

服装高等教育教材

天津市普通高校“十五”规划教材

服装纸样放缩

PATTERN GRADING

李晓久

单毓馥

编著

突破传统工业制板的局限

结合经典款式讲述纸样放缩实操技术

简单实用，无需二次推算

适应不同型号、各种款式的要求



中国纺织出版社

服装高等教育教材

服装纸样放缩

李晓久 单毓馥 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

服装纸样放缩是服装工业生产中关键的技术环节。本书以女子5·4A号型系列尺寸为依据,结合服装纸样设计原理,详尽、透彻地对服装基本纸样各个部位的放缩进行了分析,归纳总结出一套原理性强、适用性广、科学准确、易于学习掌握的纸样放缩方法。该方法同样适于其他号型系列、国外服装号型标准以及男装纸样的放缩。

本书结构合理、条理清晰、图文并茂,是服装高等院校及大中专院校“服装纸样放缩”课程的理想教材,也可供服装企业技术人员、广大服装爱好者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

服装纸样放缩/李晓久,单毓馥编著. —北京:中国纺织出版社, 2006. 8

服装高等教育教材

ISBN 7-5064-3939-5

I. 服… II. ①李…②单… III. 服装—设计—高等学校—教材 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 074895 号

策划编辑:李彦芳 刘 磊 责任编辑:魏 萌 特约编辑:刘晓娟
责任校对:俞坚沁 责任设计:李 歆 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

三河市新科印刷厂印刷 各地新华书店经销

2006年8月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:10.25

字数:117字 印数:1—5000 定价:22.00元

ISBN 7-5064-3939-5/TS·2208

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

前言

服装样板是服装批量生产的依据。批量生产的服装要能满足不同体型的人穿着,无论高矮胖瘦。通常在服装制板过程中,为保证款式造型不发生变化,提高工作效率,先按照一定尺寸规格设计制作一套尺寸精确的基准板,又叫母板。然后,依照服装号型系列标准,在母板上放大或缩小,从而制作出所需要的所有系列号型的纸样。因此,纸样放缩是服装批量生产中一个重要的组成部分。

纸样放缩的方法很多,大体上分为:推放法、摆裁法、扎印法和制图法。前三种方法手工技艺的成分很大,师承色彩较浓。虽然制图法在绘图方法上引用了科学的原理,使绘图效率得到了提高,但是上述几种方法都难以适应服装款式的变化。本书结合现代服装纸样设计原理与方法,总结出了一种纸样放缩方法,突破了传统方法的局限性。它能够很好地适应各种服装款式的变化和不同号型标准的纸样放缩。

本书以女子5·4号型系列的人体尺寸及档差为例进行原理与方法的讲解,所介绍的服装纸样放缩的原理与方法,同样适用于其他号型系列和国外服装号型标准以及男装纸样的放缩。同时也适用于使用服装CAD软件进行纸样放缩。

