

金土地工程·优质高档果生产系列

优质高档 李 生产技术

主编
黄鹏

中原农民出版社

金土地工程·优质高档果生产系列

优质果树生产

江苏工业学院图书馆

藏书章
主编 鹏

中原农民出版社

图书在版编目(CIP)数据

优质高档李生产技术/黄鹏主编. —郑州:中原农民出版社,2003.1

(金土地工程·优质高档果生产系列)

ISBN 7-80641-570-X

I. 优… II. 黄… III. 李-果树园艺
IV. S662.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 026897 号

出版社:中原农民出版社

(地址:郑州市经五路 66 号 电话:0371-5751257)

邮政编码:450002)

发行单位:全国新华书店

承印单位:郑州文华印刷厂

开本:787mm × 1 092mm

1/32

印张:8

插页:8

字数:169 千字

印数:1-3500 册

版次:2003 年 1 月第 1 版

印次:2003 年 1 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-80641-570-X/S·179 **定价:**9.50 元



美丽李



澳德罗达李3年生结果状



井上李





澳德罗达李



秋姬李



秋姬李



玫瑰皇后李



大红玫瑰李



李王



太阳李



莫尔特尼李



圣玫瑰李



大石早生李



黑宝石李短枝结果状



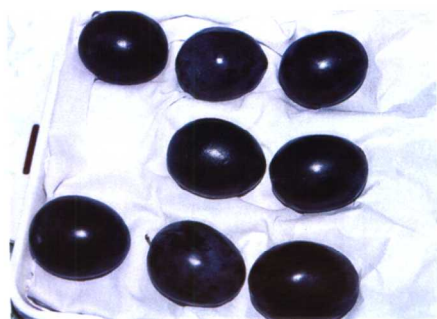
黑宝石



红良锦李



金滴李



梅李女皇



索瑞斯李



红宝石李、安哥诺李

本书提示

- ★ 新优的品种,适地栽培的技术,生产高档的李
- ★ 调节产量,控制污染,生产优质的李
- ★ 科学施肥,合理用药,生产无公害的李
- ★ 严格分级,精美包装,生产可以出口创汇的李
- ★ 庄园主的梦想——一片景色秀美的观光李园

……尽在其中

您的投入 + 您的智慧 + 本书的帮助 = 财富

本书作者

主 编 黄 鹏

副主编 王永法 郭俊伟 王献龙

张中林 姜保安 王忠军

王武军



一、优质高档李果生产的意义	(1)
(一) 优质李果的概念	(2)
(二) 优质李果市场状况及未来市场前景	(3)
(三) 我国优质李果生产存在的问题及对策	(6)
(四) 优质李果生产基本要求	(11)
二、优质李生产的新品种及品种更新	(13)
(一) 适宜推广的新品种	(13)
(二) 新引进的李品种	(28)
(三) 李高接换种、品种更新技术	(32)
三、优质李生产的适地栽培	(41)
(一) 优质李果生产需要的环境条件	(41)
(二) 园址选择与果园规划设计	(49)
(三) 主栽品种的选择与授粉树的配置	(58)
(四) 栽植密度与栽植方式	(61)
(五) 栽植技术	(64)
(六) 优质李生产基地建设的总目标及技术原则	(69)
四、优质李生产的基本管理技术	(73)
(一) 土壤管理	(73)
(二) 施肥技术	(81)

(三) 水分管理	(97)
五、优质李生产的李树整形修剪技术	(103)
(一) 李树整形修剪的原则和依据	(103)
(二) 树体结构及整形修剪指标	(105)
(三) 整形修剪的时期与方法	(108)
(四) 李树主要丰产树形	(114)
(五) 不同年龄时期树的修剪	(122)
六、优质李生产的花果管理技术	(129)
(一) 李树的落花落果及其原因	(129)
(二) 提高坐果率技术	(130)
(三) 李树合理负载量的确定	(134)
(四) 疏花疏果技术	(135)
(五) 果实套袋技术	(141)
(六) 李树灾害天气预防措施	(146)
七、优质李生产的设施栽培技术	(148)
(一) 设施栽培的现状	(148)
(二) 设施栽培的意义	(149)
(三) 李树保护地栽培园地的选择	(151)
(四) 李树保护地栽培的设施	(152)
(五) 温室群规划设计与规格参数	(155)
(六) 李设施栽培建园技术	(158)
(七) 扣棚前的李树管理	(159)
(八) 扣棚时间与人工打破休眠技术	(163)
(九) 扣棚后的管理	(165)
八、优质李生产的病虫害防治技术	(174)
(一) 优质李果生产农药使用规则	(174)

