

安徽建材工业五十五年变迁

(1949—2004)

安徽省建筑材料工业协会
安徽省墙体材料革新办公室

主编

中国建材工业出版社

安徽建材工业五十五年变迁

(1949—2004)

安徽省建筑材料工业协会 主编
安徽省墙体材料革新办公室

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

安徽建材工业五十五年变迁/安徽省建筑材料工业协会、安徽省
墙体材料革新办公室主编.—北京:中国建材工业出版社,2005.9

ISBN 7-80159-962-4

I. 安... II. 安... III. 建筑材料工业—工业史—安徽省
IV. F426.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 101889 号

安徽建材工业五十五年变迁

安徽省建筑材料工业协会
安徽省墙体材料革新办公室 主编

出版发行: **中国建材工业出版社**

地 址: 北京市西城区车公庄大街 6 号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京市铁成印刷厂

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 19 插页: 24

字 数: 680 千字

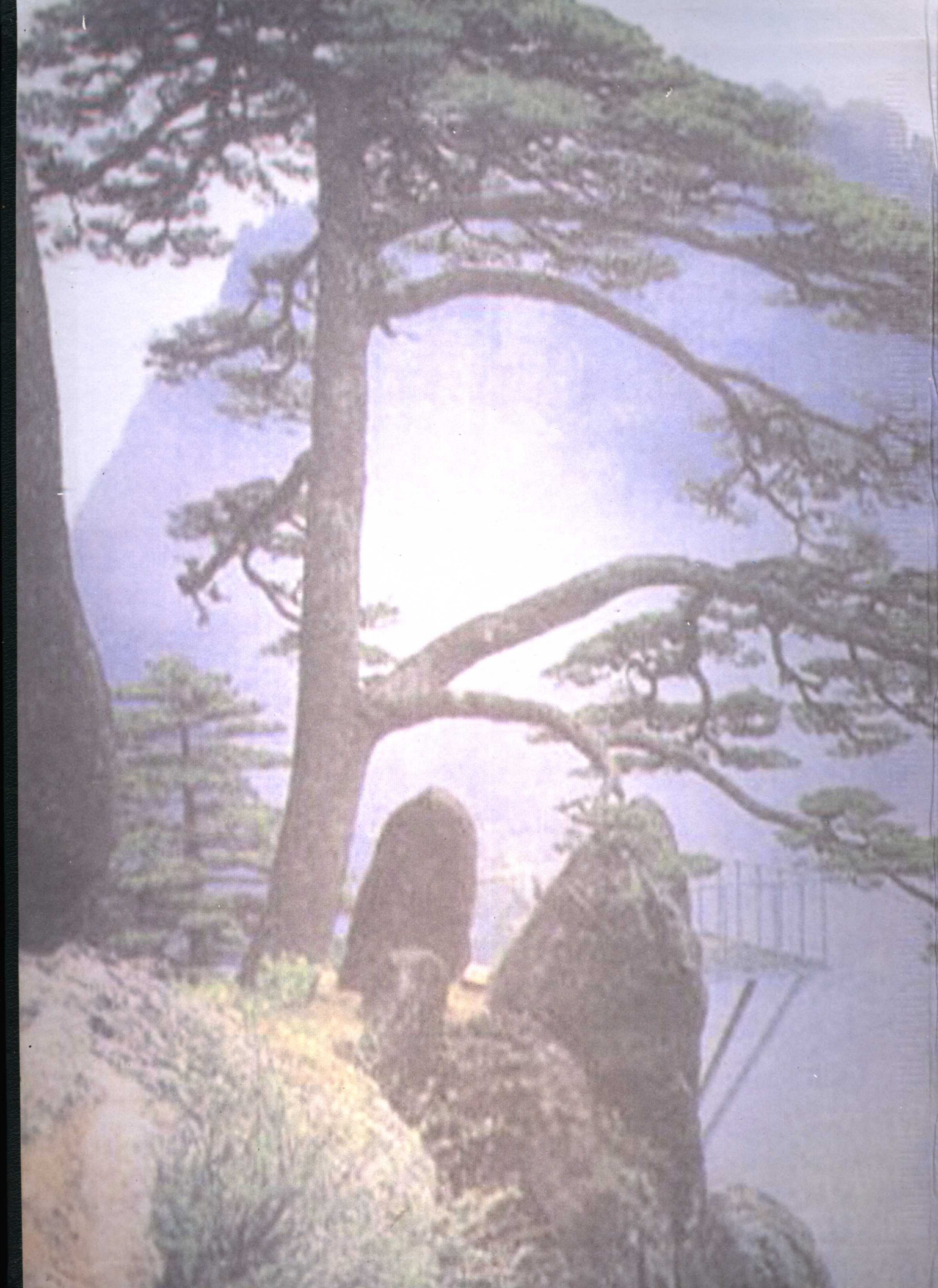
版 次: 2005 年 12 月第 1 版

印 次: 2005 年 12 月第 1 次

定 价: 70.00 元

网上书店: www.ecool100.com

本书如出现印装质量问题,由我社发行部负责调换。联系电话:(010)88386906





本书编委会

顾问:黄岳忠 朱先发 张德山 郭文叁 郑忠勋

彭 寿 徐 宁 赵书中 戴永铭

主任:邵挺根

副主任:刘卫东 孙东兴 钱万荣 缪玉如 丁同宪

刘汉如 孙安民

委员:阎春海 彭长寿 王明山 王永祥 路明清

徐 辉 姜其斌 姜玉堂 潘忠国 尚 玲

何大胤 丁厚祥 马维富 吴连刚 吴少祥

卢 旋 杨 琼 房广华 宋 立 李守桢

徐文球

编辑:邵挺根 宋 立 李守桢 徐文球

序

邵振根

《安徽建材工业五十五年变迁》一书出版了。这本书的出版,对于宣传安徽形象、建设生态安徽、以科学发展观推进安徽建材工业向现代化进军并走向世界,都具有积极的借鉴和启示意义。

