



献给全世界女人的美丽箴言书

女人 要懂得的

美丽一生的铂金法则

懂得美丽法则，掌握美丽智慧，
才能轻松地让自己美上加美，成为众所瞩目的绝色美女！

羽茜◎编著

中国三峡出版社

100个 美丽法则

献给全世界女人的美丽箴言书

女人 要懂得的

美丽一生的铂金法则

懂得美丽法则，掌握美丽智慧，
才能轻松的让自己美上加美，成为众所瞩目的绝色美女！

羽茜 / 编著

100个 美丽法则

中国三峡出版社

图书在版编目(CIP)数据

女人要懂得的 100 个美丽法则 / 羽茜编著. —北京:
中国三峡出版社, 2006. 10
ISBN 7-80223-199-X

I. 女... II. 羽... III. 女性 - 服饰美学 - 通俗读物
IV. TS976. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 092646 号

中国三峡出版社出版发行

(北京市西城区西廊下胡同 51 号 100034)

发行部电话: (010) 52606692 52606693

编辑室电话: (010) 52606690

<http://www.e-zgsx.com>

E-mail: sanxiaz@sina.com

三河市君旺印装厂印刷 新华书店经销

2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

开本: 720×960 毫米 1/16 印张: 15

字数: 220 千

ISBN7-80223-199-X 定价: 25.00 元

中国女性心中的美

这是一个以貌取人的时代。谁是最无懈可击的美女?中国女性公认的美丽有何变化?又是谁在影响她们对美的认识?调查结果显示,流行元素不断在变,而中国女性眼中的美在传统要求中又有了新的定义。

这是一场集合中国女性美的大讨论。我们期待一种新的美丽定义,这是女人自己制定的美丽标尺。这把尺子平和、温柔、直接而富有力量。回答问题的女性本身都具备一切美丽的素质:懂得享受生活、有自己的社交圈、在各方面自我平衡。这些女性生动的身影,是有关女性专题中美丽的构成。

对北京、上海、广州三地 500 名 22~35 岁的有关都市女性的一项调查,告诉女人应该自己来重新界定“美丽标准”。这场美丽调查中,更多女性更新了“悦己”对象,纷纷表示最关注身边的女性对自己是否美丽的评价。91%的女性每天都要努力使自己变得更美丽。

正如一生都在追求不同凡响的美丽女人——好莱坞影星凯瑟琳·赫本所说:“人一生只能活一次,但只要美丽一次就足够了。”

中国女性是如何定义“美丽”的?有这样一系列耐人寻味的数据,可供探索中国女性和美丽之间的关系:

1. 最具中国女性美的传统脸型:瓜子脸

53.6%的人认为尖下巴、小轮廓的瓜子脸是中国女性美的典型,这与近年章子怡、张柏芝、周迅这几位小脸美人咄咄逼人的当红气势不无关联,这就是流行。17%选择丰满圆润的鹅蛋脸,或许是对大气优雅的巩俐时代的怀念。只有不到 5%的人认为西方人多见的骨感脸型才是最美。

2. 最能体现中国女性美的五官:传神的眼睛

43%的女性认为:眼睛是中国式美女最重要的脸部特征,其他依次是饱满的额头、线条分明的嘴唇、直挺的鼻子;眼不必大,有神则灵;嘴不必如樱桃,但

要个性鲜明。这都是国际化眼光。虽然眼睛仍是中国女性最认同的美感焦点,但是对眼睛的审美已从注重大小形状进阶到强调眼神的平和自然。

3. 逐渐能接受整容整形手术

被调查者中,29%接受过整容整形手术,加上对整容整形不排斥的女性,能接受整容整形的占44.6%,远大于不感兴趣或不认可的比例。是让岁月雕琢还是被仪器雕琢,只是选择的不同。但专业人士宣称:女性心理美容的作用永远大于生理美容。

4. 考虑整形的最大项目:去皱

75%的女人整容是为了去皱和洁白皮肤,去皱的115人,想增加皮肤洁白度的108人,另有33人想隆鼻,44人想隆胸。三地不同女性的选择也有差异,北京、上海女性以去皱为主,广州女性以增白为多。“美白”始终是东方人对美的认知,就像欧美女人注重头发,亚洲女性在意的的是皮肤的平滑润泽。