(二)李树主要虫害及其防治	(176)
(三)主要生物病害及防治	(199)
(四)李树缺素症与矫治方法	(210)
九、优质李果的采收及采后管理	(212)
(一)采收的时期与方法	(212)
(二)优质李果的质量规格和商品检验	(216)
(三)优质李果采后的商品化处理与运输	(218)
(四)优质李果的贮藏保鲜技术	(222)
十、优质李果的营销策略	(232)
(一)优质果品生产经营策略	(232)
(二)优质果品销售策略	(234)
(三)国外水果业的经营策略	(237)
附	(240)
露地栽培李树周年管理工作历	(240)
主要参考文献	(244)



一、优质高档李果生产的意义

李树是重要的栽培果树之一,李果也是重要的鲜食水果,据农业部 1996 年资料,我国李树栽植面积达 360 万亩,年产鲜李 150.8 万吨。优质李果生产在我国的发展前景十分广阔,这不仅是因为李果营养丰富,香甜可口,深受人们喜爱,而且,市场占位也很好。其早熟品种成熟期早,正好在樱桃、草莓过后,市场上新鲜水果紧缺,销售前景看好;而晚熟品种迟到 9 月至 10 月采收,并且耐贮性好,通过贮藏,可供应到春节,占据整个冬季水果淡季市场。因而,对于调节和改善鲜果市场供应状况,满足人们对水果多样化的需求,丰富人们的物质生活具有重要作用。李树进入结果期早、果实产量高、经济效益好、适应性强、栽培管理技术较为简单,是山区、荒滩开发以及促进农村经济发展和农民致富的一个先锋树种,同时在调整种植业结构、优化果树树种和品种结构方面也有着重要作用。

改革开放以来,我国水果产量连年上升,1999 年全国水果总产量达 6 237.6 万吨,位居世界水果生产大国之首,成为我国农业的一大支柱产业,水果总产值仅次于粮食、蔬菜,占种植业的第三位,果品收入成了农民增加收入的重要来源。目前,果品市场已从卖方市场转向买方市场,苹果、梨和柑橘

等大宗水果出现了过剩现象,而李、杏、樱桃等小水果却十分紧俏,价格稳中有升。果树栽培,正向高档化、多样化方向发展。随着供需关系的变化,当前国际国内的水果市场两极分化严重,高档优质果供不应求,价高且稳定,而大众果品和中低档果品价格大幅度下滑,且销路不畅,质量问题成为果品滞销和价格走低的关键因素。我国加入 WTO 后,由于关税降低,国外优质高档水果将进入国内市场,竞争将更加激烈,能否赢得市场,关键是质量。我国李果生产同其他果品一样,面临着竞争与挑战,品质好的价格高,销售快;品质低劣的价格低,销售困难。生产优质高档李果,势在必行。面对激烈竞争的果品市场,果树业不是不要发展,而是要发展精品,由过去的数量型果业转向质量型果业,只有高质量才有市场的高份额、高价位,也才有高效益。

(一) 优质李果的概念

我国李果生产,已经初具规模,未来李果生产发展的方向,必须走优质化、高档化的道路。

1. 无公害果品的概念 无公害果品是指果树的生长环境、生产过程以及包装、贮存、运输中未被有害物质污染,或虽有轻微污染,但符合国家标准的安全食品。无公害果品的生产是有其严格标准和程序的,它主要包括环境质量标准、生产技术标准和产品质量检验标准。经考查、测试和评定,凡符合以上标准的产品方可称为无公害果品。目前我国果树产品达到和符合无公害果品标准的,为数甚微,绝大多数生产者的思想意识亟待转变,生产优质无公害果品的思想,必须牢牢树立,生产技术也必须尽快提高。