

CHANGJIANG SANJIAOZHOU CHENGSHI LUYOU KONGJIAN YITIHUA
FENXI JIQI LIANHE FAZHAN ZHANLUE

长江三角洲城市 旅游空间一体化分析 及其联合发展战略

◎ 卞显红 王苏洁 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

国家社会科学基金项目研究成果

长江三角洲城市旅游空间一体化 分析及其联合发展战略

卞显红 王苏洁 著

经济科学出版社

责任编辑：吕 坤
责任校对：王肖楠
版式设计：代小卫
技术编辑：王世伟

长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略

卞显红 王苏洁 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京天宇星印刷厂印刷

永明装订厂装订

787×1092 16 开 21.5 印张 520000 字

2006 年 4 月第一版 2006 年 4 月第一次印刷

印数：0000—3000 册

ISBN 7-5058-5454-2/F·4714 定价：30.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

作者简介

卞显红，男，1974年生，安徽寿县人，江南大学商学院教师，江南大学旅游与生态环境研究中心副主任，南京师范大学地理科学学院博士。主要从事城市旅游管理与规划、旅游地理学、区域经济学、生态旅游及旅游企业经营与管理等方面的研究与教学工作。

已在《旅游学刊》、《经济地理》、《人文地理》、《地理与地理信息科学》、《地域研究与开发》、《现代经济探讨》、《江西社会科学》、《生态经济》、《生态学杂志》、《江苏商论》、《江苏社会科学》、《商业时代》、《商业研究》等30多种期刊上发表论文50多篇，出版《城市旅游空间分析及其发展透视》专著1部，参编教材1部。

已参与《安徽香泉生态旅游度假区旅游发展总体规划》、《安徽安庆孔雀东南飞文化园旅游发展总体规划》、《山西省交城县旅游发展总体规划》、《安徽省望江县旅游发展总体规划》、《江苏省常州市旅游发展总体规划》等旅游规划项目20多项。已主持旅游研究项目4项，其中主持国家社会科学基金青年项目《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略研究》（批准号：04CJY022）一项。

王苏洁，女，1979年生，浙江临海人，江南大学商学院教师，江南大学企业管理专业硕士，主要从事区域旅游管理与规划、企业（旅游、人力资源）管理等方面的研究与教学工作。在《商业研究》、《商业时代》、《商业经济文荟》、《江苏社会科学》、《江南大学学报》、《华东经济管理》等期刊上发表论文10多篇，参与《安徽香泉生态旅游度假区旅游发展总体规划》、《安徽安庆孔雀东南飞文化园旅游发展总体规划》、《山西省交城县旅游发展总体规划》等旅游规划项目多项，参与国家社会科学基金青年项目《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略研究》（批准号：04CJY022）一项。



长江三角洲地区包括上海市的全部，江苏省的南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、南通、泰州，以及浙江省的杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、舟山，共计15座地级以上（含地级）城市，是享誉中外的世界第六大城市带，他们以上海为核心，经济上密切相关。包括15座地级以上城市在内，长江三角洲还有江阴、宜兴、常熟、启东、如皋、通州、江都、兴化、武进、湖州、慈溪、诸暨、泰兴、海门、溧阳、张家港、昆山、丹阳、金坛、吴江、仪征、高邮、句容、靖江、姜堰、富阳、临安、建德、余姚、海宁、桐乡、上虞、嵊州、奉化、平湖、太仓、扬中等县级城市35座，共计50座城市。

长江三角洲面积约10万平方公里，仅占全国国土面积的1%。截至2003年12月31日，长江三角洲共有星级饭店1343座（其中五星级46座、四星级123座、三星级453座、二星级629座、一星级92座），占全国15.9%；旅行社1956家（其中国际社179家，国内社1777家），占全国14.6%；国家AAAA级旅游区69家，占全国15.6%；国家级历史文化名城9座；中国优秀旅游城市21座；国家级风景名胜区12处、省级风景名胜区21处；全国重点文物保护单位115处。2002年，长江三角洲15座旅游城市国内旅游收入2262.31亿元人民币，占全国国内旅游总收入的58.34%；国际旅游收入40.07亿美元，占全国国际旅游总收入的19.65%；2003年，长江三角洲15座旅游城市国内旅游收入占全国国内旅游收入的73.22%；国际旅游收入37.80亿美元，占全国国际旅游收入的21.72%。

