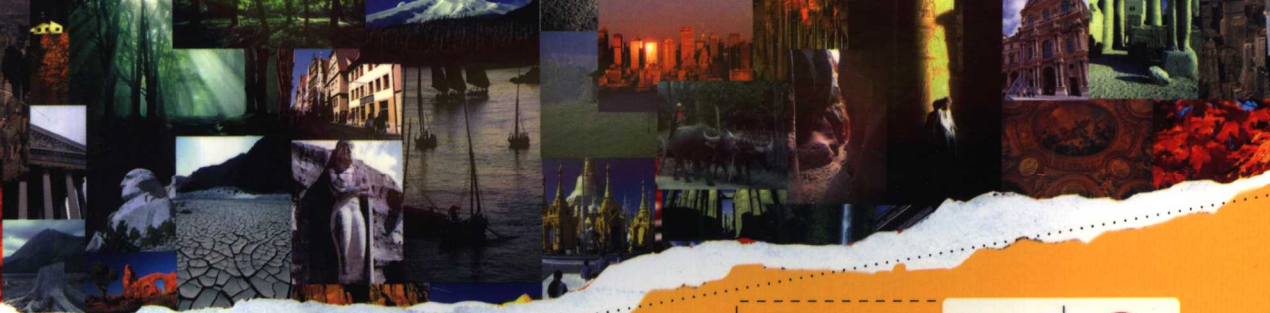




旅游与环境
前沿论丛



叶文 蒙睿/主编

Localization of Ecotourism

Yunnan Province

生态旅游 本土化

云南

中国环境科学出版社

旅游与环境
前沿论丛

The Nature
Conservancy



叶文 蒙睿/主编

Localization of Ecotourism

Yunnan Province

生态旅游 本土化

云南

中国环境科学出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游本土化: 云南 / 叶文, 蒙睿编著. — 北京:
中国环境科学出版社, 2006.2
(旅游与环境前沿论丛)
ISBN 7-80209-165-9

I. 生... II. ①叶... ②蒙... III. 生态型—旅游—
研究 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 069273 号

责任编辑 周艳萍 付江平

第六图书出版中心 电话 / 传真: 010 - 67112738/3412 电子邮件: e.ecesp@gmail.com

出版发行 中国环境科学出版社
(100062 北京崇文区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.cn>
联系电话: 010 - 67112756 (总编室)
发行热线: 010 - 67125803

印 刷	北京中科印刷有限公司
经 销	各地新华书店
版 次	2006 年 2 月第一版
印 次	2006 年 2 月第一次印刷
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	23.75 插页 16
字 数	470 千字
定 价	58.00 元

【版权所有。未经许可, 请勿翻印、转载, 违者必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

丽江老君山 77 龙潭
(周雪松摄)



丽江老君山亚高山苔藓林
(周雪松摄)



云南红豆杉
(周雪松摄)





香格里拉纳帕海
(刘家柱摄)



香格里拉五彩草甸
(刘家柱摄)



元阳梯田
(旖勇摄)



河口倭蜂猴
(周雪松摄)

滇金丝猴
(刘家柱摄)

西双版纳尖孔雀雉
(周雪松摄)





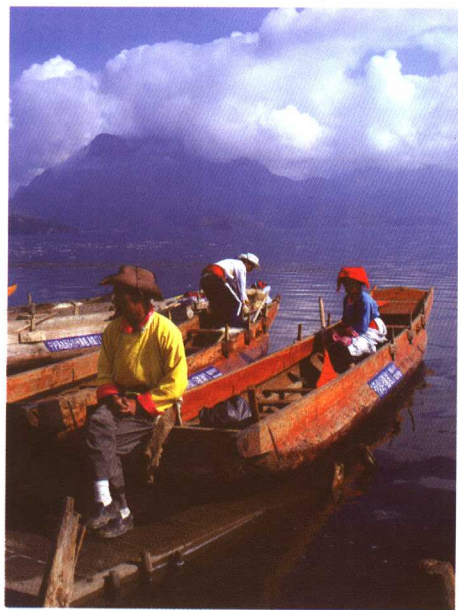
西双版纳望天树
(徐志辉摄)



