

■ 欧美新设计分类图库
GRAPHIC DESIGN FROM ABROAD

样本及促销设计 Catalogue And Promotion

[西]INDEX设计出版公司 上海人民美術出版社

样本及促销设计 Catalogue And Promotion

[西]INDEX设计出版公司 上海人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

样本及促销设计 / (西)埃斯特拉达(Estrada, S.)著; 张朝艺译. —上海: 上海人民美术出版社, 2006. 1

(欧美新设计分类图库)

ISBN 7-5322-4623-X

I. 样... II. ①埃...②张... III. ①产品样本-设计-欧洲-图集②产品样本-设计-美洲-图集

IV. J534

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第137962号

欧美新设计分类图库

原版书名: SELECT B AND SELECT C

Copyright © Index Book, S.L 2004

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, without permission in writing from the copyright owner(s).

本书的简体中文版经西班牙 Index Book 出版公司授权, 由上海人民美术出版社独家出版。版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2005-495

样本及促销设计

编 著: [西]西尔维亚·埃斯特拉达

译 者: 张朝艺

责任编辑: 徐捷

封面设计: 徐捷

技术编辑: 季卫

出版发行: 上海人民美術出版社

印 刷: 上海市印刷十厂有限公司

开 本: 889 × 1194 1/32 印张 3

版 次: 2006年1月第1版

印 次: 2006年1月第1次

印 数: 0001-4000

书 号: ISBN 7-5322-4623-X/J · 4167

定 价: 28.00 元

前言

我们的工作是什么？

通心粉、斗牛节、公交车、红酒、市政厅、耳坠、冰淇淋、橡胶软管、书店、酸奶、大学、英语课程、精彩的电影、橙子、鞋子、商店、银行、巧克力、卷烟纸、投资基金、飞机场、都市节庆、旅游指南、咖啡俱乐部、周年纪念、或有或无的对明星的追崇……这就是生活，而生活就是设计创作的源泉。

我们的工作就是通过一种途径来呈现出每一件事物各自的迷人风貌，来证明那些许多时候被掩盖住了，人们看不见的景致。幸好，设计作品为我们提供了这样一个去发现事物美的途径，尽管有的时候这些作品并没有被接受和认可，但我们仍然在其中看到了设计师们在创作过程时释放出的智慧的光芒。

那，这本书有什么作用呢？

《欧美新设计分类图库》为那些在世界的某一个地方，永远不会吃通心粉或者读拉丁文图书的人们提供了一种永恒存在的可能性，让他们获知我们正为收集世界上最好最有特色的设计作品而努力着。本书是由 11 位对设计有着执著追求的男士和女士精心挑选出的欧美以及全球最好的设计作品的一个精选集。

为什么《欧美新设计分类图库》能在那么多的设计类书海中独占鳌头呢？

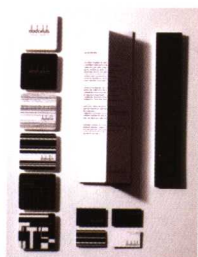
你可以看见，在《欧美新设计分类图库》这本 Index Book（工具书）中，为了设计事业的发展，为了让同样深爱着这个领域的人们的设计能力有点滴的提升，我们将付出全部力量，为您带来各国精彩的设计作品。希望这本书能给您带来无穷的灵感和强烈的创作欲望！

——西尔维亚·埃斯特拉达

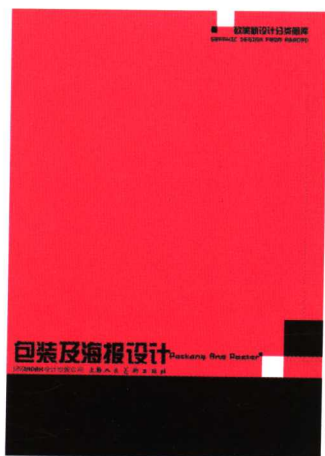
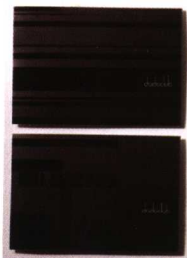
欧美新设计分类图库已出书目