5. 中国女性青睐豪放大气的女性气质

调查结果显示,地域决定了女人们心目中所倾慕的美女气质的不同。成熟大气的巩俐仍然是女人心中美女的典范,更是崇尚贵族气质的北京女人的首选;看重结果、讲究生活品质的上海女人更喜爱章子怡的精明妩媚;54%的广州女人青睐林志玲。

6. 30岁最美丽(对最美丽的年龄范围大大放宽)

美丽的珍贵在于它的残酷,只有阮玲玉、戴安娜用短命红颜永驻美。只不过美丽在岁月中可以转换,成熟、优雅、淡定都是泛指的美丽。52%的女人认为自己在20~28岁阶段是最美的时光,17.6%认为25~29岁最美,18.6%认为29~39岁的女人最美,11.6%勇敢选择了女人四十才最美。上海女性对年龄最苛刻;广州女人认为年龄与生理的美丽成正比;北京女人洒脱,认为30岁到40岁最美丽,这是对自己的信心和宽容。

7. 唇膏为大部分中国女性化妆首选

35%的人选择唇膏。唇部的确是女人表情和美丽的性感地带。上海女人更爱粉底,是营造完美皮肤和整体效果必备。广州女人偏爱睫毛膏,让眼神飞扬。

8. 大部分中国女性开始对自己的身材满意

有 60 人选择非常满意,上海女性的选择比例最高占 4 成。115 人选择略有遗憾,广州女性居多。96 人选择一般,29 人选择不满意。从调查比例来看北京女性对自己身材满意度呈中间状态,绝大多数女性对自己的评价很现实。

9. 身材最美丽的中国女性代表:刘嘉玲

在这项选择中,或许男人也会举手赞成。丰腴型的刘嘉玲击败了骨感的张曼玉、美腿姐姐莫文蔚和上身完美的吴佩慈。四种类型的支持人数分别为 109 人、83 人、55 人、53 人。有趣的是广州女人更喜欢刘嘉玲和张曼玉,上海女人更爱莫文蔚,北京女人认可吴佩慈最多。看起来,京沪两地女性更追求大胆创新。

10. 女人外在最先引起注意的是得体的穿着

职场精英最关注得体的穿着,认为它是职业姿态、自信的砝码,选择这一看法的有 49%。其次是眼神、发型、讲话时的噪音。北京女人看重眼神。

11. 最让人心动的时装效果:有型有款,显瘦

懂得穿衣之后,才能迈进美丽的门槛。什么叫穿对? 144 人认为是“有型有款,显得瘦”,69 人认为是“走在潮流尖端”,45 人选择“比实际年龄显得年轻”,42 人相信“名牌效应”。从结果来看,上海女人追求自身美在三地城市中占居榜首,也佐证了上海白领女性的衣饰走在全国的潮流前列。

12. 中国女性仍然最在乎丈夫及伴侣的美丽认可

丈夫或伴侣仍是女人最在乎的美丽取悦者,占到 45%。41%选择同性朋友,

说明女性悦己对象的颠覆前兆。越来越多的女性更看重在同性中的形象。

13. 公众行业建立更加苛刻的美丽标准

社会流行的美丽标准对女人的影响仍然很大,32%的女性认为它代表了一种美丽趋势。39%的女性希望媒体能够“全面地展现不同形象特征的女性”,建立非单一美丽标准,宽容个性化审美追求。33%的女性认为可以给她们更加苛刻的美丽标准。在美丽标准面前,女人正在变得自信和多样,勇于挑战权威。只有 13.6%的女人在看到媒体、广告中近乎完美却又单调的美女后对自己缺乏自信。14.69%的中国女性认为自己很美丽。在去年的一个美丽调查里,4%的中国女性认为自己美丽。在另外一项美丽调查中,这个比例飙升至 69%。71 人在这个问题面前选择“平常”,认为自己不美,占总数的 7.3%。中国女性自信指数大大飙升。

14. 在事业、家庭、社会关系方面展现哪方面的平衡令你觉得自己最美丽?

