

包袋

BAODAI SHEJI YU CHUGE

设计与 出格

程远强 编著

华南理工大学出版社

包袋 设计与 出格

BAODAI SHEJI YU CHUGE

程远强 编著



华南理工大学出版社

· 广州 ·

内 容 简 介

本书是一本包袋设计与出格,图样、纸样及文字阐述于一体的实用性很强的皮具行业专业用书。

本书通过对包袋发展的认识,根据不同地域、不同季节和不同文化背景的人群,对包袋的颜色、图案的不同爱好,以及材料的性质特点,结合不同款式结构包袋的出格实例分析,为设计人员在为不同的人群设计、打造完美包袋形象时,提供较翔实、较便捷的参考。

图书在版编目(CIP)数据

包袋设计与出格/程远强编著. —广州:华南理工大学出版社,2005.12
ISBN 7-5623-2321-6

I. 包… II. 程… III. 皮革-手提包-设计 IV. TS563.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 132606 号

总 发 行: 华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学 17 号楼,邮编 510640)

发行部电话:020-87113487 87111048(传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn

<http://www.scutpress.com.cn>

责任编辑: 何丽云 张树元

印 刷 者: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16 印张: 10.75 字数: 229 千

版 次: 2005 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

印 数: 1~3000 册

定 价: 168.00 元

版权所有 盗版必究



作者简介

程远强，男，汉族，祖籍河南省唐河县祁仪乡。生于1970年10月28日，1991年踏入广东皮具行业，曾先后在深圳平湖手袋厂，南海“迪根斯”、广州“福积”、“帝豪”、“蓝鸟”、“皇冠”、“红辣椒”、“小天鹅”、“芭朵拉”等厂任设计师、板房师傅。著有《手袋出格》一书。

随着人们生活水平的不断提高,包袋已不像以往那样,仅为部分经济收入较高者所拥有的装饰味很浓的奢侈品。包袋的使用已从城市普及到乡镇,从乡镇推广到农村。特别在我国加入 WTO 后,我国皮具制作规模日益壮大,现已成为包袋制作大国。

生产厂家的不断增多,货路的不断拓宽,使得皮具业日益繁荣昌盛。同时,竞争也日益激烈。这就需要皮具制作行业不断培养各类专业的技术人才。其中,设计、出格人才尤为重要,而此类和技术书籍却少之又少。过去我曾写过一本关于手袋出格方面的书,但现在看来,过于粗糙和简单,后来经过在工厂的反复实践以及在对学生的培训中的反复思考,又积累了更实用、更有效、更系统的经验,觉得有必要再提笔编写一本内容较翔实、较全面的关于包袋设计和出格方面的书籍,希望此书的出版能为我国皮具行业迅速进步和发展做出一定的贡献。

程远强

2005 年 8 月

责任编辑 何丽云 张树元

封面设计 吴俊卿

目 录

1	包袋的发展概述	1
2	包袋的分类	2
3	包袋的设计	3
3.1	色彩要素	6
3.2	材料要素	9
3.3	设计与绘画的关系	12
3.4	包袋的制作工序	12
4	包袋出格	14
4.1	车反驳角	16
4.2	埋反	66
4.3	折边搭车	112
4.4	折边夹车	126
4.5	褶皱	128
4.6	下橡筋	131
4.7	打鸡眼	141
4.8	粘合	146

1 包袋的发展概述

在漫长的人类文明社会的发展变迁中,可以说包袋几乎和服装同时出现,又同时伴随着服装的变化而演变。

我国最早出现的包袋叫“荷囊”,也叫“佩囊”,在商周之时已在民间普及,男性用的多为皮革制成,女性用的多为丝帛之作。商周之后,用布帛材料制作的荷囊均已为男女接受。当时的佩囊多用来存放零星细物或香料。因具体装载物的不同,在不同朝代其称谓也各有不同。

唐宋时期,高品级的官更多佩带“鱼袋”(荷囊的另一称谓),多用来存放鱼符、文具等。

元代时佩囊又称为“荷包”,存放文具的称为“算袋”,存放钱币的称为“搭链”。

清代时期,佩囊在异性间较流行,其装饰价值也被重视起来。多以丝织物制成,上面多有彩绣,款式变化也很多样,除传统的方形、圆形外,还有葫芦形、荔枝形、鸡心形、灯笼形等。

