

MARCH 2005

海星世界巡回展

HAIR STAR WORLD TOUR 2005

content

- 翻花海星：体积较大，颜色各异，其身体中心图案可能引发读者联想。
- 蓝指海星：体色呈蓝色，身体较圆，坚硬，如宝石一般，生活在深海中较深的浅水处。
- 面包海星：身体呈椭圆形，区分不明显，与身体连成一体，形如面包。
- 海星海星：身体呈五角星状，口较大而明显，生有排列规则而扁平的脚。
- 角海星：形状如五角星的形状。
- 鸡爪海星：此海星身体如爪。

世界巡回时间安排：

美国 2005年4月1-10日	日本 2005年6月1-10日
英国 2005年7月1-10日	美国 2005年8月1-10日
澳洲 2005年9月1-10日	德国 2005年10月1-10日

中国行：

时间：2005年3月1-10日

地点：上海文化宫

网上购票：<http://www.hairstar.com>

RCLET

CRYSTAL SOUL

introduce

An ancient symbol of everlasting youth, the aquamarine has been beloved for centuries for its clear azure hue.

Length: 0.5 mm

Weight: 1.9 Grams

Metal Information: 14Kt White Gold

Color: I-J

Polished

03 Quality

餐桌上的别样风情

POLURITY LIVE

2005年9月5日 第9期 杨红玉主

爱上这份舒适

天天美食

一火辣串烧

卡通动物在线碟

金风送爽

秋天将至

精致生活

原与细节

抓住精彩瞬间

迷你访谈录

PERSPECTIVE

视觉传达设计

美味寿司 60种 (一食)

(肖楠 编著)

myth

小老鼠的故事

一、小老鼠的故事

责任编辑：王楠

插画设计：白杨

STRAWBERRY SWEETNESS

PRINCESS MIRROR

职位锁定

Word与PageMaker

现代商业版面设计与制作

腾龙视觉设计工作室 编著

PUPPY POPULARITY

CHEV

DATUM

DATUM-DX8 DATUM

BOOKMACK

150分钟视频教程教学文件

全程演示实例操作过程

深入调研与电脑制图相关的六大设计领域（广告设计、包装设计、桌面排版、网页设计、店面装饰装潢、建筑室内外设计制图），根据职位技术分类编写图书。

本书由资深设计人员精心编写，尊崇学以致用的原则，将职位工作要求与学习内容紧密结合。使学习过程变得更加实用、有效。

图书印刷采用超大版面、双栏排版，融汇更多的精华内容。

本书通过33组精彩实例，详细介绍了使用Word和PageMaker制作印刷物版面的方法与技巧。

现代商业美术设计高级培训丛书

Word 与 PageMaker 现代商业版面 设计与制作

腾龙视觉设计工作室 编著



机械工业出版社

本书通过 33 个典型实例,向读者介绍了使用 Word 2000 和 PageMaker 6.5C 进行印刷物版面设计与制作的方法与技巧。全书共分为 14 章,依次介绍了版面设计艺术、在 Word 环境中工作、页眉和页脚、图文结合编排、应用表格、Word 综合排版的应用、PageMaker 的使用、设置段落的格式与排式、图像的处理、制作单页印刷物、绘制图形、建立图表、杂志页面的版面编排、书籍封面设计等知识。

本书结构合理、实用性强、内容系统翔实,可作为平面排版专业的初级学员以及设计排版人员的指导性读物,也可作为社会培训班教材或商业美术设计人员的自学教材。

图书在版编目(CIP)数据

Word 与 PageMaker 现代商业版面设计与制作/腾龙视觉设计工作室编著. —北京:机械工业出版社, 2006.6

(现代商业美术设计高级培训丛书)

ISBN 7-111-19270-2

I. W... II. 腾... III. ①文字处理系统, Word ②桌面印刷系统
IV. TP391.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 057849 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡毓坚

责任编辑: 李利健

责任印制: 杨 曦

北京蓝海印刷有限公司印刷

2006 年 6 月第 1 版·第 1 次印刷

210mm×285mm·12.5 印张·4 插页·446 千字

0001-5000 册

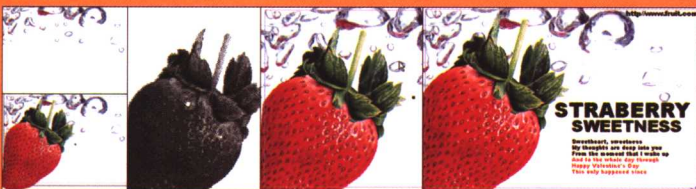
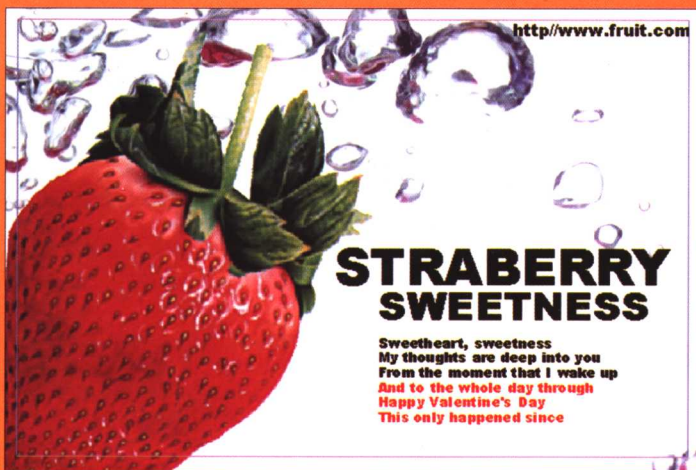
定价: 30.00 元 (含 1CD)