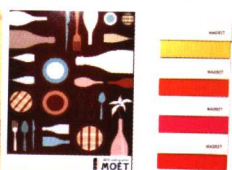
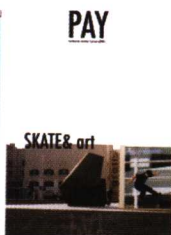
《CI 设计》

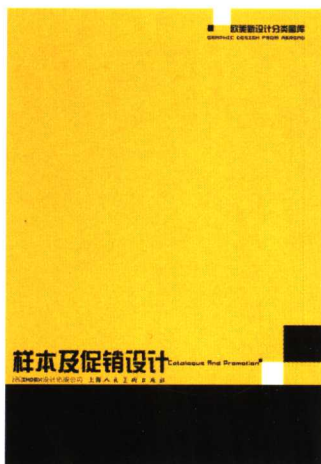


pickin' pack

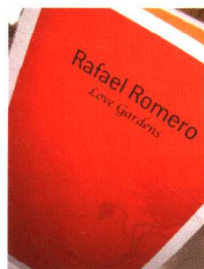
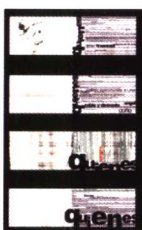


《包装及海报设计》

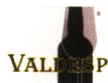




《样本及促销设计》



《新媒体网页设计》



目录

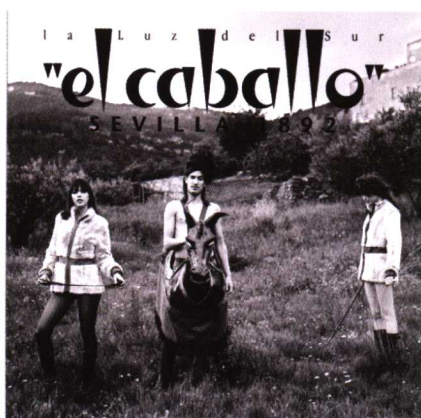
01:	书籍装帧及样本设计	1
02:	促销设计	63

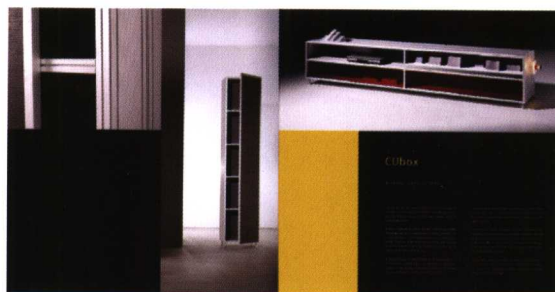
01: 书籍装帧及样本设计

C A T A L O G U E S A N D E D I T O R I A L

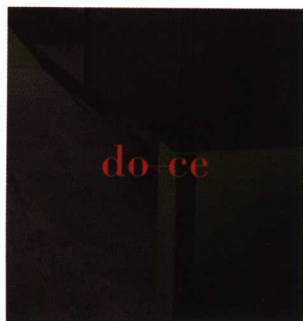


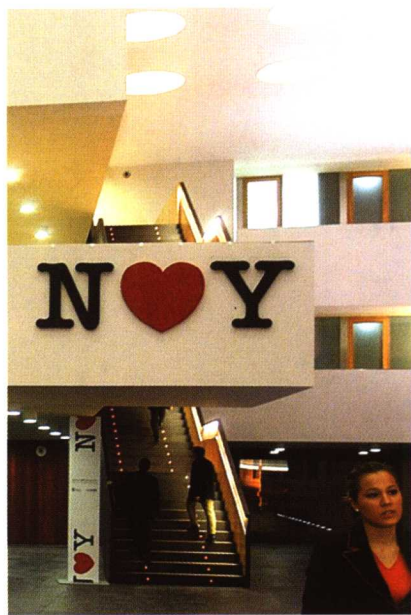
这是 Sevilla 品牌 2005 秋冬精品时装和小饰品的宣传手册。





家具生产公司的宣传手册。

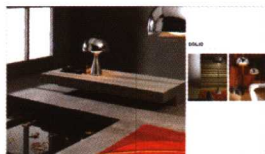