哀牢山大瀑布
(刘家柱摄)

思茅莱阳河汤谷雨林风光
(周雪松摄)





丽江泸沽湖 (宋扬摄)



丽江泸沽湖
(宋扬摄)

丽江泸沽湖 (宋扬摄)

丽江泸沽湖
(宋扬摄)





丽江泸沽湖摩梭人猎槽舟
(宋扬摄)



丽江泸沽湖摩梭人
(宋扬摄)



丽江泸沽湖摩梭人
(宋扬摄)

《生态旅游本土化·云南》编委会

主 编 叶 文 蒙 睿

副主编 杨桂华 李小龙

编 委 (按笔画排序)

王四海 叶 文 胡 晓 钟 俊

沈 超 李小龙 杨桂华 杨宇明

杨 慧 杨建美 蒙 睿

美国大自然保护协会

昆明人龙装饰艺术有限公司

联合资助

绪

近 50 年来,旅游业的发展突飞猛进。1950—2002 年,国际旅游人数从 2 500 万增长到 7 亿,国际旅游收入从几十亿美元增长到 4 740 亿美元,旅游业在世界经济中占据了一成以上的份额,超过了传统的汽车和石油产业,成为全球最大的产业之一。在我国,改革开放以后,旅游业逐渐从一项接待事业转变成为一项经济产业,旅游的经济效益、社会效益和生态效益开始显现,旅游业逐渐得到政府部门、企业集团和普通老百姓的重视。二十多年来,我国入境旅游市场、国内旅游市场和出境旅游市场得到了长足发展,旅游消费支出成为城镇居民的第二大消费支出和农村居民的第三大消费支出,旅游已经成为人民生活中不可缺少的部分。中国被世界旅游组织评为 2004 年全球最佳旅游目的地,旅游收入达到 6 000 亿元人民币。据世界旅游组织预测,到 2020 年,中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大旅游客源国。

旅游业的发展以对旅游资源的利用为基础,依托通讯、医疗、能源、金融等产业支撑部门,通过整合交通、餐饮、住宿、娱乐、购物等产业要素形成门类众多、能流关系复杂的旅游系统。因此,广义的旅游产业早已经超出了我们平时所提及的旅游部门本身。目前我国正处在产业结构调整、实施西部大开发战略、实现循环经济和构建和谐社会的的关键时期,旅游业因其显著的产业带动效应和良好的社会效应成为转型期间各项战略实施关注的热点。

旅游业的可持续发展,离不开与生态环境的良性互动。旅游是一项中性的社会活动,本身不具备“优”或“劣”的环境属性,关键看旅游规划制定过程中、旅游开发管理过程中、旅游者游览体验过程中是否体现“人与自然和谐”的生态、环保思想。很遗憾,我国公民的环境意识还不高,1999 年国家环境保护总局在全国进行了公众环境意识调查,在总分 13 分的测试中,中国公众的人均得分为 2.8 分,其中城市为 4.5 分,农村为 2.4 分。在旅游发展的过程中,低层次的旅游开发、不负责任的旅游行为正在对旅游地土壤、植被、动物、空气、水体、民族文化、社会环境等造成负面影响。一些具有世界意义的自然景观和人文遗产遭到破坏,旅游资源的“多样性”面临威胁。

很高兴看到,在西方“绿色运动”和我国部分环保人士的积极推动下,生态旅游的发展理念在我国大江南北已经生根、发芽,各种各样的生态旅游产品、生态旅游景区如雨后春笋般地发展起来。生态旅游是一种可持续的旅游发展观,在旅游发

展的过程中强调对旅游地生态系统的保护;强调当地社区参与旅游业的发展,从而为当地家庭和个人提供就业机会、增加经济收入;提倡旅游者负责任的旅游行为,强调通过旅游活动增加旅游者对生态系统的了解,从而更加珍爱大自然。从这个意义上来看,生态旅游是解决我国广大农村社区发展、实现旅游开发与环境保护良性互动的最佳途径。所以,提倡旅游业走上生态旅游的道路就成为全世界的旅游专家、非政府组织、政府部门在“国际生态旅游年”的共同心声。

