

北京市 信息服务业 发展报告

2004

北京市信息化工作办公室组织编写

北京市 信息服务业 发展报告 2004

北京市信息化工作办公室组织编写

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京市信息服务业发展报告 .2004/北京市信息化工作
办公室组织编写 .—北京: 中国发展出版社, 2005.6
ISBN 7-80087-820-1

I. 北… II. 北… III. 信息-服务业-研究报告
-北京市-2004 IV. G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 053023 号

书 名: 北京市信息服务业发展报告 (2004)

著作责任者: 北京市信息化工作办公室

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 7-80087-820-1/F·499

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京新华印刷厂

开 本: 787 × 1092mm 1/16

印 张: 8.5

字 数: 100 千字

版 次: 2005 年 6 月第 1 版

印 次: 2005 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元 (软精)

咨 询 电 话: (010) 68990692 68990622

购 书 热 线: (010) 68990682 68990686

网 址: <http://www.developress.com.cn/>

电 子 邮 件: fazhan@drc.gov.cn

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

《北京市信息服务业发展报告》编委会

主 任 朱 炎

副主任 李 洪 费悦明 侯卫宁

成 员(以姓氏笔划为序)

王 勇 尤 靖 石宇良 田启家

任世强 吴钢华 李禹娜 林绍福

范广琳 张英逊 张宇航 宫鸣华

唐 玮 唐建国 贾 力 童腾飞

报告编写人员

吴钢华 范广琳 蔡培松 郭 莉

许小英

序 言

信息服务业作为现代服务业的重要组成部分，在首都经济中具有举足轻重的战略地位。北京市拥有丰富的信息资源，以信息资源的开发利用为核心，依托信息服务业带动第三产业和首都经济的整体发展，是充分发挥首都比较优势、大力发展知识密集型服务业、提升北京核心竞争力和城市功能的必然选择，是北京市充分利用新型生产要素推进经济结构调整和增长方式转变的必然选择。

北京市高度重视信息服务业的发展。“十五”期间，北京市现代信息服务业步入了优化、整合和发展的新阶段，进入快速发展的轨道。传输服务业日趋成熟，系统集成和软件服务业发展势头强劲，电子商务蓬勃发展，信息资源产业发展潜

力巨大，2004 年北京市信息传输、计算机服务和软件业增加值达 317.8 亿元，占全市 GDP 的 7.4%，在第三产业中位居第二，仅次于金融、保险业（占 GDP 的 14%）。

我们在全面调研北京市信息资源产业现状的基础上，结合信息化建设的实际工作和产业发展的实际情况，编成了《北京市信息服务业发展报告（2004）》。该报告的编写和出版也得到了社会各界人士的关心和支持，特别是国务院发展研究中心信息网（国研网）、北京时代计世资讯有限公司等单位，为报告的编写承担了大量工作。我们希望通过此报告的正式出版，能对推动首都现代信息服务业的发展起到积极的促进作用。

朱 炎

2005 年 5 月

目 录

第一篇 北京市信息服务业发展报告

第 1 章 国内外信息服务业概述	3
1.1 信息服务业的定义与分类	3
1.2 信息服务业与信息产业的关系	6
1.3 国外信息服务业的发展状况	8
1.4 中国信息服务业的发展现状分析	13
第 2 章 北京市信息服务业的发展状况	18
2.1 北京市信息化建设现状	18
2.2 信息服务业在北京的发展	24
第 3 章 北京市信息服务业的发展策略	47
3.1 北京市发展现代信息服务业的优势分析	47
3.2 北京市发展信息服务业所面临的挑战	52
3.3 北京市发展信息服务业的技术支撑与战略展望	54
3.4 北京市信息服务业发展策略	60

