

# 边用 边学

## 网页制作

彭力扬 编著



清华大学出版社

边用边学系列

# 边用边学——网页制作

彭力扬 编著

清华大学出版社

北 京

## 内 容 简 介

本书由浅入深、循序渐进地介绍了 Macromedia 公司推出的最新网页制作软件——中文版 Dreamweaver 8 的操作方法和网页制作技巧。全书共分 12 章，内容涉及网页设计基础知识、站点空间申请与管理、网站设计理念与网页配色、制作个人网站、制作企业宣传网站、制作新闻咨询网站、制作门户网站、制作旅游网站、制作免费资源网站、制作留言板、制作会员注册系统以及制作网上商城站点页面等。

本书内容丰富、图文并茂、版式美观，通过图解完成网页制作的讲解，需要学习网页制作的用户能够一学就会、即学即用，真正达到学习网页制作不求人的效果。

版权所有，翻印必究。举报电话：010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术，用户可通过在图案表面涂抹清水，图案消失，水干后图案复现；或将表面膜揭下，放在白纸上用彩笔涂抹，图案在白纸上再现的方法识别真伪。

### 图书在版编目(CIP)数据

边用边学—网页制作/彭力扬 编著. —北京：清华大学出版社，2006.9

(边用边学系列)

ISBN 7-302-13613-0

I. 网… II. 彭… III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核子(2006)第 091680

出 版 者：清华大学出版社 地 址：北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 客 户 服 务：010-62776969

组稿编辑：胡辰浩

文稿编辑：袁建华

封面设计：孔祥丰

版式设计：康 博

印 刷 者：清华大学印刷厂

装 订 者：三河市李旗庄少明装订厂

发 行 者：新华书店总店北京发行所

开 本：185×260 印张：17.5 字数：351 千字

版 次：2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-302-13613-0/TP·8222

印 数：1~8000

定 价：27.00 元




## STEP 01




图 4-6

## 注意



单击  按钮，选择“显示为制表符”选项，将各种功能标签显示在网页编辑窗口的上方，这样用户可以快速地选择功能按钮。

## STEP 02

 **如何制作一个边框为1的表格：**  
先插入一个1行1列的表格，将其边框和填充设置为0，间距设置为1，然后设置边框颜色为红色，同时设置单元背景颜色为白色即可。

1. 设置行数和列数为1
2. 输入宽度为700像素，设置边框粗细、单元格边距以及单元格间距都为0
3. 单击“确定”按钮

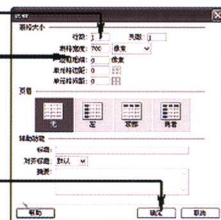


图 4-7

# 1

**注意事项：**此处文字穿插在操作步骤之中，以精炼的语言列出该操作中的重点与难点，以及应注意的相关事项，让读者尽快抓住关键，重点掌握和领会，少走弯路。

# 2

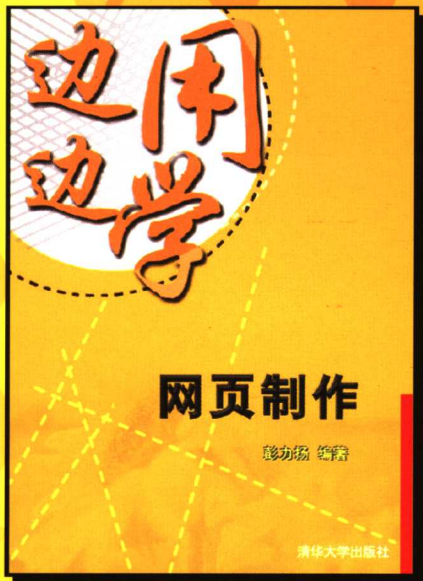
**操作步骤：**以图为主，加以文字进行辅助说明，图与文字之间用箭头线或边框进行连接；如果图中含有多步操作时，分别用数字1、2、3…标明顺序，使读者对操作过程一目了然，轻松上手。

# 3

**知识技巧：**此处文字放置在每页的侧边，以简短明了的语言向读者指点操作技巧和经验，并介绍与本章相关的延伸知识，扩展读者的知识面，做到事半功倍，技高一筹。



# 边用边学





# 编审委员会

主任：许建炜 徐州新华电脑学院

委员：(以下编委顺序没有先后，按照姓氏笔画排列)