多年的教学和生产实践证明,本书介绍的纸样放缩原理和方法具有较强的科学性和实用性,同时使得现代服装纸样设计的理论和实践得以补充和完善。

作 者

2006年6月

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
工 具 书	现代英汉服装词汇	王传铭	50.00
	汉英英汉服装分类词汇	周叔安	23.00
	日汉服装服饰词汇	刘德章 王树林	80.00
	仙童英汉双解纺织词典	[美]托托拉 默克尔	98.00
	中国服装服饰业总览	徐晋昶	150.00
	中国服饰文化参考文献目录	李之檀	120.00
	服装工艺师手册	史林	60.00
	男西服技术手册	[日]杉山等	38.00
	中国服装企业大全(2004~2005)	中国服装企业大全编辑部编	300.00
	服装缝制图解大全	[英]杰弗莉	198.00
服 饰 文 化 书	中国服装辅料大全	孔繁意等	38.00
	中国衬衫内衣大全	邢宝安	30.00
	【服饰文化学丛书】		
	服饰心理学	华梅	26.00
	服饰民俗学	华梅	26.00
	服饰社会学	华梅	26.00
	服饰生理学	华梅	26.00
	【其他】		
	服装心理学概论(第二版)(附盘)	赵平 吕逸华 蒋玉秋	28.00
	服饰美学	叶立诚	38.00
高 校 教 材	中西服装史	叶立诚	128.00
	中国化妆史概说	李秀莲	168.00
	中国旗袍	袁杰英	268.00
	中国历代妆饰	李芽	38.00
	高级时装概论	史林	22.00
	世界民俗衣装——探寻人类着装方法的智慧	[日]田中千代	48.00
	人体包装艺术	[澳]鲁宾逊	158.00
	【高等服装专业教材】		
	服装色彩学(第四版)	黄元庆	24.00
	服饰图案设计(第三版)	孙世圃	22.00
	服装设计学(第三版)	袁仄等	16.00
	服装材料学(第三版)	朱松文等	25.00
	服装工艺学(结构设计分册)(第三版)	张文斌	25.00
	服装工艺学(成衣工艺分册)(第三版)	张文斌	20.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
高 校 教 材	服装机械原理(第三版)	孙金阶	16.00
	服装生产管理与质量控制(第二版)	冯翼等	18.00
	服装心理学(第二版)	苗莉等	20.00
	服装卫生学	陈东生	22.00
	西方染织纹样史	[日]成一夫	30.00
	服装英语(第二版)	吕逸华	18.00
	服装专业日语	袁观洛	25.00
	西方服装史	华梅	32.00
	服装美学	华梅	26.00
	服装外贸学	范福军	25.00
	【服装专业双语教材】		
	英国经典服装板型	[英]威尼弗雷德·奥尔德里奇	35.00
	服装设计师完全素质手册	[英]格里·库克林	34.00
	时装设计:过程、创新与实践	[英]凯瑟琳·麦凯维	35.00
	【新编服装院校系列教材】		
高 校 教 材	现代服装材料学	周璐瑛	24.00
	成衣纸样与服装缝制工艺	孙兆全	30.00
	服装生产工艺与设备	姜蕾	22.00
	服装工业制板	潘波	18.00
	服饰图案	徐雯	24.00
	【高等服装实用技术教材】		
	服装企业督导管理	刘小红	13.00
	服装生产筹划与组织	宋惠景等	18.00
	服装品质管理	万志琴等	14.00
	服装纸样设计(上册)	刘东等	18.00
	服装纸样设计(下册)	李秀英等	22.00
	成衣工艺学	吴铭等	35.00
	服装国际贸易概论	陈学军	18.00
	【服装高等职业教育教材】		
	服装学概论	包昌法	15.00
	服装色彩与图案	濮微	22.00
	计算机服饰图案设计	陈有卿等	30.00
	服装面料与辅料	濮微	26.00
	服装缝纫工艺	包昌法	18.00
	服装生产管理(第二版)	宋惠景等	30.00
	服装市场营销	刘小红等	13.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
高 校 教 材	服装美学(第二版)(附盘)	吴卫刚	36.00
	服装造型设计基础	陈平	20.00
	服装结构设计	苏石民等	22.00
	服装制图与样板制作(第二版)	徐雅琴 马跃进	38.00
	服装工艺设计	冯翼等	16.00
	服装专业英语(第二版)	严国英等	32.00
	服装简史	江平等	18.00
	【高等教育自学考试服装设计专业教材】		
	素描教程	解基程	24.90
	色彩写生教程	董雅等	20.00
	平面构成教程	张立	20.90
	基础图案教程	郝凝	35.00
	服装画技法教程	肖军等	25.00
	女装纸样设计教程	谢朝等	27.00