长江三角洲在中国城市旅游发展中占有极其重要的地位，对长江三角洲城市旅游进行系统而深入地研究具有重要的意义与价值。

1992年“苏浙沪旅游年”是长江三角洲区域（城市）旅游联合发展的开始。2003年上半年的“非典”疫情给旅游业的发展带来巨大的影响。旅游界开始反思旅游发展中的各种问题。可以说是“非典”疫情使长江三角洲旅游界充分认识到客源共享、旅游市场联合开发、互为客源地与旅游目的地、旅游资源联合开发、旅游联合促销、旅游形象联合塑造等措施对提升长江三角洲整体旅游竞争力，提升各自的旅游发展水平具有重要意义，也使人们认识到合作才能共赢，也只有合作才能应对各种大的旅游危机事件。2003年“非典”疫情后，尤其是2003年7月5~6日举办的“长江三角洲旅游城市‘15+1’高峰论坛”会上，长江三角洲“15+1”城市共同签署《长江三角洲旅游城市‘15+1’合作（杭州）宣言》。自此，长江三角洲成为中国第一个无障碍旅游区，成为中国区域旅游合作的典范，并对推动中国区域旅游合作进程起到了非常重要的作用。2003年共同举办“2003沪苏浙旅游年”活动；2004年江苏、浙江两省旅游局与上海市旅委共同签署《江苏、浙江、上海二省一市旅游教育培训合作协议》；2004年11月19日江苏、浙江两省旅游局与上海市旅委成立苏浙沪旅游市场促进会，并通过《苏浙沪旅游市场促进会（上海）

宣言》；2004年10月11~13日长江三角洲旅游城市“15+1”高峰论坛黄山峰会上签署《长江三角洲旅游城市“15+1”高峰论坛黄山共识》。

城市旅游空间结构是指城市旅游经济客体在空间中相互作用所形成的空间聚集程度及聚集状态，它体现了城市旅游活动的空间属性和相互关系，是城市旅游发展状态的重要的“指示器”。长江三角洲城市旅游空间结构研究能提供一些城市旅游发展中的关键性问题的答案：如（1）如何构建促进长江三角洲城市旅游目的地的旅游者、商品、服务等合理流动的最佳空间结构；（2）如何调控长江三角洲城市旅游目的地的空间结构以提高“区域感知力及区域影响力”；（3）如何提升长江三角洲城市旅游目的地的安全系数；（4）如何减少长江三角洲城市旅游目的地的环境破坏和环境污染；（5）如何使长江三角洲城市旅游目的地最大程度地与更广区域城市旅游产品空间一体化发展；（6）如何操作长江三角洲城市旅游目的地的空间结构去促进城市生态环境、社会文化、建筑遗产的保护并使其更具吸引力；（7）如何确定长江三角洲城市旅游业最合适、最佳、最节省投资的空间顺序。

卞显红老师是2004年考入南京师范大学地理科学学院的在职博士研究生。他学风严谨、调研认真、刻苦钻研、勤奋不倦。他结合自己主持的国家社会科学基金项目《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略研究》（批准号：04CJY022），从理论探讨入手，结合实际问题，在多年积累的基础上，撰写出这本著作，作为他的博士研究生导师，本人感到非常高兴。

本书特色主要体现在：

一、较为系统地对长江三角洲城市旅游空间结构进行了分析，这对指导长江三角洲城市旅游空间规划布局具有重要的理论意义与应用价值。

二、本书全面地对长江三角洲15座地级以上（含地级）城市的旅游资源、旅游产品、旅游市场、旅游流、旅游竞争力等进行了一体化分析，对长江三角洲旅游资源开发、旅游产品（旅游线路）设计、旅游市场开发、旅游交通等基础设施规划、旅游业界的经营与管理活动等具有重要的理论意义与应用价值。

三、本书在研究方法上具有许多创新之处。本书注重实证研究，全书紧紧围绕长江三角洲城市旅游为主题，对长江三角洲城市旅游进行了大量的定量研究，翔实的数据和丰富的图件，既佐证了书中的论点，也提高了本书的科学性和应用价值。本书运用旅游地理信息系统技术绘制了数十张旅游专题地图，并利用旅游地理信息系统技术对长江三角洲城市旅游空间结构与空间要素进行了研究。

四、本书纵观长江三角洲城市旅游联合发展的历程，对长江三角洲城市旅游联合发展的特点、理论依据、发展模式、主要联合发展内容进行了较为系统的分析，对指导长江三角洲城市旅游联合发展具有重要的理论意义与实践参考价值。

对长江三角洲这样在中国旅游发展中具有举足轻重地位的区域，进行深入系统地旅游研究有着很大的挑战性，作者知难而进，实属不易。虽然本书中有些观点值得进一步商榷，有些理论还需进一步研究，但仍不失为一本具有创新性和重要学术价值与应用价值的著作。

为之，欣然作序。

沙闻

2005年11月

前言

目前,长江三角洲城市旅游空间以沪杭富(富阳)建(建德)、沿海、京杭古运河、宁杭、通苏嘉甬绍(绍兴、上虞、新昌、诸暨)5个纵向城市旅游经济联系通道;沿长江、宁扬启(启东)、沪宁、黄(黄山)杭甬4个横向城市旅游联系通道;南京、苏锡常、大上海、杭州、宁波5个城市旅游经济区;6个旅游极核城市、9个区域旅游中心城市、35个旅游次中心城市等50个重要旅游城市;69个国家AAAA级旅游区、10个国家AAA级旅游区、46个国家AA级旅游区、4个国家A级旅游区和其他重要旅游区等重要旅游节点为主要构架形成了1核(上海为长江三角洲城市旅游发展的核心)、5极(杭州、南京、苏州、无锡、宁波5大城市旅游发展极)、5圈(由上海、苏州、嘉兴、南通等形成的上海核心旅游圈;由南京、镇江、扬州、泰州等形成的南京旅游圈;由湖州、绍兴、杭州等形成的杭州旅游圈;由苏州、无锡、常州、湖州、嘉兴等形成的环太湖旅游圈;由宁波、绍兴、舟山等形成的宁波旅游圈)、7带(沿江旅游带、沪宁旅游带、沪杭旅游带、杭甬旅游带、沿运河旅游带、环太湖旅游带、沿海旅游带)的空间结构。