当我们身负的角色越来越多时,亲情和家庭仍是我们生活中最重要的部分。164 人选定亲情和家庭的平衡守望是令自己美丽的根基,占 54.6%。另外,白领对事业认知和社会关系这两方面的平衡影响美丽最为关注,都占到一半以上。认为子女的认可让自己感觉更美丽的有 20 人,上海与广州几乎平分秋色,而北京为零。

15. 感性的回忆为女性最难忘的美丽景象

开放式的答案分为人文景观、自然景观、城市风光、衣饰、动物等。其中,选择自然景观的最多,超过 50%。可见女性仍然是感知强烈的角色。

16. 爱情态度:趋向理解坦诚

从总的调查来看,中国女性对爱情的态度以持专一、忠诚、互谅、珍惜、理解、宽容、勇敢、自由、民主、独立等态度为主,总人数为 217 人。持中庸之道、不

离不弃、不依赖、爱对方也爱自己、不要太聪明等态度的,总人数为 34 人。持矜持、若隐若现、懂得放手、有自己的魅力等态度的为 49 人。

17. 最有魅力的女性性格:优雅从容

以王菲为代表的随性不羁形象仍有簇拥一族,为 10%。51%的人认为优雅从容是女人最有魅力的性格,张曼玉的形象是女人的最高境界。选择温柔传统的有 22%。

18. 平衡是女性自由和责任之间的美丽关系

选择两者并重或责任在前、自由在后,保持平衡,能处理好两者关系的居首位,有 187 人。选择随性、做自己想做的事,保持责任心、对自己认真负责,有闲时就尽情享受快乐时光的,总计 46 人。选择对立统一、不能平衡的 37 人。心理专家认为夹在职场与家庭、自我与家人之间的“三明治女人”总是在自由与责任之间纠缠。学会平衡,懂得无我中有我的道理,是新时代美丽女性的最佳亮相。

最美新概念

完美妆容潮流之美

媒体暗示

研究发现,人们对自己及周围人容貌评判标准日益苛刻。在杂志封面、电视上出现的是一张张完美无瑕的脸:经过数小时精心化妆后姗姗走出的影星、被特殊灯光效果烘托得美轮美奂的广告片主角……我们难免会将周遭的普通人与他们相比,从而沦为完美主义的牺牲品。

心理学者的美丽标准

麦色光洁的皮肤、狭长的脸型、丰满性感的嘴唇、两眼间距要大、深色的浓密睫毛、细而黑的眉毛、高颧骨、小鼻子,成熟优雅与童真稚气相结合,这样的女性往往更具风情。上帝在女人的脸上书写岁月,天使则在女人的脸上刻画情感。清澈见底的眼、倔强个性的唇部线条,纯真矜持,淡定优雅,构成美丽的表情。

寻找自然主义完美妆容

2006 潮流妆容最高境界是自然主义。通过数十种美容用品和数十道化妆程序,制造出一种看上去没有经过装饰的自然美感,让人看了想亲吻抚摸而又不必顾虑留下痕迹。以无胜有,似有若无,在吉光片羽之间,绽放女性的自然光彩,使肌肤天然的色调和光泽被完全释放,少了人工修饰的痕迹,多了比自己更像自己的无瑕真我容颜。女人不仅掌控着流行,更找到了自我。东方人的皮肤虽然细腻柔嫩,轮廓柔和,但在脸部的立体感上却存在色差的问题。最新研究显示,跨越每个人的面部,肌肤至少呈现出 3 种颜色,独特的智能亲肤技术,让东方女性也轻松拥有自然无瑕妆容。而高亮度、低彩度,自然华丽的面容是东方美丽脸庞的主流。

曲线潮流之美

历史上女性以何为美?环肥燕瘦,各领风骚数百年。今天说到女性之美,最先想到的依然是曲线,这是女人最直观,也最自然的风貌。从古今各类匪夷所思的塑体产品来看,人类在营造女人曲线美上的造诣,实在神鬼莫测。

自然的回归

一家英国权威刊物举办了一场美体女星评选,调查访问了 10000 个英国人,结果 69% 的人喜欢 KYLIE(凯丽·米洛)的体态。入选的女星多数体态健康、丰满而自然,50 个人选女性中,有 28 个超过 30 岁,由此反映出曲线身材与成熟浑然天成的自然女性之美已再度时兴。而在西方,确认一个人的身材是否美丽的重要标准之一是衡量其臀部是否丰翘,这一标准也旋风般地横扫国内:翘臀霜的亚洲热销说明一向不重视臀部修饰的亚洲女性也重新把焦点投注到下半身的曲线塑造中。当然,欧洲的审美观并不能代表中国,如同蒙娜丽莎不能代表千手观音,但还有一些数据也许更值得推敲:一项调查显示,目前中国市场销售 C 罩杯文胸和 D 罩杯文胸的比率大幅度上升。从经济学来说,是饮食结构变化使中国女性的身材更加丰满、挺拔;从心理学而言,则是心态上的回归,毕竟,自然健康的性感最经得起考验,因为那是上帝的杰作。