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

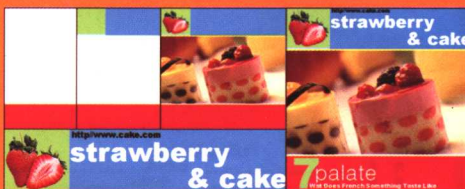
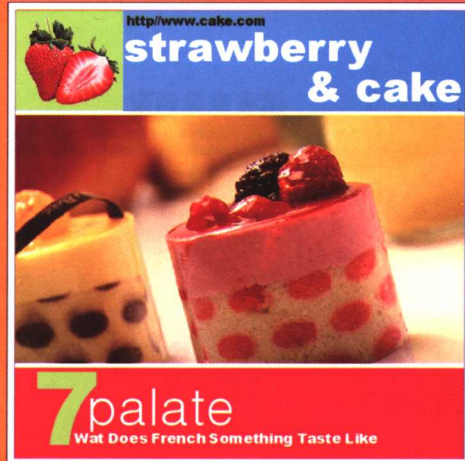
本社购书热线电话 (010) 68326294

编辑热线 (010) 88379739

封面无防伪标均为盗版



第7章实例 水果广告



第7章实例 蛋糕卡片



甜甜的蜜的糖果，一直以来都是情人之间表达爱意最好的礼物。那些造型别致、充满异国情调浪漫风味的彩色巧克力、糖果，见证了天下情侣之间浓浓的恋情。

LOVE 2

1 SWEETNESS 甜蜜的感受

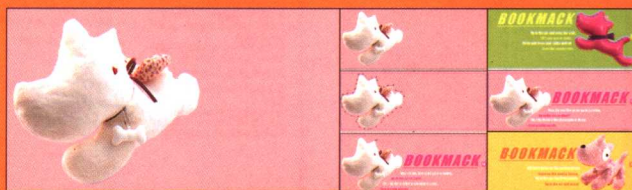
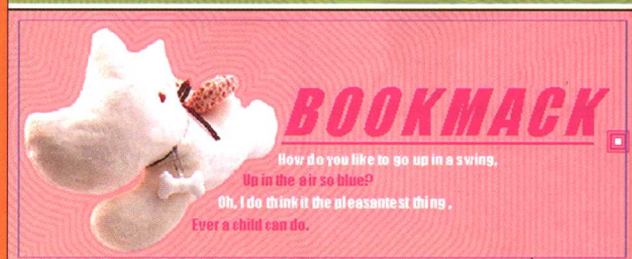
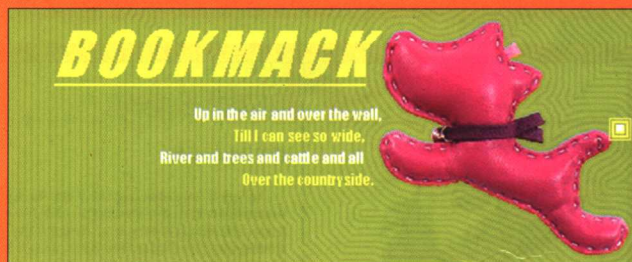
糖果对于女孩子来说，实在是无法抵御的诱惑。它们或者柔软或者坚硬，或者清甜或者微酸，或者奇异或者平凡，又何止千百种滋味。

面对糖果每个人都会露出其幼时面目，一颗糖便可换得半日欢喜。我相信对于糖果有偏爱的人对于生活都有美妙的憧憬吧。

甜蜜，甜蜜，就像花儿开在春风里。所以没有女孩子能够拒绝甜蜜的糖果，就像没有人能够拒绝甜蜜如糖果般的女孩。



第8章实例 “糖果”广告



第7章实例 书签

读者意见调查

感谢您的阅读与参与!

姓 名 _____ 联系电话 _____
地 址 _____ 邮政编码 _____
E-mail _____ 身份证号码 _____

个人资料

1. 姓名: _____
2. 性别: _____
3. 出生日期: _____
4. 身份证号码: _____
5. 您的受教育程度: _____
- ☐ 技校 / 中专 / 职高
☐ 高中
☐ 大学
☐ 硕士及以上
6. 您的职业性质: _____
- ☐ 企业管理人员
☐ 制造人员
☐ 市场营销人员
☐ 技术人员
☐ 设计师
☐ 广告
☐ 维修工作者
☐ 学生
☐ 家庭主妇
☐ 自由职业者
7. 婚姻状况: _____
- ☐ 未婚
☐ 已婚
☐ 离婚
8. 个人每月总收入 _____
- ☐ 1500 元以上
☐ 3000 元以下
☐ 3000-5000 元
☐ 5001-8000 元
☐ 8001-10000 元
☐ 10000 元以上

2005
June

关于内容

1. 您在何处购买《SHE·HE》
☐ 地铁 ☐ 书报亭 ☐ 超市/商场
☐ 邮局 ☐ 订报网 ☐ 街边亭
2. 您能推荐多少人一起阅读这本杂志
☐ 1人 ☐ 2-3人 ☐ 4人 ☐ 5人以上
3. 您认为《SHE·HE》在以下各个方面的表现是
- | | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 |
|---------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. 封面设计 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| b. 图片质量 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| c. 文内配图 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| d. 将图提供 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| e. 版面编排 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| f. 印刷质量 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| g. 整体表现 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
4. 请就您对于下列印刷形式的喜欢程度
- | | 非常喜欢 | 喜欢 | 一般 | 不喜欢 |
|----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. 著名女艺人 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| b. 著名女艺人 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| c. 明星大合照 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| d. 模特儿 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| e. 设计图片 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
5. 本期谁是您喜欢的文章?