本书主要集中于3个方面:长江三角洲城市旅游空间结构研究、长江三角洲城市旅游空间一体化分析与长江三角洲城市旅游联合发展战略研究。

长江三角洲城市旅游空间结构研究的重要意义主要有:(1)进行长江三角洲城市旅游空间研究是长江三角洲开展城市旅游空间竞争与合作的基础;(2)进行长江三角洲城市旅游空间结构研究是认识长江三角洲城市旅游发展规律的重要手段;(3)系统研究长江三角洲城市旅游业空间结构,对长江三角洲城市旅游资源、国内旅游市场、旅游产品、旅游流、旅游交通、国家A~AAAA级旅游区、星级饭店等旅游要素的空间结构进行论述,为长江三角洲城市旅游空间一体化发展及城市旅游竞争与合作等提供决策支持;(4)系统论述旅游增长极、旅游发展轴、旅游带、都市旅游圈、旅游中心地等旅游空间结构的理论内涵,并结合长江三角洲城市旅游发展特定区域,对如何构建长江三角洲城市旅游增长极、旅游发展轴、都市旅游带、都市旅游圈、旅游中心地等进行了研究。(5)运用空间结构及旅游空间结构理论对长江三角洲这一特定区域的旅游空间结构进行系统研究,具有一定的理论创新与实践应用价值;(6)进行长江三角洲城市旅游空间结构研究对如何构建促进长江三角洲城市旅游目的地的旅游者、商品、服务等合理流动的最佳空间结构;如何操作长江三角洲城市旅游目的地的空间结构去促进城市旅游生态环境、社会文化、建筑遗产的保护并使其更具吸引力;如何确定长江三角洲城市旅游业最合适、最佳、最节省投资的空间顺序等方面具有十分重要的意义。

长江三角洲城市旅游空间一体化研究的重要意义主要有:(1)通过对长江三角洲城市旅游资源、旅游产品、旅游形象、旅游市场、旅游流、旅游通道等方面的空间一体化分

析,有助于我们认识长江三角洲各个城市旅游区的旅游发展基础、具备的旅游发展优势、旅游发展的异同、旅游发展的规律及长江三角洲作为一个城市旅游空间一体化发展区域的旅游发展基本规律;(2)通过对长江三角洲城市旅游发展规律的认识,有助于我们对长江三角洲城市旅游、旅游资源、旅游产品、旅游交通等旅游发展要素进行合理规划布局,实现区域旅游整体协同、持续、健康、可持续发展,这对有效指导长江三角洲城市旅游空间竞争与合作事宜,提高区域旅游整体竞争力具有重要意义;(3)通过对城市旅游形象空间一体化分析,有助于我们认识各个城市旅游区旅游形象的异同,对指导各个旅游城市进行旅游形象塑造、策划与宣传提供了基础资料;(4)通过对长江三角洲城市旅游市场的空间一体化分析,有助于我们认识每个城市的旅游者流动规律、旅游消费者消费行为规律、旅游客源市场分布规律及其这些规律之间的异同,这对有效指导长江三角洲城市旅游市场联合开发与营销具有重要意义;(5)通过对长江三角洲城市旅游空间相互作用及其旅游交通通道的空间一体化分析,有助于我们认识长江三角洲旅游城市之间及其与区域外主要城市之间的旅游空间相互作用强度、旅游空间经济联系强度与通道的方向,这对有效指导城市旅游线路的设计、旅游交通设施的兴建与合理安排、旅游客源市场的开发、区域旅游的空间竞争与合作等具有重要意义。

长江三角洲城市旅游联合发展离不开理论的指导。旅游合作协议的签署并不能使一些问题能得以有效解决。通过长江三角洲城市旅游联合发展能在一定程度上有助于解决:(1)为什么要进行长江三角洲城市旅游联合发展,也就是说长江三角洲城市旅游联合发展的理论依据问题,这个问题涉及到长江三角洲城市旅游联合发展的根本性问题;(2)为什么能进行长江三角洲城市旅游联合发展,也就是说长江三角洲城市旅游联合发展的基础、驱动机制问题,这个问题涉及到长江三角洲城市旅游联合发展的基础性问题;(3)如何进行长江三角洲城市旅游联合发展,也就是说长江三角洲城市旅游联合发展采取什么样的发展模式及具体的发展思路,这个问题涉及到长江三角洲城市旅游联合发展的操作性问题;(4)长江三角洲城市旅游在哪些方面联合发展,也就是说长江三角洲城市旅游联合发展什么,这个问题涉及到长江三角洲城市旅游联合发展的内容性问题。

