



志鸿优化系列丛书

丛书主编 任志鸿



YOUHUAKETANG

优化 ZUOYEBEN

课堂作业

本

政治

高一上册

南方出版社



志鸿优化系列丛书

丛书主编 任志鸿
本册主编 梅 兰 王友荣
万雪梅 汪双明

优化 课堂作业本

年级 _____

班级 _____

姓名 _____



政治

高一上册

南方出版社

图书在版编目(CIP)数据

优化课堂作业本. 高一政治. 上册/任志鸿主编. -海口:
南方出版社, 2005. 7
(志鸿优化系列丛书)
ISBN 7 - 80701 - 374 -5

I. 优... II. 任... III. 政治课-高中-习题
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 073083 号

装帧设计:邢 丽
责任编辑:欧阳红
首席策划:欧阳红
执行策划:熊 铭 周 全

志鸿优化系列丛书

优化课堂作业本·高一政治·上
任志鸿 主编

南方出版社 出版
(海南省海口市海府一横路 19 号华宇大厦 12 楼)
邮编:570203 电话:0898-65371546
山东鸿杰印务有限公司印刷
山东世纪天鸿书业有限公司总发行
2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷
开本:787×1092 1/16
印张:52.75 字数:1384 千字
定价:66.50 元(全套共 8 册)

(如有印装质量问题请与承印厂调换)

前言 Qian Yan

做作业是学生不断认识、理解、巩固直至掌握知识和技能不可缺少的重要环节。但是,做什么样的作业、怎样做作业才能更有效地让学生“学有长进,练有收获”,却是教学实践中值得探讨的问题。

我们常常听到这样的反映:“不少学生一到高中,就感觉课上得太快,跟不上”;“上课听得懂,作业也会做,但一到考试就不会”。究其原因不难发现,高中课程的深度及其相应的教学方法较初中都有了很大的变化,而教材上的课后练习数量偏少,题型单一,以至训练不足;其次课后练习多以基础为主,即学即练的简单仿做题目居多,解题思路显而易见,而考试所覆盖的知识点多,综合程度高,如果学生缺乏由基础作业到应用考试这种过渡性训练的话,产生上述现象就不难理解了。

为了配合湖北省现行高中新教材的同步教学,帮助学生系统、扎实地巩固新课知识,科学、高效地提高学习效率,迅速地把握并适应本省高考自主命题的考试要求,实现对课本知识的再巩固、再提升,我们在进行“科学设计作业”课题研究的基础上,组织本省一批富有教学经验和资深教研人员,精心编写了这套《优化课堂作业本》训练丛书。

本丛书主要特点如下:

准确恰当的功能定位 针对“听懂课却不会考试”的普遍问题,进行全面系统并高一层级的训练设计,使学生从“学会知识”到“应用知识”,实现在课本作业基础上的再巩固、再提高,是应用性、拓展性的作业,是逐步向考试要求靠近的强化性作业。

精练新颖的原创试题 题目设计力求典型、新颖、精练,努力将课本知识与生产、生活实际和最新科研成果相结合,选用湖北学生熟悉的材料背景,编出全新的湖北教学专家的经验,体现湖北教学实际的需求。