参 考 教 材	女装制作工艺教程	齐德金等	18.00
	服装制作工艺教程	周建等	25.00
	服装材料学教程	马大力等	28.00
	服装市场营销教程	曹亚克	20.00
	服装 CAD 技术与应用教程	张鸿志等	18.00
	服装毕业设计指导教程	徐东等	22.00
	中国服饰史教程	孙世圃	27.00
	西洋服饰史教程	孙世圃	28.00
	【日本文化女子大学服装讲座】		
	服装造型学 理论篇	[日]中屋 典子 三吉满智子	45.00
	服装造型学 技术篇 I	[日]中屋 典子 三吉满智子	45.00
	服装造型学 技术篇 II	[日]中屋 典子 三吉满智子	48.00
	服装造型学 技术篇 III(礼服篇)	[日]中屋 典子 三吉满智子	48.00
	服装造型学 技术篇 III(特殊材质篇)	[日]中屋 典子 三吉满智子	48.00
	【服装专业实战必修】		
	通用软件服装 CAD	马仲岭	29.80
	服装电子演示(附盘)	吴卫刚	32.00
	【服装体系】		
	解读服装	[美]AlisonLurie	28.00
	衣柜工程	[美]克伦克等	20.00
	流行预测	[美]丽塔	28.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
参 考 教 材	服装社会心理学(上、下)	[美]凯瑟	38.00/32.00
	服装社会心理学概论	[日]荻村昭典	10.00
	服装产业运营	[美]伊莱恩·斯通	88.00
	【国际服装丛书】		
	服装设计师完全素质手册	[英]库克林	12.00
	从灵感到贸易	[日]柳泽元子	18.00
	英国经典服装纸样设计(基础篇)	[英]纳塔莉·布雷	36.00
	英国经典服装纸样设计(提高篇)	[英]布雷	36.00
	面料·立裁·纸样	[英]奥尔德里奇	45.00
	童装、婴儿装纸样设计(0~14岁)(第三版)	[英]奥尔德里奇	32.00
	内衣、泳装、沙滩装及休闲服纸样设计	[英]哈格	30.00
	图解服装史	[日]千村典生	35.00
	美国经典服装制图与打板	[美]科博等	22.00
	美国经典服装推板技术	[美]普赖斯等	29.80
	美国经典时装画技法(基础篇)	[美]艾布林格	49.00
	美国经典时装画技法(提高篇)	[美]斯堤贝尔曼	49.00
	美国经典立体裁剪(基础篇)	[美]克劳福德	49.00
	美国经典立体裁剪(提高篇)	[美]阿姆斯特朗	48.00
	英国经典服装板型	[英]奥尔德里奇	25.00
	男装样板设计	[英]奥尔德里奇	24.00
	经典女装制板	[英]奥尔德里奇	22.00
	服装表演导航	[美]埃弗雷特等	29.80
	织物学	[美]普莱斯等	48.00
	【国际服装设计教程】		
	服装环境学	[韩]成秀光	22.00
	服装纸样设计原理与应用	[美]科博	48.00
	人体与服装	[日]中泽愈	35.00
	时装画技法	[德]A. L. ARNOLD	40.00
	图解服装缝制手册	[美]克兰福德	38.00
	时装广告与促销	[美]戴蒙德	28.00
	时装与服饰品的经营和销售	[美]戴蒙德	28.00
	【服装经营与管理核心课教程】		
	服装营销管理	宁俊	35.00
	服装产业经济学	宁俊	36.00
	服装企业战略管理	宁俊	30.00
	服装企业管理教学案例	宁俊	32.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
参 考 教 材	服装营销管理教学案例	宁俊	35.00
	服装网络营销	宁俊	32.00
生 产 技 术 书	成衣品牌与商品企划	庄立新	18.00
	服装面料应用原理与实例详解	齐德金	28.00
	服装面料及其服用性能	于湖生	25.00
	旗袍传统工艺与现代设计	郑嵘等	68.00
	西服加工实战技法	王树林	38.00
	高档男装结构设计制图	周邦桢	32.00
	特体服装结构与板型设计	向东	28.00
	毛皮服装设计与工艺	陈莹	25.00
	羊毛衫款式、配色与工艺设计	孟家光	27.00
	牛仔布和牛仔服装实用手册	梅自强	25.00
	服装立体裁剪	张文斌	28.00
	服装制图技术	王海亮等	25.00
	中国毛缝裁剪法	赵全富	39.80
	精做高级服装	张志	30.00
	服装 CAD 原理与应用	李兰友等	24.00
	服装 CAD 应用手册(第二版)	徐帷红	38.00
	服装 CAD/CAM 概论	[英]格瑞	15.00
	服装 CAD 板型设计	张玲等	48.80
	服装号型标准及其应用(第二版)	戴鸿	28.00
	服装市场调研分析——SPSS 的应用	张莉等	28.00

