

宣传思想工作的现代化

李庆红 马自立 金校卫 彭幸国 丁应晓 著

河南人民出版社

序

黄亮宜

宣传思想工作党和国家大局的重要组成部分,也从来都是为党和国家事业发展服务的。做好新形势下的宣传思想工作,对于完成党的十六大提出的各项任务,具有非常重要的意义。在2003年12月召开的全国宣传思想工作会议上,胡锦涛同志提出了进一步加强和改进宣传思想工作的基本思路,这就是“用时代的要求来审视宣传思想工作,用发展的眼光来研究宣传思想工作,以改革的精神来推动宣传思想工作,努力使宣传思想工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性”。胡锦涛同志的这一精辟论述,蕴含着关于实现宣传思想工作现代化的重要内容。我国现在已进入加快推进社会主义现代化的新的发展阶段,这当然也要求实现宣传思想工作的现代化。充分地认识到这一点,有助于不断开创宣传思想工作的新局面。

实现宣传思想工作的现代化,必须结合新的社会实践,明确这项工作的任务,增强这项工作的针对性和实效性。在当前的宣传思想工作中,应当着力完成以下几个方面的任务:

一是帮助人们提高对“三个代表”重要思想的历史地位和重大意义的认识。“三个代表”重要思想是我们党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的三大理论成果之一,是一个系统的科学理论,是我们党必须长期坚持的指导思想。只有明确这一点,才能自觉地利

“三个代表”重要思想武装头脑和指导实践。为了进一步提高对“三个代表”重要思想的历史地位和重大意义的认识,需要从人们现有的思想实际和认识水平出发,引导有关同志破除认识上的一些误区,为他们解答在学习中感到疑惑的问题,突出理论指导的重点和针对性。这方面的工作,包括继续帮助人们了解“三个代表”重要思想形成的时代背景、实践基础和现实依据,明确它是面向 21 世纪的中国化的马克思主义;充分理解“三个代表”重要思想的丰富性和系统性,防止对这一重要思想产生片面狭隘的认识;既要明确“三个代表”重要思想和马列主义、毛泽东思想特别是邓小平理论一脉相承的关系,更要把握这一重要思想在继承前人的基础上不断与时俱进的特征;清醒地认识到学习“三个代表”重要思想不是一朝一夕的事情,不能浅尝辄止,一方面要深入领会这一重要思想中每个具体表述的科学内涵,另一方面要及时掌握这一重要思想在日益发展和丰富的过程中所取得的最新成果。总之,面对新一轮的学习高潮,应当在原有的基础上,结合胡锦涛同志“七一”讲话的要求和人们现有的思想认识状况,更有针对性地搞好理论武装工作。

二是指导人们树立与时俱进、开拓创新、昂扬向上的精神状态。解放思想、实事求是、与时俱进是“三个代表”重要思想的精髓。我们坚持解放思想、实事求是所取得的成果,一定要体现在不断创新、与时俱进这个方面。贯彻“三个代表”重要思想,关键是要使广大干部树立一种良好的精神状态,这就是与时俱进、开拓创新、昂扬向上的精神状态。在加快经济社会发展方面,当前最大的障碍仍然是思想观念方面的问题。我们越是要加快前进的步伐,就越会感受到来自思想观念方面的无形的障碍。我们要紧密联系干部群众的思想实际,主动查找思想观念和精神状态方面的差距,抓紧研究解决影响党员干部解放思想、转变观念方面存在的主要问题,振奋精神,开阔视野,着眼新的实际,总结新的经验,探索新的路子,使我们的精神状态能够适应形势发展的新的要求。精神状态主要属于文化的范畴。我国具有丰富的民族文化资源,

而从现在的情况来看,在发扬光大中华民族勤劳勇敢、吃苦耐劳、艰苦奋斗、不怕牺牲的传统民族精神的同时,应当适应时代发展的需要,赋予民族精神以新的内涵,其中包括强化改革的意识、开放的意识、机遇的意识、创新的意识、效率的意识、财富的意识、全面建设小康社会的意识、发展现代市场经济的意识,等等。我们要学会善于用现代意识和世界眼光观察分析问题,进一步突破封闭保守僵化观念的束缚,通过解放思想来推动发展,用创新精神解决前进中的矛盾和问题,从而把各项工作不断推向前进。