生态旅游是一个从西方发达国家引进的概念,生态旅游产生的自然背景、社会基础与我国有很大的差异;生态旅游又是一个处于发展中的概念,西方社会提出的原则、方法、技术路线、指标体系等有一个和我国实际结合的问题。我国幅员辽阔,气候的经度地带性、纬度地带性和垂直地带性差异大,生态环境的不同导致了地域文化的差异,所以在我国也不可能存在一个亘古不变的生态旅游发展模式。怎样发展生态旅游,既不能照搬、照抄国外的“条款款”,也不能盲目地喊口号,打着“生态旅游”的旗帜,干着破坏资源的坏事。

《生态旅游本土化·云南》一书让我们眼前一亮。作者旗帜鲜明地提出了“生态旅游本土化”的概念,表达了我国学者敢于接受新事物和敢于创新的科学态度。全书分为“生态旅游本土化理论研究”、“生态旅游本土化案例研究”、“英文摘要”和“附录”四个部分。“理论研究”部分展示了编者对“生态旅游本土化”问题的理解:为什么要提出生态旅游本土化,什么是生态旅游本土化,生态旅游本土化的资源基础是什么,生态旅游本土化应该有什么样的表现形式?理论部分的三章内容会让我们的问题逐一得到解答。“案例研究”部分编辑整理了云南省内17个通过评审的优秀生态旅游规划项目,从“战略规划”、“发展规划”、“总体规划”、“可行性研究”和“景区详细规划与设计”五个层次展示了云南生态旅游本土化实践的成就。“英文摘要”部分浓缩了前面两大部分的内容,用简洁的语言搭起了本书走向国际化的桥梁。“附录部分”编辑整理了云南省内包括“人与生物圈计划”、“世界文化和自然遗产”、“国家级、省级自然保护区”、“国家级、省级风景名胜区”和“国家级森林公园”在内的生态旅游资源。全书内容充实,理论探讨与案例研究相结合,图片精美,插图丰富,不论是对从事旅游研究的科技人员、高校师生,还是从业于旅游管理、环境保护事业的工作人员,都具有重要的参考价值和较强的实践指导性。更让人欣喜的是,本书的编者中,叶文教授、杨桂华教授是云南省的资深旅游专家,蒙睿讲师、李小龙讲师是长期从事旅游科研与教学的年轻人,本书的编撰也体现了我国旅游学人“传、帮、带”的优良传统。

我国有1999个自然保护区,其中国家级自然保护区226个,各级保护区占国

土总面积的 14.37%；已建和在建的“全国生态示范区” 528 个，它们是我国保护生物多样性和发展生态旅游的重要资源和基地。2005 年，国家环保总局确定了重点做好的六件大事，其中：发展循环经济，促进经济增长方式的转变和结构调整；整治违法排污行为，维护群众健康；把好环境影响评价关；抓好重点流域、区域、海域的环保工作，改善地区环境质量；深化生态保护，推进农村污染治理等五方面的工作都与旅游业的发展有关。我们也希望借助生态旅游的“绿色春风”提高我国公民的生态环境意识，尽快实现“让人民群众喝上干净的水、呼吸清新的空气”的工作目标。