切合教学实际 按照湖北实际授课要求细化作业单元,做到“有课必有练”,后节作业涉及前节内容,以致“学后不忘前”,层叠式推进,防止产生“替代性学习”现象。

本丛书主要栏目设置如下：

【研习导入】坚持问题立意，带动学生思考。通过研究性学习的形式，引导学生进行课前预习。

【自主演练】立足教材，将课内知识技能系统化，多角度、多侧面、多题型地进行训练。从基础做起，提高技能，练好基本功。避免难题、怪题、偏题。

【反馈总结】针对作业中的重难点、易错点以及学习规律与方法进行总结，解决疑惑，理清脉络。

除课时作业外，还设有单元测试、期中测试、期末测试，全面体现大作业的要求。

我们热切地期待本丛书能成为学生学习新知识、掌握新教材、应对新高考的铺路基石和进步阶梯，同时也真诚希望广大使用者能对书中的不当之处提出意见和建议。

编 者

2005 年 7 月

目 录 Mu Lu

第一课 商品和商品经济	1
前言、商品和商品经济的含义	1
商品的基本属性.....	3
商品的价值量.....	5
货币的产生和本质.....	7
货币的职能.....	9
纸币的产生和发展	11
价值规律的内容和表现形式	13
价值规律的作用	15
单元作业(一)	17
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	21
公有制是社会主义经济制度的基础	21
公有制为主体、多种所有制经济共同发展.....	23
以按劳分配为主体,多种分配方式并存.....	25
市场经济的一般特征	27
国家的宏观调控	29
社会主义市场经济的基本特征	31
单元作业(二)	33
期中检测	37
第三课 企业和经营者	41
企业及其作用	41
公司是企业的一种重要形式(一)	43
公司是企业的一种重要形式(二)	45
国有大中型企业是国民经济的支柱	47

提高企业经济效益(一)	49
提高企业经济效益(二)	51
国有企业经营者的地位	53
企业经营者的素质(一)	55
企业经营者的素质(二)	57
单元作业(三)	59
第四课 产业和劳动者	63
农业是国民经济的基础(一)	63
农业是国民经济的基础(二)	65
工业是国民经济的主导	67
积极发展第三产业(一)	69
积极发展第三产业(二)	71
劳动者的基本权利和义务	73
劳动合同制度	75
我国的社会保障制度	77
单元作业(四)	79
期末检测	83

第一课 商品和商品经济

前言、商品和商品经济的含义

研习导入

1. 高中经济常识是这样一门课程,它根据_____的基本观点,以_____重要思想为指导,讲述_____的基本知识。
2. 商品是用于交换的_____。_____和_____的总和,就是商品经济。

自主演练

一、选择题

1. 下列属于经济现象的是……………()
 - A. 2003年12月,欧盟决定暂不实施打火机CR技术标准,中国打火机企业反壁垒初战告捷
 - B. 2004年1月15日和25日,美国“勇气”号和“机遇”号分别成功登陆火星
 - C. 2005年3月,十届全国人大三次会议通过《反分裂国家法》
 - D. 2005年4月底到5月初,台湾国民党主席连战和亲民党主席宋楚瑜先后率团访问大陆
2. “社会生产的发展会引起国家、政治法律制度及思想观念的变化,从而使整个社会面貌都发生变化。”这句话体现了……………()
 - A. 社会生产的发展与各种社会现象紧密相联
 - B. 经济活动决定着其他一切社会活动
 - C. 经济活动依赖着各种社会活动
 - D. 国家、政治法律制度及思想观念决定着人类社会的变化和发展
3. 进行社会主义现代化建设,涉及到经济、政

治、文化等各个方面,而解决当代中国一切问题的关键是……………()

- A. 政治的发展
 - B. 文化的发展
 - C. 经济的发展
 - D. 理论的更新
4. 下面对经济常识性质、内容认识错误的是……………()
 - A. 经济常识介绍了有关生产、分配、交换、消费等方面的基本知识
 - B. 经济常识讲述了与公民经济生活密切相关的基本知识
 - C. 经济常识是在西方现代经济理论基础上建立的新理论
 - D. 经济常识介绍了国内和国际经济的相关基础知识

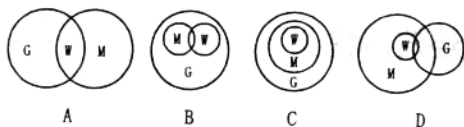
广交会一直是我国历史最长、层次最高、规模最大、成交效果最好的综合性多功能的国际贸易盛会。创办于1957年的广交会,展馆面积由1.8万平方米发展到今天的17万平方米,参展商品也由1万余种发展到10万余种,而且商品结构不断优化,日益合理。据此回答5~6题。