本书共十二章:绪论;旅游空间结构理论及其在长江三角洲城市旅游空间结构研究中的应用;长江三角洲城市旅游联合发展的现状、特点与理论依据研究;长江三角洲城市旅游联合发展模式与驱动机制研究;长江三角洲城市旅游空间一体化发展研究;长江三角洲城市旅游资源空间一体化分析及其联合开发战略研究;长江三角洲城市旅游产品空间一体化分析及其联合发展战略研究;长江三角洲城市旅游形象空间一体化分析及其旅游理念形象定位研究;长江三角洲城市旅游空间相互作用与城市旅游经济联系通道研究;长江三角洲国内旅游市场空间一体化分析与发展研究;长江三角洲入境旅游流流动研究;长江三角洲城市旅游市场联合开发与联合营销;长江三角洲城市旅游竞争力综合评价等。

长江三角洲城市旅游空间结构研究与空间一体化分析主要包括:长江三角洲城市旅游空间结构要素解析;长江三角洲区域旅游空间结构中的旅游“点—轴系统”分析;长江三角洲城市旅游增长极的认定—选择—划分、长江三角洲城市旅游核心—边缘与旅游中心地空间结构分析、长江三角洲都市旅游圈空间规划布局研究、长江三角洲城市旅游资源空间结构研究、长江三角洲国家AAAA级旅游区空间结构研究、长江三角洲城市旅游资源城际差异与丰度分析、长江三角洲城市旅游产品空间一体化分析、长江三角洲城市旅游形

象空间一体化分析、长江三角洲城市旅游空间相互作用研究、长江三角洲城市旅游经济联系通道研究、长江三角洲城市国内与入境旅游客源市场结构一体化分析、长江三角洲城市旅游市场分析与预测、长江三角洲入境旅游流流动空间一体化分析、长江三角洲城市入境旅游流区域内流动份额分析、长江三角洲城市旅游竞争力综合评价等。

长江三角洲城市旅游联合发展战略研究主要包括：长江三角洲城市旅游联合发展的现状特点及其意义、长江三角洲城市旅游联合发展的理论依据与驱动机制、长江三角洲城市旅游联合发展模式研究、长江三角洲城市旅游空间一体化发展的形成机制、长江三角洲城市旅游空间一体化发展的问题与对策研究、长江三角洲城市旅游资源联合开发研究、长江三角洲城市旅游产品联合发展战略研究、长江三角洲城市旅游线路一体化设计、长江三角洲城市旅游整体形象分析及其旅游理念形象定位、长江三角洲城市入境旅游市场聚类分析、长江三角洲城市旅游市场联合开发研究、长江三角洲城市旅游联合营销研究。

本书为国家社会科学基金青年项目《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略研究》（批准号：04CJY022）的最终研究成果。虽然研究期为2004年6月1日~2005年12月10日，但相关研究工作自2003年5月后就正式开展起来了。该课题主持人为江南大学商学院卞显红博士；第一参与者为江南大学商学院王苏洁硕士；第二参与者为南京师范大学地理科学学院侯国林博士；其他参与者有江南大学邹丽敏、梁婵娟、蒋丽芹、薛隽，吴耀宇（南京林业大学）等。本研究过程中，作者参考了大量的国内外文献，参考文献也只列举了主要文献，非常感谢国内外相关研究者，他们的研究成果为本课题的开展提供了坚实的基础。该国家社会科学基金青年项目（批准号：04CJY022）的研究成果包含阶段性研究成果与最终研究成果两个部分：第一部分是已发表及已待发表著述有34篇（部），包括本书；第二部分是已完成未投出或正由相关期刊评审的论文10多篇。

本书第一章第二节、第二章、第五章第一至第三节、第六章第一节、第七章、第八章第一节、第九章、第十章、第十二章等由卞显红完成。第一章第三节、第三章、第四章、第五章第四节、第六章第二节、第十一章及其他章节由王苏洁、卞显红完成。

由于时间和水平的限制，书中错误和不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

著者

2005年10月于江南大学

目 录

第一章 绪论	1
第一节 长江三角洲城市旅游概况	1
一、长江三角洲概况	1
二、长江三角洲城市旅游概况	7
三、长江三角洲城市旅游发展在全国旅游发展中的地位与功能	22
第二节 国内外区域(城市)旅游空间结构研究现状分析与评价	23
一、国外区域(城市)旅游空间结构主要研究现状与评价	23
二、国内区域(城市)旅游空间结构主要研究现状与评价	24
第三节 国内外区域旅游联合发展研究进展	32
一、国内区域旅游联合发展研究进展	32
二、国外区域旅游联合发展研究进展	40
第四节 本研究的意义、内容体系与方法	45
一、本研究的意义	45
二、本研究的内容体系	47
三、本研究的主要研究方法	47
第二章 旅游空间结构理论及其在长江三角洲城市旅游空间结构研究中的应用	50
第一节 城市旅游空间结构要素解析	50
一、引言	50
二、城市旅游空间结构的要素的判别	50
三、城市旅游空间结构要素解析	53
第二节 “点—轴”渐进扩散理论及其在长江三角洲区域旅游空间结构研究中的应用	65
一、引言	65
二、旅游“点—轴”渐进扩散理论的基本要点	65
三、区域旅游重点旅游发展轴和重点旅游发展节点的选择	67
四、旅游“点—轴”开发模式对区域旅游发展的重要意义	69
五、长江三角洲区域旅游空间结构的旅游“点—轴”系统分析	73
六、结语	77
第三节 旅游增长极理论与长江三角洲城市旅游增长极的认定、选择与划分	78