第二篇 北京市信息资源产业调查报告

第4章 北京市信息资源产业发展状况	70
4.1 信息资源产业的定义与分类	70
4.2 北京市信息资源产业规模和结构	71
4.3 北京市信息资源产业市场主体需求分析	74
4.4 北京市信息资源产业从业企业状况	87
第5章 北京市信息资源产业重点关注领域	94
5.1 互联网出版业	94
5.2 网络游戏	103
5.3 数字图书馆	113
5.4 网络教育	117
5.5 数字广播电视内容	120
5.6 宽带内容	123
表目录	
表1 现代信息服务业分类一览表	5
表2 现代信息服务业产业规模明细表	26
表3 北京市获得计算机信息系统集成资质证书的单位	38
表4 北京市信息资源产业细分产业结构	45
表5 北京市信息服务业从业企业数量及比例	46
表6 技术变化对于现代信息服务市场竞争活动的影响	51
表7 信息资源产业明细分类一览表	71
表8 北京市 2004 年信息资源产业明细及规模	72

表 9	北京市信息资源产业从业企业数量分布	87
表 10	中国互联网出版产业发展状况	95
表 11	北京市互联网出版产业发展状况	95
表 12	国内网络游戏开发商面临的市场环境与韩国对比	112

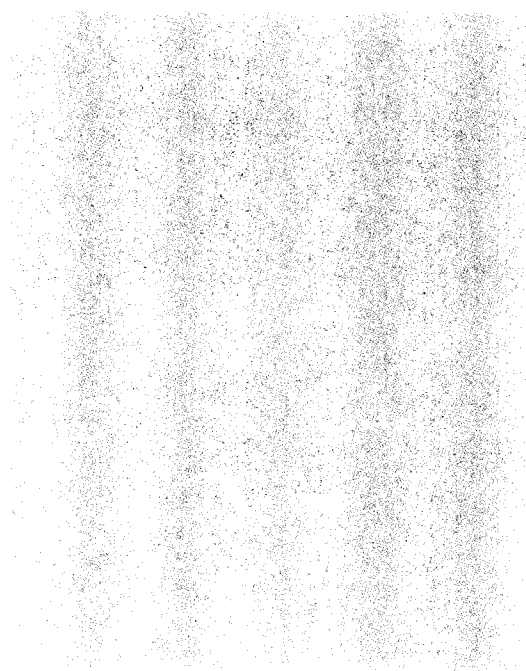
图目录

图 1	中国信息服务业的基本状况	14
图 2	2004 年北京市信息服务业产业结构	27
图 3	2004 年北京市 IT 服务业细分产业结构	33
图 4	北京市 CN 注册域名数的增长情况	48
图 5	北京市上网用户数的增长情况	49
图 6	北京市信息资源产业产业结构	73
图 7	北京市数字内容产业产业结构	73
图 8	单位用户获取信息的主要途径	74
图 9	单位用户认为国内的信息资源产业所处的发展阶段	75
图 10	单位用户认为信息资源产业中未来最有发展潜力的领域	76
图 11	单位用户接入互联网主要使用的宽带内容服务	77
图 12	单位用户能够承受的宽带内容年使用费	77
图 13	单位用户认为宽带内容服务中未来最有发展潜力的领域	78
图 14	单位用户认为宽带内容服务中存在的问题	79
图 15	受访个人用户年龄分布	80
图 16	受访个人用户使用宽带上网的地点	81
图 17	个人用户使用宽带上网的方式	81
图 18	个人用户支付宽带上网费用的方式	82
图 19	个人用户每月支付的宽带上网费用	82

