

SHAONIANERTONGDUWU
BIANJIXUE
CHUTAN

少年儿童读物 编辑学初探



 江苏少年儿童出版社
 中国少年儿童新闻出版总社

少年儿童读物 编辑学初探

雪岗◎主编

SHAONIANERTONGDUWU
BIANJIXUE
CHUTAN



江苏少年儿童出版社



中国少年儿童新闻出版总社

图书在版编目(CIP)数据

少年儿童读物编辑学初探/雪岗等著. —北京:中国少年儿童出版社, 2006. 9

ISBN 7-5007-8291-8

I. 少... II. 雪... III. ①少年读物-编辑学②儿童读物-编辑学 IV. G237.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 102323 号

SHAONIAN ERTONG DUWU BIANJIXUE CHUTAN

 出版发行: 中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社

出 版 人: 李学谦

执行出版人: 赵恒峰

策 划: 雪 岗	装帧设计: 刘 静
责任编辑: 王洪涛 孙全民	美术编辑: 刘 静
责任校对: 沈浚成	责任印务: 金文涛

社 址: 北京市东四十二条 21 号	邮政编码: 100708
总编室: 010-64035735	传 真: 010-64012262
发行部: 010-84037667	010-64032266-8269

h t t p: //www. ccppg. com. cn

E-mail: zbs@ccppg. com. cn

印刷: 北京頤园印刷有限责任公司	经销: 新华书店
------------------	----------

开本: 880×1230	1/32	印张: 11.75
--------------	------	-----------

2006 年 9 月第 1 版	2006 年 9 月北京第 1 次印刷
-----------------	---------------------

字数: 300 千字	印数: 1000 册
------------	------------

ISBN 7-5007-8291-8/G·6189	定价: 24.00 元
---------------------------	-------------

图书若有印装问题, 请随时向印务部退换。

没有优秀编辑就 没有优秀出版物

——《少年儿童读物编辑学初探》序一

刘 杲

我欢迎本书的问世。“本书的作者大都来自全国少儿出版社、期刊社和报社，有比较丰富的编辑工作经验。”从这句话里我读出了两条信息。第一，有丰富编辑工作经验的同志，渴望总结实践经验，使之上升到编辑学理论，而不是停留在经验的层次；第二，他们对编辑学的探讨以丰富的实践经验为基础，而不是从概念到概念，因此具备了认识真理的客观条件。这两条，我觉得有普遍意义。我们做编辑工作需要编辑学理论。因为理论不仅告诉我们编辑工作的“当然”，更告诉我们编辑工作的“所以然”。理论帮助我们提高编辑工作的自觉性，提高编辑工作的专业水平和科学水平。为了达到这个目的，编辑学必须是理论联系实际，它来自实践，接受实践的检验，并且用于指导实践。这是编辑学研究始终坚持的原则。

本书专门有一节：“少儿读物编辑工作在少儿出版工作中的地位”。开头就引了中共中央和国务院《关于加强出版工作的决定》的著名命题：“编辑工作是整个出版工作的中心环节。”他们的实践经验印证了这个命题。他们从实践经验出发，对这个命题进行了解释。

“出版工作的社会作用主要是通过出版物的思想内容来体现的,而出版物的思想内容虽然主要靠作者提供,但只有通过编辑工作的发现、选择、设计、组织、加工等,才能使出版物的思想内容正确和鲜明,使出版物的思想更加健康向上,并且得以完善、提高。”“在由编辑、复制、发行三要素为代表的出版过程中,编辑工作处于开端和核心地位。没有编辑,出版物的复制发行就无从谈起。出版社要生存,必须要有在市场上有竞争力的产品。出版物要畅销,首要的是无论内在的思想内容还是外在的印装形式均要符合读者需要。而要把一本书做得符合读者需要,起决定作用的首先是编辑。所以在出版活动三要素的相互关系中,编辑常常作为矛盾的主要方面对出版全过程发生影响。编辑工作的质量水平,直接影响、制约甚至决定复制和发行的效果。”他们上述的基本观点我是赞成的。在出版改革中,有的人对“编辑工作是整个出版工作的中心环节”表示怀疑。本书根据他们的和广大编辑的实践经验,明确地肯定了这个命题。无数次的实践经验证明,没有优秀编辑就没有优秀出版物。