王永生 青海师范大学  
王相林 杭州电子科技大学  
申浩如 昆明学院计算机系  
白中英 北京邮电大学计算机学院  
闪四清 北京航空航天大学  
刘悦 济南大学信息科学与工程学院  
刘晓悦 河北理工大学计控学院  
孙一林 北京师范大学信息科学与技术学院  
张灶法 东南大学  
邱建新 河南工业职业技术学院  
陆斐 东南大学计算机系  
陈辉 江苏文达电脑学校  
罗怡桂 同济大学  
郑秀琴 浙江省衢州学院  
赵文静 西安建筑科技大学信息与控制工程学院  
赵树升 郑州大学升达经贸管理学院  
郭兰英 长安大学  
钱忠 南京新华电脑学院  
崔洪斌 河北省科技大学  
韩良智 北京科技大学管理学院  
薛向阳 复旦大学计算机科学与工程系

执行委员：许书明 胡辰浩 李万红

执行编辑：胡辰浩



# 丛书序



## 出版目的

对于计算机初学者来说，都希望能够轻松地学会计算机知识，在学习和工作中随用随学，以满足学习和工作的需要。为用而学，学以致用，是初学者学习计算机知识的迫切愿望，本套丛书的出发点便基于此。

为满足计算机初学者为用而学、学以致用的需求，我们组织了一批教学精英和业内专家编写了这套“边用边学”丛书。



## 读者定位

本套丛书的读者对象为计算机初学者，或初学某一应用软件的用户，也可作为各类计算机培训学校和培训机构的教材。



## 涵盖领域

本套丛书涵盖了计算机各个应用领域，包括计算机硬件知识、操作系统、文字录入和排版、办公软件、计算机网络、图形图像、网页制作等。众多的图书品种，可以满足不同读者的需要。

本套丛书选用应用面最广的流行软件，对每个软件的讲解都从必备的基础知识和基本操作开始，使新用户轻松入门，并以丰富的图示、大量明晰的操作步骤和典型的应用实例教会读者实用的软件技术和应用技巧，使读者真正对所学软件融会贯通、熟练在手。



## 丛书特色

本套丛书图示丰富，体例设计新颖，版式美观，符合计算机初学者的需求，是计算机初学者不可多得的一套精品丛书。

#### (1) 从零开始、循序渐进、方便自学

本套丛书紧密结合自学的特点，针对计算机初学者基础知识薄弱的现状，从零开始介绍计算机知识，由浅入深地安排章节内容，通过图解完成各种复杂知识的讲解，需要学习计算机知识的用户能够一学就会、即学即用，真正达到学习计算机知识不求人的效果。

#### (2) 图文并茂、轻松上手、学以致用

内容设置以应用为主导思想，每章列举的知识点大都是读者在学习和工作中必须应用的技术，因此，抓住了“用”的特点；编写语言通俗易懂，编排方式图文并茂，使读者轻松领悟每一个知识点。

#### (3) 任务驱动、范例精彩、边讲边练

本套丛书彻底抛弃传统计算机书籍单纯讲解菜单功能的编著方法，以“任务驱动”的方式，明确所讲内容的“实际应用”价值和“目标导向”。在完成某一特定任务的同时，结合讲解软件所具备的相应功能，让读者可以及时补充相应的理论知识，从而达到“实践”与“理论”的有机结合。

#### (4) 注意和技巧提示

通过添加“注意”和“技巧”的方式突出重要知识点，以便加深读者对关键技术和理论知识的印象。

#### (5) 版式活泼轻松

本套丛书的版式漂亮而美观、突出轻松与活泼的风格，可以大大提高读者的阅读兴趣。



## 周到体贴的售后服务

如果读者在阅读图书或使用计算机的过程中有疑惑或需要帮助，可以登录本丛书的信息支持网站 <http://www.tupwk.com.cn/doit> 或通过 Email([wkservice@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:wkservice@tup.tsinghua.edu.cn)) 联系，也可以在 <http://www.tupwk.com.cn/doit> 的互动论坛上留言，本丛书的作者或技术人员会提供相应的技术支持。



# 前 言

随着互联网(Internet)的家喻户晓,HTML技术的不断发展和完善,随之而产生了众多网页编辑器。Dreamweaver 是美国 Macromedia 公司开发的集网页制作和网站管理于一身的所见即所得网页编辑器,它以强大的功能及易用性成为网站制作专业人士以及广大网页制作爱好者的首选工具,利用它可以轻松地制作出跨越不同平台和浏览器且充满动感的网页。

