚 波

前 言

国家体育总局干部培训中心，其前身是国家体委干部学校。1995年8月，国家体委决定，撤销国家体委干部学校，将其职能划归北京体育大学，成立“国家体委干部培训中心”，1998年更名为“国家体育总局干部培训中心”（以下简称“培训中心”）。

培训中心受国家体育总局党组领导，主管部门为总局人事司。自1995年开始，培训中心每年定期举办春、秋两期党校班，招生对象为体育总局系统处、局级党员领导干部，学制三个月。学员按教学计划要求完成各项学习任务，经考试考核合格者，取得中央党校毕业证书，并作为担任一定领导职务的任职资格。到目前为止，培训中心已成功举办了17期党校班，先后有500多名处、局级党员领导干部到培训中心学习。培训中心党校班已成为体育总局轮训、培训党员领导干部的重要阵地。

在党校班学习期间，广大党员领导干部认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想，特别是邓小平理论和“三个代表”重要思想；了解和掌握当代世界经济、科技、法律、军事和思潮等方面的前沿问题和基本动向；紧密结合形势、任务和现实思想，对国际国内重大问题进行深入地思考和研讨；尤其是努力运用所学的马列主义、毛泽东思想的基本理论和邓小平理论、“三个代表”重要思想的立场、观点和方法，对我国体育改革和发展中的重大理论和现实问题进行理论分析和对策研究，对我国体育改革和发

展的趋势进行战略思考，写出了一批观点鲜明，内容丰富，有独到见解，对推动体育改革和发展有促进作用，对实际工作有参考价值的论文。为了对学员的研究成果进行交流，并向有关决策部门提供咨询参考，我们陆续将党校班学员的毕业论文汇编成书。

本书是干部培训中心编辑的第7本文集，是培训中心2003年4月~2004年1月间举办的第10期和第11期党校班学员毕业论文文集。由于题材和篇幅所限，不能将所有论文选入。所选的论文中，有的文字进行了压缩，有的部分内容作了适当修改，但大部分论文都保留了学员在党校学习期间的原文，真实地反映了学员个人对我国体育改革实践的理论研究和经验总结。尽管其中有些观点还不成熟或有待商榷，但对我们进一步关注和研究此类问题，无疑会有积极的启迪作用和参考价值。

在本书编辑过程中，得到了国家体育总局人事司和北京体育大学有关领导的关心和重视、北京体育大学出版社大力支持，在此一并致以衷心的感谢。

由于我们水平有限，书中不当之处敬请读者批评指正。

编 者
2004年3月

目 录

体育产业、体育经济发展研究

- 新时期中国体育产业发展的战略思考 (3)
 体育经济司 于建涌
- 西部体育产业开发前景及对策 (16)
 体育科学研究所 祝 莉
- 关于办好中国国际体育用品博览会若干问题的思考 (31)
 体育器材装备中心 力 航
- 中国体育用品博览会发展战略研究 (47)
 体育器材装备中心 罗 杰
- 关于中国篮球经纪公司、经纪人活动中若干问题的思考
 (57)
 篮球运动管理中心 匡鲁彬
- 对我国足球经纪人现状与发展的思考 (73)
 足球运动管理中心 蔚少辉
- 发展体育产业在全面建设小康社会中的作用 (82)
 足球运动管理中心 刘殿秋

对我国滑雪旅游产业可持续发展的思考 (90)

冬季运动管理中心 高学东

努力实践“三个代表”搞好会计集中核算 (99)

财务管理和审计中心 张金平

新时期体育事业单位内部会计控制问题思考 (109)

田径运动管理中心 李秀华

体育科技、体育文化研究

论体育科技创新与提高我国竞技体育训练水平 (119)

体育科学研究所 冯连世

关于我国运动医学科技发展的思考 (132)

运动医学研究所 李旭坤

贯彻“三个代表”重要思想促进反兴奋剂工作的健康发展
..... (143)

运动医学研究所 徐友宣

数字体育——对体育工作信息化的认识 (154)

体育信息中心 张立

试论小康社会体育文化功能 (165)

文史工作委员会 丁玉兰

试论媒体在中国足球职业化发展中的作用 (173)