平衡之美

任何单一形式的极致,今天都不被列入美丽公式。享受生活、事业得意、做尽责的母亲、更能平衡家庭的中国女性令人期待。美丽的背后,是一个女人的执

尽责的母亲、更能平衡家庭的中国女性令人期待。美丽的背后,是一个女人的执著坚强与智慧,它使女人更加具有迷人魅力。

平衡调查

北大光华管理学院“女性管理者”课程认为现在职场女性主要面临三个问题:在职场中的权力责任、协调事业与家庭、如何解决角色冲突。职业女性在事业和家庭间找寻平衡点。工作是女性与社会保持联系的重要途径。这种平衡是过程不是结果,只能不断追求从不平衡走向平衡。我们无法企及一种一成不变的平衡,而是需要持之以恒地努力维持平衡。

步骤一:重新考虑事物的优先级

你必须积极主动地负起责任。平衡不是平均,平衡并不是意味着精力或时间在事业和家庭间的五五分成。

步骤二:及早设定工作和生活的边界

根据自己的条件来定义成功,参考内部标准(如你的自我感觉、你的家庭成员的感觉、对他人的贡献、你的自我成长等),停止使用外部标准(如其他人的成功、收入、地位、财富等)。

步骤三:做出选择无怨无悔

平衡事业和家庭的艺术在于尽量学会选择,懂得放弃。舍弃不是迫切想要的东西,并以更好的精神状态去做更重要的事情。幸福生活的秘诀就在于必要的取舍,对那些无法求全的事我们不必遗憾。

步骤四:选择一个可以实现平衡的职业

想寻求事业和家庭的平衡,需要对所从事的职业进行甄选,要知道哪些是你没有精力做的。要使人们确信工作时间的减少并不一定意味着工作产出的减少。万一你失去平衡,就要有重获平衡的计划。

潮流服饰之美

当搭配成为一种成熟的生活方式,细节便无处不在。现代女性更加崇尚的美,是在更加真实、有个性的同时又讲究细节搭配、外在与内在兼修。随着中国日益开放,西方文化观、审美观逐渐渗透进来,强烈影响着中国女性对美的追

求,而倡导多样及更加讲究细节的搭配之美。假使再宏观回忆中国女性,年代的统一细节也无处不在:20世纪60年代是“绿蚂蚁”;而70年代是“喇叭裤”;80年代,细节便因政治与市场经济而变得大开大阖,如大翻领,宽垫肩,斜裁的腰身。这样的场景有一个学术化的词汇,叫做中性时尚。来到90年代,服装如生活,变数颇多,路数杂广,各领风骚,所以,解构主义就顺理成章地成为了终结者。

那么,现如今的细节到底是什么?众所周知,MIX——细节随心搭配。换言之,搭配是某种微观世界里的元素,好比童话王国里的尘埃,只要挨着一点光亮,便会鬼魅翩舞,无所谓落向何处,只是一种姿态。这种姿态决定了鉴定女性是否具有时尚标签。完全自我的游刃,当然,这需要立足于生活搭配的功力起点上,挑选只适合自己的那缕光亮。

美丑一线间

小时候被男孩嘲笑是“丑八怪”的女孩,长大后却变成亭亭玉立的美女,这并不是夸大,现实生活确实有这种例子。

例如,美国前第一夫人希拉里,年轻时戴着一副鲜奶瓶底般厚重的眼镜,土气十足,看起来就是个标准的书呆子,当时谁看了都不会觉得她是个美女。结果如何呢?当她成为世人瞩目的焦点之后,就摇身一变成了美女。尤其在五十岁之后,她流露出充满自信的美,仿佛在对所有的人说:“来,看看现在的我!”