三是引导人们努力实现全面建设小康社会的宏伟目标。全面建设小康社会,是实现现代化建设第三步战略目标必经的承上启下的发展阶段,也是完善社会主义市场经济体制和扩大对外开放的关键阶段。“三个代表”重要思想关于全面建设小康社会的目标,包括经济方面的目标、政治方面的目标、文化和人的发展方面的目标,以及从人与自然相互关系这个方面所确立的目标。我们所要建设的小康社会,不仅体现出一种文明的形态,而且体现出整体文明的形态。在宣传思想工作中,应当使全面建设小康社会的宏伟目标深入人心,使推动社会主义物质文明、政治文明和精神文明协调发展的思想深入人心,使全面、协调、可持续的发展观深入人心,使实现社会全面进步和人的全面发展的观念深入人心,从而为改革开放和现代化建设营造良好的氛围,提供强大的精神动力。

由上可见,新形势下的宣传思想工作,应当能够适应时代条件变化的要求,承担起新的历史使命。而要做到这一点,就必须从贴近实际、贴近生活、贴近群众入手,大力推进宣传思想工作创新,紧密结合改革开放和现代化建设的新要求,站在发展的前列,努力形成有利于宣传思想工作保持蓬勃生机和旺盛活力的新机制;紧密结合时代发展的新特点,增强工作的针对性和实效性,寻求满足人民群众多层次、多样性、多方面文化需求的新方式;紧密结合互联网等现代传媒的发展,根据人们接受信息途径发生的新变化,探索运用高新技术拓展宣传思想工作的

新手段;紧密结合当代世界文化进步的新趋势,顺应世界各民族加强文化交流的趋势,研究借鉴人类文明发展的新成果,不断增强宣传思想工作的影响力。以上种种,均应视为宣传思想工作现代化的题中应有之义。

遵照胡锦涛同志关于“大力推进宣传思想工作的创新”这一要求,中共三门峡市委党校的理论工作者经过辛勤笔耕,撰写了《宣传思想工作的现代化》一书。这部著作不仅选题富于时代感和现实感,而且在认识和把握新形势下宣传思想工作的特点和规律方面,进行了有益的尝试和系统的探索。该书共有十章,可归纳为三大部分:一是从分析世情、国情、党情的新变化入手,阐述了宣传思想工作现代化的必要性和紧迫性;二是从观念、内容、方法、机制、队伍、管理等六个方面,构建了现代化的宣传思想工作的基本框架;三是抓住干部教育、全民学习、文化创新三大工程,探讨了推进宣传思想工作现代化的思路和途径。对于这三大部分中提出的问题,作者不仅善于进行宏观思考和总体把握,而且均能作出细致入微的分析。总的看来,这是一本紧扣时代脉搏、密切联系实际、注重理论创新、具有鲜明特色的好书,令人读后深受启迪。本书中许多不拘常规、锐意创新的论述,充分地显示出有关理论工作者坚持了与时俱进的理论品质,这一点尤为可贵。由于本书既具有一定的理论性,又有较强的实用性和可操作性,因此,无论是对于理论工作者,还是对于实际工作者,其参考价值都是显而易见的。

我们相信,这部著作的问世,一定会在加强和改进宣传思想工作方面,起到积极的促进作用。

2003年12月

目 录

序	(1)
第一章 宣传思想工作必须现代化	(1)
一、时代发展要求宣传思想工作必须现代化	(3)
二、社会转型要求宣传思想工作必须现代化	(13)
三、党的建设要求宣传思想工作必须现代化	(22)
四、以开拓创新精神推进宣传思想工作的现代化	(25)
第二章 宣传思想工作观念的现代化	(27)
一、“人的现代化”与“观念的现代化”	(28)
二、确立和培养与现代化建设相适应的新观念	(32)
三、宣传思想工作者应该强化“四种意识”	(49)
第三章 宣传思想工作内容的现代化	(54)
一、新形势新任务对宣传思想工作提出的新要求	(55)
二、确定宣传思想工作内容必须坚持的基本原则	(60)
三、宣传思想工作内容系统的基本要素	(64)
第四章 宣传思想工作方法的现代化	(85)
一、正确理解和运用宣传思想工作方法	(85)