编 者

2006 年 2 月于北京

前言

有关生态旅游的理论研究，早在“生态旅游”概念引入之前就开始了，如“旅游与环境”这个和生态旅游密切相关的问题早在20世纪70年代初就引起了旅游界的关注，有关学者从80年代初期就开始研究旅游生态环境方面的问题，并呼吁“创建旅游生态学、开展旅游生态研究”。进入90年代以后，伴随着国际环境运动和“可持续发展”思想的深入，旅游带来的负面影响逐渐为人们重视，作为一种可持续的旅游发展观念，“生态旅游”在我国开始逐渐被人们认识。1995年在西双版纳召开了“中国首届生态旅游研讨会”，此次大会是由中国旅游协会、生态旅游专业委员会与有关单位共同组织的，有118位学者出席。会议就生态旅游的定义、内涵，生态旅游与自然旅游保护的关系；如何在生态旅游中开展环境教育；中国生态旅游资源的综合评价和持续利用的总体战略；生态旅游线路的优选等问题进行了研讨，会上还发表了《发展我国生态旅游的倡议》，标志着我国对生态旅游的关注和生态旅游研究的起点。研讨会后有关生态旅游研究的文章在各个刊物上频频发表，使“生态旅游”这一外来概念迅速地与我 国蓬勃发展的旅游业结合在一起。

云南具有自然环境复杂、生物多样性丰富、文化多元性典型、生态环境脆弱的特点，具备了开展生态旅游的物质基础。20世纪90年代中期以来，云南的生态旅游蓬勃发展，政府部门、企业界、非政府组织、国内外学者都积极参与到其中来。但对于现阶段云南生态旅游的开发，许多专家和学者仍存有异议，认为目前的很多生态旅游实践并没有达到生态旅游的本质要求，有些生态旅游产品并不是真正意义上的生态旅游产品，而是自然旅游或者是观光旅游的另一种形式，对这种产品的开发要慎重和缓行。有必要说明的是：①相对于西方生态旅游发达国家，中国由于人口众多——几乎每一个自然保护区内都有居民居住。②由于目前国家对旅游业的要求主要还是扩大经济收益，而且主要手段是扩大外延，增加人数，因此大部分地区仍然是以吸引大众旅游为主要目标。③旅游者生态意识较弱，各生态旅游区对旅游者进行生态意识、环境意识的培养，还远没有形成具有一定规模的生态旅游市场。④缺乏开发生态旅游产品的理论与经验，更缺乏管理与经营生态旅游的人才。因此，我们认为，在我国开展生态旅游，不应该生搬硬套西方的标准和原则，也不应该停留在对中西方对生态旅游概念理解的争议上。应该从各自生态环境的特殊性入手，探索适合生态发展的本土化策略，在生态旅游发展的实践中完善本土化的生态旅游

发展理论。

《生态旅游本土化研究·云南》就是在这个背景下编写的。全书分为“生态旅游本土化理论研究”、“生态旅游本土化案例研究”、“英文摘要”和“附录”四个部分。

“理论研究”分三个部分较为全面地论述了“生态旅游本土化”的理论。在生态旅游研究综述的基础上,结合云南旅游业存在的环境问题和应对的生态旅游战略,提出了生态旅游本土化的概念和基本问题;接着论述了支撑云南生态旅游本土化研究和实践的丰富的生物多样性和文化多样性基础;然后结合云南生态旅游的分支领域,分别论述了乡村生态旅游、森林生态旅游、观鸟旅游和健康旅游在云南的“本土化”发展。