请寄回北京市海淀区学院路紫金大厦
906 室《SHE·HE》杂志社
邮编: 100085

SHE · HE 读者俱乐部

SHE · HE 读者俱乐部

第2章实例 读者意见调查

Adobe Photoshop CS



关于 Adobe 公司

Adobe 公司 (www.adobe.com) 成立于 1982 年, 为 Web 和出版领域提供屡获殊荣的软件解决方案。Adobe 的产品涉及图形、图像和动态媒体设计与创作工具, 使用户创建、发布和传递具有丰富视觉效果的多媒体信息。Adobe 公司总部位于美国加州圣荷塞市, 是美国第二大 PC 软件公司, 年营业额超过 10 亿美元。



请访问我们的网站，了解更多信息：
www.adobe.com
www.adobe.com.cn

欢迎

欢迎使用 · Adobe® Photoshop® CS 和 · Adobe
ImageReady® CS · 摄影师、专业设计师和图形制作者的专业
图像编辑标准。

Photoshop 和 ImageReady 提供了与其他 Adobe 应用程序 (包括 Adobe Illustrator®、Adobe InDesign®、Adobe GoLive®、Adobe LiveMotion™、Adobe After Effects® 和 Adobe Premiere®) 一致的工作环境。

目标市场

- ▲ 图书设计师
- ▲ 摄影师
- ▲ Web 设计师

主要特性

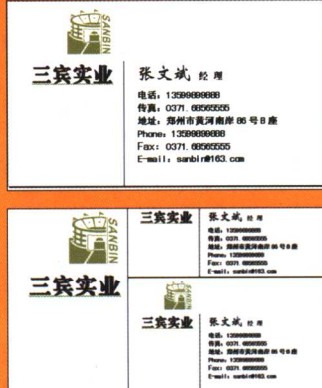
- ▲ 利用经过改进的文件管理功能好的方式跟踪并安全地共享作品。
- ▲ 全新的工具、增强的功能、更少的图像。Photoshop CS 可以满足当今摄影的种种需要。
- ▲ 利用 Photoshop CS 为图形设计提供创新的功能, 探索新的图像简化工作流程。
- ▲ 在设计 DVD、视频和电影时, 要再进一步简化流程, 现在实现了!
- ▲ 图形软件 (例如, Adobe® Premiere 和 Adobe® After Effects®) 更紧密集成。
- ▲ 利用经过改进的 ImageReady 功能以及易于 Web 设计和制作内容。快速浏览和建立 Web。

新增特性要点

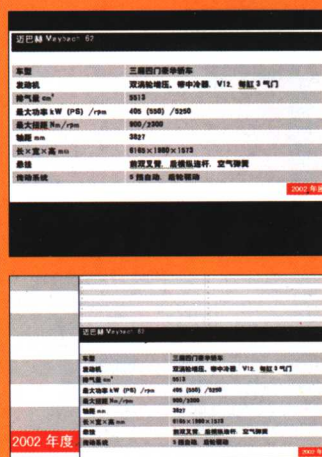
- ▲ 增强文件浏览器
- ▲ 轻松地自定义键盘快捷键
- ▲ 快速创建、查看和编辑自定义信息
- ▲ 创建幻灯片放映和 PDF 演示
- ▲ 协作使用 Web 照片画廊
- ▲ 跟踪编辑历史记录
- ▲ 轻松地访问和使用多个线程
- ▲ 使用增强的脚本功能
- ▲ 自定义“帮助”菜单

第6章实例 红皮书

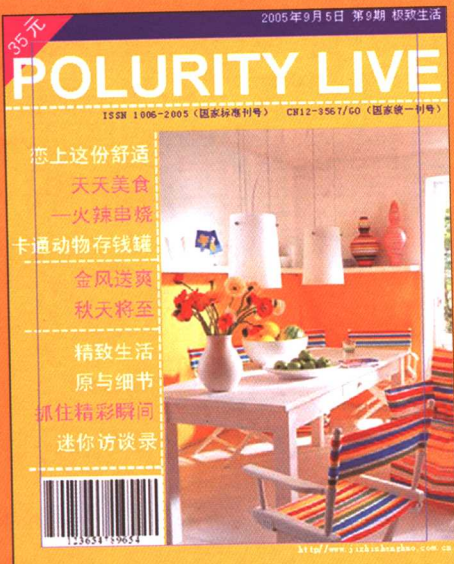
第3章实例 名片



► 第5章实例 汽车性能表



3



第13章实例 杂志封面的编排



第13章实例 杂志内页的编排



第13章实例 杂志内页的编排

CIRCLLET
CRYSTAL SOUL

<http://www.circllet.com>

introduce
An ancient symbol of everlasting youth, the aquamarine has been beloved for centuries for its clear azure hue.

Length: 0.5 mm
Weight: 1.9 Grams
Metal Information: 14Kt White Gold
Color: I-J
Polished Depth: 2 mm



第7实例 戒指POP广告

小林绿 • 甜品店
SHUIGUOTIANPINDIAN

黄金奇异果，顾名思义，其色泽是金色的，黄金奇异果比普通奇异果更甜很多，相信大家对奇异果都不陌生，也许你还知道奇异果是新西兰的“国果”，市面上看到的很多奇异果都是从新西兰进口的。奇异果的原产地是中国，它原名“猕猴桃”或“猕猴桃”，这是一款新产品，它将猕猴桃的香甜、口感细腻、优质的猕猴桃和黄金奇异果的甜味相得益彰。