民国时期,由于西方生活方式对我国的渗透,西式服装的冲击,造式各异、种类繁多的服饰在我国流行起来,同时造成与之协调配套的款式多样、造型各异的包袋面世。

新中国成立后较长一段时间内,我国具有民族特色的包袋设计发展缓慢。20世纪六七十年代,乡下亲邻走亲串户中多见的是用一块较大的方形织巾,将其四个角交叉束缚在一起,就形成一个简单实用的盛放糖、酒之物的袋子。改革开放后,国外的皮具时尚风潮对我国的影响很大,随着我国科技、经济的飞跃发展与国际间时尚信息交流的扩大,我国的制袋业已进入了一个蒸蒸日上、百花齐放、万紫千红、繁荣与竞争并存的鼎盛时期。



2 包袋的分类

包袋的形式多样,根据不同的分类标准,有不同的分类方法。

按材料分类,可分为:真皮包(又分为头层皮、二层皮及再生皮)、人造革包、布包、草编包、珠编包等。

按用途分类,可分为:时装包、化妆包、运动包、沙滩包、公文包、电脑包、书包等。

按使用性别分类,可分为:男装包、女装包。

按携带方式分类,可分为:单肩包、双肩包、手拎包、背囊包、腰包、胸包、钱包等。

按装饰分类,可分为:刺绣包、珠绣包、压纹包、镂空包、拼接包等。

按结构组成分类,可分为:车反驳角、埋反(又分为埋底、埋横头、埋横围、连围、半连围)、折边夹车、折边搭车、粘合等。

以上都是较通俗的分类方法,而在设计与出格中,常常根据其结构组成进行分类,因为只有了解和掌握各种不同的制作结构,才能更好地用不同的方法处理其各个组成部件的纸格的切割。



3 包袋的设计

在漫长的人类社会演化变迁中,包袋的出现及发展也经历了漫长的历史时代。现代科技和经济的发展,更带动了包袋业的迅猛变化,这就要求包袋设计、出格人员有更全面的综合素质和对美的创造有更灵敏的触角。

虽然人们对美的认识及理解各不相同,但总体上美包含两方面的内容:心灵美和形象美。形象美又包含了人的肢体和衣着配饰,而包袋在衣着配饰中又占据着重要地位。我们在各种服装展示会上不难发现,包袋和服装简直是一对形影不离的孪生姊妹,也可以说包袋的产生及演变不但与服装的演化发展有紧密的联系,而且与科学技术的发展、人类生活水平的不断提高,更有着丝丝入扣的牵连。

简洁、精美、创意新颖、贴近生活而又被人们认可并接受自己所设计开发的产品,几乎是每一个包袋设计、出格人员的追逐目标。要想具有自己独特的设计风格,应从各有关方面协调地提高自我综合素质。

深厚的内涵要有全面的、坚实的基础,一个称职的包袋设计、出格人员不但要有美学方面的独到见解,更要熟知各类包袋的组成结构变化。有人说:“一个好的设计师能够迎合人们当时的生活消费风潮”;也有人说:“一个优秀的设计师不仅仅是在设计一种产品,更是在构思并推销他本人的一种生活方式”。无论孰是孰非,我们都要认识包袋设计的三个要素:款式结构要素、材料要素、色彩要素。除了这三个要素之外,在包袋设计中,表现风格的重要手段还有另外一个要素,即装饰要素,其又分为平面装饰和立体装饰。

平面装饰方法主要有六种:刺绣、丝网印刷、拼接、辑线、手绘、蜡染和扎染。

立体装饰方法主要也有六种:编结、褶皱、压印、镶嵌、支撑、悬缀饰物。

在包袋制作中,刺绣是用彩色丝线或棉线在包袋外体上根据装饰需要借助针的运行穿刺,用绣迹构成花纹图案的一种手工艺。电脑绣花的出现,大大提高了生产力。在国内几家档次较高的品牌,如“明治”、“高美高”等,其产品中不难发现刺绣的影子。

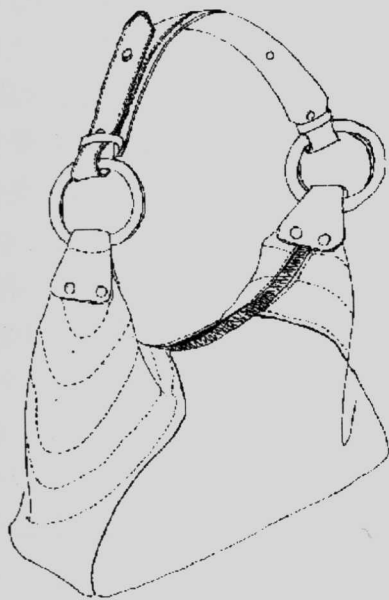
拼接的艺术方法在包袋中屡屡出现,它是将零碎的布料或皮料接缝而成的另一种手工艺,它已从起源的实用性向个性艺术方面发展。其造型浑厚、古朴、粗犷,极富装饰意味。