为了适应网络时代人们对网页制作、网站管理的需求,Macromedia 公司推出了最新版本的 Dreamweaver 8,该版本在原有版本的基础上进行了较大改进,工作流程更加先进,加入了经过重新设计的 CSS 工具、速度更快的后台 FTP,以及用于将 XML 文件转换为设计完美且更友好地支持浏览器的文档的工具。

本书面向的读者是想学习利用 Dreamweaver 制作网页,但是却在这方面没有基础或者基础薄弱的个人用户。本书共分 12 章,第 1 章介绍网页和网站的基础概念,讨论网页设计的构思和布局等;第 2 章介绍在 Dreamweaver 8 开发环境中创建与管理站点,以及申请与上传网页的技巧;第 3 章介绍网站的设计理念与网页配色方面的知识,重点讨论颜色在网站设计过程中的应用方法;第 4~12 章是本书的实例操作部分,分别以个人网站、企业宣传网站、新闻咨询网站、门户网站、旅游网站、免费资源网站、留言板、会员注册系统以及网上商城站点页面等 9 个实例详细地讲解了利用 Dreamweaver 8 设计与制作各种风格网页的操作方法与设计技巧。

本书通俗易懂、内容丰富,从使用者的角度以图文并茂的方式介绍了网页制作的相关知识,对于电脑初学者来说,有很大的价值。希望读者都能通过本书的学习和阅读,让自己的网页制作水平有大的飞跃。

本书是集体智慧的结晶,参加本书编写和制作的人员还有陈笑、郑岩峰、王岚、杜思明、方峻、吴啸天、徐帆、陈晓霞、严晓雯、孔祥亮等。由于作者水平有限,加之创作时间仓促,本书不足之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。我们的电子邮箱是 [huchenhao@263.net](mailto:huchenhao@263.net)。

作 者  
2006 年 7 月



# 目 录

<b>第 1 章 网页设计概述</b> .....	1
1.1 网站与网页 .....	2
1.2 网页的基本构成元素 .....	2
1.3 页面的设计构思 .....	6
1.4 网页的布局 .....	8
1.5 Dreamweaver 8 的工作环境 .....	10
<b>第 2 章 站点空间申请与管理</b> .....	17
2.1 创建站点 .....	18
2.2 编辑站点 .....	21
2.3 申请网页空间并上传网页 .....	22
2.4 花生壳动态域名服务 .....	29
<b>第 3 章 网站设计理念与网页配色系统</b> .....	35
3.1 网站风格 .....	36
3.2 色彩基础知识 .....	40
3.3 色彩在网站设计中的应用 .....	40
<b>第 4 章 个人网站</b> .....	45
4.1 创建网页 .....	46
4.2 设置页面属性 .....	47
4.3 制作标题栏 .....	47
4.4 制作栏目导航条 .....	49
4.5 制作友情链接 .....	52
4.6 制作网页主体 .....	54
4.7 制作版权信息 .....	58
4.8 制作弹出窗口 .....	59



第 5 章	企业宣传网站 .....	63
5.1	制作引导页 .....	64
5.2	制作鼠标跟随效果 .....	69
5.3	制作模板页 .....	72
5.4	制作栏目页 .....	79
第 6 章	新闻咨询网站 .....	83
6.1	前期制作 .....	84
6.2	制作旗帜广告 .....	85
6.3	制作导航栏 .....	87
6.4	制作搜索引擎和新闻中心 .....	89
6.5	制作主要新闻区 .....	97
6.6	制作其他栏目导航和版权信息 .....	103
第 7 章	门户网站 .....	105
7.1	创建 ASP 网页 .....	106
7.2	设置站点服务器 .....	107
7.3	设置页面属性 .....	109
7.4	制作网站标识和导航栏 .....	110
7.5	制作广告栏 .....	116
7.6	制作搜索引擎和邮箱登录 .....	118
7.7	制作手机短信和新闻焦点栏目 .....	123
7.8	制作频道精选栏目 .....	129
7.9	制作其他栏目导航和版权信息 .....	130
第 8 章	旅游网站 .....	133
8.1	创建网页 .....	134
8.2	制作网站标识和导航栏 .....	135
8.3	制作栏目部分 .....	139
8.4	制作版权信息 .....	151
第 9 章	免费资源网站 .....	153
9.1	创建网页 .....	154
9.2	制作网站标识和导航栏 .....	155
9.3	制作下载排行榜 .....	160
9.4	制作软件下载内容 .....	167
9.5	制作版权信息 .....	173