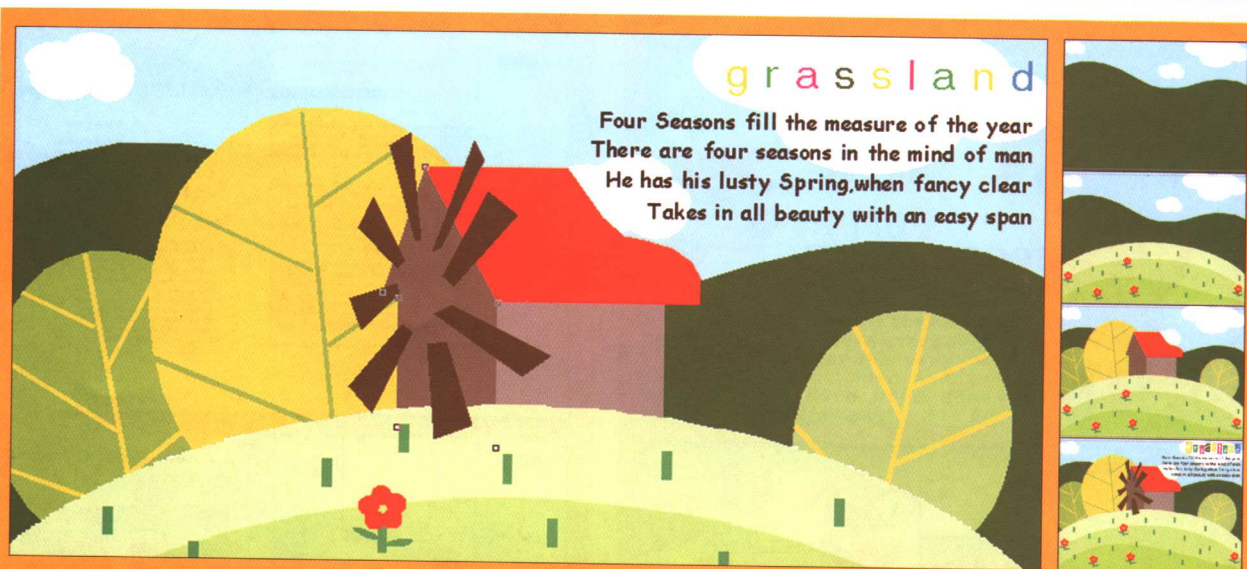
黑加仑冰果
黑加仑冰果的主要材料是优质、黑加仑果肉、糖、鲜奶油、冰沙粉、冰块等，色泽靓丽，味道酸中带着点甜，能刺激胃液分泌，比较硬。黑加仑是一种拇指大小的浆果，学名黑醋栗（Blackcurrant），国内主要产于新疆天山国家自然保护区，海拔1300米以上的山麓，其生长区域均为优质黑钙土，无污染，造就了黑加仑果和果实的天然优越品质。黑加仑具有软化血管、降血脂、降血压以及增加人体免疫力等营养保健作用。

地址：海淀区学院路8号 电话：010-82719959



第4章实例 甜品店宣传页





第11章实例 童话世界插图



第9章实例 海洋世界广告



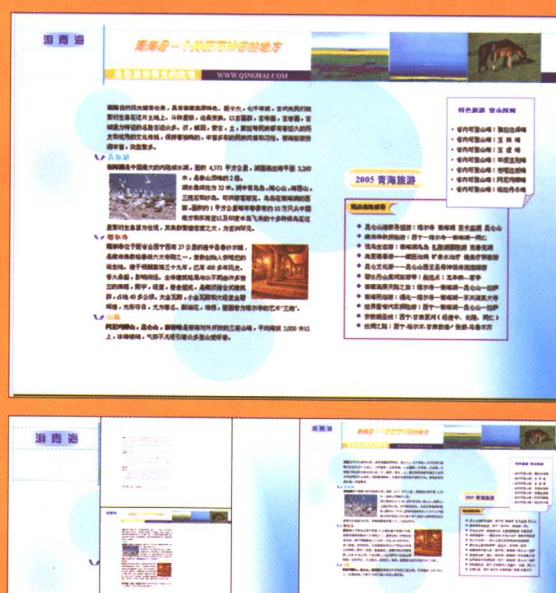
第12章实例 海星展览表格



第8章实例 “餐具”宣传页



第9章实例 公仔玩具宣传页



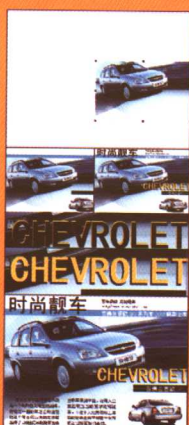
第4章实例 旅游宣传页



第14章实例 儿童书籍封面



第8章实例 时尚靓车



第10章实例 水果饰品宣传页

前 言

桌面排版是书籍、宣传单等印刷物在出版过程中的一个重要环节。而版面设计也是平面设计的重要组成部分。日常生活中的报纸、杂志、书籍、平面广告等一切可视的信息载体,都涉及到版面设计艺术。针对各种印刷物不同的印刷要求,可以选择相应的专业软件,如 Word 适用于单色灰阶印刷,而 PageMaker 则适用于彩色印刷,它们都是优秀的排版软件。

本书根据不同的版面设计要求,编排了 33 组精彩实例,专业、详尽地向读者介绍了平面排版设计中的各种技巧和方法。本书的第一部分是对 Word 2000 和 PageMaker 6.5C 两款软件功能的整体概述,第二部分主要讲述如何使用 Word 从事版面设计与制作的方法,第三部分则是针对 PageMaker 在排版工作中的操作进行讲解。通过本书的学习,读者不仅可以补充相关的理论知识,还可以快速掌握版面设计的方法和技巧。本书共分 14 章,各章主要内容如下:

第 1 章主要对版面设计的相关理论知识进行整体概述。内容包括排版设计的基本概念、版面设计的流程、印刷的制作流程、使用 Word 和 PageMaker 进行排版制作。

第 2 章通过 2 个实例的操作,向读者介绍 Word 的工作环境。包括招聘启示的制作、读者意见调查表的制作。

第 3 章通过 2 个实例的操作,向读者介绍 Word 中页眉和页脚的设置。包括信笺和名片的制作。

第 4 章通过 2 个实例的操作,向读者介绍如何使用 Word 进行图文结合编排。包括甜品店宣传页和旅游宣传页的制作。

第 5 章通过 2 个实例的操作,向读者介绍如何在 Word 中使用表格创建页面版式以及排列文本和图形。包括“迈巴赫 Maybach 62”汽车性能一览表、建筑材料分类表。