一、增长极与城市旅游增长极的基本概念	78
二、城市旅游增长极作为城市推动型产业的特征	79
三、城市旅游增长极对周围区域的影响效果	82
四、城市旅游增长极选择的基本思路与方法	83
五、城市旅游增长极理论在长江三角洲城市旅游规划中的应用	86
六、长江三角洲区域的城市旅游增长极的认定、选择与等级划分	88
第四节 核心—边缘理论及其在长江三角洲城市旅游空间结构研究中的应用	92
一、城市旅游发展的空间动态过程与旅游核心—边缘区域的变化	92
二、核心—边缘理论中的核心旅游城市	94
三、核心—边缘理论中的旅游边缘区域	96
四、核心—边缘理论中的旅游网络系统	97
五、核心—边缘理论中的核心旅游城市、旅游边缘区域、旅游网络三者的组合关系	98
第五节 旅游中心地理论及其在长江三角洲城市旅游空间结构中的应用	99
一、与旅游中心地理论相关的基本概念	99
二、旅游中心地在旅游规划中的运用	102
三、旅游中心地结构系统的演化	103
四、旅游中心地理论对城市旅游空间结构研究的意义	104
五、长江三角洲城市旅游中心地体系分析	105
第三章 长江三角洲城市旅游联合发展的现状、特点与理论依据研究	107
第一节 长江三角洲城市旅游联合发展的现状及其特点	107
一、长江三角洲城市旅游联合发展的现状	107
二、长江三角洲城市旅游联合发展现状的特点	113
三、长江三角洲城市旅游联合发展的意义	115
第二节 长江三角洲城市旅游联合发展的理论依据	116
一、协同学理论与长江三角洲城市旅游联合发展	116
二、共生理论与长江三角洲城市旅游联合发展	118
三、旅游可持续发展理论与长江三角洲城市旅游联合发展	120
四、区域分工理论与长江三角洲城市旅游联合发展	121
五、国家竞争优势四因素理论与长江三角洲城市旅游联合发展	123
第四章 长江三角洲城市旅游联合发展模式与驱动机制研究	129
第一节 长江三角洲城市旅游联合发展的驱动机制研究	129
一、旅游活动的内在要求和旅游业的发展需要推动	129
二、国际与国内旅游市场需求发展趋势的驱动	130
三、城市旅游发展的理论和实践的要求	130
四、政府力量的干预和推动	131
五、经济全球化的背景和区域经济一体化协同发展的趋势是长江三角洲城市 旅游联合发展的重要外在牵引力	132

六、“行政区经济”逐步向“经济区经济”的转变	132
七、长江三角洲城市化战略的实施推动了长江三角洲城市旅游的联合发展	133
八、长江三角洲 15 座旅游城市的内在必然联系以及区域旅游整体发展的 综合需求推动	133
九、对合作前景预期的“共赢”和长江三角洲各旅游城市自身旅游发展的驱动	134
第二节 长江三角洲城市旅游联合发展模式	135
一、引言	135
二、从空间尺度上来划分的长江三角洲城市旅游联合发展模式	135
三、从联合发展主体上来划分的长江三角洲城市旅游联合发展模式	138
四、以特定主题进行联合的长江三角洲城市旅游联合发展模式	142
五、其他几种长江三角洲城市旅游联合发展模式	144
第五章 长江三角洲城市旅游资源空间一体化分析及其联合开发战略研究	149
第一节 长江三角洲城市旅游资源城际差异与丰度分析	149
一、长江三角洲城市旅游资源城际差异分析	149
二、长江三角洲城市旅游资源丰度分析	149
第二节 长江三角洲城市旅游资源空间结构研究	154
第三节 长江三角洲国家 AAAA 级旅游区空间结构研究	159
一、引言	159
二、反映长江三角洲国家 AAAA 级旅游区空间结构总体特征的指标	161
三、反映长江三角洲国家 AAAA 级旅游区空间结构旅游节点特征的指标	162
四、长江三角洲国家 AAAA 级旅游区空间分布类型的测定	163
五、结语	166
第四节 长江三角洲城市旅游资源联合开发研究	167
一、长江三角洲城市旅游资源联合开发主要原则	167
二、长江三角洲城市旅游资源联合开发核心思路	170
第六章 长江三角洲城市旅游产品空间一体化分析及其联合发展战略研究	172
第一节 长江三角洲城市旅游产品空间一体化分析及其联合发展战略研究	172
一、长江三角洲城市旅游产品空间一体化分析	172
二、长江三角洲城市旅游一体化发展区域城市旅游产品主题与发展方向分析	175
三、长江三角洲城市旅游产品联合发展战略研究	180
第二节 长江三角洲城市旅游线路一体化设计	182
一、旅游线路的概念与类型	182
二、长江三角洲城市旅游线路一体化设计的原则	183
三、长江三角洲城市旅游线路一体化设计的具体构想	185
第七章 长江三角洲城市旅游形象空间一体化分析及其旅游理念形象定位研究	192
一、引言	192