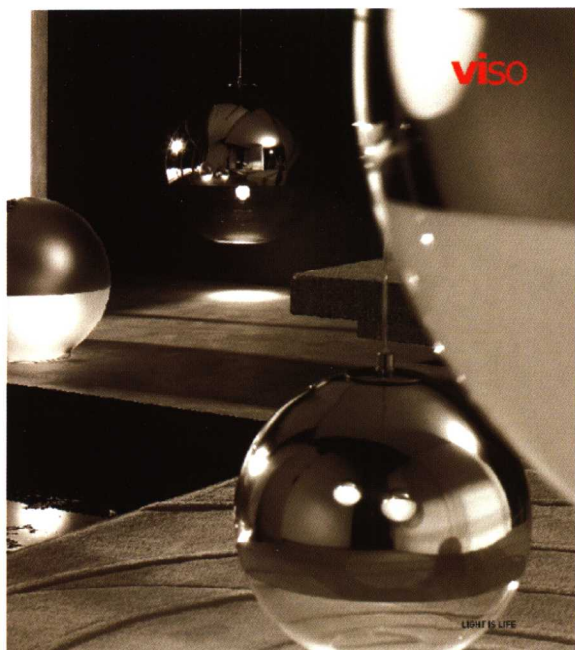




2003年由西班牙的纳瓦拉地区和日本的山口县政府共同组织了一个展览。这个展览在两个地区同时展出。负责展会和宣传册设计的设计师KEN创造性地运用了Milton Glaser的设计理念，用N和Y分别代表了Navarra（纳瓦拉）和Yamaguchi（山口县）。而两个字母之间的红心又象征了两个地区人民之间的热情友好。



这是一组在3月11日马德里炸弹袭击案发生后反映人们对生命的渴望的宣传册。



灯具公司的产品宣传手册。这本宣传册的封面是以银色基调为主的,并在产品位置上进行了过油处理,使整体感觉高贵、典雅。

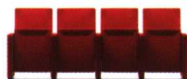
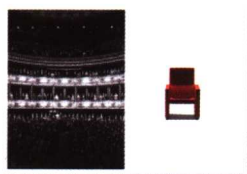


UNO 装潢设计公司的宣传手册,由设计师 F. A. Porsche、Angel Marti 和 Serafin Redondo 共同设计。这些作品在空间感、艺术感、装饰和设计上都很富创意,独具匠心。

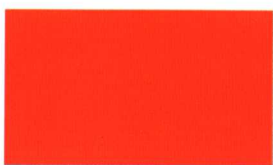
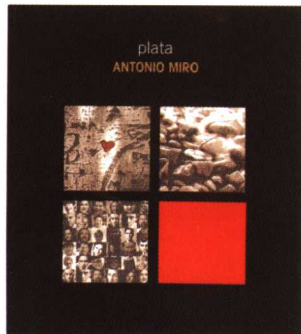


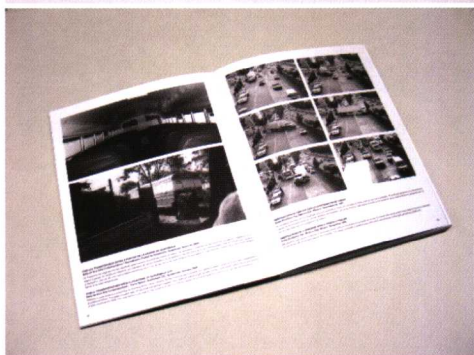
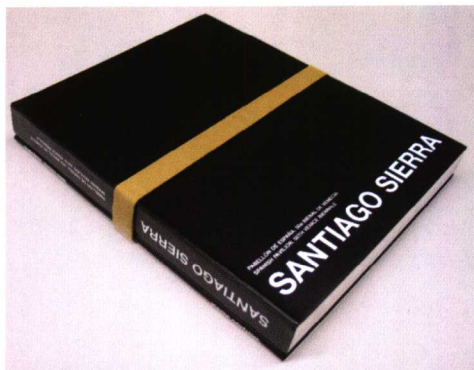


