

2006 Shanghai Creative Industries Development Report 上海创意产业发展报告

shanghai creative industry center
上海创意产业中心



上海科学技术文献出版社
shanghai scientific and technological literature publishing house

2006 上海创意产业发展报告

2006 SHANGHAI CREATIVE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

上海创意产业中心

SHANGHAI CREATIVE INDUSTRY CENTER

上海科学技术文献出版社

SHANGHAI SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL LITERATURE PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

2006年上海创意产业发展报告/上海市创意产业中心编. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2006.7
ISBN 7-5439-2968-6

I .2... II .上... III .文化-产业-发展-研究报告-上海市-2006 IV .G127.51

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第081865号

责任编辑: 忻静芬

2006上海创意产业发展报告
上海市创意产业中心编

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全国新华书店经销
上海市北印刷(集团)有限公司印刷

*

开本889×1194 1/16 印张7.5 字数205 500
2006年7月第1版 2006年7月第1次印刷

印数: 1-3000

ISBN 7-5439-2968-6/Z · 1102

定价: 50.00元

<http://www.sstlp.com>

编委会成员

顾 问：蒋以任 王仲伟 胡延照
 徐建国 张止静 乐景彭

编委会成员：王成明 薛全荣 席时平 戴 柳 陈伟恕
 张玉良 朱根林 汤明菊 王均金 许诚新
 陈立民 杨东援 陈 刚 李 进 洪民荣
 裘 新 何建华 陈保平

主 编：王荣华

常务副主编：夏 雨

副 主 编：汪 泓 何增强 赵江清

责 任 编 辑：郭保强 李清娟 蒋 玮
 潘 瑾 龚维佳 陈宝永

参 与 人 员：卢 铿 鲍炳新 陆文达 李永杰 孙业利
 沈飞宇 林海涛 袁力强 吴志强 吴梅森
 刘继东 邓 刚 魏劭农 陈 怡 林 良
 郭克辉 钱振英 沈浦阳 邵 峰 金伟东
 朱长虹 施方进 郭羿成 赵广元 徐耀鸿
 邹凤岐 张鹤鸣 宋清成 刘义强 张 立
 王 毅 周康一 胡申伟 朱志华 苏 敏
 李 祥

翻 译：上海科学技术情报研究所

前言

创意产业是在全球产业结构调整 and 升级的背景中发展起来的,是衡量一个国家或地区产业结构、经济活力、城市功能和消费水平的重要标志之一,是现代城市经济增长和竞争力提高的重要动力之一。创意产业所具有的渗透性、带动性和辐射性,对于提高全社会的创新意识、激发劳动者的聪明才智和创新精神、集聚创新要素、建设创新型城市、转变经济增长方式、引领产业向高端发展、实现产业结构升级,都具有重要的基础和推动作用。发展创意产业可以充分发挥上海在区位、经济、人才、信息等方面的优势,推动上海城市功能优化,提升国际化水平,增强中心城市的辐射和带动作用,提高城市国际竞争力。

上海创意产业是在产业结构调整升级,服务业加快发展,二、三产业进一步融合,以及城市功能加快转型的条件下逐步发展起来的。目前,上海创意产业正处于全面启动、提升功能、形成集聚的快速发展期。据统计测算,2005 年上海创意产业 5 大类、38 个中类、55 个小类增加值为 549.4 亿元,较上年增长 17.9%,占当年全市 GDP 的比例由 5.8% 上升至 6.0%。2005 年也是上海创意产业国际交流活动广泛开展的一年,创意产业的快速发展已得到国际社会的广泛认可和高度评价。

2006 年,上海将进一步落实全国科学技术大会的精神,根据胡锦涛总书记提出的“建设一批创新基地,培育大批创新企业,切实提高持续创新能力,建设以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系”等要求,进一步推动创意产业发展,突出“创意设计、自主创新”的功能定位,发挥创意产业的渗透性和带动性,提高全社会的创新、创造能力。在推进创意产业集聚区载体建设的同时,应注重产业功能的提升,完善市、区两级政府的引导协调机制,加快培育各类市场中介机构和服务体系,吸引国内外更多投资者、企业和机构参与创意产业发展。上海创意产业将进入一个崭新的发展阶段,创意

前 言

产业规模会继续扩大，功能水平将不断提高；产业结构将不断优化，创意设计将成为创意产业的主要核心内容；在产业布局上，功能定位合理、区域特色明显的创意产业空间布局将进一步形成。