本书真实记录了安徽建材工业半个多世纪的发展历程,详细介绍了国家、部委、省级领导对安徽建材工业的关怀、重视和指导,全面展示了安徽建材行业各级领导抓住机遇、与时俱进、多谋善断的指挥才能,大力弘扬了建材战线广大职工拼搏进取、开拓创新的精神。全书图文并茂、生动详实,既具史实性、前瞻性、权威性,也具实用性、可读性。

安徽是个资源大省,建材原始资源储量丰富,品种多样,为建材工业发展提供了得天独厚的条件。安徽生产建筑材料历史悠久、工艺领先。考古资料证明:早在原始社会,安徽境内的蒙城尉迟寺就出现了部落建筑群,其墙体由黏土整体烧结而成,这种黏土硬化工艺世所罕见;至于秦砖汉瓦,安徽境内的先民早在春秋战国时代就已经生产并使用了。

新中国成立之后,尤其是改革开放以来,安徽建材工业有了长足的发展。作为一个工业门类,安徽建材经历了四个发展时期:由 20 世纪 50 年代起步,60 至 70 年代跃进、调整、恢复,到 80 年代形成重要产业,特别是 1991—2004 年,建材工业处于重点发展和全面提高时期,现已成为安徽省国民经济的支柱产业之一。

1993 年,全省建材系统完成了“三年大发展,五年上台阶”的目标,受到省政府嘉奖。2000 年,优质干法水泥、化学建材快速崛起,成为安徽建材行业新的增长点。

新世纪初期,安徽建材行业已基本完成了改制、重组和结构调整,组建了一批现代化企业集团,海螺、国风、星马、皖维、华光等企业集团的股票先后上市,共发行股票 9 支(其中 1 支为 H 股),募集资金数十亿元,为建材工业的发展注入了雄厚的资本。

安徽建材取得了许多令人瞩目的成绩。如海螺集团的水泥和商品熟料的产量为全国第一,进入世界前 6 名。目前在世界仅有的 7 条日产万吨生产线中,海螺集团就拥有 4 条,代表着当今世界的先进水平。海螺型材股份公司拥有世界最大的单一型材生产厂,公司产能、生产线规模位居世界前列,是国际同行业中产品最丰富的企业之一。国风集团已成为全国最大的塑料综合加工基地、非金属材料基地和木塑新材料生产基地。华光集团拥有世界先进的浮法玻璃生产工艺和设备,在新型玻璃制造和深加工方面已达到世界水平,成为全国最大的 ITO 导电膜信息显示材料基地。星马公司生产的专用汽车,包括散装水泥车、混凝土搅拌车等产量和销售量居全国同行业第一位,万辆重卡业已投产,已成为我国大型建材机械制造基地。