第 10 章	制作留言板	177
10.1	构建 ASP 网页开发环境	178
10.2	建立数据库和设定 DSN	181
10.3	制作留言板页面	185
10.4	显示留言内容	197
10.5	制作导航条和导航状态	203
第 11 章	会员注册系统	207
11.1	建立数据库和设定 DSN	208
11.2	制作会员注册网页	213
11.3	确认输入信息的正确性	222
11.4	检查注册会员是否重复 ID	225
11.5	登录功能	225
11.6	注销功能	228
第 12 章	网上商城	231
12.1	创建站点	232
12.2	制作商城首页——E 商城	233
12.3	创建数据库	246
12.4	在 Dreamweaver 中建立数据库连接	251
12.5	制作商品展示页面	255
12.6	制作商品详细资料页面	265



# 第 1 章

## 网页设计概述



### 本章导读

本章将介绍网页设计的基础内容，包括网站设计的工作流程、网页基本元素以及网页制作工具的使用方法，为后面学习网页设计打下坚实的基础。



### 知识点滴

目前，网站建设从简单的技术支持时代到了完全礼堂美化时代。如何让自己设计的网页技高一筹，达到让人过目不忘的境界？如何以最简单的网页布局效果让网页“亮”起来？这成了网页设计者最关心的话题。从事网页设计与制作的人都知道，要创作一个有吸引力的网页，除了要熟练地掌握网页设计软件的使用方法以外，还需要能够设计出最新、最具有创意的页面特效。

随着互联网(Internet)的家喻户晓，HTML 技术的不断发展和完善，随之产生了众多网页编辑器。Dreamweaver 是美国 Macromedia 公司开发的集网页制作和网站管理于一身的所见即所得网页编辑器，它以强大的功能及易用性成为制作网站的首选工具，利用它可以轻而易举地制作出跨越不同平台和浏览器的网页。

为了适应网络时代人们对网页制作、网站管理的需求，Macromedia 公司推出了最新版本的 Dreamweaver 8，该版本在原有版本的基础上进行了较大的改进，例如在新功能中还加入了经过重新设计的 CSS 工具、速度更快的后台 FTP，以及用于将 XML 文件转换为设计完美且更友好地支持浏览器的文档的工具。

本章作为全书的开端将首先介绍网页的基本设计理念，构思方法以及 Dreamweaver 8 的工作环境等知识，为用户今后学习制作网页打下坚实的基础。



## 1.1 网站与网页

如今，因特网已经深入到社会的各个角落，上网已经成为一种时尚，而拥有自己的个人主页，更是一份荣耀。想要学习网页制作，首先要了解网页和网站的不同概念，如图 1-1 和图 1-2 所示。



图 1-1

所谓首页，是指由网址进入时看到的第一个页面，它是网站中最重要的页面，就好比大树的树根，具有信息导航的作用，此外，首页还象征着整个网站的风格、形象。由首页所延伸下去的页面，就是网页了

所谓网站，是由首页链接出去的所有网页的集合。一个网页的设计者，会将某个主题确定后，再按所需的单元、内容经过设计，转化为不同的网页，在同一个结构及诉求下出现的集合体，就是网站



图 1-2

## 1.2 网页的基本构成元素

网页是由一些基本元素组成的，下面就来介绍这些构成网页的基本元素。

### (1) 文本

在 Dreamweaver 8 中输入与处理文本是非常简单的，因为其输入方式与在其他文本处理软件中的文本编辑方法十分类似。图 1-3 所示的网页为编辑完成后的页面文本效果。

网页、HTML 语言和浏览器之间的关系：

网页是 WWW 的基本文档，它是用 HTML（超文本标记语言）编写的。HTML 语言严格来说是一些能让浏览器看懂的标记，当网页中包含正常文本和 HTML 标记语言时，浏览器将会“翻译”由 HTML 语言标记提供的网页结构、外观和内容信息，从而将网页按设计者的要求显示出来，而不是显示一堆奇怪的标识符。





网页中的信息内容主要以文本形式为主。用户可以在网页编辑工具中修改字体、大小、颜色、底纹以及边框等文本属性

图 1-3

**什么是绝对地址:**

例如 <http://www.sina.com.cn/index/test.htm> 这样的地址, 就是网页文件在网络或本地计算机上的绝对地址。

**注意**



在网页制作中, 文字可以设置成各种字体和大小, 但这里建议正文部分的文字不宜过大, 因为过大的字体在显示器中显示时, 线条不够平滑。字体颜色也不宜过于复杂, 以免造成眼花缭乱的感觉。

