

# 高考政治备考

gao kao zheng zhi bei kao

Zhen

## 随身酷

浙江教育出版社

# 高考政治备考随身酷

|      |     |     |
|------|-----|-----|
| 丛书主编 | 蒋金山 | 倪根荣 |
| 本册主编 | 周向东 |     |
| 本册编写 | 周燕芳 | 何明良 |
|      | 朱应玲 | 盛旭辉 |

浙江教育出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

高考政治备考随身酷/周向东、周燕芳等编写. —杭州:浙江教育出版社,2005.12(2006.2 重印)

ISBN 7-5338-6151-5

I. 高... II. ①周... ②周... III. 政治课-高中-升学参考资料 IV. G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 136769 号

---

|      |     |         |      |      |
|------|-----|---------|------|------|
| 责任编辑 | 沈明华 | 邵建胜(特约) | 责任校对 | 万方校对 |
| 封面设计 | 孙轶华 |         | 责任出版 | 倪振强  |

**高考政治备考随身酷**

周向东等编写

浙江教育出版社出版发行

(杭州市天目山路 40 号 邮编 310013)

网址: [www.zjeph.com](http://www.zjeph.com)

杭州余杭人民印刷有限公司印刷

\*

开本 787×1092 1/64 印张 3 字数 138000

2005 年 12 月第 1 版

2006 年 2 月第 2 次印刷

本次印数 00001-20000

ISBN 7-5338-6151-5/G·6121

定价:4.10 元

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

## 编写说明

为帮助临考学生做最后的冲刺,我们着力编写了《高考备考随身酷》丛书。本丛书按语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理9个学科分类,每学科1册;外加《高中理科公式定理概念随身酷》一共10册。

本丛书以《高考考试大纲》为依据、以高中各学科的教材为基础、以高考复习重点为主要内容编写。对于已经过系统复习的学生来说,本丛书主要用以梳理知识和加强记忆。另外,考虑到学生不同学习方式的需求,我们采用了“口袋本”的形式,以便学生能随时随地地学习,故名“随身酷”。

丛书主编蒋金山、倪根荣,本册主编周向东,参加编写的有周燕芳、何明良、朱应玲、盛旭辉。

编者

2005年12月

## 目 录

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 一、经济常识 .....                     | 1   |
| (一) 商品和商品经济 .....                | 1   |
| (二) 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 ..... | 15  |
| (三) 企业和经营者 .....                 | 32  |
| (四) 产业和劳动者 .....                 | 47  |
| (五) 财政税收和纳税人 .....               | 59  |
| (六) 银行和储蓄者 .....                 | 72  |
| (七) 商品服务市场和消费者 .....             | 88  |
| (八) 当代世界市场和我国的对外贸易 .....         | 99  |
| 二、哲学常识 .....                     | 114 |
| (一) 唯物论 .....                    | 114 |
| (二) 辩证法 .....                    | 120 |
| (三) 认识论 .....                    | 130 |
| (四) 人生观、价值观 .....                | 135 |
| 三、政治常识 .....                     | 142 |
| (一) 我国的国家制度 .....                | 142 |
| (二) 我国的政党和政党制度 .....             | 163 |
| (三) 我国的民族和宗教 .....               | 170 |
| (四) 国际社会和我国的对外政策 .....           | 176 |

## — 经济常识

### (一) 商品和商品经济

#### 1. 商品

##### (1) 商品与商品经济的含义

##### ①商品的含义

A. 商品的含义:是用于交换的劳动产品。

a. 商品必须是劳动产品,不是劳动产品就不能成为商品;

b. 劳动产品必须用于交换,凡不用于交换,也不能成为商品。因为商品不是供生产者自己消费的而是供别人、供社会消费的并且是通过交换才到别人手中的。

c. 至于某些非劳动产品也可以当做商品来买卖,并有一定的价格,这是一种特殊情况,并不能否定商品一定是劳动产品。

B. 商品与其他劳动产品和其他非劳动产品比较:

a. 比较表如下:

| 比较 | 商品                               | 其他劳动产品                          |
|----|----------------------------------|---------------------------------|
| 区别 | 用于交换<br>有价值<br>是个历史范畴            | 不用于交换<br>没有价值<br>劳动产品是人类社会永恒的范畴 |
| 联系 | 都是劳动产品<br>都有使用价值<br>在一定条件下可以相互转化 |                                 |

b. 商品和非商品的身份是可以转化的,商品一旦离开了流通领域,成了消费品,也就不是商品了。

c. 废品收购站的废品不是商品。因为第一,废品相对于其原有性能,已不再具有使用价值,从此意义上说它不是商品。第二,卖给收购站的废品,仍可用于交换,因废品还具有其他方面使用价值。