俗语说得好:“人要衣装,佛要金装。”穿上美丽、合宜的衣服,画上出色的彩妆,换个适合的发型,女人就能改头换面。

但是,希拉里之所以能变成美女,是因为她是“希拉里·克林顿”。如果她不是总统夫人,说不定现在戴着更厚重的眼镜,甚至是一个臃肿而邋遢的欧巴桑,绝对不可能成为美女。

虽然现实中有许多“丑小鸭变天鹅”的实例,但是还是有很多丑小鸭长大后,难逃丑老鸭的命运。希拉里能够脱胎换骨,突然变漂亮,是因为她受到比一般人多上千百倍的瞩目。一般而言,女孩如果到了十七八岁还无法成为美女,她

的一生已经和美女绝缘,只能等着变成欧巴桑了。在此对美与丑的差别作一探讨是有必要的。

能不能成为美女的决定因素,完全取决于个人的“意志”。为什么小时候是丑丫头,长大后却成为美女?答案很简单,因为她们穿上美女模样的衣服,梳着美女模样的发型,画上美女模样的彩妆,而且拥有成为“美人家族”一分子的意志力。就只是这样而已。或许有人怀疑,成为美女不需要特别努力吗?成为美女不需要努力,只要早晨起来时把自己装扮成“美人的模样”就行了。

那些长大后依然是丑女的人,或许认为只有美女才能装扮成美女模样,不是美女的人就不能打扮成那样。而且,她们可能坚信,出生时的长相已经决定了未来是否能成为美女。于是,她们选择了迈向丑女之路。

偶尔,我们会遇到怎么看都丑,但总喜欢在人前表现出帅哥样的男生,这样的男生反而受到女生的欢迎,而不漂亮的女生装扮成美人样,效果更佳。比起装帅哥的丑男,假装是美人的女人不会惹人嫌厌,看起来就是美女。

在这个科技进步的时代,不必担心整容整形会留下后遗症,想成为美人轻而易举。但是,即使有一张美人脸,还是有人看起来不像美人,大概是因为无法打开心结,把自己装扮成美人模样吧。本来,美女和丑女仅一线之隔,美人如果戴上鲜奶瓶底般的眼镜,也会立刻变成丑女。大家应该趁早发现当美女还是丑女都是自己的抉择。

有多少丑女,就有多少丑女的定义,因为每个人对于“丑女”的解释和理由都不尽相同。我们对美女可以得到综合性结论,但是丑女的定义却莫衷一是,因为这全看个人主观认定。

例如,穿着不合时宜的廉价衣服、发型美丽却不适合自己、稍微化点妆就很可爱却不施脂粉、轻视问题肌肤不管、用错化妆品……都可以列为丑女的范围。有些看起来不够清爽或是土里土气的人,明明可以避免成为丑女的,还是选择走向丑女之路。

另外,还有所谓“性格丑女”的说法,其实这跟性格无关。例如:喜欢闹别扭、目光凶恶、态度冰冷、不跟人打招呼、不友善、刁蛮无理等等,这些已不是内在修养问题,而是真的看起来就是丑女。不过,这样的丑女当然也是可以避免的。

重要的是,天生的丑女要比可以避免却不避免的丑女要可爱多了。

不是天生长得丑,却被认为是丑女的根本原因,大致可归纳为三点:

- (1)衣着邋遢。
- (2)喜欢抱怨。
- (3)庸俗土气。

虽然说俗气未必不是天生的,但是外表的服饰的确可以扭转乾坤。只要从头到脚合理得体地装扮就没错,坐视外表不管才是问题所在。

更何况,现在是品位重于美貌的时代。女孩们所憧憬的女星和模特儿,并非只靠身材取胜,受欢迎的原因还包括穿着有品位、装扮有特色。现今这个时代,懂得选择适合的服装、会穿着打扮的女人才称得上美女,过去“衣着土气美女”的说法已经不再,现在只要穿着庸俗,就是丑女。

这么容易达成的事,为什么还有人会放任自己变成丑女呢?真是令人匪夷所思。据说和以前比较起来,现在“邋遢的女人”和“俗气的女人”已经少很多了。例如,现在已经看不到走路时从裙腰后面露出衣衫下摆,或是穿着学生鞋的女人了。基本上大家都变漂亮、懂得打扮了,反而是不懂得装扮自己的人很刺眼,世界上存在的只有这样的丑女。

虽然满腹牢骚、抱怨不停的女人并没有减少,但是那些脸上脂粉未施、毛孔粗大,喜欢抱怨、爱闹别扭的女生倒是锐减了。或许有人觉得爱发牢骚是女人独具的美学。但也正因为这样,不喜欢发牢骚的人反而显得很特别。如果引人注目却又不得人缘,才会被批评为“丑女”。

反过来说,假设真的有天生的丑女,只要不懒惰、不邋遢、不发牢骚,自然就不会有人嫌恶,这个世界不会无情到对不会招惹嫌恶的人也称之为丑女。按理说只有喜欢抱怨的女人才会被叫作丑女。

但是世上真的有天生的丑女吗?