第 6 章通过为软件公司的产品推介设计制作文案的实例操作,向读者介绍如何使用 Word 进行综合排版。

第 7 章通过 4 个实例的操作,向读者介绍 PageMaker 6.5C 排版软件的主要功能。包括水果广告、书签、蛋糕卡片、POP 广告的制作。

第 8 章通过 4 个实例的操作,向读者介绍如何在 PageMaker 6.5C 中设置段落的格式与排式。包括“五谷杂粮”文本的编辑、“时尚靓车”广告的制作、“餐具”宣传页设计、“糖果”广告的制作。

第 9 章通过 3 个实例的操作,向读者介绍如何使用 PageMaker 6.5C 进行图像的处理。包括公仔玩偶宣传页、海洋世界广告、镜子广告等。

第 10 章通过 3 个实例的操作,向读者介绍如何制作单页印刷物。包括水果饰品宣传页、MP3 宣传页、琉璃饰品折页说明书的制作。

第 11 章通过 3 个实例的操作,向读者介绍如何在 PageMaker 6.5C 中进行图形的绘制。包括绘制蛋糕宣传页、绘制小飞鱼插图、绘制童话世界插图。

第 12 章通过 2 个实例的操作,向读者介绍如何使用 PageMaker 6.5C 建立图表。包括海南旅游宣传表格、海星展览表格的制作。

第 13 章通过 3 个实例的操作,向读者介绍杂志页面的版面编排。包括杂志封面的编排、杂志内页的编排、添加页码。

第 14 章通过 2 个实例的操作,向读者介绍书籍封面的设计。包括儿童书籍封面和美食书籍封面的设计。

随书附带多媒体教学光盘 1 张,其中收录了书中全部实例的素材和最终作品,以及高清晰教学影像文件。通过光盘的辅助教学,读者可以快速掌握书中讲述的软件操作技术和绘图技法。

本书由腾龙视觉设计工作室编写,参与本书编写的人员有张瑞娟、周珂令、尚峰、段海鹏、康静、郭敏、侯媛、杨昆、邢武方、时盈盈、姚柯君、张楠、刘洁、王珂、王坤、张瑞玲、侯辉、朱小克等。

由于作者水平有限,书中错误与不妥之处,敬请读者批评、指正。您的意见或建议可以通过邮件发送至 ZKL@tlyh.com。

编 者

目 录

前言

第 1 章 版面设计艺术 1

1.1 排版设计基本概念 1

1.2 版面设计流程 2

1.2.1 确定版心 3

1.2.2 版面排式 3

1.2.3 形式与内容 4

1.3 印刷制作流程 6

1.3.1 原稿 6

1.3.2 制版 6

1.3.3 印刷版材类型 7

1.3.4 油墨 7

1.3.5 承印材料 7

1.3.6 开本设计 7

1.3.7 装订 8

1.4 使用 Word 和 PageMaker 进行 排版制作 8

1.4.1 使用 Word 排版 9

1.4.2 使用 PageMaker 排版 9

第 2 章 在 Word 环境中工作 11

2.1 招聘启示的制作 11

2.2 读者意见调查表的制作 18

第 3 章 页眉和页脚的设置 26

3.1 制作信笺 26

3.2 制作名片 32

第 4 章 图文结合编排 35

4.1 甜品店宣传页的编排 35

4.2 旅游宣传页的编排 42

第 5 章 应用表格 50

5.1 “迈巴赫 Maybach 62” 汽车 性能表的制作 50

5.2 建材分类表的制作 54

第 6 章 Word 综合排版应用 59

6.1 设置奇数页页眉和页脚 59

6.2 设置偶数页页眉和页脚 62

6.3 修改既有样式 64

6.4 添加文字内容 66

第 7 章 PageMaker 的使用 71

7.1 制作水果广告 72

7.2 制作书签 76

7.3 制作蛋糕卡片 80

7.4 制作 POP 广告 83

第 8 章 设置段落的格式与排式 90

8.1 “五谷杂粮” 文本的编排 90

8.2 “时尚靓车” 广告的制作 94

8.3 “餐具” 宣传页设计 97

8.4 “糖果” 广告的制作 102

第 9 章 图像的处理 107

9.1 公仔玩偶宣传页 107

9.2 海洋世界广告 110

9.3 镜子广告 115

第 10 章 制作单页印刷物 119

10.1 制作水果饰品宣传页 119

10.2 制作 MP3 宣传页 124

10.3 制作琉璃饰品折页说明书 129

第 11 章 绘制图形 137

11.1 绘制蛋糕宣传页 137

11.2 绘制小飞鱼插图 143

11.3 绘制童话世界插图 147

第 12 章 建立图表 154

12.1 制作海南旅游宣传表格 154

12.2 制作海星展览表格 162

第 13 章 杂志页面的版面编排 171

13.1 杂志封面的编排 171

13.2 杂志内页的编排 175

13.3 添加页码 182

第 14 章 书籍封面设计 184

14.1 儿童书籍封面的设计 184

14.2 美食书籍封面的设计 189



第1章 版面设计艺术

版面设计是平面设计的重要组成部分,它与我们的生活息息相关,日常生活中的报纸、杂志、书籍等一切可视的信息载体,都涉及到版面设计艺术。在视觉传达领域,版面设计是指在有限的空间里,运用造型要素及形式原理,将版面构成的一些要素,如文字字体、图形图片、线条线框和色彩色块等,根据特定的需要进行编排组合,以艺术的手段正确地表现版面信息。

1.1 排版设计基本概念

排版是出版物印刷过程中的一个重要环节,具体而言,就是把文字、插图排列组织在一定的版面上,是一项高度组织化与结构化的工作。一个完整的版面大概包括这些元素:版心、天头、地脚、切口、订口等,如图1-1所示。版面设计有着极为广泛的应用,例如书籍、报纸、杂志、挂历、招贴、平面广告、包装等多种平面设计活动。



图1-1 一个完整版面

计算机的诞生,排版软件的完善使得排版工作不再只限于专业排版人员来完成,任何拥有一台计算机并安装有相应排版软件的普通用户,经过短暂的训练后都可完成一份图文并茂的大型文档排版作业。