辑线也就是我们常说的车缝的装饰线,装饰线多见有六股线和九股线,也可以用常见的四股线。颜色既可和包体部件同色(叫同色线),也可和包体颜色相反或相差(叫反差线);既可单线也可双线或多道线,具体视表达效果而定(如右图)。“芭朵拉”系列产品是辑线的成功运用典范。

编结无论在真皮、仿皮和草编的包袋中都有普遍的应用。山东省生产的各种造型的草编手提篮、手拎包等在我国享有盛名。在包袋的肩带制作中,编结工艺也较多见,颇受俄罗斯、中东等地区的人们喜爱。国内品牌“小天鹅”系列产品中也多能发现编结工艺的存在。

褶皱在包体表现中比比皆是,它使单调呆板变为丰富生动。其风格柔和、细腻且多变。系列产品中屡屡发现褶皱工艺的成功运用。





镶嵌在装饰运用中也较多见。包体表面排列有序的鸡眼、撞钉及在包体大面上镂空的种种图案,都属于该范畴之内。在包体大面上所设计的花纹图案,用冲床配以模具切出镂空,是镶嵌中的常见手法。常在镂空处底层衬托另一块材料,使花纹图案更加醒目、精细、别致。



随着我国包袋业对外贸易出口量的扩大,我们应了解几个主要贸易成员国对图案的理解和喜好(在丝印中也多有图案出现)。

日本 视菊花为日本皇室家族标志,对它极为尊重,慎用;忌讳荷花图案,避免设计白色、淡黄色花卉图案。喜欢樱花和梅花图案;喜欢乌龟和仙鹤图案;厌恶狐狸图案。

印度 喜爱荷花、蓝孔雀、牛和大象等图案,忌讳弯月和猪的图案。

中东阿拉伯国家 不能使用猪图案,厌恶熊猫、虎、狮、狗等图案,喜欢鹰、骆驼、羚羊等图案。不宜用男、女头像。六角星不能出现。

美国 喜爱梅花、兰花、牡丹等图案,也偏爱白鹰和白猫图案。忌讳百合花图案。

阿根廷 不要出现菊花图案。

俄罗斯 忌讳蔷薇和黑猫图案。

法国 忌讳孔雀、仙鹤及菊花图案。

英国 忌讳山羊、大象、黑猫和孔雀等图案,忌用百合花图案。

意大利 忌讳菊花图案,喜欢狗和猫的图案。

澳大利亚 喜欢金合欢花图案和袋鼠图案,忌讳用兔子的图案。

3.1 色彩要素

3.1.1 色彩的基本常识

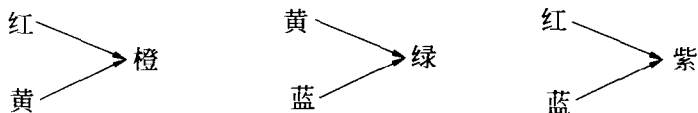
人们在选购一个合意的包袋时,首先引起注意的是该包袋的色彩。

所谓色彩,指的是有色光反映到人眼视网膜上所产生的视感觉。17世纪英国科学家牛顿,通过三棱镜的折射发现太阳光被拆解为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种色彩。加上黑白两种颜色,共为九色。

色彩的三个构成要素是:色相、明度和纯度,它们是研究和运用色彩的基础。

色相是区分不同色彩的主要特征,培养识别色相的能力,是准确表现色彩的根本;明度是色彩的明暗程度,一般来讲,色彩浅其明度就高,色彩深其明度就低。从色彩的性质上来讲,则有暖色调、冷色调和中性色调之分。

色彩又可分为原色、间色和复色。原色是最基本的色彩,指的是红、黄、蓝三种颜色。用这三种颜色中任何两种等量调配,又可得出新的颜色,它们被称为间色。



原色与间色相调配,间色同间色相混合,又可得出复色。复色的纯度低,色相不鲜明,其种类繁多。



3.1.2 色彩的感应

当我们看到红色、黄色时,就会联想到沸腾的血液、熊熊的大火、金色的太阳,给我们温暖的感觉;看到白色、蓝色时就会联想起寒冷的冰雪、广阔的海洋,给我们寒冷的感觉。色彩的冷暖感虽然主要取决于色相,但与明度和纯度也有一定的关系。一般来讲,明度高的凉爽感较强;反之,明度低的则会增加温暖。所以,要了解色彩的冷暖感,根据不同地域、不同季节、不同年龄的人们要求,合理地选择包袋面料的颜色。通过完美的颜色搭配,使人们的形象装扮得更加完美。通常是冬季多用暖色、夏季多用冷色;较冷的地方用暖色、较热的地方用冷色。