法国的古谚说:“世上没有丑女,只有不知道如何展现自己可爱一面的女人。”事在人为,人人都可避免成为丑女,只是看你想不想做而已。

中国女性心中的美 /1

最美新概念 /5

美丑一线间 /8

第一章 发型——美丽从头开始

当你懂得从头开始的时候,你的形象标识也会更换一张脸。因为,头发带给女人的不仅仅是美丽,更是一种坚守信仰的天职,健康的发质、得体的发型、绚丽的色泽、清新的刘海……每一个细节都是让女人永葆美丽的魔杖。

- 1. 求解五星级秀发呵护方程式 2
- 2. 为自己选择发型 7
- 3. 七种发质美丽添亮要诀 10
- 4. 聪明染发完全手册 14
- 5. 刘海儿完美搭配美丽法则 17



第二章 容貌——展示你的美丽

女人的容貌就是一份关于修养、社会阶层、生活品质和性情的说明书，所以，聪明的女人懂得把最完美的形象凝聚起来，在脸上作成一幅画，而眼睛、肌肤、妆容、笑容……都是画里面最重要的元素，默默为你加分或减分。

6. 完美妆容只要八个字	20
7. 美容化妆基本步骤	21
8. 精致眉形的点睛之笔	26
9. 打造一双美丽电眼	28
10. 唇情蜜语诉衷肠	29
11. 美白牙齿，定制性感微笑	31
12. 正确使用粉底	37
13. 卸妆比化妆更重要	39
14. 切记补妆的礼仪	42
15. 避免“恐怖女”的装扮	43
16. 好肌肤防晒第一	45
17. 一白遮三丑	47
18. 约会前的极速美丽法则	48
19. 黑美人也能化美的妆	52
20. 消除晨起后脸和眼的肿胀	53

第三章 身体——保鲜女人的不朽之根

身体是支撑女人血肉和灵魂的基础。运动、营养、食疗……用积极的态度调整自己的体形、体态,让生命变得从容、淡定、优雅、充满活力。

- 21. 这样的身段最优美 56
- 22. 美丽女人的七大营养 58
- 23. 运动让女人美丽永驻 61
- 24. 清晨一杯水,美丽一整天 63
- 25. 小窍门消除臀腹肥胖纹 65
- 26. 四步按摩法,做饱满女人 68
- 27. 松垮的小腹,现在说再见 69
- 28. 别让体味毁了你 70
- 29. 让下垂的胸部挺起来 72
- 30. 不要“虎背熊腰”,只要直背细腰 73
- 31. 消除面部赘肉,做瘦脸丽人 75
- 32. 让脖子美丽永存 77

第四章 服饰——精品女人的美丽衣Q

女人的服饰是一道不事张扬,却永远让男人回味无穷的迷人风景,它有着深不可测又妙不可言的神秘。衣Q高的女人懂得在服饰的搭配、选择、色彩、收藏、穿戴上下功夫,她们从不对时尚发烧,却将自己“点燃”得变幻莫测、光彩照人。

- 33. 服装是增添自信的筹码 80
- 34. 选择与身材相匹配的衣服 82

35. 搭配服饰有品位	85
36. 色彩永远是美丽的一部分	86
37. 做一个真正的买衣高手	88
38. 如何收藏心爱的美衣	92
39. 内衣,女人的性感尤物	94
40. 裙子,飘逸中的美丽	96
41. 尤物女人之职业装攻略	97
42. 如何让自己越穿越瘦	100
43. 令小肚子不显眼的穿衣技巧	102

第五章 饰品——诠释感性灵魂的点睛之笔

没有配饰的女人,宛若没有材料装潢的房子一样,真实却缺少美感。而只要一点点却能让女人立刻锦上添花。首饰、手袋、项链、戒指、丝巾、鞋……看似不经意的一点一缀之中,美丽的水韵已凸现而出。

44. 耳饰,美丽的脸蛋伴娘	106
45. 选好你的“侍从”手袋	106
46. 项链,最醒目的饰物	109
47. 戒指,手上的灵魂	111
48. 鞋子,走动的精灵	112
49. 眼镜,脸上的一道风景	115
50. 方巾,摇曳生姿的美丽	116