排版软件根据侧重功能的不同,可划分为适用于彩色印刷的排版软件和适用于单色灰阶印刷的排版软件。比较适用于彩色印刷的排版软件有PageMaker、Publisher,该类型软件的图像编辑能力较强,工作方式灵活、直观。适用于单色灰阶印刷的排版软件是Word软件,它具有强大的文字编排能力。图1-2、图1-3显示了两种较具代表性的排版软件的操作界面。

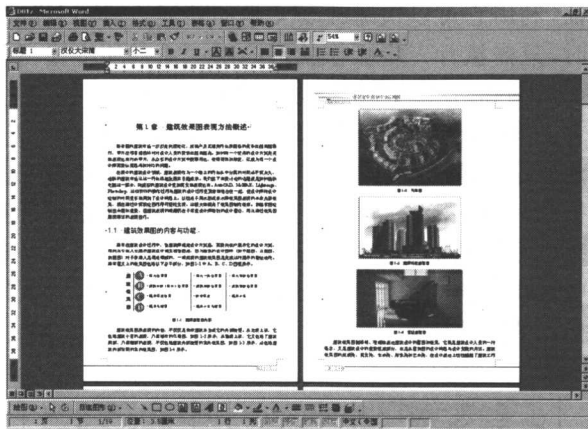


图1-2 Word工作界面

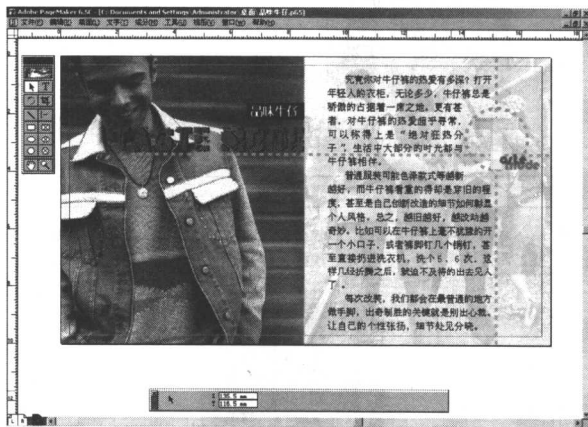


图1-3 PageMaker工作界面

用Word或Pagemaker软件创建的文档,在所有安装了相应的程序和字体的计算机上,都可以打开进行查阅和编辑。这种存储于电子设备并由电子媒介传递的电子文档由于具有较强的可操作性,在人们的工作、生活中随处可见。

便携式文档格式(Portable Document Format, PDF)的文档可在任何设备上打开且不变形,而Word文档和PageMaker文档都无法做到这一点。PDF是一种灵活的、跨平台、跨应用程序的文件格式。基于PostScript成像模型,PDF格式文件能够精确地显示并保留字体、页面版式以及矢量和位图图形。另外,PDF格式文件可以包含电子文档搜索和导航功能(如电子链接);它支持16位/通道的图像。在Adobe Acrobat中还有一个Touch Up Object工具,用于对PDF中的图像进行容量较小的编辑。

“样式”对于不同的排版软件可能在称谓上有所不同,但在排版操作中却都起着很关键的作用。什么是“样式”?Word这样回答:“样式”是应用于文本的一系列格式(字体、字符间距、特殊效果、对齐方式、缩进位置、换行和分页、制表位……)特

征,利用它可以快速改变文本的外观。当应用样式时,只需执行一步操作就可应用一系列的格式。例如,我们需要让文档中插入的图片全部居中并与正文之间有特定的间距,那么在“样式”对话框中新建一个“图”样式,并设置相应的“格式”属性,选择图片,应用“图”样式,一步就可完成对位置、间距进行调整的多步操作。图1-4显示了图片在文档中被指定样式前后的对比效果,图1-5显示了“图”样式的具体设置。