研究少儿读物编辑工作,归根到底是为了多出优秀少儿读物。听说,目前全国 500 多家出版社,90% 都在出版少儿读物。这对少儿读物的发展,是喜还是忧?大家都出少儿读物,是以为少儿读物的门槛低,谁都可以做。其实不然。少儿读物跟其他门类的读物一样,有自己的特点。少儿读物编辑工作有一系列非常专业化和科学化的要求。本书对少儿读物的基本特点,对少儿读物编辑工作,都进行了详细的分析和论证。如果不具备条件,大家“一窝风”都出版少儿读物,不造成少儿读物质量下降才是怪事。新闻出版总署做了“2005 年全

国少年儿童图书质量专项检查”，共抽查了 30 个省市区和中央部委的 185 家出版社在 2004 年出版的少儿图书 721 册，合格的图书有 635 册，总体合格率为 88.1%。这就是说，质量不合格的占 11.9%，超过一成。同属 2004 年，全国少年儿童图书出版发行，与上年相比，种数增长 5.28%，销售册数下降 46.57%，销售金额下降 29.47%。少儿读物销售册数和销售金额如此下滑，是否与图书质量不合格有关，是否与编辑工作不到位有关，值得高度注意。2005 年的统计还没有出来。我不知道这方面的情况是否有所改进。我希望尽快好转。

人们都关心少儿读物的出版。举个最近的例子。1 月 8 日，中国新闻出版报发表了一篇文章，题为《模仿也需创新》，作者木子。文章说，“在刚刚落幕的北京图书订货会上，特意观看少儿图书，差不多每个展台都有‘十万个为什么’、‘名著系列’、‘×××故事’等同类产品，封面、开本大同小异”。文章提出了“模仿”的问题。“编辑去书店看卖得好的书，然后仿着做，模仿成了名正言顺的编辑行为。”文章说：“模仿也有水平高低，也存在简单模仿和超越之分。”“关键是怎么做，什么样的编辑做。……这就需要编辑的功力”。平心而论，在学习的初级阶段，模仿在所难免。问题在于，是满足于模仿、跟风、抄袭，还是以此为起点去突破、超越、创新。创新就“需要编辑的功力”。本书的论述，特别是“关于少儿读物编辑工作的主要环节”、“少儿读物编辑加工的基本方法和要求”的论述，是提高编辑功力、推动编辑创新的基本要求。

最近，海飞同志在《出版参考》上发表文章《少儿出版要在“短缺”中寻找空间》。他提出，中国少儿出版有

五个“短缺”：“缺乏品牌名著”、“缺乏品牌名家”、“缺乏国际品牌”、“缺乏品牌产业”、“缺乏品牌活动”。我看他讲的有道理。如何解决这五个“短缺”？当然需要多方面的条件。然而我认为其中关键的条件，是少儿读物编辑工作的完全到位和编辑功能的充分发挥。没有成功的编辑，哪有成功的品牌？而深入探讨少儿读物编辑之道，正是本书的贡献。

少儿读物出版理论体系 建设的力作

——《少年儿童读物编辑学初探》序二

海 飞

理论源于实践。我国当代少儿新闻出版理论,源于改革开放以来花团锦簇、春色无边的童媒实践。《少儿读物编辑学初探》则是源于童媒实践之花海的芬芳一枝。

《少儿读物编辑学初探》一书由雪岗同志主编,集全国少儿新闻出版界数十年少儿读物编辑实践经验编缀而成,内容宏富,论述细致,基本上涵盖了当代童媒编辑理论的主要方面。而该书总结的少儿读物编辑理论,则具有很高的创新意义、建构意义和时代意义。

