

中国文物报 书系·博物馆

# 博物馆观察

博物馆展示宣传与社会服务工作调查研究

中国博物馆学会  
中国文物报社

曹兵武 李文昌 主编



学苑出版社

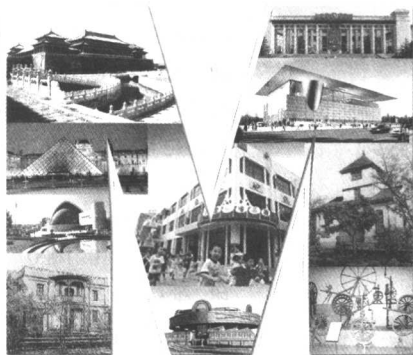
# 博物馆观察

博物馆展示宣传与社会服务工作调查研究

中国博物馆学会

中国文物报社

曹兵武 李文昌 主编



学苑出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

博物馆观察:博物馆展示宣传与社会服务工作调查研究/  
曹兵武,李文昌主编.—北京:学苑出版社,2005.9  
ISBN 7-5077-2602-9

I.博… II.①曹… ②李… III.①博物馆—宣传工作—中国  
②博物馆—社会服务—中国 IV.G269.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 104628 号

责任编辑:潘占伟 洪文雄

排 版:王桂萍

出版发行:学苑出版社

社 址:北京市丰台区南方庄 2 号院 1 号楼

邮政编码:100079

网 址:www.book001.com

电子信箱:xueyuan@public.bta.net.cn

销售电话:010-67675512、67602949、67678944

经 销:新华书店

印 刷 厂:三河市灵山红旗印刷厂印刷

开本尺寸:710×1000 1/16

印 张:14.125

字 数:209 千字

版 次:2005 年 9 月北京第 1 版

印 次:2005 年 9 月北京第 1 次印刷

印 数:1—2000 册

定 价:34.00 元

中国博物馆学会、中国文物报社  
“加强博物馆展示宣传与社会服务工作调研活动课题组”

编 委 会

主任

马自树 张圉生

委员 (以姓氏笔画为序)

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 王昱东 | 李耀申 | 杨 玲 |
| 陈连营 | 周 明 | 孟宪民 |
| 袁南征 | 郭长虹 | 曹兵武 |
| 解 冰 | 潘守永 |     |

# 序 言

## (一)

现代意义的博物馆是伴随着世界资产阶级革命而发生发展起来的,它首先是出现在西方资本主义世界。博物馆在西方社会的成长,引起了世人的瞩目。在19世纪末20世纪初,面对着内忧外患的民族危机,一批希冀变法图存的中国人争开眼睛看世界,开始在西方世界寻求救国救民的道理。其中,他们看到了开博物馆是“开启民智,富国图强”的一个好办法。于是,作文介绍,著书立说,奔走呼号,终于在1905年,张謇先生以个人之力,在南通办起了第一座博物馆——南通博物苑。这是中国人开办现代博物馆的开端,具有划时代的意义。

1911年,孙中山先生领导的辛亥革命推翻帝制,建立民国,以及随之而来的五四运动高举“科学”和“民主”的大旗,为中国博物馆的发展提供了有利的社会环境。在蔡元培等一批进步人士的努力下,从第一个国立博物馆的出现,到一批博物馆的建立,中国的博物馆事业开始了艰难的成长旅程。到1936年,全国博物馆发展到77座。此后,由于日本帝国主义的侵略,中国的博物馆遭到毁灭性打击,到1949年,全国博物馆仅存21座。

新中国成立后,百废待兴,百业待举。博物馆事业作为新兴的社会主义文化的一部分而获得长足发展。其间,虽有“文化大革命”的冲击,到1978年全国博物馆总数已达349座,不仅数量可观,就规模、类型、布局而言,已经形成了具有一定学术内涵和独立的文化支撑体系。