“案例研究”划分为“战略规划”、“发展策划”、“总体规划”、“可行性研究”和“详细规划与设计”五个部分,入选的17个规划案例大部分是云南省近年内通过评审的生态旅游规划项目,是云南旅游工作者和在云南工作的非政府组织人员进行生态旅游实践的经验总结。其中“云南省森林生态旅游产业规划”、“滇西北地区保护和发展行动计划”是生态旅游战略性规划,从宏观层次把握区域生态旅游的发展趋势;“红河谷—哀牢山旅游带开发策划”、“新平县大沐浴花腰傣文化生态旅游村开发策划”是生态旅游发展策划,分别从中观和微观层次探讨了生态旅游产品和生态旅游线路的设计问题;“大山包黑颈鹤国家级自然保护区生态旅游发展总体规划”、“拉市海/文海国家级自然保护区规划建议书”、“碧塔海省级自然保护区生态旅游发展总体规划”、“大理苍山石门关旅游总体规划”、“抚仙湖旅游规划与开发设计”是生态旅游发展总体规划,着重探讨了在生物多样性丰富、具有重要保护意义的区域开展生态旅游应注意的问题,如功能分区、环境容量、生态旅游线路设计等;“碧塔海旅游基础设施项目可行性研究报告”、“红河哈尼梯田生态旅游区旅游基础设施建设可行性研究”、“拉市海流域绿色旅游可行性评估报告”属于生态旅游景区相关项目的可行性研究报告,对生态旅游项目的融资渠道、当地社区参与意愿、环境影响等问题进行了初步的探讨;“兰坪锣古箐详细规划与设计”、“高黎贡山国家级自然保护区生态旅游规划百花岭入口设计”、“德钦县梅里雪山雾浓顶生态旅游景区开发修建性详细规划”、“师宗凤凰谷生态旅游详细规划与设计”、“轿子雪山修建性详细规划”是生态旅游景区详细规划与设计,这些设计都从生态学的基本理论出发,结合景区的具体环境状况和市场特征,探讨了“源于自然,高于自然”的生态旅游景区设计。这些规划设计体现了不同的规划设计理念和思想,不少地方还值得商榷和有待进一步地深入研究。

“英文摘要”部分按照前面两部分中文文字的顺序,简明扼要地反映了研究论文和研究案例的主要内容。

“附录部分”编辑整理了云南省内包括“人与生物圈计划”、“世界文化和自然遗产”、“国家级、省级自然保护区”、“国家级、省级风景名胜区”和“国家级森林公园”在内的生态旅游资源。

为了便于读者对文中涉及的生态旅游区有一个直观的感受,我们还在全书的文字部分前安排了部分能够反映这些区域的图片材料,并且在每一个规划案例后都选择性地插入了与规划内容相配合的规划图纸,希望能给读者带来丰富和愉悦的视觉享受。

本书得以顺利出版,得益于美国大自然保护协会滇西北联合办公室,云南大学的周鸿教授、田里教授,昆明方城设计事务所的孙平高级规划师,昆明人龙装饰艺术有限公司董事长李云龙先生,西南林学院的韩联宪教授、周雪松副教授,以及我的同事们,没有他们的支持和辛劳,我们不可能在短时间内整理出文字量巨大的书稿。研究生王越平、彭丽、傅小刚、黄万英、张一恒、张敏、朱文伟、罗辉参加了部分文字的整理工作。另外,我们还对为本书提供文字、图片的其他人员一并表示感谢。

本书的出版得到了国家自然科学基金项目(30460035)、昆明人龙装饰艺术有限公司和美国大自然保护协会的资助。

叶文

2005年6月于昆明

总 目 录

第一篇 生态旅游本土化理论研究

第1章 生态旅游本土化问题的提出 /3

生态旅游研究进展 /3

云南省旅游业对环境的影响和生态旅游战略 /18

生态旅游本土化问题 /28

第2章 生物多样性、生态文化与生态旅游 /43

生态旅游与云南的生物多样性 /43

生态文化与生态旅游 /69

第3章 生态旅游本土化专题研究 /81

乡村生态与乡村生态环境保护 /81

云南省非公有制森林生态旅游发展 /93

云南观鸟旅游 /102

健康旅游塑造研究 /110

第二篇 云南生态旅游本土化研究案例

第4章 生态旅游发展战略规划 /123

云南省生态旅游产业发展规划 /123

滇西北地区保护和发展行动计划 /147

第5章 旅游开发策划 /153

红河谷—哀牢山旅游带开发策划 /153

新平县大沐浴花腰傣文化生态旅游村开发策划 /166

第6章 旅游发展总体规划 /179

大山包黑颈鹤国家级自然保护区生态旅游发展总体规划 /179

碧塔海省级自然保护区生态旅游发展总体规划 /191

大理苍山石门关旅游总体规划 /207

抚仙湖旅游规划与开发设计 /215

第7章 可行性研究 /229

碧塔海省级自然保护区旅游基础设施项目可行性研究报告 /229

红河哈尼梯田生态旅游区旅游基础设施建设可行性研究 /242