5. 成为商品的前提是_____,关键是_____…
……………()
 - A. 物品 交换
 - B. 交换 劳动产品
 - C. 物品 劳动产品
 - D. 劳动产品 交换
6. 商品与有用物品、劳动产品相比,其特性是……………()
 - A. 有用的特性
 - B. 劳动产品

C. 交换的特性

D. 满足人的某种需要

7. 下面关于商品(W)、物品(G)、劳动产品(M)的关系,正确的图示是 ()



8. 下列物品中不属于商品的是 ()

- A. 收购站收购的废品
B. 某公司出售山洞里流出的天然矿泉水
C. 某父母为子女购买的电冰箱
D. 某同学赠给同学的礼品

9. 商品经济是指 ()

- A. 商品生产和商品分配的总和
B. 商品生产和商品交换的总和
C. 商品生产和商品消费的总和
D. 商品交换和商品消费的总和

10. 关于商品生产和商品交换出现的历史顺序,下列说法正确的是 ()

- A. 商品生产与商品交换是同时出现的
B. 商品生产在前,商品交换在后
C. 商品交换在前,商品生产在后
D. 世界上不同国家和地区,由于历史条件的差异,有的商品生产在前,有的商品交换在前

11. _____是市场上最常见的现象,与生活密切相关 ()

- A. 市场
B. 商品
C. 商品经济
D. 生产分工

二、非选择题

12. 小莉从新华书店里买了一本书,把它作为生日礼物送给她的好友。这时,这本书算不算商品?为什么?

13. 材料一:近年来,制假售假、偷税漏税、商业欺诈等现象十分猖獗,市场秩序较为混乱。这严重影响了我国的对外开放和经济建设。

材料二:在许多市场经济相对发达的地区,居民参与经济活动的能力较强,投资债券、股票、房地产等实践和相关理论的学习不仅充实了这些人的头脑,也富了这些人的口袋。

(1)请问以上材料反映了什么现象?

(2)结合材料谈谈青年学生学习经济常识有何意义。



反馈总结

商品的内涵是关键。商品必须是劳动产品,商品是用于交换供他人消费的劳动产品,两个条件缺一不可,如第8题。同时还应注意商品交换是有偿交换,赠送的礼品不是商品,如第12题。

商品的基本属性

研习导入

- 商品是用于交换的劳动产品,具有_____和_____两重属性。
- 交换价值是_____的表现形式,_____是交换价值的基础。

自主演练

一、选择题

煤是一种自然资源,但经过了人类的开采和加工,煤就可以成为商品。据此回答1~3题。

- 商品的基本属性是……………()
 - 使用价值和交换价值
 - 使用价值和价值
 - 交换价值和价值
 - 使用价值和价格
- 煤作为一种自然资源,可以成为商品,是因为……………()
 - 它能更好地满足人们的需要
 - 它耗费了人的体力和脑力,并用于交换
 - 它已经改变了原始的自然状态
 - 它不仅可以作为燃料,还可以用来制作染料、塑料、合成纤维等
- 过去人们只把煤作为燃料,现在则可以通过煤的干馏,从煤中提取上百种化工产品,用来制作染料、药品、化肥、塑料、合成纤维等。这说明……………()
 - 同一物品的效用是多样的、发展的
 - 不同的商品具有不同的使用价值
 - 商品与自然物品是有区别的
 - 商品生产者的具体劳动形式不同

今天的义乌广为人知,源于它是目前中国

乃至亚洲最大的小商品集散中心。据义乌市贸易发展局最新统计,义乌市场已有包括34个行业1500多个大类的32万种商品,约占中国50万种商品的65%。据此回答4~6题。