改革开放以来,博物馆事业与其他事业一样,获得了史无前例的发展机遇,时至今日,迎来了博物馆事业发展的巅峰,数量达到2200余座(不含港澳台,也有资料说2300余座),素质普遍提高,社会功能放大,博物馆文化空前充实,空前活跃,博物馆成为现代生活中不可或缺的文化影响力。

纵观中国博物馆事业百年史,博物馆从无到有,从少到多,从小到大,在各个历



史阶段显示出不同的发展特点和时代功能。

在清末,当时先进的中国人引进博物馆,是希望“富国图强”,把博物馆作为“教育救国”的一部分。辛亥革命推翻了帝制,建立了中华民国,博物馆作为现代国家文化的一部分而存在。中华人民共和国成立后,博物馆成为新的人民政权文化建设重要一环,“总的任务是进行革命的爱国主义教育,通过博物馆使人民大众正确地认识历史,认识自然,热爱祖国,提高政治觉悟与生产热情。”从建国初期到“文化大革命”,这一时期博物馆有了很大发展,但伴随着政治运动的不断开展,博物馆为政治服务的倾向日益突出,工具色彩浓厚,文化功能不强。从1978年改革开放以来,博物馆不仅数量上得到空前发展,而且在质量上空前提高。质量提高首先表现在一批现代化的博物馆相继建成;其次,博物馆管理模式、经营理念、社会功能发生了很大变化,国际交流频繁,博物馆地位有了很大提高,不时成为社会生活中的亮点。博物馆作为新时期面向现代化,面向世界,面向未来的文化工程而受到社会的广泛重视。

一百年来,博物馆在各个历史时期的历史使命、社会角色不尽相同,但有一点是共同的(起码在形式上是如此),那就是博物馆都承担着社会教育功能,把博物馆作为宣传教育机关,向公众开放,传播科学文化知识,进行思想意识方面的教育。然而,这种社会功能发挥的效果如何,这不只是取决于博物馆本身的意愿,更重要的是取决于社会对博物馆的接纳程度,需求程度。在新中国成立之前,当人们连生存权都没有保障的时候,参观博物馆简直是天方夜谭!解放后情况不同了,博物馆多了,观众也多了,但多数情况下,参观还是一种组织行为,观众群还局限在城市的教育界、知识界,广大人民群众对博物馆还是很陌生的。

改革开放以来,随着经济、社会、文化全面发展,人民群众的物质文化水平有了极大的提高。进入新世纪,在一个小康社会里,当人们的物质生活有了满足之后,就要把眼光转向文化,转向休闲,转向人的自身的全面发展。在这种情况下,博物馆面临着一个发展的大好机遇。这是因为,博物馆是公益性文化机构,为社会和社会发展服务是博物馆的出发点和归宿;这是因为博物馆收藏着大量的人文遗产、自然遗产,收藏着科学,收藏着文化。这些丰富的资源能够满足人们的学习、欣赏需求,能够提供人们与古人、与自然对话的机缘,使人们能够找到人文关怀的家园。正因为如此,博物馆要以人为本,在展示宣传和社会服务方面做更多努力,满足社会各个方面各个层次的需求。

在经济全球化时代,博物馆承担着保存和传播民族传统文化的重任,承担着促进政治文明建设、物质文明建设和精神文明建设的重任,担负着促进社会和谐建设,促进文化交流,促进世界和平的文化使命。所有这些,博物馆都要围绕着加强展示宣传和社会服务为中心的工作才得以实现。

## (二)

博物馆的工作很多,但展示宣传和社会服务是中心工作。这如同开办工厂,虽然工作环节很多,但做出产品并把它销售出去,才是目的。展示宣传是博物馆的产品,做好服务,把产品推向社会,让更多的观众接受这个产品,并从中受益,这是博物馆的目的,是博物馆的中心工作,其他工作如藏品管理、科学研究、人事安排等等,都要服从这个中心。