二、宣传思想工作中的根本方法	(88)
三、宣传思想工作中的现代方法	(92)
四、宣传思想工作中的基本方法	(103)
第五章 宣传思想工作机制的现代化	(116)
一、建立和完善组织领导机制	(117)
二、建立和完善社会联动机制	(125)
三、建立和完善激励约束机制	(133)
四、建立和完善预警反馈机制	(136)
五、建立和完善物质保障机制	(140)
第六章 宣传思想工作队伍的现代化	(145)
一、正确估价宣传思想工作干部的劳动价值	(145)
二、以整体优化为目标,加强宣传思想工作队伍的建设 ..	(151)
三、以质量优化为目标,提高宣传思想工作干部的素质 ..	(157)
四、以人尽其才为目标,优化宣传思想工作人才的 成长空间	(165)
第七章 宣传思想工作管理的现代化	(172)
一、宣传思想工作管理的基本要求	(172)
二、宣传思想工作管理的主要任务	(182)
三、优化宣传思想工作管理系统	(193)
第八章 实施干部教育工程	(203)
一、首先教育干部,是党的宣传思想工作的一条重要 经验	(203)
二、面对严峻挑战,严重的问题是教育干部	(206)
三、加强学习和培训,是教育干部的重要途径	(209)

四、以与时俱进的精神推进干部教育工程	(211)
第九章 实施全民学习工程	(233)
一、积极营造一种全民学习的浓厚气氛	(234)
二、创建各种类型的学习型组织	(241)
三、以促进人的全面发展为目的,大力推进学习的革命	(249)
第十章 实施文化创新工程	(258)
一、必须高度重视新时代文化的发展趋势	(259)
二、必须把文化建设放在重要位置	(264)
三、全面推进符合中国国情的文化创新工程	(266)
四、大力弘扬和培育民族精神	(278)
后 记	(285)

第一章

宣传思想工作必须现代化

从党的十一届三中全会开始,我国进入了社会主义现代化建设的新时期。从党的十六大开始,我国进入了全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。我们所说的社会主义现代化,实际上是全面的现代化,包括经济现代化、政治现代化、文化现代化、人的现代化等。

宣传思想工作作为现代社会人们认识世界和改造世界的一个重要活动,作为现代化建设的一个重要组成部分,作为对现代化建设提供政治保证、精神动力和智力支持的重要领域,当然需要实现现代化,也必须实现现代化。

——从辩证唯物主义基本原理来看。经济基础与上层建筑之间是辩证统一的关系。马克思主义哲学认为,在经济基础和上层建筑的相互关系中,首先是经济基础决定上层建筑,同时上层建筑又能动地反作用于经济基础。宣传思想工作作为上层建筑的一部分,要为党的政治任务和奋斗目标服务,为全党全国工作大局服务,要保证改革开放和现代化建设的社会主义方向,保证社会主义精神文明建设和健康深入发展经济建设,它就必须适应社会主义现代化建设发展的要求,适应建立和完善社会主义市场经济体制的要求。既然社会生活的各个方面都要实现现代化,宣传思想工作作为现代化建设的一部分,也必须实现现代

化。

——从宣传思想工作自身的发展历程来看。我们党的宣传思想工作创建于战争年代,发展于社会主义建设中,扭曲于“阶级斗争为纲”时期,探索在社会主义市场经济进程中。它的组织结构、规章制度、活动方式、思维习惯等,难免受战争需要、计划体制、阶级斗争以及一些封建传统的影响,一些教条化的东西根深蒂固,严重地制约着宣传思想工作的活力和效力。在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段,如果因循守旧、墨守成规,就跟不上形势的发展,就很难适应社会主义现代化建设的迫切需要。用时代的要求来审视宣传思想工作,努力使宣传思想工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性,就必须实现宣传思想工作的现代化。