这是为一家椅子生产商做的产品宣传目录，整个设计简约大方，形式感很强，很好地体现了该商家产品的风格。

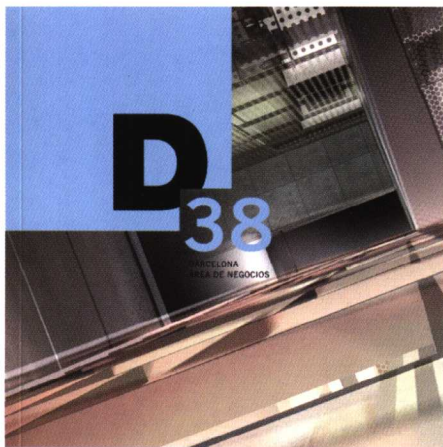


珠宝产品的宣传手册，该手册总共包含了5个概念：爱情、地中海风情、对比、凝视和灵感。为了更好地介绍每一章节，这本宣传目录的每一幅宣传画的主题都对应着爱情、地中海风情、对比、凝视和灵感这5个概念，画面制作精美，如诗如画。

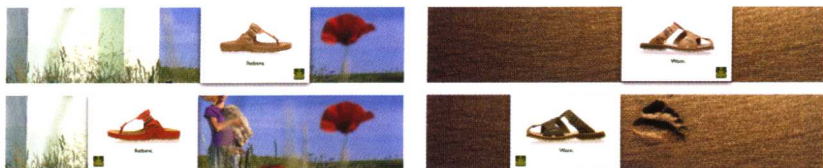




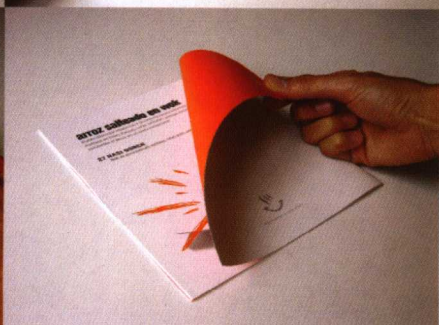
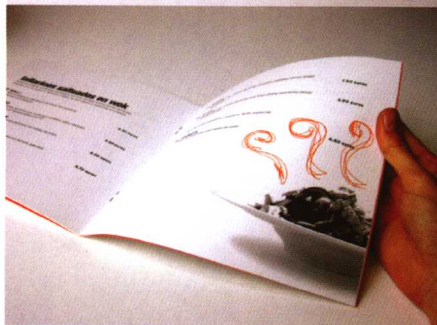
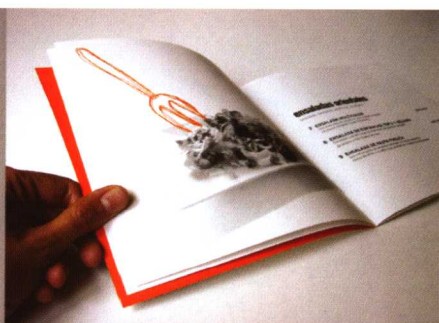
为第五届威尼斯展会所设计的推广宣传手册。这本书的封面仅使用了黑和白两种颜色，它与“严谨”和“缺乏设计”构成了本书封面设计的最大特色。总而言之，这种看上去最原始的、古板的、简单的设计方法却很好的和读者产生了这样一种共鸣：简约就是美。