那么,在当前条件下,我们博物馆的展示宣传和社会服务的情况怎样?据国家文物局 2004 年统计资料,我国现有各类博物馆 2126 座,其中,文物系统博物馆 1507 座。在 1507 座博物馆中,省级馆 100 座,地县级馆 460 座,县级馆 943 座。这 1500 余座博物馆有藏品 1200 万件,馆舍面积 490 余万平方米,陈列展品总面积 186 万平方米,每年举办 9000 余个陈列展览,观众 1.8 亿人次。博物馆实施精品工程,对青少年和部分人群实行免费和优惠开放,贴近实际,贴近生活,贴近群众,配合社会需要,举办了许多好展览,在传播科学文化知识,对青少年进行思想品德教育等方面,做了很多宣传服务工作,博物馆的美誉度渐次提高,成绩很大。但是,面对着全面高速发展着的中国大地,面对着建设和谐社会的 13 亿人民,面对着全社会对文化支持和智力支持的全面需求,博物馆在展示宣传和社会服务方面还有不少的差距和诸多的不适应。

先来看看博物馆的数量和品种。根据发达国家的经验,每 20 万人口应该有一座博物馆。按此标准,我国应该有 6500 座博物馆,而现在我国实有博物馆数只占这个数额的 1/3。根据资源整合的原则,我们博物馆数量不是大问题,关键是缩小博物馆的品类与现实需求之间的差距。譬如,适应科教兴国的需要,要改变我国自然科学类博物馆数量偏少的状况。据统计,现有自然科学类博物馆仅 188 座,从业人员 4500 人,年经费投入 3 亿元,年观众量仅 1300 万人次(占人口总量的 1/100)。为适应学习型社会的需求,适应青少年成长的需求,应该考虑建立国家级大型自然博物馆、科

学博物馆、卫生博物馆、教育博物馆等。为加强民族团结,建立和谐社会,应建设国家民族博物馆,展示全国 56 个民族多元一体的历史面貌,以及艰苦奋斗,团结友爱,共同发展的美好情景。此外,还应研究就人口、资源、环境、灾害、宗教等方面的情况,建设专题类博物馆,全面深入地展示各种专题类科学知识、文化,为社会提供品类齐全的学习场所,以适应学习型社会的需要。

其次,在展示宣传上,博物馆潜力巨大,但现在全国文物系统 1500 家博物馆,一年办 9000 个展览,平均每个博物馆只办 6 个展览,实在少了些。藏品利用偏低,特别是一些大馆的展品只占藏品 1%,多的也只有 20-30%。至于贴近实际,贴近生活,贴近群众而办的临时展览也很有限。有些社会上关心的热问题,如卫生问题、灾难问题、“三农”问题等,博物馆却没有反应。

第三,培养观众市场问题。如前所述,我国博物馆观众约 1.8 亿人次,只占总人口的 13.8%。而美国每年观众达 8 亿人次,是其总人口的 3 倍。我国博物馆观众的潜在市场庞大,现在的问题,一是缺少“三贴近”的展览吸引观众,除了一些大馆外,不少博物馆由于各种原因,展览存在三个陈旧:设备陈旧、内容陈旧、形式陈旧,观众稀少,门可罗雀;二是资讯不畅,不少人不知道博物馆在办什么展览,根据调查,观众通过媒体得知展览的只占 16.7%,有半数的观众是冲着博物馆的名气来的;三是观众成分,大多是城市学生和知识阶层,真正的劳动者阶层,工人、农村居民几乎从不到博物馆,甚至不知道博物馆为何物。可见,中国的多数人群还不是博物馆观众,如何培育观众市场是一项艰巨的任务。博物馆应当努力,当然这个问题最终解决还是要取决于社会经济条件的成熟。