## ②商品经济

A. 产生过程:无商品交换→偶然的物物交换(原始农业和畜牧业出现后)→扩大的物物交换(第一次社会大分工)→商品生产(手工业出现后)

B. 直接以交换为目的的经济形式(包括商品生产和商品交换)就是商品经济,即商品生产和商品交换总和就是商品经济。

C. 商品经济产生的条件:

根本原因——生产力发展;前提条件——社会分工;基础——私有制的产生。

D. 我国社会主义市场经济要大力发展生产力,也必须发展商品经济。

E. 商品经济的发展:小商品经济→资本主义商品经济→社会主义商品经济。

## (2) 商品的基本属性(使用价值和价值)

### ①使用价值

A. 含义:商品能够满足人们某种需要的属性,可供人们使用的属性即有用性就是商品的使用价值。这是商品和一切物品所共有的。

B. 使用价值是购买者购买的目的所在(商品必须有使用价值,否则无人要);重视商品使用价值的现实意义:

- a. 从消费者角度,希望商品“物美”又“价廉”;
- b. 从生产者角度,要想实现其价值,就必须提高产品质量;
- c. 从国家、社会角度,生产出更多数量的高质量的“使用

价值”，以满足人民日益增长的物质文化的需要。

C. 使用价值是商品的自然属性，它是由其自身的物理化学性质所决定的，反映人与自然的关系（即使用价值不能反映人与人的社会生产关系。“我们不可能从对小麦的品尝中，来判定它是由封建社会的农奴，还是资本主义制度下雇佣劳动者生产的”），体现了生产力发展的水平。

D. 使用价值是逐渐被人类所认识和利用的，同时，同一种物品会有多方面的使用价值。

E. 不同商品的使用价值在质上是不同的，不能相互比较。

### ②价值

A. 含义：凝结在商品中的“无差别的人类劳动”（即抽象劳动：不管具体劳动方式如何，在劳动时都要耗费人类的脑力和体力这一点上是无差别的）。

B. 由于价值在质上是相同的，所以在量上可以相互比较。价值是不同商品相比较、进行交换的基础。

C. 价值是商品的社会属性，反映人与人之间的关系，因为以价值量为基础进行的交换，实质上是相互交换劳动的关系，体现的是社会生产关系。劳动产品不用于交换，生产者的劳动就得不到其他劳动者（社会）的承认，劳动产品就无价值。

D. 价值是商品

a. 特有的属性：只有商品才拥有价值，其他劳动产品无价值；（有价值的东西，一定是商品，所以一定有使用价值；无价值则不一定无使用价值。）

b. 共有的属性：凡是商品都有价值；

c. 本质属性（社会属性——体现人与人之间的社会关系）。

③使用价值和价值是商品的两个基本属性，二者是对立统一的关系。

A. 统一：作为商品



- a. 二者必须同时具备,缺一不可;
- b. 使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值就没有价值;

c. 价值是使用价值交换基础。

B. 对立:

- a. 对生产者来说,要获得价值就必须出让使用价值;
- b. 对购买者来说,要得到使用价值,必须支付其价值。二者不能同时兼得。

④有价值的东西,一定是商品,所以一定有使用价值;无价值则不一定无使用价值:

A. 有些物品不是劳动产品,但有使用价值;

B. 有些劳动产品不用于交换,没有价值,但有使用价值;

C. 既无价值,又无使用价值,如:废品。

⑤交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

商品交换在形式上是物物交换,实质上是生产者之间交换劳动的关系,体现了人与人的社会生产关系。

(3) 商品的价值量

①含义:商品的价值量是指商品价值的大小。

②决定因素:商品的价值量是由生产商品耗费的劳动量决定的,而衡量劳动的天然尺度是劳动时间,所以商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间,但社会上生产同一种商品的价值量不能由每个商品生产者耗费的个别劳动时间决定,否则社会上同一种商品就不会有统一的价值量标准。因此,商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