二、长江三角洲城市旅游形象分析比较及其旅游形象定位研究	192
三、长江三角洲城市旅游整体形象分析及其旅游理念形象定位	197
第八章 长江三角洲城市旅游空间相互作用及其旅游经济联系通道研究	200
第一节 长江三角洲城市旅游空间相互作用研究	200
一、引言	200
二、长江三角洲城市旅游空间相互作用的基本条件：可转移性、互补性和介入机会	200
三、长江三角洲城市旅游空间相互作用的基本形式：旅游者流、旅游物流、旅游信息流	202
四、长江三角洲城市旅游空间相互作用模型	205
五、结语	208
第二节 长江三角洲城市旅游经济联系通道研究	209
一、引言	209
二、长江三角洲城际旅游经济联系强度	210
三、长江三角洲城市与国内其他主要城市的旅游经济联系强度	214
四、长江三角洲城市旅游经济联系内外通道	214
第九章 长江三角洲城市旅游市场空间一体化分析	220
第一节 使用曲线预测模型对长江三角洲城市旅游市场的分析与预测	220
一、引言	220
二、使用曲线预测模型对长江三角洲城市国内旅游人次分析与预测中的应用	220
三、使用曲线预测模型对长江三角洲城市国内旅游收入的分析与预测	223
四、使用曲线预测模型对长江三角洲城市入境旅游人次的分析与预测	223
五、使用曲线预测模型对长江三角洲城市入境旅游收入分析与预测	227
第二节 长江三角洲城市国内旅游客源市场结构一体化分析	229
一、长江三角洲主要城市国内游客客源地分布一体化分析	229
二、长江三角洲主要城市国内游客旅游目的结构一体化分析	230
三、长江三角洲主要城市国内旅游抽样调查国内游客职业结构一体化分析	230
四、长江三角洲主要城市国内游客文化程度与家庭月收入结构一体化分析	233
五、长江三角洲主要城市国内游客性别、年龄结构、对住宿设施的选择结构与出游方式结构一体化分析	233
六、长江三角洲主要城市国内游客人均花费结构一体化分析	236
七、长江三角洲主要城市国内游客平均在外停留天数分析	243
第三节 长江三角洲主要城市入境旅游客源市场结构一体化分析	248
一、长江三角洲主要城市入境旅游者构成	248
二、长江三角洲主要城市入境过夜旅游者人均天花费构成	250
三、长江三角洲主要城市入境过夜旅游者平均停留时间分析	259
第四节 长江三角洲城市入境旅游市场聚类分析	259

一、引言	259
二、长江三角洲旅游城市入境旅游市场的聚类分析	260
三、两种聚类方法所得结果的比较分析及其应用与诠释	265
四、结语	267
第十章 长江三角洲城市入境旅游流流动研究	268
第一节 长江三角洲入境旅游流流动空间一体化分析	268
一、引言	268
二、长江三角洲入境旅游者与我国部分省（自治区、直辖市）或区域的转移 概率分析	269
三、长江三角洲、江苏、浙江、上海与我国省（自治区、直辖市）或区域入境 旅游流流动	271
第二节 长江三角洲城市入境旅游流区域内流动份额分析	276
一、引言	276
二、研究方法及其研究数据的获取	276
三、长江三角洲城市入境旅游流区域内流动份额分析	278
四、长江三角洲城市入境旅游流区域内流动份额地理空间分布等级划分	285
五、长江三角洲城市入境旅游流区域内流动份额的影响因素相关性分析	287
六、结语	288
第十一章 长江三角洲城市旅游市场联合开发与联合营销	290
第一节 长江三角洲主要旅游城市入境旅游客源市场联合分析与开发	290
一、长江三角洲主要旅游城市主要客源国客源市场联合分析	290
二、长江三角洲主要旅游城市港、澳、台市场分析	305
三、长江三角洲入境旅游市场联合开发策略	306
第二节 长江三角洲城市旅游联合营销研究	309
一、引言	309
二、长江三角洲城市旅游联合营销策略	309
三、长江三角洲城市旅游联合营销的意义	312
第十二章 长江三角洲城市旅游竞争力综合评价	314
一、引言	314
二、城市旅游竞争力概念模型	314
三、长江三角洲城市旅游竞争力评价指标体系的构建	315
四、采用主成分分析法对长江三角洲城市旅游竞争力的分析与评价	316
五、结语	323
后 记	327