第四,要加大博物馆的投入。据统计,2003 年全国文物系统博物馆经费总投入 211256 万元,平均每馆 140 万元。今年评选的第六届全国博物馆十大精品工程,每个精品陈列平均投入 867 万余元,相比之下,这 140 万元实在太少了。在博物馆家族中,县级馆是弱势群体。在 1507 座博物馆中,县级馆 943 座,占 62.5%;而县级馆经费投入是 29963 万元,占总体经费的 14%,平均每个馆只有 31.7 万元。这是个平均数,至于中西部县馆,经费相当困难,能够保障工资发放已实属不易,要想在展示宣传上作点事,谈何容易!然而县级馆是很重要的农村社区博物馆,面对着广大的农村人口,做好展示宣传和社会服务,对提高全民族的科学文化素质,意义重大。

第五,要提高人员素质,提高办馆能力。2003 年我国文物系统 1507 座博物馆

中,有从业人员 34651 人,其中高级职称 2225 人,中级职称 6046 人。总体看,我国博物馆界专业人员偏少,特别是缺少知名专家,缺少重要学科带头人。对一个博物馆来说,馆长的素质如何,往往具有决定作用。馆长应是某一领域的专家,更应是管理专家,不光要思想好,理念新,更要有办馆的能力。国家文物局颁发过馆长任职资格条件,也办过馆长培训班,但是缺乏考核。博物馆工作者要与时俱进,不断更新知识,吸收先进理念,改进工作方法,特别要在服务观众、服务社会上下点功夫。过去我们讲博物馆是教育机构,这当然是不错的。不过国际上从上世纪 70 年代就把“为社会和社会发展服务”作为理念提出来了,并写进了博物馆的定义之中。相比之下,树立起“服务”的观念,就要求博物馆工作更周到,更平等,更亲和,更具人文关怀。现在提出贴近实际,贴近生活,贴近群众的要求,其中就蕴含着深刻的服务思想。我们把宣传展示和社会服务作为一个专题加以研究,就是贯穿着这样的思想。

### (三)

做好宣传展示和社会服务,是博物馆工作的根本任务。为了更好地满足全社会对博物馆文化的需求,服务于建设以人为本的和谐社会的要求,有必要对当前博物馆在展示宣传和社会服务方面的情况做点调查和研究,肯定成绩,总结经验,找出问题和差距,以便改进工作,把博物馆的展示宣传和社会服务提高到一个新的水平。为此,中国博物馆学会和中国文物报社联合承担了《加强博物馆展示宣传和社会服务工作调研活动》课题工作,成立了课题组,分别在北京、上海、江苏和浙江等地开展了多种形式的调研,并写出了一批报告和文稿。现在进一步整理和挖掘调研成果及研究心得,将它们结集出版,一方面作为课题的一个工作总结,另一方面希望以此献给博物馆界的同行们,以便在博物馆的宣传展示和社会服务方面有所参考,有所借鉴,也算是我们为大家服务了一回。至于服务得好不好,就请各位批评指正了。