③社会必要劳动时间是指在现有的正常生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度、强度下制造某种使用价值所需的劳动时间。

④劳动生产率就是劳动者的生产效率。可用每个劳动者

在单位时间内生产的产品数量和单位产品所耗费的劳动时间两种方法表示。

⑤劳动生产率与商品价值量的关系：

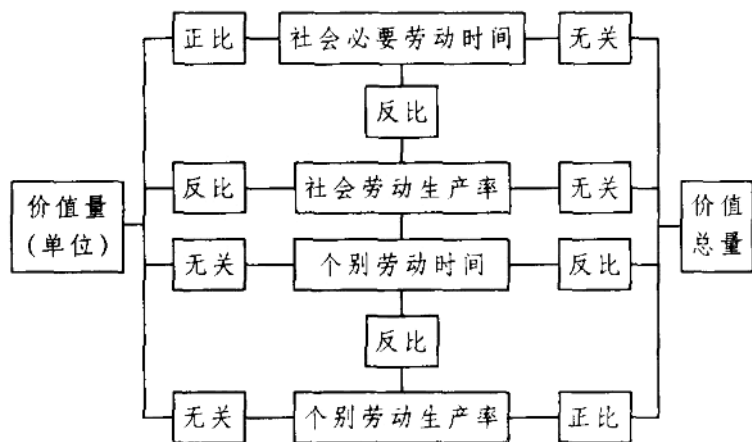
A. 搞清三个区别：

a. 个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别：前者指生产同一种商品的不同生产者各自耗费的劳动时间（各不相同）；后者见前。

b. 价值量与价值总量的区别：前者通常指单位商品的价值量，而后者是指某部门或某一生产者在一定时间内所生产的价值量的总和，它等于商品的数量和单位商品价值量的乘积。

c. 个别劳动生产率与社会劳动生产率的区别：前者是指生产同一商品的不同生产者的生产效果和能力，也就是个别劳动者或个别企业的劳动生产率。而后者是指某部门的劳动生产率，或称整个行业的劳动生产率。

B. 关系：



### C. 提高劳动生产率的现实意义:

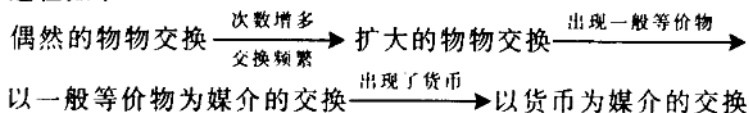
a. 提高个别劳动生产率,生产的价值总量就增加,个别生产者(企业)可以获得额外收益,能获得更多的利润(在同等的“适销对路”情况下)。所以企业要提高科学技术,加强内部管理,达到提高劳动生产率的目的。

b. 提高社会劳动生产率后虽同一劳动在同一时间内所生产的价值总量不会增加,但同一劳动在同一时间内所生产的使用价值量增多,社会财富增多,由于市场的竞争可促使商品生产者生产出更多物美价廉的商品,满足人民群众的物质文化需要。