注:若本书目中的价格与成书价格不同,则以成书价格为准。中国纺织出版社市场营销部门市、函购电话:

(010)64168231。或登陆我们的网站查询最新书目:

中国纺织出版社网址:www. c - textilep. com

第一章 绪论	1
第一节 服装结构与纸样放缩 /	1
一、服装结构设计 /	1
二、服装纸样放缩 /	2
第二节 人体的基准点和基准线 /	3
一、人体的基准点 /	4
二、人体的基准线 /	5
第三节 服装结构线的名称 /	8
一、衣身结构线名称 /	8
二、袖子结构线名称 /	8
三、裙子结构线名称 /	8
四、裤子结构线名称 /	8
第四节 纸样中的制图符号 /	10
一、制图符号 /	10
二、服装制图部位简称 /	13
 第二章 服装号型标准与成衣规格设计	 14
第一节 服装号型标准 /	14
一、服装号型标准的概念 /	14
二、服装号型系列设置 /	15
三、控制部位 /	18
第二节 成衣规格设计 /	22
一、人体参考尺寸及其测量方法 /	22
二、成衣规格 /	24
三、成衣测量方法 /	27

第三章 服装基本纸样及其放缩	28
第一节 服装基本纸样 /	28
一、服装基本纸样概念及特点 /	28
二、服装基本纸样 /	28
第二节 服装基本纸样的档差分配 /	31
一、衣身基本纸样的档差分配 /	32
二、袖子基本纸样的档差分配 /	34
三、裙子基本纸样的档差分配 /	36
四、裤子基本纸样的档差分配 /	38
第三节 基本放量标注 /	40
一、基本概念 /	40
二、基本纸样放量标注 /	41
第四节 基准点的移动和放量换算 /	43
一、基准点的移动和服装基本纸样的放量标注 /	43
二、放量的确定 /	47
 第四章 服装款式纸样放缩	52
第一节 基本纸样与款式纸样的关系 /	52
一、定寸关系 /	52
二、比例关系 /	53
三、省道转移的关系 /	56
第二节 褶裥及切展纸样的放缩 /	64
一、褶位、裥位的放量确定 /	65
二、切展设计纸样的放量确定 /	66
第三节 结构部位的功能、款式与加工效率的关系 /	69
一、结构部位的概念 /	69
二、结构部位的功能性、款式性与放量的确定 /	69
三、加工效率与放量的确定 /	70
四、功能性、款式性与加工效率 /	71
五、纸样放缩中的合体度与精度的关系 /	71
 第五章 服装纸样部位放缩	73
第一节 袖子放缩 /	73
一、袖子结构与档差分配 /	73

二、一片袖放缩 /	76
三、两片袖放缩 /	76
四、插肩袖放缩 /	78
五、压肩袖放缩 /	81
六、肩袖放缩 /	81
七、连身袖放缩 /	84
八、连肩袖放缩 /	84
九、泡泡袖放缩 /	88
第二节 领子放缩 /	89
一、无领放缩 /	89
二、立领放缩 /	90
三、衬衫领放缩 /	90
四、翻领放缩 /	91
五、翻驳领放缩 /	92
六、平领放缩 /	92
七、连身领放缩 /	94
八、风帽放缩 /	94
第三节 腰部放缩 /	96
一、腰头放缩 /	96
二、高腰放缩 /	96
三、低腰放缩 /	98
第四节 衣袋和扣位放缩 /	98
一、衣袋放缩 /	98
二、扣位放缩 /	101
第六章 服装纸样款式放缩	102
第一节 女衬衫纸样放缩 /	102
一、女衬衫款式特点 /	102
二、女衬衫的成品规格及档差 /	103
三、女衬衫的放缩图 /	103
第二节 女西裤纸样放缩 /	106
一、女西裤款式特点 /	106
二、女西裤的成品规格及档差 /	107
三、女西裤的放缩图 /	107