我们在看同一款式、同一结构尺寸的两个不同颜色的包袋时,因其表面的颜色不同会感觉其轻重不一;明度高的色彩和色相浅的色彩的那个包袋感觉就轻些,如白、米白、鹅黄、浅蓝、粉绿、粉红等;反之,明度低的暗色色彩感觉重些,如黑、咖啡、深红、土黄色等。

在生活中不难发现,当人们看到红、橙、黄色的包袋时,感觉较兴奋;而人们看到蓝、绿色的包袋时,感觉较沉静。由此看来,暖色系中,明亮而鲜艳的颜色有兴奋感,深暗而浑浊的颜色呈沉静感。有兴奋感的色彩给人产生一种兴奋、热烈、努力进取和富有生命力的心理效应;有沉静感的色彩给人以沉静、温柔和向往的心理效应。

常见的几种色彩的含义如下:

红色 象征着温暖、热情与兴奋。淡红色、粉红色是春季较多运用的颜色;艳红、猩红更适用于夏季;深红、棕红、焦红则是秋天的理想色。

黄色 和红色一样,同属于暖色系,它象征温情、华贵、热烈、活泼、权威和安全。高彩度的黄色为富贵色;低彩度的黄色为春季较理想的选用色彩,中彩度的黄色则适合夏季选用,彩度更深的深黄、褐黄适合于秋季采用。

绿色 象征着自然、清新、宁静、成长和希望。它是一种娇艳的色彩,很容易使人们联想到大自然中的植物,它容易和白色、淡黄色搭配,和其他颜色搭配效果不甚理想。

白色 象征着清纯、明快、和平、神圣。它最能表现一个人的高贵、洒脱气质,在夏季,合理运用白色,有令人凉爽、清新之感。

黑色 象征着严肃、庄严、成熟、沉默、稳健。它是一种具有收缩效果的颜色,能使造型更为突出,更有个性。

由于政治、经济、历史、文化、地域、宗教信仰、风俗习惯的不同,不同国家和地区、不同的民族对色彩的理解和认识又有所不同,这就需要我们多方了解,多方认识。

下面介绍一些国家和地区对颜色的理解。

台湾 使用黑色较谨慎,因黑色显得庄严、肃穆,人们偏爱红色。

日本 忌讳黑色,也不喜欢紫色。人们喜欢红色,黄色、红白相间、金色银色相间的颜色也颇受日本人的青睐。



印度 忌讳白色和黑色,喜欢红色、黄色,同时也喜欢绿、蓝、橙及其他鲜艳的颜色。

印尼 崇尚白色、蓝色和黑色,不喜欢其他颜色。

中东阿拉伯国家 不喜欢黄色,却昵爱绿色和白色。

阿根廷 喜欢黄色、绿色和红色,不喜欢紫色和黑色。

法国 天蓝、粉红、猩红和大红是与其国度浪漫、奔放风情相匹配的色彩。

英国 红色和墨绿色在英国不受欢迎。

美国 不喜欢红色,却喜好其他鲜明的颜色,他们昵爱白色、偏爱黄色、喜爱蓝色,而且美国人在穿饰方面更崇尚自然,偏爱舒适、宽松,体现个性。

意大利 喜爱绿、蓝、黄三色,不喜欢紫色。

俄罗斯 崇尚白色,偏爱红色,忌讳黑色。

性格也决定人们对颜色爱好的取舍,性格外向的人偏爱明亮色彩,如红、橘黄、柠檬黄、湖蓝;性格内向的人则喜欢朴素、稳重的色彩,如咖啡色、米黄色、卡其色、深蓝色等。

3.1.3 色彩在四季中的运用

春天,溪水潺潺,小鸟啾啾,小草也探出了一颗颗嫩嫩的小脑袋。一抹粉绿,一点粉红,一丁粉蓝,一星鹅黄,都给大自然增添了无限生机,柔和的粉色几乎主宰了春季。

艳阳高照的夏日,苹果绿、柠檬黄,组成一道道绿荫、一道道清泉,与夏日的炎热抗衡;而白色、大红色也不甘寂寞,更不会辜负大好时光,组成了一道道亮丽的风景线,在热的气浪里透出几许凉爽、几许不同。

一个成熟、收获、浪漫而又略显伤感的秋季来临了。枝头上棕红的大枣,橙黄的木瓜,深红的柿子,灰褐的叶子,这些颜色也粉墨登场,争着去主宰这个季令。

冬天北风凛冽,雪花飘飘。即使第一场雪来得有点迟,但一点也没有延缓深褐(咖啡)色帽子、黑色围巾的提前准备。围坐在炉火旁,心里说,春天不远了吧!