- 商品必须具有使用价值。使用价值是()
 - ①商品的有用性 ②商品的自然属性
 - ③社会财富的物质内容 ④商品能够满足人们需要的属性
- 人们在购买商品时,总希望买到的商品既实用又经济实惠。这体现了……………()
 - 人们购买商品时,非常重视商品的质量
 - 人们购买商品时,非常重视商品的价格
 - 人们购买商品时,希望商家提供优质的产品和服务
 - 人们购买商品时,总是把商品看作是使用价值和价值的统一体
- 因变质而卖不出去的商品有没有价值?下列看法你认为正确的是……………()
 - 有价值,因为这些商品凝结了人类劳动
 - 有价值,只不过没有得到实现而已
 - 没有价值,但仍有使用价值
 - 没有价值,因为商品卖不出去,意味着生产商品的劳动得不到社会承认,不能形成价值

在商品交换条件下,“1把斧子 = 15千克大米”。根据这一等式回答7~9题。

- 1把斧子和15千克大米之所以需要交换,是因为……………()
 - 1把斧子和15千克大米的使用价值是一样的
 - 1把斧子和15千克大米的价值是相等的
 - 1把斧子和15千克大米的使用价值不

同,而且又属于不同的所有者

- D. 1 把斧子的价值必须通过 15 千克大米才能表现出来
8. 1 把斧子和 15 千克大米之所以能够交换,是因为……………()
- A. 1 把斧子和 15 千克大米的使用价值是一样的
- B. 1 把斧子和 15 千克大米的价值是相等的
- C. 1 把斧子和 15 千克大米的使用价值不同,而且又属于不同的所有者
- D. 1 把斧子的价值必须通过 15 千克大米才能表现出来
9. 对这一等式正确的认识是……………()
- A. 1 把斧子的价值是通过 15 千克大米表现出来的
- B. 1 把斧子的使用价值是通过 15 千克大米表现出来的
- C. 1 把斧子是 15 千克大米的交换价值
- D. 15 千克大米的价值是通过 1 把斧子表现出来的
10. 关于使用价值和价值关系的表述,正确的是……………()
- ①有价值的东西不一定有使用价值 ②有价值的东西一定有使用价值 ③有使用价值的东西不一定有价值 ④有使用价值的东西一定有价值
- A. ①③ B. ①④
- C. ②③ D. ②④
11. 一农民生产了 200 千克鸡蛋,到集市卖出了 199 千克,把卖不出去的 1 千克提回来吃了。这一事实说明……………()
- A. 商品的使用价值既是为了满足生产者自身的需要,又是为了满足他人的需要
- B. 商品的使用价值有时是为了满足他人的需要,有时又是为了满足自身的需要
- C. 商品的使用价值是为了满足生产者自身的需要
- D. 商品的使用价值是为了满足他人(社会)的需要

二、非选择题

12. 下面是《人民日报》对全国洗衣机问卷调查的情况,表格所列是消费者选购洗衣机时考虑的因素(百分比)。

重视因素	城市	中心城市	农村
价格	11.3	10.1	6.6
质量	63.9	65.7	66.9
牌子	4.1	4.0	3.2
功能	7.3	7.4	6.3
售后服务	5.2	3.4	5.4

(1) 消费者选购洗衣机最重视的因素是什么?

(2) 用商品的两个基本属性说明其理由。

13. 阳春三月,韩国三星电子公司在首尔举行了“组合家电”说明会。韩国三星家电产品体现的共同理念是“爱、艺与自然”。“爱”有两层意思:第一,制造商要以人为本,充分考虑消费者的需求和便利;第二,消费者在使用家电时,能形成家庭和睦、欣赏幽雅的环境和空间。“艺”就是在款式和颜色上讲究艺术,满足消费者的感观需要。“自然”主要强调把家电变成“绿色”产品,不断提高消费者的生活质量。
- 运用有关知识谈谈三星电子为什么坚持以消费者的需要为产品理念。



反馈总结

商品具有使用价值和价值两重性,是使用价值和价值的统一体。如第 12 题。

商品的价值量



研习导

1. 商品价值的大小是商品的 _____, 它是由 _____ 决定的。
2. 商品的价值量与社会劳动生产率成 _____ 比关系。
3. 商品生产者增加收入的主要途径是 _____。