- 第三节 西服裙纸样放缩 / 110**
- 一、西服裙款式特点 / 110
 - 二、西服裙的成品规格及档差 / 110
 - 三、西服裙的放缩 / 111
- 第四节 裙裤纸样放缩 / 113**
- 一、裙裤款式特点 / 113
 - 二、裙裤的成品规格及档差 / 113
 - 三、裙裤的放缩 / 113
- 第五节 连衣裙纸样放缩 / 116**
- 一、连衣裙款式特点 / 116
 - 二、连衣裙的成品规格及档差 / 116
 - 三、连衣裙的放缩图 / 117
- 第六节 女休闲装纸样放缩 / 119**
- 一、女休闲装款式特点 / 119
 - 二、女休闲装的成品规格及档差 / 119
 - 三、女休闲装的放缩图 / 120
- 第七节 女大衣纸样放缩 / 123**
- 一、女大衣款式特点 / 123
 - 二、女大衣的成品规格及档差 / 123
 - 三、女大衣的放缩图 / 124
- 第八节 礼服纸样放缩 / 127**
- 一、礼服款式特点 / 127
 - 二、礼服的成品规格及档差 / 127
 - 三、礼服的放缩 / 128
- 第九节 圆裙纸样放缩 / 132**
- 一、圆裙概述 / 132
 - 二、圆裙的放缩方法 / 133
 - 三、半圆裙的放缩 / 133
- 第十节 女短款上衣纸样放缩 / 135**
- 一、女短款上衣款式特点 / 135
 - 二、女短款上衣的成品规格及档差 / 135
 - 三、女短款上衣的放缩 / 136
- 第十一节 无领女上衣纸样放缩 / 139**
- 一、无领女上衣款式特点 / 139

二、无领女上衣的成品规格及档差 / 139

三、无领女上衣的放缩 / 140

第十二节 女马甲纸样放缩 / 143

一、女马甲款式特点 / 143

二、女马甲的成品规格及档差 / 143

三、女马甲的纸样放缩 / 144

参考文献 146

后记 147

绪 论

第一节 服装结构与纸样放缩

一、服装结构设计

服装结构设计是服装产品设计的重要组成部分,它既是款式造型设计的延伸和发展,又是工艺设计的准备和基础。服装结构设计既要体现款式的要求,又要符合人体形态结构的规律。服装结构设计又称服装纸样设计、服装制图或服装裁剪。其设计结果是具有一定款式的服装纸样,本书中称为服装款式纸样,简称服装纸样或服装样板。

服装纸样设计的基本方法有立体构成和平面构成两种。立体构成即为立体裁剪法,平面构成包括比例裁剪法和原型裁剪法。其设计过程分别如下:

1. 立体裁剪法:人体→标准人台→立体造型→款式纸样→生产纸样
2. 比例裁剪法:人体→比例公式→比例制图→款式纸样→生产纸样
3. 原型裁剪法:人体→原型纸样→原型制图→款式纸样→生产纸样

三种方法都是以人体结构形态作为纸样设计的基础,然后根据具体款式要求进行纸样的设计,从而获得服装款式纸样。比较三种方法,立体裁剪法在人体或人台上直接进行服装纸样设计,易于把握服装的款式造型,但设计难度大、效率低、不易掌握;比例裁剪法制图效率高、尺寸把握精确,便于对不同穿着者直接进行某种特定款式的服装纸样设计,但经验含量较大,不适合复杂款式的纸样设计;原型裁剪法款式变化方便,从原型纸样到款式纸样有一套比较完整的、系统的原理和方法作为指导,易于学习与掌握。原型纸样和款式纸样之间有着较强的联系。从构成原理和方法上看,比例裁剪法和原型裁剪法存在很多相同的地方,如将两种方法结合,可互相取长补短。从纸样设计原理和纸样结构规律上来说,同一款式的服装纸样可以通过多种纸样设计方法获得。设计方法不同,只是设计的中间过程不同,而设计的最终结果应是相同的。

二、服装纸样放缩

(一)服装纸样放缩的概念

服装纸样(服装样板)在服装工业化生产中占有举足轻重的地位,是服装生产中裁剪的依据。服装行业的社会化大生产,要求同一种产品进行多规格批量化生产,以适应和满足不同体型的穿着需求。因此,就要求生产时必须制作出不同规格的成套工业样板。正是基于这种要求,国家颁布了号型标准,分别对男子、女子、儿童制定了相应的号型系列,并且还根据胸围和腰围之间的差值,用Y、A、B、C四种体型代码进一步反映出各种体型之间的细微差别。服装号型标准几乎覆盖了所有体型的人,为服装的批量生产加工提供了依据。在服装生产时,可以依照号型标准所规定的尺寸进行纸样制作。但是,如果同一款式造型的服装,每一种号型都进行单独的纸样制作,就需要打几套样板甚至十几套样板,造成工时的浪费,降低了生产效率,显然这是与社会化大生产的要求相背离的。而且单独进行纸样制作,也容易产生误差,使服装的款式造型发生变化。为了既保证服装款式造型不发生变化,又提高生产效率,在纸样制作过程中,通常是先制作一个基准纸样,又称母板。这个基准纸样一般为中间号型的纸样,然后再以此基准板为基础,根据不同号型之间各部位的档差要求,把基准纸样放大或缩小,从而制作出所需的全部号型的纸样,这一过程即为纸样放缩,也称推档、推板。用中间号型纸样作为基准纸样有两个优点,一是中间号型的覆盖率最大,使用中间号型作为标准纸样可以大大降低工作量;二是只要进行纸样放缩,就不可避免地存在误差,以中间号型为基准,放缩误差相对会小些。