上海市政协副主席

上海社科院党委书记、院长 王荣华

上海创意产业中心理事长

PREFACE

Creative industry, developed in the background of global industrial restructuring and upgrading, is one of the important indicators for measuring the industrial structure, economic vitality, urban functions and consumption level of a country or region, and is also one of the main drives for modern urban economic growth and competitiveness. The permeability, drive and hub-and-spoke effect of creative industry plays a fundamental role of promotion in raising creative awareness of the entire society, stimulating wisdom and creative spirit of the workers, integrating creative factors, building up creative cities, shifting the mode of economic growth, leading the industries toward development in the high end and upgrading industrial structure. By developing creative industries, we can bring into full play Shanghai's advantages with respect to geographical position, economy, talents and information, push ahead with optimization of urban functions, raise its internationalization level, strengthen the hub-and-spoke effect of the central city, and improve its international competitiveness.

Creative industry in Shanghai has gradually grown in the background of readjustment and upgrading of industrial structure, accelerated development of the service industry, further integration of the secondary and tertiary industries, as well as accelerated transformation of urban functions. It is now at the rising stage of staring up in all respects, improving the functions and forming clusters. As shown by statistics, creative industries in Shanghai, consisting of 5 major categories, 38 categories and 55 segments, has an added value of 54.94b yuan for 2005, an increase of 17.9% over the previous year, with its proportion in the city GDP rising from 5.8% to 6.0%. The year 2005 also witnessed many international exchange activities in this respect. Rapid development of creative industries has been extensively recognized and highly appreciated in the whole world.

The year 2006 shanghai will further fulfil the spirit of National Science and Technology Meeting, push ahead with the development of creative industry, stand out the function position of "creative design, self-innovation", bring into play the permeability and drive effect of creative

FOREWORD

industry, improve the innovation and creativity of entire society according to the demand put forward by Chinese President Hu Jintao: "building up a set of creative bases, fostering large numbers of creative enterprises, promoting the sustaining innovation ability, establishing the technological innovation system of main body of the enterprise, market-oriented and cooperated with industry, study and research". While building up carriers for clusters of creative industries, Shanghai should pay attention to promoting the industrial function, further improve the coordination mechanism of the city and district level government, accelerate fostering of intermediaries and service systems in all kinds of market, and attract more domestic and foreign investors, enterprise and institutions for participation in the development of creative industries. Creative industry in Shanghai will usher in a new development phase: Industrial scale will further expand, and functional levels will improve; industrial structure will be further optimized, and creative design will become the core content of creative industries; a layout of creative industries with reasonably defined functions and remarkable regional characters will be formed.

**Vice Chairman of Shanghai Political Consultative Conference
Secretary of the Party Committee and President of
Shanghai Academy of Social Sciences
Director of Shanghai Creative Industry Centre**

Wang Ronghua

目 录

第一部分 总 论 / 001

- 一、2005 年上海创意产业发展回顾 / 001
- 二、2005 年上海创意产业的发展特点 / 003
- 三、上海创意产业发展存在的主要问题 / 004
- 四、2006 年上海创意产业发展面临的环境 / 005
- 五、2006 年上海创意产业发展趋势和关注重点 / 005

第二部分 上海创意产业重点行业发展分析 / 009

- 一、研发设计创意 / 009
- 二、建筑设计创意 / 011
- 三、文化传媒创意 / 011
- 四、咨询策划创意 / 012
- 五、时尚消费创意 / 013

第三部分 上海城市创意指数 / 015

- 一、城市创意指数的概念 / 015
- 二、城市创意指数的构成 / 015
- 三、城市创意指数计算公式 / 016
- 四、2005 年上海城市创意指数 / 017