中国博物馆学会常务副理事长、秘书长

马自树

2005 年 8 月 6 日

# 目 录

序言 马自树/1

## 调查篇

迎接机遇挑战 共筑文化殿堂

——漫谈提高博物馆展示宣传和社会服务水平 曹兵武/2

2004——2005 年中国博物馆观众调查报告

——“关于加强博物馆展示宣传和社会服务工作的调查研究”之“观众调查研究”报告 加强博物馆展示宣传和社会服务工作调研课题组/4

当代大学生眼中的博物馆

——来自北京地区部分高等院校的最新调研报告 “加强博物馆展示宣传与社会服务”调研课题组/11

孩子：“六·一”节你会去看博物馆吗？

——2000 份北京西城与海淀中小学生调查问卷的抽样分析  
中央民族大学博物馆学专业课题组/19

民办博物馆调查——东南考察笔记 李文昌/29

中国博物馆：从数字看差距 傅 斌/34

东南地区博物馆调研纪行 李 艳/38

东南地区博物馆新思维撮录

——如何落实展览、服务“三贴近” 崔 波/48

资源共享 共同发展

——广东博物馆陈列展览协作交流网的做法与启示 崔 波/56

浙江自然博物馆新馆

——为当前博物馆建设提供了一种模式 李 让/60

托管博物馆 马自树/67



中小博物馆展示与开放基本情况调查 李文昌/69

访谈篇

改进管理 服务大众

——浙江省文物局局长鲍贤伦谈博物馆与“三贴近” 李 让 李文昌/78

上博精神与博物馆管理

——上海博物馆馆长陈燮君访谈 赫俊红/86

“红岩”的改革

——重庆红岩革命纪念馆馆长厉华访谈 李 艳/90

省级博物馆的现状与发展对策

——以湖北省博物馆馆为例 王红星/96

面向观众 内练强功 争立于市

——湖南省博物馆馆长陈建明谈博物馆改革与管理 李 政/105

把革新推向纵深

——北京大学赛克勒考古与艺术博物馆副馆长宋向光访谈  
李 艳/110

博物馆就是要最大限度地利用自己的资源为时代进步和社会的发展服务

——访浙江省博物馆常务副馆长陈浩 李 让/112

服务公众庆从细节做起

——访中国国家博物馆社教部副主任黄琛 李 艳/119

分析篇

中小博物馆的振兴

——中国博物馆展示与能力建设的重中之重 曹兵武/124

社会发展与博物馆社会服务观念的变革 郭长虹/132

公共性的缺失:中国博物馆发展史的缺环 郭长虹/142

博物馆体制创新与实践创新 冯朝晖 雷亮中/146

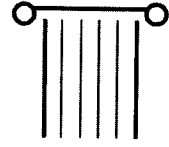
博物馆人员素质分析 高 游/153

博物馆市场营销的若干思考 杨 玲/159

|                  |         |
|------------------|---------|
| 对我国博物馆服务体系的调研与分析 | 郝国胜/168 |
| 把展览资源优势转化为市场优势   |         |
| ——秦俑精品巡回展启示录     | 崔 波/180 |
| 满足社会需求,引领舆论导向    |         |
| ——京城三大主旋律展览的思考   | 崔 波/185 |
| 博物馆门票问题之我见       | 曹兵武/191 |

|                  |      |
|------------------|------|
| 附录 调研活动使用的问卷     | /196 |
| 博物馆概况(馆长问卷)      |      |
| 您眼中的博物馆(博物馆观察问卷) |      |
| 您眼中的博物馆(学生问卷)    |      |

|        |      |
|--------|------|
| 后记 曹兵武 | /208 |
|--------|------|



## 調査篇

## 迎接机遇挑战 共筑文化殿堂

——漫谈提高博物馆展示宣传和社会服务水平

曹兵武

博物馆是当今社会最重要的文化殿堂之一。大约没有一种机构像博物馆这样负有如此之多的神圣的、公益性的使命——人类生存及其环境物证的收藏、保管、保护、科研、信息传播、展示、公民教育……同时博物馆又面临着艰巨的经营任务,为社会和公众提供相关服务,在当今社会多种利益与分配格局中为自身的生存与发展竞争客源、资金及其他人财物等资源。

目前,我国的博物馆事业正处于又一个建设与发展的良好历史机遇期——80%以上的博物馆都是改革开放20年来所新建;几乎所有的省级馆都经历了或者正在经历新建、扩建和升级改造。近来,中央领导对博物馆工作提出“三贴近”(贴近实际、贴近生活、贴近群众)的要求,中央《关于加强和改进未成年人思想道德教育的意见》出台之后,博物馆行政主管部门也提出了要求博物馆逐步对未成年人、社会特殊群体乃至更广大范围的公众实行免费或优惠开放、提供更好的服务的要求——博物馆工作受到前所未有的关注。