——从宣传思想工作的任务和目的来看。宣传思想工作是靠有思想的人来做的,是做人的思想工作的。宣传思想工作的主要任务是以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。宣传思想工作的根本目的,是要培养一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人,促进人的全面发展。由宣传思想工作的任务和目的所决定,无论是宣传思想工作的主体,还是宣传思想工作的客体,都必须成为符合时代要求的“现代人”。一个发展中国家有越来越多的“现代人”,它的社会改革步伐就会越来越快;当现代性深入到大多数国民性格中去时,现代的观念、态度、舆论、行为就会变成一种巨大的内在推动力,这对于现代化建设的全面成功,是必不可少的基本因素。因此,宣传思想工作要坚持“以人为本”,致力于实现“人的现代化”,宣传思想工作的观念、内容、方法、机制、队伍、管理的各个方面,也必须实现现代化。

——从科技进步引起的重大变化来看。科学技术的迅猛发展,不仅促进经济繁荣,而且影响着意识形态和社会关系,催化着精神文明,推动着社会全面进步。马克思在《机器、自然力和科学的应用》一文中写道:“火药、指南针、印刷术——这是预告资产阶级社会到来的三大

发明。火药把骑士阶层炸得粉碎,指南针打开了世界市场并建立了殖民地,而印刷术则变成了新教的工具,总的来说变成科学复兴的手段,变成对精神创造必要前提的最强大的杠杆。”^①科技进步深刻地改变了并将继续改变当代经济、社会生活和世界面貌,为加强和改进宣传思想工作创造了不少有利条件。与此同时,也使宣传思想工作面临着严峻的挑战。其中包括:面临新矛盾、新问题的挑战;面临适应科技竞争的挑战;面临合理运用科技进步成果的挑战;面临提高教育实效的挑战;面临提高宣传思想工作队伍自身素质的挑战。宣传思想工作只有实现现代化,才能在严峻的挑战面前不负使命。

综上所述,宣传思想工作必须现代化是大势所趋。值得注意的是,关于实现宣传思想工作现代化的问题,在不少地方、部门和单位,并没有引起人们足够的关注和重视。因此,很有必要从分析世情、国情、党情的新变化入手,讲清楚宣传思想工作现代化的必要性和紧迫性。

一、时代发展要求宣传思想工作必须现代化

(一) 经济全球化对宣传思想工作的影响

一般意义上的经济全球化,是指由于高新科技特别是信息技术的迅猛发展,推动了国际贸易、跨国投资和国际金融业的迅速发展,使世界经济紧密地联系在一起,造成一种包括发达国家和发展中国家在内的各国经济你中有我、我中有你的相互交织的局面。而第三世界国家所说的资本主义全球化或西方全球化,从本质上说,是指以资本主义为主导的,以实现全球少数人利益为目的的资本征服整个世界的现象和过程。

在20世纪80年代中期以后,经济全球化的进程加快发展具有其必然性:其一,冷战结束,计划经济退出历史舞台,市场经济一统天下,为经济全球化创造了根本前提。其二,美国等发达国家为进一步控制和垄断世界市场,进一步鼓吹自由主义经济思想,推行经济、贸易自由

^① 《马克思恩格斯全集》,人民出版社1979年版,第47卷,第427页。

化政策,为经济全球化扫清了各种障碍。其三,WTO的建立推动了全球统一市场及机制的形成,为经济全球化提供了制度保证。其四,作为经济全球化主体的跨国公司大发展,加速了经济全球化的历史进程。其五,最重要的是,20世纪90年代以信息技术革命为中心的高新技术迅猛发展,不仅冲破了国界,而且缩小了各国和各地地区的距离,使世界经济越来越融为一体。

西方所说的全球化,本来就是全球经济、政治、文化(意识形态)的一体化。在当今世界,以美国为首的西方发达国家凭借其强大的经济、政治、科技和军事实力,不仅从整体上统治着全球的经济政治“新秩序”,而且在思想文化上也同样企图从整体上统治全球。^{*}经济全球化给美国提供了绝好的文化扩张和渗透的机遇,文化手段尤其成为美国穿越障碍的一种更加重要的强大的渗透工具。其主要做法有如下几点:

1. 运用强大而系统的物质设施和组织,“在意识形态市场上推销美国”。美国的决策者历来认为,美国的文化具有无坚不摧的力量。通过输出美国的文化、价值观和生活方式,使美国的文化成为世界的“主流文化”,美国就能在任何时候比任何国家强大,就能建立以美国的价值观支配的国际政治秩序,就能使美国在国际社会居于领导地位。为了在意识形态的市场上推销美国,美国对发展中国家筑起文化壁垒的同时,大力开拓和占领世界文化市场。在各种贸易谈判中,总是以贸易自由为由,千方百计迫使发展中国家开放文化市场。在其对外文化扩张和渗透中,还利用科学技术和文化设施的优势,控制文化资源市场,向其他国家,特别是发展中国家进行文化倾销。它凭借经济、技术和知识方面的优势,大力发展全球视听系统以及信息互联网,通过无法阻挡的电波,占领对方文化阵地。美国人口占世界人口总数的5%,但是目前传播于世界大部分地区80%—90%的新闻,却由美国和西方通讯社垄断。

2. 结合经济交流,把民主和市场经济作为普遍原理推广。美国的

决策者认为,冷战以后,表明民主主义和市场经济已经战胜了在政治上实行极权主义、在经济上实行计划经济的社会主义,民主主义和市场经济作为一种意识形态,已经成为普遍的原理,成为改造世界政治经济体系的“世界标准”,并据此提出了“要把民主主义和市场经济扩展到更多的国家”的所谓“扩展战略”。这一战略包括四方面内容:一是巩固业已实行市场制民主国家的团结和合作,作为实施这一战略的核心力量;二是大力支持正在建设的市场制民主国家的新生力量,主要指俄罗斯、中欧国家和独联体国家;三是从外交、经济、军事和技术上孤立对市场制民主持敌对态度的国家;四是对天灾人祸最严重的一些发展中国家提供人道主义援助,促其发展市场制民主体制。

3. 利用国际文化交流,进行文化扩张和渗透。美国政府充分利用国际文化交流的这种功能,进行文化扩张和渗透。特别是第二次世界大战结束以来,美国在国际文化交流中重点是对社会主义国家进行“分化”和“西化”。20世纪50年代,美国“国家安全委员会”从“苏联及共产主义世界有一个全面进攻的计划”这样的估计出发,制定了所谓“Nsc68 安全政策”,包括军事、经济、资源等各方面,文化宣传政策是其中之一,其任务是进行全面的心理战。20世纪60年代,肯尼迪认为共产主义铁幕已经不是无法渗透的磐石,提出了“西方要与社会主义国家逐步地、慎重地、和平地促进关系,培养自由的种子”。20世纪70年代的尼克松主张,“利用人员的交流、交换书籍或广播节目”,利用西方的“精神和文化价值观”,影响和动摇社会主义国家人民的信念,从而逐渐侵蚀社会主义的基础。20世纪80年代末和20世纪90年代初,一些社会主义国家发生剧变,美国抓住这一有利时机,利用这些国家的混乱和法律上的漏洞,收买或接管这些国家的新闻及文化设施,加强对这些国家的宣传攻势,同时,通过扩大同这些国家的学术文化交流活动,借以宣传其文化价值观。这些都对瓦解社会主义国家的共产党政权起到了军事、经济手段所起不到的作用。综观美国以及其他发达国家在全球战略中的文化扩张和意识形态的渗透,主要有以下的手段:

一是以雄厚的资本挤压、削弱社会主义国家的国有经济,特别是金融、高新技术产业及其他具有战略意义的产业部门;二是在所谓的经济、科技“援助”中附加政治条件;三是通过基金会之类的所谓“民间组织”,用金钱收买社会主义国家内部的敌对分子,培植颠覆社会主义国家的政治势力;四是以资本输出附带和推动意识形态渗透,兜售西方的“三权分立”模式、私有化的发展道路和资产阶级的价值观念和生活方式,等等。