图 20	个人用户主要使用的宽带内容服务项目	83
图 21	个人用户能够承受的宽带内容年付费情况	84
图 22	个人用户未来最看好的宽带内容服务	85
图 23	个人用户认为目前宽带内容服务中存在的问题	86
图 24	个人用户获取信息的主要途径	86
图 25	北京市信息资源产业从业企业员工数量分布	88
图 26	北京市信息资源产业从业企业资产规模分布状况	89
图 27	北京市信息资源产业从业企业年经营收入分布状况	89
图 28	北京市信息资源产业从业企业面临的主要问题	90
图 29	北京市信息资源产业从业企业希望政府就企业面临的 问题给予的支持	91
图 30	北京市信息资源产业从业企业认为未来信息资源产业 最有发展潜力的领域	92
图 31	信息资源产业从业企业认为宽带内容服务中未来最有 发展潜力的领域	93
图 32	互联网出版领域目前存在的障碍和问题	103
图 33	中国网络游戏市场规模	104
图 34	网络游戏价值链构成	107
图 35	网络游戏主要商业运营模式	111
图 36	国内网络游戏开发商面临的主要问题	112
图 37	数字图书馆领域目前存在的障碍和问题	115
图 38	网络教育领域目前存在的障碍和问题	119
图 39	数字广播电视内容领域目前存在的障碍和问题	122
图 40	宽带可提供的服务内容	124
图 41	数字内容产业从业企业认为宽带内容服务中存在 的主要问题	125

第一篇

北京市信息服务业发展报告



第 1 章

国内外信息服务业概述

信息服务业是伴随着全球范围内的信息革命而发展起来的新兴行业，是信息产业的重要组成部分。信息对国民经济增长具有倍增作用，这种作用必须通过信息服务才能实现。发展信息服务产业的过程，就是开发、利用信息资源的过程。

1.1 信息服务业的定义与分类

1.1.1 定义

广义上看，信息服务是指以提供有用的显性信息为内容的信息传播过程，包括对信息的传播、加工、处理和管理。信息服务业是指直接从事信息的收集、存储、加工、传递、交流，向社会提供各种信息产品或服务的行业。而现代信息服务业是指充分利用计算机、通信和网络等现代信息技术对信息进行生成、收集、处理加工、存储、检索和利用，为社会提供信息产品和服务的专门行业的集合体。

除非特别说明，本书中所指的信息服务业，仅指现代信息服务业。

1.1.2 分类

(1) 国外关于信息服务业的分类。国际上关于信息服务业的分类标准至今尚未达成一致,在美国、西欧、日本等发达国家,由于已广泛地实现了计算机化的信息服务,因此信息服务业主要是指直接或间接与计算机有关的电子信息服务业。

美国的信息服务业包含七类:信息处理服务,网络服务,系统软件产品,应用软件产品,交钥匙系统和系统集成,专业服务(即咨询服务、教育、培训),作业外包(即承包信息管理业务、提供先进的信息技术服务)。

欧洲各国对信息服务业分类不尽相同。其中,西欧的法、德、英三国由于文化背景和发展水平相近,对信息服务业范围划分也基本一致。通常分为六大类:信息处理服务,网络服务,系统软件产品,系统集成,专业服务(即咨询服务、教育、培训、软件开发等),交钥匙系统。

日本的信息服务业分为五大类:信息处理服务,软件业,设施管理服务,数据库服务,其他服务(即咨询、培训、市场研究与调查)。

(2) 国内关于信息服务业的分类。我国统计部门尚未形成一套针对信息服务业的详细分类标准。根据国家标准 GB/T4754 - 2002《国民经济行业分类》为基础制定的《统计上划分信息相关产业暂行规定》,可将信息服务业分为三大类:电子信息传输服务业、计算机服务和软件业、其他信息相关服务业(广播、电视、电影、音像业,新闻出版业,图书馆和档案馆)。

国内一些学者认为,信息服务业是以数据和信息作为生产、处理、传递和服务媒体的服务企业群体,信息服务业由数据处理、信息提供业、软件业、系统集成服务业和咨询业及其他类产业构成。

目前,国内外对信息服务业的分类尚未达成一致。

(3) 本书对信息服务业的分类。为便于整体全面地考量北京市现代信息服务业的产业状况,根据现代信息服务业的定义,本书结合北京市信息化建设的实际工作需要和信息服务业的各种不同分类,按照信息服务业的产业链,重点从信息技术的应用和信息内容的开发出发,并结合现有的统计口径和标准,将现代信息服务业具体分为三大类:即信息传输服务业、IT服务业(信息技术服务业)、信息资源产业(主要指数字内容产业),其明细分类如表1所示。