首先,该书提出的“少儿读物编辑学”概念具有极大的创造性。随着改革开放的不断深入,中国迅速成为世界传媒大国,并向着世界传媒强国迈进。与此同时,各种传媒理论出现了大发展的态势。自上世纪90年代中国图书出版界首次提出“图书编辑学”的概念以来,各种编辑学理论分支研究不断兴起,“少儿读物编辑学”就是在这样的理论背景下诞生的。然而,“少儿读物编辑学”概念在体现了理论延续的同时,更多地体现了理论的创新。因为童媒业一度被业界学界认为是传媒业的“小儿科”,正是《少儿读物编辑学初探》挖掘了少儿新闻出版的具体特性,把少儿读物编辑环节置于理论探究的聚光

灯下。“少儿读物编辑学”概念的提出，必将有力地推动我国少儿读物的蓬勃发展。

其次，该书是构建我国少儿新闻出版理论体系的大作力作之一。在新中国少儿出版事业 50 周年之际，“中国少儿出版理论体系建设暨《童书海论》出版研讨会”在上海召开，全国约 30 家专业少儿社在会上共同呼吁构建中国少儿出版的理论体系。这一理论体系的构筑思路大体是，构建综合性、实用性的少儿出版理论板块和呼吁全社会的有识之士共同参与构建专业性、学术性的理论板块，从而两个板块虚实并举，互相促进，争取在 10 年内构筑一个较为完备的少儿出版理论体系。《少儿读物编辑学初探》融会多位少儿读物知名编辑的集体智慧，无疑是一部完善少儿出版理论体系建设的重量级著作。

第三，该书也是迎接“中国北京 2006 世界儿童读物联盟(IBBY)第 30 届世界大会”的献礼之作。2006 年 9 月 20 日～24 日，这次大会将在北京召开，届时中国少儿出版界将向来自世界各地的 1000 多位国际同行展示中国童书出版及其研究的巨大成就。与《童书海论》、《童媒观察》、《中国插图画集》等精品论著、画集一起，《少儿读物编辑学初探》将迎来全世界的目光。相信它将迎来的不仅是全世界的赞叹，更是中国童媒业的国际化发展，这也是该书的时代意义所在。

理论指导实践。在相关理论的指导下，中国少儿新闻出版实践必将迎来新一轮更科学、更健康、更和谐的大发展。为此，感谢雪岗同志和本书的各位作者，感谢他们为中国童媒业发展所贡献的创新意义、构建意义和时代意义。

策划、主编：雪 岗

编委会(按姓氏笔画为序)：

丁志红	王朝晔	王洪涛	冯铁军	田 曦
刘卫华	刘凡文	刘铁柱	刘道远	李铭慈
李建明	陈效东	周祥雄	胡松乔	唐光明
雪 岗	裘树平	董素山	熊楚健	

撰稿(按姓氏笔画为序)：

王洪涛	王静萍	韦建成	冯铁军	刘 静
刘凡文	刘铁柱	孙全民	李 苓	李 滢
李建明	李金本	杜 薇	陈业欣	张中民
林 阳	郁敬湘	唐光明	雪 岗	谢清风
程婧波	靳 琮	裘树平		

责任编辑：王洪涛 孙全民

装帧设计：刘 静

监制：祁 智 赵恒峰

目 录

没有优秀编辑就没有优秀出版物(序一)/1	刘 杲
少儿读物出版理论体系建设的力作(序二)/5	海 飞

一、总论

- (一)少年儿童读物编辑学研究的意义和方法/1
- (二)少儿读物界定及读者对象/4
- (三)少儿读物的分类/5
- (四)少儿读物的基本特点/7
- (五)少儿读物编辑工作在少儿出版工作中的地位和作用/11
- (六)少儿读物编辑工作的主要环节/13
- (七)少儿读物编辑加工的基本方法和要求/18
- (八)中国少儿读物发展简况/26

二、少儿图书的编辑工作/38

- (一)思想品德类图书的编辑工作/38
- (二)科学普及类图书的编辑工作/49
- (三)社会知识类图书的编辑工作/63
- (四)文学创作类图书的编辑工作/73
- (五)名著开发类图书的编辑工作/88