传统的建材工业是高耗能源、高耗资源的产业,初级产品、落后的工艺制造极易造成能源、资源的浪费

和环境污染,因此,加大科技含量、引进先进设备、改进制造工艺、开发新型建材、科学利用废料、实行循环经济,显得十分必要和迫切。这对节约有限资源、保护生态环境、提高人类生活质量、实现经济可持续发展,都具有现实而深远的意义。令人欣慰的是,安徽建材系统在发展“绿色建材”、实施循环经济方面具有鲜明的特色,作了可贵的努力,取得了可喜的成绩。如:空心砖代替黏土实心砖,应用新型墙体材料,节约土地 10 万余亩,节约煤炭数百万吨;推广散装水泥,减少包装材料;应用化学建材,节约大量木材;取缔污染严重的小水泥企业,淘汰落后机立窑,有效地保护了环境;淮南、淮北、皖维等水泥企业利用煤矸石、废渣等废料生产多种水泥,在实施循环经济方面迈出了新的步伐。安徽新型建材工业的崛起,结束了以单一生产水泥为主的历史,成为绿色建材的又一主力军。像化学建材、新型墙体材料、矿渣超细粉、纳米级碳酸钙、重质碳酸钙、膨润土、凹凸棒黏土、耐火材料、纸面石膏板、微晶玻璃、PC-350 可拆装轻质隔墙系统、轻钢结构建筑等均有广阔的发展前景。

近年来,安徽建材工业在开拓国际市场、合资建设项目、加强国际经济技术合作方面都取得了较好的成绩。海螺水泥已出口韩国、越南、孟加拉以及中东、南美、非洲、加勒比海等 10 多个国家和地区,于 2004 年成为国内首家打入美国市场的水泥企业。华光集团先后与新加坡、澳大利亚、美国等国家和我国香港、台湾地区有关企业合资建设新项目,生产高科技玻璃产品。由安徽百通集团与加拿大 PMI 公司组建的上海帕特康派墙体系统有限公司生产的 PC-350 快装墙系统,畅销国内外。2005 年 3 月,安徽华凌汽车集团有限公司制造的价值 40 万美元的 10 辆重型卡车,在上海港装船驶往摩洛哥。合肥空心砖机械制造厂生产的空心砖机械及配套设备先后出口柬埔寨、越南、蒙古、印尼、哈萨克斯坦等国家。

坐落在安徽的蚌埠玻璃工业设计研究院和合肥水泥研究设计院是全国建材系统的甲级院,为安徽建材工业加大科技含量、提高工艺水平、开发新产品、制造新设备以及走向世界市场作出了重要贡献。

五十多年来,安徽建材工业从无到有,从小到大,成绩喜人,前景辉煌。回顾历史,总结经验,找出差距,以利发展。应该看到,安徽建材行业较长时期的状况是“三大、五低”(小企业数量大,职工队伍大,能源消耗大;劳动生产率低,集约化程度低,科技含量低,市场应变能力低,经济效益低)。自改革开放尤其是近十多年来,这种状况有了较大的改善,但较之发达省份的同行和时代发展要求仍有相当大的差距。总体上说,安徽建材工业实力不够雄厚,现代化企业集团不多,名牌产品尚少,进军国际建材市场还处于起步阶段。因此,有必要深化改革,优化结构,加大科技含量,科学利用资源,重点发展化学建材、节能建筑材料、玻璃深加工及非金属矿产品深加工等绿色建材,走循环经济之路,实施可持续发展战略,实现与国际市场的全面接轨。

让我们在安徽省委、省政府的领导下,高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜,坚持科学发展观,抓住机遇、乘势而上、奋力崛起,使安徽由建材工业大省变为建材工业强省,为建设社会主义和谐社会作出更大的贡献。

目 录

序	邵挺根
---------	-----

一、沐浴春风——关怀篇

二、建材崛起——回顾篇

企业风采	(14)
安徽建材工业五十五年发展回顾	(44)
安徽建材对外经贸合作掠影	(62)

三、世纪跨越——奋斗篇

中国水泥建材工业的航空母舰 ——记安徽海螺集团公司	(66)
颂千年国风 塑时代风采 ——记安徽国风集团有限公司	(71)
新路 新业 新人 ——记安徽星马汽车集团有限公司	(77)
砺砂成珠溢华光 ——记安徽华光玻璃集团有限责任公司	(81)
走循环经济之路 ——记安徽皖维集团公司	(85)
迅速崛起 突出贡献 ——记安徽巢东水泥集团有限责任公司	(86)
文化创建促进企业振兴 ——记巢湖铁道水泥厂	(87)
煤都建材一枝花 ——记淮南矿业集团水泥有限责任公司	(90)
中国水泥工业现代化的研发基地 ——记合肥水泥研究设计院	(93)
伴随中国玻璃工业成长的国家级设计院 ——记蚌埠玻璃工业设计研究院	(96)
发展散装水泥 再创辉煌业绩 ——记安徽省发展散装水泥办公室	(102)