放在更广阔背景下,中国在经历了20余年的经济高速发展之后,公众对精神文化产品的需求日益增长,文化遗产的保护与传承创新面临着新的形势。20世纪的最后十年,在世界范围内由于对人类生存环境等问题的深切关注和寻求人类社会可持续发展的观念深入人心,文化遗产及相关领域——同时也包括博物馆领域发生了一场悄然的革命。文物保护超越族群情感和意识形态等传统的动力,在一个更广泛、更深刻的层次上受到社会各界的普遍关注——文化遗产成为维持世界多元化、多样性,提升地区竞争力和持续发展能力的宝贵资源,人们不仅要求更好地享受现代科技与经济成果,更希望拥有一个健康和谐、美好多样的自然与人文环境,不仅关心自己生存与发展的权利与潜力,同时希望自己的子孙后代也能够拥有一个有保证的未来,包括将属于他们的遗产完好的传承下去。以世界遗产理念及运动为龙头的遗产保护事业逐步走进人类关怀视野的中心;高等学校的教育

早已突破了传统的考古学单纯的科技视野,文物保护专业、博物馆专业及文化遗产相关学科的教育也从无到有,在21世纪之初受到空前的重视。2004年7月世界遗产大会在中国苏州召开,在中国掀起了一次全民性的世界遗产特别是文化遗产热,会上发表了《青少年保护世界遗产宣言》,提出将遗产保护列入中学教育的倡议,并得到北京市等部分学校的积极响应。

在中央确定的新的全面、协调、可持续发展的科学发展观的指导下,博物馆界如何面对被日益完善的现代商业和社会服务改造过、各方面素质包括口味都空前提高的观众,如何在日益丰富和多元化的文化产品生产和服务的竞争中保持自己的独特性和吸引力,提高自己的服务水平和竞争力,为社会和公众提供更好的精神食粮,这是需要整个文博行业深思的大问题。落实三贴近、实现免费和优惠开放、为未成年人思想道德建设做出更多更大贡献的要求,对博物馆工作既是机遇也是挑战。为此,国家文物局委托中国博物馆学会和中国文物报社共同组织课题组,开展“加强博物馆展示宣传和社会服务”的专题调研,以落实博物馆工作“三贴近”,提高博物馆展示、宣传、服务能力,加强博物馆在实现社会全面协调、持续发展和建设小康社会的宏观背景下的适应性,繁荣博物馆文化和提倡博物馆特色化、多样化为

目标,调查分析改革开放以来特别是“九五”以来我国博物馆在建设、陈列展览、服务、运行管理等方面的经验和问题,提出改进意见和建议,形成《关于加强当前我国博物馆展示宣传和社会服务工作的调研报告》、《关于加强当前我国博物馆展示宣传和社会服务工作的几点意见》(草案)等成果,以推动博物馆之间经验交流及管理运行的创新,繁荣和发展博物馆文化与博物馆工作的有关理论探讨,改善博物馆的建设、陈列展示和社会服务等工作,同时也希望通过调研及其成果进一步提高各级政府和社会各界对博物馆工作的关注和认知程度,鼓励加大对博物馆工作的扶持力度和资金投入,为博物馆事业的发展营造一个更好的包括理论观念、政策法规及财政支持等的社会环境和支撑体系,提高博物馆实践“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的能力,充分发挥博物馆在建设当代先进文化、提升我们这个文明古国的综合国力、现实社会全面协调持续发展等方面的综合效益。

时代为博物馆事业提供了一个历史性的机遇。抓住这个难得的机遇,应对全面建设小康社会及信息化时代等对博物馆事业提出的新的挑战,交出一份让党和人民满意、对得起历史和未来的答卷,需要全体文博人共同的努力和全社会的参与。