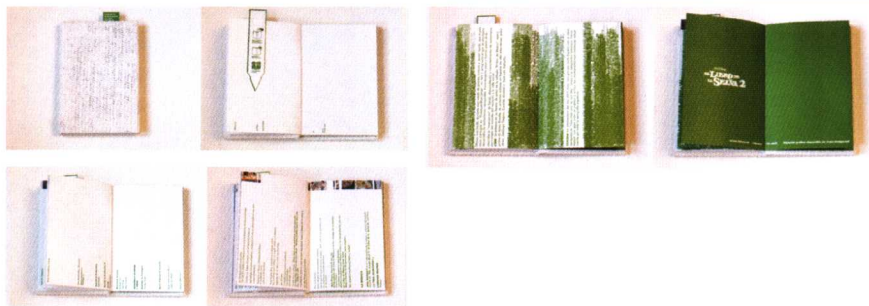
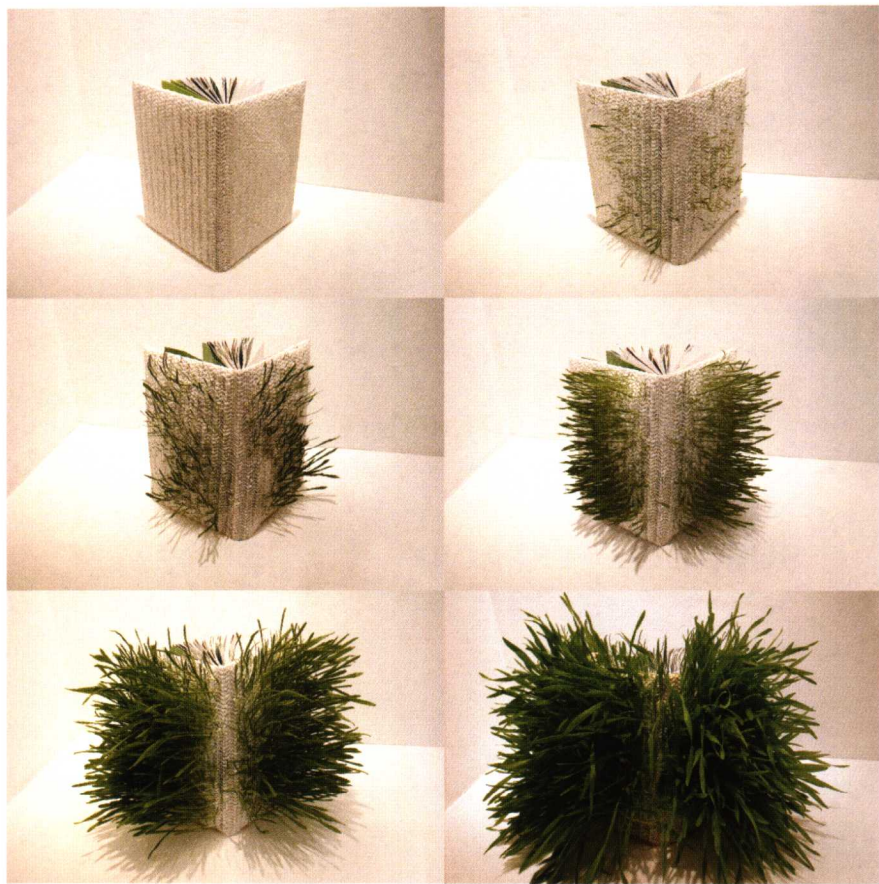
这是一家房产代理商关于一个豪华写字楼项目的宣传手册。由建筑设计师 Arata Isozaki 和 Alejandro Zaera-Polo 共同设计。