足球运动管理中心 冯剑明

行业报的市场角色思考	(184)
------------------	-------

中国体育报业总社 谭 杰

浅谈新时期《中国体育年鉴》的地位和作用	(196)
---------------------------	-------

文史工作委员会 简 萍

运动项目改革与发展研究

论新时期竞技摔跤运动发展的对策	(209)
-----------------------	-------

重竞技运动管理中心 钱光鉴

从社会需要的变化看武术的发展	(218)
----------------------	-------

武术运动管理中心 李小杰

关于发挥国际武联在推广武术国际化进程中作用的思考	(226)
--------------------------------	-------

武术运动管理中心 章王楠

关于新时期我国登山运动发展的初探	(236)
------------------------	-------

登山运动管理中心 罗 申

对中国技巧运动改革发展的思考	(248)
----------------------	-------

体操运动管理中心 麻巧兰

论中国通用航空及航空体育	(258)
--------------------	-------

航空无线电模型运动管理中心

吴功玉

学习“三个代表”重要思想促进我国汽车运动普及与发展 (270)

汽车摩托车运动管理中心 钟天琦

关于中国汽车运动与俱乐部发展的思考 (279)

汽车摩托车运动管理中心 张东航

关于社会主义市场经济下中国台球运动发展的思考 (288)

小球运动管理中心 王立伟

群众体育、社团管理研究

对建立和完善我国城市社区体育管理体制的几点思考 ... (303)

群众体育司 贺凤翔

关于我国体育社团管理现状与发展的分析与思考 (317)

人事司 于 蕾

深刻认识新形势下开展群众性健身气功活动的重要意义 (328)

健身气功管理中心 丁 东

新时期民族传统体育发展的几点思考 (339)

社会体育指导中心 余汉桥

浅谈中国毽球运动的发展 (347)

社会体育指导中心 俞 玫

体 育 教 育 研 究

- 关于加强高校宣传思想工作的若干思考 (355)
北京体育大学 聂 伟
- 关于体育院校外事工作改革与发展的探讨 (367)
北京体育大学 赵京慧
- 关于党组织在高校后勤社会化改革中作用的思考 (381)
北京体育大学 李国拉
- 建立教师职务聘任制为龙头的用人机制
促进北京体育大学内部管理制度的转换 (391)
北京体育大学 刘 刚
- 与时俱进加快秦皇岛基地向高等体育院校发展的探讨 ... (400)
秦皇岛训练基地 李春来
- 以“三个代表”重要思想为指导努力做好新时期共青团工作
..... (414)
直属机关党委 杨新利

体育产业、



体育经济发展研究

新时期中国体育产业发展的 战略思考

体育经济司 于建涌

党的十六大提出，我们要在本世纪头 20 年，集中力量，全面建设惠及十几亿人口更高水平的小康社会，使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。为此，要求全国各行各业在今后的一个时期内紧紧围绕这一战略目标作好工作。体育作为社会主义文化建设的重要组成部分，对于繁荣社会主义文化事业，促进经济建设有着重要的作用，必须顺应历史潮流，抓住机遇，加快发展。体育产业作为体育事业发展的“三套马车”之一，在体育事业体制改革、机制转换过程中发挥着举足轻重的作用，关系到体育事业持续、稳定、健康发展。

体育产业经过 20 多年的发展，从无到有，从小到大，在观念上已经深入人心，在实践中也取得了一些成绩，积累了一定的经验。但总的来讲，还缺乏科学、完整、系统的理论支持，实践中也处于探索阶段。按照十六大的战略部署，运用马克思主义基本理论、邓小平关于社会主义市场经济理论和“三个代表”重要思想，以当今世界和中国社会和经济发展的形势和趋势为大环境和背景，结合体育事业发展的特点，对体育产业的发展进行战略思考，是当前体育工作的重要任务之一。

一、体育产业概念辨析

现阶段,谈体育产业的发展,认为首先必须对体育产业的概念有一个相对准确的理解或者界定,否则,只能就事论事,或人云亦云甚至是望文生义、断章取义,容易产生思想的混乱,口径的差别,也就谈不上对体育产业发展的现状、问题、对策的战略思考。从1992年初原国家体委在北京光彩体育馆研究体育经营改革方案,寻找代替“体育经营”的恰当概念开始,到下半年广东“中山会议”正式提出“体育产业”这个概念,经过20世纪90年代中期全国上下轰轰烈烈的讨论,但迄今为止仍然没有一个为全社会甚至是体育界公认的体育产业概念,特别是对于体育产业内涵和外延的认识缺乏公众的统一性。如有的认为,体育产业就是体育事业,体育事业=体育产业;也有的认为,体育产业是指体育以活劳动向社会提供各类体育服务的行业,主要是健身娱乐业、竞赛表演业、咨询培训业等;还有的认为,体育产业就是体育系统开展经营创收而兴办的各种产业。这些说法,各有各的理由,但都有偏颇和片面性,对于指导体育的实际工作都有不同程度的影响。