这种经济全球化的趋势,既打破了传统经济上的壁垒,也在一定程度上打破了精神、文化上的壁垒。伴随着经济要素在全球的流动,各种信息愈益快速地传播,各种观念四处流传扩散,各国经济生活的变化,相应地带动了思想文化和精神领域的变化。强势文化咄咄逼人,而弱势文化受到很大压抑。对于我国的宣传思想战线来说,面临的一个重大课题就是:如何在各种文化思潮相互激荡的情况下,坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。

(二)我国加入 WTO 对宣传思想工作的影响

经济全球化对世界各国经济、政治、军事、社会、文化等所有方面,甚至包括思维方式等,都造成了巨大的冲击力。惟一的办法是积极参与,在历史大潮中接受检验。中国于 2001 年 11 月 10 日加入 WTO,标志着我国将全方位融入世界经济主流,标志着我国进入对外开放的新阶段。在加入 WTO 的新形势下继续推进改革开放和社会主义现代化建设,对我们来说,是一次全新的学习,也是一场全新的考试。面对全面开放、自由竞争的市场经济环境,可以说到处是机会和陷阱。问题的实质在于机遇是潜在的,而挑战是现实的,我们必须充分认识到挑战的严峻性,特别是对宣传思想工作的挑战。

“入世”标志着我国由“市场开放阶段”向“规则开放阶段”的过渡。这是一个更为深刻、更具意义也更为艰难的变革。新一轮改革将在 WTO 规则的大背景下展开,在中国与世界市场体系的链接中深化,而人们对这一套规则和体系了解较少。由于“入世”只是给了新一轮

改革以强有力的规则导向和外部推力,但却丝毫不会减少改革必须付出的成本,也丝毫不会减轻改革必须经历的阵痛,甚至会因与国际接轨的刚性制约而使改革进程明显加快,由“长痛”变为剧烈的“短痛”,导致各种矛盾更为集中,利益分化更为突出,改革风险相应增加。“入世”将使人们旧有的观念和意识受到巨大冲击,中国传统意识中的平均主义思想将受到平等竞争意识的更为猛烈的冲击;社会经济与精神生活的一元化意识,将受到开放的多元化意识的更为直接的影响;害怕竞争、寻求过度保护的观念,将受到勇于竞争、敢于应对挑战的时代精神的有力的撞击。这种由改革的力度、接轨的速度与干部群众的思想观念、心理承受能力不相适应所带来的思想问题,将是“入世”后宣传思想工作面临的严峻考验。

“入世”以后,西方意识形态在国内的传播和影响更为直接,两种社会制度,两种意识形态之间的斗争将会变得更为激烈,宣传思想工作将面临着更加巨大的压力。

1. 西方思想文化渗透的渠道和机会将进一步增多。我国加入WTO以后,我国的思想文化将不可避免地面对以美国为首的西方发达国家文化的巨大冲击:一是文化产品的冲击;二是文化资本的冲击;三是文化价值观的冲击。这三种冲击紧密相连、相互造势。其中以文化价值观冲击的影响最为深远,西方资本主义思想文化将对我们的主旋律文化,对我国人民特别是青少年的马克思主义世界观、人生观、理想信念、道德伦理、民族认同感等造成潜移默化的扭曲、侵蚀和消磨。享乐、色情、暴力、颓废、吸毒等许多发达国家的社会毒瘤,通过国际互联网、商贸往来、出境考察、国际旅游、对外文化艺术交流等形式,必将对中国人的社会行为、生活方式、价值观念、审美情趣、伦理道德、交往方式、人际关系等产生强烈的冲击。

2. 意识形态领域的斗争将出现前所未有的复杂性。在世界经济一体化的大背景下,意识形态领域的斗争获得了新的表现形式,以往那种激烈对抗的冷战气氛,被掩盖于经济、政治、社会、文化等各种形式的交