该宣传册主要介绍了 el naturalista(一种鞋子的牌子)的春夏产品，每页分别介绍了不同的产品，并使用适合该产品的图片来诠释其内容和特色。



这本菜单的设计非常简洁明快，突出了 Wok 这家餐馆食品的自然、营养、健康。



这是一本很有趣的书，书的封面贴上了一层特殊材质的纸，纸上撒有种子，经过精心培育，种子会发芽，到那时，这本书就像丛林一样了。

38

1. **ВВЕДЕНИЕ**
 2. **ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ**
 3. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ**
 4. **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**
 5. **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**
 6. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
 7. **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**
 8. **ПРИЛОЖЕНИЯ**
 9. **УКАЗАТЕЛЬ**
 10. **СЛОВАРЬ**
 11. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 12. **УКАЗАТЕЛЬ**
 13. **СЛОВАРЬ**
 14. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 15. **УКАЗАТЕЛЬ**
 16. **СЛОВАРЬ**
 17. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 18. **УКАЗАТЕЛЬ**
 19. **СЛОВАРЬ**
 20. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 21. **УКАЗАТЕЛЬ**
 22. **СЛОВАРЬ**
 23. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 24. **УКАЗАТЕЛЬ**
 25. **СЛОВАРЬ**
 26. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 27. **УКАЗАТЕЛЬ**
 28. **СЛОВАРЬ**
 29. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 30. **УКАЗАТЕЛЬ**
 31. **СЛОВАРЬ**
 32. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 33. **УКАЗАТЕЛЬ**
 34. **СЛОВАРЬ**
 35. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 36. **УКАЗАТЕЛЬ**
 37. **СЛОВАРЬ**
 38. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 39. **УКАЗАТЕЛЬ**
 40. **СЛОВАРЬ**
 41. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 42. **УКАЗАТЕЛЬ**
 43. **СЛОВАРЬ**
 44. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 45. **УКАЗАТЕЛЬ**
 46. **СЛОВАРЬ**
 47. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 48. **УКАЗАТЕЛЬ**
 49. **СЛОВАРЬ**
 50. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 51. **УКАЗАТЕЛЬ**
 52. **СЛОВАРЬ**
 53. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 54. **УКАЗАТЕЛЬ**
 55. **СЛОВАРЬ**
 56. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 57. **УКАЗАТЕЛЬ**
 58. **СЛОВАРЬ**
 59. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 60. **УКАЗАТЕЛЬ**
 61. **СЛОВАРЬ**
 62. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 63. **УКАЗАТЕЛЬ**
 64. **СЛОВАРЬ**
 65. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 66. **УКАЗАТЕЛЬ**
 67. **СЛОВАРЬ**
 68. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 69. **УКАЗАТЕЛЬ**
 70. **СЛОВАРЬ**
 71. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 72. **УКАЗАТЕЛЬ**
 73. **СЛОВАРЬ**
 74. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 75. **УКАЗАТЕЛЬ**
 76. **СЛОВАРЬ**
 77. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 78. **УКАЗАТЕЛЬ**
 79. **СЛОВАРЬ**
 80. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 81. **УКАЗАТЕЛЬ**
 82. **СЛОВАРЬ**
 83. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 84. **УКАЗАТЕЛЬ**
 85. **СЛОВАРЬ**
 86. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 87. **УКАЗАТЕЛЬ**
 88. **СЛОВАРЬ**
 89. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 90. **УКАЗАТЕЛЬ**
 91. **СЛОВАРЬ**
 92. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 93. **УКАЗАТЕЛЬ**
 94. **СЛОВАРЬ**
 95. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 96. **УКАЗАТЕЛЬ**
 97. **СЛОВАРЬ**
 98. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 99. **УКАЗАТЕЛЬ**
 100. **СЛОВАРЬ**
 101. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 102. **УКАЗАТЕЛЬ**
 103. **СЛОВАРЬ**
 104. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 105. **УКАЗАТЕЛЬ**
 106. **СЛОВАРЬ**
 107. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 108. **УКАЗАТЕЛЬ**