## 2. 货币

### (1) 货币的产生和本质

①货币的产生:货币是商品交换长期发展的产物,其产生过程如下——



### ②货币的本质:

A. 含义:货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

B. 货币与一般等价物的区别:

a. 含义不同:一般等价物是从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

b. 产生时间不同:一般等价物比货币早。

c. 特征不同:货币价值大,体积小,易分割,便于携带,久藏不坏,质地均匀。而一般等价物则不具备这些特征。

d. 只有贵金属固定地充当一般等价物后才产生货币,货

币一般等价物和它出现以前的一般等价物的区别在于，以前的是不固定的，现在是固定的。

C. 货币体现的是商品生产者之间的社会关系。

D. 货币的发展：大体经历了实物→金属→纸币→信用货币(信用卡)→电子货币时代。

③对待货币的正确态度：

A. 货币出现后，货币成为社会财富的一般代表。

B. 货币在不同的社会制度下，其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。

C. 在社会主义社会里，货币仍然是财富的象征，应“取之有道，用之有度”。

(2) 货币的职能

①含义：货币职能是货币本质的体现，指货币在人们的经济生活中所起的作用。

②五种职能：价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。

A. 贮藏手段即把货币作为社会财富的代表贮藏起来。作为贮藏手段的货币，必须是实实在在的货币，又是足值的货币。

B. 支付手段是货币被用来清偿债务或支付税、租、工资等。支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。

C. 世界货币指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。货币在国与国关系中具有以下作用：第一，作为一般的购买手段，用来购买外国的商品；第二，作为一般的支付手段，用来平衡国际收支差额；第三，作为社会财富的代表，由一国转移到另一国。

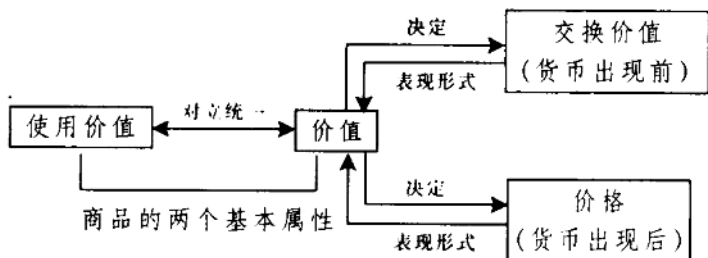
③两种基本职能：

A. 价值尺度

a. 含义：以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价

值的大小。如果不是一切商品,而是一个或几个,就不是货币,只是商品的等价物了。

- b. 原因:货币本身是商品,有价值。
- c. 具有货币单位。商品价值用货币来表现就是商品的价格。
- d. 执行该职能时,只是观念中的货币,不用现实货币。
- e. 使用价值、价值、交换价值、价格的关系:



#### f. 价值决定价格与市场决定价格的区别:

前者是从商品价格的数量关系角度讲。商品的价值对价格起基础性决定作用,供求关系、宏观调控起一定的影响作用;后者是从商品的最终形成角度讲。价格究竟是多少,只有在市场上进行交易时,通过市场竞争才能决定下来。价值、供求、宏观调控要在市场上才能真正形成商品的价格。

### B. 流通手段

a. 商品交换发展的公式:商品—商品→商品—货币—商品。以货币为媒介的商品交换,叫商品流通。它与商品交换的区别:产生的时间先后不同;买卖同时进行,在时、空上分离。

b. 含义:货币充当商品交换的媒介的职能叫流通手段。

货币的各种职能对材料的要求:

价值尺度是观念中的货币,其他是现实货币;流通手段、支付手段是纸币执行;贮藏手段、世界货币一般是金银,但随着货币发展,一些纸币也具有某种世界货币的职能。

### (3) 通货膨胀和通货紧缩的关系

| 关系 |       | 通货膨胀                                                                                            | 通货紧缩                                                                         |
|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 区别 | 含义及实质 | 纸币的发行量超过流通中所需货币量,从而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象,其实质是社会总需求大于社会总供给                                            | 物价总水平在较长时间持续下降的经济现象,其实质是社会总需求小于社会总供给                                         |
|    | 表现    | 纸币贬值,物价上涨,经济过热的现象                                                                               | 物价持续下降,出现市场疲软、萎缩的现象                                                          |
|    | 原因    | 纸币发行量大大超过流通中所需的数量引起的,另外经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发的原因                             | 宏观经济环境的变化,由卖方市场转变为买方市场引起,另外,货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发的重要原因                        |
|    | 危害    | 直接引起纸币贬值,物价上涨,若人民实际收入没增长,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱                                   | 引起物价下降,在短期内对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产、投资积极性,导致市场销售不振,对经济的长远发展和人民长远利益不利 |
|    | 解决办法  | 实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模                                                              | 采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,努力扩大出口                                  |
| 联系 |       | ①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即由流通中实际所需货币量与发行纸币的数量不平衡造成的<br>②二者都会影响正常的社会经济秩序,因此,都是要采取切实有效的措施予以抑制的经济现象 |                                                                              |