第一章 绪 论

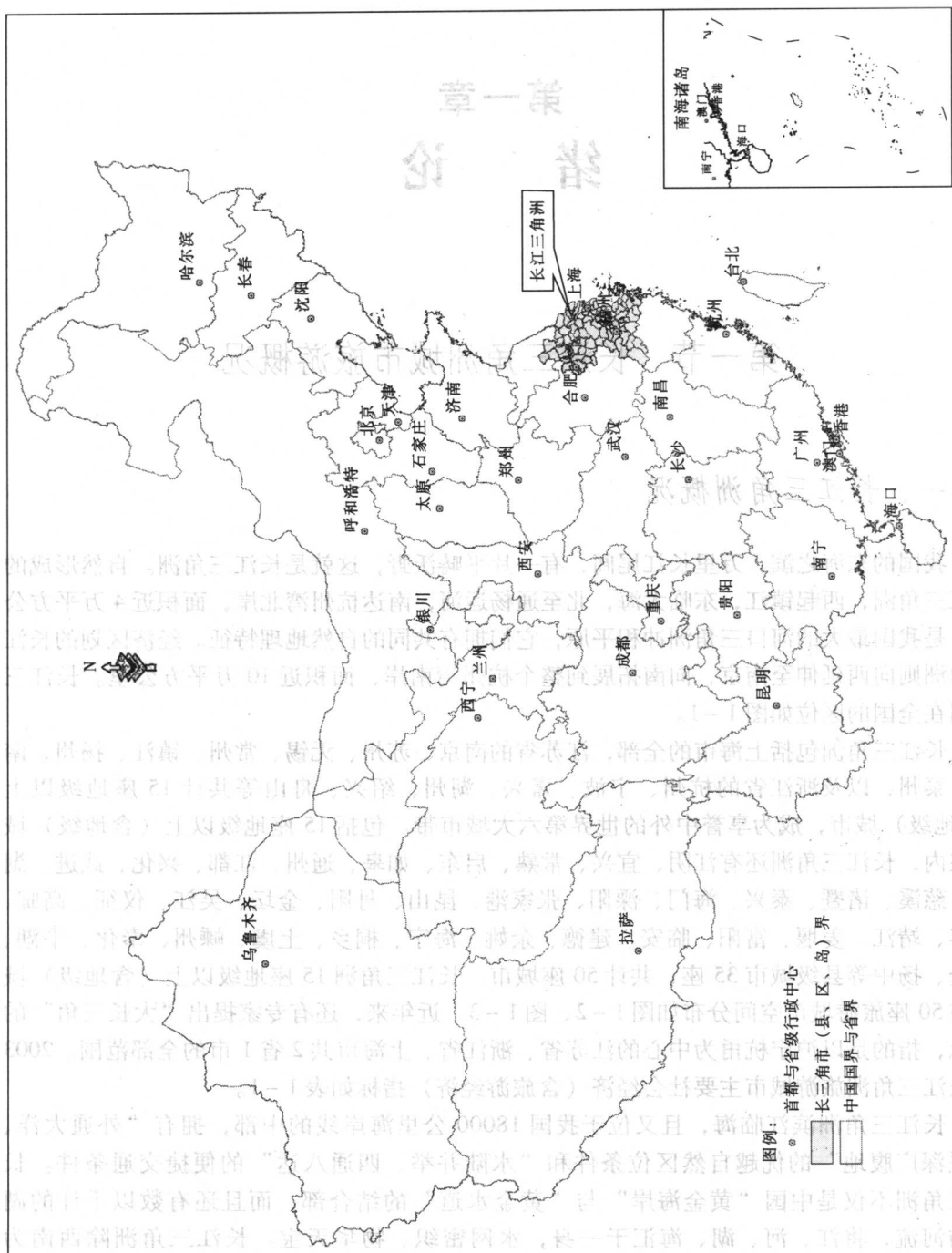
第一节 长江三角洲城市旅游概况

一、长江三角洲概况

我国的东海之滨，万里长江尾间，有一片平畴沃野，这就是长江三角洲。自然形成的长江三角洲，西起镇江，东临大海，北至通杨运河，南达杭州湾北岸，面积近4万平方公里，是我国最大的河口三角洲冲积平原，它们拥有共同的自然地理特征。经济区划的长江三角洲则向西延伸至南京，向南拓展到整个杭州湾南岸，面积近10万平方公里。长江三角洲在全国的区位如图1-1。

长江三角洲包括上海市的全部，江苏省的南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、南通、泰州，以及浙江省的杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、舟山等共计15座地级以上（含地级）城市，成为享誉中外的世界第六大城市带。包括15座地级以上（含地级）城市在内，长江三角洲还有江阴、宜兴、常熟、启东、如皋、通州、江都、兴化、武进、湖州、慈溪、诸暨、泰兴、海门、溧阳、张家港、昆山、丹阳、金坛、吴江、仪征、高邮、句容、靖江、姜堰、富阳、临安、建德、余姚、海宁、桐乡、上虞、嵊州、奉化、平湖、太仓、扬中等县级城市35座，共计50座城市。长江三角洲15座地级以上（含地级）城市与50座旅游城市空间分布如图1-2、图1-3。近年来，还有专家提出“大长三角”的概念，指的是以沪宁杭甬为中心的江苏省、浙江省、上海市共2省1市的全部范围。2003年长江三角洲旅游城市主要社会经济（含旅游经济）指标如表1-1。