第四部分 上海创意产业发展重点指南 / 019

第五部分 上海创意产业集聚区建设概况 / 027

- 一、第一批创意产业集聚区 / 027
- 二、第二批创意产业集聚区 / 031

第六部分 上海创意产业 2005 大事记 / 037

目 录

附 录 / 049

附录一 2005 年上海创意产业十大看点 / 049

附录二 2005 年度上海最具影响力的十大创意产业集聚区 / 050

附录三 2005 年度推进上海创意产业集聚区发展十大领军人物 / 051

附录四 2005 上海国际创意产业活动周简介 / 057

Table of Contents

Part 1 Introduction / 061

**Part 2 Analysis on the development of key sectors
of the creative industry in Shanghai / 071**

Part 3 City creation indicator for Shanghai / 079

**Part 4 A guide on the key development
of the creative industry in Shanghai / 085**

**Part 5 Introduction of clusters
of creative industries in Shanghai / 087**

**Part 6 Chronicle of events in the development
of creative industries in Shanghai for 2005 / 101**

第一部分 总论

一、2005 年上海创意产业发展回顾

2005 年,上海创意产业实现了集群发展与规模效应的统一,呈现出全面、协调和快速发展的良好势头,为 2006 年创意产业的发展以及上海创意产业“十一五”规划组织实施奠定了良好的基础。

1. 各级领导高度重视创意产业发展

市委、市政府领导十分关心本市创意产业的发展。2005 年 8 月 18 日,中共中央政治局委员、上海市委书记陈良宇同志视察了八号桥、田子坊和时尚园等三家创意产业园区,充分肯定已有成绩,指出创意产业大有发展潜力和空间,并提出要推进融合发展、增强开放意识、集聚人才资源的要求。8 月 2 日,市委副书记、市长韩正同志视察了本市创意产业园,肯定了上海创意产业的发展模式和取得的成绩,并要求抓紧研究编制上海市创意产业“十一五”规划。市人大、市政协也非常关心和支持本市创意产业的发展,多次进行实地调研,并专门开展了如何推进本市创意产业发展和创意园区建设的调研,提出了许多重要的指导意见。市委宣传部、市经委以及各区县根据市委、市政府的要求,具体推动创意产业发展,关心和支持创意产业集聚区的规划建设,组织指导创意产业活动周等重大活动的举办。

2. 创意产业集聚区建设进展迅速

目前上海创意产业集聚区已成为上海创意产业发展的重要载体。截至 2005 年底,已授牌的 36 家创意产业园区,占地面积 65.5 万平方米,建筑面积 106.5 万平方米。园区入驻创意设计企业 1000 多家,来自美国、日本、比利时、法国、新加坡、意大利等 30 余个国家和地区,集聚了一批具有创造力的优秀创意人才。其中,通过保护性开发的老厂房、老仓库和老大楼占创意产业集聚区总量的 2/3 以上,实现了创意产业发展与工业历史建筑保护、文化旅游相结合的发展模式,体现了建筑价值、历史价值、艺术价值与经济价值相融合。

上海创意产业聚集区已逐步形成具有鲜明区域特色的空间布局,主要分布在徐汇、杨浦、虹口、卢湾、静安、长宁、闸北、浦东、黄浦、普陀等中心城区。其中,黄浦江沿岸创意产业带以举办世博会为契机,依托沿岸老厂房资源和世博会场馆建设,以发展研发设计、会展、广告、时尚消费设计为重点;苏州河沿岸创意产业带则充分利用苏州河沿岸的老厂房、老仓库,重点发展建筑设计、动漫游戏、媒体和广告设计为特色的创意产业,打造体现仓库文化与河岸文化相融合的创意产业集聚带。各区也结合自身区域优势和产业基础,采取差别化竞争策略,来定位集聚区的发展特色和方向,并形成了一批诸如田子坊、M50、创意仓库等在国内外具有一定知名度的现代设计和视觉艺术创意的创作、展示中心(见表 1-1)。

表 1-1 上海创意产业集聚区空间布局及区域特色

所在区	集聚区数量	发展特色
徐 汇	7 家	动漫娱乐设计、数字应用设计、工艺品设计等
杨 浦	5 家	建筑规划设计、建筑设计、工业设计等
虹 口	4 家	文化传媒、消费创意等
长 宁	3 家	软件设计、服装设计、多媒体设计等
卢 湾	3 家	时尚活动、建筑设计、品牌发布、传媒创意等
静 安	3 家	动漫娱乐设计、传媒广告创意等
闸 北	3 家	工业设计、建筑设计、包装印刷设计等
浦 东	3 家	软件设计、科技咨询、动漫娱乐设计、会展旅游等
黄 浦	2 家	咨询策划、广告设计、视觉创意、动漫设计等
普陀	2 家	建筑设计、视觉创意、软件设计等
闵行	1 家	艺术创作等