自主演练

一、选择题

今天的中国,走出商品匮乏的阴影,告别了短缺经济。商店里的商品琳琅满目,购物的人群熙熙攘攘。随着买方市场逐步形成,中国经济发展进入了一个全新的阶段。据此回答1~2题。

1. 两种商品要实现交换,其内在必然的要求是 _____ ()
 - A. 使用价值相同,价值量相等
 - B. 使用价值不同,价值量相等
 - C. 使用价值相同,价值量不等
 - D. 使用价值不同,价值量不等
2. 决定商品价值量的是 _____ ()
 - A. 生产商品的劳动时间
 - B. 生产商品的个别劳动时间
 - C. 生产商品的社会必要劳动时间
 - D. 商品的质量
3. 社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的时间。这里所说的“现有的社会正常的生产条件”是指当时生产这种商品的生产部门里… ()

- A. 平均的生产条件
- B. 绝大部分产品的生产条件
- C. 最先进的生产条件
- D. 中等水平的生产条件

4. 不同的商品生产者对同种商品,在同一时间、同一市场上,以同样的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为生产同一种商品的 _____ ()

- A. 劳动积极性不同
- B. 劳动生产率不同
- C. 社会必要劳动时间不同
- D. 产量不同

据《北京青年报》报道,由天津海得润滋公司生产的海水淡化水将投放北京市场,550毫升瓶包装的淡化海水售价1元左右。在我国,海水淡化变饮用水大规模投放市场还属首次。据此回答5~6题。

5. 自然状态的海水不是商品,经过淡化处理并出售的海水是商品,是因为其 _____ ()
 - A. 有使用价值
 - B. 是劳动产品
 - C. 是用于交换的劳动产品
 - D. 是用来满足别人需要的产品
6. 目前,我国淡化海水的年产量在1000万吨左右。国家海洋局天津淡化与综合利用研究所博士阮国龄说:“大规模地应用海水淡化在技术上已经成为可能。”技术的进步不仅使产量提高,而且淡化海水成本也在大幅度下降,这意味着人们可以买到更便宜的淡化海水。其中包含的经济学道理是 ()
 - ①科学技术是第一生产力
 - ②技术进步有利于劳动生产率的提高
 - ③社会劳动生产率与商品的价值量成反比
 - ④社会劳动生产率与商品的价值量成正比

- A. ①②③④
B. ①②③
C. ②③④
D. ①②④
7. 新商品在刚上市的时候价格通常较高,但过了一段时间,价格一般会逐渐下降。发生这种现象有多种原因,其根本原因是…()
A. 新商品刚上市时供不应求,老商品供过于求
B. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高
C. 生产该商品的社会必要劳动时间逐渐提高
D. 激烈的市场竞争
8. 如果1双皮鞋等于2件上衣符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会劳动生产率也增加一倍,那么一双皮鞋可以换……()
A. 1件上衣
B. 4件上衣
C. 8件上衣
D. 16件上衣
9. 据美国劳工部公布的报告显示,2004年第三季度美国非农业部门的劳动生产率按年率计划计算猛升9.4%,这是近20年来上升最快的一个季度。劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位产品所耗费的()
A. 劳动资料
B. 劳动时间
C. 固定资产
D. 流动资本
10. 我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够()
A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
C. 使单位产品的个别劳动时间不变
D. 使单位产品的个别劳动时间提高
11. 如果一个商品生产者生产某种商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间相等,那么他在市场交易中……………()

- A. 必然亏本
B. 必然赚钱
C. 既不亏本,也不赚钱
D. 可能赚钱,也可能亏本

二、非选择题

12. “劳动生产率的变化对商品的价值量有着直接的影响。”这个观点对吗?为什么?

13. 学习了经济常识之后,两位同学发生争论:

甲认为,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,因此,个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。

乙表示不同意。认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的,因此,只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。

他们的看法对吗?为什么?