## 2004—2005年中国博物馆观众调查报告

### ——“关于加强博物馆展示宣传和社会服务工作的 调查研究”之“观众调查研究”报告

加强博物馆展示宣传和社会服务工作调研课题组

受国家文物局委托,中国博物馆学会和中国文物报社承担的加强博物馆展示宣传和社会服务工作调研课题组首次以抽样方式在全国范围内以“观众问卷调查”的方式,获取社会公众对博物馆的认知、意见和建议等信息,因而得到各方面的关注。加强博物馆展示宣传和社会服务工作调研的时间是2004年5月——2004年9月,2005年1月又在西部地区作了补充调研。问卷调查的方式是定向现场发放并回收,问卷内容的设计采用的是多选择封闭式答案。由于本次调研的目的之一是了解博物馆“三贴近”工作,所以青少年观众是调研工作的重点之一。在问卷设计上分为“普通观众问卷”和“学生观众问卷”两种(基本内容一样),调研的现场是两类:博物馆和学校,学校涉及到北京、长沙等地20多所中小学,博物馆则有北京、上海、南京、杭州、长沙、西安等地的20余家博物馆。学校及

其班级是以随机抽样的方法选取的。博物馆调查对象也是以随机方式选取,根据具体身份选择两类问卷中的一种,同时兼有一些人类学式的访问调查,涉及到家庭观众、零散观众、旅游团观众等多种类型,但以家庭观众和零散观众为主。

问卷分“观众的个人背景资料”和“主题内容”两部分,前者包括年龄、性别、文化程度、工作状态、从事职业、家庭月收入等,后者则包括了参观博物馆的目的、次数、交通方式、媒介、门票、讲解方式、感兴趣的展览类型以及博物馆职能、形象和评价等30个问题。调查一共发放问卷7000份,回收6900份,回收率为98.5%,其中有效问卷6790份,无效问卷110份,有效率为98.4%。

#### 一、2004—2005年度中国博物馆 参观者的基本构成

博物馆参观者即观众有广义、狭义之分,广义上是指所有曾到过博物馆参

观的人,狭义上是指主动去参观博物馆的人群仍然以中等教育程度的人为主。的人。那么,实际上是什么样的人在参观普通观众中,大专以下学历占52.71%,而博物馆呢?

从性别构成看,男性观众占63.18%,女性观众占36.82%,男性观众多于女性观众。从职业和身份构成看,学生观众占到总观众人数的51.9%。结合现场观察和访谈,超过90%的观众是生活在城市中的居民。这与调查的地点主要在沿海城市进行有关。学生观众为什么会超过观众者的半数?主要原因有三:一是调查时间在节假日和大周末,二是调查期间有学生集体参观,三是家庭群体共同参观时,父母通常鼓励孩子参加问卷,而自己却不愿意接受问卷,同样的情形也出现在其他场合,中年观众多不愿意接受问卷,而学生普遍愿意配合或主动接受调查。一般来说,寒暑假期间学生观众的比例构成较大,科技类的博物馆在节假日里常会出现学生观众的参观高峰。从年龄分布看,低于20岁的观众占28.8%,20—30岁的观众占到21.66%,年轻人居多,并且这两部分观众大部分为学生。从教育程度可以看出,参观博物馆

表一:观众背景之统计

## 1、学生问卷

| 您的年龄       | 占有效问卷的百分比(%) |
|------------|--------------|
| 10岁以下      | 7.95         |
| 10-18岁     | 59.41        |
| 18-25岁     | 32.22        |
| 25岁以上      | 0.42         |
| 您父母的教育程度   | 占有效问卷的百分比(%) |
| 高中以下       | 0            |
| 大专,高职,技校   | 44.35        |
| 大学本科       | 50.21        |
| 硕士         | 4.18         |
| 博士         | 1.26         |
| 家庭月收入      | 占有效问卷的百分比(%) |
| 2000元以下    | 25.52        |
| 2000-3000元 | 34.32        |
| 3000-4000元 | 17.15        |
| 4000-5000元 | 10.04        |
| 5000元以上    | 12.97        |
| 你的性别       | 占有效问卷的百分比(%) |
| 男生         | 54.81        |
| 女生         | 45.19        |