(六)学习辅导类图书的编辑工作/101

(七)工具书的编辑工作/116

(八)幼儿类图书的编辑工作/130

(九)引进版图书的编辑工作/142

(十)图书的美术编辑工作/152

三、少儿期刊的编辑工作/165

四、少儿报纸的编辑工作/197

五、少儿音像电子读物的编辑工作/220

六、新技术在少儿读物编辑工作中的应用/237

七、少儿读物编辑人员的修养/260

附录:编辑案头工作备用/272

图书质量管理规定/272

图书编校质量差错率计算方法/275

图书校对工作基本规程/279

出版物数字用法的规定/293

标点符号用法表/301

第一批异体字整理表/309

中国图书馆图书分类法/318

常用字词的规范应用/319

数字用法常识/355

后记/362

雪 岗

一、总 论

(一)少年儿童读物编辑学研究的 意义和方法

编辑学是一门应用学科。它以编辑人员本身和编辑工作实际为研究对象,分析研究编辑工作的规律性,以指导和服务于现实的编辑工作。编辑学研究的具体范围具体包括:1. 编辑主体,即编辑人员的素质和编辑人员怎样成才。2. 编辑客体,即编辑劳动的对象——稿件、作者、读者。3. 编辑过程,即编辑工作的各个环节及其内在联系。4. 各类出版物编辑工作的共性和个性,编辑工作的规律性等。5. 编辑工作和编辑学发展的历史等。

在我国,编辑工作源远流长,史载孔子晚年曾删编诗三百,刘向父子奉命编校典籍,魏文帝曹丕则把编著文章看做“经国之大业,不朽之盛事”,可见古圣先贤把编辑看做非常神圣的事业。但把编辑学作为一门科学研究,则是近几十年的事情。美国的《克利夫兰旗帜日报》在1990年8月26日发表了有关的报道。该报载:

“我想向我的西方读者介绍中国新近发展起来的一门科学——编辑学。全世界一直在对编辑出版进行研究,但把编辑工作作为一门严整的学问加以深入研究则很少见。最近几年中国编辑界开始研究编辑学,因而创造了‘redactology’这个术语。”根据现有资料,李次民著的《编辑学》1949年在广州出版,是世界上最早以“编辑学”命名的专著。自20世纪80年代以来,中国已经创办多种研究编辑学的专业报刊,建立了有关编辑学的研究机构,全国不少高等院校先后开设了编辑学专业。

少年儿童读物编辑学是编辑学的一个分支,以少年儿童读物编辑工作及其编辑人员为研究对象。凡属这个范围内的各种问题,都属于它的研究内容。为叙述方便,本书一般把“少年儿童读物”简称为“少儿读物”,依此类推,又有“少儿图书”、“少儿期刊”、“少儿报纸”等说法。

相对编辑学来说,中国的少儿读物编辑学更为年轻,在20世纪90年代之后才开始有了比较系统的研究活动,有了专门的研究机构。但这并不等于说,在此之前就没有少儿读物的研究工作和研究组织。早在20世纪20年代,在五四新文化运动中,就已经有学者和作家对“儿童文学”、“儿童读物”进行研究,出现了一些这方面的评论家和研究者。50年代以后,随着新中国各方面事业的发展,少儿读物也受到重视,对于它的研究也广泛开展起来。特别是进入改革开放时期以后,研究工作步入了有关方面的工作计划和日程。首先开展起来的是“儿童文学”方面的研究。如1980年成立了“中国儿童文学研究学会”;1982年成立了全国高等学校儿童文学教学研究会;1985年,文化部在昆明召开“全国儿

童文学理论研究规划”会议。此后,各种儿童文学研讨活动相继召开。但这些研究机构和活动,主要是以“儿童文学”的中心开展工作的,而且主要是研究“创作”的问题,因此还不是编辑学方面的专门研究。

1992年,中国编辑学会成立,下设少年儿童读物专业委员会。1994年,中国出版工作者协会又设立了少儿读物出版工作委员会。1997年,中国书刊发行业协会设立了少儿专业委员会。这样就形成了全国性的少儿读物编辑学研究机制。