 109. **СЛОВАРЬ**
 110. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 111. **УКАЗАТЕЛЬ**
 112. **СЛОВАРЬ**
 113. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 114. **УКАЗАТЕЛЬ**
 115. **СЛОВАРЬ**
 116. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 117. **УКАЗАТЕЛЬ**
 118. **СЛОВАРЬ**
 119. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 120. **УКАЗАТЕЛЬ**
 121. **СЛОВАРЬ**
 122. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 123. **УКАЗАТЕЛЬ**
 124. **СЛОВАРЬ**
 125. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 126. **УКАЗАТЕЛЬ**
 127. **СЛОВАРЬ**
 128. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 129. **УКАЗАТЕЛЬ**
 130. **СЛОВАРЬ**
 131. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 132. **УКАЗАТЕЛЬ**
 133. **СЛОВАРЬ**
 134. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 135. **УКАЗАТЕЛЬ**
 136. **СЛОВАРЬ**
 137. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 138. **УКАЗАТЕЛЬ**
 139. **СЛОВАРЬ**
 140. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 141. **УКАЗАТЕЛЬ**
 142. **СЛОВАРЬ**
 143. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 144. **УКАЗАТЕЛЬ**
 145. **СЛОВАРЬ**
 146. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 147. **УКАЗАТЕЛЬ**
 148. **СЛОВАРЬ**
 149. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 150. **УКАЗАТЕЛЬ**
 151. **СЛОВАРЬ**
 152. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 153. **УКАЗАТЕЛЬ**
 154. **СЛОВАРЬ**
 155. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 156. **УКАЗАТЕЛЬ**
 157. **СЛОВАРЬ**
 158. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 159. **УКАЗАТЕЛЬ**
 160. **СЛОВАРЬ**
 161. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 162. **УКАЗАТЕЛЬ**
 163. **СЛОВАРЬ**
 164. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 165. **УКАЗАТЕЛЬ**
 166. **СЛОВАРЬ**
 167. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 168. **УКАЗАТЕЛЬ**
 169. **СЛОВАРЬ**
 170. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 171. **УКАЗАТЕЛЬ**
 172. **СЛОВАРЬ**
 173. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 174. **УКАЗАТЕЛЬ**
 175. **СЛОВАРЬ**
 176. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 177. **УКАЗАТЕЛЬ**
 178. **СЛОВАРЬ**
 179. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 180. **УКАЗАТЕЛЬ**
 181. **СЛОВАРЬ**
 182. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 183. **УКАЗАТЕЛЬ**
 184. **СЛОВАРЬ**
 185. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 186. **УКАЗАТЕЛЬ**
 187. **СЛОВАРЬ**
 188. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 189. **УКАЗАТЕЛЬ**
 190. **СЛОВАРЬ**
 191. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 192. **УКАЗАТЕЛЬ**
 193. **СЛОВАРЬ**
 194. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 195. **УКАЗАТЕЛЬ**
 196. **СЛОВАРЬ**
 197. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 198. **УКАЗАТЕЛЬ**
 199. **СЛОВАРЬ**
 200. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 201. **УКАЗАТЕЛЬ**
 202. **СЛОВАРЬ**
 203. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 204. **УКАЗАТЕЛЬ**
 205. **СЛОВАРЬ**
 206. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 207. **УКАЗАТЕЛЬ**
 208. **СЛОВАРЬ**
 209. **ПРИЛОЖЕНИЕ**
 210. **УКАЗАТЕЛЬ**
 211. **СЛОВАРЬ**
 212. **ПРИЛОЖЕНИЕ**



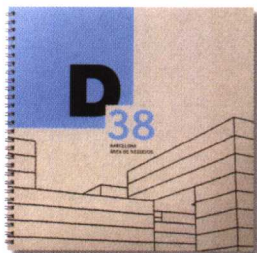
1. **Prüfungsausschuss:** Der Prüfungsausschuss ist das oberste Gremium der Hochschule. Er besteht aus Vertretern der Fakultäten, der Verwaltung und der Studierenden. Er beschließt über die Aufnahme neuer Studierende, die Zulassung zu Prüfungen und die Vergabe von Stipendien.

ZAERA-POLO

由建筑工程师 Arata Isozaki 和 Zaera Polo 负责设计的，高端的房地产公司工程项目的宣传手册。

COME

SPACE

[illegible]

BEYOND FORM