其中,信息传输服务业包括电信传输服务、互联网传输服务、广播电视传输服务和卫星传输服务。IT服务业则由系统集成业、软件服务业和IT咨询服务业组成。信息资源产业则包括数字内容产业、信息咨询业和市场调查业等部分。

表1

现代信息服务业分类一览表

现代信息服务业	信息传输服务业（60）	电信传输服务（601）	固定电信服务（6011） 移动电信服务（6012） 其他电信服务（6019）
		互联网传输服务（6020）	ISP 等
		广播电视传输服务（603）	有线广播电视传输服务（6031） 无线广播电视传输服务（6032）
			卫星传输服务（6040）
	IT 服务业	系统集成业	
		软件服务业	基础软件服务（6211） 应用软件服务（6212） 其他软件服务（6290）
			IT 咨询服务业

续表

现代 信息 服务 业	信息 资源 产业 / 内容 产业	数字 内容 业	互 联 网 信 息 服 务 业	电子商务服务	
				搜索引擎服务	
				数字图书馆、数字档案馆 数字博物馆	
				网络游戏	
				互联网出版	
				网络教育培训	
				邮件服务	
			其他互联网信息服务		
			数 据 库 业	光盘数据库	
				联机数据库（IDC 等）	
			电信增值服务业（短信服务、呼叫中心 和其他电信增值服务）		
			数字电视内容		
		信息咨询业			
		市场调查业			

注：其中“(60)”是与“信息传输服务业”类别对应的统计类代码，其余相同。

1.2 信息服务业与信息产业的关系

信息产业是指从事信息资源的研究、开发、应用，利用信息技术进行产品生产、提供信息服务的行业，是一个覆盖行业多、牵涉领域宽、涉及面广的不断发展壮大的现代产业群的总称。其特点主要表现在：

(1) 信息产业是主要依赖脑力劳动及其自动化途径进行生产、加工、存储、传递、开发人类智慧的产业。信息产业的核心技术——信息技术，始终是高新技术的主流并且处于尖端科学的前沿，代表着人

类最新智慧的结晶。

(2) 信息产业具有很强的渗透性，是一个跨行业的产业。由于信息资源来自于社会经济各个部门，横跨电信、IT、互联网、信息家电等众多领域，信息产业具有很强的覆盖性。

(3) 信息产业是智力和资本高投入、高风险的产业。从研究开发、中试、服务等各种产业阶段看，都需要大量专门技术人员的共同协作，需要投入大量的资金，人力风险和资本风险非常突出。

(4) 信息产业是增长快、需求广、产出效益高的高增值型产业。自20世纪50年代开始的几十年中，在全世界范围内平均以年均20%的速度增长，形成了巨大的产业规模，在社会经济各方面都获得广泛的应用，并产生巨大的直接和间接效益。

依据国家标准 GB/T4754-2002《国民经济行业分类》，国家统计局关于印发《统计上划分信息相关产业暂行规定》的通知将信息产业划分为以下五个门类：

(1) 电子信息设备制造业，指利用微电子技术、计算机技术、通信技术、多媒体技术、视听技术、缩微复印技术、电子出版技术和相关技术等信息技术生产设备和器件制造的产业。

(2) 电子信息设备销售和租赁业，包括“计算机、技术及辅助设备销售”、“通信设备销售”、“计算机及通信设备租赁”三个子门类。

(3) 电子信息传输服务业，指利用基础电信网络、互联网、广电网和卫星传输网络提供信息传输服务的行业。

(4) 计算机服务和软件业，包括“计算机服务”、“软件服务”两个子门类。

(5) 其他信息相关服务业，主要指生产和提供信息文化产品和服务的行业，具体包括“广播、电视、电影和音像业”、“新闻出版业”、“图书馆与档案馆”三个子门类。