反馈总结

社会必要劳动时间决定商品的价值量,是重要知识点。但要注意社会必要劳动时间与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系,这是常考点。如第12、13题。

货币的产生和本质

研习导

1. 一般等价物就是从_____分离出来,可以_____的商品。
2. 货币的本质是_____。

自主演练

一、选择题

《人民日报海外版》载文:商品通过什么形式交易。人类经历了物物交换、实物货币、金属货币和纸币等几次变革,而如今又出现了电子货币。目前在国际互联网上,新一代的“虚拟货币”又在悄悄向人们走来。据此回答1~4题。

1. 下列说法正确的是……………()
 - A. 商品和货币是一对孪生兄弟
 - B. 货币是商品交换长期发展的产物
 - C. 商品的出现要比货币晚得多
 - D. 商品交换与货币几乎同时产生
2. 在偶然的物物交换时期,用2只羊换1把石斧。这时的1把石斧应是……………()
 - A. 等价物
 - B. 一般等价物
 - C. 货币
 - D. 价值
3. 当一般等价物出现后,商品交换就分成了两步,即……………()
 - ①第一步,用自己的商品换成等价物
 - ②第一步,用自己的商品换成一般等价物
 - ③第二步,用自己的等价物再换成一般等价物
 - ④第二步,用一般等价物换取自己需要的商品
 - A. ①③

B. ①④

C. ②③

D. ②④

4. 随着高新技术的发展,网上购物已走向家庭,这使得消费者与市场距离缩短,更容易了解市场,便于购物。对此正确的认识是……………()

- A. 价值规律的作用在一定条件下会消失
- B. 纸币流通手段的职能逐渐消失
- C. 通货膨胀发生的可能性基本消失
- D. 电子货币也能代替纸币执行流通手段职能

1970年10月,陕西西安南郊发现唐代窖藏一处,在两个巨瓮及一个银罐内藏金银器、宝石、金银货币等珍贵文物千余件。据此回答5~10题。

5. 金银充当货币后,可以和一切商品相交换。这表明……………()
 - A. 金银作为货币,就不再是商品了
 - B. 金银作为货币,也是商品,也有价值
 - C. 金银天然具有作为货币的社会属性
 - D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的
6. 金银之所以能够充当货币,是因为……………()
 - A. 体积小、价值大
 - B. 便于携带、久藏不坏
 - C. 质地均匀、容易分割
 - D. 最适宜充当一般等价物
7. 货币充当一般等价物与它出现以前的一般等价物的区别在于……………()
 - A. 以前的是固定的,现在的是不固定的
 - B. 以前的是不固定的,现在的是固定的
 - C. 以前的是商品,有价值;现在的不是商品,没有价值
 - D. 以前的有许多缺点,影响交换顺利进行;

现在的没有任何缺点,有利于交换顺利进行

8. 货币和一般等价物有着密不可分的关系 …………… ()

①都是从商品中分离出来的 ②都能直接表现其他一切商品的价值 ③是商品,都有价值 ④都由金银固定充当

- A. ①③
B. ①③④
C. ②③
D. ①②③

9. 货币的本质是 …………… ()

- A. 金银
B. 等价物
C. 一般等价物
D. 商品

10. 在商品经济时代,商品、货币从现象上看都是物,但就其本质而言 …………… ()

- A. 都是用于交换的劳动产品
B. 都是社会生产力发展的必然结果
C. 都具有使用价值和价值
D. 都代表着一种社会生产关系

11. 货币是商品交换长期发展的产物,用公式表示,依次是 …………… ()

- A. 商品——商品;商品——一般等价物——商品;商品——货币——商品
B. 商品——等价物——商品;商品——一般等价物——商品;商品——货币——商品
C. 商品——等价物——商品;商品——商品;商品——一般等价物——商品
D. 商品——一般等价物——商品;商品——货币——商品;商品——商品