长江三角洲滨江临海，且又位于我国18000公里海岸线的中部，拥有“外通大洋、内联深广腹地”的优越自然区位条件和“水陆并举、四通八达”的便捷交通条件。长江三角洲不仅是中国“黄金海岸”与“黄金水道”的结合部，而且还有数以千计的湖泊与河流，将江、河、湖、海汇于一身，水网密织、物华天宝。长江三角洲除西南为山地，其余为平原。连接北缘的长江、穿越的运河、居中的太湖和东部的杭州湾，构成了长江三角洲一江、一河、一湖、一湾的空间骨架，促进和制约着其产业、交通和城镇的发展与布局。



① 本地图基础地理信息来自国家基础地理信息系统网站，网址为：http://nfgis.nsd.gov.cn/nfgis/chinese/c_xz.htm。

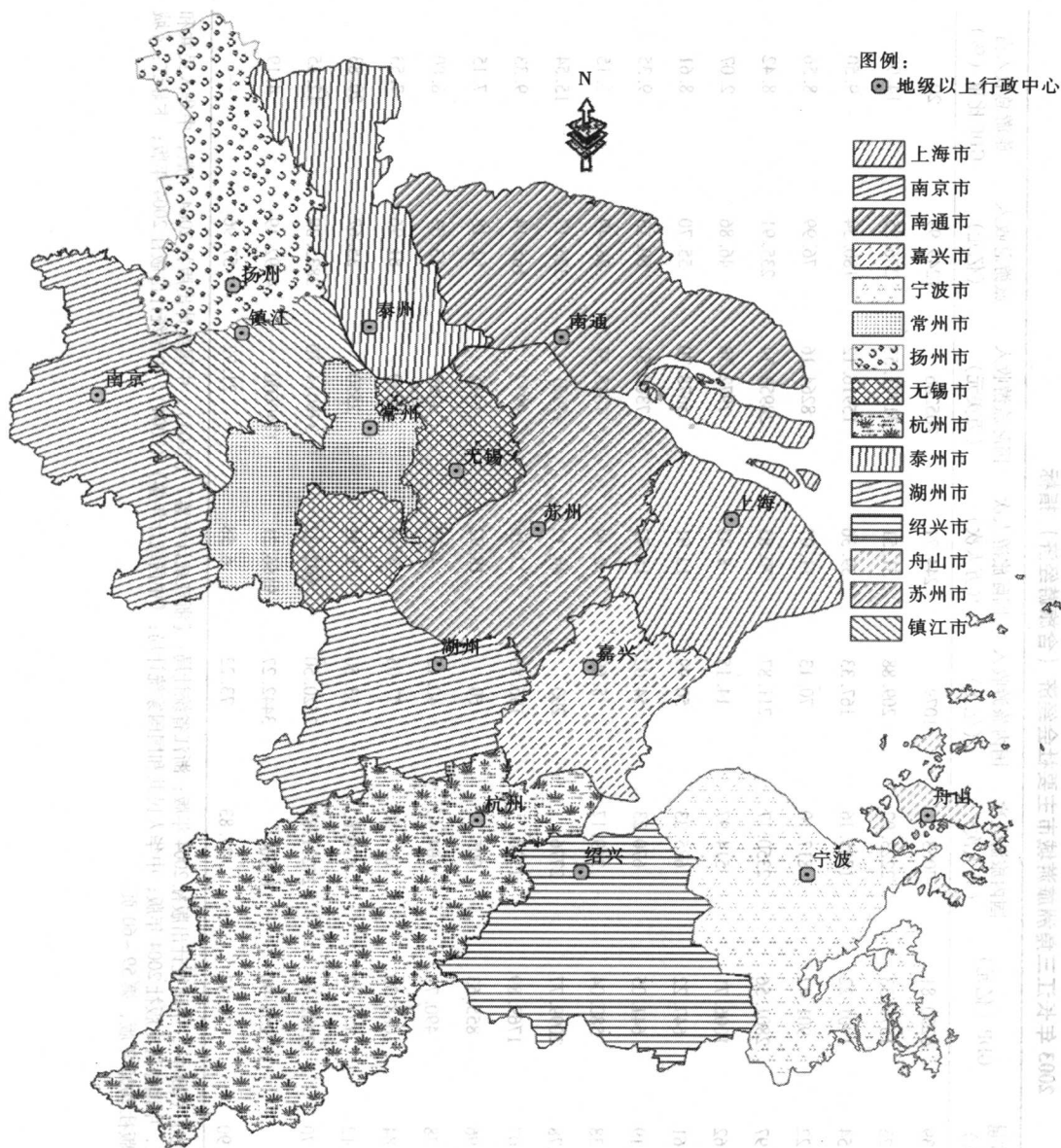


图 1-2 长江三角洲 15 座地级以上（含地级）城市空间分布