(二)服装纸样放缩的方法

服装纸样放缩在过去一直是一种手工技艺,因此在行业内流传着许多方法。例如,流行于华北地区的推放法、东北地区的扩号法、江南一带的扎印法等。这些方法手工技艺成分很大、师承色彩较浓,需要有丰富的经验、较高的技艺以及对服装各部位的比例关系了如指掌,才能准确地进行纸样放缩,因此,没有任何裁剪经验的学生是无法在规定的教学时间内掌握好这一技术的。在外贸企业的来样加工中,常常以设计者或客户提供的成衣规格中的各部位档差进行放缩。

目前,我国常用的纸样放缩方法大多数依据比例方法进行纸样放缩。根据比例公式计算服装款式纸样各部位和细部的放缩量,进行放缩。对于定型服装来讲,此方法简便易行、效率较高,但问题是它不能适应款式的变化。原因是每种款式都有相应的一套比例公式,从逻辑上是先进行服装款式纸样的设计,然后再总结归纳出这一款式纸样的比例公式。但在很多情况下,需放缩的纸样并不一定是用比例法设计的纸样,这样就很难对各种服装款式纸样进行放缩。

以原型法纸样设计为基础进行纸样放缩,借助原型纸样将人体结构形态和服装结

构相联系,通过原型纸样将人体结构部位的档差分配到服装的对应结构部位上。与比例法相对比,这种放缩方法的款式适应性好。但是,通过原型法纸样设计的原理和方法,可以对一些简单的款式实施放缩。并没有由此系统地总结归纳出一套完整的纸样放缩的原理和方法,以适应复杂款式服装纸样的放缩。

而对于服装纸样放缩来讲,所放缩的纸样可能是由上述任何一种纸样设计方法得到的,因此,必须根据纸样设计原理,建立一套科学准确的放缩方法。该方法必须满足以下要求:

1. 按照人体结构形态规律实施放缩;
2. 适应各种设计方法的服装纸样;
3. 不破坏原设计的款式造型。

本书根据服装纸样设计的规律和服装纸样放缩的要求,抛开了纸样设计方法上的差异,结合现代服装纸样设计原理与方法,科学地总结了一整套纸样放缩的原理与方法。此方法突破了传统方法的局限性,能够很好地适应各种服装款式的变化和不同号型标准的纸样放缩。具有原理性强、适用性广、科学准确、易于学习掌握的特点,便于在生产实际中应用。

(三)服装纸样放缩的术语

1. 母板:以中间号型尺寸制作的服装纸样,可以为净板,也可以为毛板。放缩时以母板为基准放缩出系列规格服装纸样。
2. 净板:没有加缝份的服装纸样。
3. 毛板:按工艺要求加放了缝份的服装纸样。
4. 放缩网状图:按纸样放缩要求,将各个号型规格的服装纸样绘制在同一张图上,所获得的网状服装纸样。

第二节 人体的基准点和基准线

服装依附于人体,又来源于人体。服装与人体有着密不可分的关系,例如人体的长度和围度基本上控制了服装的号型规格;人体的活动规律制约了各个部位松量的大小;人体体表的高低起伏制约了省的大小和方向;服装基本纸样实际上就是对标准人体的立体形态作平面展开后所获得的平面图形。因此,服装的设计、制图、生产必须要以人的形态为依据,要能符合人体各个部位的形态结构及比例关系。而与服装关系更加密切的是基准点和基准线,例如胸点、肩点、臀高点等主要的支撑点。它们与服装直接接触,决定着服装的外观造型;腰线的位置决定着服装上下分割的比例关系。这里,