二、非选择题

12. 辨析:货币产生后,从而在一定程度上缓和了价值和使用价值的矛盾。

13. 马克思曾说过:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”请运用所学知识谈谈这是为什么。



反馈总结

从商品交换发展的四个阶段来理解和把握货币的本质是关键。如第12题就是考查对货币的本质的理解。还要注意货币与金银的关系,如第8、9题。

货币的职能

研习导

1. 货币有 _____、_____、_____、_____、_____ 五种职能。
2. 价格是指 _____。
3. 商品流通是指 _____。它的公式是 _____。

自主演练

一、选择题

1. 货币产生时就具有的两种基本职能是 ()
 - ①价值尺度 ②世界货币 ③流通手段
 - ④支付手段 ⑤贮藏手段
 - A. ①②
 - B. ③④
 - C. ④⑤
 - D. ①③
2. 货币之所以具有价值尺度的职能,是因为 ()
 - A. 货币本身就是商品,也具有价值
 - B. 货币具有表现和衡量其他一切商品价值的大小
 - C. 货币的本质是一般等价物
 - D. 货币是商品交换的媒介
3. 在下列经济活动中,货币执行流通手段职能的是 ()
 - A. 一台电脑标价 5 000 元
 - B. 小张花 5 000 元买了一台电脑
 - C. 小王每月缴纳营业税 500 元
 - D. 小李到银行提取存款利息 500 元
4. 农民春季需要买犁耕地却无钱购买,铁匠先
把犁赊给农民,农民要到秋季收获粮食以后
才有钱给铁匠。这时使用的货币及其职
能是 ()
 - A. 现实的货币 流通手段
 - B. 现实的货币 购买手段
 - C. 观念的货币 支付手段
 - D. 现实的货币 支付手段
5. 在国际贸易中,购买和销售的金额,一般通
过银行结算。当出现不能抵消的那部分金
额时,通常用黄金或白银来支付。这说明...
..... ()
 - A. 黄金、白银具有流通手段的职能
 - B. 黄金、白银具有支付手段的职能
 - C. 黄金、白银具有世界货币的职能
 - D. 黄金、白银具有价值尺度的职能
6. 一台相同配置的电脑,去年价位在 1 万元左
右,今年滑到不足 5 000 元。价格下降的根
本原因在于 ()
 - A. 企业劳动生产率提高
 - B. 社会劳动生产率提高
 - C. 企业的个别劳动时间延长
 - D. 社会必要劳动时间缩短
7. 一款神舟笔记本电脑标价 4 980 元,这里的
4 980 元 ()
 - ①是商品的价值 ②是商品的价格 ③表
明货币执行流通手段的职能 ④表明货币
执行价值尺度的职能
 - A. ①②
 - B. ②③
 - C. ②④
 - D. ①④
8. 依据上题的结论,货币在执行该职能时,是
..... ()
 - A. 价值不变的特殊商品

- B. 想象的货币
C. 实实在在的货币
D. 金银条块、纸币都行
9. 货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。它们共同的本质是…………… ()
A. 货币在人们经济生活中的作用
B. 商品交换的媒介
C. 一般等价物
D. 表现其他商品的价值大小
10. 当商品交换发展到固定地使用金银作为一般等价物时,准确反映商品价值的表现形式是…………… ()
A. 货币
B. 交换价值
C. 等价物
D. 价格
11. 黄金自古以来就是财富的象征。长期以来,黄金收藏作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有…………… ()
A. 支付手段职能
B. 价值尺度职能
C. 贮藏手段职能
D. 世界货币职能

二、非选择题

12. 如何正确理解“价值、交换价值与价格之间的关系”?

13. 有人认为:商品流通是以货币为媒介进行的商品交换,因此只有货币才能充当商品交换的媒介。这种观点对吗?为什么?



反馈总结

1. 对货币的五种职能的理解,如第11题。
2. 价格与价值、商品流通与商品交换是应注重的两个关系。如第12、13题。