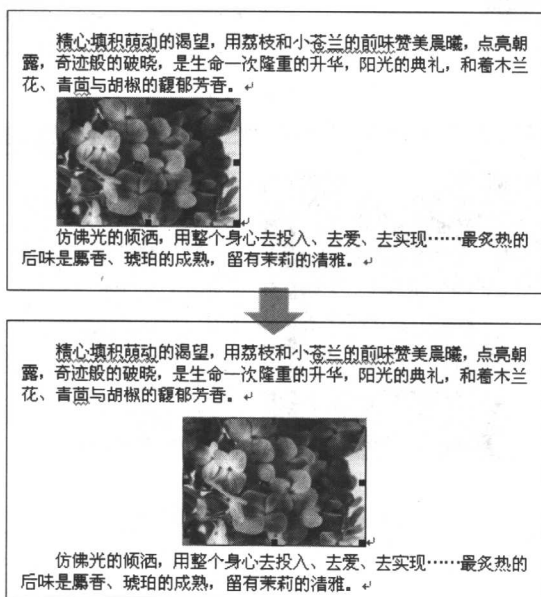


图 1-4 应用“图”样式

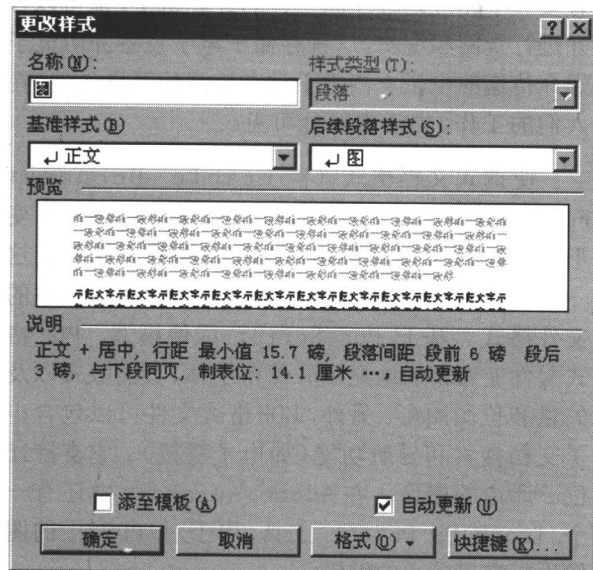


图 1-5 “图”样式的格式设置

【提示】

有关样式设置方面的内容,在后面的Word排版实例中会详细向读者介绍,在此就不过多讲述。

1.2 版面设计流程

版面设计,是指将文字、插图组织安排在一一定的版面上,在有限的空间既要达到图文并茂的视觉效果,又要符合人们的视觉生理特征,达到有效传达信息的目的。进行版面设计时,版面设计人员除了要具备各种编排技能外,还需要有较高的审美能力,艺术与技术相结合才能设计出方便阅读且赏心悦目的版面。图1-6~图1-9展示了一些优秀的版式设计案例。



图 1-6 版式设计 1

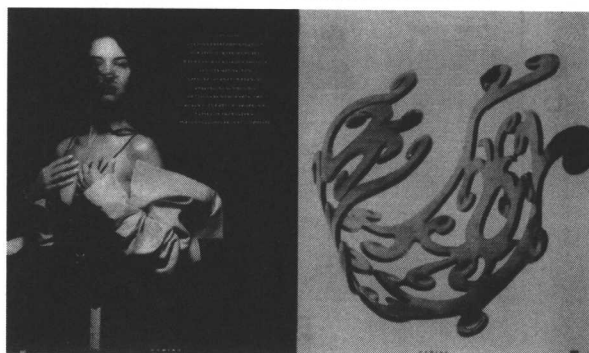


图 1-7 版式设计 2

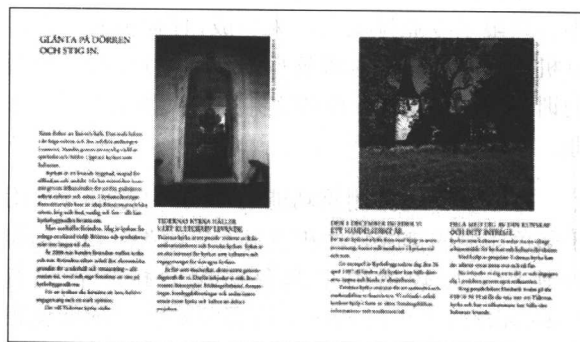


图 1-8 版式设计 3

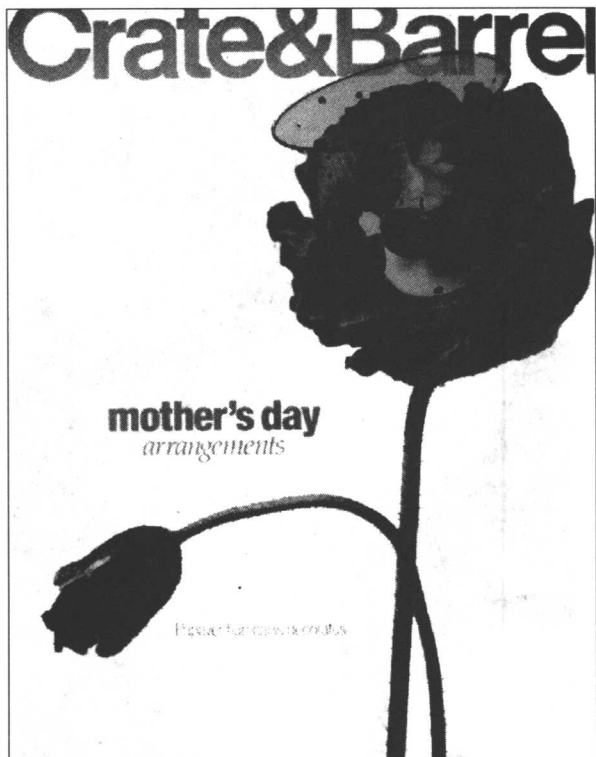


图 1-9 版式设计 4

1.2.1 确定版心

在进行排版之前,依据刊物的不同类型和版面尺寸首先确定版心的位置和大小。版心也称版口,是书刊等每页排印文字、图画的部分。版心在页面上的位置和尺寸与印刷品的性质、用途相关,直接影响读者阅读时的感觉。

版心以上的空白在排版中称为“天头”,版心以下的空白位置称为“地脚”,靠近书脊的部位称“订口”,除去订口,其余三面统称“切口”。版心的尺寸大,周围的空白就会减少,这样的版心设计适用于图片多文字少的排版任务,例如画册、摄影画报、服装杂志等。因为这些刊物上的精美图片远胜过大段文本的说明效果,传达信息也更为直观。文字量多、图片少的排版任务,例如专业性较强或者文学类书籍,通常版心周围要留出大约 2cm 的空白边框,以使读者能够专心阅读,不受四周环境的干扰。

【注意】

如果印刷物具有一定的厚度,在设计版面时,版心的位置就要离订口的距离稍远,以免影响阅读。

根据版心在页面上位置的不同,通常有以下几种排列方式:

- 版心靠页面上部,页面下部留出较大空白;反之,版心靠页面下部,页面上部留出较大空白。

- 版心居中,页面上下各留出相等空白。

- 版心靠页面左边,右侧留出较大空白;反之,版心靠页面右边,左侧留出较大空白。

以上只列举了一些常用的版心位置安排,在具体设计中应根据不同的文字内容和版式需要,合理安排版心在页面中的位置。只有确定了版心的位置和尺寸,才能进一步安排版心中的文字采用多大的尺寸,每行字数以及每页行数等详细的内容。例如,一个大 32 开的版面,确定版心为 160mm × 103mm,采用 5 号字体,每行安排 28 个字,整页安排 28 行就比较合理。