墙体革新与建筑节能工作战果辉煌	
——记安徽省墙改办公室·····	(105)
探寻建材资源的地质尖兵	
——记中国建材安徽地勘总队·····	(108)
坚持特色教育 培养建材人才	
——记安徽建材工业学校·····	(109)
前景辉煌的石膏生产基地	
——记安徽省定远石膏矿·····	(112)

四、时代风流——人物篇

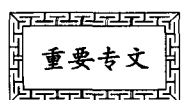
情系建材 志在高远	
——访邵挺根会长·····	(114)
弄潮儿向涛头立	
——记安徽国风集团董事长郑忠勋·····	(117)
责任高于一切 科技铸造辉煌	
——记皖维集团公司总经理陈信生·····	(119)
创新超越写华章	
——记华光集团总裁孙东兴·····	(123)
内和外搏 自强争先	
——记星马集团董事长刘汉如·····	(127)
攀登玻璃科技世界新高峰的人	
——记蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿·····	(129)
引领超越的优秀企业家	
——记合肥水泥研究设计院院长徐宁·····	(131)
踏踏实实地干 实实在在地变	
——记巢湖铁道水泥厂厂长丁同宪·····	(134)
从普通女工到优秀企业家	
——记安徽省劳动模范陆红·····	(137)
皖维水泥战线上的标兵	
——记皖维高新材料有限公司技术员余继轩·····	(140)
先进人物简介·····	(142)
安徽省建材工业系统省以上(含省)劳模人物名单·····	(145)
安徽省建材行业劳动模范名单·····	(147)

五、攀登高峰——展望篇

安徽建材工业 2010 年远景展望 ·····	安徽省建筑材料工业协会(152)
将建材航母驶向全球·····	安徽海螺集团(154)
乘风破浪 靠新出强·····	安徽国风集团(155)
迎接新挑战 再上新台阶·····	安徽星马汽车集团有限公司(158)

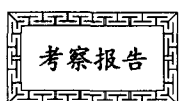
可持续发展是最大的发展·····	安徽华光玻璃集团(161)
新起点 新发展 新高度·····	安徽皖维集团公司(167)
构建宏伟蓝图 开创新的天地·····	蚌埠玻璃工业设计研究院(170)
加快发展速度 走循环经济之路·····	安徽淮南矿业(集团)水泥公司(173)
推进散装水泥快速发展·····	安徽省散装水泥办公室(175)

六、引领超越——文献篇

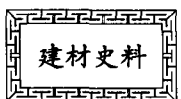


高瞻远瞩 理清思路 奋力崛起

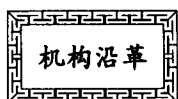
——在全省建材工作会议上的讲话·····	黄岳忠(178)
学邯钢 找差距 抓管理 增效益	
——巢湖水泥厂学邯钢经验介绍·····	(181)
2005—2010 年建材工业经济运行形势分析和发	邵挺根(183)
展循环经济·····	
坚持两个根本性转变 推动建材工业改革和发	邵挺根(188)
展·····	
加入 WTO 后 建材工业的机遇和挑战·····	邵挺根(192)
关于在全省城镇逐步禁止使用黏土实心砖的意	(195)
见·····	
安徽省资源综合利用产品及新型墙体材料增值	(197)
税减、免、退管理暂行办法·····	
安徽省新型墙体材料主导产品发展意见·····	(200)
安徽省新型墙体材料推广应用管理办法·····	(204)
安徽省新型墙体材料专项基金征收和使用管理	(207)
实施办法·····	
安徽省散装水泥管理办法·····	(211)
安徽省散装水泥专项资金征收和使用管理实施	(213)
办法·····	



安徽省建材考察团赴德国、意大利考察报告(摘	(216)
要)·····	
安徽省建材考察团赴德国、奥地利考察报告(摘	(219)
要)·····	
安徽省建材轻质墙板考察团赴新、马、泰考察	(221)
报告(摘要)·····	
安徽省建材考察团赴澳大利亚、新西兰考察	(225)
报告(摘要)·····	



皖江水泥基地市场预测及分析·····	(226)
关于安徽省长江经济带发展建材工业的意见··	(238)
·····	
安徽省建材工业三年结构调整规划·····	(242)
安徽省主要非金属矿产找矿潜力调查评价总结	(248)
报告(摘要)·····	
安徽省建材工业“九五”规划·····	(250)
安徽省建材工业“十五”发展规划(草案)····	(258)
·····	
安徽省墙体材料革新和建筑节能“十五”规	(262)
划·····	
安徽省散装水泥发展“十五”规划·····	(267)