3. 创意产业规模不断扩大

2005 年, 上海创意产业增加值为 549.4 亿元, 占当年全市 GDP 的 6.0%。其中, 研发设计创意 240.8 亿元, 咨询策划创意 136.8 亿元, 建筑设计创意 98.7 亿元, 文化传媒创意 49.4 亿元, 时尚消费创意 23.6 亿元 (见图 1-1); 2005 年上海创意产业行业结构 (见图 1-2)。2006 年, 创意产业增加值预计实现两位数增长, 总量将超过 650 亿元; 创意产业的五大类行业都将保持快速增长。总之, 在各方面的支持和大力推动下, 创意产业已成为推动上海经济增长的重要新兴产业之一, 并发挥着对其他产业的强大带动作用。

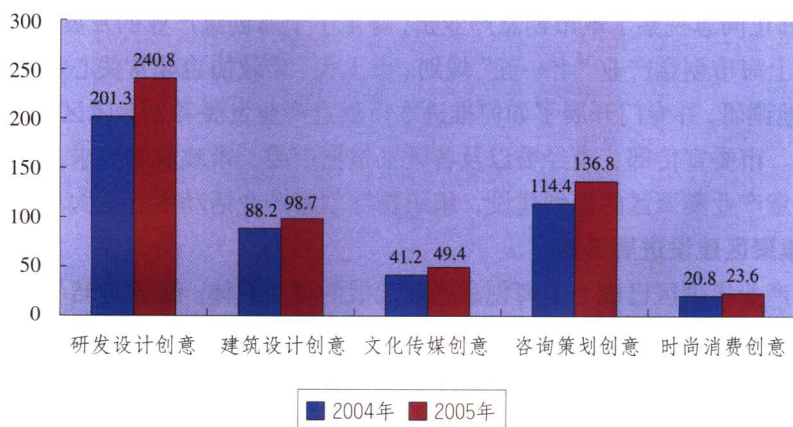


图 1-1 上海创意产业重点行业增加值 (亿元)

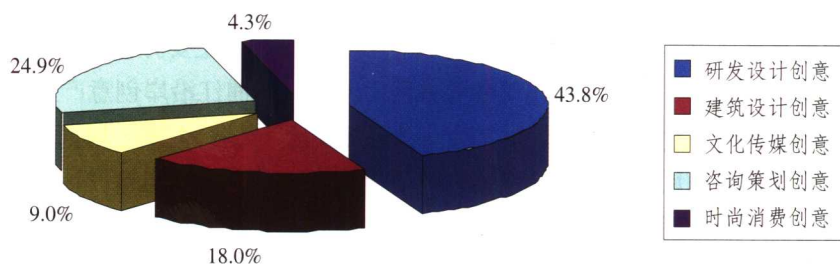


图 1-2 2005 年上海创意产业行业结构

4. 成功举办了多次重大活动

2005年,上海成功承办多项大型国际活动,成为创意产业发展中的一大亮点。国际创意产业活动周由市委宣传部、市经委等12个政府部门指导支持,由上海创意产业中心等五家单位主办,于2005年11月30日至12月6日在杨浦区“海上海”创意园隆重举行。活动周包括两大主题论坛(上海国际城市创意产业论坛——创意城市与城市品牌、2005上海知识产权国际论坛——知识产权保护与创意产业发展)、三大板块、23项活动,有30多个国家和地区参加,参观人数超过10万人次,是国内目前规模最大、涉及面最广、参会国家和地区最多的创意产业盛会,成为各界的交流平台、关注焦点,也成了广大市民了解和认识创意产业的窗口,并由此掀起了上海创意产业发展的高潮。此外,由联合国南南合作特设局与上海市创意产业协会共同主办的“联合国全球创意产业研讨会”也在上海召开。有7个国际组织17个国家和地区的代表参加本次会议。

5. 上海创意产业发展引起了国内外普遍关注

2005年,上海创意产业发展引起了国内外方方面面的关注和重视。除联合国教科文组织等数十个相关机构来沪考察外,全年来沪考察创意产业的代表团共有200多批次、1500多人,北京、重庆、深圳、西安、南京、成都、杭州等20多个城市来沪考察和学习创意产业发展经验。创意产业的发展也成为本市人大代表和政协委员们关注的热点,共有10多件有关创意产业的提案议案。沪上各主流媒体也十分关注创意产业的发展,进行了大量的宣传报道,解放日报、新民晚报还开辟了创意产业专栏,对创意产业进行深度宣传和报道。