从上面叙述可以看出,色彩与四季的相互应对极为重要,人们服装的色调应与大自然协调一致。服装类有四大色调之分:柔色调、硬色调、鲜明色调、晦暗色调。

柔色调给人以明亮柔和的感觉,使用明度、彩度相近似的色彩调配,或者以高明度、低彩度的颜色调配,常用于淑女、少女包袋上。

硬色调,顾名思义是一种感觉较硬的色调,其耀眼强烈的色调,更受到有个性的女性青睐。

鲜明色调给人以透明、澄清的感觉,在春季里较受人欢迎。

晦暗色调给人以浊而不透明的感觉,同时又给人以冷静、稳重的感觉,所以在男式包的运用上更显得体。

3.2 材料要素

包袋设计中,款式结构、色彩视觉与材料的选用是互动互用的。

一个完整的包袋,其组成结构可分为两个大的组成部分,即外部组成与内部组成。在两者之间衬托一些辅料来支撑加托,虽从外表上看不到这些辅料的真面目,但它们对包袋的整体形态、手感和使用性能起着至关重要的作用。外部组成的主体面料能直接影响产品的外观形象;内部组成中,里料占据了主体空间。

外部组成一般由面料、五金配饰、线迹以及面料背面所托附的看不到的辅料构成;内部组成一般由内上贴料、内上贴料背面所托附的看不到的辅料以及大身里布构成。

常见的面料有天然皮革(真皮)类、人造皮革、合成皮革(仿皮)类、人造毛皮、布料、塑料等。

为了使产品更能准确地表现其造型、质感(手感),辅料的合理选用很重要,常见的辅料有海绵、回力、杂胶、露华里、灰板纸、皮糠纸、牛皮纸、日本纸、钢片条等,它们是支撑一个包体的重要组成元素。

对于档次较高的真皮类的软包,常托附以 2.0 mm 左右厚度的海绵(胶水只需粘贴其四周两分宽左右)。对于一些经典品牌,常会成为仿冒制作的对象,因为其面料多选用布类、塑料类,故其背面的辅料多选用 1.5mm 厚度的软回力(又称泥胶),在制作上,回力的整个面积上都要涂涮胶水,使面料与其完整粘合,再根据需要在其边沿上铲薄。

选用较厚而较软的布料作面料时,无纺布是其首选的最好辅料。无纺布有一定的硬度,对以布料为面料的包袋外观和整型具有极佳的效用。但无纺布不透气、不疏水,在选用时要较慎重。

对于形形色色、厚度不一的杂胶,作为包袋辅料最为多见。包的底部是盛物负荷的部位,所以底部多托附以杂胶,厚度在 1.2 mm~1.5 mm 之间;为了使包袋的外观更贴切、袋口部分更平顺,袋口内上贴料的背面多托附以较软的、厚度为 0.8 mm~1.0 mm 的杂胶。

在男式用包及女装定型包中,灰卡纸的运用较为多见,或用于整个大身,或用于袋口,或部分位置掏空,具体视包袋的结构、外形而定。

钢片条合理地在包体结构中恰当部位放置,使包体更有弹性,更为挺实,更有活力。

在制作链贴、内插风琴里袋时,牛皮纸因其厚薄适中、又有一定的硬度和弹性而广为使用。同理,无纺布也会常用在链贴料等小部件上。皮糠纸在袋体小部件的制作中最为常见,因为其切口易着色、涂染,双面都易着胶粘贴,故在需要油边的部件上更为多用。小耳仔、小利仔、需油边的手挽及肩带多使用皮糠纸,其厚度常见的有 0.4 mm、0.6 mm、0.8 mm、1.0 mm。



好多辅料其纹理性很强,所以在选用它们时都要注意其纹理的顺、逆,具体纹路的裁切又视所制作对象形体的弯曲方向而定。

因面料和辅料的合理搭配和使用,使包袋在外观造型上有了软包、硬包、半软半硬包的区分。

软包尺寸大小不一,追求的是舒适、随意、自然洒脱,迎合了人们追求自然、摒弃矫饰的心理。在盛放物品后,受物体重力的下坠而变形,为追求品位高档和穿戴舒适的消费者造就了一个完美的生活氛围。国内品牌“鱼宝”、“圣龙”、“柏天龙”都成功地塑造出休闲包的风格。



硬包尺寸一般较小,其外部造型简单、线条流畅,不会因盛放物品而变形。因其外形线条简洁流畅,贴切、挺实,故有高贵、华丽之感,适合多种场合、多个年龄段的人群的搭配使用。