### (4) 纸币的产生和发展

①纸币的产生过程：货币→足值的货币→不足值的货币→无价值的纸币

②含义：国家发行，强制使用的货币符号。在本质上是货币符号。

A. 只按它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能；

B. 铸币相比的优点：

a. 成本低；

b. 防流失；

c. 避流通不畅；

d. 易保管、携带。

③人们通常把流通中的纸币称为货币。广义的货币指金银货币，狭义的货币指一国法律规定在本国作为流通手段的纸币。人民币是我国的法定货币或称为我国的货币。

④货币与纸币的关系：

| 比较 |    | 货币                                                                                 | 纸币                                 |
|----|----|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 区别 | 定义 | 从商品分离出来，固定充当一般等价物的商品                                                               | 由国家发行，强制使用的货币符号                    |
|    | 产生 | 是在商品交换发展过程中，从一般商品中分离出来                                                             | 在货币充当流通手段的职能中产生的                   |
|    | 属性 | 具有使用价值和价值                                                                          | 货币符号，只具有使用价值，而无价值                  |
|    | 职能 | 具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能                                                      | 代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能，某些纸币也有世界货币的职能 |
| 联系 |    | A. 纸币是货币充当流通手段的派生物，没有货币，就没有纸币<br>B. 纸币代替金属货币执行流通手段的职能<br>C. 纸币的发行量必须以流通中实际所需货币量为限度 |                                    |

⑤我国法定的货币是人民币：

A. 发行权在于国家，由央行负责；

B. 首要目标——稳定币值，在不同的经济形势下，中央银行要运用不同的货币政策来调节经济。我国实行稳健的货币政策，即保持人民币币值的基本稳定，只有这样，我国的经济才能稳定发展，人民的生活水平才能不断提高，改革开放的成果才能得到巩固；

C. 主币单位是圆（元），辅币是角、分；

D. 采用十进位制；

E. 符号；

F. 爱护人民币是公民义不容辞的职责。

⑥纸币的发行量由流通中需要的货币量决定。

⑦流通中所需货币量 = 商品价格总额 / 货币流通次数 = (待售商品量 × 价格水平) / 货币流通次数。如：流通中实际所需货币量为 100 亿元人民币，而纸币发行了 200 亿元人民币，1 元人民币只能对应 0.5 元实物，原 1 元的货物现需 2 元人民币才能买到，物价上涨。

⑧物价上涨与通货膨胀的关系：

A. 通货膨胀必然引起物价上涨，而物价上涨并非都是通货膨胀引起的；

B. 引起通货膨胀的原因：

a. 纸币发行量过大；

b. 纸币流通速度加快（抢购风）。

C. 引起物价上涨的原因：

a. 供不应求；

b. 价格政策性上调；

c. 投资需求过旺；

d. 价格管理松弛，乱收费、乱涨价；



- e. 某些原因导致生产商品的社会必要劳动时间增多;
- f. 金属货币价值减小。

### 3. 价值规律

#### (1) 价值规律的基本内容及表现形式

①价值规律是商品经济的客观规律,既不是社会共有,也不是某个社会特有,只要存在商品经济,就存在价值规律。所以在商品经济社会中,人们必须遵循价值规律,按规律办事,否则就会受到惩罚。利用的表现:人无我有,人有我优,人优我廉,人廉我转。

②基本内容:商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

#### ③价值规律的表现形式:

A. 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

B. 货币出现后,商品的价值表现为价格。等价交换要求商品的价格与价值相符。

C. 关于等价交换原则:

a. 等价就是交换双方的商品价值量要相等。在商品经济条件下,由于生产者有各自独立的物质利益,每个生产者都尽可能多地获得利润,尽可能高价出售自己的商品。但一方面,过高的价格将导致失去市场;另一方面,每个生产者同时也是购买者,抬高价格对每个生产者来说都是同等的。在大量交换中必然形成等价交换这一原则。

b. 等价交换原则并不存在于每一个场合,而是从整体上说的,从交换的本质理解的。不等价交换会挫伤部分商品生产者的积极性。只有等价交换,才能使商品生产、交换正常进行。

c. 货币出现后,该原则表现为价格与价值相符合,但实际上由于供求或受其他因素影响,每一次单个的交易价格与价值并不相符。而是从一个较长时间来看,价格总的来说仍然