二、2005年上海创意产业的发展特点

在市委、市政府的重视和推动下,在方方面面的通力合作和大力参与下,2005年上海创意产业获得了较快发展,主要呈现出以下几个特点:

1. 在宏观导向上,形成了一批具有可操作性的研究成果

2005年,上海创意产业强化理论研究,突出宏观导向。一是在借鉴发达国家创意产业的基础上,明确了上海现阶段创意产业的分类和重点领域,较好地解决了上海发展创意产业的切入口和可操作性;二是在国家现行统计指标体系框架下,形成了能够比较客观反映上海创意产业现状的统计指标体系和统计成果,如由上海市经委和上海市统计局联合发布的《上海创意产业发展重点指南》等;三是政府主管部门、专业机构和研究单位比较重视对创意产业的研究,形成了一批具有较高理论水平的研究成果,如“上海创意产业发展思路研究”等;四是基本编制完成了《上海创意产业“十一五”发展规划(送审稿)》。

2. 在发展路径上,形成了与历史建筑保护相结合的发展模式

上海作为中国工业文明发展的摇篮地,随着城市发展在不同时期形成了一批风格独特、具有艺术特色和科学价值的老厂房、老仓库,浓缩了19世纪40年代以来上海城市和工业文明的发展史。通过创意设计和改造,在保留老建筑历史风貌的基础上,为其注入新的产业元素,使老工业建筑成为激发创意灵感、吸引创意人才、集聚创意产业的场所,体现了历史文脉与现代文明、城市过去与未来发展的传承,实现经济效益和社会效益的双赢,影响和带动了周边的发展,改善了城市环境,提升了城市功能。如M50、创意仓库、田子坊、八号桥等都是由原来的老厂房、老仓库改建而成的(见表1-2)。

3. 在推进机制上,形成了政府引导、市场运作、中介服务的运作机制

2005年,上海创意产业进一步完善推进机制,在创意产业园区建设上,形成市区政府积极协调,以国有企业为主、民营企业和外资企业共同推进的局面。国有企业充分利用自己对原有厂房产权的优势,积极参与创意产业园区建设,成为园区建设的主力军。在政府规划引导和综合协调下,上海创意产业充

分发挥市场作用,引导投资商、开发商和专业机构进行策划、开发、管理和运营,使本市创意产业园区的建设飞速发展。另外,在推进创意产业发展中,各类中介服务机构也发挥了十分重要的作用,如上海创意产业中心、上海设计中心、上海创意产业协会、上海时尚联合会、上海创意产业研究所等一大批社会中介组织和研究机构,成为本市创意产业发展的重要推动力量。

表 1-2 部分老工业建筑改建创意产业集聚区一览

园区名称	原工厂名称	园区名称	原工厂名称
田子坊	食品机械厂等	旅游纪念品大厦	人印八厂
八号桥	汽车制动器厂	2577 创意大院	7315 厂
创意仓库	四行仓库	空间 188	上无八厂
天山软件园	双鹿冰箱厂	数码徐汇	亚华刷包机械厂
传媒园	上海窗钩厂等	合金工厂	合金材料厂
乐山软件园	新风色织厂	德邻公寓	信谊药厂
时尚园	汽车离合器厂	智慧桥	虹口建材厂等
虹桥软件园	经昌色织厂	风尚之城	三枪成衣车间
工业设计园	彭浦机器厂	车博汇	汽油机厂
现代产业大厦	德加拉电器公司	M50	春明毛纺织厂
卓维 700	上海织袜二厂	设计工厂	上海面包厂
同乐坊	益民食品七厂	周家桥	上海电焊条厂

4. 在对外交流上,上海创意产业的国际影响力不断增强

目前,上海创意产业的快速发展,已经引起了许多国家和世界性组织的关注。2005 年,有 30 多个国家和地区参加了第一届上海国际创意产业活动周,联合国教科文组织也专门派员参加。上海创意产业中心等机构已与英国、德国、法国、瑞典、荷兰、日本、韩国、澳大利亚、新加坡等 30 多个国家和地区的创意产业机构建立合作和工作关系。此外,上海也派出十几个代表团出访这些国家和地区,与创意产业同行进行广泛交流,并介绍上海创意产业发展环境和优势,吸引世界著名设计大师落户上海。