往与活动中,意识形态领域的斗争呈现出前所未有的复杂性。西方敌对势力进行意识形态渗透的手段和渠道更加多样化,在大力利用报纸、广播、电视等传统手段的同时,还利用国际互联网超越地域和时间限制、传播迅速和自由开放的特点,进行西方价值观念、生活理念的渗透与输出;领域更加广泛,不仅直接涉及思想文化方面,而且扩展到经济、政治、军事、科技等各个领域,在相互往来中掺入带有意识形态色彩的东西;手法和形式更加隐蔽,他们凭借在文化娱乐产业上技术手段先进的优势,倾力推销其文化产品,这种以文化产品为包装的渗透与扩张,更具有诱惑力和冲击力,更容易使人们在文化消费与娱乐之中潜移默化地接受其价值观念、意识形态和生活方式。从某种意义上说,这种意识形态的入侵和占领,要比军事入侵和占领更具有危害性。在这种情况下,如何保护我国的文化安全,就是宣传文化事业需要面对的一个重大课题。

(三) 国际互联网对宣传思想工作的影响

互联网作为全球信息网,被认为是未来全球信息高速公路的雏形,是发展速度最快、最具吸引力、最有潜力的新的媒体。它的传输形式已不仅是文字,还包括声音、图片、动画,甚至是图文声像并茂的影视画面。它的传输内容非常丰富,涉及到全球的政治、经济、文化、体育等各个领域。运用互联网络获取信息的人越来越多,互联网络的运用深入到社会的各个领域。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)最新发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示:截止到2003年6月30日,我国上网用户人数已达6800万人,是1997年10月第一次调查结果——62万上网用户人数的109.7倍。与传统媒体相比,互联网是一种无形的信息之网,它无边无际,既没有中心,也没有明确的国界或地区的信息疆域界限。互联网以其全球性、开放性、交互性、即时性、综合性、虚拟性等特点,使传统的国家管理结构遇到巨大的挑战,使一切既有的社会限制、控制手段都在经受着考验。

互联网对宣传思想工作是一把双刃剑,既给我们带来难得的机遇,

又使我们面临严峻的挑战。其影响是多方面的,概括地讲有以下四个方面:一是传播媒体的变化使宣传思想工作的宣传地域全球化。互联网的发展使网络传播日益成为一种重要的传播手段。未来信息技术的发展方向是报纸、期刊、书籍等现实世界存在的信息,这些信息将统统移置到互联网上,实现几乎不受地域限制的多媒体网络通讯,被人们认为是继电视、广播、报纸和出版之外的“第四媒体”。互联网络是一个超越地域和国界的人类信息传播交往空间,它使得“地球村”的理想逐步变为现实。二是传播方式的变化使宣传思想工作的宣传形式多样化。在互联网上,个人或组织可以完全自由地发表自己的想法,“出版”自己的言论,还可以采取隐姓埋名的方法与人沟通、交流和阐明观点。现在国内的互联网上已经出现了大量类似个人办媒体的情况,如“个人主页”、“电子公告版”、“电子邮件杂志”等。这种综合宣传形式,将增强宣传思想工作的辐射力、吸引力、感染力。三是传播功能的变化使宣传思想工作的宣传功能多样化。随着计算机和通信技术的不断发展,网上快速传播、同步交流、信息检索、现实虚拟、游戏娱乐、电子商务等功能的广泛应用,网络媒体功能越来越多。由于网络的版面不受限制,数据库可保存已经刊发的所有新闻信息,供网民浏览,通过互联网络,网民不必出门就可查阅、浏览不同地区、不同国家的难以数计的电子报刊。四是传播效果的变化使宣传思想工作的宣传效果经济化。网上新闻的“即时播发”和滚动播出极为便捷,提高了新闻的时效性和传播速度。在互联网络上建立宣传网站,各宣传单位可以资源共享,形成合力,不搞重复建设,并且宣传面更广、速度更快、容量更大。互联网的发展,为我们的宣传思想工作创造了新的机遇和有利条件。

互联网也使传统媒体的生存发展面临激烈的竞争,加大了舆论引导和管理工作的难度,使我们防止和抵御外来意识形态的影响、渗透遇到新的困难。

1. 由于互联网打破了信息传播的空间限制,使各种合法或不合法、健康或不健康、真实或虚假的信息,快捷方便地进入网民的眼界;大量