1.2.2 版面排式

排式指正文的字与行的排列方式,人的视野约为横向较宽的椭圆形,将文字横排显然更适应视觉生理需要,便于阅读。但中国古代传统的排式是竖排,文字编排从书的右首开始而非现在通用的左首起始,如图 1-10 所示。竖式文字排版虽然具有一定的装饰作用,但在正文中却很少采用。



图 1-10 竖排文字

为了阅读方便及保护读者视力,字行的长度也需要合理安排。一行字过长会使读者很快感到视觉疲劳,给阅读带来不便。当然,行的长度需要与开本、使用的字号和文字内容结合起来制定,需要考虑许多外在或者内在的因素。

通常,32 开本的书籍多采用通栏排版,16 开以上开本的书籍、杂志等印刷物由于版心宽大,可缩短过长的字行排成双栏或者三栏,如图 1-11 所示。有很多印刷物都比较适合分栏排版,例如,正文比较短小的字典、说明手册等。在设计分栏排版时,应注意每行字数应相等,过宽或者过窄的栏间距都会给阅读造成不便,通常每栏间隔 1~2 个字。

的宽度即可。为丰富版面效果,还可在栏分距的空白处添加直线或者装饰物来间隔正文。

排式设计并非一成不变,在很多情况下都需要很灵活地适应整本书的风格,例如,在一页文档中,对部分文字进行分栏设置,而其他文本依然保持通栏排列,整页文档由于被划分成多个区域,版式显得生动活泼。



图 1-11 三栏排版

1.2.3 形式与内容

版面设计就是将文字、图片组成有机的、完整的艺术版面。

1. 统一与变化

“对比、变化”与“调和、统一”,二者是同一问题的两个面。对比在版面设计中产生的效果是变化,是指把相异的视觉要素编排在同一版面造成显著对比的效果,如图1-12所示。在版面设计中,所有的视觉元素都存在着一种对比的关系——大与小、疏与密、曲与直、动与静、虚与实等。

在艺术性的版面设计中,如果缺少变化,就会感到枯燥无味。但是,如果变化过多,对比过于强烈,就会使读者产生眼花缭乱、版面杂乱的感觉。

对比是美的形式规律中比较重要的一项法则,在设计中的运用也较为广泛,在设计此类版式时,应从多个角度全面考虑,对整个版面进行统筹安排,使主题突出并位于版面较好的位置。对比与调和是互相对立存在的统一体,在任何一个版面设计中,都必须使构成整体的各个局部具有一种有机联系,对比产生变化,产生冲突;统一则为寻求共同点,缓和矛盾。统一的版面设计具有协调的视觉美感,如图1-13所示。

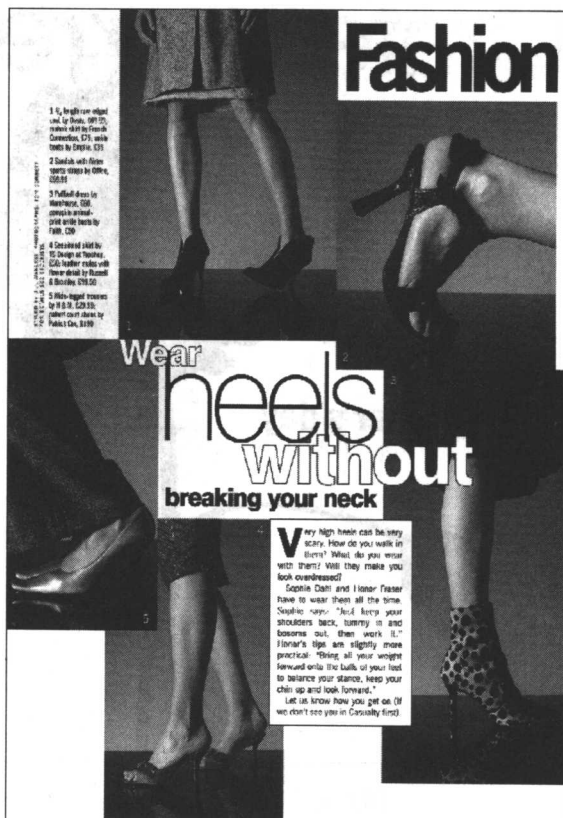


图 1-12 对比效果的版面

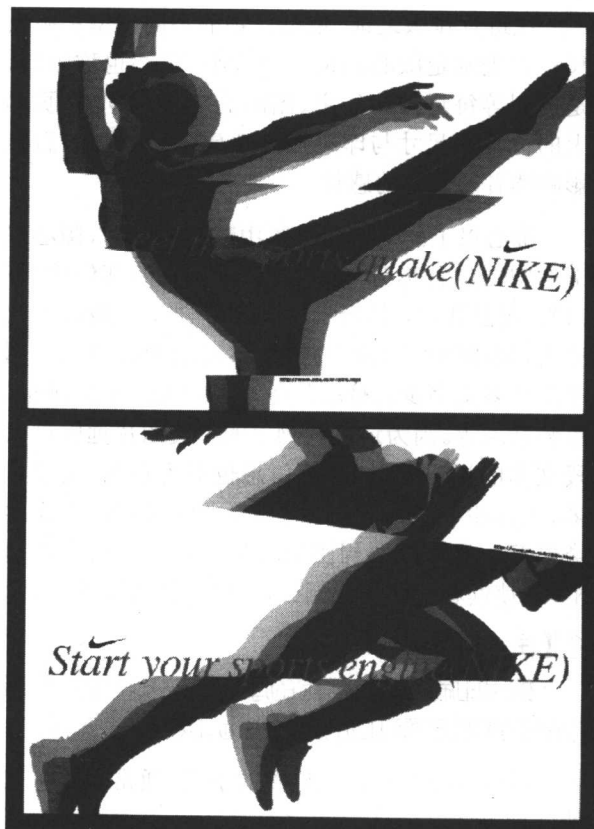


图 1-13 统一效果的版面