三、上海创意产业发展存在的主要问题

上海创意产业在取得了长足发展的同时,也还存在一些需要解决的问题,如:

1. 推动创意产业发展的政策、资源有待进一步完善和聚焦

为培育和推动创意产业发展,需要在投融资、税收、进出口、人才培养等方面形成更全面而系统的政策扶持体系。尤其对中小规模创意企业,其知识产权开发与保护能力相对较弱,政府和有关部门在公共服务及政策制定方面应予以特别关注。

2. 创意产业发展的市场体系还需加快培育

目前,上海促进创意成果向经济价值与社会价值转换的中介和经纪人市场还欠发达,需要建立一套创意价值评估体系,完善创意产业公共交易平台,帮助创意企业和个人创意成果的市场开发。

3. 各类创意人才的培养和集聚力度还需加大

同一些创意产业发展较成熟的国际大都市相比,上海不仅在创意人才的总量上偏少,而且在层次和结构上也存在一定差距。如纽约从事创意产业的人员占就业总人数的 12% 左右,伦敦、东京更是分

别高达 14% 和 15%。

四、2006 年上海创意产业发展面临的环境

在积极贯彻落实科学发展观、实施“科教兴市”主战略、大力推进“自主创新”和“自主品牌”建设的大背景下,上海大力发展创意产业不仅十分必要,而且恰逢其时。从 2006 年的情况看,上海创意产业的发展将面临十分有利的环境。

1. 上海城市创新体系的构建与完善,为创意产业发展提供了广阔的平台

建立城市创新体系是上海提高城市创新能力、发展创意产业的核心内容和制度保障。完善而又充满活力的城市创新体系,可以最大程度地提高创新效率,降低创新成本,使创新所需的各种资源得到有效整合与利用。近年来,上海逐步建立和完善了城市创新体系,在创新源泉、创新主体、创新人才和产业资本的资本环境、制度环境、组织环境建设方面取得很大进展,出现了一大批创意产业集聚区。这些,都将加快国内外创意企业、人才、资金向上海集聚,推动创意产业更快、更好地发展。

2. 日益成熟的国际文化交流平台,为创意产业提供了更多交流学习的机会

上海具有东西方文化交融、国际化程度高的特点。海派文化、现代文化、传统文化交织在一起,形成了“海纳百川,兼容并蓄”的城市精神。大型的国际活动不仅提高了上海的国际影响力,更将使上海逐步成为全球文化交流中心,为上海发展创意产业营造开放、宽松的市场环境和人文氛围,鼓励社会创新,吸引更多创意人才。同时,联合国教科文组织等相关机构在全球大力倡导和推进创意产业,为上海创意产业发展提供了开放的国际条件,有更多机会参与国际交流与合作,吸取和借鉴发达国家在推进创意产业发展过程中的成功经验和做法,提高产业的国际化水平。

3. 世博会的积极筹备,为创意产业带来了前所未有的发展机遇

世博会是新思想、新理念、新创意、新创造、新产品的聚会。上海将于 2010 年主办世博会,这不仅需要良好的基础环境和硬件设施,更离不开源源不断的创意,向世人展示主办方非同寻常的创新能力及科技成果。目前,有关世博会的相关筹备工作已陆续展开,将形成一个巨大的市场需求,这必将促进上海创意产业的发展。

4. 知识产权保护工作力度加大,创意产业发展的法制环境进一步改善

加入 WTO 以来,我国知识产权立法工作取得了巨大进步。上海知识产权局已经开始着手研究创意产业领域内的知识产权保护问题,这对基于个人创造与创新、以知识要素为基础的创意产业,将产生巨大的促进作用。随着知识产权保护的执法力度和专业化水平的不断提高,上海创意产业发展将迎来一个规范、健康、有序的外部环境。

五、2006 年上海创意产业发展趋势和关注重点

按照市委、市政府关于推进本市现代服务业和自主创新的总体目标,2006 年,上海创意产业将紧紧围绕今年全市中心工作,进一步突出“创意设计、自主创新”的功能定位;突出政府引导、活动引领、市场运作的推进模式;突出创意、创新和创造联动的互动机制。使发展创意产业与推进现代服务结合起来,与推进科教兴市、自主创新结合起来,与推进经济增长方式转变、建设节约型城市结合起来,充分发挥创意产业的渗透性和带动性,发挥中介机构、社会和市场的作用。进一步深化定位、突出主题、丰富活动,扎实推进创意产业的发展。