(2) 图像

如果网页中的内容全是密密麻麻的文字, 无论有多精彩的内容, 都容易使人产生厌烦。任何精美的网页中都有图像等多媒体元素, 如图 1-4 所示, 图像在网页中的作用很重要。

**什么是相对地址:**

相对地址就是被链接的文件相对于当前页面的地址。

随着网络的发展, 网页也不再是以前简单的文本了, 网页制作中加入了更多的元素, 网页的内容也更加丰富多彩, 其中最常用的元素就是图像



图 1-4

图像除了点缀网页的作用外, 主要还有用作网站 Logo(图 1-5 所示)、广告条 Banner(图 1-6 所示)以及网页的背景图(图 1-7 所示)等。

③ 怎样在网页中实现被单击后立即下载的效果:

只要浏览器打不开的文件都会提示用户是否下载该文件,所以只要在网页中将软件压缩为 RAR 或 ZIP 之类的压缩文件即可实现访问者单击立即下载的效果。



Logo 是标志、徽标的意思,是与其他网站链接以及让其他网站链接的标志和门户。Logo 的设计要求形象鲜明,能给人留下很深刻的第一印象

图 1-5

Banner 广告是一个表现商家广告内容的图片,放置在广告商的页面上,通常大小为 468 像素×60 像素,或者 233 像素×30 像素,往往做成动画形式

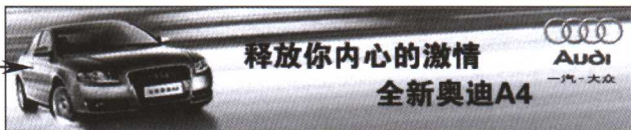


图 1-6



背景图的使用比较复杂,如果使用不好,不但不能起到画龙点睛的作用,而且会使网页内容很混乱,所以一定要慎用

图 1-7

## 注意



图像文件大小一般远远大于文本文件大小,所以为了浏览者能流畅地浏览网页,建议在网页中不要插入过多的图像。

### (3) 超链接


超链接与 URL 及网页文件的存放路径是紧密相关的。URL 可以简单地称为网址,顾名思义,就是 Internet 文件在网上的地址,定义超链接其实就是指定一个 URL 地址来访问它指向的 Internet 资源。同时,认识从作为链接起点的文档到作为链接目标的文档之间的文件路径,对于创建链接至关重要。





图 1-8

超链接广泛地存在于网页中的图片和文字中，单击超链接，即可链接到相应地址的网页。有链接的地方，鼠标会变成手的形状，方便用户区分

 页面排版时的注意事项：

首先，为了提高页面的下载速度，网页应尽量拆分为多个表格，其次，页面中单一表格的结构要整齐，最后还要注意页面表格的嵌套层次不能过于复杂。

#### (4) 导航栏

导航栏就是一组超链接，用来方便浏览站点内容。其主要用于网站各部分内容之间的相互链接。导航栏可以是文本文字、按钮或者图片



图 1-9

#### (5) 表单

**188财富邮 - 收费邮箱第一选择!**

**网易126免费版** 你的专业电子邮箱

- **超大容量 超大附件**  
2000兆免费存储空间，支持超大附件，存储、发送超人一等!
- **体验最快的登录速度**  
干净整洁的页面，创新Web2.0页面技术，让你电话拨号也快速如飞。
- **远离病毒和垃圾邮件**  
国际顶尖杀毒引擎及智能反垃圾技术，你的邮箱永远安全纯净。
- **收发邮件更加稳定**  
采用超大型矩阵式服务器架构，保证你收发邮件畅通无阻。

请输入您的用户名和密码

用户名:

密码:

风格:  默认  认证用户名  增强安全性

忘记密码了? [登录帮助](#)  
24小时服务热线: 010-63560000/4

图 1-10

表单是用来收集站点访问者信息的。访问者通过文本、单选按钮、复选框以及下拉列表框输入数据。数据就会根据网站设计者所设置的表单处理程序，以各种不同的方式进行处理

**注意**



一组好的导航栏不仅可以使网站内容更加清晰合理化，而且可以使主页页面更加美观大方。导航条做得比较细致，可以方便浏览者浏览网页内容。