少儿读物编辑学是编辑学这个整体的一部分,在研究意义上和途径方法上是一致的。

就其意义和作用来说,可以归纳这样四个方面:一是对少儿读物编辑工作进行理论的提升和分析,使之更科学化和规范化,从而提高工作的自觉程度。二是不断总结编辑工作的基本经验,加以推广,提高这项工作的整体水平,提高出版物的质量。三是促进编辑人员的交流,相互帮助,提高自身素质。四是通过研究工作本身和研究成果,引起出版界和社会各界对这项工作的关注,从而加强和提高人们对少儿读物的认识和关注程度。

就其研究途径来说,也可以有这样四个方面:一是从实际工作中分析研究其规律和特点;二是从编辑工作内容和程序中研究其方法和技巧;三是从编辑人员的工作表现中探讨其应有的素质要求和成才之路;四是从少儿读物的发展中进行回顾和总结,提供经验。因此,面向实际,面向工作,面向产品,面向编辑人员,进行调查分析和总结,进行理论提升,就是最基本的研究方法。

本书的作者大都来自全国少儿出版社、期刊社和报

社,有比较丰富的编辑工作经验。大家针对编辑实践中遇到的问题和采取的对策,进行分析和总结,希望得到规律性的东西,以对今后的编辑工作起到启示和服务的作用。所以,本书的研究重点,侧重于实际工作和编辑实践,侧重于出版物的编辑方法和技巧,兼顾编辑人员的素质研究和少儿读物历史的研究。它来源于工作实践,来源于编辑人员,又反过来服务于工作实践和编辑人员。

(二)少儿读物界定与读者对象

少儿读物,是指读者对象是少年儿童的读物,即专门给少年儿童阅读的出版物。严格地讲,读物与出版物是有区别的。“读物”泛指能被阅读的作品,而“出版物”则是经国家有关部门批准的出版单位经审查通过后复制并在市场上发行销售的作品。出版物当然是读物,但读物不一定是出版物。这里所探讨的读物,明显地指的是出版物。

一般人的习惯说法,读物往往指的是图书、书籍。实际上,“读物”的范围很广,除图书以外,还有期刊、报纸、音像制品、电子制品等等。少儿读物也不例外。而要研究少儿读物,首先应明确“少年儿童”的范围。

少年儿童,既是按年龄划分的一类人群,也是少儿读物的一个定向的读者群体。

少年儿童的年龄,按中国传统的划分方法,是在 15 周岁以下。而按国际上通用的划分方法,则是在 18 周岁以下,即 0 岁至 18 周岁。

少年儿童是个笼统的称呼。实际上,无论从人生成长阶段和各方面的特征上讲,还是从图书的阅读特点上讲,都应该再做细致的划分。一般地说,儿童指12周岁以下的人群;少年指12周岁~18周岁的人群。在儿童中,又可分为婴儿(0岁~3周岁)、幼儿(3周岁~6周岁)和儿童(6周岁~12周岁)三个阶段。在少年中又可分为少年(12周岁~15周岁)和准青年(15周岁~18周岁)两个阶段。这些阶段的年龄所以有重叠点,是因为少年儿童的成长是循序渐进又参差不齐的,不可能截然分开。

依上所述,凡是专门给0岁至18周岁的人群编制阅读的出版物,都属于少儿读物。这里还需要划清楚几条界线:一是少儿读物不是少儿自己创作的读物。少儿读物绝大多数作者是成人,少儿自己创作的作品,有一部分可归入“少儿读物”。二是少儿读物不是泛指少儿们读的作品,一些少儿也可能读成人读物。三是少儿读物不是只反映少儿生活和思想的读物,它的内容十分广泛,但在语言和表述方法上适合少儿们阅读和使用。

(三)少儿读物的分类

少儿读物的分类是一个比较复杂的问题。分类,即根据事物的特点分别归类。事物的特点由其属性决定,而事物的属性又具有层次性。少儿读物的深层次属性,决定了它与成人读物的区别,突显其在内容和形式上的个性。而少儿读物浅层属性即一般属性,又使它表现出不同的特征。少儿读物的分类,就是以这些一般属性为