考察体育产业这一概念,从理论上分析,体育,就是泛指体育事业。产业,是指同类经济活动的总和,是企业的组合,是一个经济学的概念,介于宏观经济和微观经济之间。从体育事业发展的实际需要来讲,体育产业应该是一个特定的概念,它有别于其他的产业,如体育产业的产品、形态、生产过程、运行机制以及体育产品的供求、价格与价格机制、资金来源等,都具有特殊性和自身的规律,体育产业既不是纯经济意义上的体育产业,也不是完全体育意义上的体育产业,更不能在体育事业和体育产业之间划等号,也没有必要将其人为地分为广义的体育产业和狭义的体育产业,这样多此一举,既容易模糊体育事业的本质属性和

工作任务，也会妨碍理论研究的深入。因此，结合体育事业的本质属性和体育事业发展的实际需要以及经济学的理论来看，体育产业应该是指从事体育产品和体育服务的生产经营活动以及为生产和经营提供相关服务的产业，它既有商品属性又具有精神和文化属性。这样理解、分析和定义，既有利于理论研究的深入，又有利于实际工作的开展，包括指导思想的确立、工作计划的制定、工作重点的把握、措施的确定。

二、中国体育产业的发展历程与成就

中国体育产业的发展，应该说只有 20 多年的历程，它是随着社会主义市场经济体制的确立应运而生的，随着中国改革的进程和社会主义市场经济的不断发展和繁荣而发展的，其辉煌成就也集中反映在 20 多年的发展过程中。

通常来讲，对于体育产业发展的历史，大家习惯以党的十一届三中全会为起点，把中国体育产业的发展划分为两个阶段，即从 1978 年底到 1992 年初为第一阶段，1992 年到现在为第二阶段。其实，中国体育产业的起步应该追溯到十一届三中全会以前或更早的时间，如收取体育比赛的门票、有偿使用场地、出租体育场馆的附属用屋等等，体育产业已经客观存在。

按照中外经济学家对我国改革与发展进程的划分，结合中国体育事业和体育产业自身理论和实践，中国体育产业的发展大体上可以分为三个阶段：

第一阶段是 1978 年至 1991 年底。这一阶段是我国改革的起步并全面推开阶段。在这一阶段，形成了新旧体制并存的格局。特别是由于体育事业在规模、速度、方式、手段等都有了很大的提高和发展，体育事业发展与资金供给的矛盾日益突出。为解决这一矛盾，体育系统开始打破过去单纯依靠国家拨款的模式，以经营创收为突破口，提出了“以体为主，多种经营”和“以体养

体，以副补体”的方针，这一阶段突出的最伟大的成就是体育“纯消费”的观念开始有所转变，当时的各级体委开始意识到发展体育产业的重要性。其次还表现在积极吸引社会资金，以赞助和联办的形式，资助训练和比赛，在一定程度上缓解了资金不足的矛盾。再次就是有条件的事业单位积极开展多种经营，扩大服务范围，客观上进行了体育社会化和产业化的尝试。

第二阶段是 1992 年至 2000 年。邓小平南巡重要谈话的发表和党的十四大召开之后，经过近 8 年的实践，整个国家的改革得到了进一步的深化，初步建立了社会主义市场经济体制。体育事业发展的社会经济环境发生了巨大而深刻的变化，体育产业的发展已经成为体育改革与发展的关键环节之一。1992 年原国家体委召开的“中山会议”把体育产业问题作为深化体育改革的一项重要内容列入了议事日程。在体育产业发展的理论和政策层面上，进行了前所未有的大胆探索；继 1993 年广东“中山会议”之后，1993 年 6 月召开了全国体育产业工作会议，初步研究了今后体育产业发展的方向、重点、意义等；接着召开的全国体委主任会议通过了《关于培育体育市场，加快体育产业化进程的意见》，提出了体育事业要“面向市场，走向市场，以产业化为方向”的基本思路；1994 年召开的体育经济问题研讨会和 1995 年的全国体委主任会议，发展体育经济是主题，体育产业问题是重头戏；1995 年原国家体委还下发了《体育产业发展纲要》；1999 年召开了全国体育市场管理工作座谈会，就体育产业发展的关键问题进行了探讨和总结。地方各级体育部门，在贯彻中央的战略部署的同时，结合本部门本地区的实际，也进行了大胆的研究和探讨。据不完全统计，仅各地经当地人大和政府批准通过的地方性体育产业法规就有近 30 个省、区、市 100 多件。在实践上，也取得了较大的成绩，体育系统通过市场运作，盘活国有资产接受赞助等，为体育事业的发展筹集了大量的资金，在体育事业的