从产业发展走势看,2006 年,上海创意产业将继续保持平稳较快增长,呈现良好发展势头,产业规模总量将进一步增大。全年产业总量的预测目标为:增加值在 600 亿以上,同比增长 14% 左右,占

全市 GDP 的比例 7% 左右。

根据以上预测及分析, 2006 年上海创意产业发展将突出以下重点:

1. 完善政府产业导向作用, 促进产业健康发展

进一步贯彻落实市委、市政府关于推进上海创意产业发展的指示与要求, 加强政府在推进创意产业发展中的导向作用; 认真实施《上海创意产业“十一五”发展规划》, 研究制定促进创意产业发展的相关政策, 加大对创意产业扶持和支持力度; 及时发布上海创意产业发展的重要信息, 为企业提供产业信息服务, 引领创意产业健康发展; 充分发挥和调动区、县政府在推进创意产业集聚区建设中的能动性和积极性, 挖掘区域发展创意产业的潜力资源, 结合区、县功能定位和区域特色, 积极打造功能错位、特色鲜明的创意产业集聚区; 强化市级政府的综合协调作用, 推动各区域创意产业的协调发展, 形成市、区两级政府联手互动、共同推进创意产业发展的格局。

2. 继续推进创意产业园区建设, 加快形成产业集聚

结合产业结构调整、旧区改造和历史建筑保护, 按照政府协调、市场化运作的模式, 加快推进创意产业集聚区建设。根据《上海创意产业“十一五”发展规划》的功能定位, 做好创意产业园区的规划、定位及建设工作, 使创意产业园区成为创意企业和创意人才的集聚地, 发挥群体竞争优势, 探索以创意产业园区为增长极、带动周边共同发展的城市功能升级的新模式。积极引导支持有积极性、有能力的机构、企业和社会中介参与创意产业集聚区建设。

同时, 要积极提升创意产业集聚区服务功能, 使集聚区成为具备孵化功能的基础平台。由原来的以形态建设为主, 逐步转变为形态建设与业态建设共同发展的格局。加强创意产业集聚区规范管理, 研究制定《创意产业集聚区综合评价标准》, 提升园区管理水平, 形成园区的品牌优势。

3. 加快推进各种专业平台建设, 构筑产业服务体系

按照政府引导、市场运作、中介服务的推进机制, 进一步培育和发展创意产业领域内的中介机构, 使其成为推动本市创意产业发展的重要力量, 充分发挥机构作为整合创意产业资源、整体推进创意产业发展的作用。加快创意产业六大公共服务平台运作, 使其成为推动上海创意产业发展的专业化信息、技术和交易平台。同时鼓励和支持各种行业中介机构的组建和活动开展, 举办具有各自特色、能够形成一定影响力和知名度的活动。积极开展以“创意产业”为主题的高层论坛、专家研讨会、博览会和设计比赛。逐步形成以市场为主体, 创意企业、创意产业园、各种专业平台为支撑的产业服务体系。

4. 完善创意产业知识产权保护, 优化产业发展环境

建立健全保护知识产权的相关法律法规, 逐步形成针对创意产业的完备法律体系。加强执法力度, 组织和支持有关社会团体广泛参与, 帮助企业进行维权和相关诉讼活动。加大对“创作共用”等知识产权开放获取新模式的尝试与应用。设立专门的专利申请通道, 为创意设计成果提供知识产权保护与开发, 加快创意成果的产业化速度。同时注重创意产业知识产权保护的宣传力度, 在全社会形成保护和尊重创新及其成果的氛围。

5. 加快创意产业人才培养和引进, 形成人才集聚高地

依托高等院校、职业技术学校的优势, 调动社会各方力量, 重点培养研发设计、文化传媒设计、建筑设计以及时尚消费设计人才。加快引进既通晓创意产业内容, 又擅长经营管理的复合型人才, 以及国际级创意大师。积极开展创意产业人力资源的培训活动, 为在职者提供进修机会, 以适应创意产业日新月异的变化。如加快引进美国的工业造型设计、意大利的公共艺术设计等境外创意设计培训机构。完善创意产业各专业人员资格认定制度, 定期发布创意产业人才需求报告。

同时, 探索多渠道为创意中小企业和个人提供支持的创意产业发展资金, 重点推动扶持有潜力的