安徽省建材工业管理机构沿革概况	(272)
安徽省建材工业管理部门负责人更迭表	(273)
1988 年安徽省地市建材工业主管部门	(274)
1988 年安徽省建材工业局机构设置图	(275)
1989 年安徽省建材工业局机构设置图	(276)
安徽省建筑材料工业局负责人更迭表	(277)
1989—2000 年安徽省地(市)建材主管部门与负责人	(278)
1991—2000 年安徽省建筑材料工业局处室设置与负责人更迭表	(279)
安徽省人民政府关于省建材局改制转体方案(摘要)	(280)
中共安徽省委 安徽省人民政府关于实施省直党政机构改革方案(摘要)	(281)
关于组建安徽巢东水泥集团有限责任公司的请示	(282)
关于成立安徽省墙体材料革新和建筑节能领导小组的通知摘要	(283)
关于同意成立“安徽省建筑材料工业协会”的批复	(284)
第一届省建筑材料工业协会会长、副会长、秘书长、常务理事名单	(285)
安徽省建筑材料工业协会会长、副会长、常务理事、理事组成人员名单	(287)

附 录

安徽省主要建材产品简介	(289)
安徽省建材工业主要产品产量表(1989—2004 年)	(317)
安徽省建材工业完成总产值统计表(1971—2004 年)	(320)
安徽省建材行业综合指标统计表(1990—2004 年)	(321)
安徽省水泥散装量、散装率统计表(1989—2003 年)	(322)
安徽省墙改工作主要指标统计表(1992—2004 年)	(323)
安徽省建材行业上市公司情况统计表(1989—2004 年)	(323)
安徽省建材工业技术改造实施项目情况表	(324)
安徽省建材重点建设项目统计表(1989—2004 年)	(327)
安徽省建材行业职工培训情况统计表(1994—2004 年)	(329)
2002 年、2003 年全国各省市自治区水泥产量位次表	(330)
安徽省建材行业部分大中型企业主要经济指标统计表(2004 年)	(331)
安徽省建材行业科技成果获奖项目综合统计表(1989—2004 年)	(332)
后 记	(340)

一、沐浴春风

—— 关怀篇

安徽建材工业的崛起与发展，一直得到了党和国家以及部（委）、省（市）各级领导人的关怀、指导、鼓励，给建材战线广大职工留下了美好的回忆。

1991年，江泽民同志视察安徽巢湖水泥厂，促进了安徽水泥工业的快速发展；

1994年，安徽经济建设成果在北京设馆展览，江泽民同志、乔石同志分别参观了建材分馆，对安徽建材生产和产品给予了极大的关注与肯定；

1998年，江泽民、温家宝、曾庆红、回良玉同志视察了安徽国风集团，对于国风集团的成绩给予了高度评价，说：这是很好的产品，也是很好的产业，你们要更加努力，形成更大规模；

1996年，李鹏同志视察了安徽海螺集团，认真询问了产品开发和生产情况，并热情地挥手向在场员工致意，给予海螺员工极大鼓舞；

2003年，吴邦国同志深入安徽国风集团视察，认真听取公司领导和专家的汇报，对国风集团给予了充分的关怀和支持；

2004年，贾庆林同志在北京人民大会堂接见安徽华光集团孙东兴总裁，对于华光集团的发展给予高度评价，就在这一年里，贾庆林同志还深入安徽星马集团视察，对星马集团的新路、新业、新人气象十分满意；

2004年，吴官正同志亲临国风集团视察，认真听取了集团领导的汇报，对集团工作给予很多重要指示；

1992年，邹家华同志视察了安徽巢湖水泥厂；

1994年，李岚清同志参观了安徽经济展览馆建材分馆；

1997年，吴仪同志视察了海螺集团塑料型材科技公司

.....

中央和部（委）省（市）领导同志对安徽建材工业的关怀如春风化雨，滋润着江淮大地，为安徽建材工业的发展带来了勃勃生机，激发了建材职工雄心壮志，指引着安徽建材工业高举科学发展的旗帜，不断前进。



国家发展和改革委员会主任马凯与中国凯盛国际工程
公司总经理彭寿在俄罗斯第七届“玻璃世界”国际展览会上



国务院国资委主任李荣融考察海螺集团



省委书记郭金龙，省委常委、市委书记车俊考察国风集团